自動車購入実態調査
2024

報　告　書

【1年間のクルマ購入者編】

2025年　3月

カーセンサー

株式会社リクルート
自動車総研

目　次

Ⅰ．調査の概要 …… 1
1．「自動車購入実態調査」の目的 …… 2
2．各報告書の目的・ねらい …… 2
3．調査の実施方法 …… 3
4．回答者の属性 …… 5
1）一次調査 …… 5
2）二次調査 …… 6
5．集計方法 …… 7
1）一次調査 …… 7
2）二次調査 …… 8
6．報告書表記上の注意点 …… 15

Ⅱ．調査結果 …… 17
1．日常におけるクルマの所有・運転状況 …… 18
1）普段のクルマ運転頻度 …… 18
2）クルマの所有状況、日常生活における運転状況 …… 19
3）自分のクルマを所有していない理由 …… 20
2．クルマ購入を検討した時の状況 …… 21
1）クルマの購入検討・購入経験 …… 21
2）クルマの主な購入目的 …… 28
3）直近でクルマを購入した時の状況 …… 29
4）クルマ購入のきっかけ・理由 …… 30
3．直近で購入したクルマの支払いと購入までの期間 …… 33
1）直近で購入したクルマの購入先 …… 33
2）直近で購入したクルマの費用の支払方法 …… 34
3）クルマ購入を思い立った当初の購入予算 …… 36
4）クルマ購入にかかった費用 …… 37
5）ローンの支払期間 …… 42
6）リース、サブスクリプションの契約期間 …… 43
7）クルマ購入までの検討期間 …… 44
8）クルマの購入時期 …… 45
4．購入したクルマの内容 …… 46
1）直近で購入したクルマの年式 …… 46
2）クルマのボディタイプ …… 47
3）直近で購入したクルマのメーカー名 …… 49
4）クルマのエンジンタイプ …… 50
5．クルマ購入時に新たに購入／申込んだ商品・サービス …… 52
1）購入したクルマに元々搭載されていた商品・サービス …… 52
2）購入する際にオプションとして付けた商品・サービス …… 53
3）購入後に後付けした商品・サービス …… 54
6．クルマ購入の検討段階について …… 55
1）直近で購入したクルマの項目別検討開始段階 …… 55
2）段階別検討項目 …… 56
3）直近で購入したクルマの重視点・妥協点 …… 61
4）クルマ購入の決め手 …… 63
5）事前に知りたかったクルマや販売店の情報 …… 64

7. クルマ検討・購入の情報メディア・サービスと情報収集 65
1）クルマ購入の検討時・購入時に利用したことのある情報メディア・サービス 65
2）普段利用する情報メディア・サービス 69
3）各検討段階で利用した情報メディア・サービスとその利用理由 70
4）クルマについて調べた内容 85
5）クルマ情報メディア・サービスの認知・利用状況 88
8. クルマ情報メディアについて 94
1）月刊誌『カーセンサー』の利用経験と好感度・役立ち度 88
2）WEBコンテンツ『日刊カーセンサー』の利用経験と好感度・役立ち度 96
3）YouTube『カーセンサー 公式チャンネル』の利用経験と好感度・役立ち度 98
4）月刊誌『グー』の利用経験と好感度・役立ち度 100
5）WEBコンテンツ『グーネットマガジン』の利用経験と好感度・役立ち度 102
6）YouTubeチャンネル『グーネット』の利用経験と好感度・役立ち度 104
9. クルマ購入時の不安・困ったこと 106
1）クルマ購入を思い立ったとき不安だったこと 106
2）購入するクルマを具体的にイメージしてから購入決定するまでに困ったこと 107
3）クルマ購入時に解消された不安点 108
10. クルマ購入の評価（満足度） 109
1）クルマ購入時の満足度 109
2）購入後のクルマの利用方法や楽しみ方 110
11. 販売店の検討・利用の状況 111
1）販売店への問い合わせ・訪問経験 111
2）クルマを購入する販売店を選ぶ際の重視点 124
3）購入した販売店について 126
4）直近で購入した販売店に最初に訪問したきっかけ 128
12. 購入後のクルマに関する支出費用 129
1）駐車場代 129
2）ガソリン代 130
3）車検代（重量税を含む） 131
4）車検以外の整備・板金・部品取付などの費用 132
5）任意保険の費用 133
6）法定点検などの点検サービスの費用 134
7）自動車税 135
8）アクセサリー・装備品の費用 136
9）消耗品関連の費用 137
10）カーシェアリングの費用 138
13. 購入後のクルマのメンテナンスについて 139
1）直近で購入したクルマの車検 139
2）直近で購入したクルマの法定点検 143
3）直近で購入したクルマの整備・日常メンテナンス 147
4）直近で購入したクルマの故障の修理 151
5）直近で購入したクルマの板金 155

14. これまでのクルマ遍歴 159
1）これまでに購入したクルマの台数 159
2）この1年間に自分で購入したクルマの台数 161
3）現在所有しているクルマの台数 163
4）前回購入したクルマの新車・中古車分類 164
5）前回購入したクルマのボディタイプ 165
6）前回購入したクルマのエンジンタイプ 166
7）前回購入したクルマの支払総額 167
8）前回購入したクルマの乗車期間 168
9）前回購入したクルマの購入先 169
10）前回購入したクルマの購入時に新たに購入／申込んだ商品・サービス 170
15. クルマの売却・下取りについて 173
1）所有していたクルマの売却・下取り経験の有無 173
2）これまでに売却・下取りしたクルマの台数 174
3）前回購入したクルマの売却・下取り 175
4）クルマの売却・下取りに関する情報メディアやサービスの認知・利用状況 179
5）前回購入したクルマの売却・下取りでの重視点や売却・下取り先の決定理由 186
6）売却・下取りでの不安だったこと・困ったこと 190
16. クルマに対する考え方・志向性 192
1）クルマや中古車に求めるもの 192
2）中古車のイメージ 194
3）興味・関心があるクルマについて 195
4）クルマに対する価値観・イメージについて 197
5）クルマに対する考え方や関わり方 199
6）クルマの理想の使い方・実際の使い方 200
7）カーライフに対する満足度 202
17. 今後のクルマ購入・利用について 203
1）レンタカー・カーシェアの利用意向 203

Ⅲ. 中古車市場規模と購入実態 211
1. 中古車市場規模（推計） 212
2. 中古車の支払総額 213
3. 中古車の主な購入目的 214
4. 直近で購入した中古車のボディタイプ 215
5. 直近で購入した中古車のボディタイプ別支払総額 216
6. 直近で購入した中古車のエンジンタイプ 217
7. 直近で購入した中古車のエンジンタイプ別支払総額 218
8. 中古車のイメージ 219

Ⅰ. 調査の概要

1.「自動車購入実態調査」の目的

新車／中古車販売のマーケット規模を推計するとともに、新車／中古車購入カスタマーの検討行動・購買行動やそれに伴う意識、情報メディアの認知度やイメージを把握・分析することにより、以下につなげることを目的とする。

✓ 中古車販売マーケットに着目したトレンドの発信

中古車販売マーケットに着目し、新車販売マーケットや非購入者層との比較等、独自性と新しい視点をもって調査分析を行い、その結果を広く知らしめることにより、マーケットの拡大と新しい兆しを創造するとともに、中古車販売業界のリーディング調査としての地位を確立し信頼性を高め、新しいトレンドを創造・発信する。

✓ 営業ツールとして活用

営業担当者がクライアントへ提案する際に活用することができる営業ツールを作成する。中古車販売マーケットのみならず、広く新車販売からリース、サブスクリプション等も含めた自動車販売業界全体を把握することにより、現実性が高く、かつ、おもしろみのある営業ツールとしてクライアントに納得感を与え、信頼を得られるものとする。

✓ 「カーセンサー」の競争力向上

調査結果をプレスリリースすることにより、「カーセンサー」の認知度を向上し、他メディアに対する優位性を高め、競争力向上を図るとともに、調査結果を「カーセンサー」記事に反映することにより、読者ニーズにあった誌面づくりの一助とする。

2. 各報告書の目的・ねらい

報告書	目的・ねらい
直近1年間のクルマ購入者　編	直近1年間にクルマ（新車／中古車）を購入した人を対象として、クルマ購入のトレンドや購入者の検討行動、クルマに対する意識や志向性等を分析、整理した。
直近3年間（直近1年間を除く）のクルマ購入者　編	直近1年前～3年前にクルマを購入した人を対象として、購入したクルマの概要やその後のクルマ購入に対する意識、直近1年間のクルマ購入に向けた検討行動とそのための準備（売却行動等）等を分析、整理した。
直近3年間のクルマ非購入者　編	直近3年間にクルマを購入していないが購入を検討した人を対象として、どのような検討行動をしていたか等を把握し、新たな顧客増のための基礎資料として整理した。

3. 調査の実施方法

一次調査で新車／中古車の購入率を把握するとともに、二次調査でクルマの購入時における行動実態（検討行動、購入行動等）やクルマに対する意識などを把握する2段階の調査を行った。

■一次調査

〇調査方法：インターネットによる調査
〇調査期間：2024年8月19日（月）～2024年9月3日（火）
〇調査対象：全国18歳～79歳の男女　※沖縄県を除く（株式会社マクロミルの登録モニター）
〇回収サンプル数：200,006件
※令和2年国勢調査に基づき、全国を性別2区分×年代別4区分（29歳以下/30歳代/40歳代/50～79歳）×エリア10区分に割付けて回収した。

■全国10エリア

エリア		都道府県
1	北海道	北海道
2	東北	青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県
3	北関東	茨城県・栃木県・群馬県
4	首都圏	埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県
5	甲信越・北陸	新潟県・富山県・石川県・福井県・山梨県・長野県
6	東海	岐阜県・静岡県・愛知県・三重県
7	関西	滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県
8	中国	鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県
9	四国	徳島県・香川県・愛媛県・高知県
10	九州	福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県

〇調査内容：日常におけるクルマの運転状況、新車や中古車の購入状況、クルマを所有していない理由　等
〇集計サンプル数：200,006件

■二次調査

○調査方法：インターネットによる調査
○調査期間：2024年9月5日（木）～2024年9月13日（金）
○調査対象及びサンプル数：一次調査において以下を回答した人を対象とした

A：直近1年以内に新車を購入した
B：直近1年以内に中古車を購入した
C：1年より前～3年以内に新車を購入し、1年以内にクルマ購入を検討した
D：1年より前～3年以内に新車を購入し、1年以内にクルマ購入を検討しなかった
E：1年より前～3年以内に中古車を購入し、1年以内にクルマ購入を検討した
F：1年より前～3年以内に中古車を購入し、1年以内にクルマ購入を検討しなかった
G：クルマを所有しておらず、1年以内にクルマ購入を検討した

■調査対象条件と回収サンプル数

分類	現在のクルマの所有有無	直近1年間のクルマ購入有無		直近3年間（直近1年間を除く）のクルマ購入有無		直近1年間のクルマ検討有無		サンプル数
		新車	中古車	新車	中古車			
A	○	○	-	-	-	-	▶	2,120件
B	○	-	○	-	-	-	▶	2,103件
C	○	×	×	○	-	○	▶	709件
D	○	×	×	○	-	×	▶	2,107件
E	○	×	×	-	○	○	▶	814件
F	○	×	×	-	○	×	▶	2,112件
G	×	×	×	×	×	○	▶	1,002件
							サンプル数合計	10,967件

※一次調査の回答者の中から、一次調査の割付に加えて、上記「調査対象（二次調査）」の区分で割り付けて回収した。

○調査内容：購入検討の段階別の購入行動や意識、購入総額、購入したクルマのタイプ、利用したメディア、満足度、これまでのクルマ遍歴、クルマにかかる費用、クルマに対するイメージや価値観　等

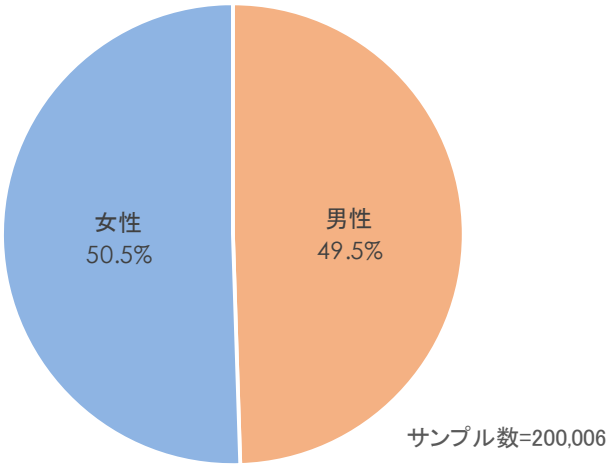
○各報告書における集計サンプル数：

・直近1年間のクルマ購入者　4,223件
　上記分類＝A＋B
・直近3年間（直近1年間を除く）のクルマ購入者　5,742件
　上記分類＝C＋D＋E＋F
・直近3年間のクルマ非購入者　1,002件
　上記分類＝G

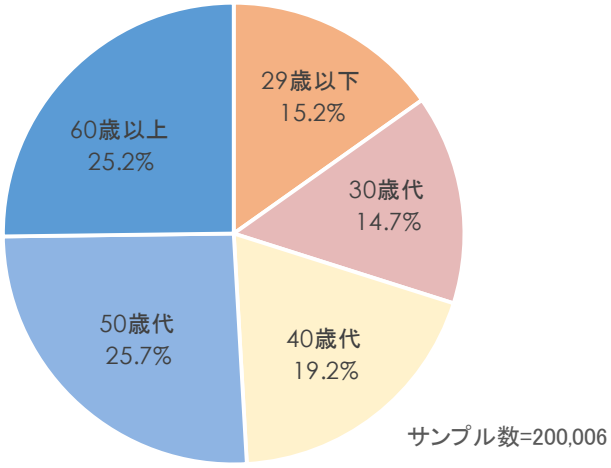
4. 回答者の属性

1)一次調査

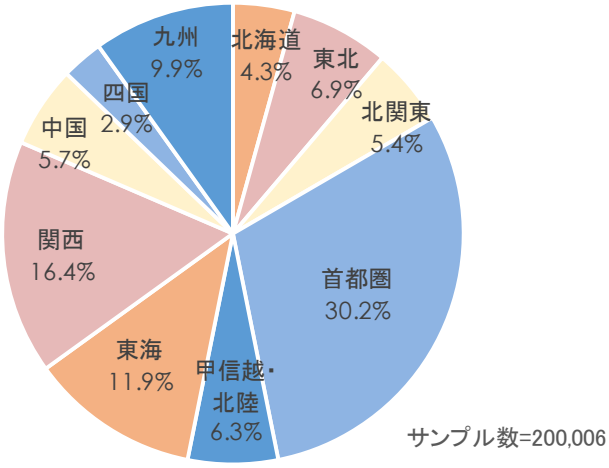
■性別



■年齢

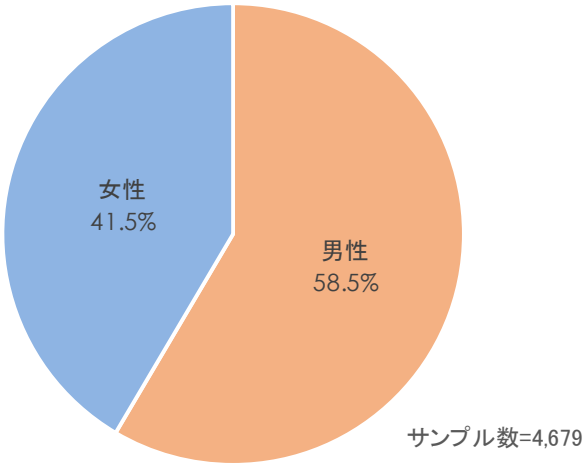


■居住地

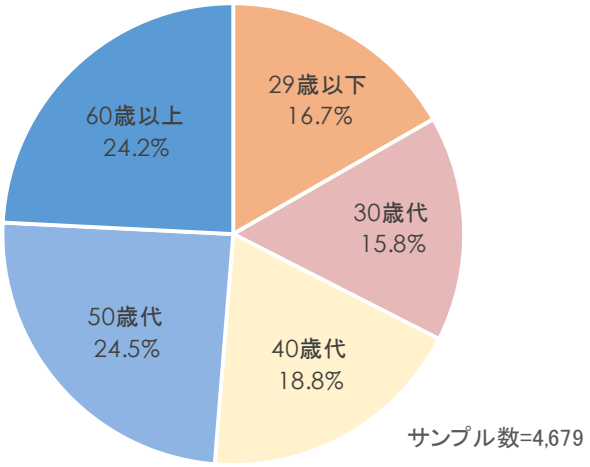


2)二次調査【直近1年間のクルマ購入者】
※本報告書の対象者のみ掲載

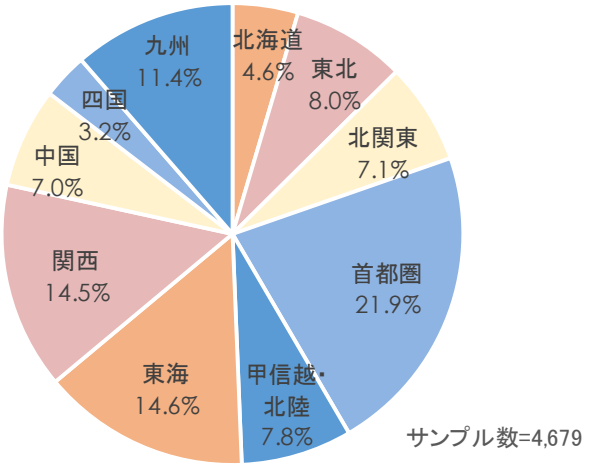
■性別



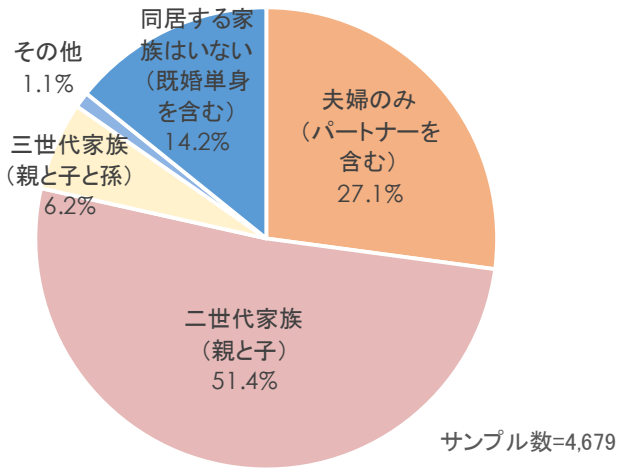
■年齢



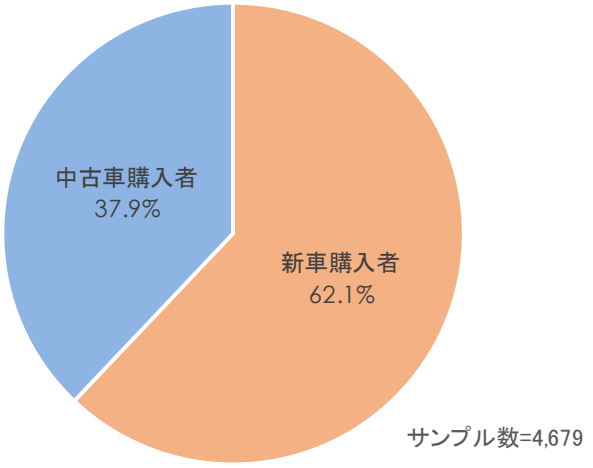
■居住地



■家族構成



■新車／中古車



5. 集計方法

1)一次調査

令和2年国勢調査の結果に基づき、性別2区分×年代別4区分（20歳代(18～19歳含む)/30歳代/40歳代/50～70歳代）×エリア10区分別の構成比に合わせて、サンプル数を補正したウエイトバック集計を行っている。（60～70歳代は調査回収難度が高く、集計に十分なサンプルを確保できない区分が発生したため、50歳代と合わせて区分してウエイトバック集計を行っている。）

本報告書で示しているデータは、調査結果にウエイト値を乗じた結果である。

○ウエイトバック集計前のサンプル数

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	536	1,692	1,298	2,508	2,501	2,515	3,556	2,701
02	東北	877	2,363	1,786	2,507	2,522	2,566	2,824	2,688
03	北関東	586	1,789	1,392	2,500	2,507	2,501	2,723	2,543
04	首都圏	2,519	7,808	3,081	3,627	3,295	3,488	5,748	4,015
05	甲信越・北陸	687	1,956	1,636	3,077	2,501	2,517	2,783	2,633
06	東海	1,237	2,560	2,979	2,777	2,707	2,802	4,196	3,420
07	関西	1,951	2,884	2,651	3,009	2,889	3,044	3,694	3,422
08	中国	653	2,191	1,596	3,273	2,501	2,520	2,771	2,663
09	四国	315	988	834	1,764	1,740	1,935	2,566	2,503
10	九州	912	2,504	2,347	2,699	2,605	2,728	2,983	2,841

○ウエイト値

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	1.09574	0.33603	0.44287	0.23126	0.30903	0.31513	0.60392	0.91942
02	東北	1.07332	0.36661	0.54186	0.37115	0.49663	0.46982	1.29775	1.45624
03	北関東	1.39907	0.40495	0.58340	0.29356	0.42716	0.39735	1.03939	1.14156
04	首都圏	2.04906	0.64259	1.60053	1.29960	1.88525	1.70619	2.44247	3.60433
05	甲信越・北陸	1.31758	0.42071	0.53592	0.27075	0.48138	0.46039	1.19623	1.33899
06	東海	1.55004	0.68944	0.61820	0.61346	0.87762	0.80461	1.39915	1.79820
07	関西	1.31911	0.89893	0.86977	0.78445	1.06951	1.05459	2.13542	2.57361
08	中国	1.28921	0.36399	0.50596	0.24014	0.42599	0.41785	1.03744	1.18106
09	四国	1.18886	0.35962	0.46391	0.21868	0.30341	0.27483	0.59097	0.67344
10	九州	1.53342	0.56968	0.60250	0.54616	0.67680	0.67102	1.66629	1.96978

○ウエイトバック集計後のサンプル数（補正値）

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	587	569	575	580	773	793	2,148	2,483
02	東北	941	866	968	930	1,252	1,206	3,665	3,914
03	北関東	820	724	812	734	1,071	994	2,830	2,903
04	首都圏	5,162	5,017	4,931	4,714	6,212	5,951	14,039	14,471
05	甲信越・北陸	905	823	877	833	1,204	1,159	3,329	3,526
06	東海	1,917	1,765	1,842	1,704	2,376	2,255	5,871	6,150
07	関西	2,574	2,593	2,306	2,360	3,090	3,210	7,888	8,807
08	中国	842	798	808	786	1,065	1,053	2,875	3,145
09	四国	374	355	387	386	528	532	1,516	1,686
10	九州	1,398	1,426	1,414	1,474	1,763	1,831	4,971	5,596

2)二次調査

二次調査では、一次調査の区分に加え、一次調査で判明した「自動車の購入状況」7区分（4ページ参照）を加えたそれぞれの区分別の構成比に合わせて、サンプル数を補正したウエイトバック集計を行っている。
本報告書で示しているデータは、調査結果にウエイト値を乗じた結果である。

■A：直近1年以内に新車を購入した人

○ウエイトバック集計前のサンプル数

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	16	28	28	28	29	26	27	25
02	東北	25	28	28	28	28	27	28	25
03	北関東	22	28	29	28	29	26	26	23
04	首都圏	28	28	29	28	30	26	28	24
05	甲信越・北陸	10	28	29	28	28	26	29	25
06	東海	28	28	28	28	29	26	28	24
07	関西	28	28	28	28	29	27	28	24
08	中国	22	28	28	28	29	26	26	24
09	四国	11	28	28	28	29	26	26	23
10	九州	23	28	28	29	28	26	26	24

○ウエイト値

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	0.54426	0.20664	0.34777	0.26911	0.47144	0.37888	1.41615	1.04245
02	東北	0.76201	0.40234	0.60493	0.45999	0.69541	0.53010	2.12413	1.89800
03	北関東	0.74125	0.44442	0.45832	0.45272	0.71407	0.59109	2.30865	2.19578
04	首都圏	2.53961	1.31926	2.16385	1.64762	2.24740	1.70365	7.53333	5.01283
05	甲信越・北陸	0.97732	0.51744	0.53851	0.55331	0.79702	0.71771	2.37123	2.04314
06	東海	1.31985	0.90668	1.45051	0.98669	1.88397	1.31990	4.71254	4.16816
07	関西	1.21058	1.03758	1.38245	0.97224	1.60225	1.34513	4.76798	4.03383
08	中国	0.74515	0.46835	0.68931	0.48166	0.75104	0.71098	2.23034	2.05975
09	四国	0.62987	0.19734	0.23701	0.21931	0.27440	0.30242	0.93329	1.20226
10	九州	0.97138	0.77074	0.97474	0.80326	1.16539	0.93666	3.29366	3.13087

○ウエイトバック集計後のサンプル数（補正値）

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	9	6	10	8	14	10	38	26
02	東北	19	11	17	13	19	14	59	47
03	北関東	16	12	13	13	21	15	60	51
04	首都圏	71	37	63	46	67	44	211	120
05	甲信越・北陸	10	14	16	15	22	19	69	51
06	東海	37	25	41	28	55	34	132	100
07	関西	34	29	39	27	46	36	134	97
08	中国	16	13	19	13	22	18	58	49
09	四国	7	6	7	6	8	8	24	28
10	九州	22	22	27	23	33	24	86	75

■B：直近1年以内に中古車を購入した人

○ウエイトバック集計前のサンプル数

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	13	25	28	28	28	26	27	24
02	東北	19	28	28	28	28	26	26	24
03	北関東	19	28	28	28	29	26	27	23
04	首都圏	28	28	29	29	29	26	27	26
05	甲信越・北陸	26	28	28	28	28	26	27	24
06	東海	28	28	29	28	30	26	27	24
07	関西	28	28	28	28	28	27	27	24
08	中国	28	28	28	28	28	26	27	24
09	四国	6	20	21	29	29	26	27	23
10	九州	26	28	28	28	29	26	27	24

○ウエイト値

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	0.66986	0.28486	0.33521	0.20128	0.42102	0.29219	1.01323	0.71040
02	東北	0.95777	0.43009	0.51266	0.37222	0.64372	0.50262	2.38007	1.12518
03	北関東	0.89732	0.39462	0.36981	0.31107	0.52677	0.40485	1.31554	0.93353
04	首都圏	1.62845	1.17336	1.50592	0.96161	1.48104	1.21690	3.47483	1.72603
05	甲信越・北陸	0.59068	0.47367	0.43097	0.31252	0.61484	0.48785	1.50230	1.24148
06	東海	0.98256	0.75665	0.86401	0.55719	1.01520	0.79520	2.25135	1.25045
07	関西	1.08577	0.78245	0.87227	0.66796	1.00175	0.67256	2.15801	1.44877
08	中国	0.71964	0.35127	0.34467	0.26129	0.47961	0.34486	0.95681	0.91254
09	四国	0.78739	0.23816	0.23410	0.14983	0.20788	0.18760	0.52764	0.52745
10	九州	0.96868	0.68449	0.71253	0.60456	0.76044	0.58797	2.19074	1.80461

○ウエイトバック集計後のサンプル数（補正値）

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	9	7	9	6	12	8	27	17
02	東北	18	12	14	10	18	13	62	27
03	北関東	17	11	10	9	15	11	36	21
04	首都圏	46	33	44	28	43	32	94	45
05	甲信越・北陸	15	13	12	9	17	13	41	30
06	東海	28	21	25	16	30	21	61	30
07	関西	30	22	24	19	28	18	58	35
08	中国	20	10	10	7	13	9	26	22
09	四国	5	5	5	4	6	5	14	12
10	九州	25	19	20	17	22	15	59	43

■C：1年より前～3年以内に新車を購入し、かつ1年以内にクルマ購入を検討した人

○ウエイトバック集計前のサンプル数

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北　海　道	5	7	4	4	8	4	13	7
02	東　　北	6	7	13	7	12	5	15	2
03	北　関　東	7	1	5	7	11	7	7	8
04	首　都　圏	28	28	28	5	13	6	9	6
05	甲信越・北陸	5	8	7	4	14	3	10	9
06	東　　海	6	12	27	5	18	6	11	4
07	関　　西	26	11	17	9	16	5	10	5
08	中　　国	3	6	12	10	8	6	11	4
09	四　　国	5	2	3	2	8	3	4	4
10	九　　州	3	8	23	10	14	4	6	7

○ウエイト値

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北　海　道	0.46442	0.22889	0.35192	0.12246	0.14327	0.25049	0.22150	0.24353
02	東　　北	0.99521	0.16652	0.27604	0.14044	0.23023	0.29871	0.41254	0.77166
03	北　関　東	0.47651	1.17994	0.46362	0.19995	0.17489	0.13537	0.31465	0.34019
04	首　都　圏	1.06625	0.38910	0.72686	0.89509	0.72990	0.75334	1.43783	1.27312
05	甲信越・北陸	1.11688	0.25078	0.40563	0.25107	0.19129	0.32522	0.38025	0.47292
06	東　　海	1.16344	0.35006	0.29114	0.39003	0.33580	0.39074	0.67388	1.19096
07	関　　西	0.65857	0.38969	0.35239	0.36941	0.37188	0.61458	0.79197	0.95448
08	中　　国	0.91080	0.27324	0.26809	0.12721	0.21158	0.16604	0.42475	0.54748
09	四　　国	0.50391	0.38111	0.20486	0.20286	0.11051	0.12131	0.31315	0.31215
10	九　　州	2.16647	0.43390	0.26370	0.28938	0.29454	0.39999	1.10355	0.82001

○ウエイトバック集計後のサンプル数（補正値）

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北　海　道	2	2	1	0	1	1	3	2
02	東　　北	6	1	4	1	3	1	6	2
03	北　関　東	3	1	2	1	2	1	2	3
04	首　都　圏	30	11	20	4	9	5	13	8
05	甲信越・北陸	6	2	3	1	3	1	4	4
06	東　　海	7	4	8	2	6	2	7	5
07	関　　西	17	4	6	3	6	3	8	5
08	中　　国	3	2	3	1	2	1	5	2
09	四　　国	3	1	1	0	1	0	1	1
10	九　　州	6	3	6	3	4	2	7	6

■D： 1年より前～3年以内に新車を購入し、かつ1年以内にクルマ購入を検討しなかった人

○ウエイトバック集計前のサンプル数

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	5	26	28	28	29	27	27	24
02	東北	23	29	28	28	28	26	27	24
03	北関東	16	28	28	28	29	26	27	24
04	首都圏	28	29	29	28	31	26	29	24
05	甲信越・北陸	18	28	28	28	29	26	26	24
06	東海	28	29	29	28	28	26	28	24
07	関西	28	28	28	28	29	26	26	24
08	中国	23	28	28	29	28	26	26	24
09	四国	11	28	24	28	30	26	26	24
10	九州	26	28	28	28	31	26	26	24

○ウエイト値

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	1.27722	0.21569	0.35196	0.28442	0.32745	0.42669	1.70648	1.29901
02	東北	0.44505	0.42866	0.44601	0.55831	0.59674	0.73719	2.92856	2.82900
03	北関東	0.88024	0.40994	0.44156	0.46104	0.58529	0.71659	2.31493	2.46968
04	首都圏	1.62845	1.17398	1.92992	1.45087	2.19100	2.17301	8.72382	6.40526
05	甲信越・北陸	0.63991	0.41395	0.53238	0.68139	0.70797	0.93349	2.79111	3.02983
06	東海	0.90924	0.88171	1.17460	1.45680	1.70217	1.69700	5.65241	5.61710
07	関西	0.93601	0.81645	1.29194	1.11326	1.63155	1.54729	5.74396	5.28375
08	中国	0.56427	0.38225	0.51221	0.56377	0.78189	0.77485	2.47345	2.59424
09	四国	0.45810	0.22115	0.18946	0.26688	0.28400	0.42843	1.46918	1.29339
10	九州	0.82806	0.75457	0.85504	0.94044	0.92537	1.33319	4.27836	3.71791

○ウエイトバック集計後のサンプル数（補正値）

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	6	6	10	8	9	12	46	31
02	東北	10	12	12	16	17	19	79	68
03	北関東	14	11	12	13	17	19	63	59
04	首都圏	46	34	56	41	68	56	253	154
05	甲信越・北陸	12	12	15	19	21	24	73	73
06	東海	25	26	34	41	48	44	158	135
07	関西	26	23	36	31	47	40	149	127
08	中国	13	11	14	16	22	20	64	62
09	四国	5	6	5	7	9	11	38	31
10	九州	22	21	24	26	29	35	111	89

■E： 1年より前～3年以内に中古車を購入し、かつ1年以内にクルマ購入を検討した人

○ウエイトバック集計前のサンプル数

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	6	6	13	8	15	8	16	1
02	東北	11	7	11	8	19	4	10	4
03	北関東	6	4	12	11	12	6	8	4
04	首都圏	28	24	26	8	7	10	17	3
05	甲信越・北陸	12	10	17	10	13	5	14	1
06	東海	10	21	20	9	13	9	15	7
07	関西	23	12	24	10	11	5	7	3
08	中国	7	12	15	18	11	6	7	4
09	四国	7	3	6	5	3	3	4	3
10	九州	6	11	18	8	19	5	10	9

○ウエイト値

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	0.67733	0.22250	0.14438	0.12253	0.14191	0.14606	0.25997	0.97451
02	東北	0.64621	0.26364	0.32622	0.14749	0.20772	0.27996	0.48130	0.77151
03	北関東	0.74123	0.45593	0.28335	0.16262	0.21688	0.24558	0.51630	0.45364
04	首都圏	1.31826	0.34756	0.76646	0.47338	1.21289	0.49721	0.76120	1.27303
05	甲信越・北陸	0.49446	0.21178	0.20876	0.12194	0.20600	0.17075	0.43007	2.48292
06	東海	1.60139	0.30440	0.34391	0.27086	0.39343	0.23684	0.51890	0.95268
07	関西	0.86601	0.47629	0.33602	0.39484	0.61817	0.39106	0.80816	1.81798
08	中国	0.58548	0.21697	0.25018	0.10955	0.17443	0.20295	0.51043	0.54748
09	四国	0.49490	0.31759	0.24577	0.08114	0.37500	0.16995	0.19570	0.65406
10	九州	1.55714	0.34298	0.31034	0.19892	0.24534	0.46213	0.61801	0.63778

○ウエイトバック集計後のサンプル数（補正値）

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	4	1	2	1	2	1	4	1
02	東北	7	2	4	1	4	1	5	3
03	北関東	4	2	3	2	3	1	4	2
04	首都圏	37	8	20	4	8	5	13	4
05	甲信越・北陸	6	2	4	1	3	1	6	2
06	東海	16	6	7	2	5	2	8	7
07	関西	20	6	8	4	7	2	6	5
08	中国	4	3	4	2	2	1	4	2
09	四国	3	1	1	0	1	1	1	2
10	九州	9	4	6	2	5	2	6	6

■F： 1年より前～3年以内に中古車を購入し、かつ1年以内にクルマ購入を検討しなかった人

○ウエイトバック集計前のサンプル数

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北　海　道	17	28	28	28	28	27	28	24
02	東　　北	22	28	28	28	28	26	28	24
03	北　関　東	14	28	28	28	29	26	26	23
04	首　都　圏	28	28	28	28	30	26	26	25
05	甲信越・北陸	28	28	29	28	28	26	29	24
06	東　　海	29	28	28	28	28	28	26	24
07	関　　西	28	28	28	29	29	26	27	25
08	中　　国	19	28	28	28	28	27	26	24
09	四　　国	4	28	23	28	29	26	26	24
10	九　　州	28	28	28	28	28	26	26	24

○ウエイト値

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北　海　道	0.51225	0.26069	0.31007	0.25162	0.42979	0.32155	1.17702	0.89306
02	東　　北	0.56867	0.44744	0.56391	0.38274	0.66250	0.56006	2.06273	1.52703
03	北　関　東	0.82066	0.41761	0.41949	0.36940	0.58141	0.42915	1.55676	1.38057
04	首　都　圏	1.72538	1.12472	1.18113	1.14348	1.59815	1.30381	4.18084	2.21518
05	甲信越・北陸	0.66068	0.37416	0.37205	0.37912	0.51464	0.45032	1.77023	1.43363
06	東　　海	1.03363	0.80883	0.84222	0.78935	1.02129	0.67750	2.40923	2.00470
07	関　　西	1.02338	0.73992	0.72414	0.75241	0.95744	0.99929	2.51420	1.63626
08	中　　国	0.64710	0.34438	0.37816	0.33854	0.50379	0.44687	1.32128	1.00379
09	四　　国	0.39370	0.19734	0.21374	0.16345	0.24667	0.20162	0.66234	0.55006
10	九　　州	0.66737	0.58208	0.71823	0.83709	0.92207	0.81358	2.78433	1.71763

○ウエイトバック集計後のサンプル数（補正値）

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北　海　道	9	7	9	7	12	9	33	21
02	東　　北	13	13	16	11	19	15	58	37
03	北　関　東	11	12	12	10	17	11	40	32
04	首　都　圏	48	31	33	32	48	34	109	55
05	甲信越・北陸	18	10	11	11	14	12	51	34
06	東　　海	30	23	24	22	29	19	63	48
07	関　　西	29	21	20	22	28	26	68	41
08	中　　国	12	10	11	9	14	12	34	24
09	四　　国	2	6	5	5	7	5	17	13
10	九　　州	19	16	20	23	26	21	72	41

■G：クルマを所有しておらず、1年以内にクルマ購入を検討した人

○ウエイトバック集計前のサンプル数

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	6	28	3	16	8	7	10	7
02	東北	6	15	7	7	11	16	6	9
03	北関東	7	7	6	8	6	9	7	1
04	首都圏	28	28	28	28	26	24	21	24
05	甲信越・北陸	9	21	4	13	5	11	2	15
06	東海	16	28	10	17	6	16	8	9
07	関西	16	28	27	27	13	19	14	15
08	中国	1	20	1	13	11	14	8	7
09	四国	3	13	3	9	2	7	8	5
10	九州	13	26	16	22	9	10	6	6

○ウエイト値

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	0.58053	0.16215	0.35192	0.08805	0.12282	0.14314	0.22397	0.48713
02	東北	0.52130	0.29134	0.24606	0.25284	0.15549	0.17889	0.45836	0.42867
03	北関東	0.63534	0.45975	0.30910	0.18469	0.26399	0.14032	0.39337	2.41940
04	首都圏	1.04686	0.89977	0.68143	0.63937	0.63388	0.60266	0.77028	1.23330
05	甲信越・北陸	0.46542	0.23353	0.39041	0.13795	0.20406	0.13307	0.63375	0.37836
06	東海	0.84690	0.31961	0.29476	0.31547	0.27124	0.26645	0.46329	0.84684
07	関西	0.89544	0.45926	0.29868	0.30017	0.45770	0.47053	0.80811	1.04539
08	中国	3.41508	0.22660	0.93846	0.11744	0.11283	0.15021	0.30915	0.44700
09	四国	0.83985	0.13923	0.20486	0.13517	0.08040	0.13521	0.27396	0.32114
10	九州	0.74993	0.28442	0.28930	0.23675	0.23907	0.31999	0.66217	1.13064

○ウエイトバック集計後のサンプル数（補正値）

（人）

		18～29歳		30～39歳		40～49歳		50～79歳	
		男	女	男	女	男	女	男	女
01	北海道	3	5	1	1	1	1	2	3
02	東北	3	4	2	2	2	3	3	4
03	北関東	4	3	2	1	2	1	3	2
04	首都圏	29	25	19	18	16	14	16	30
05	甲信越・北陸	4	5	2	2	1	1	1	6
06	東海	14	9	3	5	2	4	4	8
07	関西	14	13	8	8	6	9	11	16
08	中国	3	5	1	2	1	2	2	3
09	四国	3	2	1	1	0	1	2	2
10	九州	10	7	5	5	2	3	4	7

6. 報告書表記上の注意点

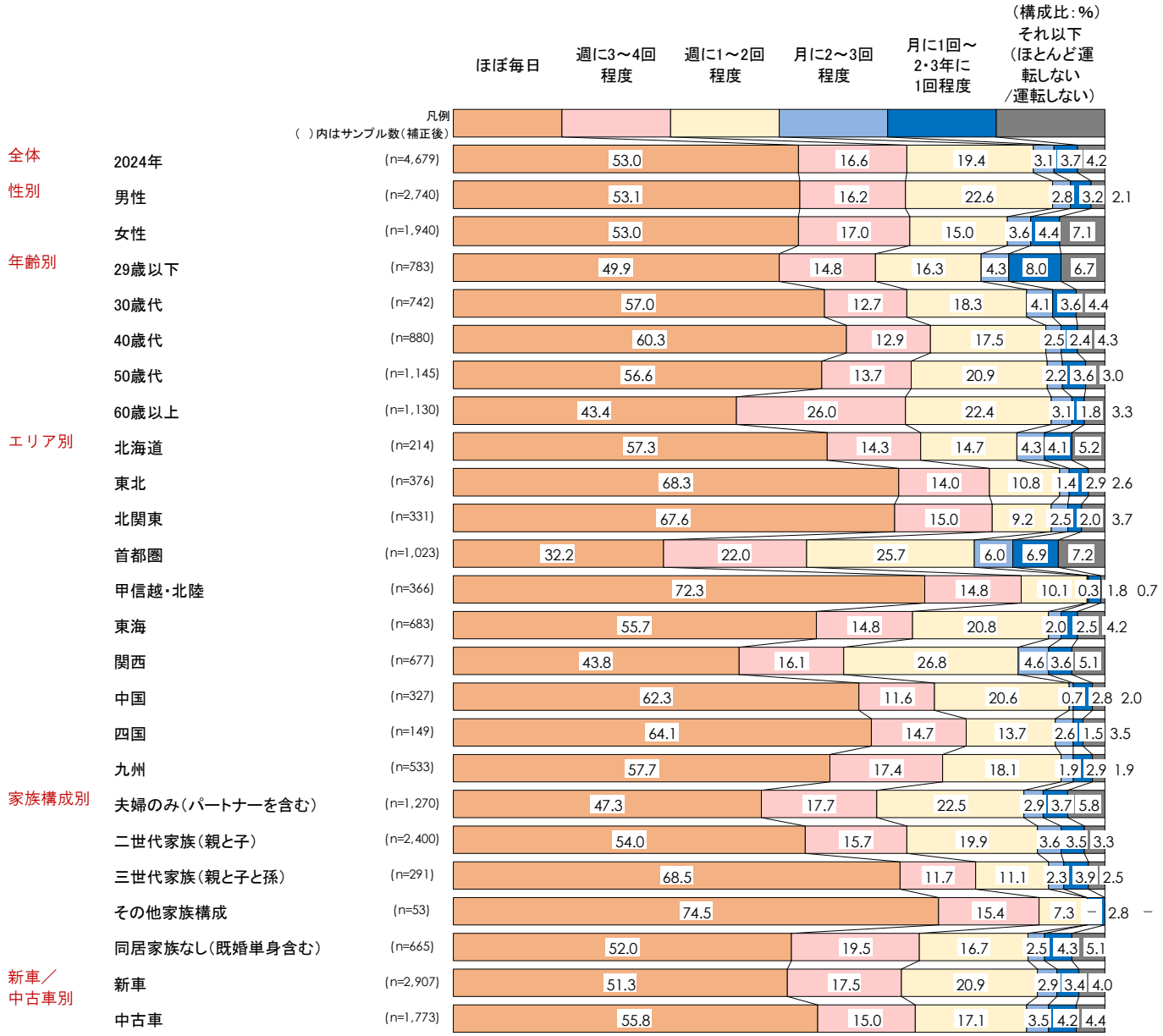
- 回答の構成比（%）は、各設問のサンプル数を基数とした百分率（%）で表示している。
- 百分率は小数第二位を四捨五入してあるため、構成比の合計が100%にならない場合がある。
- ウエイトバックによる集計を行っているため、実数表記している項目について、各項目の数値の合計が全体の数値と一致しない場合がある。
- 回答が「複数回答」の場合、構成比の合計が100%を超える場合がある。
- 調査結果のグラフ・表は、作図の都合上、設問や回答の選択肢および数値を省略している場合がある。

Ⅱ. 調査結果

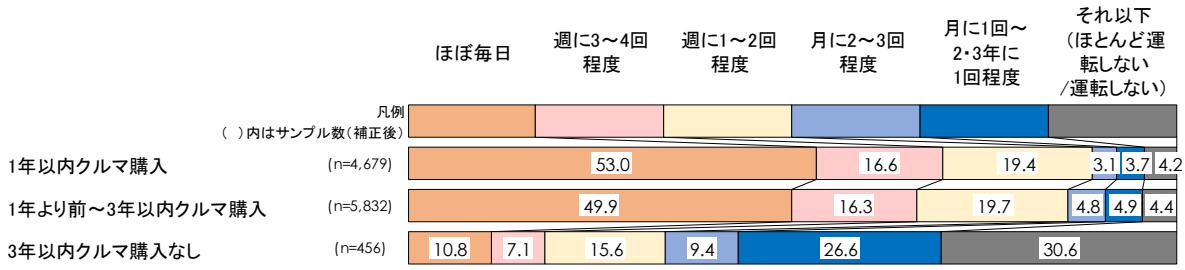
1）普段のクルマ運転頻度

- 普段クルマを運転する頻度を尋ねたところ、「ほぼ毎日」が53.0%で最も高く、次いで「週に1～2回程度」が19.4%、「週に3～4回程度」が16.6%で続き、全体の9割程度の人が週1回以上運転している。

■普段のクルマ運転頻度＜一次調査＞（全体／単一回答）



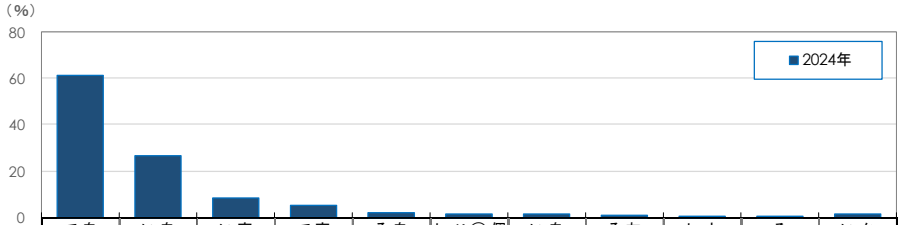
＜参考＞購入タイミング別比較



2)クルマの所有状況、日常生活における運転状況

- クルマの所有状況、日常生活における運転状況を尋ねたところ、「自分のクルマ（新車）を持っていて、運転している」が61.3%で最も高く、次いで「自分のクルマ（中古車）を持っていて、運転している」が26.7%、「家族のクルマ（新車）を運転している」が8.4%で続く。

■クルマの所有状況、日常生活における運転状況＜一次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		自分のクルマ（新車）を持っていて、運転している	自分のクルマ（中古車）を持っていて、運転している	家族のクルマ（新車）を運転している	家族のクルマ（中古車）を運転している	自分のクルマ（新車）を持っているが、運転はしていない	個人向けカーリースやサブスク（オリックスのマイカーリース、KINTOなど）を利用して運転している	自分のクルマ（中古車）を持っているが、運転はしていない	友人・知人のクルマを運転している	カーシェアリングを利用して運転している	その他	クルマを持っていない／利用していない	クルマを持っている・計	運転している・計
全体	2024年	(4,679)	61.3	26.7	8.4	4.9	1.8	1.3	1.2	0.8	0.4	0.2	1.6	88.3	95.9
性別	男性	(2,740)	**66.6**	29.8	5.1	2.6	1.1	1.6	1.0	1.1	0.6	0.1	1.2	**94.7**	97.2
	女性	(1,940)	53.8	22.2	13.1	8.1	2.7	0.9	1.3	0.5	0.1	0.4	2.1	79.1	94.0
年齢別	29歳以下	(783)	50.8	**32.7**	6.9	6.5	2.8	3.7	3.2	2.8	0.5	-	3.1	85.4	92.9
	30歳代	(742)	58.7	27.4	9.7	6.1	2.0	2.1	1.0	1.3	1.2	0.0	1.4	86.5	96.2
	40歳代	(880)	61.0	25.9	10.0	5.4	1.6	0.9	0.9	0.7	0.3	0.3	2.2	86.3	95.5
	50歳代	(1,145)	63.1	25.5	9.0	5.1	1.3	0.5	0.6	0.1	-	0.3	0.6	88.5	97.3
	60歳以上	(1,130)	**68.7**	23.7	6.7	2.2	1.5	0.4	0.7	-	0.2	0.3	1.1	92.7	96.7
エリア別	北海道	(214)	55.5	28.6	7.8	5.7	0.5	0.8	1.6	0.4	0.2	1.1	2.5	84.3	94.6
	東北	(376)	58.4	**35.3**	8.2	3.3	0.9	2.2	1.1	0.4	-	-	1.4	92.8	96.7
	北関東	(331)	64.0	27.6	6.3	4.6	0.7	1.0	0.2	1.1	0.2	-	2.8	90.5	96.8
	首都圏	(1,023)	57.2	23.2	10.4	6.6	4.4	2.2	1.6	1.4	0.9	0.3	1.8	83.9	92.8
	甲信越・北陸	(366)	64.0	30.7	4.3	4.0	0.4	1.5	1.0	0.7	0.2	-	0.4	**93.7**	98.7
	東海	(683)	**66.3**	23.0	7.9	4.9	1.5	0.9	1.3	0.5	0.2	0.2	1.5	89.6	96.0
	関西	(677)	64.2	22.3	9.2	4.1	1.5	1.3	1.6	1.2	0.4	0.4	1.3	86.8	95.9
	中国	(327)	63.2	27.7	8.6	3.9	0.4	0.7	0.1	0.9	0.3	-	1.9	88.3	97.9
	四国	(149)	63.0	28.8	7.0	2.4	0.9	0.7	0.9	0.1	-	0.4	2.2	90.5	96.2
	九州	(533)	58.4	**32.0**	8.8	5.0	1.4	0.4	0.6	0.2	0.4	-	1.2	89.6	97.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	61.1	22.2	9.7	4.8	2.7	0.9	1.8	0.6	0.5	0.4	1.6	86.1	93.8
	二世代家族（親と子）	(2,400)	60.1	27.5	9.5	6.0	1.6	1.2	1.0	0.8	0.4	0.2	1.3	87.1	96.6
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	65.4	26.3	7.3	6.7	0.2	2.3	0.9	2.5	0.2	-	0.3	89.7	99.0
	その他家族構成	(53)	61.4	**32.7**	1.8	1.3	-	-	-	-	-	-	2.8	**94.1**	97.2
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	64.1	**32.0**	3.0	0.5	1.5	1.9	0.7	0.5	0.2	0.0	3.1	**95.4**	95.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	**83.9**	3.2	11.1	1.7	2.1	1.3	0.6	0.8	0.3	0.0	1.4	88.6	96.3
	中古車	(1,773)	24.3	**65.0**	4.0	**10.1**	1.2	1.3	2.1	0.9	0.4	0.5	1.9	87.7	95.2

（構成比：%）

※「クルマを持っている・計」：「自分のクルマ（新車）を持っていて、運転している」「自分のクルマ（中古車）を持っていて、運転している」「自分のクルマ（新車）を持っているが、運転はしていない」「自分のクルマ（中古車）を持っているが、運転はしていない」「個人向けカーリースやサブスク（オリックスのマイカーリース、KINTOなど）を利用して運転している」のいずれかを回答した人を集計

※「運転している・計」：「自分のクルマ（新車）を持っていて、運転している」「自分のクルマ（中古車）を持っていて、運転している」「家族のクルマ（新車）を運転している」「家族のクルマ（中古車）を運転している」「個人向けカーリースやサブスク（オリックスのマイカーリース、KINTOなど）を利用して運転している」「友人・知人のクルマを運転している」「カーシェアリングを利用して運転している」のいずれかを回答した人を集計

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

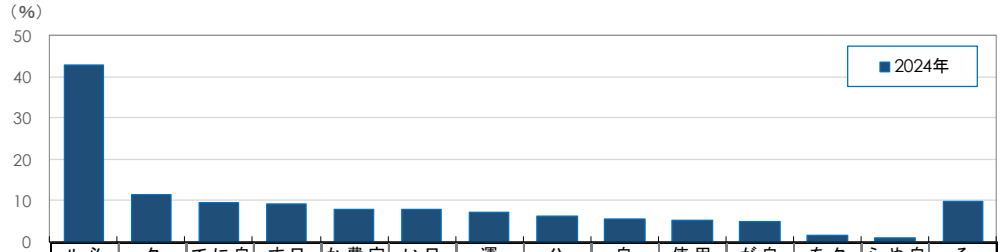
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	61.3	26.7	8.4	4.9	1.8	1.3	1.2	0.8	0.4	0.2	1.6	88.3	95.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	58.4	27.3	10.1	5.0	1.9	0.9	2.0	0.9	0.2	0.1	2.1	86.7	94.7
3年以内クルマ購入なし	(456)	-	-	**35.9**	**17.2**	-	-	-	5.3	5.2	3.4	**34.6**	-	62.1

3）自分のクルマを所有していない理由

- 自分のクルマを所有していない人に対して、その理由を尋ねたところ、「必要なときは家族や友人・知人のクルマを使えるから」が42.9%で最も高く、次いで「クルマを購入するお金がないから」が11.3%、「自分ではクルマを運転しない・運転に自信がないから（運転免許は持っている）」が9.6%で続く。

■自分のクルマを所有していない理由＜一次調査＞（自分のクルマを所有していない人／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		必要なときは家族や友人・知人のクルマを使えるから	クルマを購入するお金がないから	自分ではクルマを運転しない・運転に自信がないから（運転免許は持っている）	日常的に使用しているものの、使用する時間が短いから	定期的なメンテナンスの手間や維持費（燃費、税金、駐車場代など）がかかるから	日常的には使用せず、常に所有している必要がないから	運転免許を持っていないから	公共交通で充分だから	自宅や自宅周辺に駐車場がないから	用途や場合に応じて様々なクルマを使い分けたいから	自宅や自宅周辺にある駐車場の料金が高いから	クルマを所有すると、環境への負荷をかけてしまうから	自宅や会社の近くにレンタカー店舗やカーシェアリングの拠点があるから	その他
全体	2024年	(549)	42.9	11.3	9.6	9.3	7.9	7.8	7.1	6.1	5.7	5.2	4.8	1.7	0.9	9.8
性別	男性	(144)	19.4	13.1	5.2	6.8	8.9	11.5	9.5	10.4	8.8	13.1	6.4	2.1	2.5	5.2
	女性	(405)	51.3	10.6	11.2	10.1	7.5	6.5	6.2	4.6	4.6	2.5	4.3	1.6	0.4	11.4
年齢別	29歳以下	(115)	30.6	13.7	9.1	7.9	14.2	8.1	11.2	11.2	12.4	4.8	6.8	3.2	0.8	3.7
	30歳代	(100)	37.6	12.3	11.4	15.5	9.2	12.1	7.2	4.7	8.0	3.1	5.4	2.7	1.5	8.9
	40歳代	(121)	44.0	15.9	11.7	5.0	6.0	10.9	3.6	6.8	5.8	2.7	5.4	0.7	2.3	12.6
	50歳代	(131)	54.0	8.3	5.6	10.7	4.6	2.9	5.7	3.4	1.6	7.2	5.3	1.6	-	7.9
	60歳以上	(83)	47.3	4.9	11.3	7.5	5.4	5.4	8.3	3.9	-	9.1	-	-	-	17.9
エリア別	北海道	(34)	40.2	15.4	2.9	13.4	6.5	7.5	9.4	4.6	2.8	7.6	2.0	-	2.6	12.8
	東北	(27)	34.5	16.2	14.8	8.9	3.7	10.4	9.9	4.7	1.6	-	-	-	-	13.1
	北関東	(32)	42.7	10.6	13.0	16.7	15.0	8.8	5.3	21.2	4.3	6.1	1.9	1.9	-	4.7
	首都圏	(165)	42.6	12.9	10.3	8.3	7.5	6.6	5.4	9.4	10.7	7.2	6.0	0.7	0.9	7.3
	甲信越・北陸	(23)	48.3	12.7	3.4	10.8	7.5	12.8	1.4	2.1	2.4	10.4	4.3	2.1	-	8.8
	東海	(71)	49.2	9.9	3.0	13.3	5.0	8.4	9.5	4.7	4.2	4.5	6.1	-	2.0	9.5
	関西	(90)	46.6	3.7	15.8	7.4	7.1	5.4	7.9	-	2.7	2.2	1.1	3.8	1.5	14.8
	中国	(38)	41.4	12.7	7.2	10.4	15.1	12.2	11.5	-	9.7	10.2	7.4	6.3	-	0.9
	四国	(14)	53.5	11.7	11.0	-	3.6	6.6	8.5	-	-	1.1	-	1.9	-	10.1
	九州	(55)	31.7	14.3	9.5	4.3	8.9	7.9	4.6	8.5	2.3	1.5	11.5	1.7	-	15.2
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(176)	43.7	5.2	13.6	12.4	5.5	7.6	5.7	2.8	1.9	9.9	3.8	1.7	-	13.4
	二世代家族（親と子）	(309)	48.1	14.1	8.5	8.4	8.3	7.7	6.3	8.6	6.9	3.0	5.2	1.9	1.1	7.8
	三世代家族（親と子と孫）	(30)	27.7	15.0	1.6	9.2	10.8	6.4	5.2	2.5	18.0	1.4	12.8	-	0.7	10.5
	その他家族構成	(3)	52.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47.3	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(31)	-	16.1	6.4	1.1	15.2	12.2	25.2	4.5	3.8	4.9	-	0.9	-	9.7
新車／中古車別	新車	(331)	42.9	11.2	10.2	9.1	9.2	8.6	4.3	5.8	6.9	5.3	6.2	1.9	0.9	10.6
	中古車	(218)	42.9	11.5	8.7	9.6	5.8	6.6	11.2	6.5	3.8	5.2	2.7	1.4	1.0	8.5

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

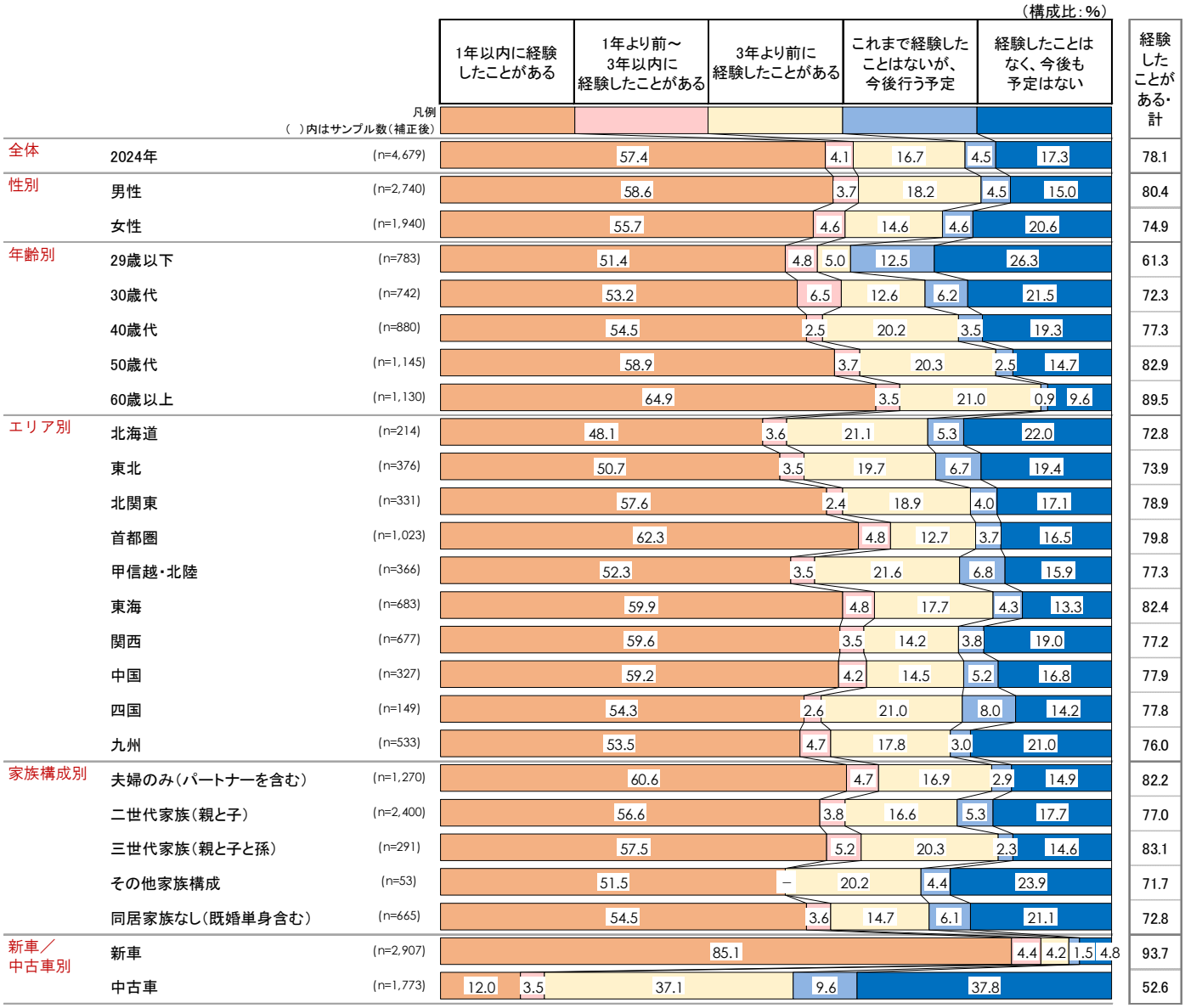
1年以内クルマ購入	(549)	42.9	11.3	9.6	9.3	7.9	7.8	7.1	6.1	5.7	5.2	4.8	1.7	0.9	9.8
1年より前～3年以内クルマ購入	(775)	38.1	12.5	8.8	9.5	7.5	9.3	7.8	6.1	4.9	1.8	6.3	3.0	1.8	7.9
3年以内クルマ購入なし	(456)	24.5	28.4	10.8	8.0	20.3	15.9	7.2	14.9	11.0	4.5	13.7	3.4	7.6	4.8

1)クルマの購入検討・購入経験

(1)クルマの購入検討経験の有無

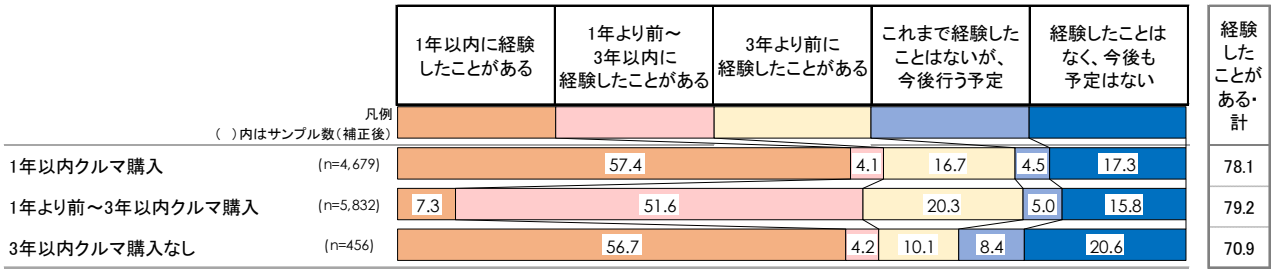
- クルマの購入検討にあたり新車のみ検討したかを尋ねたところ、「1年以内に経験したことがある」割合が57.4%で最も高く、次いで「3年より前に経験したことがある」割合が16.7%、「1年より前～3年以内に経験したことがある」割合が4.1%で続く。一方、「経験したことはなく、今後も予定はない」割合は17.3%であった。

■クルマの購入検討経験の有無【新車のみ購入を検討した(中古車は検討しなかった)】
＜一次調査＞(全体／単一回答)



※「経験したことがある・計」:「1年以内に経験したことがある」「1年より前～3年以内に経験したことがある」「3年より前に経験したことがある」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較



- クルマの購入検討にあたり中古車のみ検討したかを尋ねたところ、「1年以内に経験したことがある」割合が30.3%で最も高く、次いで「3年より前に経験したことがある」割合が19.3%、「1年より前～3年以内に経験したことがある」割合が4.5%で続く。一方、「経験したことはなく、今後も予定はない」割合は40.6%であった。

■クルマの購入検討経験の有無【中古車のみ購入を検討した（新車は検討しなかった）】
＜一次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
全体	2024年	(n=4,679)	30.3	4.5	19.3	5.2	40.6	54.2
性別	男性	(n=2,740)	31.8	5.5	22.7	4.8	35.2	60.0
	女性	(n=1,940)	28.2	3.1	14.7	5.9	48.1	46.0
年齢別	29歳以下	(n=783)	39.1	10.2	8.3	7.5	34.8	57.6
	30歳代	(n=742)	32.4	6.2	15.2	7.3	38.9	53.8
	40歳代	(n=880)	31.5	3.4	21.4	5.3	38.3	56.4
	50歳代	(n=1,145)	28.3	4.1	22.1	4.1	41.4	54.5
	60歳以上	(n=1,130)	24.0	0.9	25.3	3.4	46.5	50.1
エリア別	北海道	(n=214)	36.7	4.0	18.4	3.6	37.3	59.2
	東北	(n=376)	36.7	5.6	19.2	4.2	34.2	61.6
	北関東	(n=331)	30.9	4.0	23.4	4.6	37.1	58.3
	首都圏	(n=1,023)	27.4	5.4	18.2	6.5	42.5	51.0
	甲信越・北陸	(n=366)	33.6	2.2	20.6	6.7	36.9	56.4
	東海	(n=683)	26.5	4.8	20.2	5.0	43.4	51.6
	関西	(n=677)	29.5	4.4	18.3	4.7	43.1	52.2
	中国	(n=327)	31.2	3.3	17.1	4.3	44.0	51.6
	四国	(n=149)	28.6	3.6	20.7	6.2	40.9	52.9
	九州	(n=533)	32.1	5.0	19.8	5.0	38.1	56.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	27.1	4.1	20.3	3.7	44.8	51.5
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	31.3	4.6	19.0	6.0	39.1	54.9
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	34.1	5.8	21.3	6.7	32.1	61.2
	その他家族構成	(n=53)	33.0	3.1	11.7	16.1	36.1	47.8
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	31.2	4.5	18.5	3.9	41.9	54.2
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	5.2	4.3	25.9	6.3	58.2	35.4
	中古車	(n=1,773)	71.4	4.9	8.6	3.4	11.6	85.0

※「経験したことがある・計」：「1年以内に経験したことがある」「1年より前～3年以内に経験したことがある」「3年より前に経験したことがある」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	30.3	4.5	19.3	5.2	40.6	54.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	3.7	30.0	23.3	5.6	37.4	57.0
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	28.1	10.4	11.1	10.2	40.2	49.6

- 新車を優先して新車・中古車とも検討したかを尋ねたところ、「1年以内に経験したことがある」割合が16.9%で最も高く、次いで「3年より前に経験したことがある」割合が16.6%、「1年より前～3年以内に経験したことがある」割合が4.7%で続く。一方、「経験したことはなく、今後も予定はない」割合は53.0%であった。

■クルマの購入検討経験の有無【新車・中古車とも検討した（どちらかといえば新車優先）】
＜一次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
全体	2024年	(n=4,679)	16.9	4.7	16.6	8.8	53.0	38.2
性別	男性	(n=2,740)	18.2	4.7	19.1	8.7	49.4	41.9
	女性	(n=1,940)	15.2	4.8	13.0	8.9	58.0	33.0
年齢別	29歳以下	(n=783)	27.2	7.1	7.2	10.5	47.9	41.5
	30歳代	(n=742)	19.5	5.9	13.7	11.3	49.6	39.1
	40歳代	(n=880)	19.4	3.9	18.5	8.5	49.7	41.8
	50歳代	(n=1,145)	12.8	4.9	21.7	7.7	53.0	39.3
	60歳以上	(n=1,130)	10.4	2.9	18.2	7.3	61.2	31.5
エリア別	北海道	(n=214)	15.9	3.3	19.8	8.5	52.5	39.0
	東北	(n=376)	16.4	4.9	20.9	10.2	47.6	42.2
	北関東	(n=331)	19.6	4.9	20.0	10.5	44.9	44.6
	首都圏	(n=1,023)	18.1	3.4	13.9	6.6	58.0	35.4
	甲信越・北陸	(n=366)	14.9	3.5	21.7	13.7	46.2	40.1
	東海	(n=683)	18.2	3.2	17.6	8.5	52.6	38.9
	関西	(n=677)	14.5	7.7	13.7	7.6	56.4	36.0
	中国	(n=327)	14.9	6.1	13.1	7.6	58.3	34.1
	四国	(n=149)	16.1	2.6	20.3	10.0	51.0	39.0
	九州	(n=533)	18.0	6.5	15.1	10.0	50.4	39.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	14.7	4.6	16.8	7.7	56.2	36.1
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	17.3	4.8	16.6	9.0	52.2	38.8
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	18.0	8.6	17.0	9.2	47.3	43.5
	その他家族構成	(n=53)	17.4	1.7	22.8	8.9	49.2	41.9
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	19.2	3.3	15.3	9.8	52.3	37.9
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	17.2	4.8	14.2	6.6	57.2	36.2
	中古車	(n=1,773)	16.5	4.7	20.4	12.3	46.1	41.6

凡例
（ ）内はサンプル数（補正後）

※「経験したことがある・計」：「1年以内に経験したことがある」「1年より前～3年以内に経験したことがある」「3年より前に経験したことがある」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	16.9	4.7	16.6	8.8	53.0	38.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	4.0	15.4	20.6	9.9	50.2	39.9
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	28.1	6.9	13.0	10.4	41.6	48.1

● 中古車を優先して新車・中古車とも検討したかを尋ねたところ、「1年以内に経験したことがある」割合が15.2%で最も高く、次いで「3年より前に経験したことがある」割合が15.1%、「1年より前～3年以内に経験したことがある」割合が4.6%で続く。一方、「経験したことはなく、今後も予定はない」割合は56.0%であった。

■クルマの購入検討経験の有無【新車・中古車とも検討した（どちらかといえば中古車優先）】
＜一次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
全体	2024年	(n=4,679)	15.2	4.6	15.1	9.1	56.0	34.9
性別	男性	(n=2,740)	16.3	5.1	16.8	9.6	52.2	38.3
	女性	(n=1,940)	13.6	3.8	12.7	8.4	61.5	30.1
年齢別	29歳以下	(n=783)	23.5	8.7	6.1	12.5	49.2	38.3
	30歳代	(n=742)	19.7	5.4	10.9	11.8	52.3	35.9
	40歳代	(n=880)	16.8	4.3	17.9	8.8	52.1	39.1
	50歳代	(n=1,145)	13.7	4.2	18.2	7.7	56.2	36.2
	60歳以上	(n=1,130)	6.8	1.7	18.8	6.6	66.2	27.3
エリア別	北海道	(n=214)	15.9	3.0	18.3	7.5	55.3	37.2
	東北	(n=376)	19.7	4.4	19.5	9.2	47.2	43.7
	北関東	(n=331)	17.3	5.3	19.0	8.8	49.6	41.6
	首都圏	(n=1,023)	15.4	5.0	12.1	8.5	59.0	32.5
	甲信越・北陸	(n=366)	13.1	4.3	18.4	12.3	51.9	35.8
	東海	(n=683)	13.3	4.7	14.3	10.2	57.4	32.3
	関西	(n=677)	14.1	5.9	14.3	7.6	58.2	34.2
	中国	(n=327)	13.7	4.1	12.8	8.5	61.0	30.5
	四国	(n=149)	15.5	2.8	20.2	8.2	53.3	38.6
	九州	(n=533)	16.0	3.4	13.9	9.7	57.1	33.3
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	12.6	4.7	14.4	7.7	60.6	31.7
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	15.8	4.9	15.3	9.1	54.9	36.0
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	18.7	4.1	16.4	13.9	46.9	39.2
	その他家族構成	(n=53)	8.7	1.3	19.0	19.0	51.9	29.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	17.0	3.5	15.1	8.6	55.9	35.5
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	5.6	3.9	15.6	8.5	66.4	25.1
	中古車	(n=1,773)	30.9	5.7	14.3	10.0	39.1	50.9

※「経験したことがある・計」：「1年以内に経験したことがある」「1年より前～3年以内に経験したことがある」「3年より前に経験したことがある」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	15.2	4.6	15.1	9.1	56.0	34.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	3.1	15.9	17.9	10.6	52.7	36.8
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	21.2	6.0	11.9	13.4	47.5	39.1

● 新車・中古車にこだわりなく新車・中古車とも検討したかを尋ねたところ、「3年より前に経験したことがある」割合が15.0%で最も高く、次いで「1年以内に経験したことがある」割合が13.2%、「1年より前～3年以内に経験したことがある」割合が3.7%で続く。一方、「経験したことはなく、今後も予定はない」割合は59.1%であった。

■クルマの購入検討経験の有無【新車・中古車とも検討した（新車・中古車にこだわりはない）】
＜一次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
全体	2024年	(n=4,679)	13.2	3.7	15.0	9.0	59.1	31.9
性別	男性	(n=2,740)	13.7	4.1	17.2	8.8	56.2	35.0
	女性	(n=1,940)	12.5	3.1	11.9	9.4	63.2	27.5
年齢別	29歳以下	(n=783)	22.1	6.4	6.3	12.0	53.2	34.9
	30歳代	(n=742)	15.5	5.2	11.1	12.7	55.5	31.8
	40歳代	(n=880)	15.2	3.2	19.7	8.4	53.5	38.2
	50歳代	(n=1,145)	10.2	3.1	18.6	8.1	60.1	31.8
	60歳以上	(n=1,130)	6.9	1.7	16.3	6.1	69.0	24.9
エリア別	北海道	(n=214)	16.3	2.5	17.3	6.7	57.2	36.1
	東北	(n=376)	15.3	3.8	19.0	9.6	52.3	38.1
	北関東	(n=331)	16.0	4.0	19.7	9.7	50.5	39.7
	首都圏	(n=1,023)	12.6	3.6	11.3	8.5	64.0	27.5
	甲信越・北陸	(n=366)	14.5	3.7	19.3	10.7	51.9	37.4
	東海	(n=683)	11.5	4.3	14.5	8.8	60.9	30.4
	関西	(n=677)	12.4	3.5	14.7	9.0	60.5	30.5
	中国	(n=327)	11.3	3.6	12.2	8.5	64.3	27.2
	四国	(n=149)	12.5	2.3	18.5	9.0	57.7	33.3
	九州	(n=533)	13.4	3.8	14.2	9.7	58.8	31.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	11.0	3.7	12.7	7.7	65.0	27.4
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	12.9	3.6	16.3	9.9	57.3	32.9
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	17.2	4.7	12.4	9.8	55.9	34.3
	その他家族構成	(n=53)	14.1	–	28.0	10.7	47.2	42.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	16.6	3.7	14.5	8.2	56.9	34.9
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	8.2	2.9	13.8	7.9	67.3	24.8
	中古車	(n=1,773)	21.4	5.0	17.0	10.9	45.7	43.4

※「経験したことがある・計」：「1年以内に経験したことがある」「1年より前～3年以内に経験したことがある」「3年より前に経験したことがある」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	13.2	3.7	15.0	9.0	59.1	31.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	3.2	13.2	17.8	10.9	54.8	34.3
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	21.1	6.6	10.8	11.5	49.9	38.5

(2)新車の購入経験の有無

- 新車の購入経験の有無を尋ねたところ、「1年以内に経験したことがある」割合が65.4%で最も高く、次いで「3年より前に経験したことがある」割合が15.7%、「1年より前～3年以内に経験したことがある」割合が1.1%で続く。一方、「経験したことはなく、今後も予定はない」割合は14.1%であった。

■新車の購入経験の有無＜一次調査＞(全体／単一回答)

(構成比:%)

			1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
全体	2024年	(n=4,679)	65.4	1.1	15.7	3.7	14.1	82.2
性別	男性	(n=2,740)	65.1	1.4	16.7	4.0	12.8	83.3
	女性	(n=1,940)	65.7	0.6	14.3	3.3	16.1	80.7
年齢別	29歳以下	(n=783)	60.8	1.2	4.0	9.9	24.1	66.0
	30歳代	(n=742)	65.3	1.5	10.6	5.2	17.4	77.4
	40歳代	(n=880)	63.7	1.1	17.6	2.7	14.9	82.4
	50歳代	(n=1,145)	65.6	0.6	21.2	2.0	10.6	87.4
	60歳以上	(n=1,130)	69.8	1.2	20.2	0.9	8.1	91.1
エリア別	北海道	(n=214)	59.8	0.4	18.1	4.3	17.3	78.4
	東北	(n=376)	56.0	0.9	20.7	5.0	17.4	77.6
	北関東	(n=331)	64.2	0.6	18.2	4.6	12.4	82.9
	首都圏	(n=1,023)	69.1	1.4	12.2	2.9	14.5	82.6
	甲信越・北陸	(n=366)	60.6	0.4	18.8	5.8	14.4	79.8
	東海	(n=683)	69.3	1.0	15.9	3.4	10.5	86.1
	関西	(n=677)	69.6	0.7	12.8	2.9	14.1	83.1
	中国	(n=327)	67.4	0.5	13.8	4.0	14.3	81.7
	四国	(n=149)	64.1	0.5	19.0	5.3	11.2	83.6
	九州	(n=533)	60.0	2.9	18.0	2.8	16.3	80.9
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,270)	68.7	1.1	16.1	1.8	12.3	85.8
	二世代家族(親と子)	(n=2,400)	64.3	1.1	16.1	4.5	14.0	81.5
	三世代家族(親と子と孫)	(n=291)	67.3	1.5	14.1	2.7	14.5	82.9
	その他家族構成	(n=53)	58.4	–	19.2	2.5	19.9	77.6
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=665)	62.8	1.0	14.0	4.9	17.3	77.8
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	100.0	–	–	–	–	100.0
	中古車	(n=1,773)	8.7	2.9	41.4	9.7	37.3	53.0

※「経験したことがある・計」:「1年以内に経験したことがある」「1年より前～3年以内に経験したことがある」「3年より前に経験したことがある」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	65.4	1.1	15.7	3.7	14.1	82.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	2.2	63.3	17.8	4.2	12.5	83.2
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	– –	30.1	29.5	40.4		30.1

(3)中古車の購入経験の有無

- 中古車の購入経験の有無を尋ねたところ、「1年以内に経験したことがある」割合が40.3%で最も高く、次いで「3年より前に経験したことがある」割合が19.8%、「1年より前～3年以内に経験したことがある」割合が1.6%で続く。一方、「経験したことはなく、今後も予定はない」割合は34.6%であった。

■中古車の購入経験の有無＜一次調査＞(全体／単一回答)

(構成比:%)

			1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
全体	2024年	(n=4,679)	40.3	1.6	19.8	3.7	34.6	61.7
性別	男性	(n=2,740)	42.2	2.1	22.2	3.3	30.2	66.5
	女性	(n=1,940)	37.7	0.9	16.5	4.2	40.8	55.0
年齢別	29歳以下	(n=783)	52.7	4.0	9.8	4.9	28.5	66.6
	30歳代	(n=742)	43.3	2.3	15.5	4.9	33.9	61.2
	40歳代	(n=880)	42.4	1.2	21.4	3.0	31.9	65.0
	50歳代	(n=1,145)	36.8	0.8	22.5	4.8	35.1	60.1
	60歳以上	(n=1,130)	31.8	0.5	25.5	1.4	40.8	57.8
エリア別	北海道	(n=214)	48.5	1.1	16.4	2.9	31.2	66.0
	東北	(n=376)	49.8	1.4	18.7	1.6	28.5	69.9
	北関東	(n=331)	41.7	1.5	22.3	2.5	32.0	65.5
	首都圏	(n=1,023)	37.7	2.5	17.1	4.2	38.5	57.3
	甲信越・北陸	(n=366)	42.2	0.5	20.9	4.9	31.5	63.6
	東海	(n=683)	37.1	1.3	20.9	5.1	35.6	59.3
	関西	(n=677)	36.3	1.5	21.2	4.0	37.0	59.0
	中国	(n=327)	37.2	0.9	21.2	2.4	38.4	59.2
	四国	(n=149)	40.1	0.1	21.5	2.5	35.8	61.7
	九州	(n=533)	44.4	2.1	20.5	3.4	29.5	67.1
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,270)	35.5	2.4	20.3	2.1	39.8	58.1
	二世代家族(親と子)	(n=2,400)	41.1	1.3	20.2	4.3	33.1	62.6
	三世代家族(親と子と孫)	(n=291)	41.8	2.4	21.3	4.8	29.8	65.5
	その他家族構成	(n=53)	44.9	1.3	6.0	14.2	33.6	52.2
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=665)	45.9	0.6	18.0	3.3	32.2	64.6
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	3.9	2.5	31.9	5.9	55.7	38.4
	中古車	(n=1,773)	100.0	–	–	–	–	100.0

※「経験したことがある・計」:「1年以内に経験したことがある」「1年より前～3年以内に経験したことがある」「3年より前に経験したことがある」のいずれかを回答した人を集計

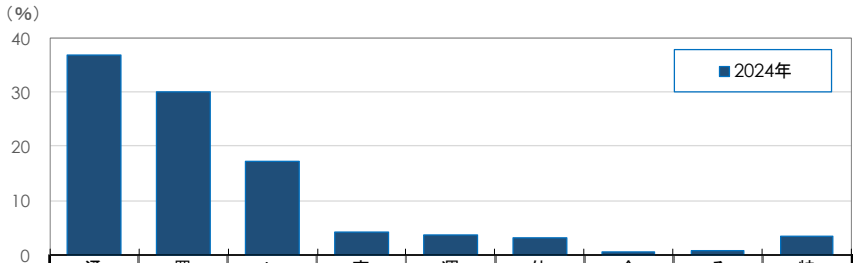
＜参考＞購入タイミング別比較

		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	40.3	1.6	19.8	3.7	34.6	61.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	1.2	42.0	21.7	4.1	31.0	64.9
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	–	–	23.8	29.1	47.2	23.8

2)クルマの主な購入目的

- クルマの主な購入目的を尋ねたところ、「通勤・通学用」が36.8%で最も高く、次いで「買い物等の足として利用」が30.1%、「レジャー用」が17.3%で続く。

■クルマの主な購入目的＜二次調査＞(全体／単一回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			通勤・通学用	買い物等の足として利用	レジャー用	家族の送迎用	運転を楽しむため	仕事・商用	介護用	その他	特になし
全体	2024年	(4,679)	36.8	30.1	17.3	4.1	3.7	3.1	0.6	0.9	3.4
性別	男性	(2,740)	35.4	26.3	21.5	3.0	5.0	3.4	0.5	1.2	3.7
	女性	(1,940)	38.8	**35.3**	11.3	5.8	1.9	2.6	0.7	0.5	3.0
年齢別	29歳以下	(783)	**43.3**	19.1	20.2	4.0	5.7	1.4	0.6	0.2	5.4
	30歳代	(742)	41.1	23.2	19.6	5.8	3.7	1.6	-	0.6	4.2
	40歳代	(880)	**44.1**	23.3	16.8	3.9	3.1	4.0	-	0.7	4.1
	50歳代	(1,145)	41.4	29.9	14.1	4.2	3.0	4.1	0.1	1.4	1.8
	60歳以上	(1,130)	19.2	**47.6**	17.2	3.2	3.5	3.5	1.9	1.4	2.5
エリア別	北海道	(214)	40.7	32.2	14.8	3.1	3.4	1.8	-	1.3	2.8
	東北	(376)	**45.8**	25.2	11.8	3.6	4.2	4.2	0.6	0.3	4.3
	北関東	(331)	**48.3**	25.1	12.5	2.7	1.5	3.7	0.4	1.8	4.1
	首都圏	(1,023)	22.6	34.9	**26.7**	3.3	3.7	2.5	1.6	1.0	3.6
	甲信越・北陸	(366)	**50.1**	27.0	10.1	3.8	3.2	2.6	-	0.8	2.4
	東海	(683)	38.7	27.5	19.9	2.5	2.5	3.9	0.6	0.5	3.9
	関西	(677)	27.8	32.0	19.0	7.7	5.9	2.3	0.2	2.2	3.1
	中国	(327)	**44.9**	28.6	11.5	4.6	3.5	2.5	0.3	0.4	3.7
	四国	(149)	**47.5**	29.5	9.5	3.1	4.7	2.3	-	0.5	3.0
	九州	(533)	41.1	30.6	12.1	5.3	4.0	4.3	0.1	0.2	2.5
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	31.8	**36.8**	17.1	2.8	3.4	3.1	0.9	0.9	3.2
	二世代家族(親と子)	(2,400)	37.6	28.8	17.8	5.3	3.3	3.4	0.2	0.8	2.7
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	**42.1**	27.2	14.2	7.1	0.8	1.8	1.7	2.2	3.0
	その他の家族構成	(53)	**42.2**	34.2	7.9	1.7	5.3	5.0	-	-	3.8
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	41.1	22.8	17.5	1.3	6.8	2.4	0.8	1.0	6.4
新車／中古車別	新車	(2,907)	34.7	31.8	18.2	4.3	3.6	2.3	0.7	1.0	3.4
	中古車	(1,773)	40.3	27.3	15.7	3.9	3.8	4.4	0.4	0.9	3.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	35.3	32.8	17.7	4.1	2.9	2.5	0.7	0.7	3.2
	国産車×専業店	(671)	**46.2**	26.1	13.8	3.4	3.7	3.1	-	0.5	3.1
	輸入車×ディーラー	(261)	20.1	22.5	**34.9**	5.3	**11.1**	0.4	-	3.4	2.4
	輸入車×専業店	(44)	23.2	**36.5**	14.9	3.0	**16.4**	3.4	-	0.7	2.0
	その他	(778)	40.7	25.4	12.9	4.5	3.4	6.0	0.9	1.4	4.9

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　(構成比:%)

全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	36.8	30.1	17.3	4.1	3.7	3.1	0.6	0.9	3.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	37.6	31.7	15.6	4.1	3.5	2.6	0.3	0.7	3.8
3年以内クルマ購入なし	(456)	19.8	28.3	20.3	5.4	7.2	2.2	1.2	1.1	**14.4**

3)直近でクルマを購入した時の状況

- 1年以内にクルマを購入した時の状況を尋ねたところ、「買い替えた」割合が69.7%、「新規に購入した」割合が24.3%であった。

■直近でクルマを購入した時の状況＜二次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			新規に購入した／検討した	買い替えた／買い替えを検討した	買い増しした／買い増しを検討した
全体	2024年	(n=4,679)	24.3	69.7	6.0
性別	男性	(n=2,740)	25.3	68.7	6.0
	女性	(n=1,940)	23.0	71.0	6.0
年齢別	29歳以下	(n=783)	50.6	41.6	7.8
	30歳代	(n=742)	32.1	63.2	4.7
	40歳代	(n=880)	21.4	70.7	7.9
	50歳代	(n=1,145)	17.3	77.1	5.6
	60歳以上	(n=1,130)	10.5	85.0	4.5
エリア別	北海道	(n=214)	20.1	73.3	6.6
	東北	(n=376)	24.1	68.7	7.2
	北関東	(n=331)	20.2	72.9	6.9
	首都圏	(n=1,023)	34.1	61.7	4.2
	甲信越・北陸	(n=366)	20.7	72.2	7.1
	東海	(n=683)	19.0	74.5	6.5
	関西	(n=677)	21.1	73.3	5.6
	中国	(n=327)	22.8	70.9	6.3
	四国	(n=149)	23.1	71.2	5.7
	九州	(n=533)	24.9	68.3	6.8
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	20.4	74.8	4.8
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	23.9	69.4	6.7
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	21.1	71.4	7.5
	その他の家族構成	(n=53)	31.3	66.2	2.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	34.2	60.5	5.3
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	27.6	68.4	4.0
	中古車	(n=1,773)	19.0	71.7	9.3
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	25.9	69.2	4.9
	国産車×専業店	(n=671)	20.7	72.1	7.2
	輸入車×ディーラー	(n=261)	22.9	70.3	6.8
	輸入車×専業店	(n=44)	21.9	69.4	8.7
	その他	(n=778)	22.2	69.1	8.7

＜参考＞購入タイミング別比較

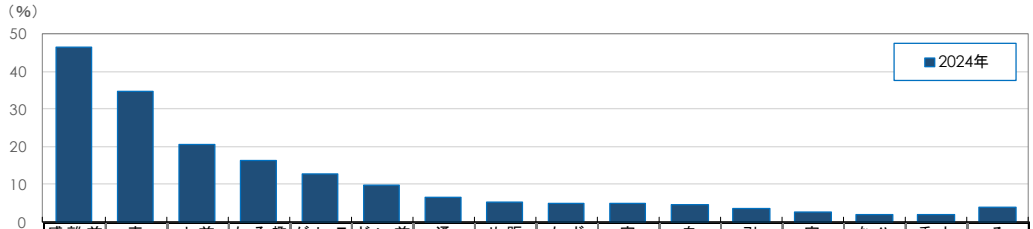
		新規に購入した／検討した	買い替えた／買い替えを検討した	買い増しした／買い増しを検討した
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	24.3	69.7	6.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	21.9	73.0	5.1
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	55.6	37.3	7.1

4)クルマ購入のきっかけ・理由

(1)クルマを購入しようと思い立ったきっかけ

- クルマを購入しようと思い立ったきっかけを尋ねたところ、「前のクルマの年式の古さや走行距離の長さから、買い替え時期だと感じた」が46.3%で最も高く、次いで「車検の時期が近づいた」が34.5%、「前のクルマが事故や故障などによって乗れなくなった」が20.5%で続く。

■クルマを購入しようと思い立ったきっかけ＜二次調査＞（全体／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	前のクルマの年式の古さや走行距離の長さから、買い替え時期だと感じた	車検の時期が近づいた	前のクルマが事故や故障などによって乗れなくなった	趣味に合わせたクルマや、気になる・乗りたいと思うクルマができた	ライフステージが変わった（結婚した、子どもが生まれた、子どもが独立したなど）	前のクルマの維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）が高かった	通勤・通学で必要になった	販売店でキャンペーンや試乗会をやっていた・販売員に勧められた	ボーナスや退職金など、まとまった収入があった	家族や友人・知人に勧められた	自分や家族が免許を取った	引越しをした・家を買った	家族・親族の介護で必要になった	公共交通機関を使うことが不安になった	カーシェアリングやレンタカーに乗ってみて欲しくなった	その他
全体	2024年	(4,679)	46.3	34.5	20.5	16.2	12.6	9.7	6.4	5.2	4.9	4.8	4.7	3.7	2.7	2.1	1.8	3.8
性別	男性	(2,740)	46.2	34.3	21.6	19.6	12.3	10.7	6.8	5.5	6.4	4.8	5.2	3.5	3.3	2.5	2.4	4.0
	女性	(1,940)	46.4	34.8	19.1	11.3	13.1	8.2	5.8	4.6	2.9	4.9	4.0	4.0	1.8	1.6	0.9	3.5
年齢別	29歳以下	(783)	28.7	26.0	**27.4**	20.3	**19.8**	13.1	**19.2**	6.4	**10.3**	9.2	**13.4**	8.6	4.3	6.3	6.3	2.3
	30歳代	(742)	40.1	28.2	20.5	15.3	**24.4**	10.8	6.4	5.1	4.0	5.5	2.4	5.1	1.5	1.5	2.9	3.1
	40歳代	(880)	45.5	36.1	22.2	14.5	9.9	8.6	5.4	5.6	3.7	3.0	4.2	2.8	2.1	1.6	0.9	3.5
	50歳代	(1,145)	**55.7**	38.1	20.5	15.7	5.5	7.9	3.1	3.7	3.4	2.8	3.9	1.3	2.8	1.1	0.3	3.5
	60歳以上	(1,130)	**53.5**	**39.7**	14.5	15.7	9.3	9.1	1.7	5.4	4.3	4.8	1.4	2.3	2.7	1.0	0.1	5.9
エリア別	北海道	(214)	51.0	33.2	24.2	12.0	11.5	8.3	6.4	6.4	4.8	4.0	2.7	5.4	2.2	3.2	2.8	1.9
	東北	(376)	47.0	31.8	**26.1**	10.9	8.3	9.3	6.9	3.7	2.7	2.5	4.6	2.0	2.3	0.8	1.1	3.0
	北関東	(331)	42.9	35.6	23.6	15.9	10.4	8.6	7.6	6.3	5.5	5.1	6.8	2.9	1.8	2.3	1.2	4.1
	首都圏	(1,023)	39.5	38.1	20.9	18.9	13.7	9.5	5.1	6.6	6.5	6.1	5.5	5.9	3.3	2.4	3.6	6.3
	甲信越・北陸	(366)	51.0	31.6	20.7	13.3	11.3	6.3	6.3	2.4	3.7	4.7	4.1	2.4	2.3	1.0	0.2	4.2
	東海	(683)	49.5	34.5	18.2	16.2	11.3	10.8	5.4	6.7	4.3	2.3	4.9	2.2	3.2	2.4	1.0	2.0
	関西	(677)	48.5	35.2	17.3	19.9	13.3	11.7	6.2	4.3	6.3	6.2	4.7	2.6	2.2	2.3	1.7	4.4
	中国	(327)	48.7	36.8	18.1	15.0	16.6	9.4	8.6	3.2	3.0	4.7	4.0	3.9	2.0	1.0	1.6	2.0
	四国	(149)	**58.1**	32.3	21.3	12.7	12.0	11.7	6.9	3.8	5.9	5.7	2.7	2.4	2.0	1.9	0.9	2.1
	九州	(533)	43.8	30.0	20.7	15.4	15.0	9.2	7.9	4.8	3.9	5.6	4.2	4.8	3.3	2.6	1.3	2.8
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	50.9	36.1	17.6	15.7	11.4	11.5	4.7	5.2	4.7	4.9	2.3	4.0	2.2	2.1	1.2	3.5
	二世代家族（親と子）	(2,400)	45.7	35.6	21.8	14.6	15.0	8.8	5.6	5.2	4.3	4.2	5.5	2.8	2.3	1.7	1.3	3.7
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	49.9	29.1	22.1	16.6	13.1	10.0	11.1	5.4	9.2	**10.4**	8.6	3.3	**8.5**	5.3	4.5	4.0
	その他の家族構成	(53)	28.6	29.0	**28.2**	13.1	7.1	13.7	8.2	2.7	4.3	0.7	-	-	2.0	-	2.8	2.6
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	39.3	30.6	20.4	**22.9**	6.8	8.7	10.4	5.1	5.7	5.1	5.2	6.8	2.3	2.1	3.5	4.6
新車／中古車別	新車	(2,907)	48.4	38.4	15.3	18.3	11.9	9.5	4.9	6.8	5.5	4.5	4.2	2.8	2.9	2.3	1.4	3.9
	中古車	(1,773)	42.8	28.3	**29.1**	12.7	13.9	9.9	8.9	2.5	4.0	5.3	5.5	5.1	2.4	1.8	2.4	3.6
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	49.5	36.2	16.8	17.1	12.8	10.1	5.3	5.7	4.9	4.6	4.2	3.3	2.5	2.0	1.6	3.4
	国産車×専業店	(671)	45.1	32.2	**25.7**	12.1	14.5	9.4	9.6	2.7	4.5	4.2	7.0	5.9	3.5	2.8	1.9	3.3
	輸入車×ディーラー	(261)	31.5	36.9	20.0	**26.2**	5.2	4.9	3.6	**10.8**	4.9	3.3	1.7	2.7	1.7	1.7	1.9	8.5
	輸入車×専業店	(44)	33.7	25.6	**35.7**	20.6	5.4	3.3	4.4	1.3	1.5	1.2	-	-	-	-	1.5	**10.6**
	その他	(778)	40.9	30.1	**29.6**	12.7	13.4	10.3	9.1	3.5	5.5	7.1	5.9	3.6	3.3	2.2	2.4	3.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

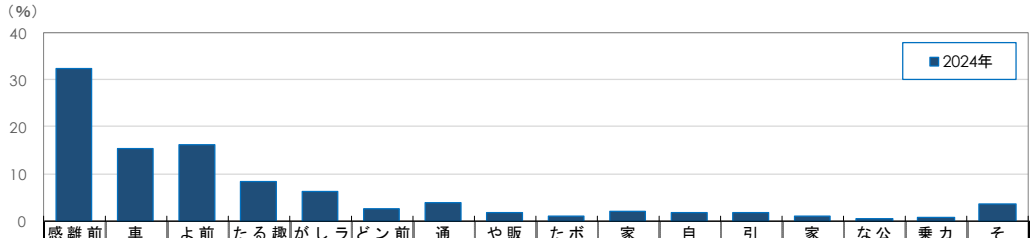
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	46.3	34.5	20.5	16.2	12.6	9.7	6.4	5.2	4.9	4.8	4.7	3.7	2.7	2.1	1.8	3.8
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	46.9	33.6	21.5	15.5	12.5	11.6	7.6	5.7	4.4	4.5	5.0	2.9	2.0	2.4	1.7	3.2
3年以内クルマ購入なし	(456)	26.9	17.1	13.3	21.0	**18.9**	9.3	**11.7**	3.9	4.3	**10.4**	7.9	8.4	3.2	6.5	**9.9**	3.7

(2)クルマを購入しようと思い立った最も大きいきっかけ

- クルマを購入しようと思い立った最も大きいきっかけを尋ねたところ、「前のクルマの年式の古さや走行距離の長さから、買い替え時期だと感じた」が32.4%で最も高く、次いで「前のクルマが事故や故障などによって乗れなくなった」が16.2%、「車検の時期が近づいた」が15.5%で続く。

■クルマを購入しようと思い立った最も大きいきっかけ＜二次調査＞（全体／単一回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		前のクルマの年式の古さや走行距離の長さから、買い替え時期だと感じた	車検の時期が近づいた	前のクルマが事故や故障などによって乗れなくなった	趣味に合わせたクルマや、気になる・乗りたいと思うクルマができた	ライフステージが変わった(結婚した、子どもが生まれた、子どもが独立したなど)	前のクルマの維持管理費(ガソリン・駐車場代・税金・保険料など)が高かった	通勤・通学で必要になった	販売店でキャンペーンや試乗会をやっていた・販売員に勧められた	ボーナスや退職金など、まとまった収入があった	家族や友人・知人に勧められた	自分や家族が免許を取った	引越しをした・家を買った	家族・親族の介護で必要になった	公共交通機関を使うことが不安になった	カーシェアリングやレンタカーに乗ってみて欲しくなった	その他
全体	2024年	(4,679)	32.4	15.5	16.2	8.4	6.3	2.7	4.0	1.8	1.1	2.1	1.8	1.7	1.0	0.5	0.8	3.6
性別	男性	(2,740)	31.5	14.8	16.6	10.2	5.5	2.8	3.7	2.3	1.3	1.9	1.8	1.5	1.0	0.5	0.9	3.8
	女性	(1,940)	33.8	16.6	15.7	5.7	7.4	2.6	4.5	1.2	0.8	2.4	1.9	1.9	1.2	0.4	0.6	3.4
年齢別	29歳以下	(783)	14.6	11.2	19.2	8.2	**11.4**	3.3	**11.5**	1.5	1.5	2.9	5.0	3.0	0.8	1.3	2.4	2.2
	30歳代	(742)	27.4	12.8	15.7	6.4	**16.5**	3.1	4.2	2.3	1.2	3.3	0.6	1.9	0.5	0.2	1.1	2.9
	40歳代	(880)	32.1	17.1	17.8	7.8	4.6	3.0	3.7	2.4	0.9	1.3	1.7	2.2	0.8	0.7	0.6	3.3
	50歳代	(1,145)	**41.3**	16.6	18.0	8.7	1.5	1.3	2.1	0.4	1.5	1.2	2.0	0.8	1.1	0.1	0.2	3.5
	60歳以上	(1,130)	**39.4**	18.1	11.5	9.9	2.3	3.3	1.0	2.7	0.3	2.4	0.3	1.2	1.8	0.3	0.1	5.6
エリア別	北海道	(214)	**38.0**	13.0	18.0	6.6	5.9	1.7	3.3	2.9	0.4	1.3	0.8	3.3	0.5	1.2	1.1	1.9
	東北	(376)	33.2	16.6	**21.6**	6.7	3.6	1.9	4.1	1.3	0.6	1.0	2.6	0.3	2.1	0.3	1.1	3.0
	北関東	(331)	30.1	16.4	18.1	7.4	6.0	1.7	4.3	3.9	0.9	1.5	3.8	1.5	0.3	-	0.1	4.0
	首都圏	(1,023)	25.7	16.6	16.4	8.9	6.9	2.4	2.9	1.8	1.2	2.8	1.8	3.5	0.6	0.7	1.6	6.3
	甲信越・北陸	(366)	**39.3**	12.7	15.6	6.3	6.2	1.6	5.2	0.4	0.8	2.8	2.7	1.1	0.9	0.4	0.2	3.8
	東海	(683)	34.8	18.1	15.1	8.9	5.8	3.4	3.7	2.1	0.7	0.7	2.4	0.2	1.6	0.4	-	2.0
	関西	(677)	34.9	13.0	12.8	9.5	6.5	3.3	3.1	2.7	2.5	2.5	1.5	1.3	1.0	0.4	0.7	4.3
	中国	(327)	32.8	19.0	14.7	8.6	8.4	2.2	6.1	-	0.5	2.6	0.6	1.0	0.4	0.2	0.9	1.9
	四国	(149)	**41.8**	11.2	17.2	6.8	5.3	4.1	4.3	0.9	0.9	1.7	1.3	1.1	0.8	-	0.6	2.1
	九州	(533)	30.2	14.0	17.1	9.2	6.9	4.2	5.7	1.2	0.7	3.0	0.4	2.0	1.8	0.8	0.8	2.1
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	35.5	17.7	14.3	8.7	3.7	3.8	3.4	2.3	0.5	1.7	0.6	2.0	1.0	0.6	0.6	3.5
	二世代家族(親と子)	(2,400)	32.2	15.4	17.3	7.6	9.1	2.0	3.3	1.7	0.9	1.8	2.3	1.2	0.9	0.3	0.4	3.7
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	33.4	12.4	14.1	5.9	4.2	2.9	6.1	1.4	2.7	5.1	2.3	0.5	2.6	1.0	1.8	3.7
	その他の家族構成	(53)	19.1	13.4	**26.7**	10.8	3.5	**12.4**	1.9	-	4.3	0.7	-	-	2.0	-	2.8	2.6
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	27.9	13.5	16.3	11.3	2.3	2.5	7.2	1.8	1.7	2.8	2.3	3.5	0.9	0.4	1.8	3.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	35.6	18.5	11.3	9.2	5.4	2.6	3.0	2.4	1.2	1.9	1.4	1.3	1.2	0.6	0.5	3.7
	中古車	(1,773)	27.2	10.6	**24.3**	6.9	7.8	2.9	5.7	0.9	0.8	2.5	2.4	2.3	0.9	0.3	1.2	3.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	36.2	16.0	12.9	8.9	6.2	2.8	3.1	1.9	1.3	2.1	1.8	1.5	1.1	0.5	0.6	3.2
	国産車×専業店	(671)	28.8	14.1	**21.6**	6.2	7.9	1.6	6.7	0.7	0.8	1.1	2.6	2.8	0.4	0.6	0.8	3.3
	輸入車×ディーラー	(261)	19.1	**21.6**	17.7	**14.4**	2.4	2.0	2.5	5.3	0.5	0.9	0.8	1.1	1.4	0.7	1.0	8.5
	輸入車×専業店	(44)	30.7	1.3	**30.0**	**14.6**	3.5	3.3	4.4	-	-	-	-	-	-	-	1.5	**10.6**
	その他	(778)	25.8	13.6	**22.7**	5.7	6.9	3.7	5.8	1.6	0.8	3.5	1.5	1.7	1.5	0.4	1.3	3.6

※「クルマを購入しようと思い立ったきっかけ」の多い順にソート　　(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

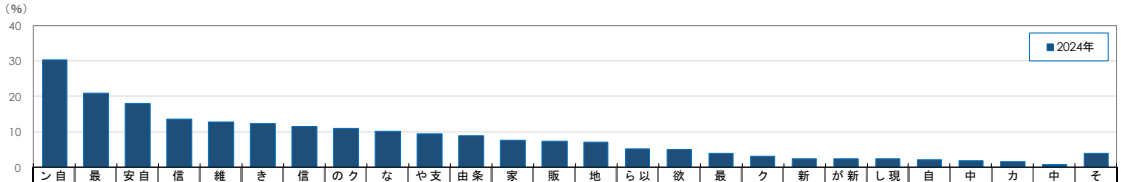
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	32.4	15.5	16.2	8.4	6.3	2.7	4.0	1.8	1.1	2.1	1.8	1.7	1.0	0.5	0.8	3.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	32.8	14.3	16.6	8.6	7.1	3.9	4.2	1.7	1.1	1.6	2.0	1.4	0.8	0.4	0.6	3.0
3年以内クルマ購入なし	(456)	18.9	6.4	9.0	**13.6**	**12.3**	3.8	7.1	0.9	1.3	4.6	4.0	4.2	1.3	3.2	**5.9**	3.4

(3)クルマを購入しようと思い立った理由

- クルマを購入しようと思い立った理由を尋ねたところ、「自分の求めている条件にあてはまるクルマを見つけたから」が30.3%で最も高く、次いで「最新型の車種・グレードのクルマに乗りたかったから」が20.8%、「自動ブレーキなど、最新の安全装備のついたクルマが欲しかったから」が18.0%で続く。

■クルマを購入しようと思い立った理由＜二次調査＞(全体／複数回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		自分の求めている条件(予算、色、パーツ、オプション装備など)にあてはまるクルマを見つけたから	最新型の車種・グレードのクルマに乗りたかったから	自動ブレーキ(衝突被害軽減ブレーキ)など、最新の安全装備のついたクルマが欲しかったから	信頼できる販売店があったから	維持管理費を考えると買い替えるほうが安かったから	きれいなクルマに乗りたかったから	信頼できる販売員がいたから	クルーズコントロールなど、最新の運転支援システムの付いたクルマが欲しかったから	なるべくクルマにかかる費用を抑えたかったから	支払いが思ったより安く済みそうだったから・利用しやすい支払いサービスがあったから	条件(予算、色、パーツ、オプション装備など)が自由に選べたから	家族や友人・知人に勧められたから	販売員に勧められたから	地球環境に配慮したクルマが欲しかったから	以前から乗りたかった車種を費用をかけずに手に入れられたから・手に入れられそうだったから	欲しい年式・タイプなどにこだわりがあったから	最初のオーナーになりたかったから	クルマの質や状態にこだわりがなかったから	新車購入を検討していたが、予算が足りなかったから	新車購入を検討していたが、納車に時間がかかることが分かったから	現在販売していない(生産終了)タイプのクルマが欲しかったから	自分の運転に自信がついてきたから	中古車専業店が信頼できなかったから	カスタマイズの具合が自分の好みだったから	中古車の購入で過去に失敗経験があったから	その他
全体	2024年	(4,679)	30.3	20.8	18.0	13.6	12.7	12.3	11.5	11.1	10.3	9.4	8.8	7.6	7.2	7.0	5.2	5.0	3.9	3.0	2.4	2.4	2.3	2.0	1.9	1.6	0.8	4.0
性別	男性	(2,740)	30.1	23.1	19.3	13.4	13.3	11.7	10.6	15.0	9.7	9.7	9.5	6.2	7.3	8.7	5.6	6.1	4.8	3.1	2.5	2.5	2.6	2.1	2.1	1.5	1.2	3.7
	女性	(1,940)	30.6	17.4	16.2	13.9	11.8	13.0	12.7	5.6	11.1	9.0	7.9	9.5	7.2	4.7	4.6	3.4	2.5	2.7	2.2	2.3	1.8	1.7	1.6	1.8	0.3	4.4
年齢別	29歳以下	(783)	26.5	18.6	16.2	14.7	9.8	14.2	13.0	10.8	12.0	11.5	10.7	11.5	9.0	8.7	7.3	6.7	6.5	4.4	3.6	3.7	4.2	6.2	3.6	3.6	1.5	2.7
	30歳代	(742)	30.4	20.7	15.3	13.7	11.2	15.5	12.0	9.5	11.3	8.8	9.7	9.5	5.8	6.0	5.4	4.2	5.2	3.4	2.6	2.9	2.1	2.1	1.4	2.6	1.0	3.5
	40歳代	(880)	28.2	18.6	13.7	14.8	13.7	13.8	10.9	11.0	10.5	9.0	7.7	5.8	5.8	5.6	5.3	5.5	4.7	2.6	3.2	2.5	2.6	2.0	1.6	1.9	1.3	4.5
	50歳代	(1,145)	33.3	20.5	15.0	12.0	13.4	11.9	10.4	7.8	10.1	9.5	9.3	8.0	7.9	5.6	4.6	4.3	2.2	3.2	1.8	2.0	1.8	0.9	1.9	0.6	0.4	5.4
	60歳以上	(1,130)	31.6	24.3	27.2	13.5	14.1	7.8	11.6	16.1	8.6	8.6	7.3	4.5	7.4	9.2	4.1	4.6	2.2	1.6	1.2	1.8	1.2	-	1.2	0.3	0.4	3.4
エリア別	北海道	(214)	28.0	18.0	15.0	17.8	16.1	12.4	13.2	11.3	11.9	11.0	8.7	7.7	10.2	6.1	6.2	5.6	2.7	1.9	2.7	3.3	3.0	1.3	2.3	1.7	0.6	4.2
	東北	(376)	28.9	18.1	16.2	12.7	11.1	11.6	10.4	10.6	11.2	11.0	8.9	7.4	6.2	7.6	3.9	5.3	3.0	2.9	1.8	1.3	1.4	0.9	1.9	0.9	2.4	4.9
	北関東	(331)	29.5	19.3	18.7	14.7	13.7	9.5	12.2	14.2	10.6	11.0	10.5	9.4	5.2	7.8	6.2	6.1	3.3	2.5	2.3	2.7	2.0	2.6	1.6	2.6	0.9	5.3
	首都圏	(1,023)	28.6	23.0	20.6	13.0	9.2	12.1	10.0	14.6	8.7	10.9	9.1	8.2	9.8	10.0	5.2	5.2	5.0	3.6	3.1	2.9	2.7	2.2	2.0	2.0	0.7	3.7
	甲信越・北陸	(366)	33.3	21.2	17.9	14.1	10.5	12.1	11.7	8.6	13.1	9.2	9.3	6.3	5.4	4.6	4.0	4.7	2.7	4.1	2.9	2.3	2.9	1.6	1.4	0.9	0.5	3.8
	東海	(683)	32.2	23.7	20.5	11.3	14.6	13.1	11.1	12.0	9.7	6.9	6.5	5.0	8.0	7.4	5.3	4.9	4.4	2.3	1.2	2.4	2.2	2.9	3.2	1.3	1.2	3.5
	関西	(677)	30.7	21.9	16.4	14.4	10.6	15.5	13.6	9.6	7.7	6.8	9.4	7.6	5.2	4.8	5.3	4.4	4.2	2.5	1.9	1.9	2.4	2.8	0.9	1.4	0.2	3.5
	中国	(327)	30.8	17.2	15.8	18.6	16.4	12.4	12.2	9.4	9.4	10.2	10.8	8.2	8.4	5.4	5.8	4.8	3.7	3.7	2.1	1.2	1.7	0.9	2.2	1.6	1.4	4.1
	四国	(149)	30.9	20.4	19.4	15.8	16.3	11.6	10.5	11.7	12.6	8.5	8.4	10.6	3.8	4.6	6.1	5.7	3.2	2.4	2.0	2.6	3.3	1.8	1.8	2.5	0.9	4.3
	九州	(533)	30.6	17.1	14.5	11.3	16.7	9.6	11.6	6.6	13.9	10.4	8.2	8.1	6.4	6.6	5.0	4.5	3.1	2.7	3.0	3.4	1.4	0.5	1.3	1.3	0.4	4.3
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	29.9	19.6	23.0	13.1	12.8	9.3	11.9	12.8	10.6	8.4	9.3	6.3	6.1	7.7	4.9	3.8	4.5	2.1	1.7	1.4	2.1	0.7	1.2	0.9	0.9	4.2
	二世代家族(親と子)	(2,400)	30.4	21.3	16.0	13.3	12.4	14.0	11.1	10.6	10.0	9.6	8.3	8.1	7.9	6.6	5.2	5.1	3.7	3.1	2.9	3.0	2.1	2.3	1.8	1.8	0.6	3.5
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	30.8	20.6	16.6	22.5	13.5	13.4	12.7	12.8	10.1	10.0	15.6	7.8	4.8	6.1	6.3	5.8	3.9	3.3	2.8	1.8	1.9	3.0	3.7	1.9	0.9	5.9
	その他の家族構成	(53)	41.9	18.8	22.2	21.6	8.8	12.3	23.4	2.7	9.5	2.5	6.8	7.0	14.1	7.0	5.6	6.0	-	5.0	-	-	-	-	-	-	-	1.3
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	29.4	21.3	15.8	11.1	13.3	11.0	10.6	10.1	10.8	11.1	7.3	7.9	7.6	7.9	5.2	6.4	3.5	3.8	1.5	3.0	3.5	2.9	2.9	2.1	1.7	4.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	26.5	33.4	22.0	13.6	12.3	19.7	12.6	13.8	-	7.4	14.2	6.8	8.2	8.0	4.2	-	6.2	-	-	-	-	2.2	3.0	-	1.4	3.8
	中古車	(1,773)	36.5	-	11.4	13.7	13.3	-	9.7	6.8	27.2	12.6	-	8.8	5.7	5.4	6.7	13.2	-	7.8	6.2	6.4	6.0	1.6	-	4.2	-	4.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	29.3	26.4	22.1	15.6	11.8	15.7	13.8	13.8	5.4	7.6	10.8	6.8	8.0	7.9	4.5	3.1	4.8	1.6	1.8	2.1	1.3	2.0	2.3	1.0	1.0	3.5
	国産車×専業店	(671)	39.4	5.2	11.5	9.5	13.1	4.2	7.0	5.9	24.4	12.9	2.7	6.1	5.9	5.5	6.4	8.8	2.3	7.5	4.4	5.0	5.1	2.4	1.2	4.2	0.9	5.1
	輸入車×ディーラー	(261)	24.8	32.8	17.5	14.2	9.0	11.7	9.2	9.7	3.0	10.1	10.2	6.9	7.9	10.6	5.6	8.9	6.3	1.0	1.1	0.6	3.0	0.6	0.2	1.9	1.1	0.6
	輸入車×専業店	(44)	52.2	3.0	12.3	7.8	11.7	-	1.9	10.9	8.6	7.0	-	4.0	7.3	3.3	15.1	34.3	3.1	5.7	2.9	2.5	17.5	-	-	3.2	-	10.0
	その他	(778)	26.7	10.1	8.4	10.0	17.0	7.3	8.0	6.0	19.0	13.3	7.0	11.9	5.3	4.1	6.1	5.8	1.0	4.7	2.9	2.1	2.4	1.9	1.5	1.2	0.2	5.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

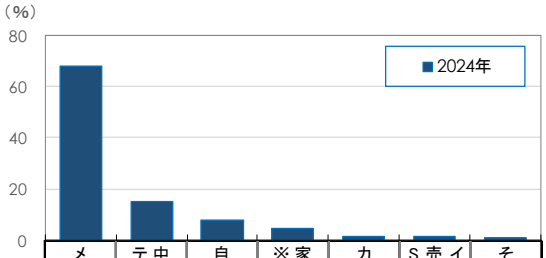
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	30.3	20.8	18.0	13.6	12.7	12.3	11.5	11.1	10.3	9.4	8.8	7.6	7.2	7.0	5.2	5.0	3.9	3.0	2.4	2.4	2.3	2.0	1.9	1.6	0.8	4.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	27.9	16.9	19.2	13.1	13.1	12.7	12.1	12.6	10.3	9.6	10.0	7.7	7.1	6.0	5.1	5.1	3.7	3.1	2.8	2.7	2.9	2.2	1.7	2.7	1.0	4.4
3年以内クルマ購入なし	(456)	12.7	12.7	13.0	4.9	5.7	16.6	3.4	7.9	15.7	5.4	9.4	13.4	2.9	7.4	3.6	6.4	4.8	3.1	5.3	3.2	4.2	5.8	3.0	3.0	4.2	4.5

1)直近で購入したクルマの購入先

- 1年以内に購入したクルマの購入先を尋ねたところ、「メーカー系販売店（ディーラー）」が68.1%で最も高く、次いで「中古車専業店（ガリバー、ネクステージなど）」が15.3%、「自動車修理工場」が7.9%で続く。

■直近で購入したクルマの購入先＜二次調査＞（全体／単一回答）



（ ）内はサンプル数（補正後）

			メーカー系販売店（ディーラー）	中古車専業店（ガリバー、ネクステージなど）	自動車修理工場	家族・友人・知人から（個人売買）※譲り受けた場合を含む	カー用品店のクルマ販売	インターネットを活用したクルマ販売（オークション、フリマサイト、SNSなど）	その他
全体	2024年	(4,679)	68.1	15.3	7.9	4.7	1.5	1.5	1.0
性別	男性	(2,740)	68.5	15.0	7.8	4.5	1.7	1.4	1.1
	女性	(1,940)	67.5	15.7	8.0	5.0	1.3	1.6	1.0
年齢別	29歳以下	(783)	58.1	17.7	7.1	7.6	4.8	3.0	1.7
	30歳代	(742)	66.5	17.5	6.0	6.9	1.0	1.5	0.6
	40歳代	(880)	67.5	18.0	6.9	4.0	1.6	1.0	1.0
	50歳代	(1,145)	67.5	15.5	9.3	4.6	0.8	1.5	0.7
	60歳以上	(1,130)	**77.1**	9.8	9.0	1.9	0.3	0.7	1.2
エリア別	北海道	(214)	71.0	16.4	3.2	4.7	0.8	2.2	1.7
	東北	(376)	61.7	18.0	9.1	6.1	1.2	1.3	2.6
	北関東	(331)	61.8	18.5	8.5	6.6	1.6	1.1	1.9
	首都圏	(1,023)	**75.0**	12.0	5.5	3.3	2.0	1.8	0.4
	甲信越・北陸	(366)	58.5	19.2	**13.4**	4.2	1.6	1.9	1.2
	東海	(683)	71.2	16.5	7.0	3.2	0.5	0.8	0.8
	関西	(677)	71.1	11.3	9.1	5.7	1.1	1.3	0.6
	中国	(327)	69.0	15.0	7.7	4.5	1.0	1.2	1.7
	四国	(149)	63.5	15.8	11.6	4.6	2.0	1.6	0.9
	九州	(533)	61.7	18.1	8.0	6.4	3.1	2.0	0.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	**73.8**	12.9	6.2	3.5	1.3	1.3	1.0
	二世代家族（親と子）	(2,400)	67.2	16.3	8.0	4.7	1.3	1.5	1.1
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	63.0	14.3	11.6	4.9	2.6	2.2	1.3
	その他の家族構成	(53)	66.9	**24.0**	2.4	1.0	3.2	0.8	1.8
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	62.9	16.2	9.5	7.3	1.9	1.6	0.7
新車／中古車別	新車	(2,907)	**85.3**	4.3	5.5	2.3	1.2	0.5	0.9
	中古車	(1,773)	39.9	**33.4**	11.7	8.7	2.0	3.1	1.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**100.0**	-	-	-	-	-	-
	国産車×専業店	(671)	-	**100.0**	-	-	-	-	-
	輸入車×ディーラー	(261)	**100.0**	-	-	-	-	-	-
	輸入車×専業店	(44)	-	**100.0**	-	-	-	-	-
	その他	(778)	-	-	**47.4**	**28.3**	**9.2**	**8.9**	**6.2**

太字 全体より5ポイント以上高い項目　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

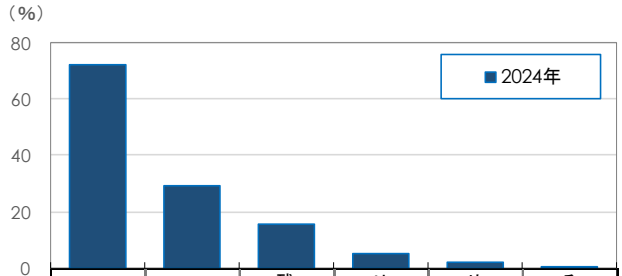
1年以内クルマ購入	(4,679)	68.1	15.3	7.9	4.7	1.5	1.5	1.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	65.9	15.4	9.4	3.9	2.4	1.7	1.2
3年以内クルマ購入なし	(182)	61.7	16.6	5.9	7.3	5.1	2.9	0.6

2)直近で購入したクルマの費用の支払方法

(1)当初検討した支払方法

- 当初検討した支払方法を尋ねたところ、「一括払い」が72.4%で最も高く、次いで「ローン」が29.3%、「残価設定ローン」が15.6%で続く。

■当初検討した支払方法＜二次調査＞(全体／複数回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			一括払い	ローン	残価設定ローン	リース	サブスクリプション	その他の支払方法
全体	2024年	(4,679)	72.4	29.3	15.6	5.2	2.3	0.4
性別	男性	(2,740)	72.0	29.7	17.3	6.0	3.0	0.2
	女性	(1,940)	73.0	28.6	13.3	4.0	1.3	0.8
年齢別	29歳以下	(783)	59.7	**45.7**	19.6	7.9	6.1	0.3
	30歳代	(742)	61.5	**39.8**	**21.1**	7.1	3.4	0.2
	40歳代	(880)	70.6	33.6	15.8	3.0	1.2	0.6
	50歳代	(1,145)	74.9	25.7	14.6	4.8	0.5	0.7
	60歳以上	(1,130)	**87.4**	11.2	10.3	4.3	1.5	0.2
エリア別	北海道	(214)	63.8	**37.8**	13.3	5.4	3.7	0.6
	東北	(376)	66.9	34.1	13.6	3.5	2.4	0.1
	北関東	(331)	74.4	23.3	16.1	3.5	2.0	0.6
	首都圏	(1,023)	72.4	28.7	19.9	7.6	2.7	0.3
	甲信越・北陸	(366)	76.1	30.1	8.0	3.5	1.1	0.1
	東海	(683)	74.2	26.3	15.5	5.2	2.3	0.2
	関西	(677)	76.4	29.4	17.4	5.2	2.2	0.7
	中国	(327)	71.7	29.1	16.1	4.9	2.2	0.9
	四国	(149)	76.6	24.7	10.3	1.8	0.4	1.1
	九州	(533)	68.1	31.6	13.9	5.2	2.3	0.4
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	76.1	25.6	13.8	4.6	1.8	0.2
	二世代家族(親と子)	(2,400)	71.0	31.1	16.2	5.2	1.6	0.5
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	75.9	29.5	17.4	6.6	5.6	0.5
	その他の家族構成	(53)	72.4	34.2	15.4	4.7	3.9	-
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	69.2	29.0	16.4	5.9	3.9	0.8
新車／中古車別	新車	(2,907)	70.3	27.7	**21.4**	6.1	2.3	0.2
	中古車	(1,773)	76.0	31.9	6.2	3.7	2.2	0.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	72.1	27.8	19.2	4.7	2.4	0.2
	国産車×専業店	(671)	73.3	**37.1**	6.3	5.5	2.2	0.2
	輸入車×ディーラー	(261)	66.1	26.8	**25.2**	5.3	1.3	-
	輸入車×専業店	(44)	63.0	**36.8**	11.9	-	1.5	-
	その他	(778)	75.7	28.4	7.2	7.1	2.4	1.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　(構成比:%)

全体より5ポイント以上低い項目

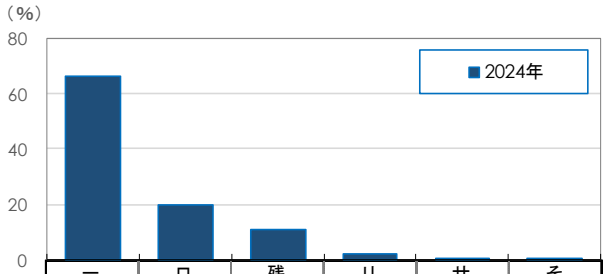
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	72.4	29.3	15.6	5.2	2.3	0.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	71.6	28.7	16.4	4.5	2.7	0.5
3年以内クルマ購入なし	(182)	70.8	31.7	6.1	4.8	3.1	0.4

(2)実際の支払方法

- 実際の支払方法を尋ねたところ、「一括払い」が66.3%で最も高く、次いで「ローン」が19.8%、「残価設定ローン」が10.8%で続く。

■実際の支払方法＜二次調査＞(全体／単一回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			一括払い	ローン	残価設定ローン	リース	サブスクリプション	その他の支払方法
全体	2024年	(4,679)	66.3	19.8	10.8	2.0	0.7	0.4
性別	男性	(2,740)	65.1	19.4	12.2	2.3	0.9	0.2
	女性	(1,940)	68.0	20.4	8.9	1.5	0.5	0.8
年齢別	29歳以下	(783)	51.0	**32.5**	11.7	2.7	1.8	0.3
	30歳代	(742)	54.7	**28.2**	13.9	2.0	1.0	0.2
	40歳代	(880)	63.8	22.5	11.0	1.5	0.5	0.6
	50歳代	(1,145)	70.0	17.1	10.3	1.9	-	0.7
	60歳以上	(1,130)	**82.8**	6.1	8.5	1.8	0.6	0.2
エリア別	北海道	(214)	58.9	**27.0**	10.8	0.9	1.8	0.6
	東北	(376)	61.7	**26.1**	9.8	1.2	1.1	0.1
	北関東	(331)	68.6	15.7	12.9	1.8	0.4	0.6
	首都圏	(1,023)	65.6	17.8	14.0	1.8	0.5	0.3
	甲信越・北陸	(366)	69.3	22.6	5.8	2.0	0.3	0.1
	東海	(683)	68.9	16.7	10.9	2.7	0.6	0.2
	関西	(677)	68.5	17.6	11.6	1.2	0.4	0.7
	中国	(327)	65.7	20.1	10.5	2.3	0.6	0.8
	四国	(149)	**73.1**	16.8	7.4	1.2	0.4	1.1
	九州	(533)	62.8	24.1	7.6	3.4	1.6	0.4
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	69.8	17.3	10.2	1.8	0.6	0.2
	二世代家族(親と子)	(2,400)	65.2	20.7	11.4	1.8	0.4	0.5
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	67.0	21.1	9.0	0.8	1.5	0.5
	その他の家族構成	(53)	64.4	20.2	14.5	0.9	-	-
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	63.3	20.4	10.5	3.4	1.6	0.8
新車／中古車別	新車	(2,907)	63.3	17.4	15.7	2.8	0.6	0.2
	中古車	(1,773)	71.2	23.7	2.8	0.7	0.8	0.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	66.1	17.7	13.6	1.8	0.6	0.2
	国産車×専業店	(671)	68.4	**28.4**	1.2	1.4	0.5	0.2
	輸入車×ディーラー	(261)	58.2	14.8	**24.7**	1.1	1.1	-
	輸入車×専業店	(44)	57.9	**30.7**	9.9	-	1.5	-
	その他	(778)	68.5	21.1	4.2	3.5	1.1	1.7

※「当初検討した支払方法」の多い順にソート　(構成比:%)

太字　全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

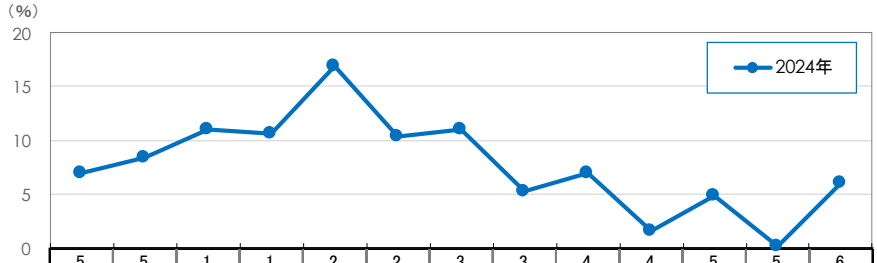
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	66.3	19.8	10.8	2.0	0.7	0.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	65.0	20.3	11.3	1.9	1.0	0.5
3年以内クルマ購入なし	(182)	66.8	23.1	4.0	2.8	2.9	0.4

3)クルマ購入を思い立った当初の購入予算

- クルマ購入を思い立った当初の購入予算を尋ねたところ、「200～250万円未満」が16.9%で最も高く、次いで「100～150万円未満」と「300～350万円未満」がともに11.0%で続く。平均は257.5万円となった。

■クルマ購入を思い立った当初の購入予算＜二次調査＞（金額回答者／数値回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600万円以上	平均（万円）
全体	2024年	(4,650)	6.9	8.4	11.0	10.6	16.9	10.3	11.0	5.3	6.9	1.6	4.9	0.2	6.1	257.5
性別	男性	(2,718)	7.7	8.7	9.9	8.4	14.3	10.7	10.7	6.7	8.2	1.9	5.5	0.3	7.1	272.8
	女性	(1,931)	5.9	7.9	12.4	13.7	20.6	9.8	11.4	3.4	5.0	1.2	4.0	0.1	4.6	235.9
年齢別	29歳以下	(772)	9.3	9.8	14.0	9.6	17.3	7.2	11.5	2.3	6.7	2.0	6.4	-	4.1	234.4
	30歳代	(740)	6.4	6.0	12.0	9.2	16.7	7.8	**16.5**	5.5	8.5	1.6	5.0	0.2	4.6	257.2
	40歳代	(879)	6.3	8.6	11.8	11.5	15.8	8.1	10.8	5.7	7.7	1.7	5.4	0.1	6.5	265.5
	50歳代	(1,138)	6.8	9.9	9.4	12.9	14.8	13.1	8.6	3.8	6.8	1.9	4.7	0.4	7.0	256.7
	60歳以上	(1,120)	6.4	7.1	9.1	9.2	19.9	12.9	9.6	8.5	5.5	0.9	3.5	0.2	7.1	268.0
エリア別	北海道	(214)	8.0	10.4	12.6	13.1	14.8	8.1	13.0	4.4	7.2	1.3	2.1	0.8	4.1	231.8
	東北	(376)	10.4	11.7	12.3	13.1	14.8	10.9	12.1	3.6	4.1	0.7	3.4	-	2.8	208.4
	北関東	(328)	10.6	9.9	9.2	8.5	17.3	8.5	8.2	6.9	7.1	2.2	5.6	0.7	5.3	255.2
	首都圏	(1,012)	4.4	6.6	10.3	9.4	13.4	10.3	10.5	9.4	7.2	1.6	7.8	-	9.0	297.5
	甲信越・北陸	(363)	6.8	12.4	13.1	12.4	13.8	10.6	10.0	2.5	7.7	2.8	4.3	0.7	3.0	228.4
	東海	(682)	6.7	6.1	8.1	8.3	17.9	13.5	10.3	5.0	8.9	2.2	4.0	-	9.0	289.8
	関西	(672)	4.9	7.8	12.1	10.0	18.5	9.0	12.7	3.6	8.6	0.8	4.6	0.1	7.2	267.0
	中国	(326)	6.3	7.7	11.1	14.1	**23.1**	11.7	8.9	3.9	5.6	1.7	3.5	0.2	2.0	224.1
	四国	(149)	9.2	6.5	**16.2**	10.4	**22.5**	10.7	10.3	3.9	3.1	1.1	2.1	0.5	3.6	217.0
	九州	(527)	9.4	9.3	10.9	11.7	19.4	8.3	12.8	3.9	4.7	1.4	4.3	-	3.9	225.5
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,258)	6.2	7.5	8.8	8.0	17.6	13.4	11.7	5.3	6.6	2.1	6.1	0.1	6.5	265.7
	二世代家族（親と子）	(2,391)	6.0	8.6	11.2	11.1	17.4	9.1	11.3	5.6	7.7	1.5	4.3	0.3	5.9	257.1
	三世代家族（親と子と孫）	(290)	8.5	6.6	15.2	11.3	18.1	9.0	8.2	2.6	4.5	1.0	7.7	-	7.2	269.8
	その他の家族構成	(53)	0.7	**24.2**	10.2	9.3	19.1	13.0	11.0	0.9	3.2	-	-	-	8.4	218.7
	同居家族なし（既婚単身含む）	(658)	11.5	8.6	12.5	13.6	13.3	9.2	9.5	5.7	6.0	1.2	3.6	-	5.2	240.5
新車／中古車別	新車	(2,886)	1.7	0.7	4.4	9.7	19.5	14.2	14.0	7.7	9.7	2.3	7.0	0.3	8.8	322.9
	中古車	(1,764)	**15.5**	**20.9**	**21.7**	12.0	12.7	3.9	6.1	1.4	2.3	0.5	1.4	0.1	1.6	150.4
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,909)	2.3	3.8	8.2	10.9	19.5	14.1	13.2	6.9	9.0	2.0	5.0	0.3	4.7	274.6
	国産車×専業店	(671)	**12.9**	**21.8**	**21.9**	11.6	11.1	4.2	8.5	2.3	3.3	0.6	1.1	0.1	0.7	151.9
	輸入車×ディーラー	(251)	2.2	3.0	3.6	2.3	4.2	2.0	8.6	2.7	4.2	2.8	**16.9**	-	**47.5**	589.9
	輸入車×専業店	(44)	8.4	13.1	2.3	10.6	**23.8**	3.6	11.5	0.5	4.6	-	7.3	-	**14.2**	281.9
	その他	(775)	**20.5**	**15.3**	14.5	11.2	16.0	4.3	5.6	3.2	3.3	0.8	3.5	-	1.8	175.5

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

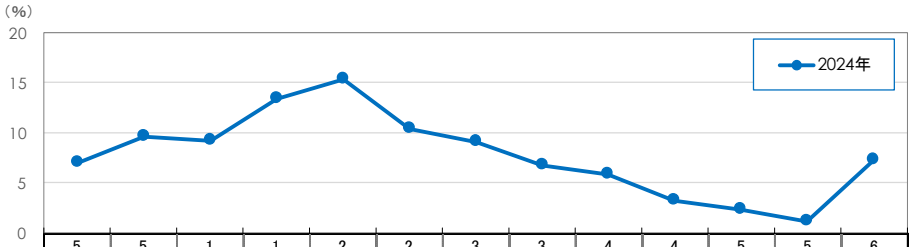
1年以内クルマ購入	(4,650)	6.9	8.4	11.0	10.6	16.9	10.3	11.0	5.3	6.9	1.6	4.9	0.2	6.1	257.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,806)	6.7	8.1	13.7	12.2	18.8	9.0	11.9	4.5	5.9	1.7	4.6	0.2	2.8	230.4
3年以内クルマ購入なし	(179)	10.8	7.7	**17.3**	10.8	15.8	8.2	11.4	3.1	5.3	0.5	5.8	-	3.2	228.0

4)クルマ購入にかかった費用

(1)直近で購入したクルマの支払総額

- 1年以内に購入したクルマの支払総額を尋ねたところ、「200～250万円未満」が15.3%で最も高く、次いで「150～200万円未満」が13.3%、「250～300万円未満」が10.4%で続く。平均は271.2万円となった。

■直近で購入したクルマの支払総額＜二次調査＞
（リース、サブスクリプション以外の方法で購入した人のうち、金額回答者／数値回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600万円以上	平均（万円）
全体	2024年	(4,499)	6.9	9.5	9.2	13.3	15.3	10.4	9.0	6.7	5.8	3.2	2.3	1.1	7.2	271.2
性別	男性	(2,617)	7.6	10.1	8.3	10.3	13.7	9.9	10.0	8.0	6.9	3.3	2.4	1.2	8.6	284.4
	女性	(1,882)	5.8	8.8	10.5	17.6	17.6	11.2	7.7	4.9	4.4	3.0	2.1	1.0	5.2	252.8
年齢別	29歳以下	(729)	7.3	12.8	11.0	13.0	14.6	8.7	7.9	6.0	6.0	3.8	3.2	0.6	5.3	254.7
	30歳代	(712)	6.2	8.4	9.4	12.0	14.3	9.7	10.4	8.3	8.7	3.0	2.7	1.5	5.5	268.9
	40歳代	(857)	7.4	8.3	10.1	12.5	13.8	11.4	8.2	6.1	7.7	3.0	3.1	1.2	7.3	278.0
	50歳代	(1,112)	7.8	9.9	8.1	13.9	16.2	11.5	6.4	5.5	4.4	4.7	2.1	1.3	8.2	267.9
	60歳以上	(1,088)	5.6	8.8	8.2	14.5	16.9	10.3	12.3	7.9	3.8	1.4	0.9	1.0	8.4	281.7
エリア別	北海道	(205)	8.5	10.9	8.3	13.4	15.9	8.7	10.9	6.6	7.4	2.0	1.9	0.1	5.3	250.2
	東北	(366)	10.9	12.3	11.1	14.9	13.3	9.7	7.2	6.6	5.9	2.5	1.2	0.9	3.5	226.7
	北関東	(320)	10.6	9.0	9.2	9.7	17.6	7.9	5.5	10.3	6.2	4.0	2.8	0.4	7.0	271.5
	首都圏	(980)	3.9	8.6	8.3	13.0	12.0	11.4	10.6	7.2	7.4	1.6	2.5	2.4	11.0	306.6
	甲信越・北陸	(357)	7.3	13.2	10.2	13.2	18.3	8.7	6.3	4.7	4.7	5.9	2.7	1.4	3.4	238.1
	東海	(659)	6.5	7.0	7.7	12.5	17.0	9.2	10.2	6.9	5.5	4.9	1.3	1.7	9.7	300.0
	関西	(658)	4.9	9.2	9.6	12.5	16.6	10.8	8.4	8.3	4.1	3.7	3.7	0.4	7.9	287.7
	中国	(315)	6.9	8.7	10.1	17.2	21.1	12.4	3.6	5.8	4.6	4.3	1.4	0.7	3.2	235.6
	四国	(144)	8.7	10.5	11.3	13.8	19.0	11.1	9.7	6.4	3.1	0.9	1.1	0.4	3.9	226.6
	九州	(496)	8.9	10.5	9.3	15.0	11.1	12.5	13.4	3.2	6.8	1.7	2.5	-	5.1	241.5
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,220)	6.6	7.7	8.4	11.5	14.2	11.6	12.8	5.8	6.0	3.5	3.1	0.8	8.1	278.7
	二世代家族（親と子）	(2,320)	6.3	9.5	9.3	14.1	16.1	10.4	7.0	7.6	6.2	3.5	2.1	1.5	6.5	268.1
	三世代家族（親と子と孫）	(281)	8.1	9.1	12.3	9.7	19.0	10.0	6.4	4.8	4.5	2.2	1.9	1.2	11.0	289.1
	その他の家族構成	(53)	0.7	26.7	9.6	16.5	12.2	3.9	16.4	1.4	-	4.8	-	-	7.6	224.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(626)	9.3	12.1	8.7	15.4	13.4	9.2	10.0	6.4	5.3	1.7	1.6	0.3	6.4	264.0
新車／中古車別	新車	(2,782)	0.8	0.7	4.1	12.0	18.9	13.8	12.2	9.5	8.4	4.4	3.1	1.5	10.6	342.3
	中古車	(1,716)	16.6	23.8	17.4	15.6	9.5	5.0	3.8	2.2	1.7	1.1	1.0	0.5	1.6	155.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,834)	1.8	4.7	7.3	14.1	17.6	13.0	12.3	8.8	6.9	3.9	3.0	1.2	5.4	289.3
	国産車×専業店	(655)	14.7	23.9	16.8	13.5	10.8	6.5	3.6	3.5	3.2	1.8	0.4	0.1	1.1	159.7
	輸入車×ディーラー	(244)	0.4	4.3	4.1	5.3	4.1	2.7	3.1	6.0	3.9	4.0	3.0	3.7	55.3	628.0
	輸入車×専業店	(42)	-	20.7	3.9	16.2	18.4	1.8	8.6	-	3.0	4.9	6.7	6.9	8.9	287.5
	その他	(724)	22.2	16.6	11.7	12.7	14.0	7.1	3.3	2.0	4.9	1.3	0.5	0.4	3.2	179.6

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,499)	6.9	9.5	9.2	13.3	15.3	10.4	9.0	6.7	5.8	3.2	2.3	1.1	7.2	271.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,597)	6.9	9.4	11.3	14.3	16.4	11.3	8.8	6.5	5.1	3.2	2.4	1.1	3.5	242.2
3年以内クルマ購入なし	(167)	9.9	7.6	12.9	14.8	12.7	12.6	7.5	6.9	3.4	3.7	3.8	-	4.3	264.0

(2)自動車ローンを利用して支払った総額

①頭金

- ローン、残価設定ローン、その他の支払方法を利用して購入した人に対して、頭金の有無を尋ねたところ、「頭金あり」は68.2%であった。

■頭金の有無＜二次調査＞(ローン、残価設定ローン、その他の支払方法を利用して購入した人／数値回答)

(構成比:%)

			頭金あり	頭金なし
全体	2024年	(n=1,446)	68.2	31.8
性別	男性	(n=869)	69.6	30.4
	女性	(n=576)	66.0	34.0
年齢別	29歳以下	(n=347)	75.2	24.8
	30歳代	(n=312)	65.4	34.6
	40歳代	(n=300)	66.8	33.2
	50歳代	(n=320)	63.1	36.9
	60歳以上	(n=167)	70.8	29.2
エリア別	北海道	(n=82)	57.1	42.9
	東北	(n=135)	56.1	43.9
	北関東	(n=96)	72.2	27.8
	首都圏	(n=329)	79.9	20.1
	甲信越・北陸	(n=103)	67.1	32.9
	東海	(n=190)	68.3	31.7
	関西	(n=201)	69.8	30.2
	中国	(n=100)	56.5	43.5
	四国	(n=38)	64.9	35.1
	九州	(n=172)	64.4	35.6
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=352)	71.5	28.5
	二世代家族(親と子)	(n=779)	65.7	34.3
	三世代家族(親と子と孫)	(n=89)	73.2	26.8
	その他の家族構成	(n=19)	58.7	41.3
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=207)	70.5	29.5
新車／中古車別	新車	(n=962)	73.6	26.4
	中古車	(n=484)	57.3	42.7
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=917)	71.3	28.7
	国産車×専業店	(n=200)	56.5	43.5
	輸入車×ディーラー	(n=103)	83.1	16.9
	輸入車×専業店	(n=18)	59.3	40.7
	その他	(n=208)	59.1	40.9

凡例 ( )内はサンプル数(補正後)

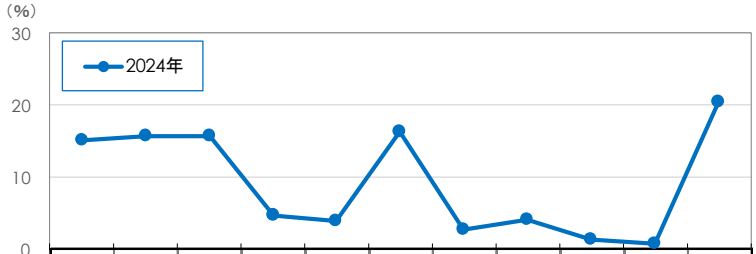
※ローン、残価設定ローン、その他の支払方法を利用して購入した人のうち、
1円以上と回答した人を「頭金あり」、0円と回答した人を「頭金なし」として集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		頭金あり	頭金なし
1年以内クルマ購入	(n=1,446)	68.2	31.8
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=1,862)	69.9	30.1
3年以内クルマ購入なし	(n=50)	67.1	32.9

- 頭金があった人に対して、その支払額を尋ねたところ、「200万円以上」が20.3%で最も高く、次いで「100～120万円未満」が16.3%、「20～40万円未満」と「40～60万円未満」がともに15.6%で続く。平均は102.3万円となった。

■頭金の支払額＜二次調査＞（頭金があった人のうち、金額回答者／数値回答）



（ ）内はサンプル数（補正後）

			20万円未満	20～40万円未満	40～60万円未満	60～80万円未満	80～100万円未満	100～120万円未満	120～140万円未満	140～160万円未満	160～180万円未満	180～200万円未満	200万円以上	平均（万円）
全体	2024年	(986)	15.1	15.6	15.6	4.6	3.9	16.3	2.6	4.1	1.2	0.7	20.3	102.3
性別	男性	(605)	13.8	16.3	14.4	3.0	4.2	16.9	2.2	3.6	0.5	0.9	24.1	110.0
	女性	(380)	17.2	14.4	17.6	7.1	3.4	15.5	3.2	4.8	2.3	0.3	14.2	90.1
年齢別	29歳以下	(261)	**20.6**	16.7	19.1	2.7	5.6	17.2	2.9	2.0	0.5	0.6	12.1	80.7
	30歳代	(204)	16.8	16.1	13.3	4.7	4.6	18.4	2.7	3.1	0.6	0.4	19.3	92.9
	40歳代	(200)	14.4	15.3	17.5	2.7	3.9	13.8	4.6	3.6	1.4	1.1	21.7	103.5
	50歳代	(202)	10.2	18.9	12.6	7.6	2.1	15.5	1.0	6.2	1.1	-	24.7	119.7
	60歳以上	(118)	9.7	7.1	14.1	6.8	1.8	16.5	1.1	7.5	3.5	1.9	**29.9**	134.8
エリア別	北海道	(47)	**20.5**	17.6	18.8	4.6	1.8	15.4	1.7	1.3	3.0	0.6	14.6	94.6
	東北	(76)	**26.0**	**23.4**	10.1	3.9	6.7	11.1	1.6	5.4	-	-	11.7	77.6
	北関東	(69)	15.5	12.8	17.3	3.7	0.6	11.0	5.6	4.5	4.4	3.3	21.2	112.1
	首都圏	(263)	9.3	13.1	17.6	4.2	2.8	**24.7**	2.1	1.6	0.4	-	24.1	113.5
	甲信越・北陸	(69)	**23.2**	15.1	10.0	7.0	4.8	9.4	0.7	4.2	2.2	-	23.4	103.8
	東海	(130)	16.3	16.6	15.7	-	3.4	8.2	4.7	4.2	-	2.2	**28.8**	115.4
	関西	(141)	12.6	14.6	16.1	7.3	4.1	14.7	2.3	8.0	-	-	20.4	98.4
	中国	(57)	15.6	20.5	17.1	4.6	**11.8**	13.1	4.5	5.2	-	0.8	6.9	72.2
	四国	(24)	**21.3**	12.1	13.7	8.5	3.9	**21.9**	-	2.1	-	3.2	13.2	92.8
	九州	(111)	14.3	15.5	14.9	6.2	3.2	20.2	1.7	4.5	4.4	-	15.1	96.3
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(251)	13.9	12.5	13.0	6.0	2.8	**22.2**	2.2	3.3	2.2	-	21.8	114.9
	二世代家族（親と子）	(512)	14.0	15.6	15.9	4.1	3.0	16.4	2.2	4.9	0.9	1.1	21.9	103.0
	三世代家族（親と子と孫）	(65)	**22.7**	16.2	12.4	1.8	5.1	11.7	2.9	5.4	0.7	-	21.0	102.6
	その他の家族構成	(11)	**34.2**	4.4	19.5	**14.8**	-	**23.1**	-	-	-	-	3.9	56.3
	同居家族なし（既婚単身含む）	(146)	16.5	**21.2**	20.3	4.4	8.5	7.8	4.7	2.1	0.9	0.7	12.8	81.7
新車／中古車別	新車	(708)	10.0	13.8	15.5	4.2	4.0	18.6	2.7	5.1	1.4	0.8	24.0	116.0
	中古車	(277)	**28.4**	20.0	15.9	5.6	3.7	10.7	2.4	1.5	0.6	0.4	10.8	67.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(654)	12.7	16.8	16.7	4.6	4.7	15.6	3.0	4.1	1.5	0.8	19.5	99.5
	国産車×専業店	(113)	**24.5**	16.2	17.4	7.6	4.1	13.7	2.7	1.3	1.5	0.9	10.1	68.9
	輸入車×ディーラー	(86)	5.7	7.5	7.1	-	0.9	**26.8**	0.6	2.6	-	-	**48.8**	180.8
	輸入車×専業店	(11)	14.0	12.3	**26.4**	-	-	12.0	-	-	2.9	-	**32.3**	125.5
	その他	(123)	**26.3**	14.2	13.6	5.8	1.8	15.7	1.8	8.0	-	0.2	12.7	91.6

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

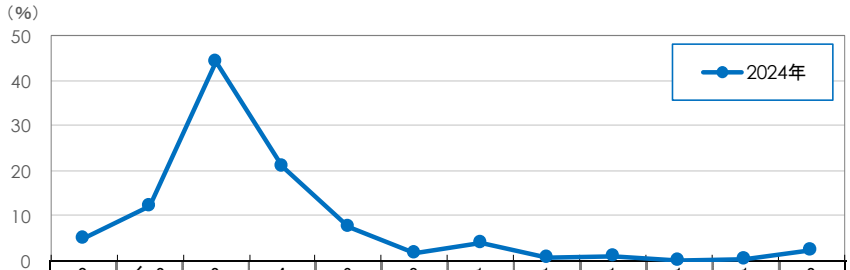
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入		(986)	15.1	15.6	15.6	4.6	3.9	16.3	2.6	4.1	1.2	0.7	20.3	102.3
1年より前～3年以内クルマ購入		(1,301)	17.0	16.4	18.2	3.6	3.6	17.1	2.6	6.0	0.5	1.1	13.9	87.6
3年以内クルマ購入なし		(33)	**21.3**	17.2	12.3	3.9	1.9	**25.3**	1.7	2.2	-	-	14.3	89.2

②月々の支払額

- 一括払い以外の方法で購入した人に対して、月々の支払額を尋ねたところ、「2～4万円未満」が44.2%で最も高く、次いで「4～6万円未満」が21.0%、「2万円未満（0円除く）」が12.1%で続く。平均は7.8万円となった。

■月々の支払額＜二次調査＞（一括払い以外の方法で購入した人のうち、金額回答者／数値回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		0円	2万円未満（0円除く）	2～4万円未満	4～6万円未満	6～8万円未満	8～10万円未満	10～12万円未満	12～14万円未満	14～16万円未満	16～18万円未満	18～20万円未満	20万円以上	平均（万円）
全体	2024年	(1,491)	4.8	12.1	44.2	21.0	7.5	1.6	4.0	0.8	1.1	0.0	0.4	2.4	7.8
性別	男性	(912)	3.5	11.2	42.0	21.5	9.8	1.7	5.1	0.6	1.6	-	0.7	2.4	10.0
	女性	(580)	7.0	13.6	47.7	20.2	3.9	1.6	2.1	1.1	0.3	0.0	-	2.5	4.3
年齢別	29歳以下	(366)	4.7	10.2	43.7	21.8	6.1	0.6	5.6	1.6	-	0.1	-	5.7	12.1
	30歳代	(323)	3.6	9.5	46.3	**26.3**	3.8	2.7	3.6	0.4	2.3	-	0.4	1.0	5.6
	40歳代	(299)	2.8	14.3	44.8	22.0	5.5	1.5	4.2	0.6	1.4	-	0.8	2.1	5.7
	50歳代	(320)	8.1	13.2	48.2	15.1	11.2	1.5	0.4	0.9	-	-	-	1.4	8.9
	60歳以上	(183)	4.7	14.9	33.3	18.8	**13.9**	2.3	7.3	-	2.6	-	1.3	1.0	4.4
エリア別	北海道	(81)	6.7	13.5	47.6	22.1	4.2	1.1	1.8	-	-	0.3	-	2.7	23.6
	東北	(137)	7.5	**17.6**	**50.8**	17.1	1.1	0.4	1.1	-	0.8	-	1.7	1.9	6.1
	北関東	(88)	8.2	9.6	**50.4**	15.9	6.9	0.7	5.0	0.7	-	-	-	2.7	7.6
	首都圏	(338)	2.3	8.6	32.8	24.2	**14.9**	1.3	**9.3**	0.8	1.9	-	0.7	3.1	9.2
	甲信越・北陸	(107)	3.8	**17.1**	48.4	18.1	3.7	1.9	3.4	2.3	-	-	-	1.2	4.1
	東海	(205)	2.6	8.4	41.0	**31.2**	5.6	3.5	4.1	0.4	2.3	-	-	0.9	4.4
	関西	(207)	5.2	11.7	44.9	18.5	8.5	2.5	1.6	1.2	1.4	-	0.7	3.8	7.4
	中国	(106)	3.6	**18.7**	48.4	21.2	4.2	0.9	1.7	0.5	-	-	-	0.9	3.2
	四国	(38)	6.7	**19.0**	45.5	19.5	4.0	1.3	0.8	2.5	-	-	-	0.6	6.7
	九州	(185)	7.9	11.5	**53.3**	13.6	6.5	1.1	1.5	0.5	0.6	-	-	3.6	8.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(356)	5.7	10.4	42.1	21.9	10.6	0.9	3.0	0.8	1.3	-	0.7	2.4	11.8
	二世代家族（親と子）	(793)	4.4	12.1	45.1	21.1	6.9	1.0	4.5	0.7	1.1	-	0.5	2.7	6.9
	三世代家族（親と子と孫）	(93)	4.2	13.3	39.8	19.3	4.7	**7.4**	4.7	2.3	0.7	-	-	3.6	9.3
	その他の家族構成	(19)	-	**27.2**	**50.5**	22.3	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(231)	5.6	13.1	45.5	20.0	6.6	2.6	3.5	0.6	0.9	0.1	-	1.5	4.3
新車／中古車別	新車	(1,015)	4.6	7.0	44.6	23.5	9.4	1.8	4.0	0.6	1.6	0.0	0.4	2.4	7.9
	中古車	(477)	5.4	**22.9**	43.3	15.7	3.4	1.2	3.8	1.1	-	-	0.5	2.6	7.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(943)	4.8	11.0	46.3	21.1	7.3	1.9	3.7	0.5	0.8	0.0	0.4	2.1	9.1
	国産車×専業店	(195)	1.6	**22.0**	44.3	21.3	4.8	0.4	3.2	0.8	0.3	-	-	1.3	3.5
	輸入車×ディーラー	(106)	2.3	1.2	20.6	**33.7**	**18.2**	3.6	**12.0**	0.6	5.5	-	2.1	0.3	6.0
	輸入車×専業店	(19)	3.6	12.0	34.4	7.3	**24.8**	**7.5**	-	**8.8**	-	-	-	1.7	9.9
	その他	(228)	9.1	13.3	47.0	15.7	4.5	-	2.3	1.3	0.9	-	-	5.8	6.5

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

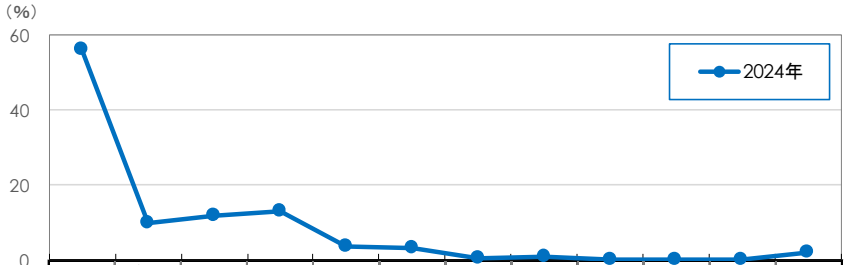
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(1,491)	4.8	12.1	44.2	21.0	7.5	1.6	4.0	0.8	1.1	0.0	0.4	2.4	7.8
1年より前～3年以内クルマ購入	(1,915)	6.3	10.0	47.5	21.5	4.3	1.9	4.0	0.6	0.8	0.1	0.1	3.0	6.2
3年以内クルマ購入なし	(59)	**11.2**	10.0	32.7	**28.0**	4.2	1.8	**9.7**	-	-	-	-	2.3	6.1

③ボーナス月の支払額

- ボーナス月の支払額を尋ねたところ、「0円」が55.9万円で最も高く、次いで「10～15万円未満」が12.8%、「5～10万円未満」が11.8%で続く。平均は5.3万円となった。

■ボーナス月の支払額＜二次調査＞（一括払い以外の方法で購入した人のうち、金額回答者／数値回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		0円	5万円未満（0円除く）	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均（万円）
全体	2024年	(1,547)	55.9	9.7	11.8	12.8	3.4	3.3	0.4	0.7	-	0.1	0.0	1.8	5.3
性別	男性	(935)	53.5	9.2	11.9	14.3	4.2	3.6	0.4	0.9	-	0.2	-	1.8	5.3
	女性	(612)	59.6	10.3	11.7	10.7	2.1	2.9	0.4	0.4	-	-	0.1	2.0	5.1
年齢別	29歳以下	(375)	39.7	13.6	16.1	16.4	5.9	2.7	-	1.9	-	0.3	0.1	3.3	7.6
	30歳代	(334)	49.2	9.4	15.2	13.3	4.9	5.3	0.4	0.6	-	-	-	1.7	5.6
	40歳代	(312)	**63.6**	9.0	9.0	10.4	2.3	2.8	0.5	0.5	-	0.3	-	1.7	4.5
	50歳代	(331)	**61.7**	9.5	8.8	11.8	2.2	4.5	1.0	-	-	-	-	0.6	3.8
	60歳以上	(195)	**76.3**	3.7	7.3	11.0	-	-	-	-	-	-	-	1.6	4.0
エリア別	北海道	(87)	57.1	9.1	13.3	7.9	7.4	3.8	-	0.7	-	-	-	0.7	4.3
	東北	(139)	**71.4**	7.7	8.7	8.7	1.5	1.0	-	0.8	-	-	-	-	2.3
	北関東	(99)	**63.7**	9.9	10.4	10.8	3.1	0.7	0.9	-	-	-	0.4	-	3.0
	首都圏	(348)	44.1	10.7	9.3	**18.0**	6.9	5.8	-	1.1	-	-	-	4.0	8.2
	甲信越・北陸	(112)	**63.7**	14.1	8.1	6.2	1.6	2.1	0.3	1.0	-	0.7	-	2.2	4.2
	東海	(208)	57.1	4.5	14.5	13.3	4.0	3.6	1.6	-	-	-	-	1.4	4.8
	関西	(212)	58.7	10.5	10.9	8.7	1.5	6.7	0.8	-	-	0.6	-	1.7	5.0
	中国	(111)	56.1	9.0	16.1	15.6	2.3	0.9	-	-	-	-	-	-	3.3
	四国	(39)	58.6	**15.4**	9.2	13.5	1.1	1.6	-	-	-	-	-	0.6	3.0
	九州	(191)	51.6	10.5	**17.0**	16.1	0.4	-	-	1.9	-	-	-	2.5	6.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(370)	56.0	11.5	12.0	13.3	2.3	1.7	0.6	0.1	-	-	-	2.4	5.8
	二世代家族（親と子）	(823)	57.0	8.0	11.5	13.1	3.3	3.8	0.4	0.8	-	0.2	-	1.8	5.2
	三世代家族（親と子と孫）	(94)	50.7	11.4	9.9	8.2	8.0	4.0	-	3.1	-	-	-	4.7	7.1
	その他の家族構成	(19)	**67.2**	5.9	**27.0**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(242)	52.8	12.0	12.2	14.0	4.0	4.1	0.4	0.3	-	-	0.2	0.1	4.2
新車／中古車別	新車	(1,043)	51.8	8.8	13.2	14.7	3.4	4.4	0.2	0.9	-	0.2	-	2.4	6.3
	中古車	(505)	**64.4**	11.3	9.0	9.0	3.5	1.0	0.7	0.2	-	-	0.1	0.8	3.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(969)	56.5	9.1	11.8	11.9	3.7	3.9	0.4	0.6	-	0.2	0.0	1.9	5.6
	国産車×専業店	(210)	56.9	13.6	12.2	13.0	2.3	1.1	-	-	-	-	-	1.0	3.5
	輸入車×ディーラー	(109)	51.5	4.5	10.9	**20.1**	4.7	5.6	2.1	0.7	-	-	-	-	5.3
	輸入車×専業店	(19)	37.4	3.9	**17.7**	**27.5**	4.7	-	-	-	-	-	-	**8.8**	9.0
	その他	(241)	55.9	11.3	11.4	12.2	2.7	2.1	0.1	1.4	-	-	-	2.8	5.4

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

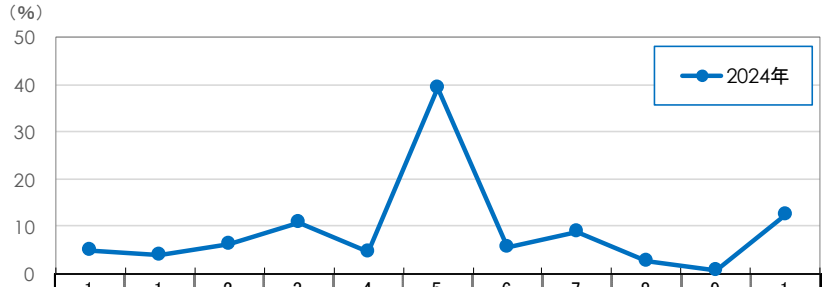
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(1,547)	55.9	9.7	11.8	12.8	3.4	3.3	0.4	0.7	-	0.1	0.0	1.8	5.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(2,002)	59.4	9.0	11.3	11.0	3.4	2.8	0.2	0.6	-	0.3	0.2	1.8	4.9
3年以内クルマ購入なし	(58)	53.4	11.8	8.3	14.4	5.5	0.9	-	1.5	-	1.5	-	2.6	7.2

5)ローンの支払期間

● ローン、残価設定ローン、その他の支払方法を利用してクルマを購入した人に対して、その支払期間を尋ねたところ、「5～6年未満」が39.3%で最も高く、次いで「10年以上」が12.5%、「3～4年未満」が10.9%で続く。平均は5.7年となった。

■ローンの支払期間＜二次調査＞
（ローン、残価設定ローン、その他の支払方法を利用してクルマを購入した人のうち有効回答者／数値回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	1年未満	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	平均（年）
全体	2024年	(1,410)	5.0	3.9	6.3	10.9	4.6	39.3	5.6	8.7	2.5	0.6	12.5	5.7
性別	男性	(838)	3.8	4.8	6.7	10.8	5.0	39.9	5.3	9.2	2.4	0.8	11.2	5.7
	女性	(571)	6.8	2.5	5.7	11.2	4.0	38.4	6.0	7.8	2.7	0.4	14.4	5.7
年齢別	29歳以下	(341)	4.8	6.5	9.0	10.8	5.1	32.8	5.2	9.6	3.3	0.7	12.0	5.2
	30歳代	(310)	3.9	2.3	6.0	11.0	6.8	37.8	5.1	7.9	2.8	1.1	15.1	5.6
	40歳代	(296)	3.2	3.5	5.3	10.4	4.5	39.4	7.1	10.4	2.0	0.3	14.0	6.0
	50歳代	(300)	6.0	3.2	4.9	10.8	4.0	**44.8**	6.4	9.2	1.9	-	8.9	5.4
	60歳以上	(163)	8.9	3.3	5.4	12.5	0.6	**45.7**	3.1	4.1	2.6	1.3	12.5	6.9
エリア別	北海道	(80)	8.7	5.1	4.8	11.3	7.4	28.2	6.4	9.2	3.8	1.1	13.9	6.0
	東北	(133)	8.0	3.6	6.5	5.1	6.3	32.7	6.2	11.5	2.3	1.9	15.8	5.8
	北関東	(92)	6.9	0.5	6.4	12.8	2.1	**44.6**	8.6	4.3	1.8	-	12.0	5.3
	首都圏	(323)	3.0	5.9	9.7	12.6	2.7	42.1	2.2	6.3	2.7	0.3	12.6	5.9
	甲信越・北陸	(104)	1.3	4.1	1.6	11.9	7.3	33.4	8.6	8.8	**8.8**	0.8	13.6	5.9
	東海	(188)	5.3	4.8	6.0	11.1	4.3	**46.9**	3.6	6.3	0.4	-	11.2	5.7
	関西	(187)	5.5	3.5	8.5	11.6	6.4	34.0	6.9	9.3	1.5	0.7	12.1	5.1
	中国	(101)	5.4	3.2	3.7	13.5	1.7	43.0	3.4	**14.3**	0.8	0.5	10.5	5.9
	四国	(37)	7.4	4.1	4.2	14.4	5.9	33.4	8.3	6.8	0.6	2.1	12.6	5.7
	九州	(163)	4.1	1.2	3.0	7.3	5.0	41.9	9.5	12.3	3.3	0.6	11.8	5.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(340)	6.5	4.0	7.5	12.0	5.0	33.4	6.0	7.4	3.2	1.1	14.0	6.3
	二世代家族（親と子）	(755)	4.0	2.5	5.8	10.7	3.8	43.3	5.7	9.0	2.5	0.3	12.4	5.5
	三世代家族（親と子と孫）	(89)	3.8	4.3	10.2	11.3	7.6	36.4	2.6	6.9	4.6	1.6	10.7	5.7
	その他の家族構成	(19)	5.2	8.0	2.0	-	7.7	**55.6**	5.5	4.0	-	-	12.1	6.8
	同居家族なし（既婚単身含む）	(208)	6.5	8.5	4.9	11.0	5.4	34.4	5.7	10.8	1.0	0.6	11.2	5.2
新車／中古車別	新車	(937)	3.8	2.7	4.5	11.0	3.3	**46.1**	4.5	9.4	1.6	0.5	12.5	5.9
	中古車	(473)	7.4	6.2	9.8	10.8	7.2	25.9	7.7	7.3	4.4	0.8	12.5	5.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(894)	4.7	3.4	5.8	9.6	3.3	**45.7**	5.3	9.9	1.7	0.6	10.1	5.4
	国産車×専業店	(194)	2.7	3.6	10.5	11.6	**10.7**	22.0	7.5	7.7	3.3	0.7	**19.6**	6.2
	輸入車×ディーラー	(103)	2.9	3.3	-	**22.0**	2.2	39.8	8.0	1.6	-	-	**20.2**	8.5
	輸入車×専業店	(18)	-	**9.1**	4.0	-	-	**50.7**	**13.2**	-	**8.3**	-	14.6	5.6
	その他	(202)	**10.0**	6.4	7.8	11.5	6.4	26.4	3.1	8.7	6.3	1.1	12.2	5.2

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

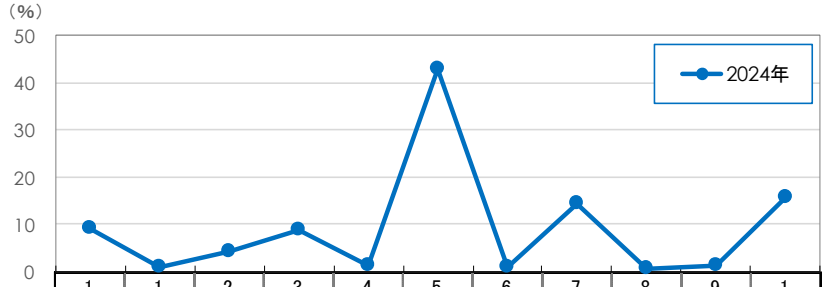
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(1,410)	5.0	3.9	6.3	10.9	4.6	39.3	5.6	8.7	2.5	0.6	12.5	5.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(1,825)	6.3	4.3	6.7	11.1	5.4	39.7	4.6	7.0	2.0	0.7	12.2	5.5
3年以内クルマ購入なし	(48)	**11.4**	4.2	**12.2**	14.1	6.5	31.9	4.6	2.7	-	-	12.4	5.1

6)リース、サブスクリプションの契約期間

- リース、サブスクリプションを利用してクルマを購入した人に対して、その契約期間を尋ねたところ、「5～6年未満」が42.8%で最も高く、次いで「10年以上」が15.7%、「7～8年未満」が14.3%で続く。平均は6.1年となった。

■リース、サブスクリプションの契約期間＜二次調査＞
（リース、サブスクリプションを利用してクルマを購入した人のうち有効回答者／数値回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	1年未満	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	平均（年）
全体	2024年	(124)	9.0	1.1	4.4	8.7	1.2	42.8	0.9	14.3	0.6	1.3	15.7	6.1
性別	男性	(84)	10.5	0.6	4.9	11.3	1.8	37.6	1.4	10.6	0.8	1.0	19.5	6.3
	女性	(40)	5.8	2.2	3.5	3.2	-	**54.0**	-	**22.0**	-	1.9	7.4	5.8
年齢別	29歳以下	(35)	**27.9**	1.1	6.4	1.9	2.8	26.8	2.1	12.0	-	1.3	17.6	5.4
	30歳代	(23)	4.9	2.0	4.6	6.2	2.3	**51.5**	-	**19.7**	-	5.0	3.9	5.6
	40歳代	(17)	2.1	2.9	-	**23.8**	-	**49.0**	2.5	15.7	4.1	-	-	4.8
	50歳代	(22)	-	-	-	**14.9**	-	40.5	-	18.9	-	-	**25.6**	8.0
	60歳以上	(28)	-	-	8.0	5.1	-	**54.2**	-	8.1	-	-	**24.6**	6.8
エリア別	北海道	(6)	12.0	-	-	**30.4**	-	18.7	**7.5**	9.7	-	4.8	16.8	5.1
	東北	(8)	**27.3**	4.7	-	-	6.0	38.5	-	6.2	**8.2**	-	9.0	6.0
	北関東	(7)	-	**6.4**	**20.9**	5.6	-	29.4	**10.4**	6.5	-	-	**20.9**	6.4
	首都圏	(24)	13.7	-	-	9.5	-	**70.0**	-	-	-	-	6.8	4.5
	甲信越・北陸	(8)	-	-	5.2	6.4	-	**81.8**	-	6.6	-	-	-	4.8
	東海	(22)	4.4	-	-	-	-	30.5	-	18.8	-	3.9	**42.4**	7.9
	関西	(11)	**22.2**	-	-	7.9	-	**69.9**	-	-	-	-	-	3.8
	中国	(10)	3.6	5.0	-	-	-	24.3	-	**40.5**	-	4.9	**21.6**	7.8
	四国	(2)	10.0	-	-	-	-	23.9	-	-	-	-	**66.0**	22.8
	九州	(26)	3.8	-	**13.9**	**19.7**	3.8	23.0	-	**29.6**	-	-	6.2	5.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(32)	7.6	-	1.4	1.9	-	**70.8**	-	10.7	-	2.7	4.9	6.2
	二世代家族（親と子）	(52)	3.0	-	8.3	**19.6**	1.9	28.2	0.8	**20.9**	1.3	1.4	14.6	5.8
	三世代家族（親と子と孫）	(7)	9.3	-	**10.8**	-	-	**59.9**	-	-	-	-	19.9	8.8
	その他の家族構成	(0)	-	-	-	-	-	-	-	**100.0**	-	-	-	7.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(33)	**20.0**	4.0	-	-	1.6	36.2	2.2	8.9	-	-	**27.0**	5.9
新車／中古車別	新車	(97)	0.7	0.9	2.3	8.9	1.0	**49.7**	0.8	18.2	0.7	0.8	16.0	6.7
	中古車	(27)	**39.2**	1.8	**11.9**	7.9	1.9	18.2	1.6	-	-	3.2	14.3	4.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(70)	6.2	0.6	1.7	5.9	1.4	**53.6**	1.1	17.0	-	2.3	10.1	5.7
	国産車×専業店	(12)	**14.9**	**7.5**	**22.6**	-	-	26.8	-	10.2	-	-	18.0	5.1
	輸入車×ディーラー	(6)	**22.8**	-	**12.4**	**52.3**	-	-	-	-	-	-	12.4	4.3
	輸入車×専業店	(1)	**100.0**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
	その他	(35)	8.5	-	2.1	10.1	1.5	35.2	1.2	12.9	2.0	-	**26.6**	7.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

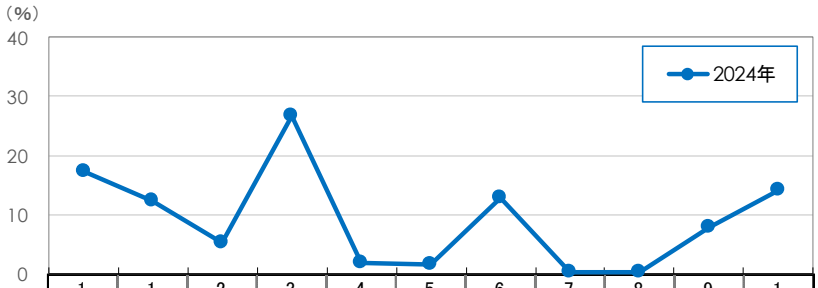
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(124)	9.0	1.1	4.4	8.7	1.2	42.8	0.9	14.3	0.6	1.3	15.7	6.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(169)	5.0	5.9	3.3	11.3	0.8	34.6	4.9	**22.8**	0.1	0.5	10.9	5.6
3年以内クルマ購入なし	(10)	**20.6**	4.5	2.7	2.1	-	17.5	**9.8**	8.7	**12.2**	-	**21.8**	7.4

7)クルマ購入までの検討期間

- クルマ購入までの検討期間を尋ねたところ、「30～40日間未満」が26.6%で最も高く、次いで「10日間未満」が17.2%、「100日間以上」が14.0%で続く。平均は59.0日間となった。

■クルマ購入までの検討期間＜二次調査＞（有効回答者／数値回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	10日間未満	10～20日間未満	20～30日間未満	30～40日間未満	40～50日間未満	50～60日間未満	60～70日間未満	70～80日間未満	80～90日間未満	90～100日間未満	100日間以上	平均（日間）
全体	2024年	(4,647)	17.2	12.2	5.3	26.6	1.9	1.7	12.7	0.2	0.3	7.9	14.0	59.0
性別	男性	(2,714)	16.3	12.5	5.3	27.0	2.1	1.6	12.8	0.1	0.4	8.2	13.8	59.8
	女性	(1,933)	18.4	11.8	5.3	26.0	1.5	1.9	12.6	0.4	0.3	7.4	14.3	57.8
年齢別	29歳以下	(779)	20.4	10.8	5.2	28.7	1.7	1.7	12.9	0.2	0.4	6.0	11.9	48.7
	30歳代	(734)	18.1	11.3	5.4	25.7	2.3	1.6	13.1	0.4	0.3	9.5	12.4	55.5
	40歳代	(874)	15.1	12.6	6.1	27.7	1.6	1.7	12.1	-	0.1	7.3	15.6	65.2
	50歳代	(1,135)	17.0	13.1	6.1	25.3	2.1	1.7	13.0	0.5	-	7.5	13.8	59.5
	60歳以上	(1,125)	16.1	12.6	3.8	26.2	1.6	1.7	12.6	0.1	0.9	9.0	15.5	62.8
エリア別	北海道	(212)	18.6	11.9	8.0	27.0	1.2	1.4	12.4	0.5	-	7.3	11.8	51.2
	東北	(371)	17.9	12.1	6.8	26.0	2.9	2.2	11.6	-	0.4	6.4	13.7	54.4
	北関東	(330)	21.1	8.4	4.4	21.3	1.6	2.1	12.5	0.1	1.1	9.5	17.9	71.3
	首都圏	(1,021)	16.6	16.3	6.2	25.0	1.4	2.3	10.7	-	0.9	7.8	12.8	59.2
	甲信越・北陸	(365)	15.0	9.8	5.2	26.4	1.4	2.2	12.2	-	-	10.1	17.8	67.1
	東海	(680)	15.8	10.3	6.1	27.2	4.1	0.9	13.9	1.0	-	7.1	13.8	60.1
	関西	(669)	15.6	12.0	3.5	29.2	0.5	1.4	17.1	0.1	0.2	7.4	13.0	55.5
	中国	(326)	18.3	10.7	4.6	26.1	1.7	0.9	13.5	0.4	-	9.4	14.3	60.6
	四国	(148)	16.9	9.3	5.0	31.3	1.7	0.3	14.1	-	-	5.5	15.8	63.3
	九州	(525)	19.3	12.9	3.7	28.3	1.8	1.9	10.3	0.2	0.2	8.2	13.2	52.1
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,264)	18.8	10.6	5.1	25.3	1.8	1.2	12.5	0.4	1.0	8.9	14.3	56.6
	二世代家族（親と子）	(2,383)	15.4	13.3	5.1	27.2	2.2	1.8	13.9	0.2	0.1	7.8	13.1	57.8
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	17.6	15.4	5.5	25.1	0.6	3.6	8.1	-	0.6	4.3	**19.3**	70.4
	その他の家族構成	(53)	13.9	8.7	3.2	20.4	0.5	5.9	11.3	1.7	-	9.2	**25.2**	92.4
	同居家族なし（既婚単身含む）	(656)	20.4	10.4	6.3	28.1	1.4	1.1	11.0	0.1	0.1	7.8	13.4	59.8
新車／中古車別	新車	(2,885)	13.8	10.3	3.8	25.4	1.5	1.9	13.9	0.3	0.4	9.3	**19.3**	72.7
	中古車	(1,762)	**22.6**	15.3	7.7	28.5	2.5	1.3	10.8	0.1	0.3	5.6	5.3	36.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,903)	14.7	10.8	3.8	26.2	1.5	1.8	14.1	0.3	0.3	8.9	17.6	69.0
	国産車×専業店	(668)	**23.5**	14.6	7.4	27.3	2.0	0.9	12.1	0.1	0.1	6.3	5.6	36.1
	輸入車×ディーラー	(260)	21.9	16.7	**10.3**	28.6	2.9	0.2	6.9	0.3	-	3.3	9.1	44.1
	輸入車×専業店	(44)	16.9	**17.4**	5.7	29.2	3.4	-	10.5	-	-	1.8	15.1	59.8
	その他	(772)	19.3	13.6	7.5	26.6	2.5	2.7	10.5	-	0.7	7.2	9.5	46.1

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

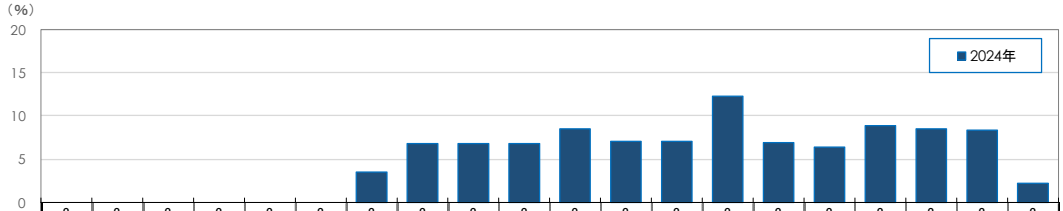
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,647)	17.2	12.2	5.3	26.6	1.9	1.7	12.7	0.2	0.3	7.9	14.0	59.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,803)	17.0	11.4	5.9	28.5	1.9	1.6	12.0	0.4	0.2	7.8	13.3	55.0
3年以内クルマ購入なし	(180)	19.1	8.0	3.6	30.7	1.7	1.9	13.1	-	-	8.2	13.7	53.4

8)クルマの購入時期

- クルマの購入時期を尋ねたところ、「2024年3月」が12.3%で最も高く、次いで「2024年6月」が8.9%、「2023年12月」と「2024年7月」がともに8.5%で続く。

■クルマの購入時期＜二次調査＞(有効回答者／数値回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		2019年以前	2020年	2021年	2022年	2023年1月～6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月
全体	2024年	(3,723)	-	-	-	-	-	-	3.5	6.8	6.8	6.8	8.5	7.0	7.0	12.3	6.9	6.4	8.9	8.5	8.3	2.2
性別	男性	(2,128)	-	-	-	-	-	-	3.5	7.4	6.5	7.3	8.8	6.8	6.3	12.1	7.3	6.5	9.5	8.5	7.3	2.3
	女性	(1,595)	-	-	-	-	-	-	3.6	6.1	7.3	6.2	8.1	7.2	7.8	12.5	6.5	6.2	8.2	8.5	9.7	2.1
年齢別	29歳以下	(530)	-	-	-	-	-	-	4.0	4.1	6.0	6.3	6.8	8.1	6.9	12.9	8.9	7.7	6.2	10.4	9.1	2.6
	30歳代	(582)	-	-	-	-	-	-	3.9	6.1	8.1	4.8	8.0	7.0	6.7	9.8	8.8	6.0	9.3	10.1	8.5	2.8
	40歳代	(706)	-	-	-	-	-	-	4.3	5.8	6.0	7.1	8.5	5.3	7.6	11.8	8.3	6.4	8.4	6.9	11.7	1.9
	50歳代	(959)	-	-	-	-	-	-	1.8	7.9	6.9	6.3	7.3	7.9	7.8	14.0	4.6	4.5	11.9	7.7	8.8	2.6
	60歳以上	(945)	-	-	-	-	-	-	4.3	8.6	7.0	8.8	11.0	6.6	5.9	12.0	6.0	7.7	7.6	8.4	4.8	1.4
エリア別	北海道	(165)	-	-	-	-	-	-	2.3	7.7	10.7	6.9	5.6	6.4	3.0	13.0	10.2	9.9	10.1	6.3	6.3	1.5
	東北	(306)	-	-	-	-	-	-	7.2	8.1	6.6	6.2	6.9	7.9	7.7	15.2	7.0	6.7	5.7	7.5	6.0	1.5
	北関東	(282)	-	-	-	-	-	-	2.9	8.7	6.4	3.2	10.3	7.6	5.6	10.7	6.7	8.0	8.0	8.6	9.2	4.2
	首都圏	(735)	-	-	-	-	-	-	5.9	5.7	5.3	5.3	9.6	8.4	7.8	9.8	6.9	5.7	7.3	10.7	9.6	1.9
	甲信越・北陸	(312)	-	-	-	-	-	-	2.9	6.5	5.7	9.0	8.9	4.2	7.5	16.0	8.0	6.3	8.1	8.0	7.6	1.4
	東海	(577)	-	-	-	-	-	-	1.4	9.2	5.7	7.3	9.9	7.2	7.4	12.2	3.9	2.8	10.6	9.3	9.6	3.5
	関西	(540)	-	-	-	-	-	-	1.3	5.8	10.1	8.5	8.5	6.3	5.5	12.8	7.0	6.0	12.0	6.9	7.7	1.7
	中国	(257)	-	-	-	-	-	-	4.0	5.6	5.8	7.1	9.7	7.9	7.2	12.2	4.7	7.8	8.3	8.2	8.3	3.1
	四国	(123)	-	-	-	-	-	-	5.6	5.7	8.4	7.3	5.7	7.1	3.7	9.9	8.4	10.9	9.2	11.0	5.5	1.8
	九州	(427)	-	-	-	-	-	-	3.1	5.9	6.6	7.5	6.0	5.4	9.2	12.6	10.0	7.9	9.1	6.9	8.5	1.3
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,004)	-	-	-	-	-	-	3.2	8.1	6.7	7.5	9.2	7.9	6.7	11.7	6.8	6.7	9.2	8.1	5.7	2.4
	二世代家族(親と子)	(1,954)	-	-	-	-	-	-	3.5	6.5	6.2	6.5	8.4	6.6	6.1	12.5	7.1	6.6	8.6	9.3	9.8	2.4
	三世代家族(親と子と孫)	(213)	-	-	-	-	-	-	4.4	5.2	7.9	7.8	8.3	4.7	7.6	13.8	6.8	6.0	9.7	8.3	7.8	1.9
	その他の家族構成	(48)	-	-	-	-	-	-	**13.3**	1.0	**22.0**	6.2	1.5	2.0	9.7	16.7	1.7	-	12.1	7.9	5.9	-
	同居家族なし(既婚単身含む)	(505)	-	-	-	-	-	-	3.2	7.0	7.3	6.5	8.5	8.1	10.5	11.5	6.9	5.4	9.2	6.2	8.3	1.5
新車／中古車別	新車	(2,275)	-	-	-	-	-	-	3.4	7.3	7.0	7.4	9.3	7.3	6.1	12.9	6.5	4.6	9.6	7.6	8.1	2.8
	中古車	(1,448)	-	-	-	-	-	-	3.7	6.1	6.6	5.9	7.3	6.4	8.3	11.3	7.6	9.2	7.9	9.8	8.7	1.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,347)	-	-	-	-	-	-	3.6	7.4	6.4	7.6	9.3	6.5	6.2	12.7	7.0	5.6	9.3	7.9	8.2	2.1
	国産車×専業店	(555)	-	-	-	-	-	-	3.6	6.2	6.9	5.3	6.5	9.2	9.0	10.7	6.0	8.7	6.7	9.3	10.6	1.3
	輸入車×ディーラー	(182)	-	-	-	-	-	-	2.7	**12.0**	**13.0**	5.8	4.7	2.5	4.5	9.1	7.2	3.7	7.4	10.4	10.0	7.0
	輸入車×専業店	(38)	-	-	-	-	-	-	2.3	5.7	4.3	4.9	**17.6**	-	**16.0**	1.6	**16.4**	5.2	4.0	8.8	9.0	4.4
	その他	(602)	-	-	-	-	-	-	3.7	3.7	6.5	5.5	7.9	8.4	8.3	13.8	6.9	8.1	10.2	9.3	6.0	1.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　(構成比:%)

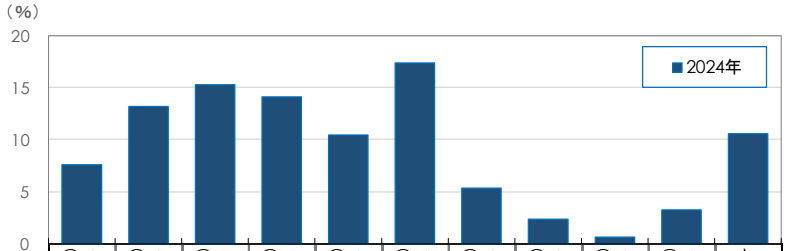
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,723)	-	-	-	-	-	-	3.5	6.8	6.8	6.8	8.5	7.0	7.0	12.3	6.9	6.4	8.9	8.5	8.3	2.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,769)	-	-	9.3	47.2	26.9	3.8	2.4	1.6	1.5	0.8	1.2	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.4	0.6	0.2
3年以内クルマ購入なし	(149)	89.3	7.7	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1)直近で購入したクルマの年式

- 1年以内に中古車を購入した人に対して、購入したクルマの年式を尋ねたところ、「10年～14年落ち（2010～2014年式）」が17.4%で最も高く、次いで「5年落ち以内（2019～2020年式）」が15.3%、「7年落ち以内（2017～2018年式）」が14.1%で続く。

■直近で購入したクルマの年式＜二次調査＞（中古車を購入した人／単一回答）



（ ）内はサンプル数（補正後）

			1年落ち以内（2023～2024年式）	3年落ち以内（2021～2022年式）	5年落ち以内（2019～2020年式）	7年落ち以内（2017～2018年式）	9年落ち以内（2015～2016年式）	10～14年落ち（2010～2014年式）	15～19年落ち（2005～2009年式）	20～24年落ち（2000～2004年式）	25～29年落ち（1995～1999年式）	30年落ち以上（1994年式以前）	わからない
全体	2024年	(1,773)	7.6	13.2	15.3	14.1	10.5	17.4	5.3	2.3	0.7	3.2	10.6
性別	男性	(1,069)	6.5	13.7	14.7	14.6	11.8	20.3	6.7	2.2	0.7	3.1	5.6
	女性	(703)	9.2	12.3	16.3	13.4	8.5	12.9	3.1	2.5	0.6	3.2	18.1
年齢別	29歳以下	(366)	8.1	11.5	12.0	13.7	12.3	13.3	3.7	4.4	1.7	6.0	13.3
	30歳代	(298)	7.1	15.2	17.5	16.4	8.4	11.3	3.0	3.2	0.3	4.4	13.1
	40歳代	(349)	7.0	11.2	20.0	11.5	10.7	17.3	6.4	1.3	0.5	2.5	11.5
	50歳代	(407)	7.4	13.3	15.6	12.5	8.6	23.6	5.6	1.7	0.2	1.9	9.6
	60歳以上	(353)	8.2	14.8	12.1	17.0	12.3	19.7	7.3	1.0	0.7	1.3	5.6
エリア別	北海道	(95)	6.1	8.7	14.0	14.3	15.5	15.7	9.2	2.5	2.5	0.9	10.5
	東北	(175)	10.5	10.8	13.2	5.5	9.2	23.6	5.0	0.5	2.0	6.3	13.4
	北関東	(130)	8.7	13.1	10.5	12.2	7.9	21.3	6.9	3.2	1.7	2.3	12.2
	首都圏	(363)	9.9	14.3	15.8	17.3	9.5	13.5	5.7	3.2	-	4.4	6.4
	甲信越・北陸	(150)	3.7	11.9	13.3	17.9	13.1	23.3	3.2	0.7	0.3	1.6	11.0
	東海	(231)	7.2	15.9	18.4	15.0	8.5	15.6	3.9	2.6	0.7	2.7	9.6
	関西	(235)	6.2	15.8	21.0	12.1	9.6	16.6	2.1	1.3	0.8	3.0	11.5
	中国	(117)	8.0	14.7	8.7	16.5	11.6	9.3	9.5	3.0	-	3.2	15.5
	四国	(56)	6.2	12.7	15.9	14.9	12.9	18.3	4.3	3.1	-	0.4	11.3
	九州	(221)	6.1	9.7	15.0	13.8	12.7	20.1	6.3	2.9	-	2.5	11.1
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(431)	6.7	13.9	14.5	15.2	9.1	19.0	4.9	3.1	0.6	4.2	9.0
	二世代家族（親と子）	(929)	8.0	13.8	16.9	14.4	10.4	15.9	4.5	1.9	0.5	1.7	11.9
	三世代家族（親と子と孫）	(106)	12.0	3.6	15.9	12.6	13.2	18.2	5.7	2.8	0.8	7.1	8.2
	その他の家族構成	(23)	6.2	16.5	-	15.0	3.8	35.2	6.4	-	-	6.2	10.7
	同居家族なし（既婚単身含む）	(284)	5.9	13.4	12.5	11.8	12.4	18.0	8.0	2.4	1.4	4.7	9.5
新車／中古車別	新車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中古車	(1,773)	7.6	13.2	15.3	14.1	10.5	17.4	5.3	2.3	0.7	3.2	10.6
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(633)	9.9	19.6	20.4	14.9	7.3	11.6	3.0	2.4	0.6	4.0	6.3
	国産車×専業店	(550)	7.2	10.8	13.6	14.8	12.1	21.5	6.5	1.0	0.1	0.8	11.7
	輸入車×ディーラー	(75)	17.5	13.6	26.7	18.2	6.3	4.9	4.6	0.4	-	3.6	4.1
	輸入車×専業店	(41)	0.8	9.5	9.4	21.0	14.1	34.2	-	3.9	-	-	7.2
	その他	(474)	3.9	7.6	9.4	10.9	13.2	20.9	7.3	3.8	1.7	4.9	16.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

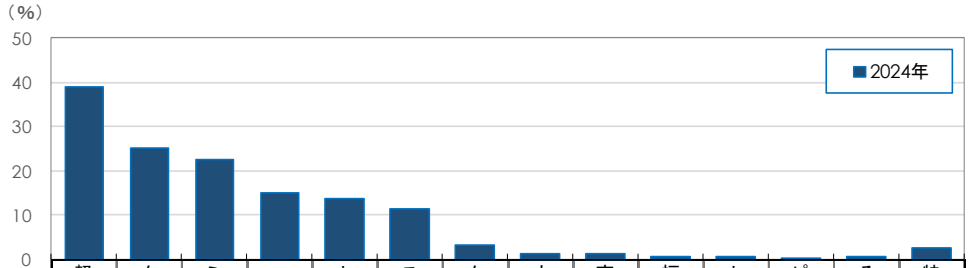
1年以内クルマ購入	(1,773)	7.6	13.2	15.3	14.1	10.5	17.4	5.3	2.3	0.7	3.2	10.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(2,291)	2.3	12.1	15.2	14.7	11.3	18.3	6.0	2.9	1.9	4.5	10.8
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2)クルマのボディタイプ

(1)欲しいクルマを具体的にイメージした段階で想定したボディタイプ

- 欲しいクルマを具体的にイメージした段階で想定したボディタイプを尋ねたところ、「軽自動車」が38.8%で最も高く、次いで「クロカン／SUV」が25.3%、「ミニバン」が22.4%で続く。

■欲しいクルマを具体的にイメージした段階で想定したボディタイプ＜二次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		軽自動車	クロカン／SUV	ミニバン	ハッチバック	セダン	ステーションワゴン	クーペ	オープン	商用車・バン	福祉車両	トラック	ピックアップトラック	その他	特に想定していなかった
全体	2024年	(4,679)	38.8	25.3	22.4	15.1	13.6	11.4	3.4	1.2	1.2	0.5	0.5	0.4	0.7	2.6
性別	男性	(2,740)	32.7	29.1	23.4	17.7	16.8	12.8	4.7	1.6	1.7	0.7	0.8	0.6	0.6	2.5
	女性	(1,940)	47.4	19.9	20.9	11.6	9.0	9.4	1.6	0.7	0.5	0.2	0.1	0.2	0.9	2.8
年齢別	29歳以下	(783)	43.6	29.0	24.5	9.4	16.6	12.5	5.5	3.2	2.2	1.5	1.4	1.4	0.3	3.8
	30歳代	(742)	35.4	27.2	32.9	10.4	11.3	12.8	3.5	1.2	1.0	0.5	0.5	0.4	1.2	2.8
	40歳代	(880)	38.9	24.6	25.8	12.7	12.3	11.9	1.3	1.1	0.7	0.1	0.2	0.4	0.2	2.3
	50歳代	(1,145)	41.6	23.9	16.0	17.0	12.8	10.0	4.2	0.5	1.4	0.2	0.5	0.1	0.6	2.5
	60歳以上	(1,130)	34.9	23.4	17.7	22.3	14.8	10.9	2.7	0.5	0.8	0.2	-	-	1.1	2.0
エリア別	北海道	(214)	40.0	23.7	20.7	11.1	11.3	12.2	2.4	1.1	1.5	0.7	0.3	0.7	0.1	3.7
	東北	(376)	44.4	21.5	16.5	14.5	14.4	10.2	1.9	0.4	0.8	-	-	0.2	0.6	3.4
	北関東	(331)	40.9	24.1	18.2	13.8	9.9	11.0	2.9	1.9	3.7	2.0	1.5	1.7	0.6	2.1
	首都圏	(1,023)	28.5	30.3	23.9	18.1	22.1	14.5	5.8	1.3	0.9	0.7	0.6	0.4	1.5	1.7
	甲信越・北陸	(366)	42.8	22.4	19.6	16.8	10.5	11.9	1.4	0.3	0.8	-	-	-	-	2.1
	東海	(683)	37.1	27.3	25.0	15.8	11.3	10.0	3.5	1.6	0.4	0.4	0.4	0.4	1.1	2.8
	関西	(677)	37.9	24.5	25.5	15.4	15.2	9.6	3.5	1.3	1.3	0.2	1.1	0.2	0.5	3.3
	中国	(327)	47.1	21.4	21.5	12.2	8.3	7.6	1.7	1.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1	4.0
	四国	(149)	48.5	20.5	20.9	12.8	9.1	10.1	1.0	-	1.1	-	-	-	0.2	1.6
	九州	(533)	45.9	24.0	22.3	12.4	7.4	12.8	3.2	1.5	2.3	0.1	0.1	0.3	0.3	2.4
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	36.6	24.7	17.1	15.5	14.2	11.4	3.5	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	1.7	2.4
	二世代家族(親と子)	(2,400)	38.7	24.8	28.2	14.1	12.4	11.8	2.9	1.3	1.3	0.4	0.4	0.4	0.3	2.5
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	39.0	22.9	24.0	17.8	13.4	10.0	2.5	1.4	1.5	1.0	2.6	1.0	0.5	2.4
	その他の家族構成	(53)	44.7	28.5	15.1	6.6	18.7	2.9	6.5	-	0.4	-	-	-	-	2.4
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	42.9	29.0	11.3	17.7	16.4	11.2	5.1	1.7	2.2	1.1	0.8	0.8	0.4	3.5
新車／中古車別	新車	(2,907)	34.9	30.0	22.4	16.1	13.5	10.5	3.1	1.0	0.9	0.4	0.4	0.4	0.8	2.2
	中古車	(1,773)	45.3	17.7	22.2	13.6	13.8	12.8	3.9	1.5	1.7	0.5	0.6	0.5	0.6	3.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	36.3	27.4	25.2	16.1	13.7	10.4	2.4	1.2	1.0	0.5	0.5	0.5	0.9	2.0
	国産車×専業店	(671)	48.0	18.4	24.9	12.8	13.6	13.7	2.0	1.3	1.8	0.4	0.5	0.5	0.4	2.1
	輸入車×ディーラー	(261)	4.6	50.4	5.4	18.2	18.9	17.4	15.6	1.7	0.3	-	-	0.2	-	2.2
	輸入車×専業店	(44)	6.9	26.5	1.3	31.8	21.4	18.7	30.1	4.1	-	-	-	-	1.9	-
	その他	(778)	53.5	14.9	16.5	11.7	11.1	11.0	2.6	0.7	1.6	0.5	0.5	0.2	0.5	5.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　(構成比：%)

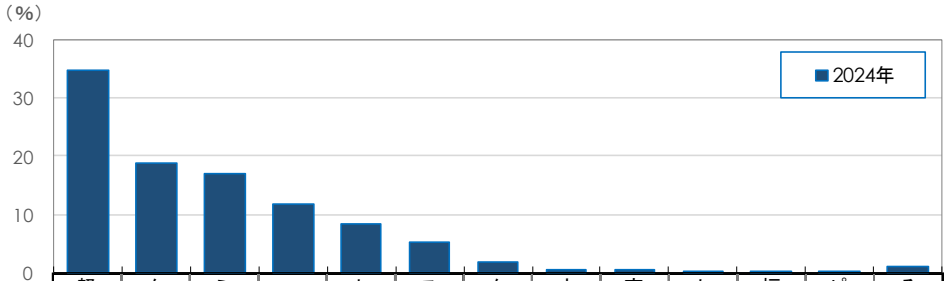
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	38.8	25.3	22.4	15.1	13.6	11.4	3.4	1.2	1.2	0.5	0.5	0.4	0.7	2.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	39.2	22.6	21.9	15.1	12.8	12.2	2.7	1.1	1.0	0.2	0.3	0.3	0.7	3.8
3年以内クルマ購入なし	(456)	40.3	24.4	24.3	10.9	21.7	13.3	4.2	2.4	2.8	0.5	0.7	0.8	0.5	4.0

(2)直近で購入したクルマのボディタイプ

- 1年以内に購入したクルマのボディタイプを尋ねたところ、「軽自動車」が34.9%で最も高く、次いで「クロカン／SUV」が18.9%、「ミニバン」が16.9%で続く。

■直近で購入したクルマのボディタイプ＜二次調査＞（全体／単一回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	軽自動車	クロカン／SUV	ミニバン	ハッチバック	セダン	ステーションワゴン	クーペ	オープン	商用車・バン	トラック	福祉車両	ピックアップトラック	その他
全体	2024年	(4,679)	34.9	18.9	16.9	11.7	8.3	5.1	1.7	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	1.0
性別	男性	(2,740)	28.7	20.7	16.9	13.7	10.4	4.8	2.3	0.5	0.6	0.3	0.1	0.1	0.8
	女性	(1,940)	**43.7**	16.4	16.9	8.8	5.4	5.6	0.9	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	1.4
年齢別	29歳以下	(783)	37.9	19.8	16.1	5.6	10.0	5.8	1.8	1.0	0.4	0.2	0.1	0.4	1.0
	30歳代	(742)	30.6	18.3	**28.0**	6.5	5.9	7.0	1.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.3	1.5
	40歳代	(880)	35.9	18.6	20.1	8.5	8.6	5.8	0.5	0.6	0.5	0.1	-	0.1	0.7
	50歳代	(1,145)	36.5	20.3	12.3	14.2	7.2	4.6	2.6	0.3	0.8	0.4	0.1	-	0.7
	60歳以上	(1,130)	33.3	17.6	12.5	**19.1**	9.6	3.4	2.3	0.4	0.3	-	0.2	-	1.3
エリア別	北海道	(214)	36.8	18.8	16.4	9.2	7.4	7.0	0.7	0.5	1.0	0.3	0.5	0.1	1.4
	東北	(376)	**41.5**	16.7	11.9	12.2	8.2	6.2	1.6	0.1	0.2	0.1	-	0.6	0.7
	北関東	(331)	36.9	18.6	14.0	10.0	7.4	6.4	1.7	0.4	2.4	0.2	0.7	0.7	0.6
	首都圏	(1,023)	23.4	22.4	16.6	14.6	12.8	5.0	2.1	0.8	0.3	0.1	-	-	1.9
	甲信越・北陸	(366)	**42.7**	16.5	15.7	14.2	5.3	4.6	0.5	-	0.4	-	-	-	0.1
	東海	(683)	33.2	21.5	20.4	11.4	6.5	3.2	1.9	0.6	-	-	-	-	1.2
	関西	(677)	32.4	15.8	20.3	11.8	9.5	4.8	2.5	0.4	0.6	0.9	-	-	1.0
	中国	(327)	**44.0**	16.3	18.3	9.1	5.8	3.2	1.8	0.6	-	-	0.1	0.1	0.6
	四国	(149)	**44.3**	16.3	15.6	10.4	6.2	4.7	0.7	-	0.8	0.4	0.4	-	0.2
	九州	(533)	**42.2**	18.8	14.8	8.3	5.6	7.6	1.3	0.5	0.2	-	-	0.1	0.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	33.8	21.0	12.1	13.2	9.6	4.9	2.5	0.5	0.2	-	0.1	0.1	2.1
	二世代家族（親と子）	(2,400)	33.7	17.3	**22.5**	10.7	6.8	5.7	1.3	0.6	0.5	0.1	0.0	0.1	0.6
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	36.1	17.5	17.7	11.2	9.4	4.5	0.8	-	0.4	1.6	-	-	0.8
	その他の家族構成	(53)	**48.1**	19.2	8.5	11.2	10.3	1.9	0.8	-	-	-	-	-	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	39.8	21.7	6.2	12.5	10.6	4.1	2.3	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.6
新車／中古車別	新車	(2,907)	30.4	**23.9**	17.2	12.2	7.9	4.7	1.5	0.4	0.5	0.2	0.1	0.0	0.9
	中古車	(1,773)	**42.4**	10.9	16.4	10.8	8.9	5.9	2.2	0.5	0.4	0.2	0.0	0.3	1.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	32.2	20.2	19.6	12.8	8.0	4.2	0.7	0.5	0.4	0.2	0.0	0.1	1.1
	国産車×専業店	(671)	**45.4**	11.6	16.9	8.8	8.4	5.8	1.0	0.7	0.5	0.1	-	0.1	0.6
	輸入車×ディーラー	(261)	1.6	**44.1**	2.7	14.6	**15.0**	8.3	**12.3**	1.1	0.3	-	-	-	-
	輸入車×専業店	(44)	3.7	20.6	2.9	**24.4**	8.4	**13.4**	**24.5**	-	-	-	-	-	1.9
	その他	(778)	**49.1**	11.9	12.5	8.0	7.3	6.4	1.6	0.1	0.6	0.4	0.4	0.3	1.4

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

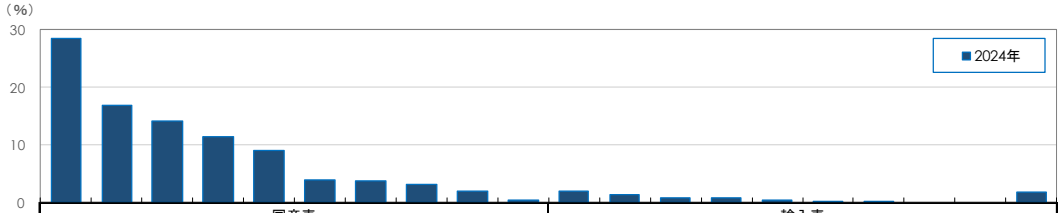
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	34.9	18.9	16.9	11.7	8.3	5.1	1.7	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	1.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	37.1	17.4	16.8	12.9	7.0	5.6	1.0	0.4	0.5	0.2	0.0	0.1	1.2
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3)直近で購入したクルマのメーカー名

- 実際に購入したクルマのメーカー名を尋ねたところ、「トヨタ」が28.4%で最も高く、次いで「ホンダ」が16.9%、「スズキ」が14.2%で続く。

■直近で購入したクルマのメーカー名＜二次調査＞（全体／単一回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		国産車										輸入車									
			トヨタ	ホンダ	スズキ	日産	ダイハツ	レクサス	マツダ	スバル	三菱	その他国産車メーカー	メルセデス・ベンツ	BMW	フォルクスワーゲン	アウディ	ミニ	ボルボ	シボレー	ポルシェ	プジョー	その他輸入車メーカー
全体	2024年	(4,679)	28.4	16.9	14.2	11.3	9.0	3.9	3.7	3.1	1.9	0.3	1.9	1.4	0.8	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	1.7
性別	男性	(2,740)	29.9	17.7	11.9	10.9	6.4	4.3	4.0	3.8	1.6	0.2	2.3	2.1	0.7	1.0	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	2.4
	女性	(1,940)	26.2	15.8	17.6	11.8	12.6	3.2	3.3	2.2	2.3	0.5	1.5	0.4	0.9	0.4	0.2	0.3	0.1	-	0.0	0.7
年齢別	29歳以下	(783)	32.0	16.2	12.4	8.2	9.4	8.7	4.5	2.5	1.5	0.3	0.6	0.7	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	-	-	1.7
	30歳代	(742)	33.2	17.4	12.0	12.9	8.2	4.2	4.3	1.9	1.7	0.2	1.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	-	1.1
	40歳代	(880)	29.7	15.0	14.9	12.2	9.9	2.4	4.2	3.3	2.3	0.3	1.6	0.6	0.6	1.2	0.0	0.0	0.1	-	0.1	1.7
	50歳代	(1,145)	26.5	16.1	17.2	9.5	9.6	3.1	3.1	3.2	3.1	-	1.8	2.9	0.8	1.4	0.0	0.2	-	-	0.1	1.4
	60歳以上	(1,130)	23.5	19.5	13.5	13.4	8.1	2.2	3.0	4.2	0.7	0.7	3.6	1.9	1.4	0.3	1.0	0.6	-	-	-	2.4
エリア別	北海道	(214)	28.4	18.0	11.4	9.2	10.0	3.0	5.6	5.5	3.2	1.1	0.9	1.3	0.5	0.7	0.1	-	0.5	-	0.2	0.4
	東北	(376)	27.2	18.6	14.1	10.3	10.3	2.3	4.3	4.4	2.6	0.3	1.0	0.2	1.8	0.9	0.1	-	0.1	-	-	1.5
	北関東	(331)	26.1	16.6	14.8	10.7	13.0	4.8	2.9	3.7	2.6	-	0.8	0.7	0.3	0.3	0.1	0.7	-	-	0.3	1.4
	首都圏	(1,023)	29.9	16.4	10.4	12.9	4.3	4.4	3.3	3.1	2.1	-	4.0	3.9	0.7	0.7	0.7	0.5	-	-	-	2.6
	甲信越・北陸	(366)	23.8	16.1	20.9	10.8	11.6	3.7	2.1	5.1	1.2	0.8	0.9	-	0.5	0.4	0.1	-	-	-	-	2.1
	東海	(683)	29.1	15.3	15.2	11.4	8.8	5.2	4.6	1.1	1.5	0.6	2.3	0.1	0.4	1.8	0.9	0.5	-	0.1	-	1.4
	関西	(677)	30.9	18.9	13.8	9.7	7.3	5.1	3.5	4.0	1.0	0.1	0.7	1.8	1.1	0.1	0.2	-	-	-	-	1.7
	中国	(327)	30.9	14.9	18.0	6.7	13.1	2.1	3.7	1.9	3.6	-	0.2	0.3	1.7	1.3	-	-	0.1	-	-	1.4
	四国	(149)	26.1	18.4	16.7	12.6	14.7	0.9	2.4	2.1	1.0	0.2	0.5	0.9	1.2	1.3	0.4	0.2	-	-	-	0.5
	九州	(533)	25.8	17.5	14.2	14.6	10.8	2.4	4.3	2.4	1.3	0.4	2.9	1.1	0.3	0.2	-	0.2	0.2	-	-	1.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	24.8	15.8	13.6	11.7	7.9	4.7	5.2	4.2	1.7	0.6	2.7	1.4	1.0	0.7	1.0	0.6	0.0	-	-	2.3
	二世代家族（親と子）	(2,400)	30.2	16.9	14.9	11.6	9.0	3.1	3.1	2.3	2.3	0.2	1.9	1.5	0.6	0.9	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	1.1
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	28.7	20.2	11.7	10.3	9.9	7.5	2.8	2.6	0.2	0.3	1.0	2.6	0.3	-	-	-	0.1	-	-	1.7
	その他の家族構成	(53)	19.2	28.9	23.2	4.2	11.5	7.5	3.1	0.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	29.0	16.7	13.4	10.3	10.5	3.1	3.4	4.4	1.5	0.2	1.2	0.9	1.4	0.7	0.1	0.3	0.1	-	-	2.6
新車／中古車別	新車	(2,907)	32.2	17.7	14.7	9.8	6.6	4.3	3.7	2.5	1.5	0.3	2.1	1.6	0.7	0.6	0.3	0.1	0.0	-	0.0	1.3
	中古車	(1,773)	22.1	15.7	13.5	13.6	13.0	3.1	3.7	4.2	2.5	0.3	1.7	1.2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.1	0.0	0.1	2.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	33.9	20.3	12.4	12.4	6.8	4.6	4.3	3.2	1.7	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	国産車×専業店	(671)	24.7	13.7	18.5	13.8	14.0	2.6	4.2	4.4	3.8	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸入車×ディーラー	(261)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.8	22.1	11.6	10.9	2.7	3.8	0.8	-	0.5	19.9
	輸入車×専業店	(44)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.7	20.0	10.1	8.1	5.1	2.2	1.5	2.0	-	24.3
	その他	(778)	21.8	13.8	23.0	9.3	16.5	3.6	2.4	2.9	1.5	0.4	0.8	0.1	0.3	0.4	1.0	0.1	-	-	-	2.1

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

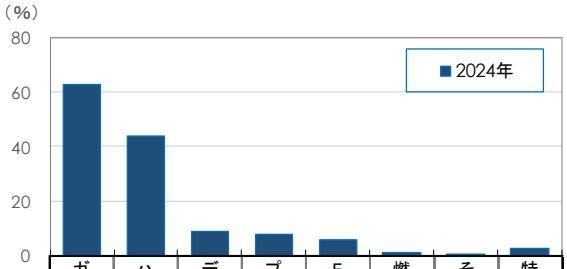
1年以内クルマ購入	(4,679)	28.4	16.9	14.2	11.3	9.0	3.9	3.7	3.1	1.9	0.3	1.9	1.4	0.8	0.7	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	1.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	28.7	16.8	12.4	11.8	10.6	3.6	4.2	2.7	2.3	0.1	1.2	1.0	1.1	0.6	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	1.9
3年以内クルマ購入なし	(456)	27.1	15.6	13.1	9.7	5.6	8.2	3.9	4.3	1.8	1.3	1.2	0.8	0.5	0.7	0.9	0.3	0.6	0.3	-	4.2

4)クルマのエンジンタイプ

(1)欲しいクルマを具体的にイメージした段階で想定したエンジンタイプ

- 欲しいクルマを具体的にイメージした段階で想定したエンジンタイプを尋ねたところ、「ガソリンエンジン」が63.0%で最も高く、次いで「ハイブリッド」が43.7%、「ディーゼルエンジン」が8.9%で続く。

■欲しいクルマを具体的にイメージした段階で想定したエンジンタイプ＜二次調査＞（全体／複数回答）



( )内はサンプル数(補正後)

			ガソリンエンジン	ハイブリッド	ディーゼルエンジン	プラグインハイブリッド	EV(電気自動車)	燃料電池車	その他	特に想定していなかった
全体	2024年	(4,679)	63.0	43.7	8.9	7.8	5.8	1.1	0.1	2.4
性別	男性	(2,740)	59.3	46.7	10.8	9.6	6.3	1.5	0.0	2.0
	女性	(1,940)	**68.3**	39.5	6.2	5.4	5.1	0.7	0.1	3.1
年齢別	29歳以下	(783)	67.6	37.1	11.6	8.9	8.5	3.0	0.0	3.8
	30歳代	(742)	62.0	47.0	10.5	8.5	7.5	1.2	0.0	2.4
	40歳代	(880)	**68.0**	42.3	9.2	5.9	5.8	0.4	0.1	1.9
	50歳代	(1,145)	63.9	42.9	9.2	6.8	3.6	1.2	0.1	2.1
	60歳以上	(1,130)	55.8	48.3	5.5	9.2	4.9	0.3	-	2.2
エリア別	北海道	(214)	**70.9**	35.8	11.5	4.1	3.9	0.7	-	2.0
	東北	(376)	**69.4**	39.0	7.4	8.0	5.1	0.7	-	2.4
	北関東	(331)	59.5	43.6	7.7	4.7	5.5	1.1	0.1	1.9
	首都圏	(1,023)	56.8	**48.7**	12.9	11.1	7.1	1.4	-	2.1
	甲信越・北陸	(366)	63.5	47.6	6.2	5.3	2.3	0.6	-	2.6
	東海	(683)	60.8	42.3	6.9	9.9	5.0	1.6	-	3.5
	関西	(677)	63.8	43.9	8.0	7.7	6.3	1.6	0.1	2.0
	中国	(327)	67.5	42.5	5.7	3.8	4.7	0.7	-	2.6
	四国	(149)	**69.4**	40.0	5.8	5.5	4.6	0.9	1.0	1.1
	九州	(533)	66.5	41.6	10.3	7.3	8.3	0.8	-	2.9
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	60.2	44.1	9.3	8.8	5.0	0.1	0.1	2.2
	二世代家族(親と子)	(2,400)	63.3	45.8	8.3	7.1	5.9	1.1	0.1	2.5
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	67.7	41.7	9.8	9.3	7.5	3.1	-	1.1
	その他の家族構成	(53)	55.1	**54.9**	1.7	4.9	-	-	-	**8.9**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	65.9	35.6	10.4	8.2	6.5	2.5	-	2.5
新車／中古車別	新車	(2,907)	54.2	**52.1**	8.9	9.4	6.8	1.2	0.0	1.9
	中古車	(1,773)	**77.5**	30.1	8.9	5.3	4.0	1.0	0.1	3.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	58.1	**50.8**	6.8	8.3	6.2	1.3	0.1	2.5
	国産車×専業店	(671)	**76.2**	33.2	10.3	6.4	4.9	0.9	0.0	2.4
	輸入車×ディーラー	(261)	56.9	29.1	**29.5**	10.2	9.9	1.3	-	1.8
	輸入車×専業店	(44)	**79.2**	9.3	**28.0**	9.7	6.5	-	-	2.7
	その他	(778)	**71.2**	33.3	7.5	6.7	3.6	0.9	0.1	2.5

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　(構成比:%)

全体より5ポイント以上低い項目

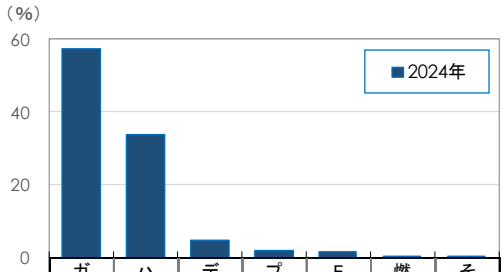
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	63.0	43.7	8.9	7.8	5.8	1.1	0.1	2.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	62.9	42.7	9.5	7.4	5.9	1.1	0.0	2.8
3年以内クルマ購入なし	(456)	55.9	41.3	9.7	8.0	10.2	2.9	-	**7.9**

(2)直近で購入したクルマのエンジンタイプ

- 実際に購入したクルマのエンジンタイプを尋ねたところ、「ガソリンエンジン」が57.4%で最も高く、次いで「ハイブリッド」が33.8%、「ディーゼルエンジン」が4.8%で続く。

■直近で購入したクルマのエンジンタイプ＜二次調査＞(全体／単一回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			ガソリンエンジン	ハイブリッド	ディーゼルエンジン	プラグインハイブリッド	EV(電気自動車)	燃料電池車	その他
全体	2024年	(4,679)	57.4	33.8	4.8	1.9	1.7	0.3	0.1
性別	男性	(2,740)	53.0	36.8	6.0	2.2	1.9	0.2	-
	女性	(1,940)	**63.7**	29.6	3.2	1.4	1.5	0.3	0.2
年齢別	29歳以下	(783)	**62.4**	25.5	5.8	3.4	1.8	0.9	0.3
	30歳代	(742)	55.4	36.3	4.4	2.0	1.5	0.4	0.0
	40歳代	(880)	58.9	32.6	4.4	2.0	2.0	0.1	-
	50歳代	(1,145)	59.5	32.5	6.4	0.6	0.8	-	0.1
	60歳以上	(1,130)	52.1	**40.3**	3.2	1.9	2.5	0.1	-
エリア別	北海道	(214)	**64.6**	28.1	6.3	0.2	0.5	0.4	-
	東北	(376)	**64.9**	27.1	4.5	2.0	0.7	0.7	-
	北関東	(331)	56.4	35.1	4.8	0.7	2.7	0.2	0.1
	首都圏	(1,023)	46.7	**40.1**	8.5	2.7	1.8	0.1	0.1
	甲信越・北陸	(366)	59.6	35.3	3.0	1.0	1.0	0.1	-
	東海	(683)	58.5	33.6	2.8	2.7	2.1	0.2	0.1
	関西	(677)	57.9	35.1	3.7	1.9	1.2	0.2	-
	中国	(327)	**62.8**	32.6	3.1	0.8	0.5	0.2	-
	四国	(149)	60.6	31.0	3.0	2.2	2.1	0.1	1.0
	九州	(533)	**62.9**	27.1	4.3	1.5	3.8	0.4	-
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	53.9	34.1	6.9	2.3	2.6	0.1	0.1
	二世代家族(親と子)	(2,400)	56.8	35.8	3.9	1.7	1.5	0.1	0.1
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	61.9	30.0	4.6	0.6	2.6	0.3	-
	その他の家族構成	(53)	55.0	**44.2**	0.8	-	-	-	-
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	**64.7**	26.8	4.5	2.3	0.6	1.0	0.1
新車／中古車別	新車	(2,907)	47.3	**42.9**	5.2	2.2	2.4	0.1	0.1
	中古車	(1,773)	**74.1**	18.9	4.3	1.4	0.7	0.5	0.1
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	51.7	**41.7**	3.1	1.7	1.6	0.1	0.1
	国産車×専業店	(671)	**71.6**	20.8	5.3	1.4	0.7	0.2	0.0
	輸入車×ディーラー	(261)	51.8	9.8	**25.5**	4.0	**8.3**	0.6	-
	輸入車×専業店	(44)	**70.6**	-	**21.4**	**8.0**	-	-	-
	その他	(778)	**68.1**	25.2	3.1	1.7	1.2	0.7	0.1

太字 全体より5ポイント以上高い項目　(構成比:%)

全体より5ポイント以上低い項目

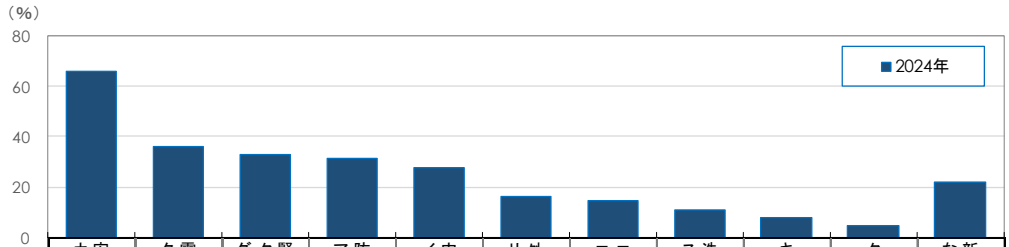
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	57.4	33.8	4.8	1.9	1.7	0.3	0.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	60.7	30.3	4.6	1.9	2.0	0.3	0.2
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-

1)購入したクルマに元々搭載されていた商品・サービス

- 購入したクルマに元々搭載されていた商品・サービスを尋ねたところ、「安全装備・用品」が65.8%で最も高く、次いで「電装パーツ」が35.9%、「緊急通報、リモート操作のコネクティッドサービス」が33.0%で続く。

■購入したクルマに元々搭載されていた商品・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	安全装備・用品（衝突被害軽減ブレーキ、バックカメラ、サイドカメラ、コーナーセンサーなど）	電装パーツ（カーナビ、ETC、後席用モニター、スピーカーなど）	緊急通報（SOSコール）、リモート操作のコネクティッドサービス（T-Connect、ホンダコネクト、日産コネクトなど）	防犯装備・用品（ドライブレコーダー、防犯警報アラーム、ハンドルロックなど）	内装パーツ（フロアマット、シートカバー、チャイルドシートなど）	外装カスタムパーツ（エアロパーツ、ホイール、サスペンションなど）	コーティング（ボディーコーティング、ガラスコーティング、ホイールコーティングなど）	洗車・お手入れグッズ（カーシャンプー、ワックスなど）	キャリア・ルーフボックス	クルマ用ペット用品	新たにあわせて購入／申込んだ商品・サービスはない
全体	2024年	(4,679)	65.8	35.9	33.0	31.3	27.5	16.2	14.5	10.7	7.7	4.6	21.7
性別	男性	(2,740)	66.2	37.8	33.9	30.9	29.2	15.3	13.6	10.3	6.7	4.7	20.3
	女性	(1,940)	65.2	33.3	31.8	31.8	25.2	17.4	15.8	11.3	9.0	4.5	23.6
年齢別	29歳以下	(783)	61.8	27.6	30.9	24.5	20.0	14.9	14.9	12.2	9.7	6.5	24.1
	30歳代	(742)	67.7	32.7	36.2	31.1	24.8	16.2	15.0	12.0	11.4	5.0	20.3
	40歳代	(880)	64.9	34.3	29.9	27.3	25.8	16.2	13.8	9.0	8.5	4.1	23.7
	50歳代	(1,145)	64.4	40.8	31.3	34.4	30.6	16.4	15.1	8.9	5.6	3.2	22.8
	60歳以上	(1,130)	69.5	40.2	36.6	36.1	**32.9**	16.8	13.8	12.0	5.3	4.9	18.1
エリア別	北海道	(214)	65.2	36.4	24.2	27.2	27.6	16.8	11.9	9.7	5.9	2.6	25.4
	東北	(376)	62.0	30.5	24.6	27.8	22.5	14.0	11.5	6.6	5.4	3.1	**30.3**
	北関東	(331)	62.1	29.5	29.4	26.9	25.9	16.4	13.8	11.0	8.4	3.8	24.8
	首都圏	(1,023)	**70.9**	**43.9**	**40.9**	**37.5**	31.0	18.3	16.7	12.8	8.0	5.7	13.6
	甲信越・北陸	(366)	65.5	35.0	31.0	28.5	27.1	15.4	13.1	9.6	6.7	4.1	22.1
	東海	(683)	66.7	38.6	35.8	32.8	29.7	15.1	12.9	7.9	7.0	2.8	20.4
	関西	(677)	64.9	36.0	34.3	29.8	28.3	16.2	17.7	14.6	10.6	6.4	24.8
	中国	(327)	63.1	22.9	26.6	23.7	19.4	14.0	10.5	8.8	6.9	4.6	24.7
	四国	(149)	60.1	30.6	31.8	33.7	28.3	16.6	13.3	11.4	6.7	3.3	23.9
	九州	(533)	64.7	34.7	30.0	32.1	26.9	16.3	15.6	10.2	7.5	5.6	22.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	68.2	37.3	32.4	34.8	29.1	16.5	14.9	12.4	6.9	3.9	19.2
	二世代家族（親と子）	(2,400)	67.1	37.3	35.5	32.2	29.3	17.2	15.4	10.9	8.3	4.9	20.2
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	64.1	34.1	28.9	26.3	20.1	17.9	13.6	7.8	7.6	3.9	23.7
	その他の家族構成	(53)	61.7	33.2	30.8	32.1	27.8	6.6	6.2	6.3	5.1	4.5	22.4
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	57.6	29.3	27.1	23.6	21.4	11.9	11.4	8.4	7.1	5.1	**30.7**
新車／中古車別	新車	(2,907)	**72.3**	33.1	**42.3**	32.5	26.5	16.3	16.0	13.2	8.7	5.6	16.6
	中古車	(1,773)	55.1	40.6	17.8	29.3	29.2	15.9	12.0	6.7	6.0	2.9	**30.0**
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**71.3**	35.6	**39.2**	33.8	27.8	15.7	15.9	12.6	7.9	5.0	17.7
	国産車×専業店	(671)	56.7	38.5	16.7	27.9	27.8	15.8	11.4	7.5	7.5	3.3	26.6
	輸入車×ディーラー	(261)	**77.3**	**50.1**	**46.5**	**42.4**	**39.9**	**30.2**	**24.9**	13.0	11.6	4.0	16.4
	輸入車×専業店	(44)	69.4	**58.3**	30.6	30.0	**42.8**	10.5	12.0	7.3	1.1	3.5	17.3
	その他	(778)	48.9	29.0	19.4	21.1	21.3	14.0	8.3	5.9	6.2	4.7	**34.5**

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

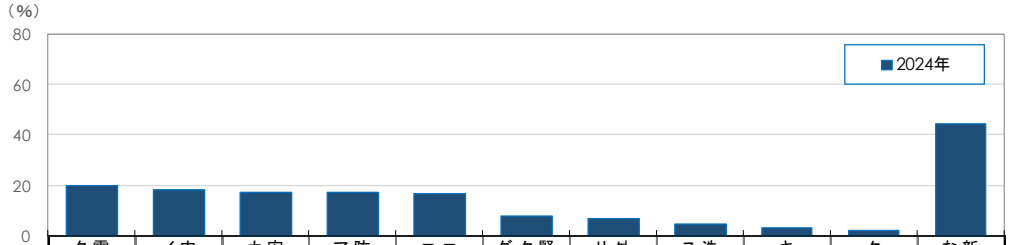
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	65.8	35.9	33.0	31.3	27.5	16.2	14.5	10.7	7.7	4.6	21.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	63.6	30.6	26.9	26.2	24.1	14.4	13.1	10.8	6.2	3.7	22.1
3年以内クルマ購入なし	(182)	48.1	22.4	16.7	18.2	16.9	13.2	11.7	7.4	7.8	2.5	**33.5**

2)購入する際にオプションとして付けた商品・サービス

- 購入する際にオプションとして付けた商品・サービスを尋ねたところ、「電装パーツ」が19.8%で最も高く、次いで「内装パーツ」が18.5%、「安全装備・用品」と「防犯装備・用品」がともに17.2%で続く。

■購入する際にオプションとして付けた商品・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		電装パーツ（カーナビ、ETC、後席用モニター、スピーカーなど）	内装パーツ（フロアマット、シートカバー、チャイルドシートなど）	安全装備・用品（衝突被害軽減ブレーキ、バックカメラ、サイドカメラ、コーナーセンサーなど）	防犯装備・用品（ドライブレコーダー、防犯警報アラーム、ハンドルロックなど）	コーティング（ボディーコーティング、ガラスコーティング、ホイールコーティングなど）	緊急通報（SOSコール）、リモート操作のコネクティッドサービス（T-Connect、ホンダコネクト、日産コネクトなど）	外装カスタムパーツ（エアロパーツ、ホイール、サスペンションなど）	洗車・お手入れグッズ（カーシャンプー、ワックスなど）	キャリア・ルーフボックス	クルマ用ペット用品	新たにあわせて購入／申込んだ商品・サービスはない
全体	2024年	(4,679)	19.8	18.5	17.2	17.2	16.6	7.7	6.9	4.5	3.2	1.9	44.4
性別	男性	(2,740)	18.7	19.2	17.7	16.4	17.2	8.3	6.7	4.4	2.9	2.3	43.1
	女性	(1,940)	21.3	17.6	16.4	18.4	15.7	6.8	7.1	4.6	3.6	1.5	46.3
年齢別	29歳以下	(783)	12.8	12.3	**24.9**	14.3	12.2	11.6	8.2	5.4	4.8	3.6	41.1
	30歳代	(742)	19.0	13.7	20.0	17.9	14.2	10.4	8.3	5.5	3.4	3.1	42.6
	40歳代	(880)	19.6	18.3	15.5	15.7	16.0	8.1	7.3	4.6	3.3	2.3	46.7
	50歳代	(1,145)	19.3	20.0	13.9	16.8	17.7	5.9	6.2	3.1	2.3	0.7	47.9
	60歳以上	(1,130)	**25.9**	**24.6**	14.5	20.5	20.4	4.7	5.5	4.3	2.8	1.0	42.6
エリア別	北海道	(214)	16.8	12.0	14.9	15.2	14.1	6.5	5.2	2.8	2.2	1.9	**51.2**
	東北	(376)	14.7	12.5	16.9	9.6	12.8	6.8	6.5	2.5	3.1	2.2	**53.3**
	北関東	(331)	23.2	18.5	14.1	14.7	21.5	8.2	8.8	4.5	1.8	1.3	47.8
	首都圏	(1,023)	16.9	19.4	20.9	17.6	16.0	10.6	7.6	5.0	4.8	3.6	39.5
	甲信越・北陸	(366)	18.4	17.9	13.5	17.6	17.0	6.5	7.5	2.5	4.2	0.6	46.0
	東海	(683)	19.4	19.5	17.1	20.6	19.3	5.7	6.8	4.6	2.3	1.9	43.7
	関西	(677)	23.0	20.0	18.8	18.9	17.6	9.3	7.3	6.7	4.0	1.9	40.8
	中国	(327)	**28.9**	**25.1**	20.4	19.5	16.5	6.6	9.0	3.5	1.3	1.6	38.8
	四国	(149)	22.5	18.3	14.4	19.6	17.0	7.6	5.1	5.2	1.0	1.0	46.8
	九州	(533)	19.2	17.0	12.2	15.5	13.0	4.8	3.7	4.1	2.7	0.6	**50.2**
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	22.6	21.1	18.9	19.1	19.7	7.3	6.0	4.2	1.7	1.4	39.4
	二世代家族（親と子）	(2,400)	19.3	17.2	16.0	17.2	16.4	7.6	6.8	3.9	3.7	2.1	46.2
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	17.0	18.7	**23.8**	16.2	17.4	9.7	8.8	6.8	4.0	3.7	42.3
	その他の家族構成	(53)	**29.8**	19.8	10.6	18.4	15.1	1.7	**15.4**	4.5	5.4	0.8	**53.5**
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	17.0	18.1	15.8	14.1	10.9	8.3	7.4	5.9	3.5	1.9	48.0
新車／中古車別	新車	(2,907)	**27.9**	**26.9**	20.7	**23.1**	**21.7**	9.1	9.5	5.7	4.4	2.4	31.7
	中古車	(1,773)	6.6	4.7	11.3	7.7	8.1	5.4	2.6	2.4	1.2	1.2	**65.3**
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**25.4**	**23.8**	18.9	21.3	19.0	8.6	8.6	5.2	3.6	2.2	37.7
	国産車×専業店	(671)	10.2	6.1	12.0	11.1	10.9	6.8	3.5	3.1	1.4	1.8	**59.0**
	輸入車×ディーラー	(261)	9.8	13.0	13.6	10.4	**23.3**	5.3	4.5	2.3	2.6	2.2	42.4
	輸入車×専業店	(44)	-	6.1	10.6	11.5	16.8	2.5	3.0	1.2	3.0	-	**67.0**
	その他	(778)	11.7	11.8	16.4	9.8	9.9	6.2	4.4	3.6	3.4	1.3	**56.5**

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

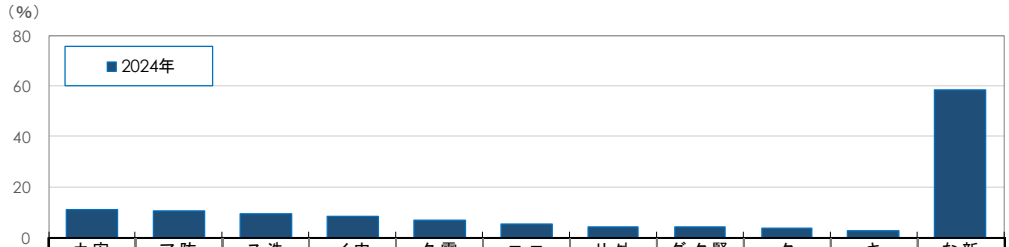
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	19.8	18.5	17.2	17.2	16.6	7.7	6.9	4.5	3.2	1.9	44.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	23.2	19.2	16.2	20.0	17.7	8.4	8.0	5.2	2.3	1.9	42.3
3年以内クルマ購入なし	(182)	13.2	12.8	20.0	12.3	12.4	8.9	6.0	4.7	5.1	2.2	**49.5**

3)購入後に後付けした商品・サービス

- 購入後に後付けした商品・サービスを尋ねたところ、「安全装備・用品」が10.9%で最も高く、次いで「防犯装備・用品」が10.2%、「洗車・お手入れグッズ」が9.4%で続く。

■購入後に後付けした商品・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	安全装備・用品（衝突被害軽減ブレーキ、バックカメラ、サイドカメラ、コーナーセンサーなど）	防犯装備・用品（ドライブレコーダー、防犯警報アラーム、ハンドルロックなど）	洗車・お手入れグッズ（カーシャンプー、ワックスなど）	内装パーツ（フロアマット、シートカバー、チャイルドシートなど）	電装パーツ（カーナビ、ETC、後席用モニター、スピーカーなど）	コーティング（ボディーコーティング、ガラスコーティング、ホイールコーティングなど）	外装カスタムパーツ（エアロパーツ、ホイール、サスペンションなど）	緊急通報（SOSコール）、リモート操作のコネクティッドサービス（T-Connect、ホンダコネクト、日産コネクトなど）	クルマ用ペット用品	キャリア・ルーフボックス	新たにあわせて購入／申込んだ商品・サービスはない
全体	2024年	(4,679)	10.9	10.2	9.4	8.1	6.6	5.3	4.2	4.1	3.5	2.4	58.7
性別	男性	(2,740)	12.3	10.6	10.0	7.0	6.3	5.4	4.9	4.9	3.5	2.4	56.6
	女性	(1,940)	8.9	9.5	8.7	9.6	7.0	5.3	3.2	3.0	3.6	2.3	61.8
年齢別	29歳以下	(783)	**21.1**	11.8	8.4	9.7	7.2	6.2	5.3	8.6	4.4	2.2	47.9
	30歳代	(742)	14.7	11.2	11.4	12.9	4.7	6.9	3.7	4.7	3.7	3.3	50.5
	40歳代	(880)	10.0	8.8	11.0	7.4	7.3	5.7	4.2	3.8	4.1	2.9	59.4
	50歳代	(1,145)	7.4	9.2	10.3	6.4	6.1	5.1	4.9	3.2	3.8	2.0	63.3
	60歳以上	(1,130)	5.4	10.4	6.7	6.0	7.3	3.7	3.0	1.7	2.2	1.8	**66.5**
エリア別	北海道	(214)	11.1	12.7	9.3	8.7	6.1	4.9	3.5	3.1	3.8	1.6	57.1
	東北	(376)	12.2	9.2	10.5	7.8	6.7	5.6	4.2	2.6	3.3	2.3	61.0
	北関東	(331)	8.8	7.9	10.6	6.4	4.8	5.2	3.5	4.6	3.4	3.5	**64.6**
	首都圏	(1,023)	14.7	12.1	9.9	9.6	6.0	6.4	3.7	5.5	3.6	1.9	53.2
	甲信越・北陸	(366)	8.0	8.6	9.4	5.9	6.6	5.4	4.1	4.0	2.7	1.4	61.0
	東海	(683)	9.6	8.0	9.2	8.1	6.4	5.9	2.8	2.8	3.2	1.1	60.5
	関西	(677)	10.4	10.0	10.4	8.4	8.2	4.1	6.0	3.7	4.8	4.3	57.9
	中国	(327)	11.2	11.8	8.6	6.4	7.3	6.4	3.0	4.3	4.2	2.0	57.4
	四国	(149)	8.2	10.1	11.0	9.3	6.7	4.0	3.7	3.0	2.6	2.8	60.6
	九州	(533)	8.4	10.5	6.3	8.0	6.6	4.0	6.1	4.8	2.8	2.8	62.3
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	11.5	9.2	9.3	7.1	6.4	4.6	3.5	3.3	2.8	1.8	60.1
	二世代家族（親と子）	(2,400)	10.1	11.0	9.8	9.0	6.1	5.7	4.6	4.3	4.1	2.2	57.7
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	**16.3**	10.6	11.3	8.7	10.4	6.2	3.4	3.9	4.5	4.0	53.7
	その他の家族構成	(53)	3.7	5.3	9.9	4.8	**17.6**	6.2	2.7	1.4	-	0.8	59.4
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	10.5	8.9	7.3	6.6	6.2	5.0	4.2	5.3	2.7	3.5	62.1
新車／中古車別	新車	(2,907)	11.0	10.6	10.3	8.5	6.8	5.8	4.6	4.2	3.8	2.7	56.5
	中古車	(1,773)	10.6	9.5	7.9	7.4	6.3	4.7	3.4	3.9	3.1	1.7	62.4
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	10.4	10.8	9.9	8.2	6.5	5.4	4.0	3.6	3.4	2.6	58.1
	国産車×専業店	(671)	10.5	8.3	10.0	8.0	5.8	6.1	4.7	5.5	3.7	2.1	58.8
	輸入車×ディーラー	(261)	14.6	6.8	10.6	5.1	6.5	2.7	4.4	4.0	3.6	0.5	57.0
	輸入車×専業店	(44)	6.3	11.0	5.5	-	4.2	4.3	-	6.2	3.8	-	**73.3**
	その他	(778)	12.0	10.6	7.2	9.1	7.7	5.5	4.3	4.7	3.7	2.5	61.1

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

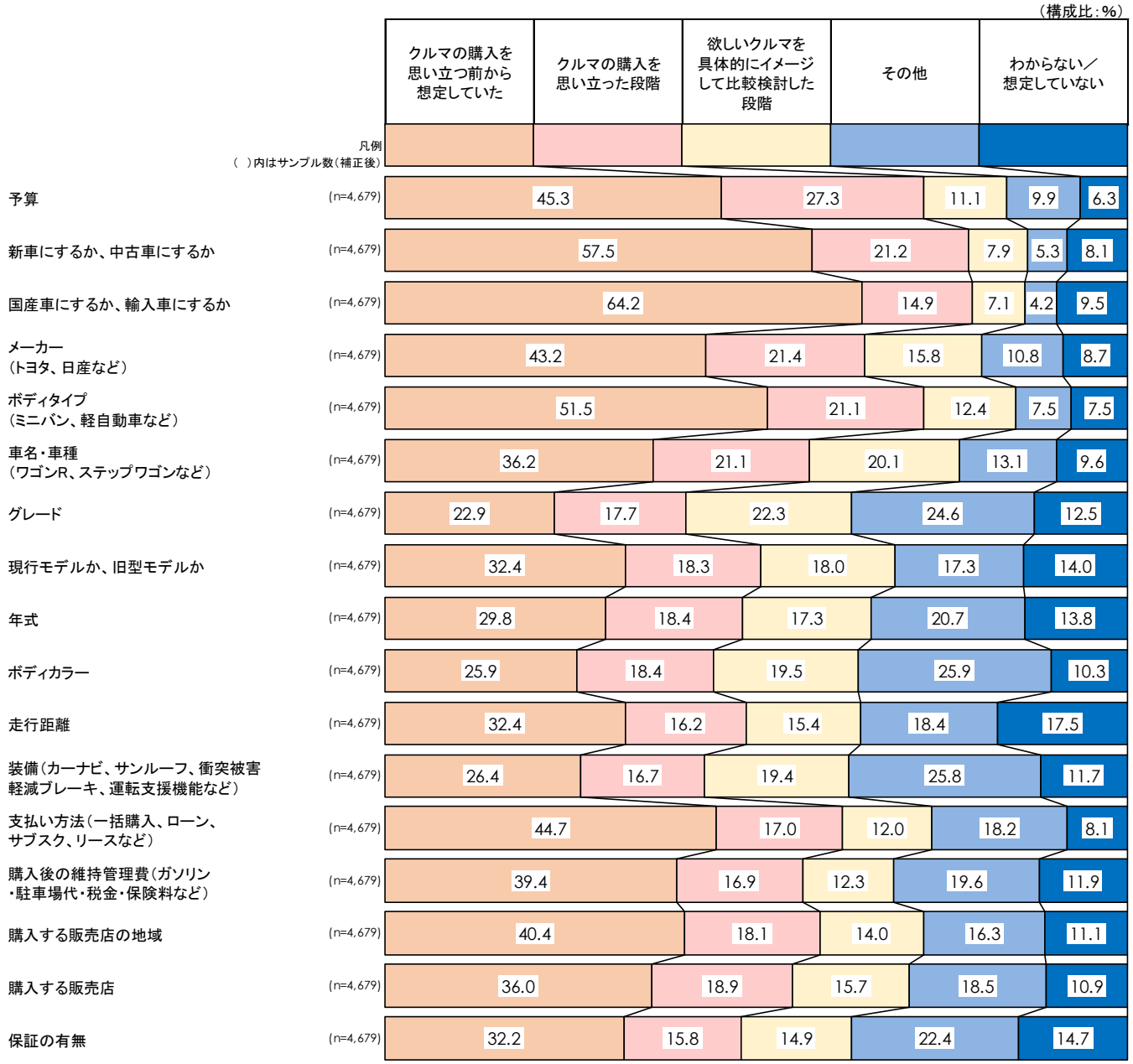
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	10.9	10.2	9.4	8.1	6.6	5.3	4.2	4.1	3.5	2.4	58.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	10.0	12.4	9.5	7.7	6.8	6.0	3.8	4.5	3.1	2.3	57.3
3年以内クルマ購入なし	(182)	14.5	15.1	**16.1**	7.9	8.7	5.0	5.0	6.9	3.7	2.5	48.3

1)直近で購入したクルマの項目別検討開始段階

- 1年以内に購入したクルマの検討開始の段階を尋ねたところ、「国産車にするか、輸入車にするか」「新車にするか、中古車にするか」「ボディタイプ」は、5割以上が「クルマの購入を思い立つ前から想定していた」。一方、「グレード」と「車名・車種」は、「欲しいクルマを具体的にイメージして比較検討した段階」の割合が2割を超える。

■直近で購入したクルマの項目別検討開始段階＜二次調査＞（全体／それぞれ単一回答）

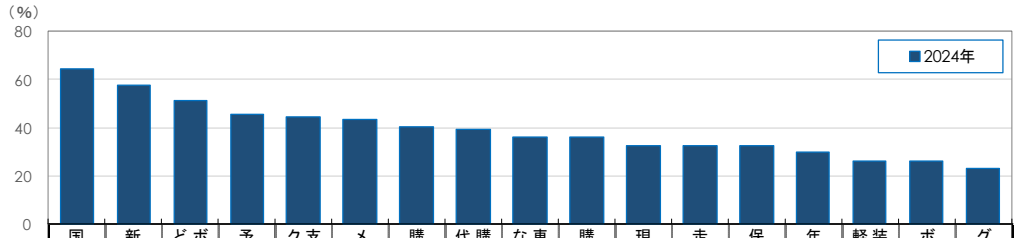


2）段階別検討項目

（1）クルマの購入を思い立つ前から想定していた項目

- クルマの購入を思い立つ前から想定していた項目を尋ねたところ、「国産車にするか、輸入車にするか」が64.2%で最も高く、次いで「新車にするか、中古車にするか」が57.5%、「ボディタイプ」が51.5%で続く。

■クルマの購入を思い立つ前から想定していた項目＜二次調査＞（全体／それぞれ単一回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	国産車にするか、輸入車にするか	新車にするか、中古車にするか	ボディタイプ（ミニバン、軽自動車など）	予算	支払い方法（一括購入、ローン、サブスク、リースなど）	メーカー（トヨタ、日産など）	購入する販売店の地域	購入後の維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）	車名・車種（ワゴンR、ステップワゴンなど）	購入する販売店	現行モデルか、旧型モデルか	走行距離	保証の有無	年式	装備（カーナビ、サンルーフ、衝突被害軽減ブレーキ、運転支援機能など）	ボディカラー	グレード
全体	2024年	(4,679)	64.2	57.5	51.5	45.3	44.7	43.2	40.4	39.4	36.2	36.0	32.4	32.4	32.2	29.8	26.4	25.9	22.9
性別	男性	(2,740)	62.2	57.5	49.9	48.5	44.0	43.7	40.3	39.1	36.7	35.9	35.1	34.2	32.4	31.3	27.5	26.0	24.7
	女性	(1,940)	67.2	57.5	53.7	40.8	45.6	42.4	40.7	39.7	35.5	36.2	28.6	29.9	32.0	27.6	24.7	25.8	20.4
年齢別	29歳以下	(783)	56.6	49.3	43.5	45.6	36.5	39.1	34.0	33.5	32.9	32.2	27.6	29.3	31.7	27.3	26.5	28.6	24.2
	30歳代	(742)	59.7	51.2	48.9	47.5	38.6	39.3	37.1	34.7	34.2	32.9	27.3	31.5	30.6	25.4	24.6	26.8	22.2
	40歳代	(880)	63.0	55.9	49.3	44.2	41.2	42.1	37.2	38.7	36.2	32.0	30.9	32.6	30.4	29.4	24.0	26.1	22.8
	50歳代	(1,145)	65.2	58.6	52.1	42.5	46.2	43.6	41.5	41.0	37.0	39.1	33.5	32.0	31.8	30.8	26.1	24.0	22.0
	60歳以上	(1,130)	**72.5**	**67.4**	**59.7**	47.5	**55.5**	**49.0**	**48.5**	**45.3**	38.9	40.7	**39.0**	35.5	35.4	33.7	29.6	25.2	23.6
エリア別	北海道	(214)	62.8	56.0	52.9	40.4	41.6	42.8	39.8	38.8	34.5	34.3	31.9	30.4	30.2	30.3	23.3	23.1	25.0
	東北	(376)	61.8	56.9	53.4	47.6	43.7	47.0	41.6	38.3	40.2	40.4	31.6	31.4	**38.5**	29.4	27.7	26.5	24.6
	北関東	(331)	66.5	61.7	55.5	47.7	46.5	47.0	42.4	42.1	40.2	39.8	37.2	36.8	32.3	31.5	28.1	29.9	23.2
	首都圏	(1,023)	61.5	55.8	44.9	47.4	43.8	41.6	37.4	38.7	35.8	32.4	34.0	32.4	27.4	31.1	28.4	26.0	24.3
	甲信越・北陸	(366)	65.9	56.9	54.0	43.6	43.9	41.2	42.6	37.5	32.5	37.4	29.4	27.5	34.5	27.6	25.8	22.3	19.1
	東海	(683)	66.7	58.0	53.5	45.0	44.7	40.7	41.0	39.8	35.4	37.6	29.7	34.6	34.1	27.8	26.1	27.6	22.3
	関西	(677)	64.0	58.4	54.4	45.2	46.6	46.6	40.9	41.7	38.2	37.0	35.1	35.2	33.7	33.1	26.5	30.1	25.5
	中国	(327)	**69.4**	59.9	55.4	41.1	43.2	44.4	**45.7**	37.2	35.8	37.8	31.5	31.1	31.8	28.9	22.5	23.5	21.0
	四国	(149)	68.5	57.8	52.5	43.6	**51.5**	42.3	**46.6**	44.3	33.2	40.1	30.4	33.8	**37.8**	30.6	25.9	23.0	23.2
	九州	(533)	62.0	56.3	48.9	45.1	44.2	41.0	36.7	37.4	34.2	31.9	30.2	28.7	30.5	26.4	24.8	21.3	19.5
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	68.3	**62.6**	55.3	47.5	47.5	45.7	45.1	42.3	38.4	40.0	35.4	34.1	35.1	32.4	28.0	25.0	26.1
	二世代家族（親と子）	(2,400)	63.6	55.8	50.4	44.2	43.7	42.6	39.1	37.4	35.0	34.6	30.7	31.4	30.4	28.6	25.4	26.1	20.9
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	60.4	52.9	48.4	43.3	42.3	38.9	32.4	39.6	33.9	32.2	28.4	29.2	26.6	25.2	22.1	24.0	18.2
	その他の家族構成	(53)	54.2	45.0	43.3	44.6	35.2	41.4	**46.4**	30.7	**47.8**	**42.9**	26.0	22.6	**43.1**	20.4	24.0	22.7	27.2
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	61.3	57.0	50.0	46.3	44.5	42.4	39.4	41.2	36.4	34.9	34.8	35.3	35.0	31.7	28.8	28.2	25.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	65.3	60.5	52.7	45.4	44.6	47.2	45.3	40.6	38.1	40.4	36.9	**39.8**	34.8	**36.2**	30.2	27.9	25.0
	中古車	(1,773)	62.5	52.6	49.4	45.2	44.7	36.6	32.5	37.3	33.0	28.9	25.0	20.3	27.9	19.3	20.2	22.7	19.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	67.9	60.7	53.0	45.5	46.2	**48.9**	44.4	40.6	38.7	39.7	35.8	36.8	34.2	34.5	29.0	27.5	24.6
	国産車×専業店	(671)	61.6	53.2	50.7	47.4	42.8	33.6	29.4	35.6	32.8	23.6	23.3	20.2	24.7	16.7	18.8	20.8	16.4
	輸入車×ディーラー	(261)	46.3	53.0	44.9	49.4	39.7	39.6	41.8	41.1	40.2	38.9	**39.8**	**41.4**	37.0	**36.9**	**33.0**	30.1	**33.6**
	輸入車×専業店	(44)	69.0	**69.2**	**69.8**	39.8	**56.5**	**52.6**	34.5	**53.0**	**48.1**	19.7	**47.7**	22.1	31.0	20.1	21.6	**33.2**	**31.2**
	その他	(778)	58.6	49.9	47.3	41.8	41.3	30.5	34.9	36.6	27.5	33.1	24.1	23.9	29.7	21.5	21.1	22.4	18.4

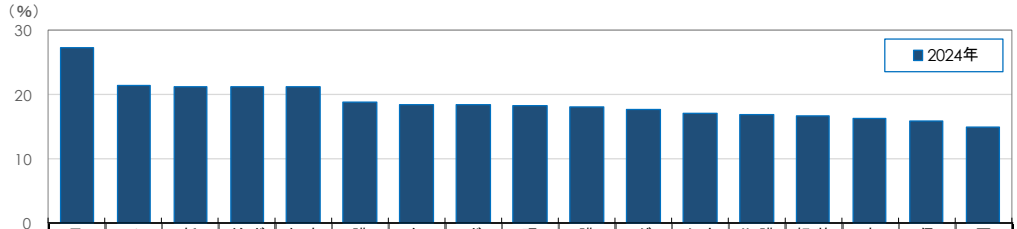
※各項目について「クルマの購入を思い立つ前から想定していた」と回答した割合　（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

(2)クルマの購入を思い立った段階で想定・検討し始めた項目

- クルマの購入を思い立った段階で想定・検討し始めた項目を尋ねたところ、「予算」が27.3%で最も高く、次いで「メーカー」が21.4%、「新車にするか、中古車にするか」が21.2%で続く。

■クルマの購入を思い立った段階で想定・検討し始めた項目＜二次調査＞(全体／それぞれ単一回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		予算	メーカー(トヨタ、日産など)	新車にするか、中古車にするか	ボディタイプ(ミニバン、軽自動車など)	車名・車種(ワゴンR、ステップワゴンなど)	購入する販売店	年式	ボディカラー	現行モデルか、旧型モデルか	購入する販売店の地域	グレード	支払い方法(一括購入、ローン、サブスク、リースなど)	購入後の維持管理費(ガソリン・駐車場代・税金・保険料など)	装備(カーナビ、サンルーフ、衝突被害軽減ブレーキ、運転支援機能など)	走行距離	保証の有無	国産車にするか、輸入車にするか
全体	2024年	(4,679)	27.3	21.4	21.2	21.1	21.1	18.9	18.4	18.4	18.3	18.1	17.7	17.0	16.9	16.7	16.2	15.8	14.9
性別	男性	(2,740)	26.2	22.6	21.6	22.2	21.9	19.3	20.3	19.6	20.6	18.5	18.7	18.0	18.0	16.7	17.3	16.9	15.9
	女性	(1,940)	29.0	19.9	20.5	19.6	20.0	18.5	15.7	16.6	15.0	17.6	16.3	15.5	15.4	16.6	14.7	14.4	13.4
年齢別	29歳以下	(783)	26.0	20.7	**26.8**	21.0	19.5	19.8	18.0	19.1	19.9	18.8	18.0	16.9	16.4	17.5	18.2	18.8	16.9
	30歳代	(742)	25.5	21.6	25.4	20.9	21.2	19.2	18.8	18.3	17.5	18.6	16.9	16.7	16.5	15.5	18.2	16.8	15.8
	40歳代	(880)	26.2	20.0	18.9	22.9	19.2	20.0	16.0	16.8	18.4	19.1	16.8	18.1	16.9	16.5	16.4	15.8	15.3
	50歳代	(1,145)	29.0	19.0	18.7	21.5	20.4	15.6	18.2	17.9	18.2	15.8	17.0	17.0	17.5	14.7	15.5	13.8	14.1
	60歳以上	(1,130)	28.8	25.4	18.8	19.7	24.2	20.7	20.5	19.6	17.8	18.9	19.3	16.4	17.0	19.0	14.3	15.3	13.4
エリア別	北海道	(214)	31.3	19.3	17.7	17.6	21.9	18.2	16.0	18.9	16.7	18.3	16.8	18.0	17.8	16.4	16.4	18.3	13.9
	東北	(376)	23.6	15.9	17.8	16.7	19.6	14.2	16.6	17.4	16.6	14.3	21.7	13.3	14.1	16.2	16.8	12.8	12.0
	北関東	(331)	27.3	20.3	16.5	19.2	19.4	20.7	17.7	16.1	18.9	18.1	19.4	20.2	15.6	14.4	12.5	18.2	15.0
	首都圏	(1,023)	25.0	24.5	24.8	**26.5**	20.7	19.4	20.3	18.5	18.2	19.0	16.9	15.1	16.8	17.6	15.4	15.1	18.2
	甲信越・北陸	(366)	30.6	21.0	20.5	21.2	21.4	15.8	18.9	17.9	19.1	16.2	20.0	16.2	15.8	15.1	15.9	14.9	15.8
	東海	(683)	25.7	24.4	21.1	17.9	22.2	19.7	18.0	16.7	19.3	19.4	14.0	18.8	17.4	14.9	17.3	16.1	12.4
	関西	(677)	30.7	22.6	23.0	21.2	22.0	19.5	15.9	17.7	17.7	19.2	16.9	17.4	15.9	16.8	14.9	16.6	17.0
	中国	(327)	26.7	17.6	17.6	19.8	20.5	21.9	19.5	18.1	21.5	17.9	20.1	19.9	17.8	20.1	15.4	16.5	12.9
	四国	(149)	28.2	20.9	20.3	20.2	20.4	17.2	21.6	19.0	17.6	17.9	18.8	16.5	16.6	17.5	18.2	15.4	10.4
	九州	(533)	28.6	18.7	21.5	21.7	21.3	19.6	19.2	23.0	17.2	17.8	18.0	16.8	20.4	17.6	20.3	16.0	13.4
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	27.9	25.4	20.3	22.4	24.3	18.4	21.2	20.4	19.6	18.3	18.7	18.2	17.1	19.2	16.0	15.0	15.4
	二世代家族(親と子)	(2,400)	27.7	19.7	21.8	21.4	20.3	19.0	17.4	16.5	18.1	17.9	18.1	16.8	16.4	16.1	16.6	15.9	14.3
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	29.3	21.1	22.0	21.5	18.2	20.1	22.2	22.4	21.3	22.5	19.1	16.8	19.4	17.0	18.6	19.7	15.4
	その他の家族構成	(53)	**38.4**	22.2	**39.8**	24.7	**31.7**	**24.0**	**23.9**	**34.0**	21.4	21.4	11.9	**31.9**	**30.3**	**22.8**	**24.6**	**21.1**	**26.0**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	23.2	20.2	18.6	17.4	18.2	18.9	14.4	18.0	14.9	16.4	14.0	14.2	16.1	13.1	13.8	15.0	15.0
新車／中古車別	新車	(2,907)	26.5	22.7	19.0	21.5	22.9	21.0	19.5	19.9	19.6	18.9	18.2	17.0	16.7	16.9	15.8	16.1	14.4
	中古車	(1,773)	28.7	19.4	24.8	20.5	18.1	15.6	16.6	15.8	16.2	16.8	16.9	17.0	17.3	16.2	16.9	15.3	15.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	27.7	21.7	20.5	22.1	22.9	19.5	18.6	18.8	18.9	18.8	18.5	17.1	16.8	17.1	15.3	16.8	13.7
	国産車×専業店	(671)	31.1	20.0	24.7	22.5	19.9	18.2	19.5	18.4	18.3	18.8	18.3	20.7	20.7	16.3	20.1	15.1	18.2
	輸入車×ディーラー	(261)	22.2	**28.4**	19.7	21.0	18.8	19.2	19.3	19.8	17.6	15.0	14.6	14.7	15.9	14.7	15.1	12.8	**26.8**
	輸入車×専業店	(44)	24.7	22.8	18.0	13.1	15.7	22.0	16.1	12.2	10.0	**26.0**	14.2	**25.9**	15.4	15.8	**21.2**	20.1	10.4
	その他	(778)	24.7	19.2	21.5	16.8	16.5	17.1	16.4	16.6	16.7	15.5	15.5	13.7	14.3	16.0	16.6	13.5	12.9

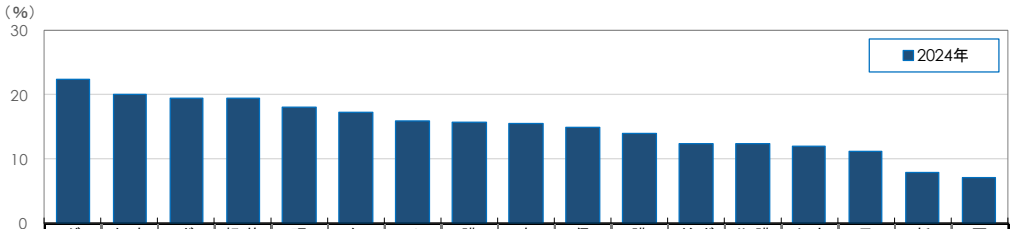
※各項目について「クルマの購入を思い立った段階で想定・検討し始めた」と回答した割合　(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

(3)欲しいクルマを具体的にイメージして比較検討した段階で想定・検討し始めた項目

- 欲しいクルマを具体的にイメージして比較検討した段階で想定・検討し始めた項目を尋ねたところ、「グレード」が22.3%で最も高く、次いで「車名・車種」が20.1%、「ボディカラー」が19.5%で続く。

■欲しいクルマを具体的にイメージして比較検討した段階で想定・検討し始めた項目＜二次調査＞（全体／それぞれ単一回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	グレード	車名・車種(ワゴンR、ステップワゴンなど)	ボディカラー	装備(カーナビ、サンルーフ、衝突被害軽減ブレーキ、運転支援機能など)	現行モデルか、旧型モデルか	年式	メーカー(トヨタ、日産など)	購入する販売店	走行距離	保証の有無	購入する販売店の地域	ボディタイプ(ミニバン、軽自動車など)	購入後の維持管理費(ガソリン・駐車場代・税金・保険料など)	支払い方法(一括購入、ローン、サブスク、リースなど)	予算	新車にするか、中古車にするか	国産車にするか、輸入車にするか
全体	2024年	(4,679)	22.3	20.1	19.5	19.4	18.0	17.3	15.8	15.7	15.4	14.9	14.0	12.4	12.3	12.0	11.1	7.9	7.1
性別	男性	(2,740)	22.1	18.7	19.0	20.1	17.5	17.6	14.2	16.2	15.3	15.7	14.3	12.2	13.1	12.8	9.9	7.7	8.4
	女性	(1,940)	22.5	22.0	20.2	18.5	18.8	16.9	18.2	14.9	15.5	13.7	13.7	12.6	11.0	11.0	12.8	8.1	5.3
年齢別	29歳以下	(783)	22.7	23.3	21.0	23.1	21.5	21.3	17.6	18.1	19.7	18.8	17.7	17.0	**17.5**	15.6	12.4	11.6	**12.7**
	30歳代	(742)	25.1	21.7	21.6	23.8	**24.6**	**23.0**	20.3	18.9	19.2	19.0	15.7	14.3	16.1	**17.3**	12.1	8.7	9.4
	40歳代	(880)	23.5	20.3	19.3	18.0	18.5	17.7	17.7	13.6	15.1	13.7	12.2	12.0	10.8	10.5	11.8	8.1	6.2
	50歳代	(1,145)	21.4	19.1	19.3	18.4	15.1	14.7	15.7	17.0	15.1	14.5	15.7	12.2	10.9	11.1	10.3	8.6	5.1
	60歳以上	(1,130)	19.9	17.6	17.3	16.3	13.9	13.1	10.4	12.0	10.5	10.8	10.1	8.4	8.7	8.1	9.8	3.8	4.5
エリア別	北海道	(214)	20.1	20.0	19.3	18.1	19.0	18.2	18.3	17.4	15.1	12.9	14.1	12.9	12.9	12.3	11.5	9.2	7.3
	東北	(376)	14.8	12.9	18.2	17.0	16.6	15.1	11.0	13.9	16.0	14.4	13.5	10.4	13.4	13.1	7.8	7.7	6.7
	北関東	(331)	16.0	17.0	15.2	18.7	13.2	14.7	12.5	12.2	13.7	11.2	12.4	11.1	12.0	9.1	9.1	8.5	5.0
	首都圏	(1,023)	27.1	**27.8**	23.1	24.3	**23.8**	20.2	17.7	**20.7**	18.1	**20.1**	16.5	15.0	15.5	16.2	13.3	9.4	9.0
	甲信越・北陸	(366)	22.3	19.4	19.5	15.6	15.0	16.3	16.4	14.5	15.1	13.4	13.6	11.5	13.1	13.0	11.0	7.9	5.3
	東海	(683)	26.2	20.5	20.0	20.3	17.8	17.5	18.1	15.3	12.6	13.4	15.9	14.3	9.9	10.6	13.0	7.6	7.8
	関西	(677)	23.0	17.2	19.0	19.0	17.0	18.7	13.9	13.2	15.7	12.5	10.7	10.3	10.6	9.4	8.9	7.0	6.3
	中国	(327)	18.7	18.6	18.1	16.2	13.2	12.9	16.1	12.3	14.4	14.4	11.3	9.4	10.1	8.8	12.6	7.1	3.3
	四国	(149)	20.3	19.9	20.4	17.1	18.4	15.9	17.8	16.5	12.8	11.8	12.0	12.7	9.8	8.0	12.1	6.5	7.0
	九州	(533)	19.8	16.7	16.5	17.4	17.1	16.4	15.3	14.9	16.0	15.4	15.1	11.6	11.7	12.5	9.5	6.5	8.9
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	20.9	19.2	19.9	19.6	17.0	15.3	13.0	16.8	14.4	16.0	14.9	10.7	12.1	11.7	9.9	6.2	5.9
	二世代家族(親と子)	(2,400)	24.3	21.5	20.9	20.3	20.1	19.0	18.2	16.1	17.1	14.8	14.4	12.8	13.0	12.2	12.1	9.1	7.9
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	15.7	21.1	13.8	17.8	14.7	14.3	17.8	15.9	12.0	13.9	12.2	16.3	10.0	15.1	11.4	9.7	9.1
	その他の家族構成	(53)	**32.4**	13.1	19.9	12.0	18.6	**22.8**	18.6	11.1	17.0	13.0	9.3	13.5	8.3	7.7	4.5	5.8	7.1
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	19.6	16.8	16.1	17.5	14.0	15.7	11.6	12.1	12.7	13.6	12.3	12.3	11.1	10.9	9.9	5.9	5.6
新車／中古車別	新車	(2,907)	24.1	21.7	20.4	19.2	18.1	15.9	15.6	15.4	12.4	15.1	12.9	12.8	12.4	13.0	11.7	7.8	7.6
	中古車	(1,773)	19.3	17.4	17.9	19.9	18.0	19.6	16.3	16.1	**20.4**	14.5	15.9	11.6	12.0	10.5	10.0	8.0	6.4
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	24.0	20.5	21.4	19.4	17.8	17.4	15.1	16.0	13.8	14.3	14.3	12.6	12.3	11.5	11.8	7.1	6.3
	国産車×専業店	(671)	20.2	18.1	17.8	21.6	19.3	20.1	20.4	17.6	**21.2**	17.0	18.1	11.5	11.6	11.3	8.5	9.5	7.1
	輸入車×ディーラー	(261)	20.0	**26.7**	15.7	20.1	21.0	13.9	12.5	16.0	18.6	15.5	10.7	13.0	13.6	**17.0**	9.6	11.1	**13.1**
	輸入車×専業店	(44)	24.6	19.8	20.3	22.5	16.0	**24.3**	11.7	17.8	18.1	12.7	14.6	8.5	16.0	7.7	**16.8**	7.1	11.6
	その他	(778)	18.0	18.1	14.8	17.1	16.9	15.2	16.1	12.3	15.3	15.2	10.8	12.2	11.9	13.3	10.8	8.3	7.9

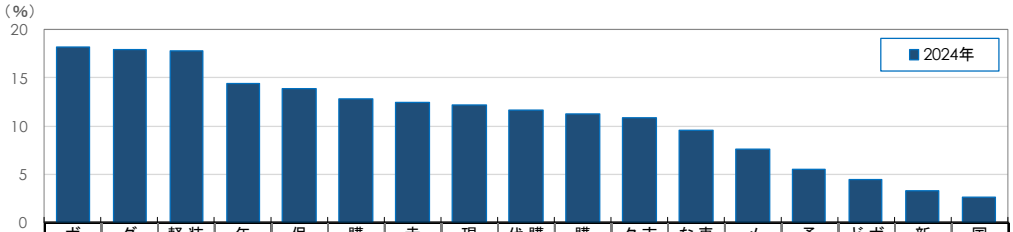
※各項目について「欲しいクルマを具体的にイメージして比較検討した段階で想定・検討し始めた」と回答した割合　（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

(4)購入する店舗やクルマを決定した段階で想定・検討し始めた項目

- 購入する店舗やクルマを決定した段階で想定・検討し始めた項目を尋ねたところ、「ボディカラー」が18.2%で最も高く、次いで「グレード」が17.9%、「装備」が17.8%で続く。

■購入する店舗やクルマを決定した段階で想定・検討し始めた項目＜二次調査＞（全体／それぞれ単一回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	ボディカラー	グレード	装備(カーナビ、サンルーフ、衝突被害軽減ブレーキ、運転支援機能など)	年式	保証の有無	購入する販売店	走行距離	現行モデルか、旧型モデルか	購入後の維持管理費(ガソリン・駐車場代・税金・保険料など)	購入する販売店の地域	支払い方法(一括購入、ローン、サブスク、リースなど)	車名・車種(ワゴンR、ステップワゴンなど)	メーカー(トヨタ、日産など)	予算	ボディタイプ(ミニバン、軽自動車など)	新車にするか、中古車にするか	国産車にするか、輸入車にするか
全体	2024年	(4,679)	18.2	17.9	17.8	14.4	13.9	12.8	12.4	12.1	11.7	11.3	10.8	9.5	7.6	5.5	4.5	3.3	2.6
性別	男性	(2,740)	17.3	16.2	16.5	12.4	13.7	11.9	10.8	9.7	11.1	10.9	10.3	9.4	7.7	5.4	5.1	3.2	2.7
	女性	(1,940)	19.4	20.2	19.6	17.2	14.3	13.9	14.8	15.5	12.6	11.7	11.5	9.5	7.6	5.7	3.6	3.5	2.6
年齢別	29歳以下	(783)	15.0	17.0	15.4	15.2	13.5	14.6	13.9	14.3	14.5	14.0	15.0	11.9	10.9	6.6	8.1	4.3	3.5
	30歳代	(742)	15.1	17.3	17.5	13.3	13.1	13.1	11.0	12.2	12.6	12.0	11.6	9.9	6.6	4.7	4.0	3.1	2.0
	40歳代	(880)	17.9	16.3	18.4	14.6	14.5	13.9	12.8	11.5	11.6	12.4	11.4	8.8	7.4	5.7	4.3	4.1	2.2
	50歳代	(1,145)	22.1	21.5	20.7	15.5	15.1	11.1	13.7	11.9	9.8	10.5	9.4	9.8	8.7	6.2	3.2	3.5	4.0
	60歳以上	(1,130)	18.9	16.4	16.2	13.2	13.1	12.0	10.8	11.2	11.1	8.7	8.3	7.8	5.1	4.6	3.8	2.0	1.4
エリア別	北海道	(214)	19.7	20.2	20.1	14.2	13.6	10.9	14.8	14.6	12.8	10.0	12.4	10.5	8.4	5.3	6.4	5.8	3.1
	東北	(376)	14.3	14.1	13.9	11.5	10.7	11.3	10.2	10.4	11.0	8.6	10.4	10.0	7.4	5.7	5.3	4.3	3.9
	北関東	(331)	18.1	18.5	15.2	13.2	13.6	10.4	11.2	10.0	10.7	8.7	8.8	8.4	6.8	5.0	3.6	2.2	2.0
	首都圏	(1,023)	16.4	15.0	14.1	12.8	14.9	11.3	11.4	9.9	12.0	12.4	10.9	5.5	7.8	6.1	4.2	2.4	3.2
	甲信越・北陸	(366)	19.1	20.1	22.2	14.4	14.6	16.3	14.5	13.9	11.1	13.2	11.1	12.4	9.8	6.4	4.0	5.8	1.9
	東海	(683)	18.5	18.6	17.6	15.4	13.2	12.5	12.2	13.0	11.6	9.2	9.5	9.1	5.5	4.3	2.8	2.5	2.0
	関西	(677)	19.7	19.6	19.8	14.7	16.3	15.0	13.7	13.5	12.1	14.4	11.7	12.2	7.0	4.6	6.0	3.0	2.7
	中国	(327)	20.7	20.4	19.7	16.4	10.9	10.0	13.1	12.3	12.2	8.5	11.4	9.4	7.0	4.9	3.9	1.5	0.8
	四国	(149)	21.1	19.2	22.2	13.2	13.9	13.3	13.1	13.3	10.2	10.5	8.8	12.0	7.0	4.9	5.4	2.9	2.6
	九州	(533)	18.6	18.1	20.4	17.7	14.0	15.3	12.5	13.4	12.0	12.3	11.8	11.1	10.4	7.5	5.0	5.1	3.3
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	19.0	18.3	16.9	14.6	12.8	11.5	11.3	12.2	11.8	9.3	9.9	7.1	6.5	4.9	3.4	2.5	1.9
	二世代家族(親と子)	(2,400)	18.7	17.7	18.3	14.7	15.2	13.3	12.6	11.8	11.9	12.0	11.3	10.2	7.8	5.6	5.1	3.7	2.6
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	22.5	**26.2**	**22.8**	16.3	17.7	14.8	**17.9**	15.3	11.9	14.1	9.4	**16.3**	9.6	6.9	3.4	4.6	4.3
	その他の家族構成	(53)	4.4	7.3	15.9	2.7	3.0	3.0	4.5	3.4	6.3	4.4	8.4	1.1	3.9	0.7	2.5	0.8	-
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	14.3	15.0	15.5	12.8	10.8	13.1	12.2	12.2	11.0	11.7	11.3	9.0	8.6	6.2	5.0	3.3	3.5
新車／中古車別	新車	(2,907)	18.5	18.1	17.7	12.2	13.0	10.6	9.2	10.5	12.1	9.8	11.6	7.1	5.2	6.0	3.7	3.0	2.3
	中古車	(1,773)	17.8	17.5	17.8	18.0	15.5	16.3	**17.7**	14.8	11.0	13.6	9.4	13.3	11.7	4.7	5.8	3.8	3.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	18.4	17.7	18.3	12.6	13.1	11.7	11.0	11.0	12.0	9.5	12.0	7.8	5.6	5.4	3.2	2.6	1.6
	国産車×専業店	(671)	20.5	21.0	19.7	**20.2**	18.8	**18.9**	**18.8**	16.6	12.2	**16.4**	9.2	14.4	**12.8**	5.1	6.1	3.0	3.2
	輸入車×ディーラー	(261)	16.2	18.8	15.3	18.3	**19.5**	11.3	9.9	11.3	12.6	**17.5**	9.4	3.9	7.5	8.1	7.5	7.2	7.1
	輸入車×専業店	(44)	19.6	14.0	19.5	**21.0**	12.6	**20.8**	**21.5**	16.0	6.8	11.4	6.3	14.0	11.7	1.7	3.9	5.7	**8.5**
	その他	(778)	16.1	15.6	14.9	14.6	11.1	11.6	12.7	12.6	10.0	11.4	8.3	12.9	10.8	5.9	7.0	4.7	4.2

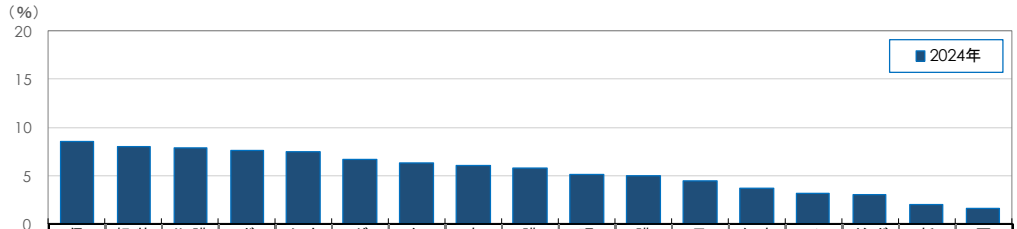
※各項目について「購入する店舗やクルマを決定した段階で想定・検討し始めた」と回答した割合　（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

(5)実際に購入した段階で決定した項目

- 実際に購入した段階で決定した項目を尋ねたところ、「保証の有無」が8.5%で最も高く、次いで「装備」が8.0%、「購入後の維持管理費」が7.8%で続く。

■実際に購入した段階で決定した項目＜二次調査＞(全体／それぞれ単一回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		保証の有無	装備(カーナビ、サンルーフ、衝突被害軽減ブレーキ、運転支援機能など)	購入後の維持管理費(ガソリン・駐車場代・税金・保険料など)	ボディカラー	支払い方法(一括購入、ローン、サブスク、リースなど)	グレード	年式	走行距離	購入する販売店	現行モデルか、旧型モデルか	購入する販売店の地域	予算	車名・車種(ワゴンR、ステップワゴンなど)	メーカー(トヨタ、日産など)	ボディタイプ(ミニバン、軽自動車など)	新車にするか、中古車にするか	国産車にするか、輸入車にするか
全体	2024年	(4,679)	8.5	8.0	7.8	7.6	7.4	6.7	6.3	6.0	5.7	5.1	5.0	4.4	3.6	3.2	3.0	2.0	1.6
性別	男性	(2,740)	7.3	7.2	6.5	6.8	6.1	5.6	5.2	5.4	5.2	4.0	4.3	3.8	3.1	2.8	2.8	1.7	1.3
	女性	(1,940)	10.1	9.2	9.7	8.7	9.2	8.2	7.9	6.7	6.4	6.6	6.0	5.2	4.2	3.7	3.3	2.5	1.9
年齢別	29歳以下	(783)	6.5	7.6	8.2	7.3	7.7	7.5	7.0	6.9	5.3	6.1	5.4	3.0	3.7	4.4	3.4	1.6	1.6
	30歳代	(742)	8.9	7.3	7.7	7.6	7.0	6.6	6.3	5.7	4.9	4.9	5.4	2.8	3.3	2.8	3.0	1.8	1.6
	40歳代	(880)	10.4	9.7	8.4	8.4	8.5	7.5	7.4	6.7	7.5	5.7	5.9	4.2	4.8	3.5	2.8	2.6	2.1
	50歳代	(1,145)	7.9	8.5	9.3	6.8	8.6	6.4	6.5	6.0	5.5	5.9	4.6	5.2	4.6	3.4	3.6	2.2	1.5
	60歳以上	(1,130)	8.6	7.0	5.9	8.1	5.3	5.8	4.9	4.9	5.3	3.3	4.2	5.7	1.6	2.2	2.3	1.8	1.2
エリア別	北海道	(214)	8.0	7.7	4.6	6.3	5.4	4.8	5.9	4.6	4.8	3.5	4.7	4.0	2.7	2.1	2.0	2.3	1.2
	東北	(376)	5.4	7.5	7.6	7.7	7.6	6.6	8.7	4.8	5.1	4.6	5.2	6.2	2.1	4.0	3.0	1.3	1.3
	北関東	(331)	6.5	7.6	4.6	6.8	4.6	5.8	5.5	6.2	3.8	4.0	3.4	3.6	2.5	2.5	1.2	1.5	0.6
	首都圏	(1,023)	10.4	6.8	7.5	7.9	8.0	6.9	5.8	5.7	8.2	4.6	6.9	3.2	3.4	2.1	3.2	2.0	1.5
	甲信越・北陸	(366)	7.8	9.4	10.7	9.2	8.1	6.9	8.0	8.2	6.0	6.7	4.5	2.3	4.4	4.3	2.2	1.6	1.5
	東海	(683)	8.6	10.1	9.9	6.8	8.5	7.0	7.1	6.5	3.8	6.6	2.7	5.3	3.8	3.1	4.2	1.9	1.8
	関西	(677)	8.6	7.9	7.3	6.7	8.2	5.9	5.1	5.0	7.0	4.6	6.0	5.6	4.0	3.9	3.8	2.5	2.4
	中国	(327)	7.9	7.1	8.2	7.5	6.9	4.1	5.1	4.6	3.2	4.1	3.1	4.9	2.6	2.3	1.3	1.8	0.7
	四国	(149)	9.7	8.9	10.1	8.4	9.0	8.3	7.6	7.5	6.6	7.7	4.9	5.3	6.3	5.4	3.3	4.3	2.6
	九州	(533)	8.4	8.1	7.4	8.9	5.7	9.1	6.2	7.0	4.8	5.3	5.6	4.2	4.3	4.0	3.3	1.8	1.7
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	8.8	7.1	8.0	7.0	7.5	4.7	4.9	5.6	5.5	4.3	4.9	5.0	2.9	3.1	2.8	1.9	1.7
	二世代家族(親と子)	(2,400)	9.2	8.8	8.7	8.3	7.7	7.4	6.8	6.2	6.1	5.7	5.2	4.5	4.0	3.3	3.3	1.9	1.5
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	4.4	5.2	4.4	5.9	4.8	6.8	5.5	3.9	4.0	3.3	4.2	2.5	2.2	1.8	2.0	0.6	0.8
	その他の家族構成	(53)	0.3	10.3	5.0	1.2	9.9	6.8	**15.8**	**15.6**	2.1	7.8	0.3	3.1	1.9	1.3	1.3	1.3	0.3
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	7.7	8.0	6.1	7.5	7.3	7.6	6.9	6.1	6.0	5.0	5.1	3.7	4.0	3.8	2.9	3.4	2.0
新車／中古車別	新車	(2,907)	7.6	7.4	7.7	6.6	7.1	5.3	4.4	4.1	4.2	3.8	4.0	4.3	2.4	2.3	2.7	1.9	1.7
	中古車	(1,773)	9.8	9.0	8.1	9.3	7.9	9.0	9.5	9.1	8.1	7.3	6.7	4.5	5.4	4.7	3.6	2.1	1.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	7.8	7.0	7.4	6.3	6.4	5.1	4.6	4.8	4.2	4.1	3.7	3.8	2.2	1.8	2.3	1.6	1.4
	国産車×専業店	(671)	11.6	11.0	8.6	11.1	9.4	10.6	11.2	8.5	**10.9**	8.2	7.0	3.3	6.5	5.3	3.5	2.3	1.4
	輸入車×ディーラー	(261)	9.0	7.4	9.0	10.4	12.2	3.4	2.9	3.0	6.3	2.7	7.5	3.7	2.6	2.0	4.5	1.7	0.8
	輸入車×専業店	(44)	5.9	7.0	2.5	3.7	2.5	**12.3**	3.7	3.6	4.3	2.3	5.8	8.3	2.3	1.1	4.8	-	0.4
	その他	(778)	8.2	9.7	8.7	8.7	8.2	10.0	9.9	9.3	6.9	7.4	7.5	7.6	6.5	6.9	4.9	3.5	2.9

※各項目について「実際に購入した段階で決定した」と回答した割合　(構成比:%)

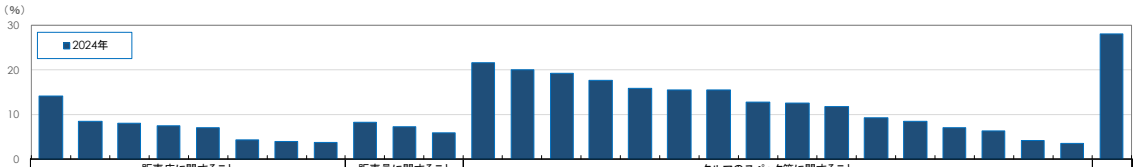
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

3)直近で購入したクルマの重視点・妥協点

(1)直近で購入したクルマで重視したこと

- 1年以内に購入したクルマで重視したことを尋ねたところ、「見た目、外装」が21.6%で最も高く、次いで「車体の大きさ」が20.1%、「安全性能」が19.2%で続き、上位を＜クルマのスペック等に関すること＞が占める。

■直近で購入したクルマで重視したこと＜二次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		販売店に関すること								販売員に関すること			クルマのスペック等に関すること																
			販売店の所在地、立地	納車の時期	下取り価格	販売されている中古車に保証が付いていること	販売店の外観、入りやすさ、雰囲気、規模	販売店のブランド・歴史・専門性	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	販売店についてのユーザー評価(クチコミ、レビューなど)	検討しているクルマに対する販売員の知識	販売員の礼儀正しさ、親しみやすさ	販売員が自分や家族の生活にあったクルマを提案してくれること	見た目、外装(ボディカラーなど)	車体の大きさ	安全性能(衝突被害軽減ブレーキ、ABS、エアバックなど)	内装、デザイン、質感、装備(ETC、カーナビ、本革シート、サンルーフなど)	価格に見合ったクルマであること	走行性能(速度・加速など)	エンジンタイプ、ミッション形式(AT、MTなど)、駆動方式(2WD、4WDなど)	価格が安いこと	走行距離	年式	維持管理費(ガソリン・駐車場代・税金・保険料など)、燃費性能・環境負荷(CO2排出量、ハイブリッド車など	修復歴の有無	車検の有無・次回車検までの期間	知名度、人気、ブランド・メーカー	清掃・クリーニングの状況、車内の匂い	カスタマイズが自分の好み、または、カスタマイズされていない(純正のままである)こと	特にない／この中にはない
全体	2024年	(4,679)	14.2	8.5	8.0	7.4	7.0	4.3	3.9	3.7	8.3	7.3	5.8	21.6	20.1	19.2	17.6	15.9	15.5	15.5	12.7	12.5	11.8	9.3	8.4	7.1	6.2	4.2	3.6	28.1
性別	男性	(2,740)	15.8	7.3	7.7	8.3	7.5	4.7	4.2	4.2	7.7	6.4	5.8	18.1	18.8	16.4	15.7	14.9	15.5	16.9	13.6	11.8	11.8	8.8	8.1	6.5	6.2	4.0	3.3	30.0
	女性	(1,940)	12.0	10.2	8.5	6.2	6.2	3.7	3.4	2.9	9.2	8.5	5.8	26.6	21.9	23.1	20.4	17.3	15.5	13.6	11.5	13.4	11.7	10.0	8.9	8.0	6.4	4.6	3.9	25.4
年齢別	29歳以下	(783)	18.9	8.0	7.1	12.5	8.8	5.5	7.8	6.7	7.0	5.1	6.1	14.4	11.0	11.8	12.2	10.1	10.9	7.8	10.5	10.2	9.1	6.6	5.6	5.0	5.4	3.3	4.1	31.8
	30歳代	(742)	13.9	8.7	7.5	8.1	8.8	4.2	5.6	4.5	6.4	6.5	5.5	20.6	17.3	17.9	18.6	13.9	16.3	13.1	11.7	13.3	12.1	9.1	8.7	7.5	5.7	6.3	5.2	30.9
	40歳代	(880)	12.8	8.7	6.7	7.0	8.4	3.8	3.6	3.8	7.8	7.5	4.3	21.1	18.5	15.3	16.1	13.6	14.0	14.2	13.4	12.8	11.4	8.5	9.6	7.4	6.0	5.3	4.5	30.2
	50歳代	(1,145)	12.3	8.4	8.5	6.8	4.5	3.7	2.4	1.9	8.7	7.9	6.2	25.4	21.6	21.0	19.7	19.6	17.9	16.8	14.4	13.8	13.3	9.9	9.7	8.4	6.4	3.4	2.3	25.9
	60歳以上	(1,130)	14.3	8.7	9.5	4.4	5.9	4.4	1.7	2.6	10.6	8.4	6.6	23.9	28.0	26.3	19.7	19.1	16.8	22.3	12.7	11.9	12.2	11.2	8.1	6.8	7.2	3.4	2.6	24.2
エリア別	北海道	(214)	12.5	9.0	7.9	6.6	5.2	3.7	2.4	3.3	9.6	7.9	5.6	22.8	20.1	17.0	16.1	18.4	16.0	21.6	15.6	16.4	14.9	13.1	8.8	9.7	8.1	4.1	4.2	28.3
	東北	(376)	12.3	6.1	4.5	6.4	7.8	2.2	3.0	1.0	7.0	6.7	4.7	19.7	16.3	16.8	14.7	12.2	13.9	16.9	12.5	11.4	9.6	8.4	8.9	7.3	3.3	3.6	2.0	36.6
	北関東	(331)	13.0	9.0	7.5	3.2	6.4	3.3	2.4	2.4	4.9	6.8	3.3	23.5	17.9	19.2	18.8	12.9	16.2	16.0	14.9	13.3	10.5	13.1	8.4	4.7	5.4	5.1	3.0	32.3
	首都圏	(1,023)	15.4	7.0	9.1	8.3	7.5	4.7	5.0	4.4	10.8	6.8	7.5	21.2	22.0	22.4	18.5	16.4	21.7	17.8	14.4	14.9	12.6	8.3	9.9	8.2	6.9	4.5	3.5	21.7
	甲信越・北陸	(366)	12.4	7.7	6.4	7.3	4.8	2.1	2.7	3.3	8.1	7.2	4.6	21.7	16.8	17.0	20.0	20.0	12.3	16.6	16.1	13.8	13.0	7.9	9.9	8.2	6.1	3.3	3.9	30.7
	東海	(683)	14.6	12.3	8.5	7.0	6.1	4.1	4.3	3.5	7.0	5.9	5.8	21.0	20.1	19.0	16.9	15.9	12.4	12.4	10.4	10.3	11.6	7.7	7.4	4.8	5.8	3.9	4.3	26.6
	関西	(677)	17.0	10.3	10.2	10.2	9.4	4.9	4.7	5.1	9.1	10.1	6.9	23.5	22.7	19.9	19.6	18.8	16.8	16.4	11.9	11.7	13.5	11.8	7.1	8.8	8.5	5.7	4.9	26.2
	中国	(327)	13.8	7.7	6.6	6.0	6.1	7.4	2.9	2.4	6.3	7.7	4.0	24.2	24.8	19.5	17.1	12.7	12.4	15.2	11.1	10.4	12.4	7.8	7.3	6.1	6.2	3.3	2.1	32.0
	四国	(149)	8.5	9.9	6.3	7.2	4.7	5.6	3.3	3.7	8.0	6.4	6.5	24.7	19.6	23.5	20.4	14.4	17.6	16.8	10.3	11.6	11.0	8.9	7.1	6.0	3.8	2.8	1.9	29.4
	九州	(533)	13.7	6.3	7.8	7.6	7.5	4.3	3.8	4.5	8.4	6.6	5.2	18.1	16.8	14.9	14.2	14.1	9.9	9.4	10.6	10.8	8.5	8.7	8.0	6.3	5.4	3.8	3.3	31.6
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	14.9	9.4	9.5	6.4	5.2	3.7	2.9	2.7	9.3	7.5	6.0	21.9	22.6	21.6	19.7	18.4	16.6	17.6	12.6	11.6	10.2	10.4	7.6	6.9	6.4	3.2	3.0	26.0
	二世代家族(親と子)	(2,400)	13.2	7.9	7.1	8.1	7.6	3.9	4.3	4.1	7.5	6.6	5.7	21.8	20.0	19.7	17.8	16.2	15.2	14.5	13.4	13.2	13.0	9.5	9.2	7.6	5.5	4.5	3.5	26.6
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	19.1	11.1	9.6	7.3	7.8	6.8	5.8	4.2	10.2	10.3	5.0	23.9	20.7	17.5	16.6	13.9	14.2	19.4	14.4	14.1	11.7	8.1	9.3	10.0	9.3	7.9	6.7	27.0
	その他の家族構成	(53)	5.9	7.9	6.0	5.4	12.8	2.7	1.5	3.7	12.3	10.0	8.8	21.0	22.0	18.0	7.5	11.4	13.2	11.7	7.6	14.7	8.9	8.3	10.0	5.0	7.5	-	6.3	36.5
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	15.2	7.9	7.8	7.4	7.3	5.5	3.5	3.5	8.3	7.5	5.6	19.5	15.3	13.4	14.2	11.3	15.1	14.0	9.9	10.6	10.6	7.0	6.6	4.9	7.3	3.7	3.5	37.3
新車／中古車別	新車	(2,907)	14.3	7.7	8.6	4.9	7.5	4.5	3.9	3.2	9.3	7.6	6.7	24.2	23.0	24.6	19.7	14.9	18.4	17.1	7.3	4.6	6.8	10.8	2.7	3.3	7.1	2.2	3.0	28.1
	中古車	(1,773)	14.1	9.9	7.0	11.7	6.2	3.9	3.9	4.5	6.7	6.7	4.3	17.3	15.4	10.2	14.3	17.5	10.8	12.9	21.6	25.3	20.0	6.8	17.7	13.3	4.8	7.4	4.5	28.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	15.5	8.2	8.0	6.6	7.2	4.8	3.5	3.6	9.7	8.1	6.8	24.3	23.3	23.4	20.3	16.2	18.3	17.1	10.0	9.0	10.4	10.8	6.0	5.3	7.1	3.9	3.5	27.3
	国産車×専業店	(671)	13.2	11.1	9.3	11.1	7.6	2.3	5.6	4.7	5.5	5.3	3.2	19.0	13.6	11.1	15.1	17.0	10.0	11.4	22.0	27.2	20.4	7.0	19.1	14.5	4.8	6.9	4.2	24.4
	輸入車×ディーラー	(261)	11.9	5.4	13.5	11.7	9.2	7.1	3.6	2.7	12.1	9.6	6.8	24.2	22.5	26.2	18.2	11.8	22.4	21.3	7.4	10.8	12.0	6.4	7.6	6.8	10.9	3.3	6.2	17.6
	輸入車×専業店	(44)	19.5	6.7	6.6	14.3	5.6	-	2.7	8.3	4.1	9.0	1.9	30.4	17.1	8.0	21.1	25.7	21.4	23.5	10.7	24.4	19.2	7.0	20.9	10.3	5.6	10.7	7.5	21.3
	その他	(778)	10.8	8.6	5.2	5.6	5.1	3.4	4.1	3.1	4.8	4.8	4.1	12.4	13.1	8.5	9.5	14.3	7.1	10.7	16.9	12.8	9.3	6.5	7.7	7.5	2.8	3.0	2.3	38.4

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

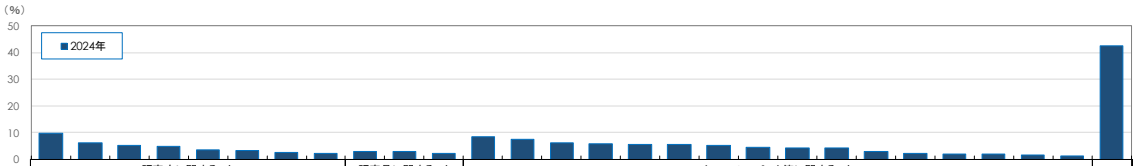
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入		(4,679)	14.2	8.5	8.0	7.4	7.0	4.3	3.9	3.7	8.3	7.3	5.8	21.6	20.1	19.2	17.6	15.9	15.5	15.5	12.7	12.5	11.8	9.3	8.4	7.1	6.2	4.2	3.6	28.1
1年より前～3年以内クルマ購入		(5,127)	11.3	8.9	7.3	5.1	6.8	3.5	3.9	2.7	9.0	8.3	6.1	22.6	21.4	22.3	18.1	17.6	17.3	15.7	12.5	12.5	11.5	8.9	8.9	7.3	4.8	4.5	3.2	29.1
3年以内クルマ購入なし		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(2)直近で購入したクルマで妥協したこと

- 1年以内に購入したクルマで妥協したことを尋ねたところ、「販売店の所在地、立地」が9.9%で最も高く、「価格が安いこと」が8.4%、「見た目、外装」が7.6%で続く。

■直近で購入したクルマで妥協したこと<二次調査>（全体／複数回答）



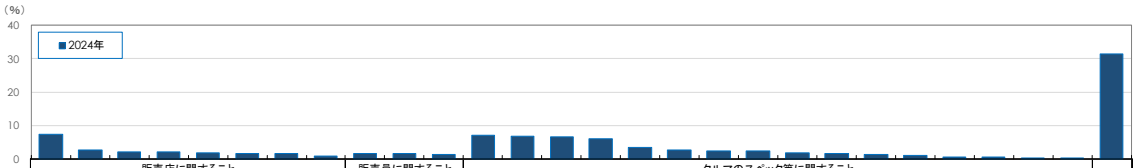
	（ ）内はサンプル数（補正後）	販売店に関すること								販売員に関すること			クルマのスペック等に関すること																特にない／この中にはない
		販売店の所在地、立地	下取り価格	納車の時期	販売店の外観、入りやすさ、雰囲気、規模	販売されている中古車に保証が付いていること	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	販売店のブランド・歴史・専門性	販売店についてのユーザー評価（クチコミ、レビューなど）	検討しているクルマに対する販売員の知識	販売員の礼儀正しさ、親しみやすさ	販売員が自分や家族の生活にあったクルマを提案してくれること	価格が安いこと	見た目、外装（ボディカラーなど）	内装、デザイン、質感、装備（ETC、カーナビ、本革シート、サンルーフなど）	車体の大きさ	年式	安全性能（衝突被害軽減ブレーキ、ABS、エアバックなど）	走行性能（速度・加速など）	価格に見合ったクルマであること	走行距離	エンジンタイプ、ミッション形式（AT、MTなど）、駆動方式（2WD、4WDなど）	維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）、燃費性能・環境負荷（CO2排出量、ハイブリッド車など）	車検の有無・次回車検までの期間	知名度、人気、ブランド・メーカー	修復歴の有無	清掃・クリーニングの状況、車内の匂い	カスタマイズが自分の好み、または、カスタマイズされていない（純正のままである）こと	
全体	2024年 (4,679)	9.9	6.2	5.3	4.8	3.7	3.4	2.7	2.3	3.1	3.0	2.2	8.4	7.6	6.1	6.0	5.6	5.4	5.1	4.6	4.4	4.1	2.8	2.3	2.1	2.0	1.6	1.4	42.6
性別	男性 (2,740)	11.1	5.3	4.8	5.6	4.4	3.9	3.4	2.6	2.4	2.7	2.2	8.2	6.6	6.2	5.7	5.9	4.8	5.4	4.2	4.3	5.0	2.8	2.3	1.9	2.5	1.9	1.7	43.7
	女性 (1,940)	8.3	7.3	6.0	3.5	2.7	2.7	1.8	1.9	4.0	3.5	2.2	8.8	8.9	6.1	6.3	5.2	6.2	4.7	5.0	4.5	2.9	2.9	2.3	2.3	1.3	1.1	1.0	41.0
年齢別	29歳以下 (783)	17.2	6.0	5.3	7.2	6.9	6.5	5.4	4.2	3.5	2.7	2.9	5.7	5.0	5.6	5.4	4.4	4.6	4.8	3.4	3.4	4.5	3.1	2.9	2.8	1.3	2.2	2.4	38.0
	30歳代 (742)	11.3	4.9	5.7	6.4	4.2	5.3	3.2	3.5	2.1	2.6	2.1	8.3	7.9	6.9	5.4	4.8	5.0	5.7	3.0	4.2	3.8	3.5	3.1	1.6	2.6	1.3	2.0	40.9
	40歳代 (880)	8.6	4.8	4.5	6.0	4.7	4.3	2.3	2.7	2.6	4.1	2.4	8.7	6.7	5.4	3.9	5.7	4.4	4.8	4.1	5.0	3.6	2.5	3.1	1.9	2.2	1.8	1.6	44.5
	50歳代 (1,145)	7.6	6.1	6.1	3.5	2.0	1.2	1.4	1.1	4.2	3.0	1.9	11.0	9.7	6.8	7.3	7.5	7.7	6.9	6.2	5.4	5.0	3.7	1.5	1.4	2.9	1.8	1.5	41.6
	60歳以上 (1,130)	7.4	8.2	4.7	2.2	2.1	1.6	2.4	1.1	2.8	2.8	1.9	7.6	7.7	5.8	7.1	4.9	4.6	3.4	5.0	3.9	3.7	1.5	1.6	2.5	1.0	1.0	0.2	46.4
エリア別	北海道 (214)	9.4	5.3	5.4	3.5	3.9	2.4	2.8	2.4	3.2	3.5	3.0	8.4	7.4	5.9	6.2	7.1	4.4	4.6	4.5	6.5	5.3	3.2	3.4	2.7	2.3	1.7	1.3	42.2
	東北 (376)	10.9	4.5	3.7	6.0	3.1	2.6	1.1	1.2	2.7	2.6	0.4	8.1	4.7	3.4	5.6	5.4	4.4	3.3	3.0	3.0	2.1	3.2	1.2	1.2	0.7	0.3	1.0	47.4
	北関東 (331)	10.1	5.6	5.6	2.2	2.0	1.9	1.0	0.7	2.4	3.5	2.2	6.6	8.6	8.0	6.0	3.8	4.4	3.9	4.2	4.1	2.7	4.2	3.3	2.5	1.1	1.1	1.2	48.2
	首都圏 (1,023)	9.8	4.8	4.5	6.2	4.1	4.5	3.6	2.4	3.2	2.8	4.1	10.5	7.8	6.9	6.5	6.0	6.0	6.2	4.4	5.0	5.2	2.0	1.8	2.4	2.3	2.0	1.4	38.2
	甲信越・北陸 (366)	9.3	5.9	4.9	1.9	2.3	3.7	1.9	3.0	4.1	2.5	1.6	8.6	8.8	6.2	3.1	6.5	5.1	2.8	6.0	4.7	5.6	2.3	2.6	2.8	1.1	1.3	1.8	40.8
	東海 (683)	11.3	6.2	7.2	4.8	3.1	3.3	2.8	2.9	1.7	3.1	1.7	7.2	6.3	5.6	6.6	6.3	5.8	6.2	4.4	3.2	4.0	2.3	2.9	2.2	1.8	2.4	1.3	44.7
	関西 (677)	12.0	8.5	5.9	5.8	5.3	3.6	2.5	2.3	3.0	3.9	1.3	7.6	7.9	7.8	6.3	5.0	5.6	6.1	5.9	4.7	3.4	4.2	2.1	1.5	3.1	1.5	2.3	40.4
	中国 (327)	8.8	7.0	6.1	3.6	4.3	2.0	2.6	2.4	2.1	3.5	1.3	9.3	8.3	6.1	4.8	5.0	2.4	5.3	2.8	3.4	3.2	2.2	0.9	1.9	1.6	-	0.9	45.2
	四国 (149)	3.9	6.0	4.8	3.0	2.9	2.6	4.0	1.5	4.3	3.5	2.8	8.9	10.9	7.4	6.3	4.3	8.1	6.1	5.7	5.3	3.8	4.0	2.7	1.7	2.4	0.9	1.7	42.3
	九州 (533)	8.1	7.2	4.1	5.0	3.6	4.2	3.8	2.7	5.1	2.3	2.0	7.7	7.7	3.6	6.7	5.5	6.3	3.7	4.4	5.2	4.8	2.3	3.0	1.9	2.2	2.5	1.0	44.1
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む） (1,270)	9.4	8.3	5.8	2.8	2.6	2.7	2.8	1.8	3.3	3.1	2.5	8.0	6.5	5.4	8.8	4.6	5.5	5.0	4.9	4.2	4.3	2.1	1.5	2.1	1.4	1.0	0.7	43.2
	二世代家族（親と子） (2,400)	9.4	5.5	4.9	5.3	4.4	3.5	2.6	2.4	3.2	2.8	2.2	9.6	7.6	6.7	5.5	5.6	5.6	5.0	4.7	4.4	4.2	3.4	2.4	1.6	2.3	1.5	1.4	40.7
	三世代家族（親と子と孫） (291)	14.9	4.3	7.3	5.1	4.0	4.4	2.1	1.7	4.1	4.2	1.6	9.2	11.2	8.3	4.5	9.9	6.9	7.2	5.5	5.0	5.4	2.9	2.3	3.2	2.5	2.9	4.7	36.1
	その他の家族構成 (53)	5.0	4.4	3.2	8.7	-	1.6	-	1.9	-	-	-	-	3.8	1.7	2.1	11.5	-	6.5	3.2	14.9	0.8	-	4.2	7.5	1.9	6.5	-	53.1
	同居家族なし（既婚単身含む） (665)	11.3	5.4	4.8	5.8	3.4	4.1	3.6	3.4	2.2	3.5	2.0	5.4	8.2	4.8	3.3	4.9	4.3	4.7	3.0	3.9	3.4	2.3	3.1	2.8	1.6	2.0	1.6	50.1
新車／中古車別	新車 (2,907)	10.0	5.9	5.8	5.0	2.8	3.3	2.5	2.3	3.4	2.7	2.4	7.4	6.9	5.9	6.9	2.0	6.3	5.7	4.7	1.2	4.6	2.8	1.2	2.0	0.9	0.9	1.0	45.3
	中古車 (1,773)	9.9	6.6	4.4	4.4	5.2	3.7	3.2	2.4	2.7	3.7	1.9	10.1	8.6	6.5	4.5	11.6	3.9	4.2	4.2	9.7	3.4	2.8	4.1	2.2	3.8	2.8	2.1	38.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー (2,925)	10.2	5.9	5.7	4.4	3.4	3.0	2.2	2.2	3.5	3.2	2.4	7.6	7.2	6.3	6.9	4.1	5.8	5.6	4.7	2.8	4.5	2.7	1.8	2.1	1.5	1.3	1.1	44.1
	国産車×専業店 (671)	11.1	7.8	6.0	6.1	4.7	5.3	2.5	3.7	3.5	2.9	2.0	11.0	9.4	7.3	4.5	11.4	4.7	4.0	5.6	9.6	3.8	3.6	4.8	1.8	4.2	2.7	2.3	35.1
	輸入車×ディーラー (261)	7.1	9.4	3.8	8.3	3.5	2.1	5.9	0.7	1.1	1.0	1.1	11.1	7.4	5.2	3.1	3.0	9.3	7.7	3.1	3.2	5.1	3.2	1.6	2.1	1.7	2.0	1.6	36.3
	輸入車×専業店 (44)	4.3	3.1	1.7	10.2	9.4	1.6	2.3	3.8	3.5	3.5	1.2	4.3	11.0	15.9	1.2	18.8	1.5	3.4	1.5	13.1	0.7	-	2.3	-	-	1.5	-	32.0
	その他 (778)	9.4	4.7	3.7	3.5	3.6	4.2	3.9	1.9	1.9	3.4	2.1	8.7	7.1	4.2	5.2	6.3	3.2	3.5	3.9	6.0	3.0	2.6	2.2	2.1	2.0	1.8	2.0	45.9
	＜参考＞購入タイミング別比較																												
	1年以内クルマ購入 (4,679)	9.9	6.2	5.3	4.8	3.7	3.4	2.7	2.3	3.1	3.0	2.2	8.4	7.6	6.1	6.0	5.6	5.4	5.1	4.6	4.4	4.1	2.8	2.3	2.1	2.0	1.6	1.4	42.6
	1年より前～3年以内クルマ購入 (5,127)	7.3	5.2	6.0	3.9	2.7	3.0	2.4	1.9	3.1	2.8	2.2	8.2	7.1	6.2	4.9	5.0	4.7	4.2	4.6	4.8	3.2	2.3	1.8	1.1	2.0	1.1	1.3	46.7
	3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

大字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

4)クルマ購入の決め手

- 1年以内に購入したクルマの購入の決め手を尋ねたところ、「販売店の所在地、立地」が7.4%で最も高く、次いで「見た目、外装」が7.1%、「価格が安いこと」が6.7%で続く。

■直近で購入したクルマの購入の決め手＜二次調査＞（全体／単一回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		販売店に関すること								販売員に関すること			クルマのスペック等に関すること																
			販売店の所在地、立地	販売店の外観、入りやすさ、雰囲気、規模	販売されている中古車に保証が付いていること	納車の時期	下取り価格	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	販売店のブランド・歴史・専門性	販売店についてのユーザー評価（クチコミ、レビューなど）	検討しているクルマに対する販売員の知識	販売員の礼儀正しさ、親しみやすさ	販売員が自分や家族の生活にあったクルマを提案してくれること	見た目、外装（ボディカラーなど）	価格が安いこと	価格に見合ったクルマであること	安全性能（衝突被害軽減ブレーキ、ABS、エアバックなど）	車体の大きさ	走行性能（速度・加速など）	内装、デザイン、質感、装備（ETC、カーナビ、本革シート、サンルーフなど）	維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）、燃費性能、環境負荷量（CO2排出量）、ハイブリッド車など	エンジンタイプ、ミッション形式（AT、MTなど）、駆動方式（2WD、4WDなど）	走行距離	知名度、人気、ブランド・メーカー	年式	カスタマイズが自分の好みまたは、カスタマイズされていない（純正のままである）こと	車検の有無・次回車検までの期間	清掃・クリーニングの状況、車内の匂い	修復歴の有無	特にない／この中にはない
全体	2024年	(4,679)	7.4	2.5	2.1	2.0	1.8	1.7	1.5	0.9	1.7	1.5	1.2	7.1	6.7	6.5	6.1	3.4	2.7	2.3	2.3	1.8	1.7	1.3	1.0	0.5	0.4	0.3	0.2	31.5
性別	男性	(2,740)	8.8	2.9	2.6	1.6	1.6	2.0	1.5	1.0	1.3	1.1	1.0	5.2	7.0	5.7	4.8	3.6	3.3	2.1	2.2	2.2	1.5	1.3	0.9	0.5	0.3	0.3	0.1	33.2
	女性	(1,940)	5.4	1.9	1.4	2.5	2.0	1.3	1.6	0.8	2.3	2.0	1.6	9.6	6.3	7.7	7.9	3.1	1.8	2.6	2.3	1.2	1.9	1.2	1.1	0.4	0.4	0.3	0.4	29.2
年齢別	29歳以下	(783)	13.7	4.6	4.2	1.4	2.0	3.0	2.5	1.6	1.0	1.3	1.0	4.7	5.0	3.3	3.7	3.0	2.9	2.1	0.5	0.5	1.9	1.7	0.9	0.7	0.3	0.3	-	32.3
	30歳代	(742)	8.5	2.9	2.3	1.9	1.8	3.6	2.0	1.3	0.9	1.4	1.5	6.7	5.3	5.4	3.6	3.9	2.4	2.9	2.5	1.3	1.5	1.1	0.7	0.5	0.7	0.2	0.2	32.8
	40歳代	(880)	6.5	3.4	1.6	2.5	1.7	1.3	1.5	1.4	1.7	1.8	0.8	8.2	6.7	6.3	3.9	3.5	2.5	2.2	2.1	1.0	1.5	1.0	0.9	0.8	0.2	0.6	0.5	33.8
	50歳代	(1,145)	5.9	1.7	1.6	1.8	1.4	0.5	0.9	0.3	2.3	1.9	1.1	8.0	9.0	7.8	7.9	3.3	3.3	2.0	2.7	1.9	2.0	0.4	1.0	-	0.3	0.5	0.3	30.2
	60歳以上	(1,130)	4.7	0.9	1.4	2.2	2.1	1.0	1.2	0.3	2.0	1.0	1.7	7.1	6.6	8.5	9.2	3.4	2.2	2.5	3.0	3.5	1.4	2.1	1.4	0.4	0.4	-	-	29.7
エリア別	北海道	(214)	7.2	1.6	2.0	3.9	1.8	1.5	1.3	1.3	0.8	2.3	0.8	5.2	7.4	6.0	4.9	3.0	2.6	2.1	3.0	2.5	1.6	2.4	2.6	1.1	0.3	-	0.1	30.9
	東北	(376)	8.0	3.5	2.1	1.8	1.1	1.6	1.6	0.7	1.8	1.5	0.1	6.6	5.3	4.0	3.9	3.9	1.3	3.2	1.7	1.7	1.5	0.4	0.8	0.3	1.1	0.2	-	40.4
	北関東	(331)	8.3	1.6	0.8	2.6	1.5	1.3	0.4	0.1	1.0	1.5	0.4	8.2	9.1	7.1	5.5	4.3	2.4	2.2	1.9	1.2	1.3	0.4	0.1	0.3	0.1	0.3	0.3	35.8
	首都圏	(1,023)	8.7	3.1	2.3	1.1	1.5	2.5	2.0	1.5	2.9	0.9	2.8	6.1	5.6	5.0	7.5	3.3	4.3	1.9	2.0	2.6	2.4	1.2	0.4	0.3	0.3	0.6	0.1	27.5
	甲信越・北陸	(366)	6.0	1.5	3.1	1.3	1.7	0.8	0.7	0.8	1.8	2.3	1.5	6.3	9.4	6.9	4.5	1.9	2.1	3.0	1.5	3.3	1.3	2.3	1.3	0.3	0.8	0.2	0.6	32.8
	東海	(683)	6.8	2.8	2.6	2.3	2.0	1.4	2.5	0.8	0.6	0.8	1.3	7.7	7.6	8.5	8.9	2.4	1.7	1.9	2.7	0.8	2.0	1.6	1.5	0.3	0.2	0.1	0.2	28.1
	関西	(677)	9.1	3.0	2.5	2.4	1.3	1.2	1.2	1.1	2.2	2.0	0.6	7.8	5.4	6.7	5.2	3.6	3.9	2.8	2.4	0.5	1.5	1.9	0.6	0.4	0.1	-	0.2	30.4
	中国	(327)	5.0	1.9	1.4	2.9	1.8	1.1	0.7	1.3	1.3	1.4	0.1	7.5	7.7	7.4	3.8	5.9	1.4	2.5	2.5	1.5	1.9	1.7	1.4	0.7	0.9	-	0.7	33.7
	四国	(149)	2.6	1.7	1.7	2.3	2.8	1.4	2.1	0.6	1.2	1.3	1.0	6.8	9.1	9.1	8.6	3.8	3.5	2.3	2.7	1.6	1.3	0.5	0.9	0.4	1.0	0.3	-	29.6
	九州	(533)	6.5	1.7	1.4	1.6	3.0	2.5	1.7	0.1	1.1	2.1	0.9	7.8	5.8	7.2	5.1	3.4	1.2	2.0	2.8	2.4	1.0	0.1	1.8	1.1	-	1.2	-	34.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	8.1	0.7	1.5	2.2	2.5	0.9	1.5	1.0	1.4	1.3	1.4	6.4	7.3	7.7	7.9	3.2	3.3	2.2	1.6	2.3	1.7	1.2	1.4	0.1	0.3	0.1	0.2	30.4
	二世代家族（親と子）	(2,400)	6.1	3.2	2.5	2.0	1.7	2.3	1.2	0.9	2.0	1.3	1.3	7.3	6.4	7.1	6.3	3.7	2.8	2.8	2.9	1.6	1.6	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.3	29.7
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	13.5	3.5	1.9	2.9	0.4	1.4	1.2	0.4	3.0	2.9	1.3	8.3	9.5	3.5	5.4	5.6	0.5	1.4	0.8	0.6	1.3	0.6	1.2	0.3	-	-	-	28.7
	その他の家族構成	(53)	3.2	6.3	2.3	-	1.0	0.7	1.8	-	-	3.2	-	5.1	6.3	4.2	5.2	6.5	0.9	-	0.7	0.8	1.1	7.5	1.3	-	-	-	-	41.8
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	8.3	2.6	1.9	1.3	1.5	1.3	3.0	0.8	0.5	1.6	0.6	7.1	5.8	3.9	2.1	1.6	2.1	1.5	2.1	1.9	2.1	2.5	0.8	1.1	0.4	0.7	0.1	40.6
新車／中古車別	新車	(2,907)	7.9	2.5	1.4	2.0	1.8	1.6	1.8	0.9	1.7	1.3	1.4	8.6	2.7	5.5	8.6	3.7	3.4	2.5	3.0	2.2	0.3	1.5	0.4	0.3	0.1	0.3	0.1	32.5
	中古車	(1,773)	6.7	2.5	3.3	2.0	1.7	1.9	1.1	0.9	1.6	1.9	1.0	4.5	13.4	8.2	1.9	2.9	1.4	2.0	1.1	1.2	4.0	0.8	1.9	0.7	0.8	0.3	0.5	29.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	7.7	2.2	1.9	1.6	1.4	1.3	1.7	1.0	2.0	1.4	1.5	8.3	4.3	6.6	7.5	3.7	3.2	2.6	2.6	1.8	1.0	1.4	0.6	0.5	0.2	0.2	0.2	31.4
	国産車×専業店	(671)	6.8	3.7	2.2	2.5	2.1	2.8	0.7	1.2	1.1	1.7	0.8	5.2	13.8	9.2	1.9	1.8	1.2	2.6	0.6	1.5	3.3	0.4	3.4	0.4	0.6	0.3	0.5	27.5
	輸入車×ディーラー	(261)	7.7	3.7	4.5	2.7	4.7	2.6	1.2	0.7	2.3	0.3	0.3	10.0	2.8	3.4	11.0	5.0	5.5	0.8	2.1	0.3	1.5	2.4	1.6	-	-	1.3	-	21.3
	輸入車×専業店	(44)	3.1	6.7	5.6	-	3.9	1.6	-	-	-	0.7	2.7	16.2	1.3	15.8	-	2.7	9.7	-	-	-	3.0	2.6	-	-	-	-	-	24.5
	その他	(778)	6.9	1.7	1.9	2.7	1.6	1.8	1.7	0.6	0.9	2.1	0.7	2.7	11.6	4.5	2.9	3.3	0.5	1.6	2.5	2.4	3.0	0.9	0.4	0.7	0.8	0.6	0.0	39.1

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

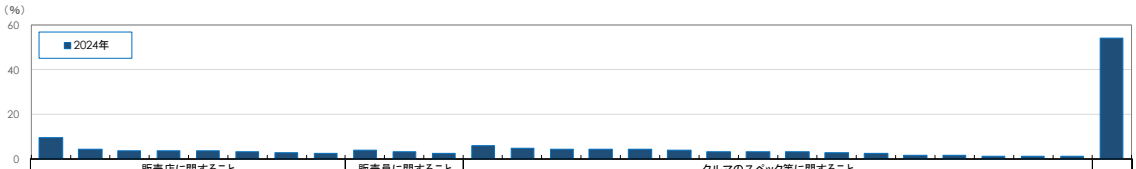
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入		(4,679)	7.4	2.5	2.1	2.0	1.8	1.7	1.5	0.9	1.7	1.5	1.2	7.1	6.7	6.5	6.1	3.4	2.7	2.3	2.3	1.8	1.7	1.3	1.0	0.5	0.4	0.3	0.2	31.5
1年より前～3年以内クルマ購入		(5,127)	5.4	2.3	1.3	2.2	1.6	1.6	1.1	1.0	2.2	1.9	1.9	6.5	6.1	8.1	7.5	4.7	3.2	2.6	2.0	2.0	1.8	0.7	0.7	0.3	0.2	0.2	0.6	30.2
3年以内クルマ購入なし		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5）事前に知りたかったクルマや販売店の情報

- 事前に知りたかったクルマや販売店の情報を尋ねたところ、「販売店の所在地、立地」が9.6%で最も高く、次いで「安全性能」が5.8%、「車体の大きさ」が4.7%で続く。

■事前に知りたかったクルマや販売店の情報＜二次調査＞（全体／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		販売店に関すること								販売員に関すること			クルマのスペック等に関すること																
			販売店の所在地、立地	販売店の外観、入りやすさ、雰囲気、規模	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	下取り価格	販売されている中古車に保証が付いていること	納車の時期	販売店のブランド・歴史・専門性	販売店についてのユーザー評価（クチコミ、レビューなど）	検討しているクルマに対する販売員の知識	販売員の礼儀正しさ、親しみやすさ	販売員が自分や家族の生活にあったクルマを提案してくれること	安全性能（衝突被害軽減ブレーキ、ABS、エアバックなど）	車体の大きさ	走行性能（速度・加速など）	見た目、外装（ボディカラーなど）	価格が安いこと	内装、デザイン、質感、装備（ETC、カーナビ、本革シート、サンルーフなど）	価格に見合ったクルマであること	維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）、燃費性能、環境負荷（CO2排出量）ハイブリッド車など	エンジンタイプ、ミッション形式（AT、MTなど）、駆動方式（2WD、4WDなど）	走行距離	年式	修復歴の有無	知名度、人気、ブランド・メーカー	車検の有無・次回車検までの期間	清掃・クリーニングの状況、車内の匂い	カスタマイズが自分の好み、または、カスタマイズされていない（純正のままである）こと	特にない／この中にはない
全体	2024年	(4,679)	9.6	4.3	3.6	3.6	3.4	3.1	2.6	2.5	3.9	3.1	2.3	5.8	4.7	4.5	4.4	4.3	4.0	3.3	3.3	3.1	2.6	2.4	1.7	1.6	1.3	1.3	1.1	54.3
性別	男性	(2,740)	11.7	4.6	4.0	3.6	4.1	3.0	3.3	2.9	3.5	3.0	2.0	5.1	4.4	4.4	4.4	5.0	3.9	3.1	3.3	3.5	2.7	2.9	1.9	1.6	1.5	1.2	1.4	52.7
	女性	(1,940)	6.7	3.8	3.1	3.5	2.4	3.3	1.7	2.0	4.5	3.2	2.7	7.0	5.1	4.5	4.3	3.3	4.2	3.6	3.3	2.6	2.6	1.8	1.4	1.6	1.1	1.3	0.8	56.5
年齢別	29歳以下	(783)	**16.6**	7.1	5.1	4.4	6.4	3.7	4.4	3.7	4.1	3.6	2.8	5.7	5.5	4.4	4.3	4.2	3.6	3.9	4.7	4.3	3.8	3.4	2.3	2.8	2.8	1.9	2.6	45.6
	30歳代	(742)	11.5	6.1	6.2	4.3	4.4	3.6	4.5	4.2	3.4	2.5	2.0	5.0	4.7	4.8	5.6	3.3	4.2	3.2	2.8	3.0	2.7	3.0	2.1	1.4	1.9	1.5	1.9	52.9
	40歳代	(880)	8.5	5.2	4.7	5.1	4.1	3.8	2.6	3.4	3.2	3.9	2.8	4.0	3.7	4.3	4.1	3.5	3.9	2.8	4.0	2.8	2.5	2.7	2.5	1.5	1.2	1.5	1.7	54.1
	50歳代	(1,145)	7.8	2.5	1.4	1.9	2.4	2.1	0.4	0.7	4.0	3.1	2.5	8.5	6.2	5.3	5.7	5.7	5.5	4.3	3.2	4.2	3.1	2.0	1.6	0.9	0.9	1.5	0.4	55.2
	60歳以上	(1,130)	6.4	2.2	2.4	2.9	1.0	2.9	2.5	1.7	4.7	2.4	1.6	5.3	3.2	3.5	2.6	4.3	2.9	2.5	2.2	1.5	1.5	1.6	0.3	1.8	0.5	0.3	-	**60.3**
エリア別	北海道	(214)	10.3	5.7	3.0	2.6	4.2	5.0	3.1	2.9	4.4	4.3	3.7	3.6	5.8	4.5	4.5	3.4	5.2	1.0	2.0	4.6	3.2	3.6	2.6	2.2	2.0	1.1	1.1	58.0
	東北	(376)	8.9	4.5	1.9	1.6	2.5	2.8	0.8	2.1	2.1	1.3	1.0	4.2	3.3	1.5	3.1	3.6	1.4	1.1	2.5	2.2	0.9	1.2	0.7	0.6	0.6	0.4	0.2	**62.2**
	北関東	(331)	9.6	3.1	1.8	2.2	1.6	3.6	1.5	0.7	3.3	3.7	0.8	6.5	6.4	5.4	5.5	6.5	3.5	3.3	3.8	3.8	4.2	2.5	2.0	1.0	1.6	1.0	0.9	53.9
	首都圏	(1,023)	11.5	5.3	4.8	5.2	3.6	2.5	2.8	3.1	4.2	3.2	3.6	7.4	5.4	5.8	5.7	3.4	5.3	3.4	3.8	4.4	2.6	2.3	1.8	1.8	0.9	1.3	1.4	49.1
	甲信越・北陸	(366)	6.5	1.9	2.1	2.0	3.5	2.3	2.8	2.3	6.2	2.9	1.8	4.4	2.4	2.1	4.1	4.8	3.0	3.6	3.1	2.5	2.2	2.1	1.2	1.5	0.6	0.8	0.6	57.3
	東海	(683)	9.9	4.2	5.0	3.5	2.9	4.2	2.9	2.2	3.0	2.1	1.8	7.9	3.1	6.5	4.3	5.0	5.0	4.5	2.0	2.7	2.8	2.9	1.4	1.9	1.4	2.1	1.7	52.8
	関西	(677)	11.3	5.5	4.2	4.0	4.9	3.2	2.7	3.1	4.1	4.0	2.4	4.6	5.9	5.7	4.3	4.1	4.3	3.4	4.6	2.8	2.7	2.5	2.1	2.1	1.7	1.6	1.8	51.0
	中国	(327)	8.6	3.2	3.2	2.3	4.8	3.6	2.1	1.9	5.1	3.8	2.6	3.1	3.5	1.9	3.4	3.1	2.3	2.5	2.7	1.5	2.3	2.2	1.6	2.2	2.3	1.1	1.0	**59.5**
	四国	(149)	5.0	3.8	2.1	4.6	3.5	3.9	4.9	2.5	5.8	3.8	2.2	7.6	5.5	3.9	5.6	5.1	4.1	4.8	4.9	2.7	3.1	3.4	2.2	0.9	1.1	0.9	0.3	58.3
	九州	(533)	7.9	3.4	3.4	3.9	2.2	2.1	3.2	2.6	3.3	2.9	1.8	5.5	5.2	2.6	3.0	5.1	3.6	3.8	3.4	2.7	2.9	2.3	1.5	1.2	1.9	1.1	0.5	57.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	9.6	2.2	2.9	4.4	1.7	3.3	2.8	2.1	4.0	3.1	2.0	4.8	5.4	3.9	4.0	4.7	4.0	2.5	2.2	2.7	1.4	2.0	0.8	1.8	0.9	1.1	0.8	56.6
	二世代家族（親と子）	(2,400)	9.1	5.1	4.0	3.0	4.4	2.7	2.4	2.7	4.0	2.6	2.7	6.9	4.6	5.1	4.7	4.3	4.4	3.9	3.7	3.4	2.9	2.3	1.9	1.2	1.3	1.3	1.2	52.5
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	14.1	4.2	4.1	3.3	2.7	5.0	2.6	2.3	4.1	5.5	1.7	4.1	6.1	4.9	6.1	5.7	4.6	3.6	4.0	3.8	2.6	3.3	2.5	2.2	2.4	2.7	2.2	47.2
	その他の家族構成	(53)	8.0	**10.1**	2.6	2.3	3.8	-	1.9	1.9	-	1.9	-	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	-	-	**7.5**	-	-	-	**70.2**
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	9.8	4.9	3.7	4.0	3.1	3.5	3.1	2.7	3.9	3.8	2.0	5.2	3.4	3.4	3.7	3.3	3.2	2.9	4.0	2.8	4.2	3.3	2.2	2.1	1.8	1.2	1.4	58.1
新車／中古車別	新車	(2,907)	9.7	4.1	3.5	3.3	2.4	2.6	2.4	2.3	4.2	2.4	2.5	7.8	5.4	5.4	5.1	2.9	4.5	3.2	3.4	3.6	1.6	1.6	0.9	1.8	1.0	0.8	0.9	54.5
	中古車	(1,773)	9.6	4.6	3.9	3.9	5.0	3.9	3.1	2.8	3.5	4.2	2.0	2.6	3.4	2.9	3.3	6.6	3.2	3.5	3.2	2.3	4.4	3.7	3.0	1.4	1.9	2.0	1.6	53.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	10.0	3.9	3.5	3.3	3.2	2.9	2.3	2.4	4.3	2.8	2.3	7.1	5.4	5.3	4.7	3.3	4.7	3.3	3.2	3.5	1.8	2.0	1.1	1.7	1.1	1.0	1.0	54.2
	国産車×専業店	(671)	10.2	6.0	4.9	4.2	4.6	3.5	2.5	4.2	3.9	3.3	2.7	3.0	4.2	3.2	4.2	7.3	3.2	3.8	2.3	2.5	5.8	4.5	4.0	1.1	2.0	2.4	2.0	51.3
	輸入車×ディーラー	(261)	9.4	5.6	2.6	6.0	3.5	4.8	4.6	2.0	3.0	2.0	1.1	8.7	4.9	5.5	6.7	4.2	3.7	2.4	4.4	4.7	2.3	2.3	1.7	2.9	1.4	1.2	1.4	47.6
	輸入車×専業店	(44)	**16.4**	**10.2**	-	5.4	3.1	4.0	1.6	3.0	4.6	**10.6**	1.2	1.3	2.5	4.7	7.6	1.3	4.7	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	-	-	53.9
	その他	(778)	7.4	3.6	3.7	3.0	3.0	3.0	3.4	1.5	2.9	3.7	2.5	3.0	2.5	1.9	2.6	5.7	2.5	3.2	4.3	1.9	3.1	2.2	1.9	1.4	1.6	1.4	0.9	**59.5**

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

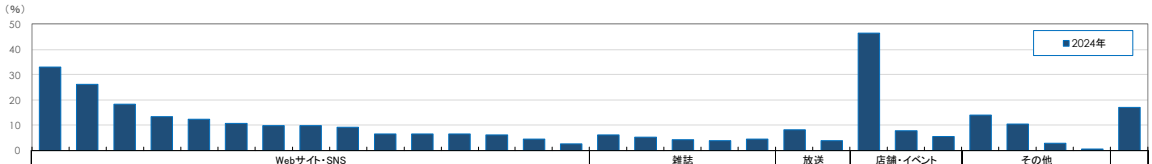
1年以内クルマ購入	(4,679)	9.6	4.3	3.6	3.6	3.4	3.1	2.6	2.5	3.9	3.1	2.3	5.8	4.7	4.5	4.4	4.3	4.0	3.3	3.3	3.1	2.6	2.4	1.7	1.6	1.3	1.3	1.1	54.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	6.5	3.6	3.8	3.0	2.6	3.5	2.7	2.8	3.7	2.7	2.1	5.7	3.9	4.3	4.1	3.1	3.7	4.2	2.8	2.5	2.9	2.4	2.3	0.6	1.2	1.1	0.8	58.7
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1)クルマ購入の検討時・購入時に利用したことのある情報メディア・サービス

(1)これまでのクルマ購入・検討に利用した情報メディア・サービス

- これまでのクルマ購入の検討時に利用した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が46.4%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が33.0%、「カーセンサー（Webサイト）」が26.1%で続く。

■これまでのクルマ購入の検討時に利用した情報メディア・サービス＜一次調査＞
（クルマ購入を検討したことがある人／複数回答）

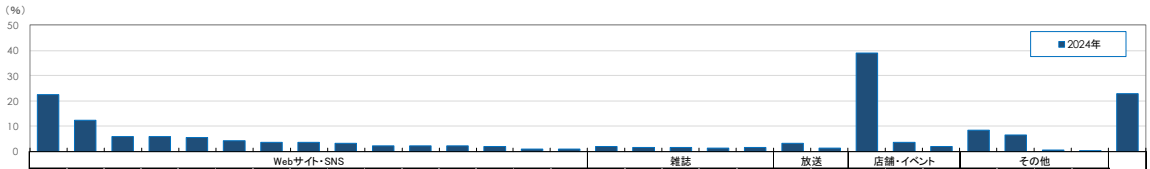


	( )内はサンプル数(補正後)		メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど	カーセンサー（アプリ）	グーネット（アプリ）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	動画サイト（YouTubeなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	購入者等の口コミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
			Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
全体	2024年	(4,537)	33.0	26.1	18.3	13.3	12.5	10.7	9.8	9.7	9.0	6.7	6.5	6.5	6.2	4.7	2.7	6.1	5.1	4.4	3.9	4.7	8.2	3.9	46.4	7.9	5.4	14.1	10.6	3.1	0.5	17.1
性別	男性	(2,656)	35.4	31.6	21.5	13.7	16.2	13.1	11.6	12.7	11.2	7.8	8.5	7.8	7.6	5.9	3.0	8.2	6.6	5.5	4.9	6.1	8.6	4.8	43.1	8.1	5.9	15.6	8.8	3.8	0.6	16.7
	女性	(1,881)	29.5	18.5	13.7	12.7	7.4	7.4	7.2	5.4	5.9	5.0	3.7	4.6	4.2	3.0	2.4	3.2	2.9	2.9	2.5	2.7	7.5	2.5	51.1	7.5	4.8	12.1	13.1	2.2	0.3	17.6
年齢別	29歳以下	(740)	33.9	39.6	27.6	22.5	25.4	21.6	18.7	17.5	14.0	15.2	14.3	13.1	12.2	11.4	5.7	12.2	10.9	11.0	10.7	9.7	12.6	10.4	35.7	12.7	11.2	12.9	17.7	9.1	0.5	17.0
	30歳代	(720)	30.1	29.9	18.9	14.6	15.1	12.8	12.0	9.7	10.7	9.2	7.6	7.7	8.5	5.9	2.9	6.9	5.5	6.1	5.0	4.4	7.1	4.0	38.7	7.5	5.6	7.5	10.6	3.2	0.5	18.6
	40歳代	(846)	33.6	29.2	20.9	13.4	14.6	12.1	9.7	9.5	8.6	6.6	5.2	6.6	6.5	3.5	2.5	6.2	6.4	4.0	4.2	3.6	8.0	3.7	41.2	6.8	4.6	10.1	10.7	2.5	0.3	17.3
	50歳代	(1,119)	32.6	22.7	17.8	11.1	6.8	6.7	7.1	7.3	7.5	3.6	4.1	3.8	3.3	3.6	1.5	4.1	3.0	2.4	1.8	3.2	7.1	2.3	48.2	6.7	4.5	13.7	9.9	2.1	0.4	19.4
	60歳以上	(1,112)	34.2	15.9	10.2	8.5	6.5	5.2	5.3	7.1	6.6	2.4	4.0	4.1	3.5	1.5	2.1	3.6	2.1	1.2	0.7	3.9	7.2	1.1	60.6	6.9	3.0	22.8	6.3	0.5	0.7	13.6
エリア別	北海道	(204)	32.3	27.0	20.5	14.0	15.2	14.3	13.6	10.7	12.7	7.7	8.0	5.8	6.4	5.6	2.2	6.7	6.7	5.8	5.0	4.9	8.1	4.8	44.4	11.9	5.3	14.6	10.6	4.5	0.8	19.5
	東北	(362)	30.9	24.4	15.1	12.7	9.7	8.1	9.8	8.2	7.8	4.6	6.9	6.2	5.5	4.3	1.9	7.1	5.6	4.0	3.3	5.0	7.9	3.5	44.5	6.4	5.4	12.4	10.5	2.8	0.3	21.0
	北関東	(326)	32.3	22.2	16.4	13.0	11.3	10.7	11.1	9.7	7.8	6.8	9.4	6.8	6.5	4.5	3.4	6.8	6.6	4.8	5.5	5.3	11.2	5.0	46.0	7.4	6.0	17.9	11.7	4.2	0.8	19.8
	首都圏	(988)	39.2	32.9	21.1	13.4	16.1	12.2	8.9	11.2	7.7	6.8	6.1	7.0	7.2	5.2	2.1	8.5	5.8	5.8	4.5	4.8	8.1	3.7	45.1	7.3	5.5	13.9	6.8	3.0	0.6	13.5
	甲信越・北陸	(356)	35.9	22.2	16.1	15.6	7.9	7.9	9.6	7.3	8.9	3.8	3.6	6.0	4.2	2.9	2.7	4.2	2.8	2.3	2.0	2.6	9.1	3.2	47.5	8.5	5.9	15.2	10.4	1.9	0.2	15.9
	東海	(667)	29.2	24.6	16.9	12.6	11.1	10.2	9.5	10.6	11.0	8.5	6.6	6.5	5.9	4.7	2.8	4.8	5.2	4.3	4.1	4.8	6.8	3.3	46.1	5.1	3.6	12.8	10.6	2.4	0.1	17.1
	関西	(659)	31.3	27.7	19.8	14.1	16.3	13.3	10.0	9.1	8.8	8.6	6.4	7.5	6.8	6.1	3.6	6.0	5.2	4.3	4.3	6.6	8.4	4.8	50.4	9.1	6.8	16.1	13.8	3.8	0.6	14.4
	中国	(318)	33.4	16.4	12.3	11.4	6.3	6.3	7.9	8.9	10.0	4.5	6.4	4.9	5.5	3.5	2.4	4.5	4.1	3.3	3.1	3.8	10.3	3.0	45.1	8.1	4.8	14.4	10.9	2.5	0.3	21.5
	四国	(145)	30.4	19.4	15.7	12.5	8.4	7.5	10.9	10.5	8.5	3.9	3.9	5.7	4.7	3.1	2.9	4.8	3.7	2.2	1.7	2.4	5.2	2.8	45.1	6.0	3.7	12.7	13.8	2.6	0.9	21.8
	九州	(513)	28.8	27.2	21.2	13.1	12.6	11.5	10.5	8.9	9.0	6.4	7.4	6.2	6.7	4.4	3.5	4.9	4.2	4.1	3.8	3.8	7.2	4.2	46.7	10.5	6.2	12.1	12.0	3.6	0.6	18.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,233)	33.4	22.1	15.1	11.2	9.9	8.6	7.9	8.9	9.9	5.2	5.4	6.6	4.5	3.9	2.9	5.7	3.2	3.4	2.5	4.1	8.1	2.7	53.9	7.6	3.6	17.1	9.0	2.4	0.8	15.4
	二世代家族（親と子）	(2,338)	33.3	27.4	18.8	13.6	12.8	11.0	10.0	10.1	8.8	6.6	6.4	6.2	6.4	4.5	2.7	6.3	5.5	4.2	4.0	4.0	6.9	3.7	44.4	7.5	5.6	12.7	11.2	2.8	0.5	16.7
	三世代家族（親と子と孫）	(287)	31.8	31.7	23.9	14.2	13.9	12.9	12.1	10.8	9.5	10.9	7.6	8.6	8.9	6.7	3.9	6.7	8.2	8.2	6.5	8.8	9.4	6.3	47.7	12.9	10.0	14.1	13.2	7.0	0.3	16.7
	その他家族構成	(53)	10.6	13.6	8.4	18.8	4.9	4.5	7.3	1.8	3.7	2.2	2.6	3.2	1.4	1.8	2.2	1.8	1.8	1.8	1.4	1.4	9.4	1.4	40.4	1.4	1.4	23.6	10.3	1.4	-	23.6
	同居家族なし（既婚単身含む）	(627)	33.5	27.9	20.7	15.6	16.6	13.5	11.9	9.7	8.3	8.2	8.6	6.8	8.2	6.5	2.1	6.4	6.3	5.5	5.6	7.0	12.6	6.0	39.0	8.0	6.6	12.8	10.4	4.0	0.1	21.2
新車／中古車別	新車	(2,850)	36.0	18.5	12.5	8.5	9.8	8.4	7.3	9.2	10.2	7.1	5.0	6.8	6.4	4.9	2.8	5.1	4.4	4.3	3.9	4.8	9.5	3.7	54.0	8.4	5.8	17.8	9.3	3.0	0.1	17.0
	中古車	(1,687)	28.0	39.1	27.9	21.4	17.3	14.7	14.1	10.5	7.0	5.9	9.1	6.0	6.0	4.5	2.6	7.9	6.3	4.6	4.1	4.5	5.9	4.1	33.6	6.9	4.8	7.9	12.8	3.3	1.2	17.1
＜参考＞購入タイミング別比較																																
	1年以内クルマ購入	(4,537)	33.0	26.1	18.3	13.3	12.5	10.7	9.8	9.7	9.0	6.7	6.5	6.5	6.2	4.7	2.7	6.1	5.1	4.4	3.9	4.7	8.2	3.9	46.4	7.9	5.4	14.1	10.6	3.1	0.5	17.1
	1年より前～3年以内クルマ購入	(5,659)	34.3	27.0	19.6	15.5	13.4	11.4	12.3	11.7	10.4	6.6	7.4	7.6	7.7	5.6	3.7	8.1	6.5	5.4	5.3	6.4	10.4	5.2	48.0	9.0	6.5	15.4	12.2	4.1	0.7	17.4
	3年以内クルマ購入なし	(456)	31.3	34.9	23.2	14.6	11.9	11.3	15.7	13.7	10.9	9.9	6.5	8.2	9.0	6.7	4.7	9.4	6.5	5.0	4.7	5.7	13.7	6.8	29.6	9.9	7.9	15.3	15.0	4.4	0.5	16.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

- これまでのクルマ購入時に利用した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が38.8%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が22.5%、「カーセンサー（Webサイト）」が12.3%で続く。

■これまでのクルマ購入時に利用した情報メディア・サービス＜一次調査＞（全体／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど	カーセンサー（アプリ）	グーネット（アプリ）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	動画サイト（YouTubeなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
全体	2024年	(4,679)	22.5	12.3	6.0	6.0	5.6	4.3	3.7	3.7	3.2	2.3	2.2	2.2	1.8	1.1	1.1	2.0	1.7	1.6	1.3	1.6	3.2	1.2	38.8	3.6	1.9	8.6	6.4	0.7	0.2	22.9
性別	男性	(2,740)	24.7	15.7	7.5	6.0	7.5	5.3	5.0	4.6	3.7	2.9	2.9	2.6	2.4	1.4	1.1	2.5	2.1	2.2	1.5	2.1	2.9	1.5	35.0	3.9	2.1	9.8	4.8	0.9	0.2	21.8
	女性	(1,940)	19.4	7.4	4.0	6.0	3.0	2.9	1.8	2.4	2.5	1.5	1.3	1.6	0.9	0.7	1.2	1.3	1.2	0.9	0.9	1.0	3.6	0.9	44.1	3.2	1.7	6.9	8.7	0.2	0.1	24.3
年齢別	29歳以下	(783)	18.8	19.3	8.7	9.9	10.3	7.7	5.6	4.3	4.5	4.1	4.2	3.8	3.1	3.0	1.6	3.2	3.4	4.1	3.3	2.9	3.2	3.0	23.8	4.4	3.1	4.2	9.0	2.2	0.1	24.2
	30歳代	(742)	21.2	15.8	6.9	7.8	8.8	6.5	4.7	4.5	4.5	4.4	2.5	3.4	3.2	2.0	1.4	2.8	2.3	2.6	2.2	1.4	2.4	1.9	30.4	3.8	2.1	4.2	7.5	1.1	0.1	24.2
	40歳代	(880)	22.2	13.5	7.0	6.3	7.8	4.4	3.3	3.4	3.1	2.5	2.2	2.1	1.7	0.7	0.8	2.0	2.0	1.6	1.1	0.7	3.2	0.8	33.0	2.0	1.1	5.0	6.4	0.4	-	24.9
	50歳代	(1,145)	24.2	9.9	5.3	5.3	2.6	2.7	3.0	4.0	2.1	1.0	1.7	1.4	0.9	0.6	0.7	1.7	1.1	0.8	0.8	1.0	4.0	1.1	42.4	2.8	2.8	8.1	6.2	0.2	0.4	25.5
	60歳以上	(1,130)	24.6	6.6	3.5	2.5	1.8	2.1	2.6	2.7	2.5	0.8	1.3	1.1	0.8	-	1.2	0.8	0.6	0.2	-	2.3	2.9	0.1	55.5	5.0	0.8	17.9	4.1	-	0.1	16.9
エリア別	北海道	(214)	23.4	12.4	7.9	5.9	6.5	5.2	3.5	6.8	3.8	2.0	2.8	2.5	2.5	1.3	0.9	2.3	2.7	2.9	1.0	1.6	3.1	1.9	36.1	5.2	1.7	6.8	6.3	1.3	0.4	27.2
	東北	(376)	23.3	11.7	4.7	5.5	5.6	2.5	3.0	4.5	3.7	2.6	4.3	3.1	2.5	2.1	1.3	2.0	2.3	2.2	1.3	2.7	4.0	1.9	36.4	4.0	2.8	6.9	6.0	0.6	-	27.4
	北関東	(331)	21.0	9.9	6.7	3.9	4.0	3.9	3.3	2.0	3.9	1.8	3.5	1.8	0.7	0.8	1.4	1.6	1.8	1.3	1.7	0.8	1.8	1.4	37.3	2.4	2.3	11.2	6.6	0.4	-	24.1
	首都圏	(1,023)	27.2	16.0	8.0	7.3	8.7	5.8	5.5	2.5	2.9	1.8	2.0	2.5	2.0	1.2	0.8	2.3	2.2	1.9	1.7	1.8	2.8	1.4	37.0	3.4	1.3	8.6	3.9	0.3	-	18.5
	甲信越・北陸	(366)	23.5	6.7	3.4	8.8	3.2	2.7	1.8	4.6	2.4	1.8	2.1	2.9	1.1	1.1	1.8	1.4	0.4	0.8	0.6	1.3	4.1	0.7	39.3	2.7	1.6	9.9	6.8	0.8	-	22.4
	東海	(683)	19.4	14.1	4.3	5.9	5.1	3.8	3.8	4.6	3.3	3.1	1.5	1.2	1.0	1.1	0.8	2.1	1.8	2.0	1.6	1.6	3.2	1.3	39.5	2.3	1.0	7.7	6.8	0.9	-	24.2
	関西	(677)	22.0	12.4	8.8	4.7	5.7	4.5	3.5	3.0	3.7	3.4	1.7	2.9	1.7	1.2	1.1	2.6	1.3	1.2	0.8	2.2	2.5	0.9	42.6	4.7	3.2	11.7	9.6	1.0	0.1	18.7
	中国	(327)	23.9	6.7	4.0	6.2	2.6	3.4	5.0	4.5	2.6	2.1	2.7	1.2	2.9	1.1	1.5	2.0	2.0	1.2	2.1	1.8	6.3	1.3	39.8	4.7	1.9	9.9	8.0	0.9	0.2	29.0
	四国	(149)	19.4	7.9	5.6	6.3	4.1	1.9	3.5	3.5	4.6	1.4	0.5	2.9	2.1	0.2	0.7	1.2	1.0	0.7	0.1	0.9	2.1	0.4	35.2	1.7	0.5	6.9	7.8	0.4	0.7	30.4
	九州	(533)	17.5	13.0	3.6	4.5	5.2	5.2	1.2	3.8	2.6	1.8	2.1	1.2	2.0	0.5	1.3	1.2	1.3	1.5	0.7	0.6	2.8	1.2	40.1	4.6	2.5	5.1	5.5	0.4	0.8	23.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	22.5	10.2	4.6	3.9	4.9	3.0	2.7	3.5	2.2	1.5	1.4	1.9	1.3	0.6	1.4	1.0	0.8	1.0	0.5	1.2	3.5	0.8	47.6	4.5	1.1	12.6	5.2	0.6	0.3	20.2
	二世代家族（親と子）	(2,400)	22.7	12.5	6.3	6.7	5.4	4.2	4.0	3.9	3.4	2.7	2.5	2.1	1.9	1.2	0.9	2.4	2.0	1.9	1.4	1.3	2.8	1.1	36.8	3.2	1.9	7.5	7.2	0.5	0.2	23.1
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	20.6	17.5	8.2	5.8	6.2	6.7	5.2	4.1	3.7	2.6	1.9	4.3	3.0	2.1	1.4	1.5	3.1	1.6	1.8	3.1	2.5	1.8	39.9	5.5	5.0	5.6	8.3	0.9	-	21.0
	その他家族構成	(53)	9.5	6.9	4.2	10.7	2.8	3.0	-	1.9	5.8	0.8	0.8	-	-	-	0.8	-	-	-	1.4	1.4	3.9	1.4	34.9	-	-	17.4	10.1	-	-	29.7
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	23.6	13.7	6.8	6.9	7.8	6.0	3.8	3.2	3.8	2.4	3.2	2.1	1.6	1.4	1.0	2.8	2.3	2.1	2.0	3.1	4.3	2.5	28.9	2.9	2.3	5.6	5.0	1.2	-	27.3
新車／中古車別	新車	(2,907)	26.0	8.3	3.7	3.3	4.2	3.1	4.1	4.7	2.4	2.6	1.3	2.3	1.9	1.1	1.1	1.7	1.5	1.5	1.3	1.8	3.9	1.4	47.0	4.1	2.1	11.7	5.5	0.5	0.0	22.2
	中古車	(1,773)	16.7	18.9	9.8	10.3	8.0	6.3	2.8	2.0	4.5	1.7	3.8	1.9	1.6	1.0	1.1	2.5	2.2	1.8	1.2	1.4	2.0	1.0	25.3	2.9	1.6	3.5	7.9	0.9	0.4	23.9

大字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

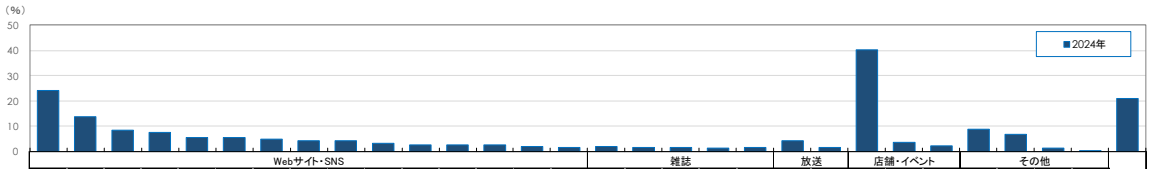
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入		(4,679)	22.5	12.3	6.0	6.0	5.6	4.3	3.7	3.7	3.2	2.3	2.2	2.2	1.8	1.1	1.1	2.0	1.7	1.6	1.3	1.6	3.2	1.2	38.8	3.6	1.9	8.6	6.4	0.7	0.2	22.9
1年より前～3年以内クルマ購入		(5,832)	23.0	11.9	7.0	6.5	6.3	4.5	4.6	4.4	4.4	2.5	3.1	3.6	2.7	1.8	1.7	2.6	2.0	1.9	1.9	2.4	4.8	1.9	40.7	4.2	2.2	9.4	7.4	1.5	0.4	22.2
3年以内クルマ購入なし		(182)	18.8	10.7	6.0	8.5	6.2	3.3	5.9	4.1	3.1	2.0	3.1	5.1	3.0	3.5	2.0	2.4	4.7	4.1	2.4	5.0	5.8	3.2	39.1	7.4	3.2	12.5	11.7	4.2	0.5	20.0

(2)直近のクルマ購入・検討に利用した情報メディア・サービス

- 直近のクルマ購入の検討時に利用した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が40.1%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が24.1%、「カーセンサー（Webサイト）」が13.8%で続く。

■直近のクルマ購入の検討時に利用した情報メディア・サービス
＜一次調査＞（クルマ購入を検討したことがある人／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど）	グーネット（アプリ）	カーセンサー（アプリ）	動画サイト（YouTubeなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	グーワールド（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
全体	2024年	(4,537)	24.1	13.8	8.6	7.4	5.6	5.4	5.0	4.3	4.2	3.2	2.7	2.6	2.5	2.1	1.5	2.1	1.6	1.5	1.4	1.7	4.1	1.7	40.1	3.5	2.2	8.9	7.0	1.2	0.3	20.9
性別	男性	(2,656)	26.2	17.2	9.8	7.1	6.8	7.1	6.1	4.9	5.4	3.8	2.9	3.4	3.1	2.6	1.4	2.7	2.0	1.8	1.9	2.1	3.8	2.3	36.2	3.2	2.1	8.9	4.9	1.5	0.3	20.6
	女性	(1,881)	21.1	9.0	6.9	7.8	3.9	3.1	3.3	3.4	2.4	2.3	2.4	1.4	1.7	1.4	1.6	1.2	1.1	1.0	0.8	1.3	4.4	1.0	45.6	3.8	2.2	8.9	9.8	0.8	0.2	21.4
年齢別	29歳以下	(740)	20.1	22.7	13.1	11.9	10.7	10.2	5.7	9.0	7.5	5.4	5.4	5.7	4.2	3.8	2.5	5.5	4.2	3.9	3.8	4.0	5.8	4.8	26.7	4.6	3.9	5.6	10.3	3.7	0.1	22.1
	30歳代	(720)	22.6	18.3	8.8	8.7	6.7	8.8	6.5	5.7	4.5	4.4	4.8	3.8	4.0	3.0	1.1	2.7	2.9	2.0	2.4	1.5	3.0	1.7	33.4	4.3	2.7	4.2	7.3	1.3	0.3	21.8
	40歳代	(846)	24.2	15.2	10.0	7.5	6.7	6.4	4.1	4.4	4.2	3.8	3.1	1.9	2.2	1.4	1.7	2.2	1.9	2.3	1.6	1.3	3.2	1.8	36.0	2.8	1.5	5.7	7.0	0.9	0.1	21.3
	50歳代	(1,119)	25.5	11.1	8.9	6.6	3.7	2.8	4.8	2.1	2.9	2.3	1.3	1.7	1.6	2.5	1.1	1.2	0.6	0.4	0.6	1.3	4.6	1.1	42.4	3.6	2.9	8.7	6.9	0.9	0.2	22.5
	60歳以上	(1,112)	26.2	6.4	4.2	4.2	2.6	2.0	4.4	2.4	3.0	1.2	0.6	1.0	1.6	0.4	1.1	0.2	-	0.1	-	1.1	3.7	0.3	54.1	2.6	0.6	16.8	4.4	-	0.6	17.7
エリア別	北海道	(204)	23.2	14.1	9.4	6.0	6.2	6.6	6.4	4.9	3.3	1.5	2.6	4.0	1.7	1.7	0.4	3.0	3.0	2.8	1.5	1.8	4.3	1.2	35.9	7.0	2.1	9.3	6.0	0.8	0.4	25.3
	東北	(362)	23.7	11.4	7.4	6.3	4.4	5.3	5.1	4.7	3.6	3.9	2.4	4.0	2.6	2.2	1.4	3.3	2.6	2.0	1.8	2.8	3.6	1.9	37.6	4.4	2.6	7.4	6.6	1.9	0.3	25.2
	北関東	(326)	22.0	12.2	7.4	6.8	5.7	5.6	3.7	3.9	3.5	2.9	2.1	4.3	3.1	1.0	2.0	1.2	2.1	1.3	2.1	1.7	3.8	1.4	39.1	3.3	2.3	11.3	6.8	1.7	-	21.9
	首都圏	(988)	28.4	16.9	11.2	7.1	6.2	7.6	3.5	3.4	4.9	3.3	2.1	2.5	2.9	2.4	1.2	2.7	1.9	1.9	2.0	0.7	4.4	2.5	38.0	2.5	1.9	7.4	4.2	1.0	0.5	18.2
	甲信越・北陸	(356)	28.1	13.1	8.1	10.8	5.1	3.1	6.9	5.5	3.4	3.6	2.5	1.3	1.8	2.0	2.1	1.3	1.2	0.6	0.4	1.4	4.1	1.7	41.2	4.9	3.3	10.7	7.2	0.7	-	17.8
	東海	(667)	21.0	14.3	7.8	7.2	5.1	4.8	5.8	5.0	5.3	2.9	3.3	2.6	1.8	2.0	0.7	1.4	1.3	1.3	1.5	2.3	3.1	1.2	42.2	2.3	0.9	8.4	6.2	0.7	0.1	20.7
	関西	(659)	23.4	13.4	8.4	8.1	6.9	6.5	5.2	4.9	4.0	3.5	3.8	1.3	2.3	3.0	1.8	2.3	1.7	1.7	1.1	2.9	4.2	1.9	43.9	3.4	2.9	12.3	10.0	1.8	0.4	17.7
	中国	(318)	25.2	8.9	5.7	6.9	3.2	2.9	5.9	4.0	5.8	2.7	3.1	2.5	3.1	2.2	1.5	1.8	1.5	1.8	2.2	2.0	7.6	2.2	41.2	4.4	2.2	10.4	8.7	2.1	0.2	25.3
	四国	(145)	22.3	8.7	7.9	7.3	3.4	3.5	5.2	4.0	3.5	3.6	2.8	1.9	1.6	0.9	1.9	1.3	1.3	0.5	0.7	1.1	1.9	1.2	38.0	2.3	1.7	8.1	10.1	1.0	0.5	28.9
	九州	(513)	19.6	15.0	8.7	6.9	6.6	4.0	4.7	3.4	2.5	3.0	2.1	2.6	3.3	1.4	2.1	1.8	0.4	0.8	0.4	1.0	3.3	0.9	39.7	3.9	2.6	5.5	7.9	0.9	-	22.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,233)	24.6	11.0	7.0	5.5	4.3	4.0	5.6	4.1	4.0	3.4	2.1	1.6	1.8	1.7	1.4	1.2	0.6	0.9	0.8	1.3	3.8	1.2	47.9	3.3	1.0	11.6	5.5	0.6	0.4	19.3
	二世代家族（親と子）	(2,338)	24.6	14.5	8.7	8.0	5.1	5.5	5.1	4.0	4.1	2.9	2.7	2.9	2.5	2.0	1.4	2.1	1.8	1.6	1.3	1.8	3.4	1.5	38.0	3.4	2.4	7.8	7.3	1.2	0.3	20.6
	三世代家族（親と子と孫）	(287)	21.3	17.8	14.3	6.8	8.4	5.6	4.0	6.1	4.4	4.3	3.6	3.8	3.3	2.3	2.6	3.0	2.3	1.7	2.7	3.0	4.0	2.6	42.1	5.7	5.0	5.1	8.3	3.0	0.2	20.5
	その他家族構成	(53)	10.2	6.2	5.3	13.2	4.5	4.9	3.3	7.0	1.4	1.4	2.2	2.2	1.4	1.4	2.2	1.4	1.4	-	1.4	-	5.3	-	26.1	1.4	-	19.1	8.9	1.4	-	29.3
	同居家族なし（既婚単身含む）	(627)	23.7	15.3	9.1	8.6	8.9	8.2	4.0	4.6	4.8	3.4	3.3	2.9	3.6	3.3	1.2	3.3	2.6	2.4	2.8	2.0	7.0	3.3	32.7	3.1	2.8	8.7	7.7	1.5	-	24.8
新車／中古車別	新車	(2,850)	27.8	8.2	5.0	3.8	4.0	3.6	6.7	3.1	4.5	3.5	3.2	2.1	2.9	2.6	1.8	2.0	1.5	1.7	1.7	2.1	5.4	2.0	49.1	4.3	2.8	12.4	5.9	1.3	0.0	20.5
	中古車	(1,687)	17.8	23.2	14.8	13.5	8.3	8.5	2.2	6.4	3.5	2.6	1.9	3.4	1.9	1.3	1.0	2.3	1.8	1.1	1.0	1.1	1.7	1.4	24.8	2.1	1.2	3.0	8.8	1.0	0.7	21.6

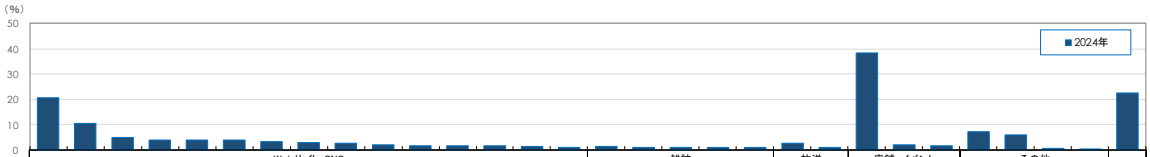
大字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,537)	24.1	13.8	8.6	7.4	5.6	5.4	5.0	4.3	4.2	3.2	2.7	2.6	2.5	2.1	1.5	2.1	1.6	1.5	1.4	1.7	4.1	1.7	40.1	3.5	2.2	8.9	7.0	1.2	0.3	20.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,659)	24.6	13.6	8.8	7.4	5.9	5.6	5.3	5.1	4.8	3.7	3.0	2.9	3.4	2.1	2.3	2.6	2.5	2.1	2.0	2.5	4.9	2.1	41.3	4.0	2.8	9.4	7.1	1.6	0.3	21.7
3年以内クルマ購入なし	(456)	24.0	23.0	13.6	7.2	7.9	6.5	6.6	8.8	6.4	4.1	4.8	3.8	4.7	3.3	3.6	3.2	1.9	2.0	2.3	3.2	7.4	2.9	22.7	4.0	3.3	10.9	9.9	2.3	0.3	20.4

- 直近のクルマ購入時に利用した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が38.1%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が20.7%、「カーセンサー（Webサイト）」が10.3%で続く。

■直近のクルマ購入時に利用した情報メディア・サービス＜一次調査＞（全体／複数回答）



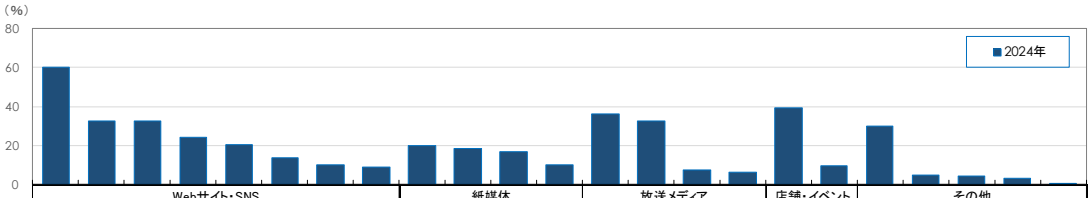
	( )内はサンプル数（補正後）		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど）	グーネット（Webサイト）	カーセンサー（アプリ）	グーネット（アプリ）	動画サイト（YouTubeなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
全体	2024年	(4,679)	20.7	10.3	4.9	4.0	3.8	3.8	3.4	3.0	2.5	2.0	1.6	1.5	1.5	1.3	1.1	1.4	1.0	0.9	0.9	1.1	2.7	1.1	38.1	2.1	1.5	7.3	5.8	0.7	0.3	22.7
性別	男性	(2,740)	22.6	13.3	4.5	4.6	5.0	4.7	4.2	3.9	2.7	2.4	2.2	2.1	1.7	1.6	1.1	1.9	1.1	1.0	1.1	1.4	2.6	1.5	34.2	2.0	1.4	7.4	4.1	0.9	0.3	22.3
	女性	(1,940)	18.1	6.0	5.3	3.2	2.0	2.6	2.3	1.6	2.3	1.5	0.8	0.7	1.3	0.8	1.1	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7	2.9	0.6	43.6	2.4	1.7	7.1	8.4	0.4	0.2	23.1
年齢別	29歳以下	(783)	15.8	17.9	7.8	6.6	6.4	6.4	3.4	4.7	4.8	3.5	3.3	3.3	3.0	2.3	1.7	3.4	2.3	2.1	2.1	2.3	2.7	2.7	23.7	2.8	2.2	3.1	8.1	2.4	0.1	25.0
	30歳代	(742)	19.1	13.7	6.3	4.9	6.7	4.4	4.7	3.5	4.0	3.2	2.4	2.4	2.8	1.9	1.1	2.1	1.7	1.7	1.9	1.2	1.8	1.1	31.1	2.7	2.0	3.6	6.6	0.8	0.1	23.1
	40歳代	(880)	21.1	11.5	4.5	4.5	5.0	4.7	2.4	2.9	2.2	1.8	1.4	1.3	1.6	0.6	0.9	1.6	1.2	1.0	1.3	0.7	2.0	1.0	33.3	1.2	0.5	4.5	5.5	0.6	0.2	24.4
	50歳代	(1,145)	22.0	7.7	4.2	3.2	2.1	2.8	3.8	2.1	1.0	1.6	1.2	0.6	0.9	1.8	0.6	0.5	0.4	0.2	0.2	0.6	3.6	1.0	41.3	1.6	2.5	7.3	5.9	0.1	0.2	23.5
	60歳以上	(1,130)	23.6	4.4	2.8	2.1	0.8	2.0	3.0	2.4	1.8	0.9	0.6	0.8	0.2	0.1	1.3	0.2	-	-	-	1.1	2.9	0.3	53.2	2.5	0.6	14.7	4.0	-	0.6	18.5
エリア別	北海道	(214)	21.0	10.6	2.4	4.1	4.7	4.0	5.7	2.6	1.8	0.6	2.0	1.5	0.8	1.3	0.5	1.2	0.9	1.4	1.1	1.1	2.1	1.4	34.9	4.4	1.8	6.6	5.6	0.7	0.6	26.8
	東北	(376)	20.3	8.1	4.1	3.5	4.2	3.6	3.3	2.3	2.9	2.8	3.0	2.0	1.6	1.5	1.5	1.9	2.1	1.4	1.3	1.7	2.5	1.4	35.3	3.5	2.2	4.8	5.2	1.0	0.3	28.0
	北関東	(331)	19.6	9.6	3.6	4.3	2.9	2.3	1.8	2.2	2.1	1.0	2.5	1.3	1.0	0.5	2.0	0.6	1.1	0.5	0.2	1.1	1.8	0.6	37.2	1.4	1.4	9.4	5.3	0.4	0.2	23.2
	首都圏	(1,023)	24.5	13.8	4.8	5.8	5.9	5.1	1.9	3.7	2.8	2.7	1.7	2.0	1.3	2.3	0.7	2.2	1.3	1.3	1.6	0.7	3.6	1.9	35.6	1.1	1.5	6.2	3.5	0.9	0.5	19.7
	甲信越・北陸	(366)	23.2	8.2	7.5	2.2	1.6	2.9	5.3	1.8	2.5	1.9	0.9	0.3	1.5	0.9	1.7	0.6	0.4	0.3	0.5	1.2	2.4	0.9	39.1	1.7	1.1	9.0	5.7	0.3	-	21.1
	東海	(683)	17.5	11.3	5.7	4.0	2.9	3.2	3.9	4.3	2.9	1.9	1.7	0.9	2.0	1.7	0.5	1.1	1.0	1.0	0.9	1.9	2.1	0.7	41.1	1.8	0.5	7.2	5.5	0.5	-	22.5
	関西	(677)	21.5	9.6	4.7	3.7	4.2	4.3	3.8	2.1	3.0	2.4	1.1	1.3	2.4	0.9	0.9	1.3	0.9	0.7	0.7	1.4	1.8	0.9	42.3	2.1	2.5	10.9	8.2	0.6	0.4	19.4
	中国	(327)	22.1	5.6	5.8	2.6	2.4	2.7	3.7	4.6	1.9	1.6	2.1	2.1	1.9	1.2	1.2	1.7	1.0	1.2	0.9	1.3	6.7	1.9	40.0	3.1	0.8	8.3	7.3	0.9	0.2	27.0
	四国	(149)	19.2	5.6	4.8	3.4	3.8	1.7	3.9	2.0	2.3	2.2	0.6	1.4	1.3	0.4	1.6	0.5	0.3	0.5	0.3	0.6	1.6	0.5	34.9	1.3	0.6	6.1	8.5	0.7	0.4	30.5
	九州	(533)	15.3	10.5	4.0	3.3	2.6	4.5	3.8	2.2	1.6	1.4	1.1	1.9	0.5	0.2	1.5	1.2	0.2	0.2	0.4	0.2	1.9	0.4	36.8	3.2	1.9	4.0	7.1	0.2	-	23.3
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	20.8	7.8	2.9	2.7	2.9	2.9	4.0	2.9	1.5	2.0	0.5	1.1	1.1	0.8	1.2	0.5	0.2	0.4	0.3	0.7	2.3	0.4	46.3	2.4	0.5	10.0	4.4	0.4	0.4	21.0
	二世代家族（親と子）	(2,400)	21.3	10.7	5.3	4.0	3.5	3.2	3.3	2.9	2.7	1.7	2.0	1.4	1.5	1.0	0.9	1.4	1.0	0.7	1.0	1.1	2.4	1.0	36.2	2.0	1.6	6.4	6.4	0.5	0.2	22.2
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	19.1	15.6	4.7	9.1	4.0	6.4	3.3	4.1	4.2	3.9	2.1	3.3	2.0	2.2	1.7	2.7	2.3	1.4	1.5	3.0	2.1	2.5	40.7	3.2	4.6	4.3	6.7	2.7	0.2	21.4
	その他家族構成	(53)	9.2	6.1	12.1	3.3	4.2	4.4	3.3	1.4	6.8	1.4	2.2	1.4	2.2	1.4	2.2	1.4	-	1.4	-	-	3.9	-	26.6	-	-	17.4	8.7	1.4	-	29.7
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	19.9	11.6	6.2	4.3	6.2	6.6	3.0	3.1	2.9	2.5	2.0	1.7	2.0	2.7	1.1	2.3	1.8	1.9	1.6	1.4	4.8	2.6	29.2	1.9	1.9	5.9	6.0	0.9	0.1	27.5
新車／中古車別	新車	(2,907)	25.1	6.6	1.9	1.9	2.5	2.6	4.7	3.5	1.7	2.3	1.2	1.8	1.8	1.6	1.2	1.3	0.9	0.9	1.0	1.3	3.7	1.4	47.7	2.7	2.0	10.5	4.6	0.6	0.0	21.7
	中古車	(1,773)	13.4	16.3	9.7	7.5	5.8	5.8	1.4	2.0	3.9	1.6	2.4	1.0	1.1	0.8	0.8	1.5	1.1	0.9	0.8	0.8	1.1	0.7	22.4	1.3	0.7	2.0	7.8	0.7	0.7	24.2
＜参考＞購入タイミング別比較																																
	1年以内クルマ購入	(4,679)	20.7	10.3	4.9	4.0	3.8	3.8	3.4	3.0	2.5	2.0	1.6	1.5	1.5	1.3	1.1	1.4	1.0	0.9	0.9	1.1	2.7	1.1	38.1	2.1	1.5	7.3	5.8	0.7	0.3	22.7
	1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	19.5	8.7	3.9	3.7	3.0	3.3	3.2	2.3	2.4	2.0	1.4	1.5	1.3	0.8	1.3	1.0	0.6	0.6	0.7	1.1	3.0	0.5	39.0	2.1	1.1	7.5	5.6	0.5	0.2	23.5
	3年以内クルマ購入なし	(182)	17.5	9.7	4.3	2.9	2.2	3.8	1.9	2.5	3.6	3.7	1.5	3.4	0.9	2.9	2.9	2.6	0.8	1.3	1.1	1.4	5.1	2.6	35.3	3.7	1.6	9.8	8.8	1.2	0.4	25.1

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

2)普段利用する情報メディア・サービス

- 普段利用する情報メディア・サービスを尋ねたところ、「Webサイト」が59.9%で最も高く、次いで「実店舗での展示・販売員からの情報」が39.2%、「テレビCM」が36.2%で続く。

■普段利用する情報メディア・サービス＜一次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		Webサイト・SNS								紙媒体				放送メディア				店舗・イベント		その他				
			Webサイト	ニュースサイト	YouTube	Instagram	X(旧Twitter)	購入者等のロコミ(ブログ、まとめサイトなど)	TikTok	Facebook	新聞	チラシ・折り込み広告	カタログ・パンフレット	雑誌	テレビCM	テレビ番組	ラジオ番組	ラジオCM	実店舗での展示・販売員からの情報	イベント・展示会	家族・友人・知人への相談	DM(ダイレクトメール)	街なかのポスター・看板	電車内広告	その他
全体	2024年	(4,679)	59.9	32.4	32.2	24.2	20.3	13.7	9.7	8.9	19.8	18.3	16.6	9.7	36.2	32.6	7.3	6.2	39.2	9.2	30.0	4.6	4.0	2.9	0.6
性別	男性	(2,740)	61.4	34.3	35.1	18.9	19.2	10.7	8.6	10.7	22.4	16.6	17.2	10.5	33.3	30.3	8.9	7.8	37.9	8.7	21.3	3.9	3.8	3.0	0.7
	女性	(1,940)	57.9	29.7	28.1	31.6	21.8	17.9	11.3	6.3	16.2	20.6	15.8	8.6	40.4	35.9	5.1	3.9	40.9	9.8	42.3	5.6	4.2	2.8	0.5
年齢別	29歳以下	(783)	45.1	21.1	34.9	42.3	37.5	15.4	21.0	10.1	8.2	9.3	10.5	7.9	23.1	20.2	7.5	6.0	21.3	8.4	27.5	3.8	6.5	5.6	0.5
	30歳代	(742)	60.5	28.1	36.4	37.6	29.0	18.4	12.6	8.8	7.7	9.2	9.9	7.4	28.8	26.5	6.1	6.0	30.1	8.6	29.7	3.6	5.0	4.6	0.2
	40歳代	(880)	63.7	34.7	32.8	25.9	21.9	16.7	10.7	10.7	13.6	15.4	13.3	9.7	34.1	30.3	8.0	5.9	34.4	9.6	32.4	5.0	4.6	3.6	0.8
	50歳代	(1,145)	66.2	35.7	30.2	17.8	14.3	14.2	6.6	8.5	26.3	24.5	17.1	10.6	42.9	39.1	8.3	7.1	42.5	9.8	34.9	5.5	2.8	0.8	0.6
	60歳以上	(1,130)	60.5	37.9	29.1	7.9	7.4	6.5	2.4	7.1	34.1	26.4	27.3	11.7	45.1	40.5	6.5	5.8	57.9	9.1	25.2	4.5	2.2	1.5	0.9
エリア別	北海道	(214)	58.9	30.4	31.9	22.4	19.3	12.1	8.9	8.9	22.4	22.3	17.6	11.5	33.7	30.4	9.6	8.1	34.9	10.8	25.8	6.4	4.1	2.0	0.5
	東北	(376)	59.0	30.3	31.4	18.4	18.5	11.8	9.1	10.1	24.1	25.4	21.6	8.3	37.1	32.5	7.6	6.9	42.3	12.5	29.7	5.9	4.7	2.5	0.2
	北関東	(331)	58.5	33.1	35.8	19.8	18.0	13.8	6.2	12.1	12.4	20.2	17.1	7.7	36.1	29.4	8.5	6.5	34.2	7.5	28.3	4.1	2.8	1.2	0.8
	首都圏	(1,023)	63.5	38.9	29.3	24.0	24.3	15.4	10.5	9.5	19.4	15.2	16.0	10.7	36.4	34.5	10.1	8.2	43.5	7.9	25.1	5.0	4.1	3.8	0.5
	甲信越・北陸	(366)	63.9	31.0	29.9	21.0	19.9	11.2	9.7	7.7	26.2	20.2	12.8	12.3	34.7	33.2	4.5	2.5	37.2	10.2	29.5	4.0	3.3	1.6	0.8
	東海	(683)	61.8	33.3	41.2	24.7	19.7	14.5	11.1	7.6	23.7	19.2	17.5	13.2	41.4	36.2	6.8	6.4	40.7	9.3	34.3	5.6	4.9	4.1	-
	関西	(677)	55.9	24.7	28.5	25.1	20.6	14.3	8.1	9.1	19.6	14.6	15.7	6.6	30.3	27.4	6.1	6.0	36.2	8.2	31.6	3.0	4.5	4.8	1.4
	中国	(327)	56.8	31.1	29.6	26.3	15.1	14.7	10.5	7.0	17.9	20.4	18.3	9.6	34.5	30.7	4.8	4.0	39.3	7.4	30.5	4.2	2.4	1.0	1.8
	四国	(149)	62.6	32.3	37.9	25.7	21.9	13.8	16.4	9.8	18.0	18.2	17.1	8.4	39.6	29.4	5.8	3.6	44.2	10.5	33.5	2.7	4.1	1.5	0.2
	九州	(533)	56.0	31.9	30.9	30.8	18.9	11.4	9.3	7.9	13.8	17.6	15.1	7.5	38.4	35.8	6.0	5.5	35.4	10.5	33.9	4.4	3.4	1.3	0.1
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	56.9	34.7	32.5	18.1	14.6	11.0	6.3	8.0	23.7	20.3	17.9	9.7	37.3	35.8	5.5	5.3	43.1	7.8	26.8	3.0	2.4	1.5	0.8
	二世代家族(親と子)	(2,400)	62.5	32.2	32.4	27.3	22.1	15.5	10.9	8.9	18.3	17.0	15.7	10.2	36.7	33.1	6.7	5.6	37.9	9.3	31.7	4.5	4.2	3.3	0.5
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	62.9	25.4	29.1	22.6	21.9	15.0	12.0	10.9	31.1	32.3	18.7	11.1	41.4	32.5	14.3	10.1	43.4	10.7	31.5	7.8	5.5	3.3	1.1
	その他家族構成	(53)	60.5	32.3	32.5	24.9	21.2	12.5	15.0	14.4	25.5	19.8	34.2	8.8	34.6	36.7	11.4	14.1	49.9	12.6	30.2	7.1	7.1	2.8	3.8
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	54.9	31.5	32.2	25.0	23.6	11.7	10.6	9.1	12.4	13.0	15.3	7.6	30.2	24.7	9.8	7.9	33.5	10.4	29.2	6.1	5.3	4.1	0.1
新車／中古車別	新車	(2,907)	58.5	33.3	32.1	23.7	19.0	13.1	8.3	8.6	22.4	20.1	19.8	10.7	39.3	34.2	7.6	6.5	43.1	9.8	28.9	4.7	3.8	2.8	0.5
	中古車	(1,773)	62.2	30.8	32.3	25.0	22.3	14.6	12.0	9.3	15.6	15.4	11.4	8.1	31.1	30.1	6.8	5.8	32.8	8.1	31.8	4.4	4.2	3.0	0.8

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　(構成比:%)

＜参考＞購入タイミング別比較

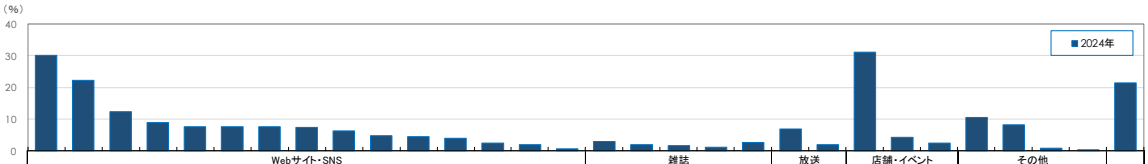
1年以内クルマ購入	(4,679)	59.9	32.4	32.2	24.2	20.3	13.7	9.7	8.9	19.8	18.3	16.6	9.7	36.2	32.6	7.3	6.2	39.2	9.2	30.0	4.6	4.0	2.9	0.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	58.2	33.8	33.7	23.6	21.6	14.4	10.5	9.7	17.7	19.6	18.9	10.2	36.6	34.3	6.8	5.6	39.8	10.4	30.8	5.5	5.2	3.8	0.7
3年以内クルマ購入なし	(456)	59.3	33.9	42.7	32.4	33.6	19.0	14.0	6.8	16.3	17.5	16.7	12.6	37.1	35.6	7.8	7.8	29.4	11.3	35.2	8.7	10.6	10.0	1.0

3)各検討段階で利用した情報メディア・サービスとその利用理由

(1)希望条件・成約条件の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス

- 希望条件・成約条件の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が31.0%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が30.0%、「カーセンサー（Webサイト）」が22.2%で続く。

■希望条件・成約条件の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				利用した情報源はない
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	動画サイト（YouTubeなど）	カーセンサー（アプリ）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど）	グーネット（アプリ）	購入者等のクチコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	
全体	2024年	(4,679)	30.0	22.2	12.4	9.0	7.7	7.6	7.5	7.3	6.3	4.8	4.4	3.9	2.3	1.9	0.6	3.0	1.8	1.6	1.1	2.6	6.9	1.9	31.0	4.1	2.4	10.5	8.0	0.8	0.2	21.5
性別	男性	(2,740)	32.0	27.1	14.0	10.8	9.9	9.4	8.8	7.6	7.7	5.1	5.7	3.9	3.1	2.2	0.7	3.2	2.2	2.0	1.5	2.5	6.9	2.4	28.4	4.1	2.0	10.1	5.8	1.0	0.2	20.3
	女性	(1,940)	27.1	15.4	10.0	6.4	4.6	5.0	5.7	6.8	4.3	4.4	2.6	3.8	1.3	1.5	0.6	2.7	1.2	1.0	0.6	2.7	6.9	1.1	34.5	4.0	3.1	11.2	11.2	0.6	0.1	23.2
年齢別	29歳以下	(783)	21.5	38.5	17.8	8.3	15.0	8.9	11.3	11.2	10.8	6.2	5.1	7.6	4.2	3.8	0.2	6.7	4.8	3.5	3.2	3.8	8.6	4.4	20.4	5.0	4.2	8.7	10.9	2.4	-	21.9
	30歳代	(742)	22.9	26.9	14.4	8.3	10.5	6.3	8.2	7.6	8.2	3.7	3.7	6.1	2.4	2.4	0.5	3.7	1.9	1.8	0.7	1.8	5.4	1.8	24.0	3.4	1.9	6.2	7.6	0.4	0.1	25.4
	40歳代	(880)	28.6	24.6	15.1	8.1	8.7	8.1	7.6	7.0	6.4	6.2	4.5	3.7	2.2	1.8	0.4	2.7	1.7	1.6	1.2	2.3	5.1	2.1	27.7	3.2	2.4	8.2	7.0	0.7	0.1	22.5
	50歳代	(1,145)	33.1	15.8	10.2	9.3	5.0	6.7	6.1	6.4	5.2	3.9	3.9	2.8	1.6	1.2	0.6	1.8	0.9	1.1	0.5	2.2	6.1	0.9	33.0	3.3	2.3	10.0	7.7	0.9	-	21.0
	60歳以上	(1,130)	38.5	12.7	7.3	10.3	2.8	7.9	5.9	5.5	2.8	4.4	4.7	1.0	1.7	1.2	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6	2.7	8.9	1.0	43.3	5.3	1.8	17.1	7.4	-	0.5	18.3
エリア別	北海道	(214)	29.6	23.1	13.1	10.7	9.8	9.3	9.1	7.3	8.5	6.7	5.2	4.9	3.2	2.2	0.4	3.2	2.5	2.6	3.0	2.6	6.2	3.2	31.7	6.4	3.5	11.3	7.7	1.5	0.1	23.0
	東北	(376)	24.6	21.5	13.0	4.6	5.0	5.2	10.9	8.3	3.1	3.9	1.7	2.5	3.7	0.9	-	3.4	1.1	0.9	0.5	1.2	5.8	0.8	30.9	2.8	0.8	10.7	6.5	0.1	-	26.7
	北関東	(331)	25.6	19.8	8.5	7.9	6.7	6.7	6.7	5.3	4.4	3.9	3.3	4.8	2.8	1.5	0.4	3.9	2.3	2.0	2.1	2.6	7.8	2.4	29.7	4.8	2.3	11.7	10.1	1.6	-	24.5
	首都圏	(1,023)	34.5	27.9	12.8	11.8	9.5	10.5	6.7	7.2	7.8	5.3	5.7	5.2	1.5	2.2	1.2	3.9	2.1	1.7	1.1	1.8	7.3	2.4	30.4	4.8	2.1	8.2	7.0	0.9	-	17.4
	甲信越・北陸	(366)	31.3	20.0	12.8	7.2	5.3	6.2	6.7	8.7	4.3	4.4	3.3	2.7	1.6	2.0	0.2	1.4	0.5	0.4	0.4	2.9	6.4	1.0	31.8	3.3	1.7	10.2	8.3	-	-	21.2
	東海	(683)	33.2	20.9	11.2	9.3	5.4	6.7	7.6	8.0	4.8	3.4	6.3	2.8	1.3	0.7	1.2	1.5	1.7	1.2	0.7	3.5	7.3	0.9	32.1	2.1	2.1	13.6	8.3	0.4	-	18.0
	関西	(677)	32.0	21.7	13.6	8.6	10.9	7.8	8.1	6.4	8.7	6.7	3.0	3.5	2.4	2.9	0.1	3.8	2.2	2.6	1.0	2.6	7.2	2.6	35.8	5.1	3.8	11.1	7.6	0.6	0.9	18.8
	中国	(327)	25.5	14.8	9.4	8.7	5.9	4.7	5.8	6.1	4.8	5.5	4.6	3.1	2.1	1.5	0.6	1.7	1.5	1.7	0.5	1.9	8.0	0.6	30.5	3.7	2.4	11.9	7.7	0.7	0.4	28.7
	四国	(149)	24.6	14.2	13.4	9.1	6.6	7.7	8.1	9.5	5.3	3.9	5.0	3.9	1.6	1.5	0.2	2.2	1.5	0.9	1.6	2.1	6.8	1.3	32.3	2.7	1.8	8.1	8.4	1.1	0.2	25.6
	九州	(533)	24.9	23.9	14.3	8.2	8.0	6.9	7.1	7.5	7.0	3.9	3.9	4.2	4.3	3.0	0.8	3.0	1.7	1.6	1.9	4.0	5.6	2.8	24.3	4.4	3.5	9.5	9.9	1.8	-	25.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	34.0	18.5	9.4	8.9	4.9	7.1	7.0	5.8	3.3	3.7	4.4	3.4	1.5	1.4	1.1	2.7	1.5	1.3	1.2	2.0	7.4	1.6	33.8	4.6	1.9	13.2	8.4	0.8	0.5	19.7
	二世代家族（親と子）	(2,400)	28.6	22.7	13.2	9.7	8.6	7.5	7.5	7.8	7.1	5.0	4.2	4.1	2.1	2.0	0.3	2.8	1.7	1.6	0.9	2.5	6.3	1.5	30.5	3.1	2.6	9.1	6.9	0.7	0.1	21.7
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	34.8	27.5	13.2	10.6	6.7	8.1	9.3	9.9	7.5	7.2	5.7	4.4	3.4	3.3	0.5	4.4	3.3	2.6	2.1	3.1	8.7	3.9	30.6	5.1	5.1	11.9	8.5	2.8	-	20.3
	その他の家族構成	(53)	23.2	14.2	5.0	4.7	4.7	8.1	9.3	3.5	3.0	5.6	-	0.8	1.2	-	-	-	-	3.9	-	5.7	5.2	-	42.6	8.2	3.9	21.3	6.2	-	-	15.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	26.0	26.0	15.3	6.2	10.5	8.3	7.4	7.7	8.5	5.1	5.0	4.0	4.3	2.4	1.0	3.6	1.9	1.6	1.7	3.5	7.4	2.9	26.5	5.4	1.9	9.3	11.5	0.6	-	25.2
新車／中古車別	新車	(2,907)	35.7	14.5	6.6	12.2	5.2	8.4	5.1	4.2	4.1	6.1	5.9	4.7	1.6	2.2	0.6	3.1	1.9	1.9	1.2	3.2	9.5	2.4	39.5	5.3	3.2	15.1	7.9	0.9	0.2	20.2
	中古車	(1,773)	20.7	35.0	21.9	3.7	11.9	6.2	11.5	12.4	9.8	2.8	1.9	2.4	3.4	1.5	0.7	2.7	1.6	1.1	1.1	1.6	2.7	1.0	17.0	2.0	1.3	3.2	8.2	0.7	0.1	23.6
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	36.8	17.4	8.7	10.2	6.1	7.9	6.1	5.1	4.7	5.3	5.5	4.6	1.8	2.1	0.7	2.8	1.8	1.6	1.2	3.1	8.5	2.2	39.1	4.8	2.8	13.5	6.8	0.7	0.2	18.3
	国産車×専業店	(671)	15.1	42.1	27.8	4.1	13.8	7.6	13.7	17.8	10.8	2.5	2.2	2.2	2.7	1.4	0.7	3.9	1.9	1.7	1.0	1.6	3.8	1.1	15.1	2.4	1.3	4.4	6.3	0.8	0.2	19.9
	輸入車×ディーラー	(261)	44.4	22.4	9.0	15.7	6.3	10.5	5.7	7.8	7.2	7.8	4.8	2.0	1.6	1.4	1.7	3.7	2.0	1.8	1.8	2.5	3.9	2.5	29.3	5.8	3.5	9.0	6.8	2.7	-	15.0
	輸入車×専業店	(44)	21.5	65.3	37.4	5.8	22.1	15.2	17.0	21.3	12.5	6.3	4.1	0.7	8.8	-	-	-	-	-	-	1.5	3.2	-	14.1	-	3.1	1.2	1.8	-	-	16.0
	その他	(778)	13.1	20.9	12.5	6.4	8.2	4.8	7.6	5.3	7.5	3.9	2.1	3.1	3.9	2.1	0.2	2.6	1.4	1.7	0.8	1.4	4.8	1.3	15.6	2.4	1.6	5.9	14.9	0.6	0.1	37.4

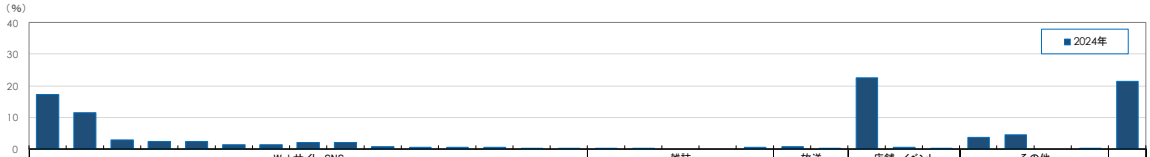
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	30.0	22.2	12.4	9.0	7.7	7.6	7.5	7.3	6.3	4.8	4.4	3.9	2.3	1.9	0.6	3.0	1.8	1.6	1.1	2.6	6.9	1.9	31.0	4.1	2.4	10.5	8.0	0.8	0.2	21.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	28.6	22.6	13.4	8.2	7.9	7.5	7.9	8.2	5.7	5.7	4.4	3.3	2.5	1.6	0.7	3.0	1.4	1.5	1.0	2.6	7.8	1.5	34.3	3.6	1.7	12.1	8.6	0.7	0.2	20.9
3年以内クルマ購入なし	(456)	26.6	32.7	19.8	8.9	7.6	5.9	10.2	7.2	6.6	5.7	7.3	5.2	1.5	2.1	0.3	2.4	1.2	1.4	0.8	1.8	11.5	2.1	17.4	3.3	2.2	8.5	10.4	0.6	0.0	21.2

● 希望条件・成約条件の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が22.4%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が17.3%、「カーセンサー（Webサイト）」が11.4%で続く。

■希望条件・成約条件の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／単一回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	動画サイト（YouTubeなど）	カーセンサー（アプリ）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど）	グーネット（アプリ）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
全体	2024年	(4,679)	17.3	11.4	2.9	2.4	2.3	1.3	1.2	2.1	2.0	0.9	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.4	0.9	0.1	22.4	0.4	0.3	3.6	4.5	0.0	0.2	21.5
性別	男性	(2,740)	18.5	13.7	3.2	2.8	2.8	1.7	1.3	2.0	2.7	0.8	0.6	0.3	0.5	0.0	0.3	0.2	0.2	0.0	-	0.7	0.8	0.1	19.2	0.4	0.0	3.9	2.7	0.0	0.2	20.3
	女性	(1,940)	15.6	8.2	2.4	1.9	1.5	0.7	1.1	2.3	1.0	1.1	0.1	0.6	0.1	0.4	0.2	0.4	0.1	-	0.0	0.1	1.0	0.1	27.1	0.4	0.6	3.0	7.0	0.0	0.1	23.2
年齢別	29歳以下	(783)	10.8	21.4	3.4	2.0	4.0	0.9	2.6	3.1	2.9	1.2	0.1	1.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	-	0.0	0.2	1.4	0.2	11.4	0.4	0.2	3.6	5.7	0.0	-	21.9
	30歳代	(742)	12.6	15.1	3.2	3.4	3.2	0.7	0.9	2.2	2.3	0.7	0.5	1.0	0.4	0.2	0.4	0.8	0.4	0.1	-	0.3	0.9	0.1	17.0	0.7	0.3	2.5	4.5	0.0	0.1	25.4
	40歳代	(880)	16.3	11.5	4.7	2.4	3.2	1.5	1.1	1.5	1.7	1.6	0.8	0.0	0.3	0.4	0.0	0.2	-	-	-	0.4	0.5	0.2	20.4	0.9	0.5	3.0	4.1	-	0.1	22.5
	50歳代	(1,145)	22.6	8.0	1.9	2.0	1.3	1.6	1.2	1.6	2.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.1	-	-	-	0.5	-	24.8	0.1	0.4	3.0	5.6	-	-	21.0
	60歳以上	(1,130)	20.1	5.3	1.9	2.3	0.6	1.4	0.6	2.4	1.0	1.0	0.4	0.2	0.5	-	0.3	-	-	-	-	1.1	1.2	-	32.9	0.1	-	5.3	2.7	-	0.5	18.3
エリア別	北海道	(214)	16.5	13.5	2.9	2.3	2.5	0.5	1.2	1.5	1.4	1.5	-	1.0	0.2	-	0.2	0.3	0.1	-	0.1	0.4	1.0	-	23.2	0.9	0.1	2.0	3.3	0.1	0.1	23.0
	東北	(376)	14.1	11.7	2.9	1.8	2.7	0.6	1.4	1.8	0.3	0.6	-	0.4	0.9	0.2	-	0.2	0.3	0.1	-	0.4	1.0	-	22.6	1.0	-	3.5	4.5	-	-	26.7
	北関東	(331)	16.8	11.5	2.4	2.9	2.0	1.2	1.5	1.3	1.4	0.2	0.2	1.0	0.4	-	0.3	0.2	-	-	-	0.4	1.6	0.1	21.3	0.4	0.1	4.4	3.6	0.1	-	24.5
	首都圏	(1,023)	20.8	13.3	3.6	2.9	2.4	2.1	0.6	2.6	2.9	1.1	0.2	0.5	-	0.5	0.4	0.4	0.2	-	-	-	0.4	-	20.7	0.6	0.2	2.6	3.6	-	-	17.4
	甲信越・北陸	(366)	16.6	9.7	2.7	1.8	2.6	1.4	1.9	3.0	2.3	0.6	0.6	0.9	-	-	0.2	0.1	-	-	-	0.7	0.2	-	23.3	0.1	0.1	4.0	5.9	-	-	21.2
	東海	(683)	18.8	10.9	2.4	1.8	1.8	0.7	1.3	2.8	2.0	0.2	1.3	0.3	-	-	0.5	-	0.2	-	-	0.7	1.1	-	24.6	-	0.7	5.4	4.6	-	-	18.0
	関西	(677)	16.9	9.5	3.1	2.2	3.1	0.7	1.4	1.0	1.9	2.1	0.2	0.2	0.7	-	-	0.7	-	-	-	0.1	1.4	0.2	26.1	0.3	0.7	4.0	3.9	-	0.9	18.8
	中国	(327)	15.3	6.3	2.5	2.4	1.6	1.8	0.8	2.3	1.1	0.7	-	0.5	0.4	0.9	0.6	0.3	-	-	-	0.9	1.1	0.1	23.3	0.3	-	3.8	4.1	-	0.3	28.7
	四国	(149)	12.5	6.7	3.6	3.8	3.0	0.5	2.0	3.3	1.9	1.4	-	0.7	0.8	0.1	-	0.1	-	-	-	-	2.2	0.1	25.0	0.1	-	1.7	4.6	-	0.2	25.6
	九州	(533)	14.8	15.1	2.4	2.7	1.2	1.9	1.3	1.7	2.7	0.4	0.5	0.2	0.8	-	-	0.3	0.3	-	-	0.9	0.2	0.2	16.8	0.5	-	2.7	6.9	-	-	25.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	20.4	9.8	1.7	2.1	2.2	1.1	1.5	1.8	0.8	0.5	0.5	0.5	0.1	0.0	0.5	0.3	0.1	-	-	0.3	0.9	-	25.1	0.3	0.5	3.8	5.1	-	0.5	19.7
	二世代家族（親と子）	(2,400)	16.5	11.3	3.3	3.2	2.3	1.0	1.2	2.3	2.4	1.1	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.3	0.2	0.0	-	0.4	0.8	0.1	22.4	0.6	0.3	3.3	3.6	0.0	0.1	21.7
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	20.7	15.2	1.9	1.4	1.4	1.8	1.0	2.3	1.3	1.8	-	0.5	0.7	0.2	0.1	0.3	0.4	-	0.1	0.3	1.4	0.1	18.4	0.2	-	4.2	4.2	-	-	20.3
	その他の家族構成	(53)	15.5	3.8	3.8	0.9	2.8	3.8	4.4	2.7	3.0	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	23.1	-	-	16.6	2.3	-	-	15.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	12.6	13.9	3.9	0.8	2.6	2.2	0.7	1.9	3.0	0.5	0.3	0.3	0.6	0.2	0.3	0.3	0.0	-	-	0.7	1.0	-	19.3	0.2	-	2.6	6.8	0.0	-	25.2
新車／中古車別	新車	(2,907)	21.4	5.7	1.0	3.4	1.2	1.6	0.5	0.6	0.8	1.2	0.6	0.6	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	-	0.0	0.6	1.3	0.1	28.7	0.4	0.4	5.1	3.5	0.0	0.2	20.2
	中古車	(1,773)	10.5	20.7	6.0	0.7	4.0	0.8	2.4	4.6	4.1	0.4	-	0.2	0.8	0.0	0.6	0.1	0.1	0.0	-	0.1	0.2	0.0	12.3	0.5	0.1	1.1	6.0	0.0	0.1	23.6
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	22.6	8.1	1.5	2.8	1.4	1.3	0.6	0.6	1.0	1.0	0.5	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	-	-	0.6	1.2	0.1	28.6	0.5	0.4	4.4	3.3	0.0	0.2	18.3
	国産車×専業店	(671)	3.1	26.0	8.4	1.2	6.1	0.8	3.2	8.8	4.7	0.6	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5	0.2	-	0.1	-	0.1	0.2	0.2	10.2	0.4	-	1.7	2.7	-	0.2	19.9
	輸入車×ディーラー	(261)	27.1	5.4	2.4	1.3	1.3	4.4	2.7	5.8	3.6	0.5	-	0.1	-	0.7	1.7	0.3	-	-	-	-	-	0.2	24.0	-	-	2.6	1.1	-	-	15.0
	輸入車×専業店	(44)	7.2	38.3	3.9	-	7.8	-	-	6.7	3.1	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	3.2	-	10.0	-	-	-	1.8	-	-	16.0
	その他	(778)	6.7	11.6	3.3	2.4	2.3	0.7	1.3	0.7	2.9	0.9	0.3	0.5	1.8	0.0	0.0	1.0	-	-	0.0	0.2	0.6	0.0	10.1	0.4	0.2	2.6	11.8	0.0	0.1	37.4

※「希望条件・制約条件の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス」の多い順にソート　（構成比：%）

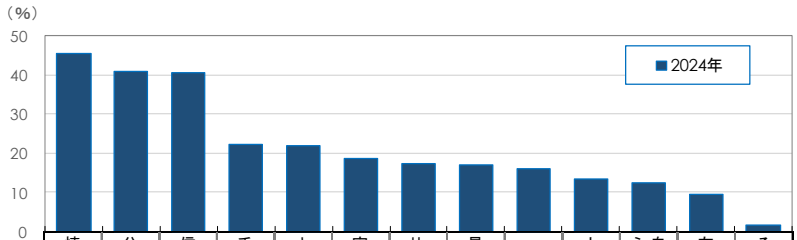
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	17.3	11.4	2.9	2.4	2.3	1.3	1.2	2.1	2.0	0.9	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.4	0.9	0.1	22.4	0.4	0.3	3.6	4.5	0.0	0.2	21.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	15.5	11.8	2.9	1.9	2.7	1.2	1.5	2.4	1.4	1.1	0.3	0.3	0.4	0.1	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1	0.5	1.1	0.1	24.2	0.4	0.3	3.8	4.1	0.1	0.1	20.9
3年以内クルマ購入なし	(456)	16.4	18.7	5.6	2.8	2.2	0.9	3.1	2.2	1.5	1.6	1.3	1.1	0.1	0.1	0.1	0.5	-	-	-	0.7	2.2	0.2	8.9	0.1	0.4	3.6	4.6	0.1	-	21.2

- 希望条件・成約条件の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを利用した理由を尋ねたところ、「情報がたくさん載っているから」が45.4%で最も高く、次いで「分かりやすいから」が40.9%、「信頼できるから」が40.6%で続く。

■希望条件・成約条件の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを利用した理由＜二次調査＞
（希望条件・成約条件の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスがある人／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	情報がたくさん載っているから	分かりやすいから	信頼できるから	手軽に利用できるから	より専門的な情報を得られるから	実際のクルマをみて検討できるから	比較検討しやすいから	最新の情報が手に入るから	一般的な感覚に近い情報を得られるから	人に勧められたから	自分ひとりでは情報収集ができない・不安だから	有名だから、よく目にするから	その他
全体	2024年	(3,674)	45.4	40.9	40.6	22.2	22.0	18.7	17.3	16.9	15.9	13.5	12.4	9.5	1.7
性別	男性	(2,183)	**50.5**	39.1	39.9	23.2	21.2	17.6	17.9	16.7	15.9	13.3	11.1	10.2	1.5
	女性	(1,490)	38.0	43.5	41.6	20.7	23.2	20.3	16.3	17.3	16.0	13.7	14.1	8.6	2.1
年齢別	29歳以下	(611)	**54.3**	40.7	38.9	22.7	20.8	13.4	14.4	13.6	20.7	**22.1**	13.2	11.3	1.5
	30歳代	(553)	**52.0**	43.9	39.6	23.5	24.4	16.8	17.9	18.2	18.2	16.8	12.6	13.7	1.0
	40歳代	(682)	47.2	40.3	39.6	21.5	21.7	18.5	18.9	16.6	17.0	13.9	13.1	11.0	1.3
	50歳代	(904)	42.1	41.1	41.9	16.3	21.0	19.5	15.9	16.2	14.5	11.1	13.4	7.2	2.6
	60歳以上	(924)	37.6	39.4	41.9	**27.5**	22.6	22.8	18.9	19.3	12.1	7.8	10.0	7.1	1.8
エリア別	北海道	(165)	**51.0**	43.3	42.2	25.4	24.1	**25.1**	22.2	18.6	**21.2**	15.8	16.1	**15.5**	2.0
	東北	(275)	47.5	38.7	43.7	**29.7**	20.2	22.4	18.5	14.9	15.9	12.7	14.8	10.6	1.5
	北関東	(250)	42.0	39.5	36.8	22.6	20.3	22.1	17.9	20.6	13.3	7.9	12.7	6.8	2.9
	首都圏	(845)	45.1	42.6	41.6	18.3	21.5	14.5	14.2	13.2	12.6	13.1	6.7	6.0	1.5
	甲信越・北陸	(288)	44.6	42.1	42.8	27.0	22.5	19.2	20.0	19.2	16.7	13.3	13.3	9.7	2.2
	東海	(560)	46.8	38.8	39.2	22.4	25.3	19.6	17.0	18.4	15.9	14.2	13.5	11.4	1.4
	関西	(549)	43.9	36.4	39.6	18.3	20.8	21.3	15.3	16.2	17.0	14.9	15.2	10.9	2.0
	中国	(233)	38.4	45.2	41.5	24.3	26.7	15.8	15.9	18.6	18.4	13.8	14.1	7.8	1.6
	四国	(111)	41.7	40.1	39.6	21.1	20.9	20.3	15.6	15.7	18.5	14.2	14.5	10.4	0.2
	九州	(397)	**50.6**	44.6	39.7	24.8	18.8	16.6	**22.7**	19.8	18.5	14.1	13.2	11.8	1.8
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,020)	40.6	38.2	37.7	21.8	19.7	21.0	15.7	16.8	12.0	10.7	10.9	5.8	1.2
	二世代家族（親と子）	(1,879)	49.0	43.7	41.7	21.5	23.0	18.5	18.7	17.5	17.1	14.4	12.2	11.1	2.1
	三世代家族（親と子と孫）	(232)	44.5	35.9	**48.1**	25.8	24.9	17.0	17.7	16.6	20.2	12.4	17.3	10.0	1.2
	その他の家族構成	(45)	21.4	33.8	**57.9**	27.0	16.8	7.6	7.0	8.7	9.8	7.1	1.0	11.4	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(497)	44.5	38.4	37.3	23.6	22.3	16.9	15.9	15.9	18.1	16.8	14.7	11.0	1.8
新車／中古車別	新車	(2,320)	41.7	42.5	44.0	19.9	25.7	19.0	15.6	18.9	15.9	13.1	12.3	7.8	1.5
	中古車	(1,354)	**51.8**	38.1	34.9	26.2	15.7	18.3	20.1	13.5	16.0	14.0	12.5	12.5	2.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,390)	42.3	40.6	44.3	20.6	23.6	19.7	16.2	18.3	15.3	13.0	12.3	8.8	1.5
	国産車×専業店	(538)	**59.8**	44.1	27.7	**30.2**	14.2	14.8	**22.8**	15.4	17.3	12.8	12.6	13.1	3.0
	輸入車×ディーラー	(222)	42.2	39.1	38.4	13.2	25.5	18.8	12.8	15.6	11.6	8.2	7.2	5.9	2.8
	輸入車×専業店	(37)	**70.2**	38.6	19.0	20.2	14.4	9.5	**25.0**	11.3	3.5	3.5	4.1	**20.2**	-
	その他	(487)	44.5	39.5	39.6	25.7	21.7	19.0	17.6	13.0	20.4	**19.5**	15.2	10.0	1.2

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

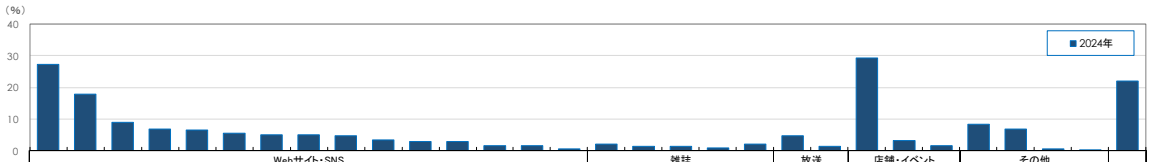
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,674)	45.4	40.9	40.6	22.2	22.0	18.7	17.3	16.9	15.9	13.5	12.4	9.5	1.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,613)	45.4	40.1	41.7	23.9	22.0	19.3	16.5	15.8	15.1	12.8	11.6	8.7	0.9
3年以内クルマ購入なし	(360)	**58.1**	43.8	40.1	26.0	24.9	12.6	21.0	19.4	**21.7**	15.3	13.0	14.1	2.3

（2）車種の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス

- 車種の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が29.4%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が27.1%、「カーセンサー（Webサイト）」が17.8%で続く。

■車種の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数（補正後）		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	動画サイト（YouTubeなど）	カーセンサー（アプリ）	中古車販売店のホームページなど（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど）	グーネット（アプリ）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	購入者等の口コミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グー（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
全体	2024年	(4,679)	27.1	17.8	9.0	6.9	6.5	5.5	5.0	4.9	4.8	3.3	2.8	2.8	1.6	1.6	0.5	2.2	1.3	1.2	0.8	2.2	4.6	1.2	29.4	3.1	1.7	8.3	6.8	0.6	0.1	21.9
性別	男性	(2,740)	29.4	21.6	10.6	8.5	8.2	5.8	6.0	6.1	5.9	3.5	4.0	2.8	2.5	1.7	0.6	2.5	1.6	1.6	1.1	2.5	4.8	1.7	26.5	3.6	1.7	8.5	5.0	0.8	0.2	20.9
	女性	(1,940)	24.0	12.3	6.7	4.5	4.0	5.1	3.5	3.2	3.2	3.0	1.1	2.7	0.5	1.3	0.4	1.8	0.9	0.6	0.4	1.8	4.3	0.5	33.3	2.5	1.7	8.2	9.4	0.3	0.1	23.4
年齢別	29歳以下	(783)	17.8	29.3	13.0	6.3	13.1	8.0	8.4	8.7	5.1	5.7	4.7	6.0	3.3	3.4	0.2	5.7	3.2	3.2	3.1	3.6	6.9	4.2	18.2	4.8	3.3	7.4	10.9	2.0	-	22.9
	30歳代	(742)	19.9	22.5	10.0	6.6	8.5	5.5	6.4	4.5	4.2	2.6	2.8	4.0	1.6	1.1	0.2	3.0	1.1	0.8	0.2	1.2	3.9	0.7	22.8	2.9	1.3	5.1	6.3	0.3	0.1	26.4
	40歳代	(880)	25.6	19.1	10.4	5.8	6.8	5.3	4.1	4.9	5.5	3.7	2.6	2.4	1.5	1.4	0.2	1.8	1.4	1.1	0.6	1.7	3.3	1.4	26.9	1.9	1.9	6.7	6.3	0.6	-	23.2
	50歳代	(1,145)	31.1	13.5	7.0	6.0	4.1	4.8	4.8	3.1	4.2	1.7	2.0	1.8	1.1	1.2	0.6	0.8	0.6	0.5	0.3	1.7	3.0	0.2	31.1	2.5	0.9	7.3	7.1	0.3	-	20.3
	60歳以上	(1,130)	35.5	10.0	6.4	9.2	2.7	4.8	2.6	4.3	4.8	3.5	2.3	1.0	1.2	1.1	1.0	1.1	0.6	0.8	0.3	2.7	6.1	0.3	41.5	3.7	1.4	13.5	4.4	0.2	0.5	19.0
エリア別	北海道	(214)	27.8	20.4	11.3	7.3	6.9	4.6	5.6	5.3	5.2	3.5	2.1	3.9	1.8	1.7	0.4	2.4	2.0	2.4	1.4	2.3	4.6	2.2	27.3	4.6	2.1	7.0	6.2	0.7	0.1	23.4
	東北	(376)	22.4	18.5	8.3	3.8	4.1	6.5	2.5	8.1	2.6	3.0	1.6	1.9	1.8	1.2	-	0.8	0.8	1.0	0.5	1.2	3.4	0.5	26.7	2.0	1.5	6.5	5.9	0.9	0.2	29.2
	北関東	(331)	23.2	15.5	6.4	4.9	5.2	3.8	4.5	4.5	2.7	2.5	2.9	3.8	1.4	1.3	0.3	2.6	1.3	1.7	0.9	2.5	6.5	1.5	27.8	2.3	1.5	10.5	8.3	0.7	-	27.0
	首都圏	(1,023)	30.9	21.8	9.2	10.1	8.5	5.6	5.6	3.6	5.3	3.3	2.6	2.9	1.2	1.6	1.1	3.0	1.5	1.2	1.0	1.9	4.4	1.5	29.9	3.4	1.7	7.4	6.2	1.0	-	17.4
	甲信越・北陸	(366)	28.6	15.7	8.8	6.3	4.2	7.0	3.2	5.3	6.0	3.6	1.5	2.2	1.1	1.5	0.2	1.1	0.3	0.3	-	2.7	4.6	0.8	31.3	1.7	0.8	9.7	8.0	0.4	-	21.5
	東海	(683)	29.7	15.8	7.4	6.3	5.3	5.6	3.8	5.7	5.3	1.7	3.9	1.9	1.1	0.9	0.7	1.3	1.1	0.6	0.7	3.1	5.1	1.1	31.0	3.9	1.9	11.5	6.5	0.2	-	17.8
	関西	(677)	29.5	16.6	9.5	5.3	8.7	4.7	7.3	4.5	5.5	5.0	2.7	2.9	1.6	2.0	-	3.0	2.1	1.8	0.8	1.4	4.7	1.0	33.5	3.4	1.5	6.5	7.0	0.1	0.7	19.2
	中国	(327)	24.3	10.4	5.9	6.9	3.6	4.2	3.9	3.3	3.6	3.6	4.0	2.7	1.4	2.3	0.5	1.6	1.1	1.4	1.1	1.8	5.5	0.8	27.8	3.5	2.0	9.5	5.0	0.8	0.3	29.4
	四国	(149)	21.1	12.4	12.2	7.8	5.4	6.5	3.9	7.5	4.5	4.5	3.0	2.6	1.2	1.0	-	1.8	0.3	1.0	0.7	1.5	5.3	0.8	30.3	1.5	0.3	5.4	6.6	0.2	0.2	25.7
	九州	(533)	21.6	21.5	12.1	6.7	7.3	6.8	6.3	4.8	4.7	3.2	2.8	3.4	3.9	1.8	0.6	2.9	1.2	1.0	1.0	3.1	3.2	1.6	24.0	3.3	2.3	8.1	8.4	1.0	-	25.1
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	31.2	14.3	6.8	7.6	4.3	4.5	2.2	4.5	4.7	2.6	1.9	2.7	1.0	1.2	1.1	1.9	1.1	1.0	0.7	1.4	4.2	0.9	31.4	2.9	1.5	9.3	6.3	0.5	0.5	20.5
	二世代家族（親と子）	(2,400)	25.1	18.3	9.1	7.1	7.3	5.6	5.9	4.6	4.3	3.5	2.8	2.5	1.5	1.3	0.2	2.0	1.0	1.0	0.5	2.2	4.1	0.8	28.8	2.0	1.5	7.1	6.1	0.3	0.0	22.3
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	32.9	22.4	10.6	7.8	5.4	8.3	5.1	6.3	6.5	5.8	3.6	3.9	3.2	3.7	0.5	3.9	2.5	2.9	2.8	3.4	7.6	3.4	32.4	7.8	5.0	11.4	8.4	3.3	-	20.0
	その他の家族構成	(53)	23.9	8.5	4.2	3.9	4.7	2.7	4.4	9.3	3.8	4.2	1.3	0.8	1.2	6.2	0.5	-	3.9	-	3.9	5.7	12.2	-	35.4	3.9	3.9	20.5	2.3	-	-	13.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	24.4	21.0	12.4	4.4	8.3	6.3	7.2	6.0	5.7	3.1	3.8	3.7	2.9	1.8	0.3	2.9	1.8	1.6	1.2	3.0	5.4	2.5	25.6	5.6	1.6	8.5	9.9	0.8	-	24.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	33.3	10.7	4.7	9.6	4.5	3.3	3.2	3.3	5.4	4.1	3.7	3.4	1.4	2.1	0.4	2.6	1.7	1.3	1.0	2.8	6.3	1.4	37.7	4.1	2.3	12.1	6.6	0.7	0.2	20.1
	中古車	(1,773)	17.0	29.4	16.0	2.4	9.7	9.3	7.9	7.5	3.8	2.1	1.2	1.7	2.0	0.7	0.6	1.7	0.6	0.9	0.5	1.2	1.8	0.9	15.7	1.6	0.7	2.1	7.2	0.4	0.1	24.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	33.9	13.2	5.9	7.5	4.8	3.4	3.3	3.5	5.1	3.6	3.4	3.2	1.2	1.4	0.5	2.1	1.0	1.2	0.8	2.6	5.6	1.2	37.0	3.6	1.9	10.6	5.5	0.5	0.2	18.5
	国産車×専業店	(671)	11.1	34.5	20.7	3.0	11.4	15.5	9.5	10.4	5.0	1.9	1.7	1.4	1.7	2.0	0.7	2.4	1.2	1.4	0.5	1.5	2.3	1.3	15.2	2.6	1.1	3.1	5.6	0.8	0.2	20.2
	輸入車×ディーラー	(261)	42.5	18.0	6.0	13.9	4.7	7.1	6.8	3.6	3.5	3.2	0.7	1.0	0.7	0.7	1.7	2.0	1.1	0.9	1.1	1.6	2.5	1.3	27.7	2.2	1.8	6.5	6.1	0.8	0.2	16.7
	輸入車×専業店	(44)	11.3	56.6	32.9	3.4	16.4	15.9	15.0	8.0	7.5	4.6	-	0.7	4.7	-	-	-	-	-	-	1.5	0.7	-	12.8	-	-	-	1.8	-	-	16.0
	その他	(778)	11.2	18.1	10.1	5.6	8.4	4.0	6.1	5.8	3.5	3.6	2.1	3.0	3.5	2.1	0.1	2.8	2.4	1.2	1.2	1.8	3.9	1.4	14.3	2.5	1.4	5.5	13.4	0.8	-	38.3

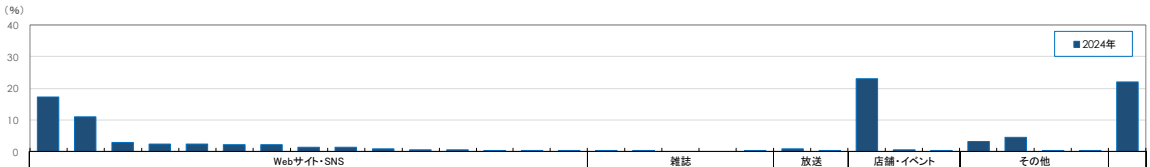
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	27.1	17.8	9.0	6.9	6.5	5.5	5.0	4.9	4.8	3.3	2.8	2.8	1.6	1.6	0.5	2.2	1.3	1.2	0.8	2.2	4.6	1.2	29.4	3.1	1.7	8.3	6.8	0.6	0.1	21.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	25.2	17.7	9.2	7.5	6.5	5.8	4.5	5.8	6.0	4.6	2.7	2.4	2.0	1.2	0.5	2.4	1.3	1.1	0.9	1.7	5.0	1.2	31.6	2.5	1.2	10.2	6.7	0.6	0.2	22.5
3年以内クルマ購入なし	(456)	23.8	25.2	16.0	7.6	6.7	6.2	4.7	7.0	4.0	5.2	5.0	3.1	0.9	1.0	0.2	2.1	1.1	1.0	0.6	1.6	8.2	2.1	15.5	1.9	2.1	5.8	8.2	0.8	0.1	22.8

- 車種の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が22.9%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が17.2%、「カーセンサー（Webサイト）」が11.0%で続く。

■車種の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／単一回答）



	( )内はサンプル数（補正後）		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	動画サイト（YouTubeなど）	カーセンサー（アプリ）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど）	グーネット（アプリ）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グー（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員から情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
全体	2024年	(4,679)	17.2	11.0	2.8	2.4	2.4	2.2	2.0	1.2	1.2	0.8	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	-	0.0	0.3	0.8	0.2	22.9	0.6	0.2	3.2	4.5	0.1	0.1	21.9
性別	男性	(2,740)	19.1	13.4	3.2	2.8	2.8	2.0	2.7	1.4	1.4	0.6	0.7	0.3	0.5	0.1	0.3	0.2	0.1	-	-	0.5	0.7	0.3	19.4	0.5	0.0	3.3	2.9	0.1	0.2	20.9
	女性	(1,940)	14.7	7.5	2.2	2.0	1.9	2.4	1.0	1.0	0.8	1.1	0.2	0.8	0.1	0.3	0.2	0.4	-	-	0.0	0.1	0.9	0.1	27.8	0.8	0.4	3.1	6.9	0.0	0.1	23.4
年齢別	29歳以下	(783)	10.4	19.0	4.1	2.3	4.8	2.7	2.8	2.6	1.4	1.1	0.3	1.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.1	-	0.0	0.3	1.0	0.8	10.9	0.4	0.2	2.6	6.9	0.0	-	22.9
	30歳代	(742)	11.4	14.7	2.7	3.5	3.5	2.3	2.4	1.1	0.8	0.8	0.7	1.2	0.2	0.2	0.2	0.6	0.1	-	-	0.3	0.7	0.1	17.6	1.1	0.3	2.4	4.6	0.2	0.1	26.4
	40歳代	(880)	16.3	11.5	4.2	2.5	2.6	1.7	1.4	1.0	1.4	1.1	0.9	0.1	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1	-	-	0.4	0.4	0.2	21.8	0.4	0.5	2.7	4.2	0.3	-	23.2
	50歳代	(1,145)	23.4	8.1	1.7	1.8	1.6	1.8	2.4	1.2	1.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	-	-	-	-	0.4	-	25.6	1.0	-	2.6	4.9	-	-	20.3
	60歳以上	(1,130)	20.3	5.5	1.9	2.3	0.6	2.5	1.2	0.6	0.7	1.0	0.4	0.2	0.5	-	0.3	-	-	-	-	0.7	1.4	-	32.6	0.1	-	5.1	2.7	-	0.5	19.0
エリア別	北海道	(214)	16.7	12.9	3.0	2.0	3.1	1.5	1.8	1.2	0.3	1.3	-	1.0	-	0.4	0.4	0.1	-	-	0.1	0.4	1.2	-	23.2	0.7	0.1	2.1	2.7	0.1	0.1	23.4
	東北	(376)	14.2	11.9	2.2	1.9	2.7	1.9	0.3	1.4	0.6	0.4	-	0.5	0.8	0.3	-	-	0.1	-	-	0.4	0.8	0.2	21.2	0.7	-	3.1	4.8	0.2	-	29.2
	北関東	(331)	17.3	10.3	2.1	1.9	2.4	1.1	1.3	1.7	0.3	0.3	0.2	0.8	0.4	-	0.3	0.5	-	-	-	0.4	2.2	0.3	21.1	1.1	0.1	3.8	3.2	-	-	27.0
	首都圏	(1,023)	21.0	13.8	3.7	2.9	2.6	2.5	2.5	0.7	1.5	1.0	0.3	0.6	-	0.3	0.3	0.2	-	-	-	-	0.2	0.2	20.7	0.5	0.2	2.2	4.5	0.2	-	17.4
	甲信越・北陸	(366)	15.7	9.7	2.7	2.2	2.3	2.6	2.3	1.7	2.1	0.5	1.0	0.9	-	-	0.2	0.1	-	-	-	0.7	0.2	-	23.6	0.1	0.1	4.1	5.6	-	-	21.5
	東海	(683)	18.4	10.0	2.0	1.9	2.1	2.6	2.1	1.0	1.0	0.2	1.5	0.3	0.3	-	0.6	-	-	-	-	-	1.1	-	24.6	0.6	0.7	5.7	5.6	-	-	17.8
	関西	(677)	16.8	8.8	3.0	2.2	2.6	1.3	1.8	1.7	1.1	2.1	0.2	0.2	0.4	-	-	0.9	-	-	-	0.1	0.9	0.2	28.4	0.7	0.1	2.4	4.1	-	0.7	19.2
	中国	(327)	15.3	5.6	2.3	3.1	1.6	2.2	1.2	0.8	0.9	0.4	0.1	0.5	0.4	0.8	0.5	0.1	-	-	-	0.9	1.4	0.1	23.6	0.6	-	3.8	4.0	0.3	0.3	29.4
	四国	(149)	13.3	6.0	3.5	3.8	3.0	3.5	1.6	1.9	0.5	1.1	0.4	0.5	0.8	0.1	-	0.1	-	-	-	-	1.4	0.1	26.2	0.1	-	1.6	4.4	-	0.2	25.7
	九州	(533)	14.8	13.9	2.7	2.8	2.0	2.5	3.0	1.4	1.5	0.3	0.5	0.3	0.8	-	-	0.4	0.4	-	-	1.1	0.2	0.4	18.2	0.5	-	2.5	4.7	-	-	25.1
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	21.3	9.6	1.8	2.1	2.6	1.7	0.7	1.5	0.8	0.4	0.7	0.5	0.1	-	0.5	0.1	-	-	-	0.3	0.9	0.1	25.0	0.4	0.1	3.1	4.5	0.2	0.5	20.5
	二世代家族（親と子）	(2,400)	15.7	11.1	3.1	3.2	2.2	2.3	2.4	1.2	1.0	1.1	0.5	0.5	0.4	0.3	0.1	0.4	0.1	-	-	0.2	0.7	0.1	22.8	0.8	0.3	3.1	4.1	0.0	0.0	22.3
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	19.3	14.3	1.9	1.3	1.4	2.3	1.3	0.9	1.6	0.8	0.2	0.2	0.9	0.2	0.1	0.3	-	-	0.1	0.3	1.4	0.4	22.8	0.5	-	3.5	4.2	-	-	20.0
	その他の家族構成	(53)	15.5	2.4	3.8	-	2.8	2.7	4.4	4.4	3.8	-	-	0.8	-	-	0.5	-	-	-	-	1.3	-	-	26.3	-	-	15.8	2.3	-	-	13.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	14.3	12.4	3.8	1.0	3.0	2.2	3.0	0.7	1.8	0.6	0.3	0.5	0.6	0.2	0.3	0.3	-	-	-	0.8	0.6	0.4	18.8	0.5	-	2.5	6.2	0.1	-	24.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	21.4	5.8	1.0	3.4	1.3	0.7	0.6	0.5	1.3	1.0	0.8	0.7	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	-	0.0	0.4	1.1	0.2	29.1	0.7	0.2	4.6	3.8	0.1	0.2	20.1
	中古車	(1,773)	10.4	19.4	5.7	0.8	4.2	4.5	4.2	2.4	0.9	0.4	0.1	0.2	0.7	0.0	0.5	0.1	0.0	-	-	0.2	0.2	0.1	12.7	0.4	0.1	0.9	5.7	0.0	0.1	24.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	22.4	7.9	1.5	3.0	1.6	0.6	0.9	0.6	1.3	0.9	0.6	0.6	0.0	0.1	0.1	0.1	-	-	-	0.4	1.0	0.2	29.0	0.7	0.2	3.7	3.6	0.1	0.2	18.5
	国産車×専業店	(671)	3.6	24.1	7.6	1.0	5.6	8.8	4.8	3.2	0.9	0.6	0.3	0.1	0.4	0.4	0.5	0.2	0.1	-	-	0.1	0.2	0.3	12.0	0.5	-	1.6	2.9	-	0.2	20.2
	輸入車×ディーラー	(261)	30.6	5.6	1.9	1.2	1.5	5.8	3.6	2.7	1.5	0.5	-	0.1	-	0.1	1.7	0.3	-	-	-	-	-	0.2	23.1	-	-	1.5	1.2	0.2	-	16.7
	輸入車×専業店	(44)	4.5	34.3	7.3	-	9.8	3.3	9.6	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	0.7	-	10.6	-	-	-	1.8	-	-	16.0
	その他	(778)	5.7	11.6	3.4	2.2	2.4	1.0	2.6	1.6	0.6	0.6	0.4	0.6	1.7	0.1	0.1	1.0	0.3	-	0.0	0.2	0.7	0.1	9.9	0.7	0.2	3.3	10.7	0.0	-	38.3

※「車種の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス」の多い順にソート

（構成比：%）

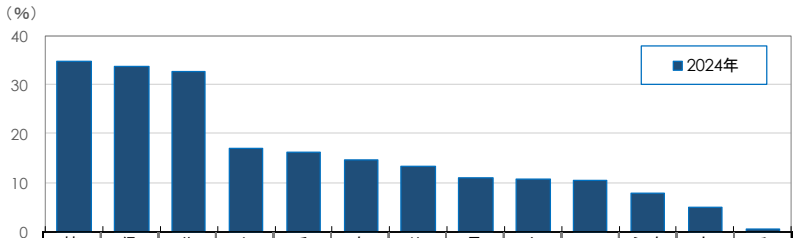
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	17.2	11.0	2.8	2.4	2.4	2.2	2.0	1.2	1.2	0.8	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	-	0.0	0.3	0.8	0.2	22.9	0.6	0.2	3.2	4.5	0.1	0.1	21.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	15.5	10.6	2.8	2.4	2.8	2.3	1.5	1.5	1.3	0.9	0.4	0.3	0.5	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0	0.3	0.8	0.1	23.9	0.5	0.2	4.2	3.7	0.0	0.1	22.5
3年以内クルマ購入なし	(456)	17.4	16.0	5.7	2.7	2.9	2.4	1.5	3.0	1.2	1.0	1.1	1.1	0.0	0.3	-	0.6	-	0.0	-	0.5	2.4	0.2	8.9	0.1	0.2	2.6	4.8	0.3	0.1	22.8

● 車種の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを利用した理由を尋ねたところ、「情報がたくさん載っているから」が34.9%で最も高く、次いで「信頼できるから」が33.8%、「分かりやすいから」が32.8%で続く。

■車種の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを利用した理由＜二次調査＞
（車種の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスがある人／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	情報がたくさん載っているから	信頼できるから	分かりやすいから	より専門的な情報を得られるから	手軽に利用できるから	実際のクルマをみて検討できるから	比較検討しやすいから	最新の情報が手に入るから	人に勧められたから	一般的な感覚に近い情報を得られるから	自分ひとりでは情報収集ができない・不安だから	有名だから、よく目にするから	その他
全体	2024年	(3,653)	34.9	33.8	32.8	17.1	16.2	14.7	13.3	10.9	10.7	10.4	7.8	4.9	0.4
性別	男性	(2,168)	39.0	33.6	30.8	15.9	17.4	13.6	14.0	11.4	11.0	10.6	7.1	5.5	0.4
	女性	(1,485)	28.9	34.0	35.7	18.7	14.4	16.2	12.2	10.4	10.3	10.2	8.7	4.1	0.5
年齢別	29歳以下	(604)	35.2	34.3	32.4	16.4	15.4	8.0	9.1	8.7	16.3	11.7	7.7	6.8	0.3
	30歳代	(546)	37.1	34.6	36.9	19.0	15.9	12.2	13.7	10.8	12.6	12.8	7.8	7.2	0.2
	40歳代	(676)	36.9	31.8	36.1	16.4	15.1	13.2	11.6	12.1	13.4	12.0	7.6	6.0	0.7
	50歳代	(912)	34.0	35.5	31.6	16.5	13.8	16.2	13.7	10.8	8.5	9.5	9.1	4.2	0.4
	60歳以上	(916)	32.6	32.7	29.3	17.3	20.0	20.1	16.6	11.8	6.2	7.9	6.6	2.3	0.5
エリア別	北海道	(164)	40.8	30.9	29.7	14.0	16.6	15.9	14.8	12.8	10.0	11.0	7.7	5.9	0.2
	東北	(266)	39.9	33.4	32.5	17.0	22.1	20.0	15.1	8.5	10.1	11.4	12.9	5.8	0.3
	北関東	(242)	34.0	28.3	36.4	12.3	13.2	16.4	10.8	13.9	6.7	11.3	5.7	2.1	2.0
	首都圏	(845)	31.3	34.8	33.6	18.8	15.1	12.8	12.5	9.6	12.8	10.5	4.6	3.5	0.2
	甲信越・北陸	(287)	36.6	35.5	35.4	15.2	20.9	15.0	14.3	12.4	8.3	8.8	7.0	4.0	-
	東海	(561)	33.6	33.3	32.2	19.5	14.6	15.3	12.0	10.8	10.2	8.2	7.7	5.0	0.3
	関西	(547)	35.5	34.8	26.4	16.1	14.6	16.4	12.0	9.5	10.8	9.7	8.8	6.9	0.4
	中国	(231)	32.4	34.3	36.0	19.1	16.6	14.3	18.1	13.5	9.0	13.3	9.7	3.4	1.1
	四国	(111)	30.7	30.8	28.7	13.6	13.7	11.7	7.3	11.0	10.1	11.3	8.6	3.1	0.2
	九州	(399)	39.4	35.0	37.4	16.6	17.6	10.9	16.2	12.5	13.0	12.1	10.3	8.0	0.5
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,009)	34.0	30.8	31.5	16.9	16.0	16.9	12.8	10.9	9.0	9.9	8.0	3.4	0.5
	二世代家族（親と子）	(1,866)	36.4	34.7	34.4	17.0	16.2	13.7	13.5	10.7	10.9	10.5	7.3	5.6	0.4
	三世代家族（親と子と孫）	(233)	34.7	40.2	33.0	19.7	15.5	18.4	15.9	14.9	9.9	15.2	10.6	6.3	1.0
	その他の家族構成	(47)	19.4	51.8	32.4	12.5	13.9	6.9	5.6	4.7	5.2	8.2	1.6	-	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(500)	32.4	31.7	29.3	16.7	16.9	12.6	13.1	10.5	14.2	9.2	8.3	5.3	0.3
新車／中古車別	新車	(2,323)	31.5	36.2	33.2	20.2	15.5	15.4	12.6	12.2	11.0	10.4	8.0	4.1	0.2
	中古車	(1,330)	40.7	29.5	32.0	11.6	17.4	13.3	14.4	8.7	10.2	10.5	7.5	6.4	0.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,383)	32.5	36.7	32.5	19.2	14.6	15.7	13.2	11.6	9.8	9.4	7.4	4.0	0.3
	国産車×専業店	(536)	47.1	23.3	39.3	10.3	20.0	11.0	17.0	11.3	9.2	12.1	8.2	7.1	1.2
	輸入車×ディーラー	(217)	29.4	30.0	26.9	14.8	9.6	17.5	7.8	10.0	10.0	9.3	4.6	2.6	-
	輸入車×専業店	(37)	58.0	14.9	37.2	2.9	18.2	9.5	21.1	9.8	5.3	6.0	4.1	17.9	-
	その他	(480)	33.6	34.1	29.5	16.2	22.4	12.6	11.5	7.7	17.7	14.4	10.8	7.3	0.4

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

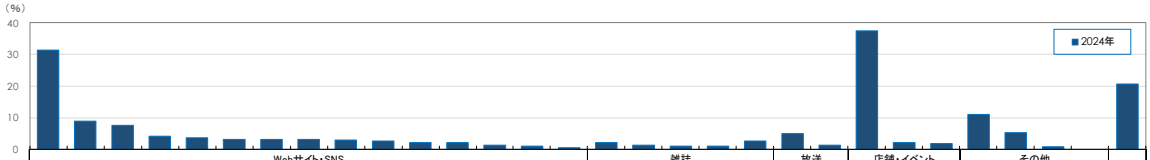
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,653)	34.9	33.8	32.8	17.1	16.2	14.7	13.3	10.9	10.7	10.4	7.8	4.9	0.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,518)	35.4	33.7	33.7	17.0	16.0	14.7	11.8	10.8	9.6	9.6	7.3	5.1	0.4
3年以内クルマ購入なし	(352)	41.0	32.1	37.1	19.6	19.2	8.6	16.3	13.1	11.9	16.2	7.9	9.5	0.7

(3)グレードの絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス

- グレードの絞り込みの際に利用した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が37.5%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が31.5%、「チラシ・カタログ・パンフレット」が11.0%で続く。

■グレードの絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス＜二次調査＞
（新車を購入した人／複数回答）



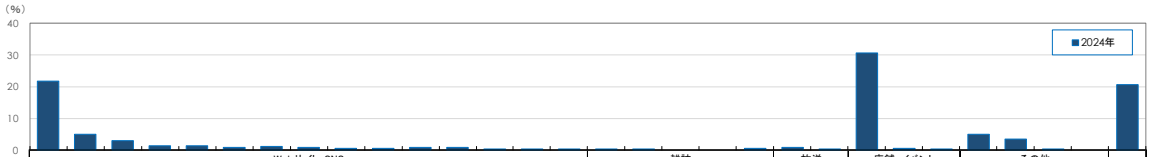
	（ ）内はサンプル数（補正後）		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	動画サイト（YouTubeなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	グーネット（Webサイト）	購入者等の口コミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	カーセンサー（アプリ）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	グーネット（アプリ）	中古車販売店のホームページ（Gulliver（ガリバー）、ネクステージなど）	SNSでの広告	個人売買サービス（ヤフオク！など）	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グー（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人など人への相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
全体	2024年	(2,907)	31.5	8.9	7.5	4.2	3.7	3.2	3.1	3.1	2.8	2.7	2.2	2.2	1.3	1.1	0.4	2.0	1.4	1.0	1.0	2.6	4.9	1.2	37.5	2.1	1.9	11.0	5.3	0.8	0.0	20.7
性別	男性	(1,670)	35.6	12.3	10.2	5.6	4.8	3.4	4.1	4.5	2.9	4.0	2.9	2.6	1.7	1.7	0.5	2.6	1.9	1.3	1.7	2.9	5.1	1.7	34.2	2.9	2.1	11.4	4.5	1.3	0.0	19.9
	女性	(1,236)	26.0	4.4	3.9	2.4	2.1	2.9	1.8	1.0	2.8	0.8	1.3	1.7	0.8	0.2	0.4	1.3	0.7	0.5	0.2	2.1	4.6	0.5	42.1	1.1	1.6	10.5	6.4	0.1	-	21.7
年齢別	29歳以下	(417)	21.8	23.6	6.3	6.2	7.8	5.8	7.7	4.7	6.5	7.1	5.2	4.2	3.7	3.5	0.2	6.7	4.5	2.7	4.0	3.6	9.0	3.9	24.3	5.7	3.7	8.6	11.7	3.4	-	23.1
	30歳代	(443)	22.4	13.1	7.9	4.1	5.5	2.9	6.3	2.4	5.0	2.9	3.2	2.5	0.9	1.0	0.3	3.0	0.9	0.8	0.8	1.4	4.0	1.0	29.1	2.9	1.3	7.1	4.0	0.4	0.1	27.0
	40歳代	(531)	28.7	9.4	7.7	6.0	5.0	4.1	3.7	3.0	2.1	2.1	2.1	1.4	1.2	1.3	-	1.4	1.0	0.9	0.7	1.9	2.8	1.4	33.8	2.1	2.6	7.7	5.1	1.1	-	23.3
	50歳代	(737)	36.6	3.6	6.5	3.5	2.2	2.0	0.9	2.4	2.0	1.6	1.8	1.4	1.0	0.3	0.4	1.0	1.1	0.8	-	2.5	2.5	0.3	41.2	1.2	1.0	11.2	5.8	-	-	19.1
	60歳以上	(778)	39.0	3.4	8.8	2.7	0.8	2.6	0.6	3.1	1.0	1.5	0.4	2.4	0.7	0.4	1.0	0.4	0.4	0.4	0.8	3.2	6.8	0.7	48.6	0.7	1.5	16.7	2.3	0.3	-	15.5
エリア別	北海道	(120)	34.6	7.4	9.1	7.3	4.2	4.7	2.5	2.6	4.4	1.8	2.2	1.3	0.7	0.9	0.8	2.2	2.0	1.5	2.6	2.3	5.2	1.9	34.2	2.7	1.7	12.3	4.6	1.4	-	24.9
	東北	(201)	27.4	9.2	4.6	3.4	1.1	3.3	1.9	1.3	2.0	3.9	1.2	1.0	0.7	1.2	-	1.4	0.7	0.4	0.7	3.0	4.6	0.5	34.7	1.8	1.8	9.3	6.2	1.7	-	26.5
	北関東	(201)	28.8	8.8	6.7	1.5	2.4	2.1	2.5	1.7	3.2	2.7	1.3	0.7	0.7	2.2	-	1.8	1.9	1.0	0.7	4.0	3.5	0.7	38.7	1.0	1.3	12.7	6.9	1.1	-	22.4
	首都圏	(660)	34.8	12.3	9.7	3.9	2.5	2.7	4.4	2.4	3.3	1.6	3.1	3.8	1.2	0.7	1.1	2.7	1.8	0.7	0.7	1.5	4.5	1.3	36.1	2.1	1.9	6.9	4.5	0.9	-	17.4
	甲信越・北陸	(216)	37.8	5.0	6.8	5.1	3.2	1.9	2.0	2.6	2.1	1.7	0.3	1.1	1.7	0.8	0.3	0.9	-	0.2	0.5	3.3	4.0	0.2	39.0	1.9	0.8	15.0	6.3	-	-	18.8
	東海	(452)	32.6	6.3	7.7	4.9	3.3	2.6	1.6	5.5	0.9	3.6	1.4	1.9	0.3	1.2	-	1.1	1.1	1.2	1.1	3.2	6.4	0.6	39.4	0.6	2.8	17.8	6.1	0.7	-	17.6
	関西	(442)	30.7	9.8	4.4	5.1	3.9	4.1	5.2	3.4	3.0	2.4	3.5	2.3	1.8	1.1	-	2.8	2.0	1.5	0.5	1.4	3.6	1.1	44.4	2.4	1.8	9.3	4.1	0.9	-	19.0
	中国	(210)	28.8	5.3	7.5	3.3	4.3	4.9	2.5	4.1	4.2	2.7	2.1	0.4	3.3	-	0.2	1.0	1.0	1.4	0.3	2.4	6.8	3.0	34.2	2.4	2.7	10.1	3.8	0.3	-	29.0
	四国	(93)	25.8	5.4	5.8	1.7	2.2	2.8	0.8	1.5	3.1	2.2	1.7	0.6	1.8	0.3	-	0.8	0.6	0.3	1.1	0.9	5.0	0.5	39.8	1.3	-	10.1	3.8	0.2	0.3	26.3
	九州	(312)	26.6	11.2	10.0	4.8	8.8	3.9	2.9	2.7	3.7	4.0	2.5	3.9	2.0	2.1	1.0	3.2	1.4	1.4	3.1	4.5	5.7	2.4	31.2	4.7	1.7	10.1	7.1	0.6	-	22.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(839)	37.9	5.6	9.0	3.3	2.5	3.3	2.0	3.2	3.0	2.9	1.1	1.7	1.0	0.8	0.9	1.6	1.0	0.8	1.5	1.8	5.1	1.1	37.9	2.1	2.1	11.4	5.1	0.7	-	18.8
	二世代家族（親と子）	(1,471)	28.4	9.5	8.0	3.7	3.3	3.1	3.4	2.7	2.7	2.3	2.8	2.2	1.1	0.9	0.3	2.1	1.4	0.9	0.7	2.4	4.1	0.9	38.4	1.5	1.4	11.3	4.4	0.6	0.0	21.4
	三世代家族（親と子と孫）	(185)	39.6	14.7	9.4	8.7	5.8	3.2	4.2	2.1	3.0	3.9	2.8	3.2	2.7	2.8	-	2.9	1.7	1.7	2.0	2.8	6.6	2.1	36.4	4.8	2.5	8.0	3.5	1.7	-	19.3
	その他の家族構成	(30)	25.3	-	-	6.8	2.5	6.8	-	-	-	-	-	-	6.8	-	-	-	6.8	-	-	10.0	7.6	6.8	49.2	6.8	6.8	29.5	8.3	-	-	12.2
	同居家族なし（既婚単身含む）	(381)	26.3	12.0	2.3	6.1	6.5	3.1	4.1	4.9	3.2	3.1	2.2	3.3	1.7	1.8	0.1	2.5	1.4	1.5	1.2	4.1	6.3	1.6	33.2	2.7	2.5	9.3	9.9	1.5	-	23.3
新車／中古車別	新車	(2,907)	31.5	8.9	7.5	4.2	3.7	3.2	3.1	3.1	2.8	2.7	2.2	2.2	1.3	1.1	0.4	2.0	1.4	1.0	1.0	2.6	4.9	1.2	37.5	2.1	1.9	11.0	5.3	0.8	0.0	20.7
	中古車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,293)	32.2	7.6	6.9	3.9	3.1	3.1	2.6	3.2	2.9	2.3	1.7	1.4	1.2	0.8	0.5	1.7	1.0	0.9	0.9	2.7	5.0	1.1	41.2	2.2	1.8	11.3	4.5	0.6	-	19.2
	国産車×専業店	(121)	14.9	22.0	6.0	10.7	11.1	3.8	9.7	5.8	2.4	8.5	3.9	4.5	3.7	5.0	0.4	5.2	6.3	1.5	3.3	5.8	5.4	4.4	19.9	4.2	5.1	9.2	4.7	3.3	0.2	28.9
	輸入車×ディーラー	(186)	50.3	12.0	14.5	1.9	1.2	5.4	0.9	0.2	0.5	0.8	4.3	8.6	-	0.5	-	1.4	0.7	-	1.0	1.2	2.5	0.3	31.4	1.5	1.2	8.1	7.2	0.3	-	16.8
	輸入車×専業店	(3)	-	-	-	-	-	-	51.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48.8	-	-	-	-	-	-	-
	その他	(304)	21.6	11.9	9.1	6.0	6.2	2.6	5.5	2.7	4.1	4.2	3.8	3.7	2.1	1.9	-	3.4	2.4	2.1	1.1	1.0	5.7	1.5	20.6	1.2	1.6	11.3	10.6	1.5	-	31.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較																															
1年以内クルマ購入	(2,907)	31.5	8.9	7.5	4.2	3.7	3.2	3.1	3.1	2.8	2.7	2.2	2.2	1.3	1.1	0.4	2.0	1.4	1.0	1.0	2.6	4.9	1.2	37.5	2.1	1.9	11.0	5.3	0.8	0.0	20.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(3,911)	27.5	11.3	6.9	5.1	4.8	3.7	4.4	2.6	2.1	3.4	3.3	2.6	1.5	1.1	0.5	1.9	0.9	1.3	0.6	1.5	3.7	0.8	37.3	2.4	1.1	12.6	5.4	0.5	0.2	21.4
3年以内クルマ購入なし	(456)	21.7	22.4	6.0	4.9	11.8	3.5	4.9	3.4	2.8	7.0	4.7	4.7	1.2	1.0	-	1.7	1.0	1.1	0.3	1.5	5.6	1.5	12.8	1.3	1.1	5.3	5.8	0.6	-	26.2

- グレードの絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が30.6%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が21.7%、「カーセンサー（Webサイト）」と「チラシ・カタログ・パンフレット」がともに5.1%で続く。

■グレードの絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービス＜二次調査＞
（新車を購入した人／単一回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	動画サイト（YouTubeなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	グーネット（Webサイト）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	カーセンサー（アプリ）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	グーネット（アプリ）	中古車販売店のホームページ（Goo-liver（ガリバー）、ネクステージなど）	SNSでの広告	個人売買サービス（ヤフオク！など）	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グー（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
			Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
全体	2024年	(2,907)	21.7	5.1	2.8	1.3	1.3	0.9	1.1	0.7	0.6	0.5	0.7	0.7	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	-	0.0	0.4	0.7	0.1	30.6	0.4	0.2	5.1	3.3	0.3	0.0	20.7
性別	男性	(1,670)	24.5	7.0	3.5	1.8	1.5	0.7	1.2	1.0	0.3	0.7	0.8	0.9	0.0	0.2	-	0.3	0.3	-	-	0.7	0.8	0.1	25.4	0.4	-	5.3	2.1	0.5	0.0	19.9
	女性	(1,236)	18.0	2.7	1.9	0.6	1.0	1.2	1.0	0.3	1.1	0.2	0.4	0.4	0.5	-	0.1	0.4	-	-	0.0	0.0	0.5	0.1	37.6	0.3	0.4	4.8	4.8	0.0	-	21.7
年齢別	29歳以下	(417)	15.4	14.8	1.8	1.3	2.2	1.1	3.4	0.6	1.2	1.9	1.7	0.1	0.3	-	0.2	0.5	-	-	0.0	0.7	1.2	0.3	15.0	1.2	-	4.5	6.2	1.1	-	23.1
	30歳代	(443)	13.8	8.8	5.3	0.6	1.8	1.0	2.2	0.9	1.9	0.5	0.9	0.3	0.2	0.3	0.2	0.8	0.6	-	-	0.2	1.0	0.1	23.3	1.1	0.5	3.4	2.9	0.3	0.1	27.0
	40歳代	(531)	19.2	5.6	3.7	1.8	2.4	1.2	1.2	1.3	0.4	0.3	0.1	-	0.3	0.2	-	-	-	-	-	0.5	0.2	0.4	29.5	0.4	0.5	3.8	3.5	0.4	-	23.3
	50歳代	(737)	29.0	1.0	1.4	1.7	1.0	-	0.3	0.3	0.1	0.3	1.0	0.4	0.3	-	-	0.5	0.3	-	-	-	0.1	-	34.2	-	-	5.2	3.5	-	-	19.1
	60歳以上	(778)	24.5	1.5	2.7	0.9	-	1.3	-	0.6	0.3	-	-	1.9	-	-	-	-	-	-	-	0.7	1.1	-	40.5	-	-	7.1	1.5	-	-	15.5
エリア別	北海道	(120)	24.6	3.9	2.9	0.5	1.5	0.5	0.5	0.5	1.8	-	0.3	-	-	-	0.4	0.2	-	-	0.2	0.6	1.8	-	28.5	0.4	-	4.2	0.6	1.1	-	24.9
	東北	(201)	18.6	7.0	1.6	1.0	0.9	0.9	1.0	-	0.8	0.2	-	-	0.3	-	-	-	0.3	-	-	0.7	1.4	-	29.1	1.1	-	4.8	3.2	0.7	-	26.5
	北関東	(201)	20.9	6.5	3.2	0.6	0.8	0.4	1.7	-	1.3	0.4	-	-	-	-	-	0.4	1.1	-	-	0.6	1.0	-	30.6	0.3	0.2	4.7	2.8	-	-	22.4
	首都圏	(660)	27.3	7.0	3.2	1.5	0.9	0.8	1.0	0.5	0.6	-	1.7	2.3	0.5	-	-	0.3	0.3	-	-	-	0.2	-	27.6	0.7	0.2	2.1	3.4	0.4	-	17.4
	甲信越・北陸	(216)	20.2	3.3	2.4	3.1	2.5	0.7	1.0	1.1	1.0	1.1	0.3	0.5	-	-	0.3	0.2	-	-	-	-	0.4	-	30.9	0.2	-	7.9	4.2	-	-	18.8
	東海	(452)	21.2	4.2	1.8	0.4	0.8	-	0.3	2.0	0.2	0.6	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	1.3	-	33.2	-	0.6	10.0	4.7	0.4	-	17.6
	関西	(442)	18.3	4.7	2.7	0.6	0.9	3.1	2.6	0.4	0.2	1.0	0.5	-	-	0.3	-	1.1	-	-	-	-	0.2	0.3	37.3	0.2	-	4.4	2.0	-	-	19.0
	中国	(210)	19.9	2.1	2.4	2.5	1.3	-	1.5	-	1.2	-	0.2	-	1.2	-	0.2	-	-	-	-	1.4	1.3	0.2	27.8	-	-	5.2	2.1	0.3	-	29.0
	四国	(93)	18.0	4.3	2.5	0.6	0.8	1.2	-	-	0.3	0.3	1.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	34.5	0.2	-	6.4	1.9	0.2	0.3	26.3
	九州	(312)	20.3	5.2	4.8	2.1	3.1	0.2	0.6	1.0	0.6	1.0	0.6	1.3	-	0.4	-	0.3	-	-	-	1.4	0.3	0.7	25.7	0.6	-	3.4	4.5	-	-	22.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(839)	27.5	4.2	2.2	0.8	1.2	0.2	0.9	0.8	0.4	0.7	0.3	0.9	-	-	-	0.1	0.3	-	-	0.4	0.8	-	31.1	0.1	0.2	4.2	3.8	0.1	-	18.8
	二世代家族（親と子）	(1,471)	18.8	4.6	4.1	1.0	1.2	1.4	1.1	0.7	0.8	0.3	0.9	0.6	0.3	0.2	0.1	0.5	0.2	-	-	0.2	0.5	0.3	32.5	0.5	0.2	5.2	2.2	0.2	0.0	21.4
	三世代家族（親と子と孫）	(185)	25.6	10.0	1.7	1.7	0.9	0.9	1.0	-	0.3	1.6	0.5	-	0.3	-	-	-	-	-	0.1	-	2.2	-	26.9	0.5	-	5.5	0.5	0.4	-	19.3
	その他の家族構成	(30)	13.7	-	-	6.8	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4	-	-	33.1	-	-	28.0	1.5	-	-	12.2
	同居家族なし（既婚単身含む）	(381)	19.1	7.3	0.2	2.8	2.2	0.4	1.7	0.6	0.8	0.2	0.6	0.8	0.3	-	0.1	0.2	-	-	-	1.4	0.8	-	23.8	0.7	-	4.3	7.5	0.9	-	23.3
新車／中古車別	新車	(2,907)	21.7	5.1	2.8	1.3	1.3	0.9	1.1	0.7	0.6	0.5	0.7	0.7	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	-	0.0	0.4	0.7	0.1	30.6	0.4	0.2	5.1	3.3	0.3	0.0	20.7
	中古車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,293)	22.2	4.6	2.7	1.2	0.9	1.0	1.0	0.6	0.7	0.4	0.4	0.2	0.2	-	0.0	0.1	0.0	-	-	0.5	0.8	0.1	34.0	0.5	0.2	5.1	3.3	0.2	-	19.2
	国産車×専業店	(121)	6.6	16.6	3.1	1.7	8.0	1.1	4.0	1.2	-	1.1	-	1.1	2.2	-	0.4	-	1.9	-	-	0.6	0.5	1.0	13.7	-	-	4.5	1.2	0.4	0.2	28.9
	輸入車×ディーラー	(186)	38.4	1.7	1.6	-	0.4	-	0.4	0.2	-	-	4.0	8.1	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-	-	24.6	-	-	1.8	1.2	0.3	-	16.8
	輸入車×専業店	(3)	-	-	-	-	-	-	51.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48.8	-	-	-	-	-	-	-
	その他	(304)	14.5	6.8	4.5	2.6	2.4	0.7	0.8	1.1	0.9	1.5	0.6	-	-	0.8	-	2.0	0.7	-	0.1	0.2	0.5	-	14.9	0.4	-	6.8	5.3	0.5	-	31.3

※「グレードの絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス」の多い順にソート

（構成比：%）

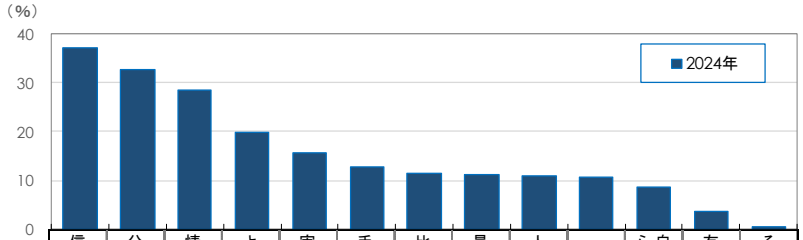
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(2,907)	21.7	5.1	2.8	1.3	1.3	0.9	1.1	0.7	0.6	0.5	0.7	0.7	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	-	0.0	0.4	0.7	0.1	30.6	0.4	0.2	5.1	3.3	0.3	0.0	20.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(3,911)	17.9	7.9	2.5	1.5	1.5	0.7	2.3	0.3	0.3	1.0	1.2	0.8	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.6	0.0	29.9	0.3	0.2	6.4	2.3	0.1	0.0	21.4
3年以内クルマ購入なし	(420)	17.9	15.2	2.7	1.9	4.5	1.2	1.7	0.3	0.8	2.9	1.9	2.3	0.4	0.2	-	0.6	-	-	-	0.5	2.2	0.3	8.4	0.1	0.2	3.3	3.8	0.3	-	26.2

● グレードの絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを利用した理由を尋ねたところ、「信頼できるから」が37.1%で最も高く、次いで「分かりやすいから」が32.7%、「情報がたくさん載っているから」が28.5%で続く。

■グレードの絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを利用した理由＜二次調査＞
（グレードの絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスがある人／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	信頼できるから	分かりやすいから	情報がたくさん載っているから	より専門的な情報を得られるから	実際のクルマをみて検討できるから	手軽に利用できるから	比較検討しやすいから	最新の情報が手に入るから	人に勧められたから	一般的な感覚に近い情報を得られるから	自分ひとりでは情報収集ができない・不安だから	有名だから、よく目にするから	その他
全体	2024年	(2,306)	37.1	32.7	28.5	19.9	15.8	12.7	11.5	11.2	11.0	10.8	8.7	3.6	0.6
性別	男性	(1,337)	36.7	28.5	32.6	19.0	14.7	14.9	12.5	11.4	11.8	11.5	8.9	4.6	0.2
	女性	(968)	37.6	38.4	22.9	21.2	17.3	9.7	10.3	10.8	9.9	9.7	8.3	2.4	1.0
年齢別	29歳以下	(321)	37.1	31.7	31.1	18.8	6.7	12.1	6.5	10.2	18.7	12.2	6.6	5.8	0.6
	30歳代	(324)	36.7	34.4	34.3	19.1	14.0	14.3	11.1	11.6	15.4	17.8	9.9	5.4	0.1
	40歳代	(407)	37.3	31.1	26.4	22.3	14.2	9.8	10.3	11.5	13.1	10.2	8.5	4.5	0.5
	50歳代	(596)	38.4	33.9	25.5	20.0	16.2	10.4	10.4	11.5	8.6	7.3	9.2	1.9	0.3
	60歳以上	(657)	35.9	32.1	28.5	19.4	21.9	16.0	16.0	11.0	6.0	10.1	8.6	2.8	0.9
エリア別	北海道	(90)	37.7	36.3	33.7	12.3	15.2	13.9	14.6	11.1	10.1	10.3	9.6	5.2	-
	東北	(148)	43.7	37.9	37.6	25.7	17.4	14.0	16.9	10.3	12.9	10.9	16.0	5.0	0.5
	北関東	(156)	34.7	31.5	28.0	18.8	19.5	8.2	8.0	8.1	8.1	8.2	4.9	1.2	0.3
	首都圏	(545)	33.7	34.5	26.8	20.4	14.6	11.9	12.2	10.7	11.7	10.0	5.8	1.1	0.2
	甲信越・北陸	(176)	34.9	38.6	27.2	19.9	13.5	17.5	13.8	18.2	11.4	14.2	11.3	5.9	1.2
	東海	(372)	37.8	33.4	28.4	23.7	16.7	17.7	10.1	11.1	11.8	12.7	10.9	4.5	1.6
	関西	(358)	38.6	24.5	31.0	16.2	17.5	7.8	7.4	9.1	8.0	7.5	7.2	4.0	-
	中国	(149)	34.1	40.8	26.8	25.0	13.2	14.7	15.8	13.7	10.2	14.1	9.3	3.7	1.4
	四国	(69)	29.3	24.0	27.2	17.4	16.4	12.9	6.5	13.1	8.7	8.5	9.3	2.8	-
	九州	(244)	43.9	28.8	24.5	16.4	14.7	10.6	13.5	10.6	14.6	12.0	9.0	6.3	-
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(681)	34.0	34.3	28.2	18.1	19.8	12.6	11.7	10.5	8.7	8.1	9.4	2.5	0.3
	二世代家族（親と子）	(1,156)	38.2	32.6	30.4	20.9	15.1	11.9	11.1	11.2	11.7	11.1	7.2	3.7	0.4
	三世代家族（親と子と孫）	(149)	46.5	34.1	26.9	19.5	12.3	16.6	15.9	16.5	12.2	13.7	11.2	5.5	1.3
	その他の家族構成	(27)	58.8	29.5	20.9	17.7	9.5	16.6	21.1	13.2	15.8	14.9	20.8	7.7	7.7
	同居家族なし（既婚単身含む）	(292)	32.8	28.6	23.5	20.9	11.9	13.4	10.0	9.6	12.7	13.8	10.1	4.8	0.6
新車／中古車別	新車	(2,306)	37.1	32.7	28.5	19.9	15.8	12.7	11.5	11.2	11.0	10.8	8.7	3.6	0.6
	中古車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(1,853)	37.5	32.7	29.4	19.8	16.7	12.9	12.0	11.1	10.6	10.6	8.3	3.7	0.4
	国産車×専業店	(86)	40.0	43.7	20.0	21.4	9.3	10.9	13.5	10.2	19.0	13.1	15.7	8.1	4.6
	輸入車×ディーラー	(155)	27.6	29.3	30.7	23.2	15.3	5.5	3.5	12.7	4.2	10.7	7.2	0.6	-
	輸入車×専業店	(3)	51.2	48.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	(209)	38.9	30.3	23.1	18.6	11.3	17.3	13.0	10.9	16.4	11.8	9.6	4.0	0.2

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

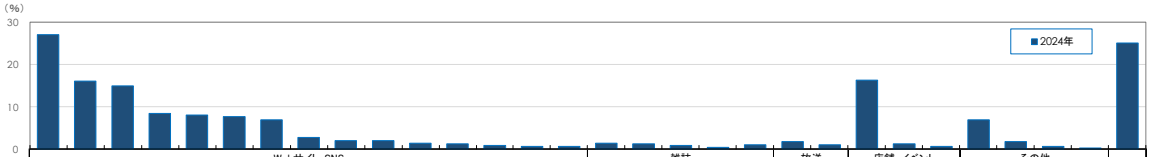
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(2,306)	37.1	32.7	28.5	19.9	15.8	12.7	11.5	11.2	11.0	10.8	8.7	3.6	0.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(3,075)	36.1	29.4	30.2	18.0	14.7	13.7	10.9	11.5	9.8	9.9	7.6	3.7	0.3
3年以内クルマ購入なし	(337)	33.7	32.4	37.5	15.6	6.7	16.6	11.4	12.4	12.2	12.5	8.9	5.7	0.5

(4)購入するクルマの絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス

- 購入するクルマの絞り込みの際に利用した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「カーセンサー（Webサイト）」が27.1%で最も高く、次いで「店舗での展示・販売員からの情報」が16.3%、「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が16.0%で続く。

■購入するクルマの絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス＜二次調査＞
（中古車を購入した人／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		Webサイト・SNS														雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			カーセンサー（Webサイト）	メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	グーネット（Webサイト）	カーセンサー（アプリ）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど	グーネット（アプリ）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	個人売買サービス（ヤフオクなど）	動画サイト（YouTubeなど）	購入者等の口コミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	チラシ・カタログ・パンフレット	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
全体	2024年	(1,773)	27.1	16.0	15.0	8.4	8.1	7.7	6.8	2.7	2.0	1.9	1.3	1.2	0.8	0.6	0.6	1.3	1.1	0.7	0.4	1.0	1.8	0.9	16.3	1.2	0.6	6.8	1.7	0.6	0.1	25.2
性別	男性	(1,069)	31.5	17.3	18.0	10.8	7.4	9.1	7.2	3.4	2.5	2.3	1.3	1.3	1.0	0.8	0.8	1.4	1.3	0.9	0.5	0.8	1.9	1.0	14.1	1.3	0.8	4.0	1.8	0.7	-	23.4
	女性	(703)	20.3	14.0	10.3	4.7	9.2	5.5	6.2	1.7	1.3	1.4	1.3	1.0	0.4	0.4	0.3	1.3	0.7	0.2	0.3	1.3	1.6	0.6	19.6	1.1	0.4	11.1	1.7	0.5	0.2	28.0
年齢別	29歳以下	(366)	32.4	10.7	16.8	10.1	9.7	8.6	9.5	3.1	3.0	3.7	2.2	2.5	1.6	1.8	0.3	2.2	3.0	1.6	0.7	1.9	3.8	2.5	12.7	2.0	1.6	8.4	2.7	1.2	-	23.0
	30歳代	(298)	29.2	12.3	13.8	10.9	8.7	10.2	5.9	1.9	1.6	2.2	1.2	1.5	0.9	0.5	0.5	2.2	0.4	0.5	0.1	0.9	1.6	0.6	13.8	0.9	0.6	7.5	1.3	0.5	0.1	25.9
	40歳代	(349)	27.2	16.4	15.8	9.5	7.4	6.3	6.8	2.6	2.0	2.1	1.2	0.8	1.0	0.6	0.4	2.4	1.3	1.0	0.7	1.3	2.6	0.8	17.8	1.7	0.8	6.0	3.2	0.6	-	23.4
	50歳代	(407)	27.0	17.3	13.7	6.4	9.0	8.3	5.5	1.5	2.1	1.0	0.8	1.0	0.4	0.2	0.8	0.2	0.5	0.2	0.5	0.6	0.2	0.4	15.1	0.5	0.2	7.4	0.9	0.2	-	25.1
	60歳以上	(353)	19.7	22.6	14.7	5.7	5.6	5.3	6.2	4.5	1.4	0.6	1.3	-	-	-	1.0	-	-	-	-	0.4	1.0	-	22.0	1.1	-	4.7	0.6	0.5	0.3	28.8
エリア別	北海道	(95)	33.7	16.9	18.0	9.8	8.2	8.1	8.6	2.5	1.5	1.2	1.0	1.5	1.9	1.1	0.3	2.8	2.6	2.1	2.4	2.2	2.0	1.4	19.8	3.8	0.4	6.4	1.1	-	0.2	21.8
	東北	(175)	25.4	14.8	11.1	6.7	8.1	2.9	9.7	2.1	2.5	1.4	-	0.2	0.5	-	-	-	0.6	-	-	0.2	-	0.2	16.7	0.3	-	6.1	2.0	-	-	31.2
	北関東	(130)	20.6	13.2	12.7	8.4	5.6	7.7	7.5	2.3	2.6	1.9	2.3	1.3	1.1	1.8	0.7	3.1	2.8	1.7	1.1	1.1	3.3	2.8	14.4	2.0	2.1	5.9	3.1	2.1	-	35.9
	首都圏	(363)	32.9	22.7	18.4	10.6	5.9	9.9	5.9	3.4	0.9	2.9	1.5	1.1	1.1	0.9	1.0	1.8	1.2	0.9	0.4	1.5	2.3	1.3	17.1	1.5	0.4	6.3	2.4	0.4	-	19.2
	甲信越・北陸	(150)	25.8	11.1	16.1	6.8	10.2	5.9	9.0	2.8	0.3	1.0	0.4	0.8	0.3	-	-	1.0	0.6	-	-	0.2	1.4	0.6	17.1	1.3	0.3	7.6	2.0	-	-	28.0
	東海	(231)	29.7	14.8	14.3	8.9	11.4	7.0	4.3	2.0	0.2	1.6	1.3	1.6	-	-	1.8	-	0.4	-	-	1.0	1.0	-	15.6	0.5	0.8	5.4	0.5	0.4	-	19.8
	関西	(235)	22.5	21.4	13.5	7.5	7.1	8.9	7.6	3.6	3.5	2.4	2.3	2.0	0.8	0.7	0.3	1.3	1.1	1.1	0.3	0.8	2.2	0.3	15.2	1.1	0.6	8.8	2.0	0.3	-	22.3
	中国	(117)	17.4	13.6	10.9	3.8	8.7	5.0	3.3	1.6	2.6	2.0	0.8	0.9	0.6	-	0.9	1.9	0.7	0.7	1.2	-	3.4	1.0	16.9	1.1	0.8	8.0	1.6	1.1	0.8	30.6
	四国	(56)	19.1	10.8	19.8	11.6	15.0	7.1	9.1	3.6	3.9	5.5	1.7	0.9	3.3	1.9	-	3.1	1.8	-	-	2.8	1.8	0.8	15.5	1.4	0.4	9.7	0.3	-	-	25.0
	九州	(221)	29.9	8.2	14.9	8.4	7.3	10.0	6.1	2.4	4.3	0.6	1.4	0.7	0.3	0.8	-	0.9	0.4	0.4	-	1.2	1.4	0.8	15.6	0.8	0.8	6.4	1.0	1.6	-	29.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(431)	28.3	16.5	14.2	7.5	7.6	3.8	7.4	2.3	1.1	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	1.7	1.0	0.5	0.1	0.1	0.8	0.8	0.4	17.7	1.0	0.2	6.1	1.4	0.7	0.3	26.5
	二世代家族（親と子）	(929)	26.1	15.6	15.0	8.8	8.1	8.6	6.9	2.9	2.0	2.4	1.8	1.4	0.7	0.5	-	1.1	0.6	0.3	0.3	0.9	1.5	0.6	15.4	0.7	0.7	6.9	0.9	0.6	-	24.4
	三世代家族（親と子と孫）	(106)	30.9	16.8	13.1	4.3	13.1	5.9	3.1	1.0	1.4	1.1	1.2	-	0.5	-	1.3	0.9	4.0	1.9	-	2.4	3.6	2.3	20.4	2.7	0.7	9.8	8.5	-	-	23.3
	その他の家族構成	(23)	19.5	25.2	9.6	10.7	6.2	6.9	21.4	-	2.7	-	0.9	1.8	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	25.1	-	-	3.4	-	-	-	14.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(284)	27.7	15.2	17.2	9.5	7.3	11.4	5.8	3.5	3.8	2.8	1.0	1.7	1.3	1.1	0.6	3.0	2.2	2.1	1.5	1.3	3.7	1.9	14.8	2.7	1.1	6.6	2.7	0.6	-	27.5
新車／中古車別	新車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中古車	(1,773)	27.1	16.0	15.0	8.4	8.1	7.7	6.8	2.7	2.0	1.9	1.3	1.2	0.8	0.6	0.6	1.3	1.1	0.7	0.4	1.0	1.8	0.9	16.3	1.2	0.6	6.8	1.7	0.6	0.1	25.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(633)	27.0	31.0	13.3	7.5	7.0	7.8	5.7	1.8	0.9	2.2	1.7	1.2	0.8	0.8	0.1	1.1	1.0	0.5	0.3	1.1	1.9	1.3	23.2	1.8	0.6	4.2	2.2	0.6	0.0	18.8
	国産車×専業店	(550)	33.7	7.5	20.6	10.0	14.0	8.9	9.3	2.8	1.1	1.9	0.7	0.8	0.5	0.2	0.8	1.4	0.7	0.4	0.2	0.7	1.5	0.5	14.5	0.7	0.3	4.1	1.5	0.3	0.2	18.7
	輸入車×ディーラー	(75)	29.7	22.5	11.3	11.4	2.0	5.0	11.3	6.6	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	5.8	2.4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.4	2.5	19.4	2.0	2.0	2.2	3.1	2.0	-	16.6
	輸入車×専業店	(41)	54.2	7.7	34.2	18.5	12.6	13.3	3.1	7.9	1.3	0.8	1.3	0.8	-	-	-	-	-	-	-	1.6	0.8	-	10.4	-	-	1.9	-	-	-	17.0
	その他	(474)	16.6	5.4	9.5	6.3	3.3	6.2	4.9	2.7	4.7	1.6	1.4	1.4	0.8	0.7	0.1	1.4	1.5	1.0	0.5	1.0	2.1	0.5	9.2	1.0	0.8	14.5	1.3	0.9	-	43.3

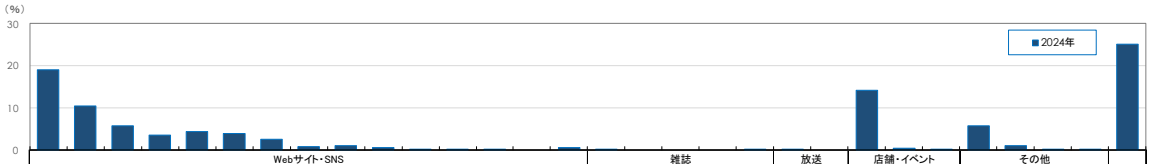
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(1,773)	27.1	16.0	15.0	8.4	8.1	7.7	6.8	2.7	2.0	1.9	1.3	1.2	0.8	0.6	0.6	1.3	1.1	0.7	0.4	1.0	1.8	0.9	16.3	1.2	0.6	6.8	1.7	0.6	0.1	25.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(2,624)	28.5	15.5	14.4	8.9	9.4	6.3	7.6	4.3	2.7	3.2	2.7	1.7	1.7	1.0	0.2	2.7	1.6	1.2	0.9	1.0	3.2	1.1	17.8	2.2	1.4	6.7	3.5	0.6	0.1	23.5
3年以内クルマ購入なし	(456)	23.3	17.8	13.0	4.9	4.6	5.6	6.3	3.2	0.7	4.2	2.9	2.9	3.3	1.3	0.2	1.8	1.2	1.4	1.0	2.2	6.5	2.5	12.0	1.8	1.5	6.8	4.3	0.7	0.1	29.4

- 購入するクルマの絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「カーセンサー（Webサイト）」が19.1%で最も高く、次いで「店舗での展示・販売員からの情報」が14.2%、「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が10.4%で続く 。一方、「利用した情報源はない」は25.2%であった。

■購入するクルマの絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービス＜二次調査＞（中古車を購入した人／単一回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		カーセンサー（Webサイト）	メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	グーネット（Webサイト）	カーセンサー（アプリ）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど	グーネット（アプリ）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	動画サイト（YouTubeなど）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	チラシ・カタログ・パンフレット	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
			Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
全体	2024年	(1,773)	19.1	10.4	5.6	3.6	4.4	4.0	2.5	0.8	0.9	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.5	0.1	-	0.0	-	0.2	0.2	0.0	14.2	0.3	0.1	5.6	1.0	0.2	0.1	25.2
性別	男性	(1,069)	22.5	11.4	6.5	4.2	3.3	5.2	2.4	0.8	1.2	0.7	0.2	0.1	0.2	-	0.7	0.0	-	0.0	-	0.2	0.2	-	12.3	0.2	0.1	3.2	1.0	0.1	-	23.4
	女性	(703)	14.0	8.8	4.1	2.6	6.1	2.3	2.5	0.7	0.4	0.2	0.4	0.4	-	0.0	0.2	0.2	-	-	-	0.2	0.2	0.1	17.0	0.5	0.2	9.3	1.0	0.4	0.2	28.0
年齢別	29歳以下	(366)	23.8	5.3	6.8	3.7	5.9	4.7	3.8	0.8	0.7	1.5	0.4	0.1	0.2	-	0.3	0.1	-	-	-	0.4	0.4	0.1	9.6	-	0.4	6.5	1.4	0.3	-	23.0
	30歳代	(298)	22.2	8.8	4.4	4.6	4.8	4.8	2.0	0.8	0.5	0.4	0.1	0.7	0.1	0.1	0.3	0.1	-	0.1	-	0.4	0.1	-	11.1	0.2	-	6.4	0.9	0.1	0.1	25.9
	40歳代	(349)	18.0	10.9	8.0	5.0	4.0	3.5	2.1	0.2	0.8	0.5	0.6	-	-	-	0.1	0.4	-	-	-	0.3	0.2	0.1	14.9	0.8	0.2	4.8	1.3	-	-	23.4
	50歳代	(407)	19.2	12.6	3.4	3.1	4.2	4.9	2.7	0.9	0.9	0.1	0.1	0.3	0.1	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	13.6	0.2	-	6.7	0.9	0.2	-	25.1
	60歳以上	(353)	12.6	13.8	5.3	1.7	3.3	2.3	1.8	1.1	1.4	-	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	0.3	-	21.4	0.3	-	3.6	0.6	0.5	0.3	28.8
エリア別	北海道	(95)	24.9	8.2	5.7	4.8	3.5	2.7	2.8	0.4	-	-	0.7	-	-	-	0.3	0.2	-	-	-	0.7	-	-	16.3	1.5	-	4.8	0.7	-	0.2	21.8
	東北	(175)	16.5	9.8	4.5	4.0	4.1	1.0	2.5	0.4	2.0	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.3	0.3	-	5.8	2.0	-	-	31.2
	北関東	(130)	15.4	9.8	4.2	2.3	3.0	3.3	3.3	0.5	1.3	0.3	-	-	-	-	0.7	0.3	-	0.3	-	-	0.9	0.3	11.6	0.2	-	4.6	1.7	-	-	35.9
	首都圏	(363)	22.6	13.8	8.9	3.7	2.8	4.0	1.8	1.7	-	-	0.3	0.3	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-	-	14.2	0.3	-	4.6	0.8	-	-	19.2
	甲信越・北陸	(150)	18.1	6.9	3.4	3.5	5.8	5.1	2.8	0.8	-	0.8	0.4	0.8	0.3	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	15.2	-	0.3	6.1	1.4	-	-	28.0
	東海	(231)	21.4	10.8	4.6	4.8	7.2	5.3	2.0	0.6	-	1.2	-	0.4	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-	14.4	-	0.4	4.9	0.5	0.4	-	19.8
	関西	(235)	15.9	15.6	6.6	2.8	2.8	4.1	3.2	-	1.7	0.8	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	0.5	-	14.0	0.4	0.3	7.4	1.0	-	-	22.3
	中国	(117)	11.1	9.7	3.8	1.5	6.3	3.0	2.1	0.8	1.2	0.6	-	0.3	0.6	-	0.9	0.4	-	-	-	-	0.8	-	15.3	0.8	-	7.0	1.3	1.1	0.8	30.6
	四国	(56)	8.6	4.7	8.1	7.6	9.7	2.6	3.6	0.4	2.2	1.3	1.3	0.3	0.9	0.5	-	0.3	-	-	-	0.4	-	0.3	14.3	-	-	7.9	-	-	-	25.0
	九州	(221)	23.7	4.7	3.3	2.7	4.2	6.4	2.4	0.8	1.7	-	0.3	-	-	-	-	0.3	-	-	-	0.6	-	-	12.5	-	-	5.3	0.7	0.8	-	29.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(431)	18.9	11.1	3.7	4.4	3.2	1.7	3.2	0.2	0.2	-	0.3	0.3	-	0.0	1.5	-	-	-	-	0.2	0.3	-	16.0	0.5	0.1	5.8	0.9	0.4	0.3	26.5
	二世代家族（親と子）	(929)	19.1	10.7	6.4	3.2	4.9	4.8	2.5	1.1	0.9	0.5	0.2	0.3	0.0	0.0	-	0.1	-	0.0	-	0.1	0.2	0.0	13.5	0.2	0.2	5.7	0.6	0.2	-	24.4
	三世代家族（親と子と孫）	(106)	21.8	8.4	3.0	3.1	5.4	2.5	-	0.3	0.6	-	0.6	-	0.5	-	0.3	-	-	-	-	0.9	-	0.4	15.8	0.5	-	6.5	6.0	-	-	23.3
	その他の家族構成	(23)	5.6	10.2	8.7	6.4	6.2	6.9	10.2	-	1.8	-	-	-	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	25.1	-	-	3.4	-	-	-	14.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(284)	19.5	8.8	6.3	3.4	4.3	5.4	1.5	0.6	1.7	1.4	-	-	0.3	-	0.6	0.5	-	-	-	0.3	-	-	12.0	0.3	-	4.8	0.8	-	-	27.5
新車／中古車別	新車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中古車	(1,773)	19.1	10.4	5.6	3.6	4.4	4.0	2.5	0.8	0.9	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.5	0.1	-	0.0	-	0.2	0.2	0.0	14.2	0.3	0.1	5.6	1.0	0.2	0.1	25.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(633)	18.7	21.7	5.1	2.0	2.3	2.8	1.4	0.6	0.1	0.6	0.2	0.2	-	-	0.1	-	-	-	-	0.3	0.3	-	20.4	0.5	0.1	2.6	1.2	0.1	0.0	18.8
	国産車×専業店	(550)	24.4	2.7	8.1	5.9	10.2	5.7	3.7	0.7	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.5	0.3	-	-	-	-	0.2	-	12.8	0.2	-	3.2	1.1	0.2	0.2	18.7
	輸入車×ディーラー	(75)	15.1	19.5	5.6	4.4	-	2.5	9.3	4.6	-	-	-	-	-	-	5.8	-	-	-	-	-	-	0.5	15.6	-	-	-	0.5	-	-	16.6
	輸入車×専業店	(41)	40.9	6.9	6.8	8.6	3.3	3.3	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1.6	0.8	-	8.1	-	-	1.9	-	-	-	17.0
	その他	(474)	12.3	3.0	3.1	2.4	1.4	4.1	1.7	0.5	2.9	0.5	0.4	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	-	0.1	-	0.2	-	0.0	7.6	0.3	0.3	13.8	0.8	0.6	-	43.3

※「購入するクルマの絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス」の多い順にソート

（構成比：%）

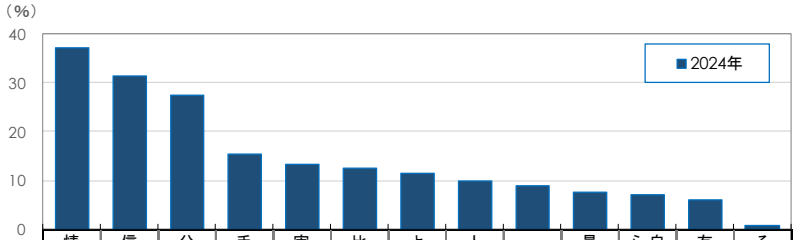
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(1,773)	19.1	10.4	5.6	3.6	4.4	4.0	2.5	0.8	0.9	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.5	0.1	-	0.0	-	0.2	0.2	0.0	14.2	0.3	0.1	5.6	1.0	0.2	0.1	25.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(2,624)	19.0	8.8	5.6	4.2	5.3	2.6	2.7	1.4	1.3	0.9	1.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.6	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.2	13.7	0.4	0.3	4.7	1.8	0.2	0.1	23.5
3年以内クルマ購入なし	(338)	19.7	12.8	6.4	3.1	2.6	2.5	3.5	0.9	0.0	1.4	0.7	0.8	0.8	0.7	-	0.4	-	-	-	1.4	1.5	0.2	7.3	0.1	-	3.5	2.6	0.4	-	26.7

● 購入するクルマの絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを利用した理由を尋ねたところ、「情報がたくさん載っているから」が37.2%で最も高く、次いで「信頼できるから」が31.3%、「分かりやすいから」が27.5%で続く。

■購入するクルマの絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを利用した理由＜二次調査＞
（購入するクルマの絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスがある人／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	情報がたくさん載っているから	信頼できるから	分かりやすいから	手軽に利用できるから	実際のクルマをみて検討できるから	比較検討しやすいから	より専門的な情報を得られるから	人に勧められたから	一般的な感覚に近い情報を得られるから	最新の情報が手に入るから	自分ひとりでは情報収集ができない・不安だから	有名だから、よく目にするから	その他
全体	2024年	(1,326)	37.2	31.3	27.5	15.3	13.4	12.5	11.4	9.9	8.9	7.6	7.0	6.0	0.8
性別	男性	(819)	42.0	31.1	28.1	15.7	12.2	13.6	10.2	9.1	8.2	8.0	5.8	6.8	0.6
	女性	(507)	29.4	31.6	26.5	14.6	15.4	10.7	13.3	11.3	9.9	7.0	9.0	4.7	1.2
年齢別	29歳以下	(282)	30.6	31.1	29.5	14.9	9.2	6.6	10.7	16.4	11.7	7.1	8.7	6.6	0.3
	30歳代	(221)	36.2	28.6	28.9	13.5	10.0	12.4	14.3	10.7	9.4	5.9	5.3	3.9	0.3
	40歳代	(267)	42.2	34.1	30.7	16.5	13.9	14.6	12.6	9.5	10.6	11.2	8.0	9.5	1.0
	50歳代	(305)	40.1	30.5	25.8	14.4	13.4	13.6	9.1	6.7	7.5	4.9	7.8	6.7	0.6
	60歳以上	(251)	36.4	31.8	22.5	17.1	20.5	15.6	10.9	6.5	5.0	9.2	4.5	2.6	2.0
エリア別	北海道	(74)	46.6	21.5	21.9	15.8	17.5	15.4	14.9	14.9	10.6	8.0	4.9	5.8	0.4
	東北	(120)	35.2	31.5	22.3	23.5	18.9	11.2	8.9	6.5	5.9	6.5	9.6	5.0	-
	北関東	(83)	34.8	21.5	37.1	15.0	14.0	14.4	8.9	11.2	8.5	11.0	9.9	5.1	3.2
	首都圏	(293)	34.1	34.9	24.0	9.6	12.4	11.4	15.6	7.2	8.8	5.7	3.4	3.1	0.5
	甲信越・北陸	(108)	36.3	33.2	29.8	20.5	11.7	13.1	9.7	8.1	7.9	7.2	7.3	9.8	-
	東海	(186)	41.6	24.4	30.1	15.7	15.4	13.6	8.7	8.4	9.2	7.6	6.0	6.3	-
	関西	(182)	32.0	39.3	25.5	14.4	12.4	12.2	10.9	11.9	11.9	6.8	8.9	9.4	1.2
	中国	(81)	28.0	35.8	21.8	15.1	12.0	11.8	13.5	14.9	8.6	10.7	9.5	4.7	2.4
	四国	(42)	35.1	25.1	20.3	17.6	7.7	9.0	4.7	12.8	4.3	2.3	10.1	4.3	0.6
	九州	(156)	48.0	31.1	37.9	15.8	11.0	13.1	10.4	12.3	8.8	11.2	7.8	6.9	1.5
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(317)	39.8	29.4	28.7	12.2	13.1	11.2	8.9	8.1	8.8	4.5	7.6	3.4	1.2
	二世代家族（親と子）	(702)	37.1	32.9	27.0	15.2	12.7	12.6	12.1	9.9	9.2	8.9	6.1	7.2	0.8
	三世代家族（親と子と孫）	(81)	37.0	24.9	27.3	20.1	22.5	11.5	14.3	9.2	9.3	11.5	10.5	5.6	0.4
	その他の家族構成	(20)	11.6	40.7	28.7	19.2	2.2	-	18.1	6.2	2.2	-	1.4	-	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(206)	36.1	30.3	27.0	18.1	13.8	15.5	10.7	13.7	8.2	7.2	8.3	6.6	0.7
新車／中古車別	新車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中古車	(1,326)	37.2	31.3	27.5	15.3	13.4	12.5	11.4	9.9	8.9	7.6	7.0	6.0	0.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(514)	31.0	38.3	25.6	11.6	14.3	11.4	12.5	10.1	7.8	7.9	6.4	3.6	0.7
	国産車×専業店	(447)	47.3	21.3	32.4	18.9	11.4	14.5	9.6	7.6	8.6	9.0	6.5	7.4	1.1
	輸入車×ディーラー	(62)	36.9	37.0	21.1	7.8	17.0	12.5	5.5	5.8	8.1	6.5	4.7	3.5	-
	輸入車×専業店	(34)	59.6	25.5	26.7	10.7	13.6	22.8	16.2	2.0	0.9	8.9	6.0	23.6	-
	その他	(268)	29.4	33.9	24.5	18.7	14.1	10.0	12.8	15.6	12.7	4.9	9.6	6.5	0.9

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

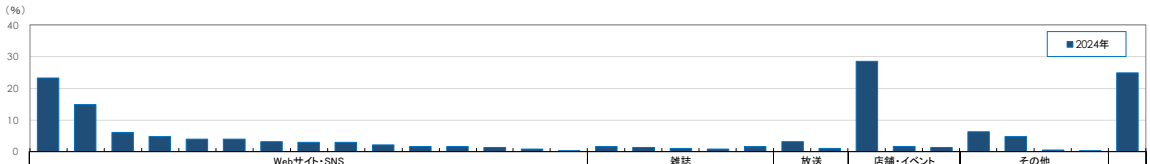
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(1,326)	37.2	31.3	27.5	15.3	13.4	12.5	11.4	9.9	8.9	7.6	7.0	6.0	0.8
1年より前～3年以内クルマ購入	(2,007)	33.5	28.3	27.4	16.0	12.6	11.2	14.2	12.7	8.4	8.6	7.1	5.6	0.6
3年以内クルマ購入なし	(322)	34.0	26.7	32.0	17.4	6.3	13.1	17.5	14.7	13.8	10.3	6.4	6.6	1.0

(5)購入先の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス

- 購入先の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が28.4%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が23.2%、「カーセンサー（Webサイト）」が14.8%で続く。

■購入先の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



		（ ）内はサンブル数（補正後）	Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	カーセンサー（アプリ）	グーネット（アプリ）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	動画サイト（YouTubeなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グー（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	チラシ・カタログ・パンフレット	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
全体	2024年	(4,679)	23.2	14.8	6.1	4.6	3.9	3.9	3.2	2.9	2.8	2.1	1.7	1.6	1.2	0.8	0.3	1.6	1.2	1.0	0.8	1.6	3.1	1.1	28.4	1.7	1.2	6.4	4.8	0.4	0.1	24.8
性別	男性	(2,740)	25.6	18.4	7.6	6.0	5.1	4.1	3.9	3.8	3.6	2.3	1.9	2.2	1.6	1.0	0.4	1.9	1.7	1.2	1.1	1.7	3.3	1.6	25.8	2.2	1.2	4.8	4.6	0.6	0.0	23.8
	女性	(1,940)	19.7	9.7	4.0	2.6	2.2	3.7	2.1	1.6	1.8	1.8	1.4	0.7	0.6	0.5	0.3	1.2	0.4	0.6	0.4	1.4	2.7	0.5	32.1	1.0	1.2	8.7	5.2	0.2	0.1	26.3
年齢別	29歳以下	(783)	16.4	26.1	9.3	8.8	6.5	6.4	6.3	3.9	3.6	3.8	4.0	3.2	2.9	2.4	0.2	4.3	3.0	3.1	3.1	2.4	6.3	3.0	17.5	3.7	2.8	10.5	5.4	1.9	-	24.1
	30歳代	(742)	17.0	18.7	7.0	7.1	5.5	4.3	2.8	3.5	2.9	1.5	2.7	1.5	1.0	0.7	0.3	2.4	0.7	0.7	0.2	1.2	2.5	0.7	22.5	2.0	1.1	6.3	3.6	0.2	0.2	27.5
	40歳代	(880)	22.1	15.7	7.7	5.3	3.7	3.3	3.2	2.5	3.3	2.7	1.0	1.7	1.3	0.7	0.1	1.7	1.1	0.7	0.8	1.7	2.3	1.8	27.7	2.1	1.6	5.6	3.1	0.4	-	25.3
	50歳代	(1,145)	26.7	11.1	4.6	2.6	3.6	3.5	2.4	2.8	2.3	0.8	1.3	0.5	0.6	0.3	0.5	0.6	1.1	0.5	0.1	1.1	1.4	0.4	29.5	0.5	0.5	6.8	4.2	0.0	0.1	24.6
	60歳以上	(1,130)	29.2	7.5	3.4	1.6	1.6	2.8	2.0	2.2	2.5	2.3	0.5	1.6	0.7	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	1.5	3.4	0.3	39.3	1.0	0.6	3.8	7.2	-	0.1	23.5
エリア別	北海道	(214)	23.0	16.1	9.0	4.5	4.3	4.4	5.1	4.5	3.4	2.1	3.8	1.9	1.8	0.5	0.2	1.7	1.3	1.6	1.9	2.0	3.7	1.8	28.5	2.8	1.2	4.7	6.4	0.4	0.3	25.4
	東北	(376)	18.3	15.6	5.5	4.3	2.5	4.8	5.5	0.7	1.8	0.7	1.1	0.1	1.5	0.4	0.1	1.1	0.2	0.7	0.4	1.0	1.9	0.5	26.0	1.7	0.2	7.0	4.8	0.3	-	32.4
	北関東	(331)	21.4	13.9	4.7	3.9	3.7	3.6	4.4	3.6	1.7	2.5	2.2	1.8	1.4	1.1	-	2.6	2.0	1.5	1.0	2.4	3.9	2.6	27.1	1.5	1.5	7.8	6.5	0.9	0.3	30.1
	首都圏	(1,023)	27.0	19.0	6.4	5.3	4.4	4.2	2.0	3.4	3.2	2.3	1.7	1.0	0.8	1.1	0.3	2.4	1.5	1.0	0.7	1.2	2.6	1.3	29.4	1.8	1.5	5.5	2.4	0.6	-	20.0
	甲信越・北陸	(366)	24.5	11.8	5.3	3.3	2.4	3.5	2.9	1.7	3.3	0.8	1.2	1.3	0.7	-	0.6	0.7	-	0.1	0.1	0.7	2.3	0.4	31.1	1.5	0.6	7.0	7.5	-	-	24.8
	東海	(683)	24.9	13.2	5.9	3.8	3.7	4.3	2.2	2.3	1.7	1.2	0.9	2.4	0.6	0.4	0.6	0.5	0.8	0.8	0.5	1.1	2.7	0.5	30.0	1.0	1.7	6.4	6.9	0.2	-	21.0
	関西	(677)	25.3	13.4	5.3	6.6	4.4	2.7	3.4	3.0	3.8	3.6	2.0	2.4	1.6	0.8	-	1.8	1.5	1.2	1.1	1.4	3.2	0.8	30.5	2.5	1.1	7.0	3.7	0.3	-	22.7
	中国	(327)	20.8	8.3	4.5	2.5	3.0	2.8	1.6	2.2	3.1	2.6	1.8	1.6	0.7	1.3	0.5	1.9	1.4	1.0	0.8	2.4	4.5	0.8	27.0	2.3	1.4	5.6	5.0	0.3	0.3	33.0
	四国	(149)	16.6	8.6	7.1	4.1	4.3	5.3	3.8	2.8	2.3	2.2	1.4	1.2	1.1	0.4	-	1.7	0.3	0.7	1.1	0.9	3.3	0.6	29.5	1.5	0.4	6.6	3.9	0.5	0.2	29.5
	九州	(533)	18.0	17.9	7.9	5.2	5.3	4.5	4.1	4.3	3.3	2.4	2.2	1.6	2.4	1.2	0.6	1.8	1.8	1.0	1.0	2.9	3.9	2.2	23.0	1.0	1.1	6.6	4.7	0.8	0.1	26.5
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	26.6	12.2	4.2	3.3	1.8	3.1	2.9	2.9	1.9	1.3	1.6	1.4	0.8	0.6	0.5	1.3	0.9	0.7	0.6	1.1	2.4	0.8	29.1	1.5	1.2	5.5	4.8	0.2	0.2	25.1
	二世代家族（親と子）	(2,400)	21.9	14.9	6.1	4.9	4.7	3.9	3.1	3.0	2.7	2.2	1.6	1.6	1.1	0.7	0.3	1.5	1.1	0.8	0.6	1.3	3.0	0.9	29.3	1.4	1.1	6.0	4.6	0.4	0.0	24.9
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	28.0	19.7	6.8	4.8	3.5	7.1	3.8	4.7	4.8	2.7	1.8	2.1	1.8	1.6	0.1	2.4	1.5	2.0	1.4	2.1	4.8	2.9	27.4	3.4	1.8	7.2	6.0	1.1	-	23.7
	その他の家族構成	(53)	25.2	7.5	5.6	2.8	3.0	4.6	9.3	-	5.2	0.4	0.8	-	1.2	-	-	-	-	-	-	5.7	4.3	-	32.7	-	-	6.2	18.0	-	-	11.4
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	19.1	18.0	9.2	6.1	5.4	4.0	3.4	1.9	3.9	3.2	2.2	1.8	2.0	1.1	0.3	2.5	1.9	1.6	1.4	2.7	3.7	1.9	24.1	2.5	1.5	9.1	4.0	0.9	-	25.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	28.3	8.7	2.8	3.0	2.1	2.0	1.8	3.9	3.2	2.6	2.2	2.2	0.8	0.9	0.3	1.9	1.4	1.0	0.8	1.9	3.9	1.2	35.9	2.0	1.5	6.1	6.7	0.4	0.0	24.0
	中古車	(1,773)	14.9	24.8	11.5	7.3	6.9	7.1	5.5	1.2	2.3	1.4	1.0	0.6	1.8	0.5	0.4	1.3	0.7	0.9	0.7	1.0	1.6	0.9	16.2	1.3	0.7	6.9	1.7	0.5	0.1	26.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	29.3	10.9	3.9	3.3	2.7	2.1	2.4	2.8	2.8	2.5	2.0	1.7	0.8	0.8	0.2	1.3	1.1	0.9	0.6	1.9	3.4	1.1	36.1	1.7	1.2	4.9	5.8	0.3	0.1	22.0
	国産車×専業店	(671)	6.9	30.5	15.5	9.4	8.3	12.8	6.9	1.7	3.3	1.7	0.9	1.3	1.2	1.0	0.5	2.1	1.4	0.8	0.9	1.0	2.5	1.3	14.3	1.7	1.0	5.2	2.5	0.4	0.2	21.5
	輸入車×ディーラー	(261)	40.8	15.5	3.6	2.6	4.5	6.7	2.4	8.5	2.6	2.1	0.9	1.1	0.7	0.6	1.7	2.4	0.6	1.1	1.3	1.0	2.5	1.0	26.2	1.7	2.0	5.2	7.3	0.8	-	14.9
	輸入車×専業店	(44)	7.2	44.7	18.0	18.4	9.1	8.4	2.9	0.7	0.7	0.5	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-	1.5	0.7	-	10.7	-	-	1.8	-	-	-	23.9
	その他	(778)	9.3	14.0	6.2	5.5	4.4	1.9	3.1	2.4	2.8	1.3	1.7	1.5	2.9	0.4	0.2	2.3	1.6	1.4	1.1	0.8	2.4	1.1	13.4	1.9	1.0	13.8	2.5	0.9	-	41.7

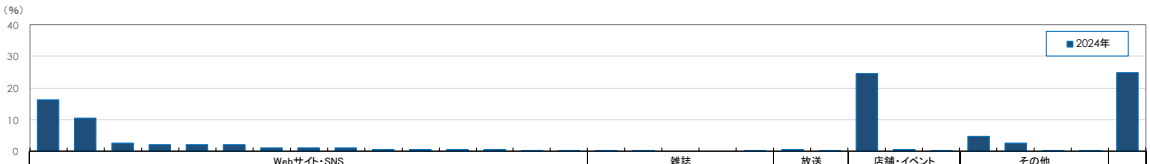
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入		(4,679)	23.2	14.8	6.1	4.6	3.9	3.9	3.2	2.9	2.8	2.1	1.7	1.6	1.2	0.8	0.3	1.6	1.2	1.0	0.8	1.6	3.1	1.1	28.4	1.7	1.2	6.4	4.8	0.4	0.1	24.8
1年より前～3年以内クルマ購入		(5,832)	21.2	14.3	6.5	4.5	3.2	4.6	3.5	3.4	3.0	1.7	1.4	1.5	1.4	0.8	0.5	1.7	0.8	0.8	0.7	1.0	2.9	0.8	30.1	1.8	0.9	6.0	5.6	0.3	0.2	25.2
3年以内クルマ購入なし		(456)	17.4	20.8	9.2	4.4	3.6	3.6	5.1	3.9	2.3	3.3	2.8	1.9	1.2	0.8	-	1.4	1.0	0.6	0.7	1.5	5.0	2.5	13.3	1.3	1.3	6.8	4.3	0.5	-	30.8

- 購入先の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が24.7%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が16.2%、「カーセンサー（Webサイト）」が10.4%で続く。

■購入先の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／単一回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	カーセンサー（アプリ）	グーネット（アプリ）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	動画サイト（YouTubeなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グー（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員から情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人へ有料相談も含む）	チラシ・カタログ・パンフレット	生成AI（ChatGPTなど）	その他	利用した情報源はない
全体	2024年	(4,679)	16.2	10.4	2.7	2.0	2.0	2.1	1.1	1.1	1.0	0.6	0.5	0.5	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.6	0.1	24.7	0.4	0.2	4.8	2.5	0.2	0.1	24.8
性別	男性	(2,740)	17.2	13.0	3.0	2.5	2.6	2.0	1.2	1.2	1.2	0.5	0.3	0.7	0.6	0.0	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.6	0.1	22.0	0.4	0.0	3.2	2.5	0.3	0.0	23.8
	女性	(1,940)	14.7	6.7	2.1	1.3	1.1	2.1	1.1	0.9	0.8	0.8	0.7	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	-	-	0.0	0.1	0.7	0.1	28.5	0.4	0.3	7.2	2.5	0.0	0.1	26.3
年齢別	29歳以下	(783)	10.9	19.2	3.5	3.7	3.0	3.1	2.8	1.4	0.5	0.7	1.0	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	1.0	0.1	12.0	0.4	0.2	7.0	2.7	0.6	-	24.1
	30歳代	(742)	11.4	13.9	2.8	3.0	2.9	2.2	0.8	2.2	1.1	0.7	1.1	0.7	0.4	0.2	0.3	0.5	0.1	0.0	-	0.2	0.4	0.1	18.9	0.6	0.3	5.3	1.9	0.1	0.2	27.5
	40歳代	(880)	15.4	10.5	4.0	2.8	1.2	1.6	1.0	1.2	1.2	0.8	0.1	0.8	0.6	0.2	0.1	0.1	-	-	-	0.4	0.4	0.3	24.9	0.5	0.4	4.1	1.9	0.2	-	25.3
	50歳代	(1,145)	21.8	7.5	1.9	1.1	2.5	1.4	1.2	0.7	1.5	0.0	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	0.4	0.2	-	-	-	0.4	-	25.7	0.2	-	5.3	2.1	0.0	0.1	24.6
	60歳以上	(1,130)	17.9	4.9	1.6	0.5	0.7	2.3	0.4	0.6	0.7	0.9	0.2	0.4	0.5	-	0.3	-	-	-	-	0.5	1.0	-	36.0	0.3	-	3.1	3.5	-	0.1	23.5
エリア別	北海道	(214)	15.0	12.4	3.0	2.1	0.9	2.2	1.8	1.4	0.3	0.6	1.0	0.4	0.2	-	0.2	0.2	-	-	0.1	0.4	1.0	-	25.1	0.9	-	2.8	2.2	0.1	0.3	25.4
	東北	(376)	12.3	11.1	1.9	2.4	0.7	1.6	1.4	0.5	1.0	0.3	0.5	-	0.8	0.2	0.1	-	-	-	-	-	0.7	-	22.5	0.9	-	5.4	2.8	0.1	-	32.4
	北関東	(331)	16.2	9.8	1.7	2.0	1.6	1.2	1.7	1.4	0.4	0.1	0.9	-	0.4	-	-	0.3	0.7	0.1	0.1	0.4	0.7	0.3	21.2	0.5	0.1	4.3	3.3	-	0.3	30.1
	首都圏	(1,023)	20.0	12.5	3.7	2.0	2.5	2.7	0.4	1.1	1.6	0.4	0.2	0.2	-	0.3	0.3	0.2	0.2	-	-	-	0.2	-	25.6	0.3	0.2	4.0	1.0	0.2	-	20.0
	甲信越・北陸	(366)	13.6	9.2	2.5	2.0	2.2	2.0	1.6	0.7	2.1	0.5	0.9	0.6	0.4	-	-	0.1	-	-	-	0.1	0.2	-	26.6	0.1	0.1	5.4	4.0	-	-	24.8
	東海	(683)	18.4	9.8	2.1	1.8	1.9	2.6	0.9	1.0	0.5	-	0.1	1.6	-	-	0.6	-	-	-	-	-	1.1	-	27.0	-	0.5	5.3	3.9	-	-	21.0
	関西	(677)	16.0	8.6	2.2	2.9	1.9	1.0	1.7	1.5	0.2	2.0	0.3	0.4	0.9	-	-	0.7	-	-	-	0.1	0.3	-	28.2	0.1	0.1	5.8	2.3	-	-	22.7
	中国	(327)	15.5	5.5	2.0	1.6	1.2	2.2	0.7	0.4	1.3	0.2	0.9	-	0.4	0.8	0.5	-	-	0.2	-	0.9	1.1	0.1	22.4	1.2	-	4.4	2.8	0.3	0.3	33.0
	四国	(149)	11.0	5.4	3.4	2.5	2.1	3.9	1.1	0.8	0.5	1.2	1.0	-	0.8	0.1	-	0.1	-	-	0.4	-	1.0	0.3	26.3	0.1	-	5.5	2.2	0.5	0.2	29.5
	九州	(533)	13.4	13.9	3.3	1.0	3.0	1.9	1.4	1.9	1.5	0.4	0.3	0.4	0.9	-	0.6	0.3	0.1	-	-	1.1	1.0	0.4	18.8	0.2	0.1	5.1	1.9	0.6	0.1	26.5
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	19.9	9.3	1.6	1.9	0.8	1.5	1.3	0.7	0.9	0.2	0.5	0.4	0.1	-	0.5	0.1	-	-	-	0.3	1.1	-	26.1	0.4	0.1	4.7	2.6	-	0.2	25.1
	二世代家族（親と子）	(2,400)	14.8	10.1	3.0	1.9	2.5	2.4	1.0	1.6	0.9	1.0	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	25.8	0.4	0.2	4.0	2.1	0.2	0.0	24.9
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	17.8	14.0	1.4	2.1	1.5	2.0	1.0	0.2	1.2	-	0.2	0.6	0.7	0.2	0.1	-	-	-	0.1	0.3	1.2	0.4	21.8	0.8	-	4.9	3.9	-	-	23.7
	その他の家族構成	(53)	18.7	2.4	5.2	2.8	1.1	4.6	4.4	-	3.8	-	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	24.4	-	-	2.3	16.6	-	-	11.4
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	13.6	12.5	3.8	2.6	2.5	1.7	1.0	0.6	1.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.7	0.4	0.0	19.3	0.3	-	8.1	1.8	0.5	-	25.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	19.7	5.4	1.1	1.2	0.7	0.7	0.5	1.5	1.1	0.8	0.6	0.7	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	-	0.0	0.3	0.9	0.1	31.2	0.3	0.2	4.3	3.4	0.2	0.0	24.0
	中古車	(1,773)	10.4	18.5	5.3	3.4	4.1	4.4	2.2	0.5	0.9	0.2	0.2	-	0.9	0.0	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	14.0	0.4	0.2	5.8	0.9	0.2	0.1	26.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	20.7	7.6	1.6	1.2	1.1	0.5	0.7	1.3	1.0	0.7	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.0	0.3	0.8	0.1	31.6	0.3	0.2	3.4	3.0	0.1	0.1	22.0
	国産車×専業店	(671)	3.1	22.7	7.5	5.4	4.8	8.6	3.0	0.7	1.2	0.3	0.1	0.6	0.3	0.4	0.5	0.1	0.3	0.1	-	-	0.9	-	12.2	0.1	0.1	3.6	1.8	-	0.2	21.5
	輸入車×ディーラー	(261)	32.4	5.7	1.9	1.5	3.2	5.8	1.8	1.1	1.3	-	-	-	0.1	-	1.7	0.3	-	-	-	-	-	0.2	21.7	0.9	-	3.6	1.9	-	-	14.9
	輸入車×専業店	(44)	4.5	37.0	3.9	11.1	3.1	3.3	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	0.7	-	8.6	-	-	1.8	-	-	-	23.9
	その他	(778)	5.7	10.2	2.5	2.0	2.5	1.1	0.9	1.0	1.1	0.4	0.5	0.5	1.9	0.0	0.2	0.8	-	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	11.4	0.5	0.2	11.9	1.6	0.6	-	41.7

※「購入先の絞り込みの際に利用した情報メディア・サービス」の多い順にソート

（構成比：%）

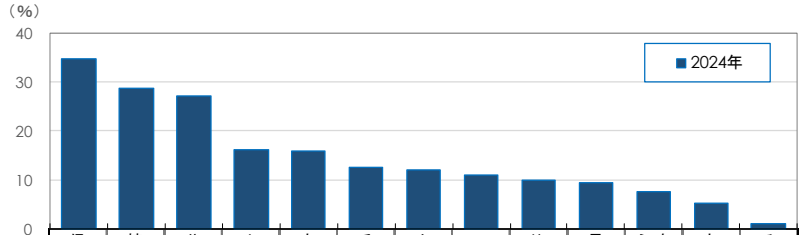
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	16.2	10.4	2.7	2.0	2.0	2.1	1.1	1.1	1.0	0.6	0.5	0.5	0.4	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.6	0.1	24.7	0.4	0.2	4.8	2.5	0.2	0.1	24.8
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	15.3	10.1	2.5	2.3	1.5	2.5	1.4	1.2	0.9	0.8	0.2	0.4	0.6	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.3	0.5	0.1	25.4	0.5	0.2	4.1	2.8	0.1	0.1	25.2
3年以内クルマ購入なし	(456)	13.3	15.4	3.8	2.3	1.8	1.9	3.1	2.1	0.8	1.8	1.0	0.5	0.3	0.4	-	0.4	-	-	-	1.2	1.8	0.2	9.8	0.2	0.3	4.3	2.2	0.3	-	30.8

● 購入先の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを利用した理由を尋ねたところ、「信頼できるから」が34.9%で最も高く、次いで「情報がたくさん載っているから」が28.8%、「分かりやすいから」が27.2%で続く。

■購入先の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスを利用した理由＜二次調査＞
（購入先の絞り込みの際に最も重視した情報メディア・サービスがある人／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	信頼できるから	情報がたくさん載っているから	分かりやすいから	より専門的な情報を得られるから	実際のクルマをみて検討できるから	手軽に利用できるから	人に勧められたから	一般的な感覚に近い情報を得られるから	比較検討しやすいから	最新の情報が手に入るから	自分ひとりでは情報収集ができない・不安だから	有名だから、よく目にするから	その他
全体	2024年	(3,517)	34.9	28.8	27.2	16.3	15.9	12.6	12.1	10.9	9.8	9.5	7.6	5.3	1.0
性別	男性	(2,086)	33.1	33.1	25.6	15.9	15.2	14.0	11.9	11.3	10.4	9.9	7.4	6.0	0.8
	女性	(1,430)	37.6	22.6	29.6	16.8	16.8	10.5	12.5	10.2	8.9	8.9	7.9	4.4	1.2
年齢別	29歳以下	(594)	35.8	30.2	25.0	14.4	8.0	13.1	16.9	12.5	7.3	8.3	8.5	5.1	0.5
	30歳代	(538)	32.8	31.9	28.9	14.4	12.7	12.1	15.5	11.7	8.3	8.2	6.9	5.9	0.4
	40歳代	(657)	30.9	30.1	30.3	17.8	15.5	12.9	15.4	11.8	10.5	10.7	7.6	7.5	1.6
	50歳代	(864)	37.3	28.7	28.6	17.7	15.4	10.5	9.8	12.0	9.8	8.9	7.8	4.2	0.2
	60歳以上	(864)	36.3	25.2	23.9	16.3	23.9	14.3	6.6	7.3	11.8	10.9	7.4	4.5	1.9
エリア別	北海道	(160)	36.1	34.7	24.1	16.6	17.7	12.2	13.2	8.7	13.2	9.0	6.9	4.7	0.2
	東北	(254)	36.2	32.6	24.7	17.1	16.4	14.9	12.5	11.8	13.6	9.1	12.2	6.3	0.6
	北関東	(231)	29.6	28.3	31.3	14.5	14.2	11.2	9.8	8.7	9.1	9.6	6.7	2.4	1.6
	首都圏	(818)	35.0	26.8	27.2	16.4	17.1	10.7	12.5	13.0	8.2	9.6	5.3	4.1	0.5
	甲信越・北陸	(275)	33.2	26.6	31.6	13.1	15.8	18.6	10.5	7.5	12.0	9.9	6.8	4.2	0.9
	東海	(539)	31.5	29.5	28.2	20.1	19.2	12.4	12.7	11.5	8.2	9.8	11.0	6.2	2.1
	関西	(523)	39.3	28.2	22.3	15.0	14.4	11.3	12.4	10.2	9.1	9.5	7.2	6.1	0.8
	中国	(219)	35.2	22.6	29.0	23.1	11.9	14.8	12.7	13.0	12.2	11.5	7.4	4.1	1.1
	四国	(105)	30.4	30.0	22.4	11.9	11.2	13.2	12.4	9.4	5.8	9.5	7.4	5.8	1.1
	九州	(392)	37.5	33.4	29.8	12.8	14.0	12.2	11.9	9.5	10.7	8.1	7.0	8.2	0.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(951)	32.0	26.5	26.5	14.9	21.2	10.4	10.4	8.8	9.2	10.4	8.1	5.5	0.9
	二世代家族（親と子）	(1,803)	35.7	31.2	28.5	17.3	14.3	13.3	12.8	11.8	9.7	9.2	6.6	5.1	1.0
	三世代家族（親と子と孫）	(222)	40.1	28.8	29.5	11.5	13.7	11.2	11.5	15.6	8.9	12.3	8.8	6.1	1.0
	その他の家族構成	(47)	51.9	15.0	22.2	11.3	2.4	13.8	8.7	1.9	9.7	-	-	-	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(493)	33.6	26.1	23.1	18.0	13.5	14.7	13.8	10.0	11.5	8.5	10.6	5.8	1.0
新車／中古車別	新車	(2,209)	37.5	24.5	27.2	19.3	16.8	10.9	12.2	11.4	8.6	10.4	7.5	4.9	0.8
	中古車	(1,308)	30.6	36.2	27.2	11.2	14.2	15.5	12.0	9.9	11.8	7.9	7.9	6.1	1.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,281)	38.5	27.3	27.1	18.8	16.6	11.3	12.3	10.3	9.5	10.2	7.6	4.8	0.8
	国産車×専業店	(527)	22.0	40.5	32.2	10.3	12.6	20.0	10.6	10.5	14.0	9.1	8.3	7.7	1.5
	輸入車×ディーラー	(222)	31.8	26.7	24.3	11.7	22.4	5.7	6.1	11.0	5.8	7.1	3.0	3.2	0.4
	輸入車×専業店	(33)	19.1	61.9	26.8	6.3	14.5	16.9	12.5	3.1	14.0	10.4	6.7	21.9	-
	その他	(453)	34.4	21.7	23.0	13.9	12.7	13.5	16.2	14.4	7.8	7.4	9.3	4.8	1.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

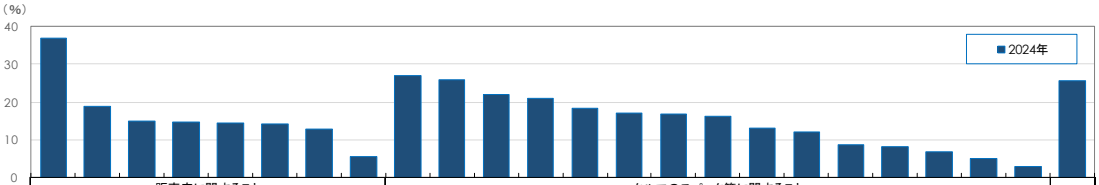
1年以内クルマ購入	(3,517)	34.9	28.8	27.2	16.3	15.9	12.6	12.1	10.9	9.8	9.5	7.6	5.3	1.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,362)	34.2	28.8	26.4	16.7	17.0	13.0	10.6	8.5	9.4	9.6	6.8	4.4	0.6
3年以内クルマ購入なし	(316)	31.1	31.1	28.3	19.7	8.4	15.1	13.1	13.3	10.9	12.2	10.5	8.9	1.3

4)クルマについて調べた内容

(1)クルマの購入を思い立った段階で調べたこと

- クルマの購入を思い立った段階で調べたことを尋ねたところ、「販売店の所在地、立地」が36.8%で最も高く、次いで「車体の大きさ、運転しやすさ・乗り心地、走行時の音や振動」が26.9%、「価格」が25.8%で続く。

■クルマの購入を思い立った段階で調べたこと＜二次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)	販売店に関すること								クルマのスペック等に関すること															
		販売店の所在地、立地	販売店の外観、入りやすさ、雰囲気、規模	納車の時期	販売店のブランド・歴史・専門性	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	下取り価格	販売店についてのユーザー評価（クチコミ、レビューなど）	販売されている中古車に保証が付いていること	車体の大きさ、運転しやすさ・乗り心地、走行時の音や振動	価格	見た目、外装（ボディカラーなど）	エンジンタイプ、ミッション形式（AT、MTなど）、駆動方式（2WD、4WDなど）	安全性能（衝突被害軽減ブレーキ、ABS、エアバックなど）	燃費性能、環境負荷（CO2排出量、ハイブリッド車など）	内装、デザイン、質感、装備（ETC、カーナビ、本革シート、サンルーフなど）	走行性能（速度・加速など）	知名度、人気、ブランド・メーカー	維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）	走行距離	年式	修復歴の有無	車検の有無・次回車検までの期間	清掃・クリーニングの状況、車内の匂い	調べたことはない／この中にはない
全体	2024年 (4,679)	36.8	18.7	14.8	14.7	14.3	14.2	12.9	5.5	26.9	25.8	21.9	20.9	18.2	17.0	16.7	16.3	13.1	12.1	8.7	8.1	6.9	5.1	2.9	25.5
性別	男性 (2,740)	38.4	19.5	15.0	16.8	14.6	14.4	13.2	5.7	28.3	26.0	22.5	24.2	20.0	19.9	17.9	18.9	12.9	12.2	9.0	9.0	7.2	5.4	3.2	24.8
	女性 (1,940)	34.7	17.7	14.5	11.8	13.7	14.0	12.4	5.1	24.8	25.5	21.1	16.3	15.6	13.0	15.0	12.5	13.2	11.9	8.2	6.9	6.4	4.7	2.5	26.4
年齢別	29歳以下 (783)	39.0	21.7	14.6	18.8	18.0	15.2	17.1	9.0	22.2	20.3	20.0	18.4	14.2	14.1	16.1	14.0	10.6	11.1	7.7	7.0	6.3	5.0	4.7	25.5
	30歳代 (742)	36.2	21.3	15.7	17.1	16.0	17.1	14.5	6.1	23.5	22.5	18.5	17.5	15.5	15.0	14.1	14.7	14.8	13.7	8.9	8.6	6.9	5.6	3.7	26.7
	40歳代 (880)	35.8	20.1	16.2	12.9	14.3	15.3	14.0	5.8	27.0	27.4	23.4	20.3	17.4	17.4	17.8	15.1	15.1	12.8	8.9	8.0	8.4	5.9	3.1	27.1
	50歳代 (1,145)	35.4	16.1	14.7	12.8	12.6	12.6	11.8	5.3	28.9	24.5	25.0	21.0	14.8	15.3	17.1	16.0	12.5	12.0	9.6	8.7	7.0	4.9	2.1	25.8
	60歳以上 (1,130)	38.1	16.5	13.5	13.6	12.2	12.5	9.1	2.5	30.3	31.7	21.3	25.3	26.7	21.8	17.6	20.0	12.6	11.3	8.1	8.0	6.0	4.5	1.8	22.8
エリア別	北海道 (214)	36.0	20.1	22.4	16.2	14.7	17.8	14.1	4.9	31.0	31.3	22.8	29.7	21.2	20.2	17.3	17.7	12.8	13.6	12.4	11.0	8.1	4.6	3.2	25.8
	東北 (376)	34.7	19.3	13.7	14.6	14.8	11.2	13.0	6.6	25.3	26.4	22.7	22.1	19.5	16.7	15.3	18.0	12.5	11.9	10.3	11.3	7.8	5.9	3.5	29.7
	北関東 (331)	34.8	15.8	17.3	13.6	12.4	15.5	11.0	5.0	26.5	29.3	25.9	21.0	21.0	18.9	20.2	16.6	12.0	12.3	8.8	8.9	7.1	3.9	1.8	26.1
	首都圏 (1,023)	41.0	18.8	11.5	17.1	13.5	11.7	11.3	5.1	26.6	21.8	19.2	22.3	18.0	14.5	15.1	16.0	11.8	9.9	7.1	6.5	6.4	4.8	2.4	23.5
	甲信越・北陸 (366)	36.2	18.9	18.0	14.1	13.5	15.8	12.9	7.0	24.8	26.6	22.6	26.1	16.5	16.9	15.8	17.2	12.9	12.0	10.3	9.3	8.1	6.5	3.1	24.6
	東海 (683)	36.0	17.0	11.2	10.8	13.5	12.0	10.4	4.9	26.0	23.8	21.8	17.6	17.2	15.6	14.1	13.4	12.5	9.7	8.7	8.4	6.7	5.7	2.8	23.7
	関西 (677)	35.4	20.0	16.5	15.6	16.0	18.6	16.3	6.0	33.2	24.9	22.6	19.5	18.9	19.7	18.7	17.9	15.3	14.2	8.6	7.6	7.0	5.8	4.2	26.0
	中国 (327)	32.0	21.8	15.6	14.3	14.1	13.6	12.7	4.1	26.5	29.1	23.9	18.4	19.2	19.4	18.9	17.6	16.2	14.0	7.2	6.6	5.7	4.1	1.7	30.3
	四国 (149)	31.6	15.3	15.0	16.1	14.5	15.3	13.4	5.5	24.9	24.4	24.3	18.1	19.1	15.8	18.3	15.6	10.9	10.4	7.2	6.9	6.7	5.2	2.4	28.6
	九州 (533)	39.7	18.9	17.2	14.4	15.6	15.2	15.4	5.7	22.5	29.9	20.8	18.6	15.4	17.1	17.9	15.2	13.4	15.3	9.0	7.9	6.6	4.2	3.2	23.8
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む） (1,270)	38.1	16.7	13.6	12.3	13.5	12.4	10.0	4.5	28.6	28.9	22.2	23.7	21.4	19.6	17.7	17.7	12.6	12.6	8.2	7.8	5.8	5.0	2.1	22.0
	二世代家族（親と子） (2,400)	36.9	19.9	16.7	16.2	15.1	15.9	14.8	6.1	26.0	25.2	22.5	20.2	18.0	17.1	16.7	16.8	13.5	11.8	9.2	8.9	7.6	5.3	3.1	25.6
	三世代家族（親と子と孫） (291)	39.9	17.2	12.5	15.4	14.4	13.7	14.8	4.1	26.1	22.6	20.6	18.7	15.0	16.3	16.2	12.0	12.9	8.5	6.8	5.5	5.8	4.9	2.5	28.7
	その他の家族構成 (53)	38.8	26.7	10.6	10.8	10.0	6.9	7.3	7.9	41.1	31.4	31.5	15.5	14.8	17.5	22.9	7.0	14.9	16.9	8.6	9.4	6.5	0.4	-	14.5
	同居家族なし（既婚単身含む） (665)	33.0	18.3	11.7	13.8	13.1	12.4	11.0	5.6	26.2	22.6	19.1	19.7	14.3	12.2	14.6	14.3	12.3	13.3	8.2	7.1	6.9	5.1	4.1	31.0
新車／中古車別	新車 (2,907)	38.7	20.7	15.6	15.9	16.5	16.2	13.3	-	28.3	24.0	22.8	21.1	21.0	19.2	17.7	18.1	14.4	13.3	-	-	-	-	-	23.9
	中古車 (1,773)	33.9	15.6	13.5	12.7	10.5	11.0	12.2	14.4	24.6	28.6	20.5	20.7	13.5	13.4	15.1	13.2	10.8	10.2	22.8	21.4	18.2	13.5	7.6	27.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー (2,925)	39.9	21.2	15.4	15.3	16.1	15.3	13.1	3.8	29.0	25.9	22.6	21.6	20.9	19.4	17.4	18.1	14.2	13.5	5.0	4.7	4.2	2.8	1.8	23.3
	国産車×専業店 (671)	33.3	16.0	14.2	11.7	11.6	12.8	15.2	11.0	25.2	31.0	22.5	21.2	10.6	13.6	16.8	12.5	10.5	10.3	21.6	20.8	17.1	13.3	5.6	22.3
	輸入車×ディーラー (261)	41.2	13.1	11.0	25.6	11.2	12.4	9.5	5.5	28.4	19.6	30.1	26.4	25.3	14.5	17.0	18.7	14.4	6.6	5.8	7.5	5.2	3.0	1.9	18.9
	輸入車×専業店 (44)	43.7	16.0	17.0	16.4	13.2	17.6	11.8	10.5	36.2	42.3	40.9	34.1	14.7	7.4	25.0	28.5	21.3	15.1	23.8	23.8	27.1	11.3	9.6	19.4
	その他 (778)	26.6	13.7	14.2	11.1	10.7	11.6	11.3	6.6	19.5	21.9	15.1	15.3	12.3	12.3	13.5	11.3	9.9	10.1	11.5	9.2	7.7	7.1	4.7	38.9

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

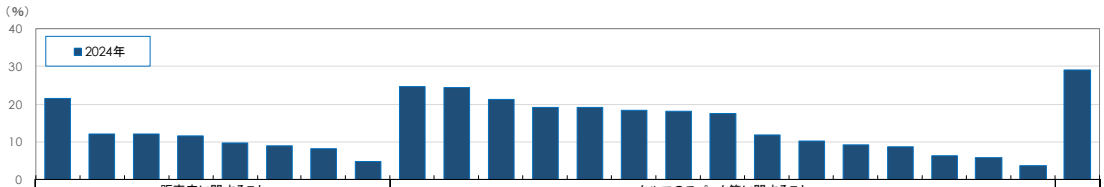
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入 (4,679)	36.8	18.7	14.8	14.7	14.3	14.2	12.9	5.5	26.9	25.8	21.9	20.9	18.2	17.0	16.7	16.3	13.1	12.1	8.7	8.1	6.9	5.1	2.9	25.5
1年より前～3年以内クルマ購入 (5,832)	34.8	18.6	15.1	12.7	13.7	14.9	12.0	7.2	26.6	25.2	20.9	19.5	18.8	16.8	15.7	15.4	11.7	11.1	9.0	8.4	7.0	5.4	4.1	25.3
3年以内クルマ購入なし (456)	32.8	17.6	12.4	9.3	10.6	11.3	9.6	11.5	29.5	30.1	25.0	21.8	22.1	17.0	17.3	17.4	10.5	12.9	12.9	12.4	9.0	6.8	5.4	19.3

(2)欲しいクルマを具体的にイメージして比較検討した段階で調べたこと

- 欲しいクルマを具体的にイメージして比較検討した段階で調べたことを尋ねたところ、「車体の大きさ、運転しやすいさ・乗り心地、走行時の音や振動」が24.7%で最も高く、次いで「価格」が24.2%、「販売店の所在地、立地」が21.5%で続く。

■欲しいクルマを具体的にイメージして比較検討した段階で調べたこと＜二次調査＞（全体／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	販売店に関すること								クルマのスペック等に関すること															
			販売店の所在地、立地	販売店の外観、入りやすさ、雰囲気、規模	納車の時期	下取り価格	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	販売店のブランド・歴史・専門性	販売店についてのユーザー評価（クチコミ、レビューなど）	販売されている中古車に保証が付いていること	車体の大きさ、運転しやすさ・乗り心地、走行時の音や振動	価格	見た目、外装（ボディカラーなど）	内装、デザイン、質感、装備（ETC、カーナビ、本革シート、サンルーフなど）	安全性能（衝突被害軽減ブレーキ、ABS、エアバックなど）	エンジンタイプ、ミッション形式（AT、MTなど）、駆動方式（2WD、4WDなど）	燃費性能、環境負荷（CO2排出量、ハイブリッド車など）	走行性能（速度・加速など）	維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）	知名度、人気、ブランド・メーカー	走行距離	年式	修復歴の有無	車検の有無・次回車検までの期間	清掃・クリーニングの状況、車内の匂い	調べたことはない／この中にはない
全体	2024年	(4,679)	21.5	11.9	11.9	11.5	9.6	8.8	8.1	4.6	24.7	24.2	21.3	19.2	19.1	18.3	18.1	17.4	11.8	10.1	9.2	8.7	6.4	5.7	3.6	29.1
性別	男性	(2,740)	22.6	11.9	10.7	11.2	9.5	9.5	8.0	5.0	24.3	23.9	20.2	19.4	18.9	19.8	19.4	18.1	12.0	9.9	8.6	8.2	6.3	5.1	3.2	28.5
	女性	(1,940)	20.0	11.9	13.5	11.9	9.8	7.7	8.2	4.0	25.3	24.5	22.9	18.9	19.5	16.2	16.2	16.3	11.6	10.4	10.1	9.4	6.4	6.5	4.2	30.1
年齢別	29歳以下	(783)	25.9	17.7	13.3	11.6	14.1	13.6	12.6	7.9	19.6	18.9	17.9	15.1	17.5	17.2	15.2	18.2	12.3	11.5	7.6	7.2	5.9	6.0	4.7	27.7
	30歳代	(742)	20.4	14.4	13.1	13.1	11.0	9.7	11.5	5.8	24.6	24.2	20.9	19.4	18.9	17.7	17.2	17.5	14.0	13.6	9.3	8.8	6.4	5.8	4.4	27.2
	40歳代	(880)	21.5	13.1	12.0	11.0	9.5	8.2	9.8	4.6	24.6	24.7	22.3	20.3	18.8	16.5	16.0	17.2	11.0	9.5	10.2	10.0	7.5	6.4	4.7	29.7
	50歳代	(1,145)	19.7	10.1	12.6	12.0	8.2	6.6	5.1	3.6	24.8	23.1	21.0	20.7	16.4	16.6	16.3	16.1	12.1	9.1	9.4	8.9	6.2	5.1	2.3	31.1
	60歳以上	(1,130)	21.1	7.3	9.2	10.1	7.2	7.6	4.4	2.4	28.4	28.5	23.7	19.4	23.5	22.6	24.0	18.2	10.6	8.2	9.4	8.5	5.9	5.7	2.8	29.0
エリア別	北海道	(214)	19.7	14.1	13.8	9.8	8.1	9.0	6.8	4.2	24.3	30.6	22.8	18.3	19.7	23.9	19.8	17.9	12.4	8.2	11.8	10.3	6.2	6.5	2.8	26.5
	東北	(376)	20.5	10.7	9.0	8.8	6.8	6.0	5.7	4.2	20.8	23.2	17.8	15.8	16.2	16.9	15.0	13.1	10.1	8.5	11.1	10.2	7.9	5.8	4.5	34.0
	北関東	(331)	19.7	11.8	15.3	12.7	9.3	8.6	9.3	3.4	23.3	30.1	19.9	16.4	16.5	15.3	14.3	14.2	14.3	12.9	9.7	8.7	7.1	4.9	3.4	31.2
	首都圏	(1,023)	25.1	12.7	9.0	10.8	10.9	10.2	9.1	6.3	28.6	22.1	22.3	22.0	22.7	22.9	21.5	21.5	12.5	11.4	9.8	9.1	6.9	6.4	3.9	25.0
	甲信越・北陸	(366)	19.1	8.9	14.0	13.7	10.1	7.3	6.0	4.0	25.4	26.2	25.5	21.7	16.5	20.4	19.3	14.4	12.6	7.9	9.2	9.3	8.1	6.8	3.4	28.2
	東海	(683)	24.4	12.5	14.4	11.9	8.9	9.0	7.0	3.2	25.1	22.9	20.0	17.0	19.7	14.4	16.0	17.0	9.4	10.0	8.5	7.8	5.2	4.4	2.6	25.2
	関西	(677)	19.7	14.1	13.0	12.9	12.1	8.3	8.9	4.9	24.9	21.8	20.1	20.8	19.9	19.4	18.6	19.3	9.9	9.6	7.8	8.3	4.2	6.0	3.6	31.3
	中国	(327)	16.4	12.5	11.6	8.9	7.3	8.9	8.1	3.0	21.6	24.7	21.4	17.0	15.7	14.0	15.6	14.3	12.3	10.1	7.6	7.4	5.2	5.7	4.2	37.1
	四国	(149)	15.9	11.0	11.1	10.1	9.0	5.8	6.1	4.7	26.3	24.3	28.1	25.8	23.1	20.4	18.6	19.1	12.7	13.3	7.8	8.7	6.3	6.9	3.6	33.0
	九州	(533)	22.3	9.1	10.8	12.7	9.2	10.2	10.0	5.0	21.4	25.4	20.9	16.8	17.0	14.3	17.7	15.7	14.8	8.9	9.6	8.3	7.5	4.9	3.9	30.5
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	20.8	10.7	11.4	12.0	9.1	7.9	7.6	3.8	26.6	26.0	23.7	19.9	20.5	20.4	20.0	17.9	11.5	9.3	9.7	8.5	6.4	6.1	3.4	26.6
	二世代家族（親と子）	(2,400)	21.5	12.2	12.0	11.4	10.3	9.1	8.6	4.9	24.6	24.9	20.9	19.7	20.1	17.8	17.3	17.7	12.6	11.0	9.9	9.7	6.9	6.1	3.8	28.4
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	26.2	10.5	11.8	11.8	8.1	11.2	9.5	4.4	24.9	24.1	23.5	25.0	21.8	22.1	22.8	21.4	12.9	12.1	7.7	8.2	4.9	5.1	3.8	31.9
	その他の家族構成	(53)	24.2	14.7	6.4	11.7	3.2	4.0	2.3	8.7	28.2	15.7	23.0	9.2	9.9	20.4	9.2	9.6	4.1	5.2	10.4	11.2	5.9	5.9	2.9	22.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	20.5	13.7	12.6	10.6	9.4	8.6	7.1	4.7	21.0	18.9	17.4	14.2	12.7	14.3	15.7	14.2	10.1	7.9	6.4	5.6	5.3	3.9	3.4	36.2
新車／中古車別	新車	(2,907)	22.2	12.5	13.2	12.6	10.9	8.7	7.6	-	27.6	23.0	22.4	21.2	22.3	19.9	20.7	20.3	12.9	10.8	-	-	-	-	-	27.5
	中古車	(1,773)	20.5	10.9	9.6	9.6	7.6	9.0	8.8	12.1	20.1	26.1	19.5	15.8	14.0	15.7	13.8	12.6	10.1	8.9	24.3	23.0	16.8	15.1	9.5	31.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	22.2	11.8	12.6	12.2	9.8	8.1	8.0	3.0	27.3	25.3	22.3	20.6	21.3	19.2	20.2	19.2	13.0	10.9	5.8	5.4	3.9	3.7	2.1	27.3
	国産車×専業店	(671)	21.2	14.4	10.5	11.4	9.4	10.9	12.0	9.7	22.8	26.7	22.6	18.9	14.2	16.0	15.8	14.6	11.5	10.8	24.5	21.5	17.2	13.9	9.7	25.3
	輸入車×ディーラー	(261)	28.0	14.9	13.3	13.8	13.2	15.3	5.1	6.4	26.3	15.4	26.2	25.9	30.7	25.4	20.0	28.0	10.7	7.8	7.3	10.1	6.2	5.7	5.9	19.8
	輸入車×専業店	(44)	32.8	15.2	7.7	10.4	5.8	12.4	9.3	11.0	31.5	37.1	36.6	32.3	21.0	35.1	19.8	21.7	14.5	16.4	29.5	28.5	23.9	14.7	2.8	21.7
	その他	(778)	16.5	8.9	9.9	8.2	8.1	7.1	6.1	4.9	15.9	19.8	14.2	11.1	11.4	13.5	11.1	9.3	8.2	6.8	8.4	8.3	5.2	5.9	3.5	42.8

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

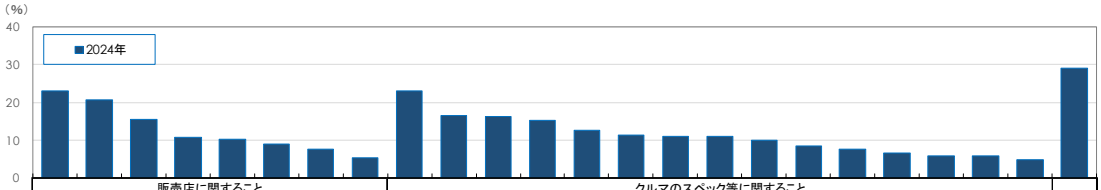
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	21.5	11.9	11.9	11.5	9.6	8.8	8.1	4.6	24.7	24.2	21.3	19.2	19.1	18.3	18.1	17.4	11.8	10.1	9.2	8.7	6.4	5.7	3.6	29.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	19.9	12.7	13.0	13.1	10.1	8.3	8.4	6.1	25.6	25.5	22.4	19.0	19.6	19.2	18.0	16.8	12.1	10.1	10.2	9.3	7.2	6.2	4.5	27.7
3年以内クルマ購入なし	(456)	23.4	13.7	12.2	11.5	10.9	7.4	8.1	8.5	25.7	27.7	24.2	20.4	20.3	16.3	15.6	16.1	15.2	8.9	13.1	12.8	9.8	8.7	8.5	21.2

(3)購入する店舗やクルマを決定した段階で調べたこと

- 購入する店舗やクルマを決定した段階で調べたことを尋ねたところ、「販売店の所在地、立地」と「価格」がともに22.9%で最も高く、次いで「納車の時期」が20.7%で続く。

■購入する店舗やクルマを決定した段階で調べたこと<二次調査>(全体／複数回答)



			販売店に関すること								クルマのスペック等に関すること															
		( )内はサンプル数(補正後)	販売店の所在地、立地	納車の時期	下取り価格	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	販売店の外観、入りやすさ、雰囲気、規模	販売店のブランド・歴史・専門性	販売店についてのユーザー評価(クチコミ、レビューなど)	販売されている中古車に保証が付いていること	価格	車体の大きさ、運転しやすさ・乗り心地、走行時の音や振動	見た目、外装(ボディカラーなど)	内装、デザイン、質感、装備(ETC、カーナビ、本革シート、サンルーフなど)	安全性能(衝突被害軽減ブレーキ、ABS、エアバックなど)	燃費性能、環境負荷(CO2排出量、ハイブリッド車など)	エンジンタイプ、ミッション形式(AT、MTなど)、駆動方式(2WD、4WDなど)	走行性能(速度・加速など)	維持管理費(ガソリン・駐車場代・税金・保険料など)	走行距離	年式	知名度、人気、ブランド・メーカー	修復歴の有無	車検の有無・次回車検までの期間	清掃・クリーニングの状況、車内の匂い	調べたことはない／この中にはない
全体	2024年	(4,679)	22.9	20.7	15.4	10.8	10.1	8.8	7.6	5.3	22.9	16.4	16.2	15.2	12.5	11.3	11.1	10.9	10.0	8.3	7.6	6.5	5.8	5.7	4.8	29.1
性別	男性	(2,740)	23.9	19.8	15.5	11.3	10.8	10.3	7.9	5.7	22.3	17.2	14.6	14.4	11.9	12.2	11.8	11.2	10.0	8.4	7.6	6.9	6.0	5.5	4.3	28.4
	女性	(1,940)	21.5	22.1	15.3	10.1	9.1	6.8	7.2	4.6	23.7	15.4	18.3	16.5	13.4	10.0	10.0	10.5	9.9	8.1	7.6	6.0	5.6	6.1	5.6	30.0
年齢別	29歳以下	(783)	25.5	15.5	11.8	15.5	13.8	11.3	10.5	6.5	15.9	12.7	11.8	10.0	10.3	9.6	9.7	8.6	9.9	5.2	4.8	7.9	3.9	4.7	5.5	28.2
	30歳代	(742)	19.9	19.6	14.3	13.0	12.3	9.0	10.1	6.2	19.9	14.7	15.4	13.8	11.6	10.6	8.9	10.1	9.5	7.6	7.8	7.3	5.4	5.3	5.1	29.9
	40歳代	(880)	21.9	21.3	15.7	10.8	10.7	8.7	8.1	5.9	23.4	17.5	18.7	15.9	11.9	12.9	10.3	10.5	10.7	9.9	8.9	7.3	6.7	5.4	6.7	28.9
	50歳代	(1,145)	23.6	23.5	15.2	8.4	9.7	7.1	7.5	4.7	23.0	17.2	16.2	16.3	11.7	9.6	10.5	11.2	9.8	9.7	8.6	5.1	7.4	7.4	5.1	30.1
	60歳以上	(1,130)	23.0	21.9	18.5	8.3	6.1	8.8	3.7	3.8	29.2	18.5	17.8	18.3	16.0	13.5	14.6	13.1	10.0	8.0	7.6	5.9	5.1	5.4	2.5	28.1
エリア別	北海道	(214)	21.3	21.1	11.8	7.1	11.4	8.2	8.1	6.1	25.4	16.4	18.4	15.3	13.7	12.5	14.5	12.0	8.9	11.2	9.3	5.9	5.8	4.9	4.1	28.3
	東北	(376)	23.8	16.4	12.5	8.9	14.0	7.2	7.6	4.9	24.0	12.4	14.8	11.4	12.8	10.7	12.6	10.8	8.0	7.4	7.7	4.6	6.0	6.1	5.2	34.3
	北関東	(331)	20.3	23.1	16.2	9.0	9.8	9.4	8.8	4.3	24.1	15.2	16.6	12.9	12.9	11.2	11.4	11.0	10.4	7.7	7.7	8.4	7.2	6.4	5.2	32.6
	首都圏	(1,023)	25.5	19.6	14.6	11.3	8.0	9.7	6.8	5.5	19.3	17.6	14.2	15.6	10.4	9.8	10.7	9.6	7.8	7.4	6.3	6.7	5.8	5.4	4.1	23.6
	甲信越・北陸	(366)	21.2	19.5	18.6	8.7	10.3	8.1	6.3	4.1	26.3	15.8	17.9	15.8	10.8	9.6	13.8	9.0	10.8	10.4	9.6	6.5	7.9	7.9	6.0	29.6
	東海	(683)	24.8	21.9	15.9	14.5	9.2	8.6	8.0	5.3	20.9	18.9	16.6	15.9	15.6	11.3	9.8	11.7	10.5	9.2	8.4	6.2	6.2	5.6	5.4	26.9
	関西	(677)	21.6	22.3	15.7	11.7	11.2	8.1	8.4	5.7	24.7	16.9	14.5	15.3	12.5	15.3	11.4	11.8	11.8	7.6	6.8	6.2	4.5	4.8	5.4	30.4
	中国	(327)	16.6	22.2	15.7	8.9	9.5	8.1	7.5	4.3	22.2	13.1	15.9	14.7	11.8	10.6	10.8	9.3	9.1	5.1	5.9	5.8	4.3	4.2	4.1	36.5
	四国	(149)	15.9	21.9	16.2	11.2	9.8	7.7	5.7	6.1	20.6	16.1	21.5	18.6	15.0	10.5	9.7	11.8	9.3	9.8	8.9	5.9	4.9	5.1	3.4	34.3
	九州	(533)	25.4	20.5	16.2	10.0	11.3	10.6	8.4	5.9	26.0	16.5	18.9	16.6	12.8	11.2	8.9	13.0	13.1	9.3	8.9	8.3	5.9	7.0	4.8	28.8
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	22.1	22.2	17.2	11.5	8.9	8.6	6.4	4.3	25.9	17.6	17.1	16.6	12.7	11.7	11.9	10.7	10.7	9.4	8.2	7.2	6.2	7.0	4.3	26.6
	二世代家族(親と子)	(2,400)	22.9	21.7	15.2	10.7	10.1	8.8	7.9	5.9	22.4	16.3	15.9	14.6	12.8	11.2	10.6	11.5	9.6	8.4	7.8	5.8	6.0	5.5	4.9	28.3
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	29.4	18.5	14.4	12.3	12.0	12.9	8.7	4.2	24.4	13.7	17.0	17.7	13.8	14.4	13.3	11.8	13.9	8.1	8.4	7.1	6.6	6.0	6.4	32.3
	その他の家族構成	(53)	21.1	4.5	6.3	15.2	23.1	10.0	4.7	7.9	16.2	21.5	16.1	6.7	11.8	11.1	11.7	9.0	11.2	4.7	9.9	4.9	4.7	4.7	4.3	25.8
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	21.5	16.9	14.0	8.5	10.5	7.4	8.9	5.1	18.5	15.5	14.9	14.5	10.7	9.7	10.1	9.0	8.3	5.7	5.3	7.9	4.2	4.0	5.0	35.6
新車／中古車別	新車	(2,907)	22.9	21.8	16.2	11.1	9.0	7.5	6.2	-	21.5	16.7	15.6	15.6	13.7	11.8	11.2	11.8	9.9	-	-	5.8	-	-	-	28.3
	中古車	(1,773)	22.9	19.1	14.1	10.2	11.9	11.0	9.9	13.9	25.1	15.9	17.1	14.6	10.6	10.6	10.9	9.5	10.1	21.8	20.1	7.7	15.4	15.1	12.8	30.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	24.0	23.2	17.0	10.6	10.2	7.7	6.7	3.3	23.3	17.1	16.6	16.3	13.9	12.4	11.1	12.0	9.8	4.8	4.4	6.2	3.6	3.6	3.1	27.4
	国産車×専業店	(671)	22.7	22.6	16.7	12.2	15.0	14.0	13.8	12.2	26.9	18.4	19.5	16.7	11.2	11.1	12.1	10.7	11.0	22.5	20.8	9.2	14.8	13.8	12.8	24.0
	輸入車×ディーラー	(261)	26.5	14.9	11.7	16.5	6.2	14.4	8.4	8.9	14.8	20.9	19.4	18.1	20.4	10.9	16.0	15.1	12.0	6.3	8.0	5.2	4.1	4.9	2.6	21.7
	輸入車×専業店	(44)	32.2	14.8	10.2	11.9	16.8	13.1	12.3	16.2	29.8	22.3	22.0	12.7	10.3	10.3	27.0	15.2	12.5	19.2	21.0	8.2	15.9	9.8	8.4	23.0
	その他	(778)	17.1	12.0	9.7	8.2	6.4	6.7	5.0	4.8	20.2	10.2	10.4	9.2	6.2	7.8	7.5	5.5	8.9	8.8	7.4	5.8	6.5	6.9	5.2	42.7
<参考>購入タイミング別比較																										
	1年以内クルマ購入	(4,679)	22.9	20.7	15.4	10.8	10.1	8.8	7.6	5.3	22.9	16.4	16.2	15.2	12.5	11.3	11.1	10.9	10.0	8.3	7.6	6.5	5.8	5.7	4.8	29.1
	1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	19.0	20.0	15.0	8.6	9.4	6.1	5.7	4.9	24.6	17.1	18.1	16.2	14.5	11.3	12.6	11.3	10.7	8.5	7.4	6.3	5.7	5.6	4.6	30.4
	3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

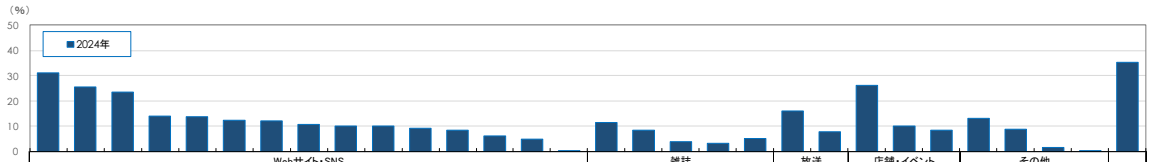
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　(構成比:%)

5)クルマ情報メディア・サービスの認知・利用状況

(1)もともと知っていた情報メディア・サービス

- もともと知っていた情報メディア・サービスを尋ねたところ、「カーセンサー（Webサイト）」が31.2%が最も高く、次いで「店舗での展示、販売員からの情報」が26.1%、「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が25.4%で続く。

■もともと知っていた情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		Webサイト・SNS																雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			カーセンサー（Webサイト）	メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	グーネット（Webサイト）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	動画サイト（YouTubeなど）	カーセンサー（アプリ）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	グーネット（アプリ）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	あてはまる情報源はない
全体	2024年	(4,679)	31.2	25.4	23.4	14.0	13.6	12.3	12.0	10.8	10.2	10.2	9.3	8.5	6.3	5.0	0.3	11.5	8.6	4.0	3.3	5.1	16.0	7.7	26.1	10.1	8.6	13.2	8.7	1.6	0.1	35.2
性別	男性	(2,740)	32.4	26.5	23.9	13.3	14.8	14.5	14.4	12.2	11.6	13.3	9.3	8.8	7.1	5.0	0.1	12.7	9.3	4.4	3.9	6.9	14.7	7.9	23.9	8.8	8.2	12.4	7.6	1.8	0.1	34.6
	女性	(1,940)	29.5	23.9	22.6	15.0	11.8	9.1	8.5	8.9	8.3	5.9	9.4	8.0	5.2	5.0	0.5	9.8	7.6	3.4	2.5	2.6	17.8	7.4	29.1	11.9	9.3	14.4	10.3	1.3	0.1	36.0
年齢別	29歳以下	(783)	32.7	17.7	21.3	12.0	14.1	11.3	15.9	7.3	11.2	9.2	11.5	7.3	5.8	6.0	-	6.5	3.9	3.6	4.3	3.3	10.4	5.3	15.7	5.9	4.6	8.2	8.6	2.3	-	37.0
	30歳代	(742)	32.6	22.2	22.8	13.2	11.2	12.6	14.9	10.0	11.5	8.3	12.1	7.4	5.7	6.2	0.3	7.4	5.3	3.0	2.5	2.8	12.7	6.1	22.4	8.4	6.7	9.5	9.6	1.6	0.1	35.4
	40歳代	(880)	33.5	26.5	27.0	14.8	14.4	12.1	14.4	11.4	11.9	10.9	9.8	9.3	8.4	5.9	-	14.0	11.3	5.3	4.1	6.2	14.1	7.6	24.0	10.9	9.4	12.3	8.3	1.4	0.1	34.4
	50歳代	(1,145)	35.4	29.8	26.6	17.9	15.4	14.3	10.0	13.0	9.1	12.2	9.2	10.8	6.7	4.5	0.5	13.5	11.1	4.0	2.5	5.4	18.0	9.4	30.1	11.8	11.2	16.4	9.2	0.9	0.4	33.0
	60歳以上	(1,130)	23.4	27.7	19.0	11.4	12.3	10.8	7.5	11.2	8.6	9.7	5.8	7.0	5.0	3.2	0.5	13.5	9.2	4.1	3.4	6.8	21.5	8.7	33.3	11.9	9.5	16.7	8.0	2.0	-	36.6
エリア別	北海道	(214)	29.3	28.4	26.1	17.0	14.4	15.8	15.3	13.6	13.3	10.3	11.0	12.2	8.8	6.3	0.6	15.4	11.3	5.2	4.3	6.6	17.9	8.8	25.2	13.1	11.6	14.8	8.7	2.5	0.8	36.5
	東北	(376)	30.4	24.0	22.8	14.8	13.6	9.9	10.5	8.1	8.7	8.6	8.1	8.9	5.4	5.3	0.1	10.6	9.3	3.2	3.6	6.4	14.7	7.7	22.3	9.2	8.5	14.0	10.3	1.3	0.1	43.3
	北関東	(331)	30.1	24.1	23.7	15.1	16.6	14.0	10.5	11.7	10.0	11.5	11.4	11.6	7.6	8.2	-	14.2	8.9	4.9	4.3	9.1	18.9	10.9	26.3	15.1	12.2	17.2	12.1	2.4	0.7	40.3
	首都圏	(1,023)	37.2	24.4	23.4	11.0	15.1	11.4	15.8	10.8	12.2	11.9	8.6	6.2	5.4	4.6	0.2	11.7	7.6	3.7	2.1	3.8	13.9	7.5	24.9	9.8	8.3	8.8	6.8	0.7	-	29.9
	甲信越・北陸	(366)	26.2	25.9	22.6	14.6	11.3	11.7	9.8	10.0	8.1	9.6	8.1	7.9	6.4	4.6	-	8.1	7.0	3.9	3.6	6.1	16.7	7.2	25.9	8.5	5.9	12.7	6.7	1.1	0.1	35.3
	東海	(683)	32.4	26.0	25.9	14.7	11.7	12.5	9.2	12.2	9.0	11.2	9.5	8.3	6.7	4.1	0.7	14.0	10.7	4.5	3.4	4.7	15.0	6.6	27.4	9.0	8.7	14.0	8.4	1.8	-	34.4
	関西	(677)	32.3	29.6	21.7	16.2	13.0	12.7	12.3	12.1	9.7	8.7	11.0	10.2	6.0	4.5	-	11.4	9.2	4.4	4.1	4.9	18.4	10.2	30.8	12.2	10.6	17.0	11.5	3.2	-	30.9
	中国	(327)	22.0	26.6	21.0	12.7	11.9	12.3	10.2	8.9	9.8	6.4	9.5	6.9	4.5	4.9	0.4	6.8	7.9	4.4	3.5	5.6	17.2	4.8	27.9	9.5	6.8	15.3	8.5	1.4	0.1	40.2
	四国	(149)	22.2	21.6	22.6	12.0	11.3	12.2	8.6	9.1	8.5	9.4	9.1	7.4	5.8	6.1	-	9.0	7.7	2.5	1.6	5.5	15.8	5.6	27.8	8.5	5.2	16.2	6.0	0.4	0.4	38.5
	九州	(533)	30.6	22.0	23.2	14.6	14.8	12.5	11.9	9.9	11.0	10.9	8.1	8.7	8.0	4.6	0.6	11.1	6.8	3.7	3.3	3.4	15.5	6.4	22.1	7.8	7.6	10.8	8.4	0.9	-	38.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	27.5	27.7	20.7	12.5	12.8	11.8	9.2	11.7	9.1	9.3	7.8	8.2	5.6	4.4	0.1	10.1	7.4	3.0	3.2	4.7	17.3	6.7	29.7	11.3	9.5	17.0	9.0	1.6	0.0	34.4
	二世代家族（親と子）	(2,400)	33.7	25.1	25.3	14.7	14.2	12.7	13.0	11.0	11.2	11.0	10.0	9.4	6.6	5.1	0.3	12.7	9.4	4.2	3.1	5.4	16.0	7.8	26.7	10.2	8.4	12.2	8.9	1.5	0.1	33.6
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	29.6	26.4	24.4	16.6	15.2	10.4	13.8	8.4	10.5	10.3	7.7	9.4	7.6	6.0	-	10.4	8.5	5.3	5.2	6.7	16.3	10.8	25.5	9.5	11.7	14.8	9.7	2.2	-	35.7
	その他の家族構成	(53)	31.3	33.5	25.8	18.4	24.0	11.0	7.8	7.4	7.4	11.5	13.4	10.9	6.4	4.5	-	9.8	5.5	1.4	-	-	8.6	4.6	25.9	5.4	13.2	9.9	4.4	-	-	41.8
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	30.0	21.2	20.9	12.7	11.4	12.3	13.0	9.7	8.9	8.9	10.0	5.3	6.1	5.3	0.6	10.5	8.1	5.1	3.6	4.8	14.0	8.0	17.3	8.1	6.4	9.4	7.4	1.6	0.3	41.8
新車／中古車別	新車	(2,907)	25.5	26.3	19.3	11.3	11.7	14.4	9.9	12.6	8.6	10.1	10.5	7.6	6.9	5.7	0.3	10.6	8.0	4.4	3.4	4.9	18.7	8.2	30.5	11.1	9.5	15.1	8.7	1.6	0.1	35.1
	中古車	(1,773)	40.6	24.1	30.1	18.5	16.7	8.8	15.3	8.0	13.0	10.5	7.4	10.0	5.3	3.8	0.2	12.9	9.5	3.5	3.2	5.5	11.6	6.8	18.9	8.5	7.2	10.2	8.7	1.5	0.1	35.4
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	27.3	27.6	20.5	12.7	12.3	12.9	10.6	12.2	9.0	10.0	9.9	8.2	6.7	5.0	0.3	11.4	8.5	3.9	2.9	5.2	18.1	7.6	30.0	10.7	9.1	13.9	7.9	1.4	0.1	33.6
	国産車×専業店	(671)	46.1	22.1	35.3	21.9	18.3	9.8	17.2	8.7	12.5	10.8	7.9	9.2	6.1	3.9	0.3	11.7	9.2	3.6	3.1	4.2	11.4	7.8	17.9	8.3	7.2	10.8	7.3	1.7	0.1	30.2
	輸入車×ディーラー	(261)	31.5	32.5	18.7	11.5	15.1	16.5	8.7	10.1	13.1	11.9	11.3	6.7	8.1	9.8	0.4	9.1	7.7	6.7	7.5	4.7	16.2	10.1	28.5	11.6	12.0	15.3	11.6	3.2	0.4	30.2
	輸入車×専業店	(44)	60.5	30.8	41.3	21.4	28.0	23.0	15.8	6.5	12.9	21.0	6.2	18.0	12.2	3.5	-	26.4	13.3	4.1	4.1	4.1	10.5	2.0	15.2	11.5	10.5	14.2	6.9	-	-	24.4
	その他	(778)	31.4	17.5	24.2	12.5	13.1	9.9	13.4	7.8	11.9	9.4	8.0	9.2	4.1	4.3	0.2	11.5	8.4	4.1	3.5	5.6	12.4	7.4	18.2	8.9	7.0	12.3	12.4	1.8	0.2	47.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

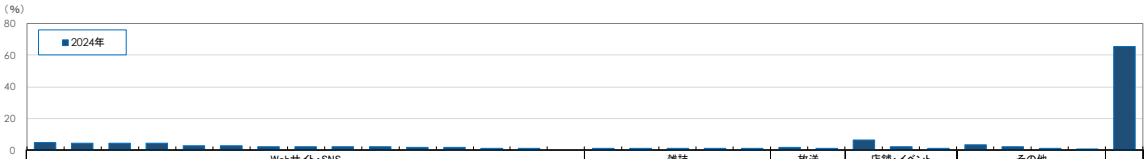
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	31.2	25.4	23.4	14.0	13.6	12.3	12.0	10.8	10.2	10.2	9.3	8.5	6.3	5.0	0.3	11.5	8.6	4.0	3.3	5.1	16.0	7.7	26.1	10.1	8.6	13.2	8.7	1.6	0.1	35.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	31.9	27.2	25.4	15.3	14.7	12.3	11.2	11.2	9.5	12.1	9.3	9.2	7.7	6.0	0.4	12.7	9.2	4.4	3.4	6.7	18.2	8.2	27.3	11.2	7.7	15.4	10.3	2.1	0.2	33.7
3年以内クルマ購入なし	(456)	41.9	27.3	30.3	17.1	17.9	16.0	15.6	12.4	12.9	11.5	13.8	10.7	9.8	8.7	0.4	11.7	8.9	4.0	3.1	5.2	19.7	9.6	23.2	12.7	10.4	14.7	14.1	2.1	-	27.6

(2)今回のクルマ購入の段階で知った情報メディア・サービス

- 今回のクルマ購入の段階で知った情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が6.4%で最も高く、次いで「カーセンサー（アプリ）」が4.8%、「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が4.4%で続く。

■今回のクルマ購入の段階で知った情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			カーセンサー（アプリ）	メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	グーネット（アプリ）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	中古車販売店のホームページなど（Gulliver（ガリバー）、ネクステージなど）	動画サイト（YouTubeなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	SNSでの広告	個人売買サービス（ヤフオク！など）	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサーエッジ（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサー（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連イベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	あてはまる情報源はない
全体	2024年	(4,679)	4.8	4.4	4.2	4.0	2.7	2.6	2.3	2.1	2.0	1.9	1.7	1.4	1.3	1.2	0.0	1.3	0.9	0.8	0.8	0.9	1.4	1.2	6.4	2.3	0.9	3.4	2.1	0.8	0.1	65.6
性別	男性	(2,740)	5.3	4.7	4.7	4.9	2.6	2.8	2.7	2.5	2.3	1.9	1.7	1.6	1.8	1.5	0.0	1.7	1.1	0.7	1.0	0.9	1.4	1.5	5.2	2.7	1.2	3.2	2.2	1.0	0.0	65.7
	女性	(1,940)	4.0	3.9	3.5	2.7	2.7	2.4	1.7	1.6	1.5	1.8	1.6	1.2	0.5	0.7	0.0	0.9	0.5	0.9	0.5	0.9	1.4	0.7	8.2	1.8	0.5	3.7	1.9	0.6	0.1	65.5
年齢別	29歳以下	(783)	9.8	6.1	9.9	7.2	4.4	4.1	5.0	3.5	3.3	3.5	3.6	3.5	3.0	2.6	-	3.0	2.6	1.7	1.7	2.2	2.0	2.8	4.6	3.6	2.5	3.2	4.0	1.9	-	54.7
	30歳代	(742)	6.9	2.8	6.9	5.0	2.0	3.5	2.7	1.2	2.2	1.5	1.5	1.3	0.6	1.4	0.0	0.6	1.0	1.3	1.5	0.7	1.1	1.5	4.1	1.6	0.3	1.8	1.7	1.0	0.1	64.2
	40歳代	(880)	4.5	4.8	4.1	3.7	2.4	3.2	2.7	2.1	2.5	2.2	1.8	1.8	1.1	1.1	0.1	1.6	0.3	0.8	1.0	0.3	1.6	1.5	6.1	2.3	1.0	2.3	1.4	1.1	0.1	67.0
	50歳代	(1,145)	4.0	4.9	1.1	2.9	2.4	2.3	1.3	1.8	1.0	1.9	1.9	0.7	1.5	1.0	0.0	1.3	0.6	0.1	0.4	1.3	1.1	0.6	7.8	1.9	0.8	3.0	1.7	0.4	0.1	67.5
	60歳以上	(1,130)	0.8	3.4	1.8	2.6	2.3	1.0	0.8	2.0	1.5	0.8	0.1	0.4	0.4	0.2	-	0.6	0.4	0.4	-	0.2	1.3	0.2	8.0	2.4	0.1	5.9	1.9	0.3	-	70.9
エリア別	北海道	(214)	4.1	2.7	3.0	3.2	1.3	2.4	1.7	2.8	1.5	2.2	2.2	1.2	1.5	1.7	-	1.0	1.3	1.5	0.9	1.6	1.4	1.3	7.5	3.0	1.0	4.2	2.0	1.0	0.3	68.1
	東北	(376)	4.7	2.7	4.0	3.0	0.8	1.9	2.0	1.5	2.5	0.3	-	0.5	0.5	0.9	-	1.1	0.2	0.5	-	1.1	1.2	0.7	4.6	2.0	0.5	3.7	1.5	0.2	-	71.6
	北関東	(331)	2.2	3.4	3.3	4.2	1.2	3.0	2.1	1.1	0.7	2.5	1.9	0.7	0.7	0.5	0.2	0.9	0.7	0.8	0.7	1.1	1.9	1.1	6.5	2.5	0.8	2.7	1.2	0.9	0.2	69.8
	首都圏	(1,023)	6.4	7.4	5.3	4.8	2.9	2.6	2.0	2.4	2.5	2.2	2.5	2.3	1.4	1.0	-	1.1	0.7	0.7	1.0	1.2	1.1	1.1	5.9	2.0	1.0	3.9	2.0	1.0	-	61.5
	甲信越・北陸	(366)	4.8	4.5	4.9	3.9	2.8	3.3	1.8	3.0	2.6	1.6	0.3	0.5	0.2	0.7	-	2.0	0.3	0.8	0.4	1.0	1.7	1.2	8.9	2.3	-	3.6	1.9	0.6	0.1	64.0
	東海	(683)	6.2	5.2	4.5	4.2	3.3	3.5	2.4	1.4	2.2	2.1	1.2	1.3	2.1	1.0	-	2.0	0.7	1.3	0.5	0.4	3.1	0.7	8.3	4.7	1.4	3.8	1.5	0.5	0.1	63.2
	関西	(677)	5.0	3.8	3.6	3.5	3.8	3.5	3.7	2.9	0.7	2.4	1.9	1.3	2.7	1.5	-	1.6	1.6	0.4	1.2	1.1	0.5	1.5	7.2	0.7	1.3	3.2	3.6	0.7	-	62.1
	中国	(327)	3.0	2.1	3.4	3.1	2.6	0.7	1.2	2.2	2.2	2.9	1.9	2.3	0.3	1.6	-	1.4	0.5	0.8	0.6	-	0.7	0.8	5.7	0.8	0.3	3.3	2.6	0.9	-	71.5
	四国	(149)	2.6	2.0	3.6	3.3	1.3	2.6	2.6	1.5	1.5	2.1	1.1	-	0.4	1.9	0.5	0.3	1.2	0.4	-	1.5	1.3	1.7	6.8	2.2	0.1	2.1	1.0	0.2	-	69.1
	九州	(533)	2.9	3.0	3.9	4.6	3.0	1.6	2.5	1.6	2.6	0.5	2.2	1.9	0.5	1.5	-	1.2	1.7	0.5	1.6	0.5	1.2	1.8	3.4	3.1	0.9	2.4	1.9	1.8	-	69.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	3.8	5.6	3.7	3.1	2.9	2.2	2.0	1.4	1.9	2.0	1.3	0.5	0.5	0.4	-	0.9	0.5	0.4	0.7	0.1	1.8	0.7	6.2	2.4	0.6	3.2	2.6	0.6	0.0	67.0
	二世代家族（親と子）	(2,400)	4.9	3.2	4.2	4.0	2.5	2.7	2.2	2.3	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.5	0.0	1.4	1.0	0.7	0.9	1.0	1.3	1.3	6.3	1.9	0.8	3.2	1.5	0.9	0.1	65.9
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	7.4	7.8	5.5	5.2	4.1	3.2	2.4	3.5	2.0	2.4	1.9	3.8	1.9	2.1	-	2.0	1.7	1.5	1.1	2.7	1.6	2.2	7.7	4.8	3.2	3.9	3.1	1.6	-	65.9
	その他の家族構成	(53)	0.7	-	-	-	2.3	-	-	-	0.7	-	1.5	-	-	0.4	-	-	-	-	-	4.4	1.3	1.3	2.3	7.8	-	4.3	-	-	-	74.2
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	5.3	5.3	5.0	5.5	2.1	3.1	3.3	2.3	2.7	1.5	1.7	1.2	0.7	1.0	0.0	1.7	1.0	1.2	0.6	0.8	1.0	0.9	7.1	2.2	0.6	4.3	2.7	0.9	0.1	60.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	4.2	4.7	3.1	3.1	2.8	2.1	1.9	2.5	1.3	2.2	2.1	1.5	1.3	1.0	-	1.7	1.0	0.8	1.1	1.0	2.0	1.4	8.3	3.3	1.1	5.0	2.0	1.1	0.0	64.2
	中古車	(1,773)	5.6	3.9	6.1	5.5	2.4	3.4	2.9	1.5	3.1	1.4	1.0	1.3	1.2	1.5	0.1	0.8	0.7	0.6	0.4	0.7	0.5	0.8	3.3	0.8	0.5	0.9	2.1	0.5	0.1	67.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	4.6	4.8	4.4	3.6	2.9	2.2	2.1	2.4	1.7	2.5	1.6	1.4	1.4	0.8	-	1.5	1.0	0.8	0.9	1.0	1.8	1.4	8.2	3.0	1.0	4.5	1.9	1.0	0.0	63.7
	国産車×専業店	(671)	6.3	4.4	5.3	6.9	2.2	5.0	4.2	1.1	3.8	0.6	1.9	1.7	1.1	1.5	0.1	2.0	1.2	1.1	0.8	1.2	0.8	0.6	2.5	1.3	1.0	1.0	1.3	0.4	0.1	64.5
	輸入車×ディーラー	(261)	4.4	7.4	1.0	4.1	1.5	0.3	0.2	3.4	1.2	-	1.2	1.6	-	0.3	0.2	0.7	0.2	0.3	0.4	-	1.6	0.6	3.7	2.1	0.2	2.0	2.8	0.6	-	66.9
	輸入車×専業店	(44)	8.7	-	2.5	6.4	-	-	7.1	1.7	8.4	-	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.2	0.4	-	-	3.7	-	-	66.5
	その他	(778)	3.9	2.1	3.9	3.0	2.6	2.9	1.7	1.6	1.3	1.3	2.1	1.5	1.3	2.5	0.0	0.5	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	1.1	4.1	1.0	0.7	2.1	2.8	0.9	0.1	73.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

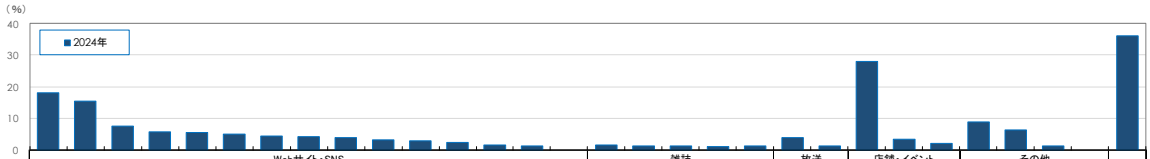
1年以内クルマ購入	(4,679)	4.8	4.4	4.2	4.0	2.7	2.6	2.3	2.1	2.0	1.9	1.7	1.4	1.3	1.2	0.0	1.3	0.9	0.8	0.8	0.9	1.4	1.2	6.4	2.3	0.9	3.4	2.1	0.8	0.1	65.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	3.6	4.2	2.8	2.9	2.1	2.4	2.5	1.1	2.3	1.5	1.3	1.0	0.9	1.3	0.1	0.6	0.5	0.8	0.5	0.6	1.3	0.8	7.2	2.5	1.3	3.2	1.7	1.1	0.1	67.2
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

直近1年間のクルマ購入者

(3)今回のクルマ購入で利用した情報メディア・サービス

- 今回のクルマ購入で利用した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が28.1%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が18.1%、「カーセンサー（Webサイト）」が15.4%で続く。

■今回のクルマ購入で利用した情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー(Webサイト)	グーネット(Webサイト)	カーセンサー(アプリ)	動画サイト(YouTubeなど)	中古車販売店のホームページ(Guliver(ガリバー)、ネクステージなど	グーネット(アプリ)	その他の中古車物件サイト(車選び.com、価格.comなど)	自動車系情報サイト(carview!(カービュー)、ベストカーwebなど)	購入者等のロコミ(ブログ、まとめサイト、みんカラなど)	SNS(X、Instagram、Facebook、TikTokなど)	ニュースサイト(ヤフーニュース・スマートニュースなど)	個人売買サービス(ヤフオク!など)	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー(雑誌)	グー(雑誌)	カーセンサーエッジ(雑誌)	グーワールド(雑誌)	その他の自動車雑誌(ベストカー、CARトップなど)	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗(ディーラー・販売店)からの情報	自動車関連のイベント(モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など)	自動車関連以外のイベント(商業施設での展示会・試乗会など)	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談(専門性のある人への有料相談も含む)	生成AI(ChatGPTなど)	その他	あてはまる情報源はない
全体	2024年	(4,679)	18.1	15.4	7.6	5.7	5.4	4.9	4.4	4.3	4.0	3.1	2.8	2.4	1.5	1.2	-	1.6	1.4	1.2	1.0	1.4	3.9	1.3	28.1	3.5	2.2	8.8	6.2	1.2	0.0	36.0
性別	男性	(2,740)	19.7	17.8	9.1	7.5	6.4	4.8	5.7	4.5	4.9	3.3	2.8	2.8	1.8	1.4	-	1.8	1.5	1.3	1.3	1.4	4.1	1.7	23.7	3.5	2.6	8.2	4.8	1.5	-	36.4
	女性	(1,940)	15.9	12.0	5.6	3.0	4.0	5.0	2.5	4.1	2.7	2.8	2.7	2.0	1.1	0.8	-	1.2	1.3	1.0	0.6	1.4	3.6	0.8	34.2	3.5	1.5	9.6	8.3	0.7	0.1	35.4
年齢別	29歳以下	(783)	13.1	24.9	11.1	11.1	6.4	7.2	7.3	7.9	6.8	5.3	6.5	3.4	4.0	2.3	-	4.1	4.1	3.0	2.7	2.4	5.5	3.3	15.7	4.5	4.2	5.1	9.2	3.0	-	35.2
	30歳代	(742)	17.0	20.4	8.5	7.8	5.5	4.7	6.2	4.7	3.8	2.4	3.5	2.7	1.4	1.5	-	1.8	1.2	1.3	0.6	0.7	3.1	1.0	21.8	3.1	1.5	4.8	6.7	0.4	-	35.8
	40歳代	(880)	18.6	16.7	9.4	7.0	6.7	5.1	4.6	5.9	3.8	3.5	3.4	2.6	1.1	1.2	-	1.2	1.2	1.1	1.7	1.4	3.5	1.3	29.0	3.1	2.1	7.9	5.5	1.5	0.1	35.9
	50歳代	(1,145)	18.7	11.5	7.1	3.6	5.5	4.6	3.7	2.8	3.2	2.4	1.6	1.7	1.1	0.5	-	1.1	0.8	0.8	0.3	1.5	3.4	0.8	31.6	3.7	2.4	10.6	6.6	1.0	0.1	35.4
	60歳以上	(1,130)	21.4	8.3	3.8	1.5	3.6	3.5	1.7	2.0	3.0	2.5	0.4	2.2	0.7	0.8	-	0.4	0.5	0.4	0.4	1.1	4.1	0.5	36.4	3.2	1.1	12.7	4.0	0.4	-	37.4
エリア別	北海道	(214)	17.5	16.9	8.3	6.5	6.5	7.3	6.0	6.3	3.9	3.6	2.9	3.7	2.0	1.7	-	2.1	1.8	2.1	1.7	1.9	4.7	1.4	27.2	6.4	3.6	9.5	4.8	1.3	0.3	37.1
	東北	(376)	13.8	15.1	6.1	4.6	2.6	6.6	2.1	4.2	2.5	1.2	1.0	1.1	2.0	0.6	-	1.0	0.8	0.9	0.3	0.3	2.5	0.8	20.8	2.3	0.9	8.1	5.5	0.4	-	46.1
	北関東	(331)	12.2	12.9	6.7	4.8	5.0	4.5	5.3	3.3	3.1	3.1	2.8	2.6	1.8	1.0	-	1.7	1.2	1.6	1.0	1.4	4.5	1.4	28.0	2.6	2.7	11.9	5.8	1.1	0.2	40.0
	首都圏	(1,023)	22.1	17.4	7.6	6.7	6.1	3.2	5.8	4.1	4.6	2.8	3.5	3.5	1.0	1.8	-	1.9	1.1	1.2	0.9	1.3	3.6	1.6	27.5	2.9	2.7	6.1	5.0	0.9	-	30.3
	甲信越・北陸	(366)	17.9	15.8	10.4	3.5	5.4	5.6	2.7	4.2	4.0	3.6	2.1	2.3	1.2	0.6	-	0.5	1.1	0.1	0.5	1.7	2.9	0.3	29.9	2.6	0.5	8.2	4.7	0.4	-	34.5
	東海	(683)	19.7	15.5	7.5	6.1	4.9	5.1	3.5	5.1	4.9	3.0	2.5	1.8	1.6	0.7	-	1.9	1.6	1.6	1.0	2.3	4.4	1.3	31.3	4.3	2.4	11.5	5.8	0.8	-	32.0
	関西	(677)	20.7	15.0	8.2	7.1	6.9	4.1	3.6	4.7	3.1	4.6	3.2	1.9	2.0	1.3	-	2.0	2.1	1.5	1.9	1.1	4.9	1.3	28.3	4.1	2.8	8.6	8.6	2.9	-	35.3
	中国	(327)	14.1	11.2	5.7	3.5	5.4	6.9	3.1	4.1	4.5	3.4	1.3	3.1	1.6	1.5	-	1.4	2.2	1.1	0.4	1.5	6.7	1.1	32.2	3.2	1.5	12.8	5.8	1.5	-	40.1
	四国	(149)	16.5	9.9	9.2	4.0	4.8	5.3	3.8	5.9	6.3	2.7	2.7	2.8	1.6	0.3	-	0.2	1.0	-	0.4	0.6	3.5	0.7	35.1	2.7	0.3	9.8	5.4	-	-	39.1
	九州	(533)	15.4	16.8	7.6	5.7	5.1	4.8	6.3	3.1	3.6	2.7	3.7	1.9	1.4	1.1	-	1.1	1.3	0.8	1.1	1.5	1.9	1.9	24.4	4.0	2.0	6.3	9.0	0.9	-	40.6
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	22.2	12.6	5.9	3.7	5.5	4.6	3.4	3.7	4.1	2.2	2.2	2.1	0.9	1.3	-	0.8	1.0	0.8	0.6	0.9	4.4	0.9	31.9	3.4	1.4	10.4	5.8	0.8	-	34.7
	二世代家族(親と子)	(2,400)	16.1	16.4	8.0	5.9	5.9	4.6	4.4	4.1	3.7	3.5	3.0	2.6	1.6	0.7	-	1.5	1.5	1.0	0.9	1.5	2.9	1.0	28.3	3.2	2.4	7.8	5.5	1.4	0.0	35.6
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	22.0	18.2	13.4	7.9	4.1	7.2	5.3	7.1	7.1	3.8	3.4	3.6	2.8	3.3	-	5.2	2.3	3.8	2.9	2.5	7.1	2.6	26.1	6.6	5.1	10.2	9.6	1.9	-	35.5
	その他の家族構成	(53)	12.6	4.3	4.2	2.3	7.5	9.1	4.9	4.8	1.0	-	1.2	3.9	0.8	-	-	-	-	-	-	-	0.8	1.3	30.3	4.3	-	14.9	4.1	-	-	34.0
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	16.1	16.5	7.5	7.9	4.1	5.1	5.5	5.1	3.9	3.5	2.8	1.9	2.0	1.6	-	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	5.5	2.4	20.5	3.3	1.6	7.8	8.3	0.7	0.1	40.4
新車／中古車別	新車	(2,907)	20.7	9.9	4.4	3.8	7.4	2.5	2.9	3.2	4.5	3.8	3.4	3.1	1.2	1.5	-	1.9	1.7	1.5	1.1	1.8	5.4	1.7	35.4	4.7	2.8	12.8	6.1	1.4	0.0	34.6
	中古車	(1,773)	13.8	24.3	13.0	8.7	2.3	8.8	6.7	6.2	3.2	2.1	1.7	1.3	2.0	0.6	-	1.0	1.0	0.7	0.8	0.8	1.4	0.7	16.0	1.5	1.0	2.1	6.5	0.8	0.0	38.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	22.2	12.1	5.7	4.5	6.6	3.2	3.1	3.8	4.0	3.4	3.2	2.9	1.2	1.1	-	1.8	1.5	1.1	1.1	1.6	5.0	1.5	35.8	4.3	2.5	11.4	5.2	1.2	0.0	33.0
	国産車×専業店	(671)	9.0	31.0	17.2	11.3	2.2	13.0	8.1	7.1	4.3	2.0	2.2	1.5	1.5	0.7	-	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	14.7	2.4	0.9	2.9	4.3	1.0	-	33.3
	輸入車×ディーラー	(261)	27.7	10.8	2.7	2.1	6.6	1.7	4.9	2.4	4.1	4.2	2.0	1.4	0.7	3.6	-	1.2	0.9	1.7	0.6	0.8	0.9	0.8	23.6	2.0	3.6	3.8	5.9	0.8	-	35.9
	輸入車×専業店	(44)	11.8	47.7	27.6	4.8	3.2	10.9	7.7	4.5	0.7	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	7.5	1.8	-	-	3.4	3.7	-	39.4
	その他	(778)	7.9	13.8	7.4	6.6	3.7	5.1	5.5	4.7	3.8	2.8	2.1	2.0	3.2	0.9	-	1.4	1.8	1.7	1.2	1.6	3.5	1.2	13.1	1.9	1.7	6.0	12.2	1.2	0.1	49.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　(構成比:%)

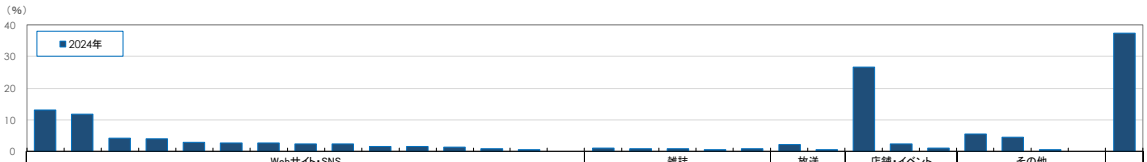
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	18.1	15.4	7.6	5.7	5.4	4.9	4.4	4.3	4.0	3.1	2.8	2.4	1.5	1.2	-	1.6	1.4	1.2	1.0	1.4	3.9	1.3	28.1	3.5	2.2	8.8	6.2	1.2	0.0	36.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	18.9	12.5	7.9	3.9	6.0	4.9	3.5	4.6	3.9	3.9	2.3	2.4	1.6	1.2	0.3	1.1	0.8	1.0	0.7	1.5	4.8	1.2	33.4	3.3	1.1	11.5	6.3	0.5	0.1	35.1
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(4)今回のクルマ購入で実際に問い合わせ／申し込んだ情報メディア・サービス

- 今回のクルマ購入で実際に問い合わせ／申し込んだ情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が26.7%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が13.0%、「カーセンサー（Webサイト）」が11.8%で続く。

■今回のクルマ購入で実際に問い合わせ／申し込んだ情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	カーセンサー（アプリ）	グーネット（アプリ）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど）	動画サイト（YouTubeなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	購入者等の口コミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	個人売買サービス（ヤフオク!など）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	あてはまる情報源はない
全体	2024年	(4,679)	13.0	11.8	4.2	4.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	1.5	1.5	1.3	0.9	0.6	-	1.1	0.9	0.7	0.5	0.7	2.2	0.6	26.7	2.4	1.1	5.4	4.4	0.6	0.0	37.5
性別	男性	(2,740)	14.2	14.3	5.6	5.2	3.8	2.5	3.1	3.2	2.8	1.4	1.7	1.7	1.1	0.7	-	1.3	1.1	0.9	0.8	0.6	2.5	0.7	22.1	2.1	1.4	5.3	3.3	0.8	-	37.9
	女性	(1,940)	11.2	8.3	2.3	2.2	1.7	3.0	1.8	1.2	1.6	1.6	1.2	0.6	0.6	0.3	-	0.7	0.6	0.4	0.1	0.8	1.8	0.4	33.2	2.7	0.8	5.7	6.0	0.2	0.1	36.8
年齢別	29歳以下	(783)	9.3	21.2	7.0	8.7	5.1	4.3	3.3	4.1	5.0	3.2	3.0	2.2	2.5	1.3	-	2.6	2.3	1.6	1.4	1.0	3.8	1.6	14.0	3.3	1.9	3.3	6.9	1.6	-	36.3
	30歳代	(742)	12.3	16.9	4.7	5.8	4.7	3.1	2.9	2.3	2.6	2.0	0.9	1.1	0.7	1.0	-	1.6	0.9	1.2	0.4	0.4	2.3	0.9	20.9	2.7	1.4	3.3	5.1	0.2	-	37.0
	40歳代	(880)	13.0	12.1	5.7	5.0	3.6	2.5	3.3	2.2	4.0	1.5	1.7	1.6	0.6	0.8	-	0.9	0.9	0.7	1.2	0.8	2.2	0.7	27.6	1.7	1.3	4.1	4.0	1.1	0.1	37.6
	50歳代	(1,145)	13.9	8.0	4.1	2.2	2.0	3.0	2.9	1.2	1.0	1.1	0.9	0.7	0.8	-	-	0.7	0.6	0.4	0.1	0.6	0.8	0.2	29.9	2.3	1.1	6.7	4.7	0.2	0.1	37.2
	60歳以上	(1,130)	15.1	5.6	1.0	0.5	0.6	1.2	0.8	2.4	0.3	0.4	1.3	1.0	0.2	0.1	-	-	0.1	-	-	0.6	2.5	-	35.2	2.0	0.4	8.1	2.4	-	-	38.7
エリア別	北海道	(214)	12.2	12.1	4.1	4.0	3.1	5.9	3.8	1.8	3.9	1.9	1.2	3.0	1.4	1.3	-	1.5	1.5	1.7	1.7	0.5	3.0	0.7	24.6	5.0	1.9	5.4	2.8	0.9	0.3	39.0
	東北	(376)	10.0	10.2	2.4	2.6	1.3	3.4	0.8	1.6	2.2	0.3	0.4	-	0.9	0.4	-	0.8	0.5	0.4	0.1	-	2.0	0.3	20.5	2.2	0.7	6.5	5.0	0.4	-	48.2
	北関東	(331)	9.0	9.7	3.5	3.3	3.3	2.6	2.0	1.5	1.8	1.0	1.4	1.0	1.0	0.7	-	1.7	0.5	1.2	0.5	0.5	1.7	0.7	26.0	1.8	2.2	6.7	4.9	0.8	0.2	42.2
	首都圏	(1,023)	16.9	15.8	5.6	5.3	3.8	2.1	3.7	3.9	2.6	2.1	2.0	1.9	0.6	0.8	-	1.4	0.7	0.8	0.6	0.8	1.9	0.5	26.5	1.9	1.6	4.0	3.5	0.7	-	30.6
	甲信越・北陸	(366)	12.1	9.3	4.2	2.5	2.2	2.9	2.3	2.2	1.6	0.7	1.0	0.7	0.3	0.3	-	0.5	1.0	0.1	0.1	0.6	1.6	0.3	28.2	2.1	-	6.8	3.5	0.2	-	37.0
	東海	(683)	14.6	12.3	4.9	4.6	2.6	3.0	2.2	2.4	2.6	0.7	1.9	1.1	1.2	0.3	-	1.4	0.7	1.1	0.9	1.1	3.2	0.9	30.6	3.0	1.3	7.0	3.3	0.5	-	32.6
	関西	(677)	13.9	11.4	4.7	5.3	2.7	1.8	3.6	1.6	2.6	2.1	2.3	1.1	0.8	0.7	-	0.2	0.9	0.3	0.1	-	1.8	0.3	25.9	2.3	1.1	4.2	6.0	0.5	-	38.2
	中国	(327)	10.3	7.8	2.9	2.5	2.7	3.5	1.2	1.5	1.5	0.7	0.8	2.6	1.2	0.4	-	1.4	1.6	0.5	0.4	0.9	4.3	0.9	31.3	1.2	-	8.0	4.4	0.7	-	41.5
	四国	(149)	9.1	5.6	4.3	2.2	1.7	3.5	1.8	2.1	2.2	1.6	-	0.1	0.5	-	-	0.2	1.0	-	0.4	0.4	1.5	0.3	30.3	2.4	-	4.8	4.6	-	-	40.7
	九州	(533)	10.4	12.7	2.8	2.7	3.7	2.3	1.8	2.3	1.8	2.7	0.9	0.7	1.2	0.4	-	0.9	1.2	0.7	0.9	1.2	1.6	0.8	23.7	2.8	1.2	4.0	6.2	0.7	-	41.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	15.2	9.2	2.6	2.8	2.0	1.8	2.6	2.6	1.4	1.4	1.2	1.4	0.6	0.5	-	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	2.7	0.6	30.3	2.9	1.0	5.7	4.2	0.6	-	36.6
	二世代家族（親と子）	(2,400)	11.5	12.6	4.4	3.9	3.1	2.6	2.8	2.0	2.1	1.6	1.5	1.1	0.9	0.3	-	0.8	0.9	0.3	0.2	0.6	1.4	0.4	26.9	1.8	1.2	4.8	3.7	0.6	0.0	36.8
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	14.1	15.6	9.5	6.1	3.1	5.0	2.2	4.9	4.1	1.6	1.8	1.2	1.1	1.7	-	4.1	1.2	2.9	1.6	0.5	5.3	1.6	24.5	3.7	1.2	7.0	5.9	0.7	-	38.0
	その他の家族構成	(53)	11.4	2.0	3.8	-	1.1	9.1	-	1.0	4.4	-	-	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29.5	4.3	-	12.7	2.3	-	-	35.6
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	13.7	13.1	4.5	5.9	4.1	3.3	2.0	2.3	3.7	1.5	2.0	1.5	1.4	1.1	-	1.6	1.3	1.4	1.3	1.3	3.1	1.0	19.6	2.7	1.2	6.1	7.1	0.5	0.1	41.4
新車／中古車別	新車	(2,907)	14.9	8.0	2.7	3.0	1.9	1.0	3.5	2.7	1.7	1.9	1.8	1.6	0.5	0.6	-	1.2	0.9	0.9	0.6	0.8	2.9	0.6	33.6	3.2	1.4	7.9	3.9	0.6	0.0	36.0
	中古車	(1,773)	9.9	18.1	6.8	5.6	4.6	5.5	1.0	1.9	3.3	0.8	1.0	0.7	1.5	0.4	-	0.8	0.9	0.4	0.4	0.4	1.1	0.5	15.4	0.9	0.7	1.3	5.2	0.5	0.0	39.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	16.8	9.2	3.1	3.2	2.1	1.4	3.0	2.3	1.9	1.7	1.5	1.5	0.7	0.6	-	1.3	1.0	0.7	0.6	0.8	2.8	0.6	34.5	3.1	1.4	7.0	3.3	0.5	0.0	34.2
	国産車×専業店	(671)	4.0	23.4	9.7	8.1	6.2	9.7	1.0	3.0	3.8	1.2	0.8	1.0	0.9	0.5	-	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7	0.7	13.6	1.4	0.6	1.9	2.5	0.6	-	35.1
	輸入車×ディーラー	(261)	21.8	9.4	1.9	0.7	1.4	1.1	4.5	2.5	1.6	1.6	3.5	1.4	0.6	0.7	-	0.6	0.9	0.9	0.6	0.6	0.8	0.8	21.2	0.5	1.4	3.2	4.8	0.8	-	37.2
	輸入車×専業店	(44)	4.9	38.4	7.8	2.8	3.9	10.2	-	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	7.5	0.4	-	-	3.4	3.7	-	40.2
	その他	(778)	3.8	11.0	4.4	4.3	3.5	1.9	1.6	2.0	2.8	1.0	1.4	0.6	1.9	0.2	-	0.8	0.7	0.6	0.3	0.2	1.7	0.3	11.4	1.0	0.4	3.7	10.4	0.4	0.1	51.8

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

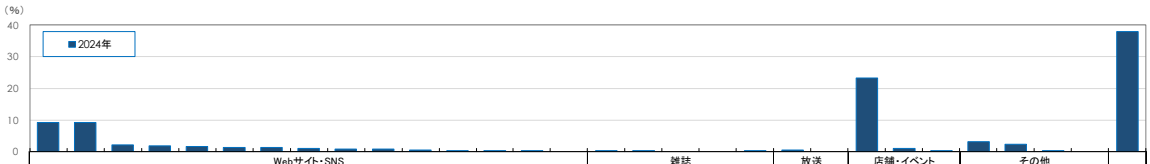
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	13.0	11.8	4.2	4.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	1.5	1.5	1.3	0.9	0.6	-	1.1	0.9	0.7	0.5	0.7	2.2	0.6	26.7	2.4	1.1	5.4	4.4	0.6	0.0	37.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	12.8	8.1	3.4	2.3	1.8	2.8	2.4	1.3	1.6	0.9	1.1	1.1	0.8	0.5	0.2	0.6	0.3	0.5	0.4	0.4	2.4	0.3	31.0	2.6	0.5	7.3	4.4	0.2	0.1	37.0
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(5)今回のクルマ購入で最終的な決め手になった情報メディア・サービス

- 今回のクルマ購入で最終的な決め手になった情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が23.4%で最も高く、次いで「カーセンサー（Webサイト）」と「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」がともに9.2%で続く。

■今回のクルマ購入で最終的な決め手になった情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／単一回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他				
			カーセンサー（Webサイト）	メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（アプリ）	グーネット（Webサイト）	中古車販売店のホームページ（Guliver（ガリバー）、ネクステージなど	グーネット（アプリ）	動画サイト（YouTubeなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	個人売買サービス（ヤフオク！など）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	チラシ・カタログ・パンフレット	生成AI（ChatGPTなど）	その他	あてはまる情報源はない
全体	2024年	(4,679)	9.2	9.2	2.2	1.9	1.7	1.4	1.3	1.0	0.9	0.9	0.5	0.3	0.2	0.1	-	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0	23.4	1.0	0.2	3.1	2.3	0.2	0.0	37.9
性別	男性	(2,740)	11.4	10.8	2.7	2.4	1.2	1.7	1.3	1.1	1.1	1.0	0.4	0.4	0.3	0.1	-	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.7	-	19.3	0.9	0.2	2.2	2.0	0.2	-	38.3
	女性	(1,940)	6.1	7.0	1.4	1.2	2.3	0.9	1.2	0.9	0.6	0.7	0.6	0.3	0.1	0.2	-	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.4	0.1	29.1	1.3	0.3	4.4	2.8	0.1	0.1	37.3
年齢別	29歳以下	(783)	16.3	6.7	4.6	2.5	2.6	1.7	1.2	2.0	1.3	1.6	1.2	-	0.4	0.3	-	0.5	0.2	-	0.1	-	0.6	0.1	11.9	0.8	0.2	4.2	1.5	0.7	-	36.8
	30歳代	(742)	13.2	9.1	3.2	2.0	2.1	2.2	1.8	1.2	0.6	0.4	0.9	0.2	0.3	0.2	-	0.2	-	0.2	-	0.0	0.5	0.0	17.3	0.8	0.5	3.9	1.4	-	-	37.6
	40歳代	(880)	9.2	9.1	2.9	2.5	1.4	1.7	1.3	1.8	0.3	0.4	0.2	0.7	0.1	-	-	0.1	0.1	-	-	0.3	0.3	-	23.9	0.6	0.2	3.0	1.6	0.3	0.1	38.1
	50歳代	(1,145)	6.7	10.0	1.1	2.1	1.9	1.3	1.8	0.6	1.1	0.7	0.3	0.7	0.3	-	-	-	0.3	-	-	0.4	-	-	25.9	1.6	0.2	2.9	3.1	-	0.1	37.2
	60歳以上	(1,130)	4.1	10.4	0.4	0.6	0.9	0.5	0.3	0.0	1.1	1.3	0.1	-	0.2	0.1	-	-	-	-	-	-	1.5	-	32.4	1.2	0.1	1.9	3.3	-	-	39.5
エリア別	北海道	(214)	10.7	8.1	1.9	2.2	2.5	0.5	1.6	0.8	0.5	0.1	0.5	0.5	-	0.5	-	-	-	0.2	0.1	-	0.4	-	21.9	2.9	0.7	2.0	1.7	-	0.3	39.6
	東北	(376)	7.2	7.1	2.2	1.1	1.3	0.5	0.2	0.8	1.1	0.4	0.2	-	0.9	0.4	-	-	-	0.2	-	-	1.2	-	18.4	1.0	0.1	4.0	3.0	0.2	-	48.7
	北関東	(331)	8.2	6.9	1.6	2.2	1.6	1.5	0.9	1.1	0.4	0.4	0.3	-	0.3	-	-	0.7	-	-	-	0.2	0.9	-	23.0	0.1	0.7	3.0	2.7	0.2	0.2	43.0
	首都圏	(1,023)	12.6	13.0	2.7	1.8	1.2	2.0	1.8	1.2	0.9	1.7	0.9	0.4	-	-	-	0.3	-	-	-	0.5	0.1	-	22.4	0.7	0.3	2.3	2.0	0.3	-	30.9
	甲信越・北陸	(366)	6.5	8.4	1.7	2.8	2.8	0.9	0.9	1.1	2.2	0.5	0.6	0.7	-	-	-	0.1	0.8	-	-	0.1	-	-	25.7	1.0	-	2.5	2.7	-	-	38.0
	東海	(683)	8.9	8.7	2.0	1.8	1.9	1.3	1.7	0.8	1.0	1.1	0.1	0.2	0.4	-	-	0.1	-	0.1	-	-	1.4	0.1	26.8	2.0	0.4	2.2	3.5	0.1	-	33.2
	関西	(677)	8.5	9.5	3.5	2.1	1.2	0.7	2.1	0.9	0.4	1.5	0.2	-	0.3	0.3	-	-	0.1	-	-	-	0.6	-	23.4	1.1	-	4.5	0.8	-	-	38.4
	中国	(327)	4.9	7.0	0.6	2.1	2.5	1.5	0.5	0.5	0.7	-	0.3	1.5	0.3	0.1	-	-	0.3	-	-	-	1.3	-	27.8	-	-	2.9	3.3	-	-	41.8
	四国	(149)	3.7	6.1	1.5	1.9	3.4	1.2	1.1	2.2	0.3	-	0.4	-	0.5	-	-	-	-	-	0.4	-	0.8	0.1	27.6	0.8	-	3.2	3.4	-	-	41.3
	九州	(533)	11.2	8.6	1.7	1.1	1.4	2.2	0.4	1.3	1.2	0.3	1.0	0.1	0.1	-	-	-	0.1	-	-	0.3	-	-	19.6	1.0	-	4.2	1.8	0.4	-	41.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	7.3	11.1	1.3	1.3	1.0	1.0	1.7	0.8	1.1	0.6	0.3	0.3	0.1	0.2	-	0.0	-	0.0	-	0.0	1.3	-	26.5	1.8	0.3	3.1	1.5	-	-	37.3
	二世代家族（親と子）	(2,400)	9.7	8.1	2.3	2.1	2.1	1.5	1.5	1.0	0.8	0.9	0.8	0.3	0.3	0.1	-	0.1	0.2	0.0	-	0.3	0.2	0.0	24.0	0.8	0.3	2.4	2.4	0.3	0.0	37.1
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	11.5	10.7	1.4	1.4	1.3	1.2	-	1.2	1.7	0.6	-	-	0.2	-	-	0.8	-	0.1	-	-	1.6	-	20.3	1.6	-	3.6	1.9	0.3	-	38.7
	その他の家族構成	(53)	2.0	5.2	-	3.8	9.1	1.1	-	-	-	-	-	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.6	-	-	2.3	8.4	-	-	35.6
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	10.2	9.3	3.8	2.1	1.2	1.6	0.3	1.6	0.6	1.3	0.1	0.4	0.2	0.1	-	0.1	-	-	0.1	-	0.2	-	16.1	0.2	0.0	5.2	3.4	-	0.1	41.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	5.9	10.5	1.2	0.9	0.3	0.7	1.8	0.7	0.9	1.0	0.6	0.5	0.0	0.1	-	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.9	0.0	29.1	1.5	0.3	2.3	3.3	0.1	0.0	36.5
	中古車	(1,773)	14.5	7.2	3.7	3.4	4.0	2.5	0.3	1.5	0.9	0.6	0.2	0.1	0.6	0.1	-	0.2	0.1	0.0	-	0.1	0.2	0.0	13.9	0.2	0.1	4.3	0.7	0.2	0.0	40.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	6.9	11.7	1.6	1.0	0.5	0.8	1.8	0.7	0.7	0.8	0.4	0.4	0.1	0.1	-	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.8	0.0	30.1	1.5	0.3	1.9	2.8	0.1	0.0	34.4
	国産車×専業店	(671)	19.1	2.1	5.8	5.1	8.2	3.0	0.3	2.3	1.2	0.2	0.4	0.3	0.1	-	-	-	-	0.1	-	0.1	0.1	-	12.5	0.5	0.0	1.5	1.2	0.1	-	35.8
	輸入車×ディーラー	(261)	8.8	20.5	0.1	1.1	0.5	0.8	1.0	0.5	1.7	2.9	1.0	0.9	-	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	17.3	-	-	2.6	1.8	-	-	38.3
	輸入車×専業店	(44)	28.4	2.2	1.3	5.8	5.6	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.5	0.4	-	3.4	-	3.7	-	40.2
	その他	(778)	8.1	2.8	2.1	2.2	0.9	2.4	0.4	1.2	1.2	1.0	0.6	-	1.2	0.1	-	0.1	0.2	-	0.1	0.1	0.6	0.0	10.5	0.2	0.1	9.1	1.9	0.3	0.1	52.5

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

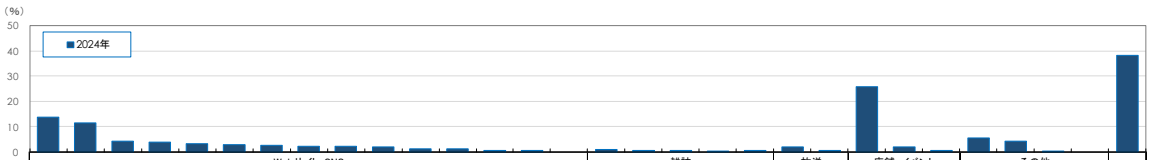
1年以内クルマ購入	(4,679)	9.2	9.2	2.2	1.9	1.7	1.4	1.3	1.0	0.9	0.9	0.5	0.3	0.2	0.1	-	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.6	0.0	23.4	1.0	0.2	3.1	2.3	0.2	0.0	37.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	6.4	8.9	1.5	2.0	1.7	1.1	1.4	0.9	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.7	0.0	27.1	1.3	0.2	2.9	3.4	0.0	0.1	37.7
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

直近1年間のクルマ購入者

(6)今回のクルマ購入で利用してよかった・満足した情報メディア・サービス

- 今回のクルマ購入で利用してよかった・満足した情報メディア・サービスを尋ねたところ、「店舗での展示、販売員からの情報」が25.7%で最も高く、次いで「メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト」が13.6%、「カーセンサー（Webサイト）」が11.6%で続く。

■今回のクルマ購入で利用してよかった・満足した情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		Webサイト・SNS															雑誌					放送		店舗・イベント			その他					
			メーカー・ディーラーの公式サイト・公式中古車サイト	カーセンサー（Webサイト）	グーネット（Webサイト）	カーセンサー（アプリ）	動画サイト（YouTubeなど）	グーネット（アプリ）	中古車販売店のホームページ（Gulliver（ガリバー）、ネクステージなど）	自動車系情報サイト（carview!（カービュー）、ベストカーwebなど）	その他の中古車物件サイト（車選び.com、価格.comなど）	購入者等のロコミ（ブログ、まとめサイト、みんカラなど）	SNS（X、Instagram、Facebook、TikTokなど）	ニュースサイト（ヤフーニュース・スマートニュースなど）	個人売買サービス（ヤフオク!など）	SNSでの広告	検索エンジンを使って検索したが、Webサイト名を覚えていない・わからない	カーセンサー（雑誌）	グー（雑誌）	カーセンサーエッジ（雑誌）	グーワールド（雑誌）	その他の自動車雑誌（ベストカー、CARトップなど）	テレビ番組・テレビCM	ラジオ番組・ラジオCM	店舗（ディーラー・販売店）での展示、販売員からの情報	自動車関連のイベント（モーターショー、ディーラー・販売店での展示会・試乗会など）	自動車関連以外のイベント（商業施設での展示会・試乗会など）	チラシ・カタログ・パンフレット	家族・友人・知人などへの相談（専門性のある人への有料相談も含む）	生成AI（ChatGPTなど）	その他	あてはまる情報源はない
全体	2024年	(4,679)	13.6	11.6	4.3	3.9	3.3	2.8	2.7	2.3	2.2	1.9	1.4	1.3	0.8	0.5	-	0.9	0.7	0.5	0.4	0.6	2.0	0.5	25.7	2.0	0.7	5.6	4.2	0.4	0.0	38.1
性別	男性	(2,740)	15.3	13.9	5.6	5.0	3.8	3.7	2.7	3.1	2.6	1.9	1.5	1.5	1.1	0.6	-	1.0	0.8	0.7	0.6	0.5	2.2	0.8	21.5	1.7	0.8	5.6	3.0	0.7	-	38.3
	女性	(1,940)	11.4	8.3	2.6	2.3	2.7	1.5	2.7	1.2	1.6	1.9	1.2	1.0	0.4	0.4	-	0.7	0.4	0.2	0.1	0.6	1.8	0.1	31.6	2.4	0.6	5.5	5.9	0.1	0.1	37.7
年齢別	29歳以下	(783)	9.7	20.5	6.6	8.3	3.6	4.1	4.7	4.6	4.6	2.9	2.9	1.7	2.2	1.0	-	2.6	1.6	1.2	0.9	1.0	3.5	1.7	13.8	2.7	1.4	3.3	6.2	1.4	-	37.0
	30歳代	(742)	13.3	17.1	5.4	5.6	3.4	3.8	2.8	2.3	2.4	1.2	2.3	1.2	1.0	0.8	-	1.4	0.7	0.9	0.3	0.5	1.7	0.7	19.7	2.1	0.9	3.3	4.7	0.0	-	37.2
	40歳代	(880)	13.0	11.8	5.8	5.0	3.7	3.7	2.7	2.2	3.8	2.1	1.4	1.5	0.6	0.5	-	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	1.7	0.6	26.0	1.1	1.0	3.6	3.8	0.8	0.1	37.9
	50歳代	(1,145)	14.7	7.6	3.8	1.8	4.3	1.8	2.6	1.1	0.9	1.6	0.8	0.9	0.6	0.3	-	0.2	0.5	-	-	0.4	1.7	-	28.9	2.7	0.6	7.1	4.6	0.2	0.1	37.7
	60歳以上	(1,130)	16.0	5.6	1.5	0.8	1.9	1.4	1.2	2.0	0.4	1.7	0.4	1.4	0.2	0.1	-	-	0.1	-	-	0.4	1.7	-	34.3	1.5	0.1	8.7	2.4	-	-	39.9
エリア別	北海道	(214)	12.4	12.7	4.6	4.2	3.5	2.9	4.2	1.5	2.4	1.5	1.0	1.1	0.8	1.1	-	0.8	0.7	1.1	0.6	1.0	1.3	0.4	22.8	3.3	1.1	5.9	2.6	0.6	0.3	39.4
	東北	(376)	9.8	9.9	2.7	2.6	1.6	0.8	3.3	1.1	2.5	0.9	0.6	0.4	1.0	-	-	0.7	0.5	-	0.1	0.3	1.9	0.2	18.6	1.5	0.2	6.1	5.0	0.2	-	49.3
	北関東	(331)	9.3	9.3	3.6	3.4	2.2	3.3	2.7	1.0	1.9	1.7	1.6	0.8	1.0	0.7	-	1.7	0.5	1.0	0.4	0.7	1.9	1.1	26.4	0.8	1.2	8.9	5.0	0.4	0.2	41.9
	首都圏	(1,023)	17.3	15.0	5.2	5.0	4.0	3.6	1.9	3.6	2.4	2.0	1.9	2.3	0.5	0.6	-	1.4	0.7	0.7	0.4	0.8	1.6	0.4	24.6	1.4	0.8	3.8	3.1	0.7	-	31.4
	甲信越・北陸	(366)	13.1	9.5	5.7	2.1	3.1	1.9	2.8	2.5	2.4	1.1	1.0	1.4	0.4	-	-	0.5	0.7	0.1	0.1	0.2	2.3	0.3	26.8	2.2	-	5.6	3.4	0.2	-	39.2
	東海	(683)	13.4	12.1	4.1	4.0	2.5	2.2	3.0	2.6	2.1	1.9	0.9	0.8	1.1	0.3	-	0.8	0.2	0.5	0.5	1.1	3.1	0.6	29.3	2.5	0.5	7.2	3.5	0.5	-	34.2
	関西	(677)	17.2	11.3	5.4	5.1	4.9	2.3	2.1	2.5	2.5	3.3	1.2	0.8	0.8	0.6	-	0.3	1.0	0.3	0.3	-	1.4	0.5	26.9	1.9	0.9	5.3	5.2	0.3	-	37.0
	中国	(327)	10.6	8.4	3.1	2.4	3.2	2.6	3.4	1.3	1.0	1.5	0.6	2.8	1.1	0.4	-	1.1	1.0	0.1	0.1	-	4.5	0.3	31.1	1.2	-	6.1	4.2	0.7	-	41.2
	四国	(149)	10.6	5.6	4.5	2.1	2.7	2.5	3.5	2.3	2.3	1.2	1.3	1.0	0.6	-	-	0.2	1.0	-	0.4	0.4	1.1	0.7	30.1	1.6	0.1	7.3	4.4	-	-	40.9
	九州	(533)	11.5	11.9	3.0	3.7	3.5	4.3	2.7	1.7	1.8	1.5	2.7	0.9	0.9	1.0	-	0.7	0.7	0.5	0.8	0.9	1.3	0.8	22.1	3.5	1.7	4.1	6.1	0.4	-	42.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	16.3	8.5	2.9	2.9	4.1	2.3	2.0	2.3	1.4	1.2	1.0	1.7	0.6	0.4	-	0.5	0.6	0.5	0.4	0.1	2.4	0.4	29.2	2.4	0.7	5.6	3.7	0.3	-	37.5
	二世代家族（親と子）	(2,400)	11.9	12.6	4.8	4.1	3.6	2.7	2.7	2.0	1.9	2.1	1.6	1.2	0.8	0.3	-	0.8	0.5	0.3	0.1	0.6	1.5	0.4	25.9	1.5	0.8	4.9	3.5	0.5	0.0	37.0
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	15.7	15.2	5.2	2.9	1.4	2.7	3.1	4.9	3.0	2.0	1.2	1.2	1.1	0.9	-	2.4	0.8	0.7	0.5	0.5	3.5	0.9	23.1	4.8	0.9	7.0	4.9	0.7	-	39.5
	その他の家族構成	(53)	7.1	2.0	3.8	-	-	1.1	9.1	1.0	4.4	-	0.8	3.9	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30.3	-	-	12.7	2.3	-	-	34.8
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	14.3	13.0	5.2	5.7	2.3	4.0	3.3	2.6	4.0	2.5	1.6	0.9	1.3	1.1	-	1.4	1.4	1.0	1.2	1.3	2.9	0.7	19.0	2.0	0.7	6.7	7.5	0.4	0.1	42.6
新車／中古車別	新車	(2,907)	16.0	7.7	2.5	2.5	4.6	1.6	1.1	2.7	1.5	2.4	1.8	1.7	0.6	0.6	-	1.0	0.8	0.6	0.4	0.7	2.7	0.6	32.8	2.7	0.9	8.4	3.9	0.5	0.0	36.5
	中古車	(1,773)	9.8	18.0	7.4	6.2	1.3	4.7	5.2	1.7	3.3	1.1	0.7	0.6	1.2	0.4	-	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3	1.0	0.4	14.0	0.8	0.5	1.1	4.8	0.4	0.0	40.7
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	17.3	8.9	2.8	2.9	4.1	2.0	1.3	2.5	1.7	1.9	1.6	1.5	0.6	0.6	-	1.1	0.7	0.5	0.4	0.6	2.5	0.5	33.4	2.7	0.8	7.2	3.2	0.4	0.0	34.3
	国産車×専業店	(671)	4.6	23.2	11.4	8.8	1.2	6.2	10.4	2.3	4.0	0.9	1.0	0.9	0.7	0.5	-	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	0.7	0.8	11.0	0.8	0.7	1.9	2.1	0.8	-	36.8
	輸入車×ディーラー	(261)	21.8	9.1	2.3	1.2	4.4	2.0	1.1	2.4	1.4	4.2	1.8	1.4	0.6	0.7	-	0.6	0.8	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	21.6	1.1	0.6	2.4	4.4	0.6	-	39.8
	輸入車×専業店	(44)	6.2	39.7	12.0	2.8	2.5	3.9	2.2	-	3.8	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	7.5	1.8	-	-	3.4	3.7	-	39.4
	その他	(778)	5.3	10.9	4.4	4.4	2.0	3.0	1.9	1.7	2.4	1.7	0.9	0.8	2.1	0.1	-	0.4	0.5	0.2	0.3	0.4	1.9	0.2	11.5	0.7	0.5	4.0	9.9	0.2	0.1	52.5

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	13.6	11.6	4.3	3.9	3.3	2.8	2.7	2.3	2.2	1.9	1.4	1.3	0.8	0.5	-	0.9	0.7	0.5	0.4	0.6	2.0	0.5	25.7	2.0	0.7	5.6	4.2	0.4	0.0	38.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	14.1	8.5	3.5	2.7	3.4	2.0	2.3	1.5	2.1	1.9	0.9	1.0	0.7	0.4	0.1	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	1.8	0.3	29.6	2.0	0.4	7.3	4.4	0.1	0.1	37.3
3年以内クルマ購入なし		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1）月刊誌『カーセンサー』の利用経験と好感度・役立ち度

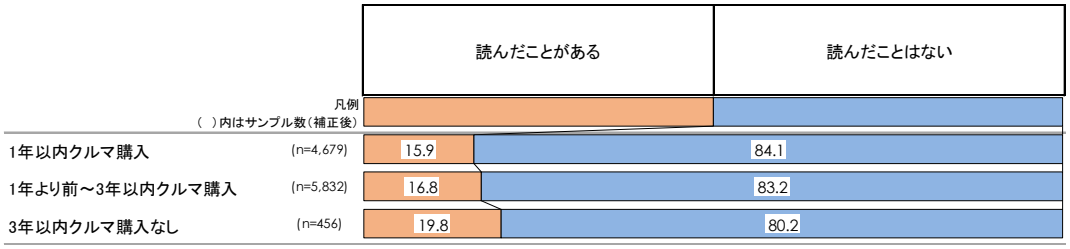
（1）月刊誌『カーセンサー』の利用経験の有無

- 月刊誌『カーセンサー』の利用経験を尋ねたところ、「読んだことがある」割合が15.9%であった。

■月刊誌『カーセンサー』の利用経験の有無＜二次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較



直近1年間のクルマ購入者

(2)月刊誌『カーセンサー』の好感度・役立ち度

- 月刊誌『カーセンサー』の好感度・役立ち度を尋ねたところ、「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」割合（47.4%）と「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」割合（35.5%）を合わせ、「好感が持てた・計」は82.9%となった。

■月刊誌『カーセンサー』の好感度・役立ち度＜二次調査＞（月刊誌『カーセンサー』を利用したことがある人／単一回答）

（構成比：%）

			好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
全体	2024年	(n=743)	47.4	35.5	11.2	5.9	82.9	58.5
性別	男性	(n=564)	47.6	34.2	12.2	6.1	81.8	59.7
	女性	(n=179)	46.6	39.7	8.2	5.5	86.4	54.8
年齢別	29歳以下	(n=207)	65.2	24.5	8.2	2.1	89.7	73.4
	30歳代	(n=118)	58.1	31.5	7.8	2.7	89.5	65.9
	40歳代	(n=165)	38.5	37.9	17.2	6.4	76.4	55.6
	50歳代	(n=165)	38.5	39.6	12.0	9.9	78.1	50.5
	60歳以上	(n=89)	24.3	54.7	10.1	10.9	79.0	34.4
エリア別	北海道	(n=30)	43.5	41.9	6.4	8.3	85.3	49.9
	東北	(n=55)	47.8	34.2	17.1	1.0	81.9	64.9
	北関東	(n=51)	46.5	39.4	11.5	2.6	85.9	58.0
	首都圏	(n=230)	54.1	33.7	8.5	3.8	87.8	62.6
	甲信越・北陸	(n=48)	30.9	39.5	17.8	11.7	70.5	48.8
	東海	(n=97)	43.4	43.5	7.4	5.6	86.9	50.9
	関西	(n=97)	49.0	30.8	11.3	8.9	79.8	60.3
	中国	(n=42)	38.5	45.1	13.0	3.4	83.6	51.5
	四国	(n=22)	48.7	23.4	11.8	16.2	72.0	60.4
	九州	(n=70)	46.6	28.1	16.5	8.8	74.7	63.1
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=155)	37.5	38.9	15.0	8.6	76.5	52.5
	二世代家族（親と子）	(n=396)	49.2	35.6	12.0	3.2	84.8	61.2
	三世代家族（親と子と孫）	(n=66)	50.7	36.6	9.9	2.8	87.3	60.5
	その他の家族構成	(n=14)	1.5	32.5	–	66.0	34.0	1.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=114)	57.9	30.4	5.3	6.3	88.4	63.2
新車／中古車別	新車	(n=442)	47.4	35.1	11.2	6.4	82.5	58.5
	中古車	(n=302)	47.3	36.2	11.2	5.2	83.5	58.6
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=438)	48.1	35.2	9.1	7.6	83.3	57.2
	国産車×専業店	(n=115)	50.9	34.3	11.3	3.5	85.2	62.2
	輸入車×ディーラー	(n=47)	63.8	13.5	20.3	2.3	77.4	84.1
	輸入車×専業店	(n=8)	53.6	46.4	–	–	100.0	53.6
	その他	(n=135)	35.7	44.6	15.5	4.1	80.3	51.2

※「好感が持てた・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」のいずれかを回答した人を集計
※「役立った・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
1年以内クルマ購入	(n=743)	47.4	35.5	11.2	5.9	82.9	58.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=979)	39.5	38.1	16.7	5.7	77.6	56.2
3年以内クルマ購入なし	(n=90)	41.6	39.1	15.0	4.4	80.6	56.5

2）WEBコンテンツ『日刊カーセンサー』の利用経験と好感度・役立ち度

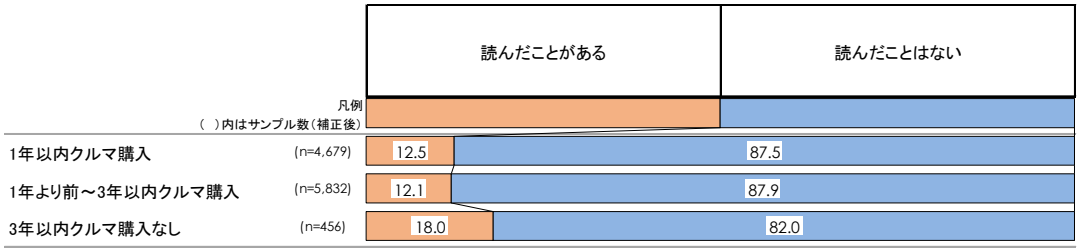
（1）WEBコンテンツ『日刊カーセンサー』の利用経験の有無

- WEBコンテンツ『日刊カーセンサー』の利用経験を尋ねたところ、「読んだことがある」割合が12.5%であった。

■WEBコンテンツ『日刊カーセンサー』の利用経験の有無＜二次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較



(2)WEBコンテンツ『日刊カーセンサー』の好感度・役立ち度

- WEBコンテンツ『日刊カーセンサー』の好感度・役立ち度を尋ねたところ、「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」割合（48.7%）と「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」割合（37.7%）を合わせ、「好感が持てた・計」は86.4%となった。

■WEBコンテンツ『日刊カーセンサー』の好感度・役立ち度＜二次調査＞
（WEBコンテンツ『日刊カーセンサー』を利用したことがある人／単一回答）

（構成比：%）

			好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
全体	2024年	(n=585)	48.7	37.7	9.9	3.8	86.4	58.5
性別	男性	(n=443)	48.5	37.9	10.8	2.8	86.5	59.3
	女性	(n=142)	49.1	36.9	7.0	7.0	86.1	56.1
年齢別	29歳以下	(n=190)	61.3	28.6	8.4	1.6	90.0	69.8
	30歳代	(n=117)	47.8	39.7	8.4	4.1	87.5	56.2
	40歳代	(n=112)	52.2	28.4	11.1	8.2	80.7	63.3
	50歳代	(n=111)	40.6	45.5	11.1	2.8	86.1	51.7
	60歳以上	(n=55)	15.7	67.7	13.0	3.6	83.4	28.7
エリア別	北海道	(n=29)	49.5	17.8	26.3	6.5	67.3	75.7
	東北	(n=37)	64.1	21.8	11.6	2.4	86.0	75.7
	北関東	(n=39)	43.9	33.5	19.4	3.2	77.4	63.3
	首都圏	(n=175)	52.9	37.2	7.4	2.5	90.2	60.3
	甲信越・北陸	(n=32)	41.5	41.1	14.9	2.5	82.6	56.4
	東海	(n=75)	51.7	41.1	6.1	1.1	92.8	57.7
	関西	(n=84)	40.9	47.4	7.4	4.2	88.4	48.4
	中国	(n=35)	49.0	41.1	7.7	2.2	90.1	56.7
	四国	(n=15)	34.2	53.9	1.4	10.6	88.1	35.6
	九州	(n=64)	44.0	35.6	10.7	9.8	79.5	54.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=141)	42.1	43.6	11.4	2.9	85.7	53.5
	二世代家族（親と子）	(n=300)	46.6	37.7	11.7	3.9	84.4	58.4
	三世代家族（親と子と孫）	(n=57)	57.7	36.3	2.0	4.0	94.0	59.8
	その他の家族構成	(n=4)	32.8	27.3	–	39.8	60.2	32.8
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=84)	61.5	29.0	6.3	3.2	90.5	67.8
新車／中古車別	新車	(n=353)	46.2	42.0	8.3	3.6	88.2	54.4
	中古車	(n=232)	52.5	31.1	12.3	4.1	83.6	64.8
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=338)	49.3	41.0	5.8	3.8	90.3	55.2
	国産車×専業店	(n=109)	54.5	23.7	17.1	4.7	78.2	71.6
	輸入車×ディーラー	(n=36)	45.7	46.7	7.6	–	92.4	53.3
	輸入車×専業店	(n=8)	58.0	20.0	22.1	–	77.9	80.0
	その他	(n=95)	40.0	40.0	15.7	4.3	80.0	55.7

※「好感が持てた・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」のいずれかを回答した人を集計
※「役立った・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
1年以内クルマ購入	(n=585)	48.7	37.7	9.9	3.8	86.4	58.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=708)	38.9	40.2	17.4	3.5	79.1	56.3
3年以内クルマ購入なし	(n=82)	43.0	31.9	19.4	5.7	74.9	62.4

3)YouTube『カーセンサー 公式チャンネル』の利用経験と好感度・役立ち度

(1)YouTube『カーセンサー 公式チャンネル』の利用経験の有無

- YouTube『カーセンサー 公式チャンネル』の利用経験を尋ねたところ、「視聴したことがある」割合が12.1%であった。

■YouTube『カーセンサー 公式チャンネル』の利用経験の有無＜二次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			視聴したことがある	視聴したことはない
全体	2024年	(n=4,679)	12.1	87.9
性別	男性	(n=2,740)	15.4	84.6
	女性	(n=1,940)	7.5	92.5
年齢別	29歳以下	(n=783)	24.3	75.7
	30歳代	(n=742)	14.8	85.2
	40歳代	(n=880)	11.9	88.1
	50歳代	(n=1,145)	9.8	90.2
	60歳以上	(n=1,130)	4.5	95.5
エリア別	北海道	(n=214)	8.8	91.2
	東北	(n=376)	10.8	89.2
	北関東	(n=331)	10.4	89.6
	首都圏	(n=1,023)	19.0	81.0
	甲信越・北陸	(n=366)	6.0	94.0
	東海	(n=683)	9.3	90.7
	関西	(n=677)	13.2	86.8
	中国	(n=327)	9.4	90.6
	四国	(n=149)	10.9	89.1
	九州	(n=533)	11.0	89.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	10.0	90.0
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	11.9	88.1
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	19.3	80.7
	その他の家族構成	(n=53)	12.7	87.3
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	13.9	86.1
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	12.3	87.7
	中古車	(n=1,773)	11.8	88.2
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	11.9	88.1
	国産車×専業店	(n=671)	13.2	86.8
	輸入車×ディーラー	(n=261)	12.3	87.7
	輸入車×専業店	(n=44)	13.1	86.9
	その他	(n=778)	11.9	88.1

＜参考＞購入タイミング別比較

		視聴したことがある	視聴したことはない
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	12.1	87.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	10.6	89.4
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	15.4	84.6

（2）YouTube『カーセンサー 公式チャンネル』の好感度・役立ち度

- YouTube『カーセンサー 公式チャンネル』の好感度・役立ち度を尋ねたところ、「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」割合（52.8%）と「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」割合（29.0%）を合わせ、「好感が持てた・計」は81.8%となった。

■YouTube『カーセンサー 公式チャンネル』の好感度・役立ち度＜二次調査＞
（YouTube『カーセンサー 公式チャンネル』を利用したことがある人／単一回答）

（構成比：%）

			好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
全体	2024年	(n=568)	52.8	29.0	13.1	5.1	81.8	65.9
性別	男性	(n=423)	52.2	29.1	13.8	4.9	81.3	66.0
	女性	(n=145)	54.6	28.7	11.1	5.6	83.3	65.7
年齢別	29歳以下	(n=190)	67.8	22.2	7.2	2.9	89.9	74.9
	30歳代	(n=110)	56.3	22.9	15.0	5.8	79.2	71.3
	40歳代	(n=105)	48.4	31.6	12.8	7.2	80.0	61.2
	50歳代	(n=112)	34.0	42.6	18.9	4.4	76.6	52.9
	60歳以上	(n=51)	39.7	32.3	18.9	9.1	72.0	58.6
エリア別	北海道	(n=19)	46.5	14.5	23.8	15.2	61.0	70.3
	東北	(n=41)	39.5	35.5	22.3	2.8	75.0	61.8
	北関東	(n=34)	52.9	24.3	14.2	8.6	77.2	67.1
	首都圏	(n=194)	59.2	25.2	13.0	2.6	84.4	72.2
	甲信越・北陸	(n=22)	33.1	35.3	22.7	8.9	68.4	55.8
	東海	(n=63)	50.8	38.7	10.5	–	89.5	61.3
	関西	(n=90)	54.1	33.3	6.2	6.5	87.3	60.3
	中国	(n=31)	43.5	22.9	27.0	6.7	66.3	70.4
	四国	(n=16)	46.9	39.5	3.2	10.5	86.4	50.1
	九州	(n=59)	56.4	25.6	8.5	9.5	82.0	64.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=127)	47.4	25.3	20.1	7.2	72.8	67.5
	二世代家族（親と子）	(n=286)	53.5	29.8	13.0	3.7	83.3	66.5
	三世代家族（親と子と孫）	(n=56)	57.3	32.0	9.0	1.7	89.3	66.4
	その他の家族構成	(n=7)	–	48.0	30.3	21.8	48.0	30.3
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=92)	58.9	28.5	5.1	7.5	87.4	64.0
新車／中古車別	新車	(n=358)	53.8	28.5	13.2	4.5	82.3	67.0
	中古車	(n=210)	51.1	29.8	12.9	6.2	80.9	64.0
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=349)	60.2	26.8	8.1	5.0	–	0.0
	国産車×専業店	(n=89)	47.3	33.6	14.1	5.1	–	0.0
	輸入車×ディーラー	(n=32)	35.6	34.4	28.1	1.9	–	0.0
	輸入車×専業店	(n=6)	70.9	29.1	–	–	–	0.0
	その他	(n=93)	34.9	31.2	26.9	7.1	–	0.0

※「好感が持てた・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」のいずれかを回答した人を集計
※「役立った・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
1年以内クルマ購入	(n=568)	52.8	29.0	13.1	5.1	81.8	65.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=616)	41.8	37.8	15.0	5.4	79.6	56.8
3年以内クルマ購入なし	(n=70)	44.4	31.7	19.9	4.0	76.1	64.3

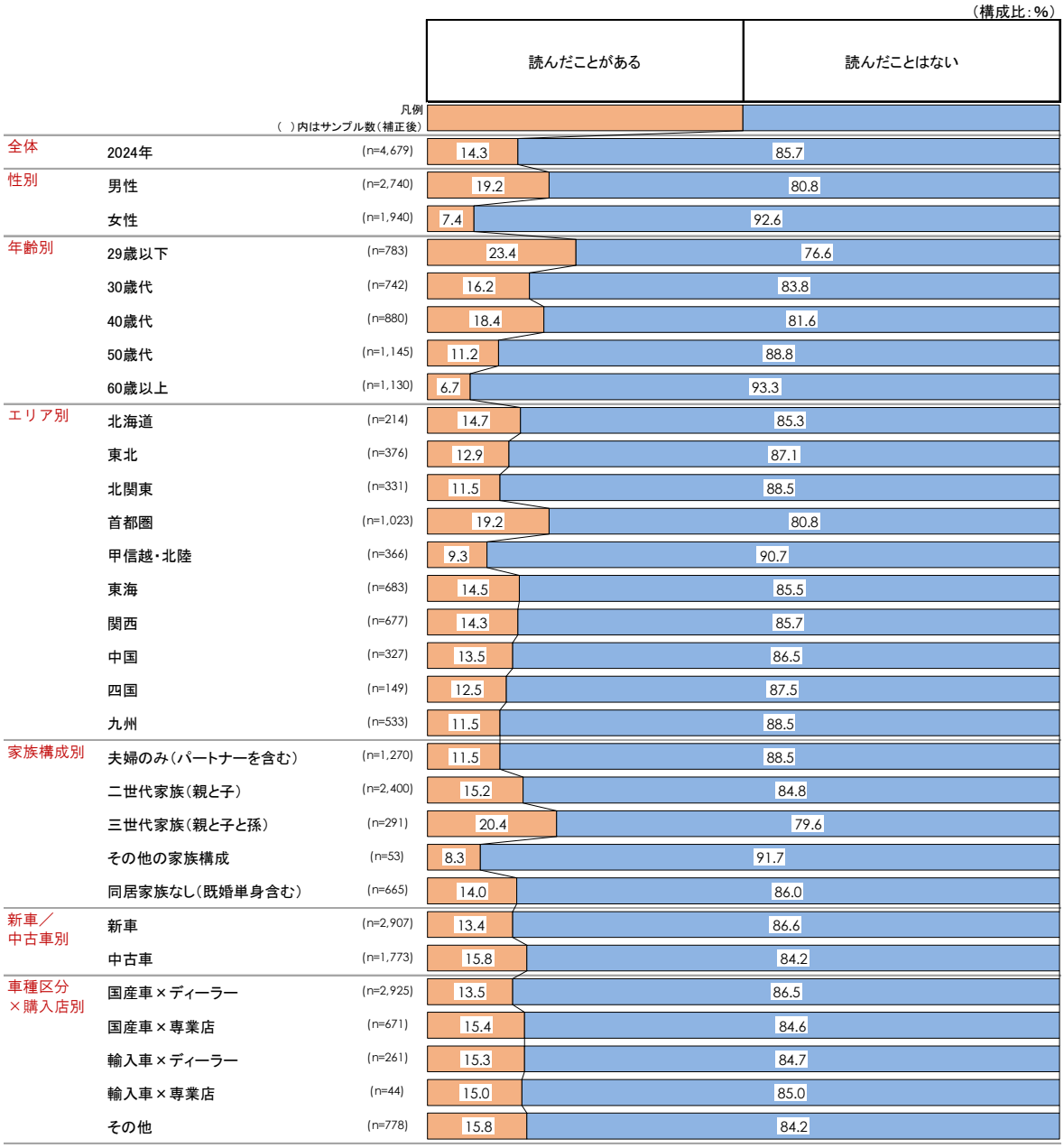
4）月刊誌『グー』の利用経験と好感度・役立ち度

（1）月刊誌『グー』の利用経験の有無

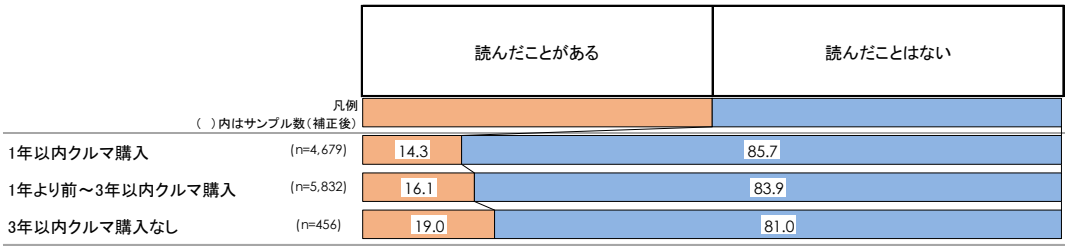
- 月刊誌『グー』の利用経験を尋ねたところ、「読んだことがある」割合が14.3%であった。

■月刊誌『グー』の利用経験の有無＜二次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）



＜参考＞購入タイミング別比較



(2)月刊誌『グー』の好感度・役立ち度

- 月刊誌『グー』の好感度・役立ち度を尋ねたところ、「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」割合（48.1%）と「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」割合（39.0%）を合わせ、「好感が持てた・計」は87.1%となった。

■月刊誌『グー』の好感度・役立ち度＜二次調査＞（月刊誌『グー』を利用したことがある人／単一回答）

（構成比：%）

			好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
全体	2024年	(n=668)	48.1	39.0	9.4	3.5	87.1	57.5
性別	男性	(n=526)	46.6	39.9	10.0	3.5	86.5	56.6
	女性	(n=143)	53.8	35.6	7.2	3.4	89.4	61.0
年齢別	29歳以下	(n=184)	62.5	29.7	6.2	1.6	92.2	68.7
	30歳代	(n=120)	48.7	40.2	9.4	1.7	88.9	58.1
	40歳代	(n=161)	44.1	36.0	14.2	5.7	80.1	58.3
	50歳代	(n=128)	44.2	42.5	7.8	5.6	86.7	51.9
	60歳以上	(n=75)	27.6	59.7	9.9	2.7	87.3	37.5
エリア別	北海道	(n=32)	46.4	44.9	3.5	5.1	91.4	50.0
	東北	(n=49)	50.9	33.3	15.7	－	84.3	66.7
	北関東	(n=38)	51.3	35.9	10.4	2.4	87.2	61.6
	首都圏	(n=196)	56.7	32.7	7.0	3.6	89.3	63.7
	甲信越・北陸	(n=34)	35.0	40.4	23.3	1.3	75.4	58.3
	東海	(n=99)	48.3	45.7	4.9	1.0	94.0	53.2
	関西	(n=97)	40.2	45.8	8.2	5.8	86.0	48.3
	中国	(n=44)	40.4	35.2	15.9	8.5	75.6	56.3
	四国	(n=19)	41.7	26.8	25.7	5.8	68.4	67.4
	九州	(n=61)	44.6	46.2	6.3	2.8	90.8	51.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=146)	35.7	49.5	8.3	6.5	85.2	44.0
	二世代家族（親と子）	(n=365)	46.6	40.4	10.8	2.1	87.0	57.5
	三世代家族（親と子と孫）	(n=59)	67.0	22.9	6.5	3.7	89.8	73.4
	その他の家族構成	(n=4)	44.1	22.7	－	33.2	66.8	44.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=93)	61.6	27.8	8.0	2.5	89.5	69.6
新車／中古車別	新車	(n=388)	49.6	38.2	8.3	3.9	87.8	57.9
	中古車	(n=280)	46.1	40.0	11.0	3.0	86.1	57.1
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=396)	52.4	35.2	8.0	4.4	87.6	60.5
	国産車×専業店	(n=103)	43.6	43.3	10.8	2.3	86.9	54.4
	輸入車×ディーラー	(n=40)	61.4	32.6	6.1	－	93.9	67.4
	輸入車×専業店	(n=7)	26.8	73.2	－	－	100.0	26.8
	その他	(n=122)	34.8	47.8	14.4	3.0	82.6	49.2

※「好感が持てた・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」のいずれかを回答した人を集計
※「役立った・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
1年以内クルマ購入	(n=668)	48.1	39.0	9.4	3.5	87.1	57.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=938)	37.9	39.5	16.6	6.0	77.4	54.5
3年以内クルマ購入なし	(n=87)	37.8	40.2	15.5	6.5	78.0	53.3

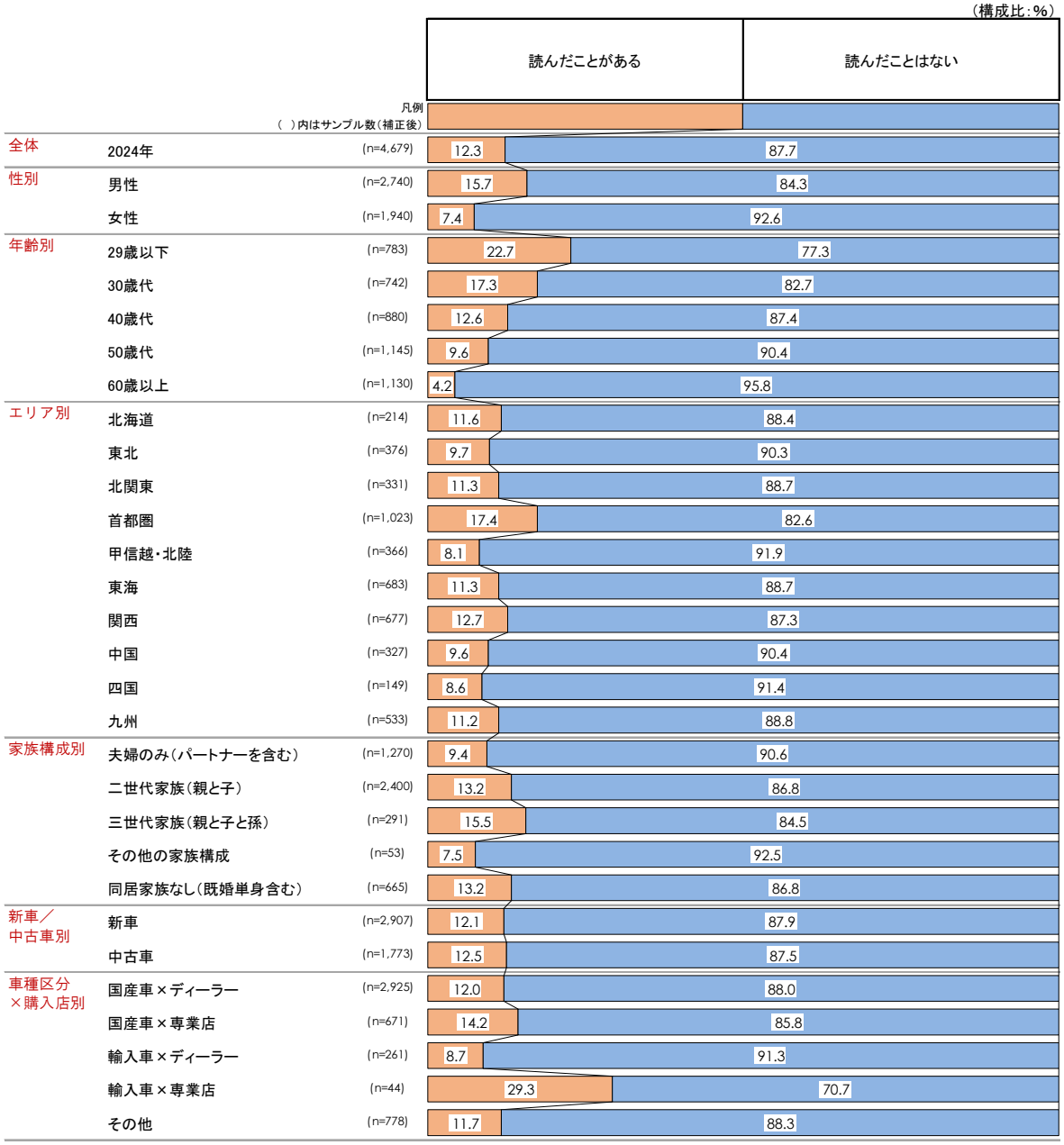
5)WEBコンテンツ『グーネットマガジン』の利用経験と好感度・役立ち度

(1)WEBコンテンツ『グーネットマガジン』の利用経験の有無

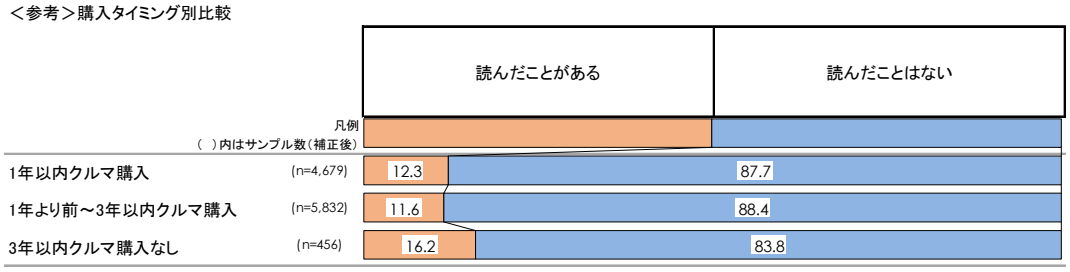
- WEBコンテンツ『グーネットマガジン』の利用経験を尋ねたところ、「読んだことがある」割合が12.3%であった。

■WEBコンテンツ『グーネットマガジン』の利用経験の有無＜二次調査＞(全体／単一回答)

(構成比:%)



＜参考＞購入タイミング別比較



(2)WEBコンテンツ『グーネットマガジン』の好感度・役立ち度

- WEBコンテンツ『グーネットマガジン』の好感度・役立ち度を尋ねたところ、「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」割合（50.4%）と「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」割合（34.9%）を合わせ、「好感が持てた・計」は85.3%となった。

■WEBコンテンツ『グーネットマガジン』の好感度・役立ち度＜二次調査＞（WEBコンテンツ『グーネットマガジン』を利用したことがある人／単一回答）

（構成比：%）

			好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
全体	2024年	(n=574)	50.4	34.9	8.8	5.9	85.3	59.2
性別	男性	(n=430)	48.4	37.4	8.7	5.5	85.9	57.1
	女性	(n=144)	56.2	27.5	9.2	7.1	83.7	65.4
年齢別	29歳以下	(n=177)	62.9	21.8	10.3	4.9	84.7	73.3
	30歳代	(n=128)	52.9	33.5	11.2	2.4	86.4	64.1
	40歳代	(n=111)	54.1	32.1	6.1	7.7	86.2	60.2
	50歳代	(n=109)	33.4	55.7	5.0	5.8	89.2	38.5
	60歳以上	(n=48)	27.2	46.6	11.6	14.6	73.8	38.8
エリア別	北海道	(n=25)	58.4	27.5	5.9	8.3	85.9	64.3
	東北	(n=36)	58.8	26.9	8.8	5.5	85.8	67.6
	北関東	(n=37)	49.0	39.7	8.0	3.4	88.6	57.0
	首都圏	(n=178)	53.4	34.9	8.6	3.0	88.4	62.1
	甲信越・北陸	(n=30)	39.7	37.0	18.7	4.7	76.6	58.3
	東海	(n=77)	59.7	27.4	10.3	2.6	87.1	70.0
	関西	(n=86)	41.5	42.7	3.1	12.7	84.2	44.6
	中国	(n=31)	47.8	31.7	15.8	4.7	79.5	63.6
	四国	(n=13)	55.6	30.4	8.7	5.3	86.0	64.3
	九州	(n=60)	40.1	40.2	8.8	10.8	80.4	48.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=119)	39.3	41.8	13.8	5.1	81.0	53.1
	二世代家族（親と子）	(n=317)	49.0	38.0	7.1	6.0	87.0	56.1
	三世代家族（親と子と孫）	(n=45)	75.3	16.7	1.3	6.7	92.0	76.6
	その他の家族構成	(n=4)	5.2	57.8	–	37.0	63.0	5.2
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=88)	59.7	23.2	12.4	4.7	82.9	72.2
新車／中古車別	新車	(n=352)	50.3	36.5	7.7	5.4	86.9	58.0
	中古車	(n=222)	50.5	32.4	10.5	6.5	82.9	61.0
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=352)	55.7	32.2	5.3	6.8	87.9	61.0
	国産車×専業店	(n=95)	55.1	31.7	10.9	2.3	86.8	66.0
	輸入車×ディーラー	(n=23)	38.4	58.1	3.5	–	96.5	41.9
	輸入車×専業店	(n=13)	37.4	50.0	12.6	–	87.4	50.0
	その他	(n=91)	30.0	41.0	20.7	8.3	71.0	50.7

※「好感が持てた・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」のいずれかを回答した人を集計
※「役立った・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
1年以内クルマ購入	(n=574)	50.4	34.9	8.8	5.9	85.3	59.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=677)	41.4	37.2	17.7	3.6	78.7	59.1
3年以内クルマ購入なし	(n=74)	40.1	35.4	18.0	6.4	75.5	58.1

6）YouTubeチャンネル『グーネット』の利用経験と好感度・役立ち度

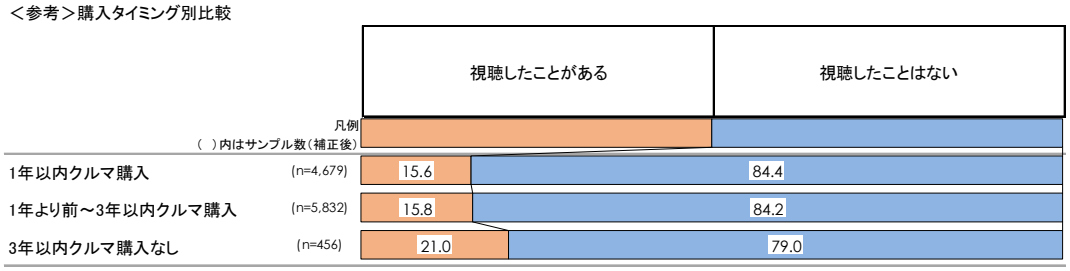
（1）YouTubeチャンネル『グーネット』の利用経験の有無

- YouTubeチャンネル『グーネット』の利用経験を尋ねたところ、「視聴したことがある」割合が15.6%であった。

■YouTubeチャンネル『グーネット』の利用経験の有無＜二次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較



(2)YouTubeチャンネル『グーネット』の好感度・役立ち度

- YouTubeチャンネル『グーネット』の好感度・役立ち度を尋ねたところ、「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」割合（42.7%）と「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」割合（36.2%）を合わせ、「好感が持てた・計」は79.0%となった。

■YouTubeチャンネル『グーネット』の好感度・役立ち度＜二次調査＞
（YouTube『グーネット』を利用したことがある人／単一回答）

（構成比：%）

			好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
全体	2024年	(n=730)	42.7	36.2	13.8	7.2	79.0	56.5
性別	男性	(n=512)	46.7	33.6	13.1	6.6	80.2	59.8
	女性	(n=217)	33.4	42.5	15.4	8.7	75.9	48.9
年齢別	29歳以下	(n=223)	53.8	28.2	12.1	5.9	81.9	65.9
	30歳代	(n=128)	56.0	31.8	6.9	5.3	87.8	62.9
	40歳代	(n=129)	47.0	30.7	15.3	6.9	77.7	62.4
	50歳代	(n=132)	27.1	49.6	17.2	6.1	76.8	44.3
	60歳以上	(n=118)	20.2	47.2	19.1	13.5	67.5	39.3
エリア別	北海道	(n=31)	42.8	34.3	18.9	4.1	77.0	61.6
	東北	(n=58)	37.3	32.9	13.8	16.0	70.2	51.1
	北関東	(n=42)	32.9	43.1	17.5	6.5	76.1	50.4
	首都圏	(n=194)	48.7	34.9	11.4	5.0	83.6	60.1
	甲信越・北陸	(n=38)	31.1	41.5	22.2	5.2	72.6	53.3
	東海	(n=89)	43.2	35.0	12.2	9.5	78.2	55.4
	関西	(n=120)	51.0	37.0	9.6	2.4	87.9	60.6
	中国	(n=48)	38.6	33.1	20.4	7.8	71.7	59.1
	四国	(n=20)	38.8	45.1	11.4	4.8	83.8	50.1
	九州	(n=89)	34.5	36.2	16.1	13.2	70.7	50.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=167)	31.2	39.3	19.5	10.0	70.4	50.7
	二世代家族（親と子）	(n=366)	45.5	34.8	12.9	6.8	80.3	58.4
	三世代家族（親と子と孫）	(n=68)	48.9	37.5	10.1	3.4	86.4	59.1
	その他の家族構成	(n=6)	–	76.3	–	23.7	76.3	–
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=122)	48.9	33.7	11.4	6.0	82.6	60.4
新車／中古車別	新車	(n=441)	40.6	38.4	13.9	7.1	79.0	54.5
	中古車	(n=289)	45.9	33.0	13.7	7.4	78.9	59.6
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=434)	48.0	35.4	10.3	6.3	83.4	58.3
	国産車×専業店	(n=117)	36.2	38.3	17.5	8.0	74.5	53.7
	輸入車×ディーラー	(n=36)	51.5	31.0	6.9	10.6	82.5	58.4
	輸入車×専業店	(n=4)	60.1	39.9	–	–	100.0	60.1
	その他	(n=139)	28.9	38.3	24.0	8.8	67.2	52.9

※「好感が持てた・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった」のいずれかを回答した人を集計
※「役立った・計」:「好感が持てて、クルマ選びにも役立った」「好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った」のいずれかを回答した人を集計

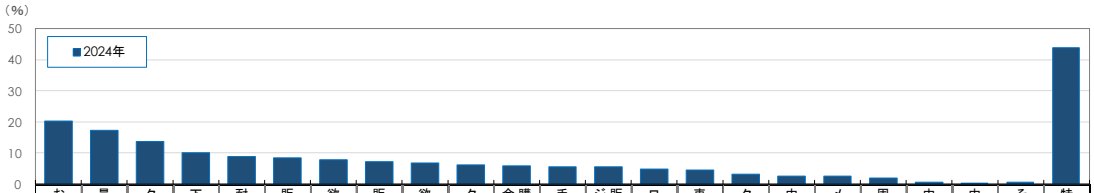
＜参考＞購入タイミング別比較

		好感が持てて、クルマ選びにも役立った	好感は持てたが、クルマ選びには役立たなかった	好感は持てなかったが、クルマ選びには役立った	好感が持てず、クルマ選びにも役立たなかった	好感が持てた・計	役立った・計
1年以内クルマ購入	(n=730)	42.7	36.2	13.8	7.2	79.0	56.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=920)	34.2	45.1	14.0	6.7	79.3	48.2
3年以内クルマ購入なし	(n=96)	43.4	34.8	11.1	10.6	78.3	54.5

1)クルマ購入を思い立ったとき不安だったこと

- クルマ購入を思い立ったとき不安だったことを尋ねたところ、「お目当てのクルマが見つかるかどうか」が20.3%が最も高く、次いで「最終的な総支払額」が17.4%、「クルマを探す方法」が13.8%で続く。

■クルマ購入を思い立ったとき不安だったこと＜二次調査＞（全体／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		お目当てのクルマが見つかるかどうか	最終的な総支払額	クルマを探す方法	下取り価格	耐久性、故障する頻度	販売店のアフターサービスの充実度	欲しいクルマの状態	販売員に対する信頼性（対応、接客態度など）	欲しいクルマの情報量	クルマに詳しくないこと	購入後の維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）の負担の大きさ	手続きの多さ	販売店や企業に対する信頼性（ブランドイメージなど）	ローンが組めるかどうか	車検の負担の大きさ	クルマ問い合わせに対する販売店からの電話	中古車の購入手続き・方法	メディアや広告などの情報の信頼性	周りに相談できる人がいないこと	中古車購入に否定的な家族がいること	中古車の地球環境への影響	その他	特にない
全体	2024年	(4,679)	20.3	17.4	13.8	10.2	8.9	8.4	7.9	7.1	6.7	6.3	5.8	5.7	5.5	5.0	4.5	3.3	2.6	2.5	1.9	0.5	0.3	0.6	43.7
性別	男性	(2,740)	15.9	14.2	14.9	8.9	9.6	7.3	7.4	6.3	5.7	3.7	5.0	4.4	6.0	4.2	3.8	3.4	1.9	3.1	2.0	0.4	0.3	0.5	48.2
	女性	(1,940)	**26.5**	21.9	12.2	12.1	7.9	9.9	8.6	8.3	8.1	10.1	6.8	7.7	4.7	6.1	5.3	3.1	3.7	1.5	1.7	0.6	0.3	0.8	37.3
年齢別	29歳以下	(783)	22.6	15.7	**25.5**	8.8	**14.7**	10.8	7.9	9.7	9.4	9.1	8.1	9.5	9.6	8.7	6.6	7.1	3.5	4.5	3.8	0.9	0.4	-	32.5
	30歳代	(742)	23.6	18.3	**20.0**	10.4	12.0	11.5	8.6	8.0	8.0	6.9	8.1	8.4	8.8	7.1	6.6	5.3	3.4	4.0	2.8	0.6	0.2	0.4	37.6
	40歳代	(880)	19.9	17.2	13.1	11.0	10.1	8.5	9.3	7.3	6.9	5.4	7.7	6.1	6.8	5.4	5.4	3.5	2.8	2.7	2.5	0.6	0.7	0.6	41.7
	50歳代	(1,145)	21.9	20.9	9.1	10.3	5.8	8.3	8.0	4.7	5.0	7.0	4.5	5.0	2.1	3.5	3.2	1.0	2.5	1.0	1.1	0.2	0.1	0.5	44.9
	60歳以上	(1,130)	15.0	14.6	7.1	10.4	4.9	4.7	6.1	7.1	5.5	4.0	2.5	1.9	2.7	2.1	2.1	1.7	1.6	1.4	0.3	0.2	0.2	1.4	**55.7**
エリア別	北海道	(214)	18.9	19.4	12.8	12.2	10.6	7.9	8.8	7.1	7.4	6.1	8.8	5.6	6.2	8.4	5.9	3.4	3.9	2.0	3.0	1.2	0.6	0.6	43.7
	東北	(376)	17.5	16.0	13.4	7.2	8.6	6.5	10.6	3.3	7.3	6.5	6.1	5.9	4.8	4.7	5.2	2.6	5.1	1.2	2.2	0.3	-	1.1	45.4
	北関東	(331)	21.8	15.7	12.6	9.9	7.5	7.7	6.6	7.1	6.0	4.6	4.8	5.4	3.3	4.0	5.2	3.5	2.5	2.1	1.8	0.2	0.3	1.7	48.2
	首都圏	(1,023)	21.2	16.9	14.8	7.8	10.8	10.7	8.0	9.9	8.0	8.2	6.1	7.3	7.6	3.8	5.1	5.2	1.7	3.5	2.6	0.6	0.4	0.2	43.1
	甲信越・北陸	(366)	18.1	18.0	13.0	10.5	6.8	8.9	8.5	6.8	5.0	6.0	6.4	4.4	3.7	6.3	2.8	0.9	1.5	0.7	1.1	0.1	0.3	0.2	42.1
	東海	(683)	18.9	17.6	15.3	12.4	9.5	6.1	6.9	5.4	5.8	5.5	5.7	4.8	4.0	4.8	3.1	3.1	2.1	1.7	0.8	0.1	-	1.8	42.0
	関西	(677)	20.2	17.0	13.8	14.2	7.6	8.7	6.1	7.4	6.6	5.5	4.1	6.0	8.0	5.5	3.9	4.0	2.4	3.7	2.8	0.5	0.4	0.2	42.3
	中国	(327)	22.1	17.9	14.6	9.2	9.2	7.7	8.4	7.9	7.0	8.5	4.7	8.2	4.0	6.0	3.6	3.6	2.1	3.2	1.5	1.0	0.3	0.1	45.0
	四国	(149)	20.4	16.5	11.5	9.0	7.5	8.2	10.3	7.2	4.9	7.2	5.0	4.3	3.6	3.5	4.4	2.9	3.2	2.8	2.4	1.0	0.4	0.4	48.3
	九州	(533)	22.0	19.4	12.4	9.2	7.9	8.5	8.2	6.0	6.7	4.4	6.9	3.4	4.2	5.2	5.8	1.0	4.1	1.9	0.7	0.4	0.5	0.2	43.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	19.8	17.6	11.7	12.0	7.8	6.7	7.2	6.3	6.5	6.7	4.4	5.0	4.6	4.1	2.5	2.5	2.5	1.6	0.7	0.2	0.1	0.9	45.8
	二世代家族（親と子）	(2,400)	21.2	17.7	13.9	10.7	9.7	9.4	8.2	7.9	6.4	6.2	6.9	5.8	6.0	5.0	5.3	3.8	2.6	2.6	2.1	0.5	0.3	0.4	41.5
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	20.2	17.6	**20.9**	8.8	7.7	10.7	7.9	4.9	7.5	6.6	5.1	7.2	5.1	8.4	5.6	3.9	3.9	3.7	3.5	0.9	0.7	1.0	45.4
	その他の家族構成	(53)	**35.5**	13.2	7.8	7.2	4.1	11.2	**14.8**	7.9	9.2	6.6	6.4	**11.0**	4.1	**13.3**	2.7	0.9	4.1	0.9	0.9	0.9	0.9	-	36.4
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	16.4	16.1	14.9	6.0	8.5	6.6	7.2	6.9	7.8	5.9	4.6	5.9	5.3	4.5	4.8	3.0	2.4	3.3	2.6	0.8	0.5	0.8	47.2
新車／中古車別	新車	(2,907)	14.7	18.6	11.8	11.3	7.2	8.3	-	7.3	6.4	6.2	6.4	5.8	5.1	5.1	4.3	3.2	-	2.7	2.0	-	-	0.8	46.6
	中古車	(1,773)	**29.3**	15.4	17.2	8.4	11.6	8.4	**20.8**	6.8	7.2	6.6	4.8	5.7	6.0	4.8	4.7	3.4	6.9	2.1	1.7	1.2	0.8	0.2	38.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	17.6	18.7	14.4	11.4	7.8	7.8	4.6	6.8	6.5	6.9	6.1	5.7	5.5	5.2	4.1	2.8	1.5	2.6	1.9	0.3	0.2	0.8	44.5
	国産車×専業店	(671)	**31.7**	17.9	16.2	10.7	**13.9**	11.6	**20.2**	9.7	9.2	6.6	6.3	7.1	7.9	5.4	6.0	5.2	6.7	3.0	1.9	0.8	0.6	0.2	33.3
	輸入車×ディーラー	(261)	19.4	17.0	6.7	6.4	7.4	4.2	5.3	9.0	4.5	1.7	3.9	2.1	1.7	2.5	6.1	3.0	1.4	1.1	0.9	1.0	1.0	0.5	46.0
	輸入車×専業店	(44)	**26.1**	16.1	9.8	12.1	**22.3**	**15.2**	**21.5**	10.1	6.4	2.3	9.9	3.5	**16.5**	6.5	5.8	**9.5**	3.7	1.2	3.5	-	-	-	35.7
	その他	(778)	20.3	12.5	12.3	6.6	8.4	8.6	9.6	5.2	5.8	5.6	4.4	6.0	4.0	4.6	3.9	3.5	3.8	2.1	1.8	0.5	0.2	0.4	**49.1**

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

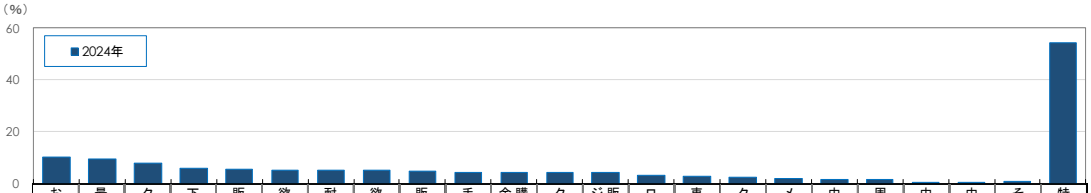
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	20.3	17.4	13.8	10.2	8.9	8.4	7.9	7.1	6.7	6.3	5.8	5.7	5.5	5.0	4.5	3.3	2.6	2.5	1.9	0.5	0.3	0.6	43.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	20.9	17.7	11.3	12.4	8.3	8.6	8.1	7.2	8.0	6.8	6.7	5.9	5.8	5.7	4.6	3.8	3.6	3.0	2.0	0.9	0.4	0.8	40.9
3年以内クルマ購入なし	(456)	**25.6**	**30.2**	14.4	9.4	**17.5**	**16.5**	**18.4**	11.6	10.6	**15.1**	**18.5**	**16.4**	**10.5**	**14.5**	**13.4**	5.4	**11.4**	6.0	4.4	2.2	1.4	0.7	21.4

2)購入するクルマを具体的にイメージしてから購入決定するまでに困ったこと

- 購入するクルマを具体的にイメージしてから購入決定までに困ったことを尋ねたところ、「お目当てのクルマが見つかるかどうか」が10.3%で最も高く、次いで「最終的な総支払額」が9.5%、「クルマを探す方法」が8.0%で続く。

■購入するクルマを具体的にイメージしてから購入決定までに困ったこと＜二次調査＞（全体／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		お目当てのクルマが見つかるかどうか	最終的な総支払額	クルマを探す方法	下取り価格	販売店のアフターサービスの充実度	欲しいクルマの状態	耐久性、故障する頻度	欲しいクルマの情報量	販売員に対する信頼性（対応、接客態度など）	手続きの多さ	購入後の維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）の負担の大きさ	クルマに詳しくないこと	販売店や企業に対する信頼性（ブランドイメージなど）	ローンが組めるかどうか	車検の負担の大きさ	クルマ問い合わせに対する販売店からの電話	メディアや広告などの情報の信頼性	中古車の購入手続き・方法	周りに相談できる人がいないこと	中古車購入に否定的な家族がいること	中古車の地球環境への影響	その他	特にない
全体	2024年	(4,679)	10.3	9.5	8.0	5.8	5.3	5.1	5.1	4.9	4.6	4.2	4.2	4.2	4.1	3.2	2.7	2.3	1.8	1.7	1.4	0.3	0.3	0.6	54.0
性別	男性	(2,740)	9.1	7.1	9.2	5.8	5.9	5.3	5.8	4.7	4.7	3.8	4.1	2.9	4.5	3.1	2.5	2.3	2.1	1.4	1.3	0.3	0.3	0.5	55.7
	女性	(1,940)	12.0	13.0	6.2	6.0	4.4	4.8	4.1	5.1	4.3	4.9	4.2	6.2	3.6	3.4	3.0	2.2	1.3	2.1	1.6	0.3	0.3	0.6	51.6
年齢別	29歳以下	(783)	15.0	11.0	15.2	7.2	8.4	5.5	10.0	6.2	6.2	7.4	7.9	5.8	7.3	5.9	5.2	4.6	4.8	2.6	3.1	0.8	0.5	-	38.8
	30歳代	(742)	11.7	13.3	12.1	6.8	7.0	6.0	8.1	5.3	7.2	6.3	4.3	4.5	6.3	4.0	3.0	3.7	2.3	2.5	1.8	0.1	0.1	0.4	45.3
	40歳代	(880)	12.0	8.9	6.6	5.3	5.0	5.8	4.9	5.0	5.3	3.1	3.6	4.7	4.7	3.2	2.7	2.8	2.1	1.8	2.0	0.7	0.3	0.4	53.6
	50歳代	(1,145)	9.5	8.7	4.9	4.4	6.0	4.8	3.0	5.0	1.9	3.5	3.4	3.9	2.0	2.8	2.3	0.9	0.3	1.3	0.5	0.1	0.2	0.6	58.1
	60歳以上	(1,130)	5.6	7.3	4.4	6.1	1.5	3.7	2.0	3.4	3.8	2.2	2.7	2.9	2.1	1.3	1.2	0.7	0.7	0.9	0.5	-	0.2	1.2	66.5
エリア別	北海道	(214)	13.4	11.2	5.7	8.6	5.3	5.9	8.8	4.1	4.4	5.3	3.7	3.3	4.6	4.6	3.2	3.3	2.8	3.2	1.6	0.8	0.4	0.5	55.2
	東北	(376)	10.0	10.1	8.8	4.8	4.1	4.5	2.8	3.3	3.1	3.0	3.4	4.6	3.9	4.2	2.2	1.5	1.4	1.5	1.1	0.4	0.1	1.2	57.1
	北関東	(331)	11.6	9.2	7.2	6.0	5.1	4.3	5.0	4.9	4.3	3.1	2.5	3.1	2.5	2.7	2.3	2.1	1.2	1.2	1.8	0.2	0.2	1.3	58.7
	首都圏	(1,023)	10.6	8.5	8.0	5.3	6.5	6.0	7.4	6.4	7.3	5.2	4.2	5.4	5.1	2.6	3.3	2.2	1.8	1.5	1.2	0.1	0.4	0.2	51.3
	甲信越・北陸	(366)	9.3	12.4	7.3	5.9	4.1	6.1	4.4	3.3	3.2	2.6	4.7	4.4	4.5	3.0	2.3	0.8	1.0	1.6	1.5	0.2	-	-	52.8
	東海	(683)	10.2	7.8	10.2	5.7	4.0	5.5	4.5	6.3	3.0	3.9	4.2	3.6	2.8	2.3	2.3	2.6	2.2	1.7	1.1	0.1	-	0.3	53.8
	関西	(677)	9.0	11.0	7.7	6.5	6.7	3.3	4.8	4.1	5.3	4.3	3.7	3.6	5.1	4.3	2.9	3.4	1.6	2.1	2.7	0.4	0.2	1.0	54.5
	中国	(327)	10.3	8.7	7.0	4.4	4.7	5.0	3.8	4.1	4.4	6.0	4.6	6.6	2.2	4.0	2.8	2.2	1.9	0.2	1.0	0.4	0.3	0.9	55.7
	四国	(149)	10.0	10.9	4.1	6.6	3.9	5.2	6.6	3.8	4.9	4.1	3.9	2.5	4.8	2.9	2.4	2.1	1.0	2.3	1.4	0.5	0.4	1.0	57.1
	九州	(533)	10.4	8.9	8.3	6.5	5.3	4.8	2.9	4.2	2.8	4.1	5.7	3.3	4.4	3.1	2.5	2.0	2.6	2.6	0.9	0.4	0.7	0.3	52.2
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	8.5	8.8	6.3	6.3	3.0	4.7	4.1	4.7	3.1	3.0	3.0	4.0	3.2	2.0	2.1	0.6	0.6	1.2	0.8	0.2	0.0	1.0	57.3
	二世代家族（親と子）	(2,400)	11.7	9.8	7.8	5.6	6.1	5.3	5.4	4.7	4.9	4.6	4.5	4.1	4.7	3.6	2.8	2.7	2.1	2.0	1.2	0.2	0.3	0.4	51.5
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	12.3	11.0	13.5	6.1	5.6	5.2	5.8	6.6	5.5	4.6	6.4	5.8	5.7	4.8	5.6	3.0	3.6	1.9	4.2	0.5	0.4	0.7	56.4
	その他の家族構成	(53)	11.5	4.2	2.5	5.5	8.6	7.6	7.3	-	3.2	3.8	3.9	1.3	3.2	7.6	-	1.5	-	3.2	-	-	-	-	54.7
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	7.7	9.6	9.6	5.7	6.2	4.7	5.4	5.4	5.9	5.1	4.3	4.5	3.2	3.0	2.4	3.6	2.2	1.6	2.4	0.8	0.4	0.5	55.8
新車／中古車別	新車	(2,907)	7.5	9.8	7.3	6.1	5.5	-	4.3	5.6	4.6	4.0	4.4	4.0	4.2	3.2	2.6	2.3	1.8	-	1.5	-	-	0.6	56.6
	中古車	(1,773)	14.9	9.1	9.1	5.5	5.0	13.3	6.5	3.7	4.5	4.6	3.8	4.6	4.0	3.3	3.0	2.3	1.7	4.5	1.3	0.8	0.7	0.5	49.7
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	9.5	10.1	8.7	5.7	4.9	2.8	4.3	4.8	4.5	4.2	3.8	3.9	4.0	2.8	2.1	1.9	1.4	0.9	1.2	0.1	0.2	0.6	55.6
	国産車×専業店	(671)	15.6	10.5	8.4	6.5	7.3	14.5	7.9	5.8	6.6	4.7	4.9	5.9	6.2	3.7	4.6	3.9	2.4	4.4	1.2	0.6	0.4	0.6	42.1
	輸入車×ディーラー	(261)	6.2	6.0	4.5	7.8	6.2	3.1	5.1	2.0	5.0	1.6	2.7	3.3	0.9	5.0	5.1	1.0	3.1	1.0	1.4	0.6	0.6	-	55.9
	輸入車×専業店	(44)	14.7	15.5	4.3	9.1	7.2	11.0	11.9	2.3	3.5	1.2	7.4	2.3	10.2	8.9	4.2	6.7	3.7	1.2	1.2	-	-	-	51.3
	その他	(778)	9.7	7.3	6.2	4.9	4.6	5.6	5.4	5.3	3.0	5.2	5.1	4.3	3.4	3.6	2.5	2.6	2.3	2.6	2.5	0.6	0.5	0.5	57.9

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

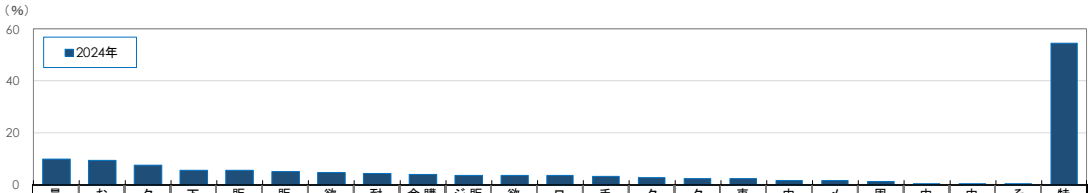
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	10.3	9.5	8.0	5.8	5.3	5.1	5.1	4.9	4.6	4.2	4.2	4.2	4.1	3.2	2.7	2.3	1.8	1.7	1.4	0.3	0.3	0.6	54.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	10.3	10.8	5.5	5.6	4.9	3.9	4.4	4.2	3.4	3.7	3.5	4.2	2.8	3.8	2.0	2.0	1.7	1.7	1.4	0.4	0.2	1.0	56.5
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3)クルマ購入時に解消された不安点

- クルマ購入時に解消された不安点を尋ねたところ、「最終的な総支払額」が9.8%で最も高く、次いで「お目当てのクルマが見つかるかどうか」が9.4%、「クルマを探す方法」が7.6%で続く。

■クルマ購入時に解消された不安点＜二次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数（補正後）		最終的な総支払額	お目当てのクルマが見つかるかどうか	クルマを探す方法	下取り価格	販売店のアフターサービスの充実度	販売員に対する信頼性（対応、接客態度など）	欲しいクルマの状態	耐久性、故障する頻度	購入後の維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）の負担の大きさ	販売店や企業に対する信頼性（ブランドイメージなど）	欲しいクルマの情報量	ローンが組めるかどうか	手続きの多さ	クルマに詳しくないこと	クルマ問い合わせに対する販売店からの電話	車検の負担の大きさ	中古車の購入手続き・方法	メディアや広告などの情報の信頼性	周りに相談できる人がいないこと	中古車購入に否定的な家族がいること	中古車の地球環境への影響	その他	特にない
全体	2024年	(4,679)	9.8	9.4	7.6	5.5	5.4	4.9	4.6	4.4	3.8	3.7	3.6	3.5	3.2	2.6	2.5	2.2	1.7	1.5	1.0	0.4	0.2	0.3	54.7
性別	男性	(2,740)	8.6	7.9	8.8	5.3	5.2	4.4	4.7	4.9	3.6	4.1	3.6	2.9	2.4	2.2	2.8	2.3	1.4	1.7	1.1	0.4	0.3	0.3	56.6
	女性	(1,940)	11.4	11.7	5.9	5.7	5.6	5.6	4.4	3.7	4.0	3.1	3.5	4.4	4.2	3.1	2.0	2.2	2.1	1.2	0.9	0.4	0.2	0.3	52.2
年齢別	29歳以下	(783)	8.5	11.4	15.7	5.3	7.9	6.2	5.1	9.0	5.3	5.0	5.3	6.7	4.0	4.5	4.2	3.6	2.6	2.7	2.1	0.7	0.4	-	40.7
	30歳代	(742)	11.0	11.6	10.6	5.7	5.9	5.6	4.6	6.4	3.4	6.4	4.4	3.6	3.1	3.4	2.9	2.8	1.8	1.8	1.5	0.3	0.1	0.3	47.9
	40歳代	(880)	8.7	10.4	6.4	4.7	5.9	4.8	5.1	4.5	3.6	4.8	3.4	4.6	3.6	1.8	2.8	1.7	2.1	2.2	1.3	0.5	0.2	0.1	54.9
	50歳代	(1,145)	10.5	9.5	5.5	5.3	4.3	4.0	4.3	2.5	4.6	1.8	3.2	2.4	3.3	2.5	2.0	1.6	1.4	0.7	0.7	0.0	0.0	0.3	57.7
	60歳以上	(1,130)	10.0	5.9	3.1	6.4	3.9	4.6	4.2	1.7	2.3	2.2	2.4	1.6	2.1	1.4	1.2	2.0	1.0	0.8	0.2	0.3	0.4	0.7	65.8
エリア別	北海道	(214)	10.4	9.1	6.3	6.2	7.2	6.6	4.6	5.2	5.0	2.9	4.0	5.3	4.5	1.7	2.0	2.5	2.5	1.4	0.7	0.5	0.3	0.4	57.6
	東北	(376)	8.8	8.9	6.7	5.5	2.8	4.9	4.3	3.2	3.1	3.8	2.2	2.9	2.7	0.7	1.4	1.4	1.6	1.3	0.6	0.2	-	-	58.0
	北関東	(331)	10.9	9.6	8.2	6.4	4.5	4.3	4.1	3.1	3.8	2.1	2.2	3.4	2.2	1.6	2.1	1.1	1.1	0.9	1.4	0.3	0.2	-	57.7
	首都圏	(1,023)	8.6	9.7	8.3	3.5	5.3	6.6	5.2	6.4	2.1	4.7	5.4	2.3	3.4	3.6	3.7	3.3	1.9	1.4	0.8	0.4	0.3	-	53.3
	甲信越・北陸	(366)	9.2	8.4	6.4	5.9	4.4	3.2	6.0	2.4	4.0	1.5	3.0	5.4	1.0	2.6	1.4	1.7	1.0	0.7	0.9	0.2	-	-	54.1
	東海	(683)	10.5	9.1	9.2	4.2	4.8	2.9	4.2	3.7	3.9	2.6	4.0	3.6	3.0	1.7	3.0	1.6	1.3	1.3	0.2	0.1	-	1.2	53.3
	関西	(677)	10.2	8.4	8.9	8.1	6.8	7.1	3.0	4.9	4.2	6.5	4.5	4.0	5.4	4.1	3.4	2.4	2.3	2.6	2.8	1.0	0.5	-	53.6
	中国	(327)	6.9	8.9	6.9	4.2	5.8	5.4	5.5	2.7	4.9	3.7	1.5	3.5	3.1	3.5	1.5	1.3	1.0	1.4	0.9	0.1	-	1.0	56.7
	四国	(149)	9.8	10.9	4.5	5.4	5.4	4.1	5.6	4.8	2.6	3.0	4.4	2.9	2.2	1.7	1.3	2.9	1.6	1.0	0.1	0.5	0.4	0.8	59.5
	九州	(533)	12.3	11.8	5.6	7.4	6.4	2.5	4.8	4.3	5.8	2.9	1.4	4.0	2.4	1.6	1.2	2.9	1.9	2.0	1.1	0.1	0.3	0.2	53.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	9.6	8.4	5.6	6.9	4.2	4.7	3.8	3.8	2.6	2.2	3.2	2.3	3.7	2.1	1.3	2.1	1.5	0.9	0.5	0.2	0.0	0.8	56.9
	二世代家族（親と子）	(2,400)	9.9	10.4	7.8	5.5	5.9	5.2	5.0	4.9	4.1	4.4	3.4	3.7	3.0	2.6	2.9	2.0	1.6	1.7	1.1	0.3	0.3	0.1	52.6
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	9.5	9.4	12.4	4.6	6.4	4.1	5.3	5.2	4.4	3.3	5.2	5.0	3.3	3.4	3.7	3.6	2.6	2.0	1.7	0.6	-	0.3	56.0
	その他の家族構成	(53)	5.9	14.5	3.0	2.8	4.2	9.5	12.0	6.8	7.4	6.3	-	10.9	3.8	2.2	1.8	1.8	3.2	-	-	-	-	-	53.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	9.8	7.6	8.9	3.4	5.2	4.5	3.8	3.1	4.3	4.2	4.5	4.1	2.7	2.8	3.0	2.9	1.7	1.9	1.7	0.8	0.5	0.1	57.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	10.6	7.4	7.1	5.9	5.3	4.6	-	4.1	4.6	3.8	4.1	3.5	3.5	2.5	2.9	2.3	-	1.8	1.0	-	-	0.3	56.8
	中古車	(1,773)	8.4	12.7	8.5	4.8	5.4	5.4	12.1	4.9	2.4	3.6	2.7	3.7	2.7	2.6	1.9	2.2	4.4	1.1	1.0	1.0	0.6	0.2	51.4
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	11.2	9.1	8.5	5.9	5.4	5.0	2.8	4.2	4.0	4.5	3.9	3.4	3.1	3.0	2.2	1.7	1.0	1.5	0.9	0.2	0.2	0.4	55.1
	国産車×専業店	(671)	8.4	13.3	7.3	5.3	6.4	6.8	11.5	6.5	3.4	4.2	3.5	4.9	4.1	2.6	3.2	3.0	4.1	1.7	1.7	0.6	0.4	-	46.8
	輸入車×ディーラー	(261)	6.4	5.1	3.5	3.4	5.5	4.6	6.1	2.9	3.0	1.7	2.7	2.0	1.1	0.7	3.8	7.2	0.6	2.0	0.7	0.6	0.6	0.5	55.8
	輸入車×専業店	(44)	11.1	15.4	3.1	7.1	5.4	-	9.1	5.6	5.5	-	1.1	8.9	-	0.7	4.4	-	-	-	-	-	-	-	58.1
	その他	(778)	6.5	8.4	6.2	4.9	4.1	3.5	4.8	3.8	3.4	1.4	2.8	3.1	3.4	1.8	2.3	2.1	2.7	1.3	0.9	0.6	0.1	0.1	59.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	9.8	9.4	7.6	5.5	5.4	4.9	4.6	4.4	3.8	3.7	3.6	3.5	3.2	2.6	2.5	2.2	1.7	1.5	1.0	0.4	0.2	0.3	54.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,127)	10.0	9.3	5.0	5.8	5.6	4.7	3.9	3.7	2.7	3.3	2.9	3.5	2.9	2.1	2.0	1.4	1.9	0.9	1.1	0.3	0.1	0.5	57.5
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1）クルマ購入時の満足度

● クルマ購入時の満足度を尋ねたところ、「満足」と「やや満足」を合わせた「満足・計」は、「車体の大きさ、運転しやすさ・乗り心地、走行時の音や振動」が74.5%で最も高く、次いで「エンジンタイプ、ミッション形式、駆動方式」が71.9%、「安全性能」が71.6%で続く。

■クルマ購入時の満足度＜二次調査＞（全体／それぞれ単一回答）

（構成比：%）

		満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	満足・計
販売店の所在地、立地	(n=4,679)	34.1	33.3	25.7	5.1	1.8	67.4
販売店の外観、入りやすさ、雰囲気、規模	(n=4,679)	31.7	36.4	27.9	3.2	0.8	68.1
販売店で実施している保証の内容	(n=4,679)	27.1	33.7	35.0	3.2	1.0	60.8
販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	(n=4,679)	20.5	28.7	43.5	6.0	1.3	49.2
販売店のブランド・歴史・専門性	(n=4,679)	24.3	30.8	40.6	2.9	1.4	55.1
販売店についてのユーザー評価（クチコミ、レビューなど）	(n=4,679)	21.0	26.7	48.4	2.9	1.1	47.7
下取り価格	(n=4,679)	19.1	27.4	42.0	8.8	2.8	46.5
納車の時期	(n=4,679)	24.7	33.3	29.9	9.7	2.4	58.0
検討しているクルマに対する販売員の知識	(n=4,679)	28.8	34.7	31.1	4.3	1.1	63.5
販売員が自分や家族の生活にあったクルマを提案してくれること	(n=4,679)	25.5	31.4	38.4	3.5	1.2	56.9
販売員の礼儀正しさ、親しみやすさ	(n=4,679)	32.6	34.8	28.3	3.2	1.1	67.4
車体の大きさ、運転しやすさ・乗り心地、走行時の音や振動	(n=4,679)	36.9	37.6	21.7	3.1	0.7	74.5
安全性能（衝突被害軽減ブレーキ、ABS、エアバックなど）	(n=4,679)	36.0	35.6	25.4	2.5	0.5	71.6
走行性能（速度・加速など）	(n=4,679)	34.9	35.3	25.0	4.1	0.7	70.2
エンジンタイプ、ミッション形式（AT、MTなど）、駆動方式（2WD、4WDなど）	(n=4,679)	35.8	36.1	24.8	2.7	0.4	71.9
燃費性能、環境負荷（CO2排出量、ハイブリッド車など）	(n=4,679)	32.0	32.2	31.1	3.5	1.2	64.2
見た目、外装（ボディカラーなど）	(n=4,679)	37.0	34.5	24.1	3.6	0.8	71.5
内装、デザイン、質感、装備（ETC、カーナビ、本革シート、サンルーフなど）	(n=4,679)	34.1	35.0	26.8	3.3	0.8	69.1
年式	(n=1,773)	24.8	32.8	34.1	7.4	0.9	57.6
走行距離	(n=1,773)	27.5	32.3	32.6	5.9	1.7	59.8
修復歴の有無	(n=1,773)	32.9	29.7	32.6	3.4	1.4	62.6
車検の有無・次回車検までの期間	(n=1,773)	30.6	31.5	32.5	4.7	0.8	62.1
清掃・クリーニングの状況、車内の匂い	(n=1,773)	28.9	32.4	33.1	4.6	1.0	61.3
価格	(n=4,679)	26.4	34.0	31.7	6.5	1.4	60.4
維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）	(n=4,679)	28.2	34.1	32.6	4.0	1.0	62.3
知名度、人気、ブランド・メーカー	(n=4,679)	31.9	34.3	31.1	2.1	0.6	66.2

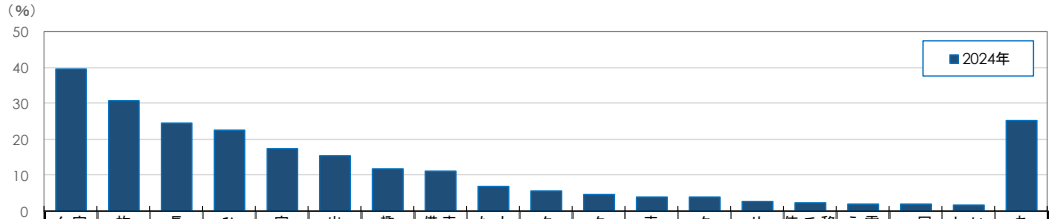
※「満足・計」：「満足」「やや満足」のいずれかを回答した人を集計

※「年式」「走行距離」「修復歴の有無」「車検の有無・次回車検までの期間」「清掃・クリーニングの状況、車内の匂い」は中古車を購入した人のみ聴取

2)購入後のクルマの利用方法や楽しみ方

- 購入後のクルマの利用方法や楽しみ方を尋ねたところ、「家族や友人、恋人などを乗せてドライブを楽しんだ」が39.4%で最も高く、次いで「旅行やアウトドアなど、レジャーに出かけた」が30.6%、「長距離のドライブを楽しんだ」が24.5%で続く。

■購入後のクルマの利用方法や楽しみ方＜二次調査＞（全体／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		家族や友人、恋人などを乗せてドライブを楽しんだ	旅行やアウトドアなど、レジャーに出かけた	長距離のドライブを楽しんだ	ひとりでドライブを楽しんだ	家族や友人、恋人などにクルマを見せに行った	出かける範囲を広げた・広がった	趣味の活動に使うようになった	車内での居心地、使い勝手を向上させるための備品をそろえた	カスタマイズやオプション、装飾品等を追加した	クルマを鑑賞して楽しんだ	クルマの写真を撮影してSNSにアップした	車中泊をした	クルマに名前やニックネームを付けた	サーキットなどの走行をした	移動手段としてだけではなく、オフィスやマルチルーム、外出時のベースキャンプなどとして使った	電気の供給源、非常時のエネルギーとしての備えとして配置した	同じメーカーや車種などのユーザーグループやコミュニティに参加した	いつでもクルマを見ることができる環境を整備した	あてはまるものはない
全体	2024年	(4,679)	39.4	30.6	24.5	22.6	17.2	15.3	11.8	11.2	6.9	5.7	4.6	4.0	4.0	2.5	2.3	2.0	1.8	1.7	25.3
性別	男性	(2,740)	38.4	31.9	25.3	26.9	17.7	13.6	14.1	11.5	8.7	6.6	5.1	5.3	3.9	3.5	3.0	2.7	2.6	1.9	23.4
	女性	(1,940)	40.7	28.7	23.4	16.7	16.5	17.7	8.6	10.8	4.3	4.5	4.0	2.3	4.1	1.0	1.4	1.1	0.7	1.4	27.9
年齢別	29歳以下	(783)	35.9	26.6	22.8	25.5	27.8	23.0	18.0	13.8	11.5	7.5	11.1	7.5	7.8	6.0	6.3	3.9	4.6	5.1	19.1
	30歳代	(742)	40.5	35.7	24.5	21.6	19.5	20.4	13.6	11.3	6.0	5.9	6.8	3.3	4.6	2.7	2.7	2.6	1.7	1.1	22.7
	40歳代	(880)	36.3	28.1	23.4	23.9	17.0	12.8	10.4	11.5	7.0	9.0	4.5	4.2	5.1	2.4	2.5	2.2	1.2	2.0	26.5
	50歳代	(1,145)	40.3	27.5	23.9	20.2	14.9	11.3	8.3	11.7	6.2	4.3	1.9	2.6	2.1	0.6	0.7	0.3	0.8	0.6	28.7
	60歳以上	(1,130)	42.5	35.1	27.0	22.8	11.0	12.7	11.1	8.6	4.8	3.4	1.6	3.4	1.9	2.0	0.8	2.0	1.5	0.6	26.8
エリア別	北海道	(214)	37.2	31.8	25.1	23.1	16.3	13.8	13.1	11.9	6.5	5.5	4.5	5.4	2.8	1.2	2.9	2.3	3.1	1.7	28.8
	東北	(376)	36.4	22.7	27.6	28.0	13.7	13.1	10.0	11.1	5.6	4.5	4.8	5.3	1.2	1.3	1.1	0.4	0.6	0.4	28.9
	北関東	(331)	36.0	25.7	23.1	23.6	19.0	15.8	16.0	10.6	7.7	4.9	5.3	4.3	4.1	2.9	3.6	2.1	1.7	2.3	32.2
	首都圏	(1,023)	39.5	35.9	20.9	21.7	16.7	15.4	14.0	11.5	6.4	6.2	4.5	4.4	4.8	3.4	2.8	3.1	2.2	2.6	19.9
	甲信越・北陸	(366)	33.9	24.2	22.5	27.8	16.9	13.9	10.3	8.8	5.5	6.2	3.5	3.0	2.6	0.6	2.5	1.3	0.9	1.3	30.2
	東海	(683)	41.9	33.4	27.6	17.3	21.0	15.2	9.0	9.5	5.4	5.9	4.2	4.3	3.7	2.3	2.1	1.0	1.5	1.1	25.7
	関西	(677)	42.3	33.2	30.0	21.7	17.4	16.3	11.4	12.5	9.3	6.7	5.0	3.1	5.3	3.7	1.9	3.4	2.2	1.9	22.0
	中国	(327)	41.4	24.3	20.8	23.1	12.8	14.8	11.4	9.6	6.1	5.2	4.0	3.4	3.8	1.2	2.5	1.7	2.3	2.2	32.5
	四国	(149)	42.1	33.1	29.0	27.0	18.8	15.0	10.8	12.1	5.2	5.7	3.8	2.9	2.5	0.6	1.6	1.2	1.0	1.0	22.9
	九州	(533)	38.9	29.2	21.3	23.0	17.5	17.4	11.6	14.0	9.0	5.1	5.8	4.2	4.7	3.3	2.1	1.6	1.7	1.1	23.8
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	44.0	36.5	28.5	18.9	17.5	14.9	10.5	11.2	6.9	4.8	3.3	4.5	4.2	1.9	1.1	2.4	2.5	1.0	23.3
	二世代家族（親と子）	(2,400)	39.9	30.2	22.7	20.8	16.8	15.2	10.8	11.1	6.0	5.7	4.4	3.2	3.7	2.2	2.6	1.6	1.4	1.7	25.6
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	36.3	23.9	22.8	21.5	13.6	13.9	16.0	13.8	8.2	6.9	7.8	5.8	6.1	4.1	4.5	2.8	2.3	1.5	23.1
	その他の家族構成	(53)	52.5	12.5	24.4	33.6	23.1	9.5	2.7	6.1	4.5	2.3	3.1	-	1.4	0.8	-	1.3	-	-	16.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	29.0	25.4	24.2	36.0	19.4	17.7	16.8	11.1	9.4	7.6	6.9	5.6	3.8	4.2	3.2	2.6	1.9	3.1	29.6
新車／中古車別	新車	(2,907)	41.6	33.2	26.1	22.1	18.0	14.9	12.2	10.4	6.7	5.8	4.7	4.0	3.9	2.9	2.3	2.4	1.9	2.0	23.0
	中古車	(1,773)	35.7	26.4	21.8	23.5	16.0	16.1	11.2	12.5	7.2	5.7	4.6	4.1	4.1	1.8	2.5	1.4	1.7	1.2	28.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	41.9	34.2	27.4	22.6	18.8	15.3	11.6	11.3	6.7	5.9	4.4	3.9	3.7	2.2	2.2	2.2	1.3	1.8	23.6
	国産車×専業店	(671)	34.0	27.8	20.2	24.5	17.9	15.6	12.9	14.1	9.6	4.5	4.4	5.3	4.9	2.4	3.4	2.0	2.1	1.5	28.0
	輸入車×ディーラー	(261)	50.9	32.5	26.6	25.4	15.3	15.8	14.8	10.0	4.7	10.7	3.6	1.2	2.5	6.5	1.0	0.7	4.8	2.1	13.7
	輸入車×専業店	(44)	33.5	23.0	26.0	33.0	25.5	10.0	7.1	9.6	9.2	14.8	12.5	-	4.3	-	0.7	2.5	6.2	-	30.6
	その他	(778)	30.8	19.5	16.4	19.6	10.9	15.2	10.8	8.9	5.8	3.9	5.8	4.8	4.5	2.6	2.4	1.8	2.2	1.3	32.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

		家族や友人、恋人などを乗せてドライブを楽しんだ	旅行やアウトドアなど、レジャーに出かけた	長距離のドライブを楽しんだ	ひとりでドライブを楽しんだ	家族や友人、恋人などにクルマを見せに行った	出かける範囲を広げた・広がった	趣味の活動に使うようになった	車内での居心地、使い勝手を向上させるための備品をそろえた	カスタマイズやオプション、装飾品等を追加した	クルマを鑑賞して楽しんだ	クルマの写真を撮影してSNSにアップした	車中泊をした	クルマに名前やニックネームを付けた	サーキットなどの走行をした	移動手段としてだけではなく、オフィスやマルチルーム、外出時のベースキャンプなどとして使った	電気の供給源、非常時のエネルギーとしての備えとして配置した	同じメーカーや車種などのユーザーグループやコミュニティに参加した	いつでもクルマを見ることができる環境を整備した	あてはまるものはない
1年以内クルマ購入	(4,679)	39.4	30.6	24.5	22.6	17.2	15.3	11.8	11.2	6.9	5.7	4.6	4.0	4.0	2.5	2.3	2.0	1.8	1.7	25.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	38.7	37.1	27.5	25.3	14.3	16.5	12.8	10.7	6.9	4.2	5.3	5.1	3.5	2.7	2.5	2.3	1.9	1.2	25.7
3年以内クルマ購入なし	(182)	42.5	38.0	28.7	24.1	10.6	25.8	14.8	9.3	5.5	3.6	7.3	6.0	5.2	3.0	3.8	2.6	3.7	0.7	18.5

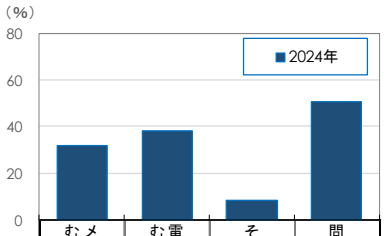
1)販売店への問い合わせ・訪問経験

(1)販売店に訪問する前に問い合わせた内容

①販売店に訪問する前の問い合わせ実施状況

- 販売店に訪問する前に問い合わせたかどうかを尋ねたところ、「電話で問い合わせをした」が38.2%で最も高く、次いで「メールで問い合わせた」が31.8%で続き、「問い合わせした・計」は49.5%であった。

■販売店に訪問する前の問い合わせ実施状況＜二次調査＞（全体／複数回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	メールで問い合わせをした(サイトの機能を含む)	電話で問い合わせをした(サイトの機能を含む)	その他の方法で問い合わせをした	問い合わせていない／販売店に行っていない	問い合わせした・計
全体	2024年	(4,679)	31.8	38.2	8.3	50.5	49.5
性別	男性	(2,740)	34.0	39.1	8.0	50.0	50.0
	女性	(1,940)	28.7	37.0	8.7	51.3	48.7
年齢別	29歳以下	(783)	**49.6**	**51.8**	**15.0**	38.7	**61.3**
	30歳代	(742)	**37.1**	40.9	7.8	48.4	51.6
	40歳代	(880)	33.1	39.7	7.8	49.3	50.7
	50歳代	(1,145)	27.6	30.8	7.1	55.2	44.8
	60歳以上	(1,130)	19.2	33.5	5.4	**56.4**	43.6
エリア別	北海道	(214)	31.5	33.0	8.7	54.6	45.4
	東北	(376)	28.7	30.4	8.7	**58.0**	42.0
	北関東	(331)	28.8	38.3	8.4	52.0	48.0
	首都圏	(1,023)	**38.3**	**45.7**	7.6	43.2	**56.8**
	甲信越・北陸	(366)	25.5	32.1	6.2	**56.6**	43.4
	東海	(683)	31.8	37.6	7.6	50.6	49.4
	関西	(677)	32.4	40.7	9.1	48.1	51.9
	中国	(327)	23.2	30.8	8.5	**59.8**	40.2
	四国	(149)	24.8	37.2	6.2	54.0	46.0
	九州	(533)	34.2	38.1	10.5	49.1	50.9
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	28.2	38.0	9.2	50.6	49.4
	二世代家族(親と子)	(2,400)	33.0	39.8	7.6	49.2	50.8
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	33.4	39.8	12.0	49.4	50.6
	その他の家族構成	(53)	15.0	31.2	4.8	**61.7**	38.3
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	34.9	32.8	7.7	55.0	45.0
新車／中古車別	新車	(2,907)	29.8	38.3	8.1	52.2	47.8
	中古車	(1,773)	35.1	38.0	8.5	47.8	52.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	30.2	37.2	8.0	52.1	47.9
	国産車×専業店	(671)	**40.8**	42.4	9.2	41.7	**58.3**
	輸入車×ディーラー	(261)	**37.6**	**44.2**	5.8	42.6	**57.4**
	輸入車×専業店	(44)	**47.6**	36.2	8.5	39.6	**60.4**
	その他	(778)	27.2	36.6	9.2	**55.6**	44.4

※「問い合わせした・計」:「メール」「電話」「その他の方法」のいずれかの方法で問い合わせしたと回答した人を集計

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　(構成比:%)

全体より5ポイント以上低い項目

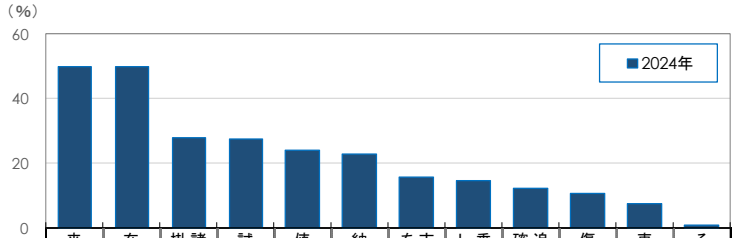
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	31.8	38.2	8.3	50.5	49.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	29.5	36.6	9.9	52.4	47.6
3年以内クルマ購入なし	(456)	31.6	28.9	9.4	**61.2**	38.8

②メールで問い合わせた内容

- 販売店に訪問する前にメールで問い合わせた人に対して、その内容を尋ねたところ、「来店予約をした」が50.0%で最も高く、次いで「在庫の有無を確認した」が49.7%、「諸経費を含む、掛かる費用の総額を確認した」が27.9%で続く。

■販売店に訪問する前にメールで問い合わせた内容＜二次調査＞
（販売店に訪問する前にメールで問い合わせた人／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	来店予約をした	在庫の有無を確認した	諸費用（法定費用・販売店手数料）を含む、掛かる費用の総額を確認した	試乗予約をした	値段交渉をした	納車の時期を確認した	支払い方法（一括購入、ローンなど）の相談をした	乗り換え前提で、下取りの相談や査定依頼をした	追加オプション、保証などの付帯サービスを確認した	傷、凹みなど車両状態を確認した	車検の有効期限を確認した	その他
全体	2024年	(1,487)	50.0	49.7	27.9	27.5	24.1	22.7	15.7	14.4	12.2	10.5	7.3	0.9
性別	男性	(932)	50.2	52.7	31.0	29.9	25.9	24.4	18.5	15.6	14.2	11.8	8.0	1.2
	女性	(556)	49.6	44.8	22.7	23.5	21.0	19.9	11.1	12.5	9.0	8.5	6.1	0.5
年齢別	29歳以下	(388)	42.8	58.6	33.8	27.2	27.4	23.1	19.5	17.0	14.8	13.5	8.1	1.1
	30歳代	(275)	51.2	53.3	36.1	34.2	23.2	23.2	15.6	14.1	10.1	11.4	5.2	0.6
	40歳代	(291)	49.3	51.4	28.8	28.4	27.4	27.2	19.5	13.2	13.2	13.5	10.0	1.1
	50歳代	(316)	55.1	42.3	18.7	19.1	19.9	22.5	11.2	14.7	10.0	7.2	5.1	-
	60歳以上	(217)	54.5	37.9	18.9	30.8	21.0	15.8	10.7	11.6	12.3	5.0	8.1	2.2
エリア別	北海道	(67)	43.9	54.5	32.4	18.7	22.5	29.2	21.3	14.4	15.4	11.2	7.3	2.1
	東北	(108)	45.6	56.2	28.4	21.2	23.9	22.8	19.8	15.8	10.7	16.5	16.1	1.9
	北関東	(95)	48.7	59.4	28.7	20.5	28.9	28.1	19.9	15.1	18.6	11.0	5.9	1.3
	首都圏	(392)	54.4	44.5	27.3	35.0	24.2	20.2	14.2	14.6	9.4	9.8	6.2	0.2
	甲信越・北陸	(93)	55.3	39.6	25.4	23.9	21.2	18.7	14.7	13.4	14.2	10.6	11.2	0.3
	東海	(217)	45.1	49.9	26.4	24.6	21.4	18.1	10.5	14.2	8.0	11.1	6.2	1.9
	関西	(219)	49.0	56.6	29.8	32.3	22.5	24.2	15.8	13.6	14.8	10.4	7.2	0.5
	中国	(76)	55.5	56.0	28.1	22.8	30.2	29.9	14.3	15.8	12.0	13.5	5.0	-
	四国	(37)	30.9	49.1	30.0	20.2	18.9	25.0	12.7	8.0	9.7	17.4	7.7	1.4
	九州	(182)	51.6	44.5	26.9	25.3	27.2	25.4	20.5	15.5	16.2	4.7	5.6	1.2
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(358)	48.8	46.9	22.6	22.7	21.2	19.0	11.9	12.8	9.0	7.8	5.2	2.2
	二世代家族（親と子）	(792)	51.9	51.1	28.5	29.9	23.6	23.2	16.1	13.9	12.6	11.8	7.7	0.4
	三世代家族（親と子と孫）	(97)	44.3	55.3	33.6	27.6	36.1	33.8	23.3	19.5	16.3	9.2	9.0	1.9
	その他の家族構成	(8)	58.9	47.1	-	2.7	-	2.7	-	6.6	2.7	-	-	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(232)	47.2	47.2	32.6	27.7	25.9	22.9	18.0	16.8	14.6	11.5	8.6	0.5
新車／中古車別	新車	(866)	50.9	42.3	25.9	34.3	25.9	25.5	16.3	15.9	13.0	-	-	0.7
	中古車	(621)	48.6	60.1	30.7	18.1	21.6	18.9	15.0	12.4	11.1	25.2	17.4	1.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(883)	50.0	48.5	26.5	29.9	22.3	22.4	15.8	14.1	11.9	7.1	5.1	0.7
	国産車×専業店	(274)	51.1	58.8	28.9	21.1	21.6	20.1	16.3	14.3	11.6	19.3	13.6	2.1
	輸入車×ディーラー	(98)	51.3	46.5	34.3	20.7	36.2	25.1	11.2	16.3	16.3	5.4	4.1	-
	輸入車×専業店	(21)	54.9	63.9	9.4	15.5	4.6	11.8	1.0	1.5	1.0	12.8	7.5	-
	その他	(212)	47.3	43.2	31.1	30.3	31.2	27.6	18.2	16.7	13.5	15.5	9.8	0.8

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

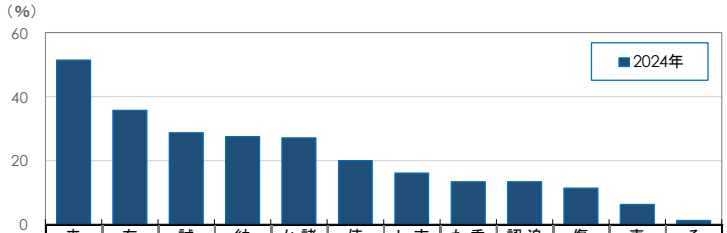
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(1,487)	50.0	49.7	27.9	27.5	24.1	22.7	15.7	14.4	12.2	10.5	7.3	0.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(1,717)	45.7	47.8	34.4	28.3	22.8	21.1	15.1	12.5	12.3	18.1	9.0	1.3
3年以内クルマ購入なし	(144)	36.2	54.4	34.7	25.2	25.5	18.0	15.1	15.0	11.8	21.8	14.1	3.1

③電話で問い合わせた内容

- 販売店に訪問する前に電話で問い合わせた人に対して、その内容を尋ねたところ、「来店予約をした」が51.2%で最も高く、次いで「在庫の有無を確認した」が35.8%、「試乗予約をした」が28.5%で続く。

■販売店に訪問する前に電話で問い合わせた内容＜二次調査＞
（販売店に訪問する前に電話で問い合わせた人／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		来店予約をした	在庫の有無を確認した	試乗予約をした	納車の時期を確認した	諸費用（法定費用・販売店手数料）を含む、掛かる費用の総額を確認した	値段交渉をした	支払い方法（一括購入、ローンなど）の相談をした	乗り換え前提で、下取りの相談や査定依頼をした	追加オプション、保証などの付帯サービスを確認した	傷、凹みなど車両状態を確認した	車検の有効期限を確認した	その他
全体	2024年	(1,789)	51.2	35.8	28.5	27.3	27.2	19.8	16.1	13.5	13.2	11.3	6.4	1.1
性別	男性	(1,071)	46.7	37.4	29.4	25.9	27.2	20.0	16.1	11.9	12.1	12.4	7.7	0.7
	女性	(718)	**58.0**	33.6	27.2	29.3	27.1	19.4	16.0	15.9	14.8	9.5	4.6	1.8
年齢別	29歳以下	(406)	41.7	39.5	28.6	22.3	**34.5**	21.0	16.2	13.6	11.6	13.6	5.9	1.7
	30歳代	(303)	49.7	36.8	31.4	27.9	30.2	23.1	17.1	15.9	14.1	11.3	5.3	0.6
	40歳代	(349)	51.0	36.6	25.8	27.2	28.0	21.4	16.9	13.1	10.7	10.4	9.6	1.3
	50歳代	(352)	52.6	34.3	27.0	27.8	21.4	18.7	14.2	10.5	15.1	12.5	5.3	2.0
	60歳以上	(379)	**61.7**	31.8	30.0	31.6	21.5	15.3	15.9	14.7	14.6	8.4	6.1	-
エリア別	北海道	(71)	51.7	39.8	19.5	29.1	**32.2**	21.1	18.3	14.2	9.9	14.5	7.9	0.7
	東北	(114)	45.7	**43.7**	28.6	27.6	25.9	23.9	19.2	13.5	11.7	15.2	6.4	1.8
	北関東	(127)	47.1	32.8	28.4	29.9	28.3	17.9	18.3	15.8	17.4	9.4	4.8	-
	首都圏	(468)	55.4	35.2	31.6	26.3	26.0	19.5	11.6	11.6	10.6	9.7	4.7	0.7
	甲信越・北陸	(117)	49.4	33.9	29.6	31.9	17.5	21.3	18.4	14.8	12.6	9.8	7.5	-
	東海	(257)	51.4	37.3	27.2	23.3	26.0	21.3	14.7	10.6	14.7	5.2	2.7	1.2
	関西	(275)	49.5	30.0	29.8	28.3	30.9	16.3	18.5	16.6	14.3	**16.5**	**11.6**	2.5
	中国	(101)	49.2	**42.7**	27.7	**33.2**	27.6	22.0	18.2	17.5	12.5	13.1	7.7	-
	四国	(55)	54.0	37.4	24.8	27.2	23.6	15.4	18.3	14.9	16.0	11.7	8.6	0.5
	九州	(203)	50.5	36.7	25.1	24.9	31.0	20.8	17.6	12.7	14.9	12.9	7.0	1.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(482)	49.9	33.9	31.8	28.1	27.3	17.3	14.6	12.6	13.4	10.2	5.5	0.3
	二世代家族（親と子）	(956)	52.6	36.5	26.3	27.8	26.5	20.2	16.4	14.3	13.4	12.5	7.2	1.4
	三世代家族（親と子と孫）	(116)	**57.5**	34.0	**35.9**	21.2	24.3	18.3	18.2	12.6	12.0	7.9	2.9	1.9
	その他の家族構成	(17)	**59.5**	**48.5**	19.7	24.9	19.7	**33.1**	19.7	**27.3**	**19.7**	-	4.8	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(218)	44.1	37.2	27.5	26.3	31.9	23.0	16.1	11.6	11.8	10.6	7.5	1.7
新車／中古車別	新車	(1,114)	52.8	27.7	32.5	30.8	25.4	19.1	15.3	12.4	13.3	-	-	1.4
	中古車	(674)	48.7	**49.2**	21.9	21.5	30.1	20.9	17.3	15.4	12.9	**29.9**	**17.1**	0.6
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(1,088)	52.4	33.7	29.3	27.3	24.0	17.9	13.9	11.7	12.3	6.3	4.1	0.6
	国産車×専業店	(284)	52.9	**46.1**	24.6	24.7	29.9	21.3	17.1	15.0	13.2	**21.1**	9.7	2.5
	輸入車×ディーラー	(115)	50.0	33.8	**36.3**	**36.5**	25.3	**27.2**	**21.9**	18.1	11.1	4.8	3.9	2.7
	輸入車×専業店	(16)	22.6	**61.8**	8.3	27.7	**50.6**	**25.9**	**21.3**	12.6	12.6	**32.0**	**22.4**	-
	その他	(285)	47.1	33.2	27.4	26.0	**36.1**	22.1	20.5	17.1	17.2	**21.9**	**12.2**	1.2

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

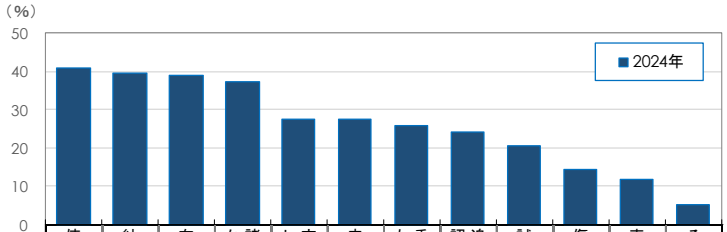
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(1,789)	51.2	35.8	28.5	27.3	27.2	19.8	16.1	13.5	13.2	11.3	6.4	1.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(2,137)	50.8	35.7	26.2	27.0	28.3	21.1	15.6	13.5	12.2	13.9	8.7	1.0
3年以内クルマ購入なし	(132)	38.1	27.9	22.9	16.4	30.3	19.1	14.8	7.8	7.1	**17.4**	11.0	0.1

④メール・電話以外の方法で問い合わせた内容

- 販売店に訪問する前にメール・電話以外の方法で問い合わせた人に対して、その内容を尋ねたところ、「値段交渉をした」が40.9%で最も高く、次いで「納車の時期を確認した」が39.7%、「在庫の有無を確認した」が39.0%で続く。

■販売店に訪問する前にメール・電話以外の方法で問い合わせた内容＜二次調査＞
（販売店に訪問する前にメール・電話以外の方法で問い合わせた人／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	値段交渉をした	納車の時期を確認した	在庫の有無を確認した	諸費用（法定費用・販売店手数料）を含む、掛かる費用の総額を確認した	支払い方法（一括購入、ローンなど）の相談をした	来店予約をした	乗り換え前提で、下取りの相談や査定依頼をした	追加オプション、保証などの付帯サービスを確認した	試乗予約をした	傷、凹みなど車両状態を確認した	車検の有効期限を確認した	その他
全体	2024年	(387)	40.9	39.7	39.0	37.1	27.5	27.3	25.9	24.1	20.6	14.5	11.6	5.3
性別	男性	(218)	35.2	29.2	30.8	27.7	19.8	25.3	17.7	17.5	17.4	15.3	11.6	4.6
	女性	(169)	**48.3**	**53.2**	**49.6**	**49.4**	**37.5**	29.9	**36.4**	**32.6**	24.6	13.4	11.7	6.2
年齢別	29歳以下	(117)	15.5	13.7	35.1	24.0	12.5	23.8	8.6	8.3	10.4	9.9	4.6	1.5
	30歳代	(58)	19.1	20.1	41.2	34.5	17.9	20.5	20.6	14.5	13.5	15.6	7.2	1.6
	40歳代	(69)	45.0	42.5	41.1	40.4	32.4	31.5	24.9	27.7	**37.3**	15.8	9.9	5.8
	50歳代	(81)	**71.7**	**73.3**	38.6	**53.3**	**48.1**	22.6	**49.2**	**43.5**	21.5	**22.3**	**17.6**	**11.8**
	60歳以上	(61)	**64.9**	**60.1**	42.4	39.6	**32.7**	**42.1**	**34.2**	**34.1**	**26.8**	10.2	**23.5**	6.9
エリア別	北海道	(19)	14.6	29.4	14.7	26.4	15.4	24.2	4.7	16.1	12.1	9.0	6.9	-
	東北	(33)	44.8	34.7	43.3	38.2	22.4	26.5	26.3	26.3	14.5	**23.5**	**19.3**	**10.3**
	北関東	(28)	37.5	42.3	**50.8**	40.3	**34.9**	**36.5**	28.8	**36.8**	25.2	**19.7**	15.4	**16.3**
	首都圏	(78)	42.3	34.0	21.8	19.8	23.1	20.6	16.0	15.0	6.2	8.4	6.7	-
	甲信越・北陸	(23)	**49.7**	**49.7**	**50.0**	**52.7**	**53.2**	**47.9**	**35.0**	**29.2**	**29.6**	**22.6**	**17.3**	9.0
	東海	(52)	36.5	31.7	**57.6**	40.9	30.6	25.7	26.6	25.5	24.1	14.9	8.6	5.6
	関西	(61)	**46.2**	**45.9**	35.8	**49.7**	20.3	23.0	**38.1**	26.2	24.8	13.3	12.6	3.5
	中国	(28)	38.1	**47.7**	**62.1**	28.1	24.0	24.1	26.4	26.4	**34.3**	18.3	7.8	**14.7**
	四国	(9)	33.7	**59.4**	24.8	37.0	17.8	7.3	9.4	28.0	13.3	10.2	2.6	-
	九州	(56)	44.3	41.6	34.6	**43.3**	**34.9**	**36.3**	29.7	24.5	**27.4**	13.3	**16.7**	2.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(116)	**49.7**	44.6	41.0	33.4	22.3	**33.5**	26.8	27.0	20.4	13.0	14.9	4.4
	二世代家族（親と子）	(182)	36.9	37.7	40.1	37.4	30.2	26.4	24.0	21.5	17.9	12.9	6.9	5.1
	三世代家族（親と子と孫）	(35)	**46.3**	37.3	39.3	**52.5**	**40.2**	13.2	**39.4**	**34.9**	21.6	**24.5**	**24.0**	5.4
	その他の家族構成	(3)	43.2	39.4	**60.6**	22.8	22.8	-	22.8	22.8	22.8	**22.8**	**22.8**	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(51)	31.0	37.1	28.9	34.8	21.4	27.4	21.4	19.8	**29.7**	16.0	11.9	8.3
新車／中古車別	新車	(236)	**46.1**	**47.4**	41.6	40.6	29.6	26.4	29.9	25.4	24.9	-	-	6.1
	中古車	(151)	32.7	27.5	34.9	31.7	24.3	28.7	19.6	22.1	13.8	**37.1**	**29.9**	4.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(235)	42.9	44.4	**45.3**	41.1	31.2	29.7	29.1	26.3	22.5	9.2	6.4	6.2
	国産車×専業店	(62)	45.7	41.5	36.2	30.1	30.0	30.1	26.8	28.1	21.9	**37.0**	**32.3**	6.6
	輸入車×ディーラー	(15)	**59.2**	19.3	9.8	6.9	3.8	8.5	1.4	1.4	3.8	-	-	-
	輸入車×専業店	(4)	-	-	-	37.1	**37.1**	**43.7**	-	-	-	19.3	-	-
	その他	(71)	28.6	28.9	28.7	36.7	17.9	20.2	21.1	19.6	17.8	15.3	14.0	2.8

太字 全体より5ポイント以上高い項目　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

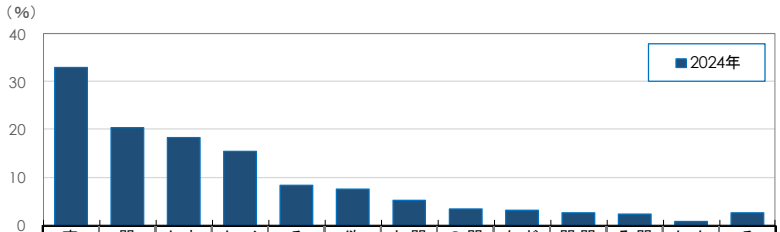
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(387)	40.9	39.7	39.0	37.1	27.5	27.3	25.9	24.1	20.6	14.5	11.6	5.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(578)	32.3	34.7	33.8	33.4	27.1	23.9	25.0	21.4	21.8	15.1	11.2	3.9
3年以内クルマ購入なし	(43)	25.7	9.8	28.1	20.7	8.2	24.4	3.7	8.7	18.9	**22.1**	9.1	3.0

(2)販売店に行く前に問い合わせしなかった理由

- 販売店に行く前に問い合わせていない人に対して、その理由を尋ねたところ、「直接、販売店に訪問して聞こうと思ったから」が33.0%で最も高く、次いで「問い合わせしたいことがなかったから」が20.4%、「友人や知人など、身近な人に聞いて解決できたから」が18.3%で続く。

■販売店に行く前に問い合わせしなかった理由＜二次調査＞(販売店に行く前に問い合わせていない人／複数回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		直接、販売店に訪問して聞こうと思ったから	問い合わせしたいことがなかったから	友人や知人など、身近な人に聞いて解決できたから	インターネットのサイトなどで情報が得られたから	そもそも問い合わせできると知らなかったから	欲しいクルマの相場が分かったから	問い合わせが必要なほど熱心に考えていなかったから	問い合わせの際に、販売店にいろいろ聞かれるのが嫌だったから	どのようなことを聞けばよいのか分からなかったから	問い合わせの後に、販売店からの営業電話や訪問があるのが嫌だったから	問い合わせをすると購入しなければならなくなるような気がしたから	クルマについて問い合わせをするのが恥ずかしかったから	その他
全体	2024年	(2,365)	33.0	20.4	18.3	15.4	8.3	7.6	5.2	3.3	3.0	2.7	2.3	0.9	2.5
性別	男性	(1,370)	30.7	21.1	16.1	18.5	9.2	9.2	4.8	3.1	2.9	2.5	2.5	0.6	2.2
	女性	(995)	36.2	19.4	21.4	11.1	7.1	5.4	5.7	3.7	3.1	2.8	2.0	1.2	2.9
年齢別	29歳以下	(303)	23.3	17.7	**25.0**	13.8	**14.2**	5.9	5.6	4.6	5.6	4.6	3.8	3.6	1.8
	30歳代	(359)	29.0	17.8	**23.5**	16.7	8.1	8.2	5.6	5.2	2.9	3.2	1.9	0.8	2.3
	40歳代	(434)	32.4	21.5	17.8	10.2	9.7	7.6	6.5	4.4	3.2	3.3	4.2	1.1	2.2
	50歳代	(632)	34.6	20.0	20.5	17.7	7.4	6.1	4.7	2.5	3.5	1.4	1.0	-	3.2
	60歳以上	(638)	**38.6**	22.8	10.4	16.8	5.6	9.6	4.4	1.8	1.1	2.3	1.8	0.3	2.6
エリア別	北海道	(117)	31.2	23.8	14.8	14.8	9.9	6.0	4.1	4.1	2.7	2.1	1.5	0.6	1.6
	東北	(218)	35.9	17.5	19.0	18.9	10.1	9.5	2.4	5.0	0.9	4.4	2.0	0.4	1.7
	北関東	(172)	27.8	24.2	20.4	10.7	11.5	6.7	5.3	2.9	2.3	1.5	2.4	1.1	2.0
	首都圏	(442)	**39.0**	17.4	14.1	15.4	7.0	6.1	5.3	4.6	2.1	2.0	2.3	0.8	2.4
	甲信越・北陸	(207)	26.6	**25.7**	20.4	16.3	5.3	8.9	7.5	2.3	3.1	0.6	1.9	0.2	1.3
	東海	(345)	34.8	22.1	22.1	13.3	8.2	3.4	4.6	3.0	2.0	2.4	1.8	0.4	3.5
	関西	(325)	32.6	20.1	18.0	14.7	8.8	10.7	3.5	1.8	3.9	1.3	1.6	1.9	3.1
	中国	(196)	32.1	22.1	18.1	10.4	11.0	8.4	9.2	3.2	4.5	3.5	4.0	0.8	2.5
	四国	(80)	28.5	18.9	**23.6**	18.2	9.0	11.0	3.5	1.4	0.9	2.4	1.1	0.2	5.8
	九州	(262)	29.6	17.0	17.6	**21.9**	5.8	8.9	6.3	3.5	6.1	6.6	3.8	1.4	2.1
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(643)	36.2	21.1	14.1	16.7	5.4	9.1	2.5	3.9	1.5	2.5	3.4	0.6	3.6
	二世代家族(親と子)	(1,180)	33.3	20.5	19.6	15.0	9.2	7.6	6.8	3.3	4.0	3.1	1.4	1.0	2.5
	三世代家族(親と子と孫)	(144)	36.0	22.7	18.9	15.5	6.6	9.3	1.3	1.7	4.9	1.9	4.5	0.9	1.9
	その他の家族構成	(33)	**46.0**	15.6	**26.9**	11.7	-	7.7	0.9	5.2	1.3	5.2	-	-	-
	同居家族なし(既婚単身含む)	(366)	23.8	18.3	20.6	15.0	11.9	4.6	6.7	2.9	1.6	1.6	2.6	1.1	1.1
新車／中古車別	新車	(1,517)	34.3	22.4	16.6	16.2	7.9	6.9	5.7	3.2	3.4	2.3	2.1	0.8	1.2
	中古車	(848)	30.6	16.7	21.5	14.1	9.0	9.0	4.2	3.7	2.2	3.3	2.6	0.9	4.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(1,524)	37.0	20.4	16.1	16.5	7.2	7.5	5.8	3.2	3.1	2.4	1.8	0.6	1.1
	国産車×専業店	(280)	37.4	19.3	15.7	16.7	7.3	7.6	5.2	6.7	4.9	6.9	4.9	2.0	2.7
	輸入車×ディーラー	(111)	32.9	22.5	9.4	11.9	7.0	5.9	0.5	0.8	2.4	0.9	2.0	1.1	6.8
	輸入車×専業店	(17)	**39.9**	**34.5**	3.2	**27.8**	-	-	6.4	3.2	-	3.2	-	-	**9.6**
	その他	(432)	15.7	20.1	**30.6**	11.2	**13.4**	8.9	4.3	2.5	1.4	1.3	2.4	0.9	5.9

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

＜参考＞購入タイミング別比較

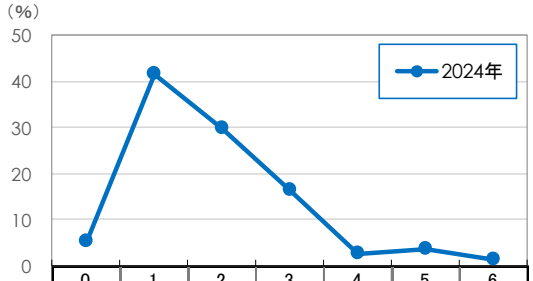
1年以内クルマ購入	(2,365)	33.0	20.4	18.3	15.4	8.3	7.6	5.2	3.3	3.0	2.7	2.3	0.9	2.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(3,058)	34.3	23.8	15.7	13.4	7.7	7.0	6.1	4.1	2.9	3.6	3.2	1.4	3.4
3年以内クルマ購入なし	(279)	16.6	22.1	17.4	**22.3**	8.9	10.4	**16.9**	**9.4**	6.7	**11.0**	**13.8**	1.6	2.4

(3)クルマ購入を思い立ってから契約までに候補となった・問い合わせしたクルマの台数

①クルマ購入を思い立ってから契約までに候補となったクルマの台数

- クルマ購入を思い立ってから契約までに候補となったクルマの台数を尋ねたところ、「1台」が41.6%で最も高く、次いで「2台」が29.6%、「3台」が16.3%で続く。平均は1.9台となった。

■クルマ購入を思い立ってから契約までに候補となったクルマの台数＜二次調査＞（有効回答者／単一回答）



( )内はサンプル数(補正後)

			0台	1台	2台	3台	4台	5台	6台以上	平均(台)
全体	2024年	(4,668)	5.1	41.6	29.6	16.3	2.7	3.5	1.3	1.9
性別	男性	(2,732)	3.9	42.3	29.3	15.9	2.9	4.4	1.3	1.9
	女性	(1,936)	6.7	40.4	30.0	16.8	2.5	2.1	1.4	1.9
年齢別	29歳以下	(780)	5.0	34.7	31.5	17.0	3.4	6.2	2.2	2.1
	30歳代	(741)	4.7	38.6	30.5	18.7	2.4	3.9	1.2	2.0
	40歳代	(879)	5.9	42.4	28.6	15.2	3.4	3.1	1.4	1.9
	50歳代	(1,141)	4.3	42.9	30.1	15.9	2.6	2.9	1.2	1.9
	60歳以上	(1,127)	5.5	46.2	27.8	15.3	2.1	2.2	0.9	1.8
エリア別	北海道	(214)	4.5	**48.5**	27.8	12.9	0.7	3.8	1.7	1.8
	東北	(373)	7.2	44.7	25.4	15.2	2.3	3.6	1.7	1.9
	北関東	(331)	**11.0**	38.8	29.2	12.3	3.2	3.8	1.6	1.8
	首都圏	(1,020)	4.2	39.4	28.7	18.8	4.1	3.8	1.0	2.0
	甲信越・北陸	(366)	6.0	40.1	30.2	16.4	4.1	2.0	1.3	1.9
	東海	(681)	4.4	39.5	32.8	15.1	1.9	4.7	1.7	2.0
	関西	(677)	4.5	45.6	26.3	16.2	3.0	3.3	1.1	1.9
	中国	(327)	2.4	42.6	**37.6**	10.5	1.7	3.1	2.0	1.9
	四国	(149)	5.7	38.7	32.6	15.2	3.0	2.4	2.4	1.9
	九州	(531)	4.4	41.1	28.8	21.2	1.3	2.7	0.6	1.9
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	5.0	43.4	31.5	13.8	1.8	3.9	0.6	1.8
	二世代家族(親と子)	(2,395)	4.7	40.5	29.9	17.3	3.3	2.8	1.6	1.9
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	4.8	37.3	26.4	18.9	3.7	6.8	2.2	2.2
	その他の家族構成	(53)	**11.3**	29.4	**38.8**	14.3	6.2	-	-	1.7
	同居家族なし(既婚単身含む)	(659)	6.0	44.9	25.4	16.3	1.8	4.1	1.6	1.9
新車／中古車別	新車	(2,903)	4.5	44.7	32.0	13.8	2.1	2.2	0.7	1.8
	中古車	(1,766)	6.0	36.4	25.6	20.4	3.8	5.5	2.4	2.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,920)	4.4	42.8	32.0	14.8	2.6	2.7	0.7	1.8
	国産車×専業店	(669)	4.9	29.8	27.9	**24.0**	4.2	6.4	2.8	2.4
	輸入車×ディーラー	(261)	5.4	**52.2**	19.3	16.5	1.3	3.0	2.4	1.8
	輸入車×専業店	(44)	0.7	40.2	18.8	**23.8**	3.3	4.9	**8.3**	2.6
	その他	(774)	8.0	43.6	26.1	14.4	2.5	3.8	1.7	1.8

太字 全体より5ポイント以上高い項目　(構成比:%)
全体より5ポイント以上低い項目

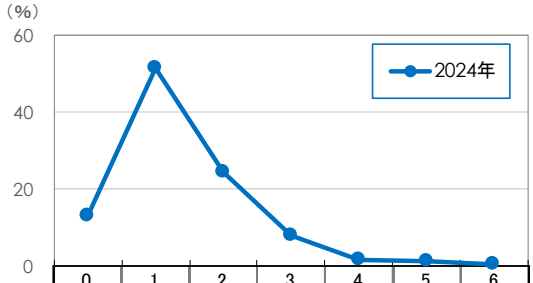
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入		(4,668)	5.1	41.6	29.6	16.3	2.7	3.5	1.3	1.9
1年より前～3年以内クルマ購入		(5,809)	6.3	40.8	28.6	17.6	2.1	3.2	1.4	1.9
3年以内クルマ購入なし		(448)	8.8	31.8	27.3	18.0	4.1	7.4	2.6	2.2

②クルマ購入を思い立ってから契約までに問い合わせしたクルマの台数

- クルマ購入を思い立ってから契約までに問い合わせしたクルマの台数を尋ねたところ、「1台」が51.5%で最も高く、次いで「2台」が24.3%、「0台」が13.1%で続く。平均は1.4台となった。

■クルマ購入を思い立ってから契約までに問い合わせしたクルマの台数＜二次調査＞（有効回答者／単一回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	0台	1台	2台	3台	4台	5台	6台以上	平均（台）
全体	2024年	(4,655)	13.1	51.5	24.3	8.0	1.4	1.2	0.5	1.4
性別	男性	(2,723)	10.7	53.0	25.2	7.8	1.2	1.5	0.6	1.4
	女性	(1,932)	16.4	49.6	22.9	8.3	1.6	0.8	0.3	1.3
年齢別	29歳以下	(780)	12.3	47.4	26.3	8.0	2.1	3.3	0.6	1.5
	30歳代	(738)	13.5	48.3	24.8	10.8	1.4	0.8	0.4	1.4
	40歳代	(874)	15.6	51.4	21.4	8.6	1.7	0.9	0.4	1.3
	50歳代	(1,138)	14.2	51.6	24.2	6.9	1.7	1.2	0.2	1.3
	60歳以上	(1,124)	10.3	**56.6**	24.9	6.9	0.4	0.3	0.6	1.3
エリア別	北海道	(214)	11.2	**58.9**	20.2	8.0	0.1	1.2	0.3	1.3
	東北	(373)	14.9	56.1	18.9	6.8	0.7	1.8	0.7	1.3
	北関東	(329)	**18.5**	49.4	22.1	6.3	2.2	1.1	0.4	1.3
	首都圏	(1,019)	10.8	49.1	25.2	10.3	2.7	1.6	0.2	1.5
	甲信越・北陸	(364)	13.6	52.1	22.6	8.9	2.0	0.7	0.2	1.4
	東海	(680)	13.9	46.6	28.0	8.7	0.6	1.6	0.6	1.4
	関西	(674)	11.8	**56.7**	23.3	6.4	0.9	0.6	0.3	1.3
	中国	(326)	15.3	49.5	28.4	4.3	1.0	0.4	1.1	1.3
	四国	(148)	12.7	54.0	23.2	7.5	0.9	1.0	0.7	1.4
	九州	(527)	12.7	51.5	24.6	8.6	1.0	1.2	0.5	1.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,264)	12.1	53.5	25.9	6.1	0.8	1.2	0.4	1.4
	二世代家族（親と子）	(2,384)	14.3	49.3	24.4	8.6	2.0	1.0	0.5	1.4
	三世代家族（親と子と孫）	(288)	11.5	49.0	25.0	10.1	1.0	2.4	1.0	1.5
	その他の家族構成	(53)	17.7	38.0	**35.1**	8.2	0.9	-	-	1.4
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	11.1	**58.0**	19.6	8.8	0.7	1.6	0.3	1.4
新車／中古車別	新車	(2,888)	12.2	53.2	25.5	6.9	1.2	0.8	0.3	1.4
	中古車	(1,767)	14.5	48.8	22.3	9.9	1.8	1.9	0.8	1.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,905)	12.2	52.2	25.4	7.5	1.2	1.2	0.2	1.4
	国産車×専業店	(668)	15.0	43.3	26.2	11.1	2.1	1.2	1.2	1.5
	輸入車×ディーラー	(261)	9.5	**59.0**	20.7	6.3	1.6	2.6	0.3	1.4
	輸入車×専業店	(44)	8.8	50.9	20.4	**15.8**	-	4.1	-	1.6
	その他	(777)	16.4	53.8	19.6	7.4	1.4	0.7	0.7	1.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

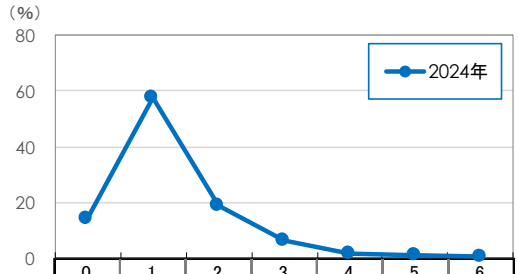
1年以内クルマ購入	(4,655)	13.1	51.5	24.3	8.0	1.4	1.2	0.5	1.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,801)	15.4	51.2	21.9	8.9	1.0	1.3	0.3	1.3
3年以内クルマ購入なし	(453)	**45.2**	32.6	13.3	6.0	0.9	1.8	0.4	0.9

(4)クルマ購入を思い立ってから契約までに問い合わせ・訪問した店舗数

①クルマ購入を思い立ってから契約までに問い合わせした店舗数

- クルマ購入を思い立ってから契約までに問い合わせした店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が57.3%で最も高く、次いで「2店舗」が18.8%、「0店舗」が14.2%で続く。平均は1.3店舗となった。

■クルマ購入を思い立ってから契約までに問い合わせした店舗数＜二次調査＞（有効回答者／単一回答）



( )内はサンプル数(補正後)

			0店舗	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗以上	平均(店舗)
全体	2024年	(4,659)	14.2	57.3	18.8	6.2	1.6	1.3	0.5	1.3
性別	男性	(2,728)	12.1	57.7	20.9	5.8	1.5	1.5	0.5	1.3
	女性	(1,931)	17.2	56.8	16.0	6.6	1.8	1.1	0.5	1.2
年齢別	29歳以下	(777)	13.7	53.2	21.8	5.8	2.3	2.7	0.5	1.4
	30歳代	(740)	16.5	53.5	18.4	7.5	2.0	1.6	0.5	1.3
	40歳代	(880)	14.8	57.6	16.9	7.3	1.5	1.5	0.5	1.3
	50歳代	(1,138)	15.6	55.4	19.6	6.3	1.9	0.8	0.6	1.3
	60歳以上	(1,125)	11.3	**64.3**	17.9	4.5	0.9	0.5	0.6	1.2
エリア別	北海道	(214)	13.4	**62.4**	15.0	6.0	0.2	2.0	1.1	1.3
	東北	(373)	15.5	**65.0**	12.2	4.0	1.8	1.0	0.6	1.2
	北関東	(331)	18.3	55.4	16.5	5.3	2.4	1.8	0.4	1.3
	首都圏	(1,019)	13.7	54.5	19.2	8.1	3.1	1.3	0.1	1.4
	甲信越・北陸	(365)	15.9	57.4	18.9	6.5	0.6	0.7	-	1.2
	東海	(683)	12.7	55.2	22.8	6.6	1.4	0.8	0.4	1.3
	関西	(668)	12.9	56.0	21.8	5.5	1.0	1.6	1.1	1.4
	中国	(325)	14.5	58.1	17.5	6.7	1.7	1.0	0.5	1.3
	四国	(149)	14.6	60.7	16.6	5.9	1.1	0.5	0.7	1.2
	九州	(533)	14.5	59.1	18.4	4.3	0.8	2.0	1.0	1.3
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,260)	11.4	60.4	19.4	5.4	0.9	1.5	0.9	1.3
	二世代家族(親と子)	(2,392)	16.1	55.2	18.9	6.0	2.3	1.2	0.3	1.3
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	14.2	54.0	19.7	8.3	1.2	1.6	1.1	1.4
	その他の家族構成	(53)	16.3	**66.0**	14.1	2.8	0.8	-	-	1.1
	同居家族なし(既婚単身含む)	(662)	12.6	59.8	17.6	7.5	1.0	1.2	0.3	1.3
新車／中古車別	新車	(2,896)	13.7	57.8	19.3	6.1	1.4	1.1	0.5	1.3
	中古車	(1,763)	15.1	56.5	18.0	6.2	2.0	1.6	0.5	1.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,913)	13.6	57.5	19.5	6.2	1.6	1.3	0.5	1.3
	国産車×専業店	(669)	14.7	52.5	22.0	7.0	1.7	1.3	0.8	1.4
	輸入車×ディーラー	(257)	9.3	**64.8**	17.4	5.7	1.4	1.2	0.2	1.3
	輸入車×専業店	(44)	7.5	**68.7**	10.2	9.5	4.1	-	-	1.3
	その他	(776)	18.3	57.5	14.8	5.3	1.8	1.5	0.7	1.2

太字 全体より5ポイント以上高い項目　(構成比:%)

全体より5ポイント以上低い項目

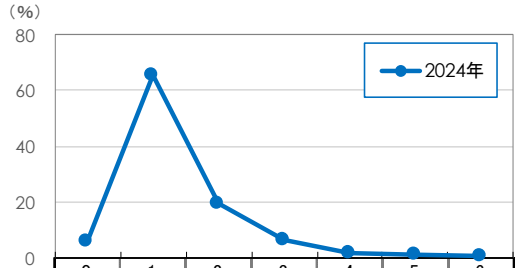
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入		(4,659)	14.2	57.3	18.8	6.2	1.6	1.3	0.5	1.3
1年より前～3年以内クルマ購入		(5,803)	16.9	55.5	17.1	7.6	1.1	1.4	0.4	1.3
3年以内クルマ購入なし		(453)	**45.9**	33.9	12.6	4.2	1.0	1.9	0.6	0.9

②クルマ購入を思い立ってから契約までに訪問した店舗数

- クルマ購入を思い立ってから契約までに訪問した店舗数を尋ねたところ、「1店舗」が65.4%で最も高く、次いで「2店舗」が19.6%、「3店舗」が6.2%で続く。平均は1.4店舗となった。

■クルマ購入を思い立ってから契約までに訪問した店舗数＜二次調査＞（有効回答者／単一回答）



		( )内はサンプル数（補正後）	0店舗	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗以上	平均（店舗）
全体	2024年	(4,667)	5.8	65.4	19.6	6.2	1.6	1.0	0.5	1.4
性別	男性	(2,733)	5.2	65.8	20.3	5.9	1.2	1.0	0.6	1.4
	女性	(1,933)	6.6	64.7	18.7	6.6	2.2	0.8	0.3	1.4
年齢別	29歳以下	(780)	6.7	62.6	21.2	4.5	2.3	2.2	0.6	1.4
	30歳代	(739)	6.2	63.0	19.5	8.1	1.9	0.8	0.4	1.4
	40歳代	(877)	5.6	66.4	19.0	6.5	1.3	0.6	0.6	1.4
	50歳代	(1,141)	5.5	64.5	20.9	6.4	2.0	0.4	0.5	1.4
	60歳以上	(1,130)	5.3	69.0	17.8	5.9	0.8	1.1	0.3	1.3
エリア別	北海道	(214)	8.5	68.4	16.0	4.7	0.8	0.4	1.3	1.3
	東北	(375)	8.5	**71.4**	13.3	4.3	0.4	1.0	1.1	1.2
	北関東	(330)	7.9	67.4	16.9	4.5	1.7	1.6	-	1.3
	首都圏	(1,022)	4.1	63.5	20.4	8.1	2.3	1.5	0.1	1.5
	甲信越・北陸	(366)	5.8	66.5	18.5	6.1	1.8	1.0	0.2	1.4
	東海	(681)	5.0	60.6	**26.0**	5.4	2.0	0.4	0.5	1.4
	関西	(676)	5.2	64.7	21.3	6.4	1.3	0.5	0.6	1.4
	中国	(325)	6.3	66.5	17.6	7.2	1.4	0.8	0.1	1.3
	四国	(148)	7.4	70.2	13.8	6.5	1.1	-	1.1	1.3
	九州	(531)	5.5	66.3	19.1	5.8	1.3	1.5	0.6	1.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,267)	5.4	66.6	18.8	6.2	1.6	0.9	0.5	1.4
	二世代家族（親と子）	(2,391)	5.7	64.5	20.5	6.1	1.9	1.0	0.4	1.4
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	9.1	57.2	22.4	8.5	1.5	0.3	1.0	1.4
	その他の家族構成	(53)	4.3	**80.0**	9.1	4.5	2.2	-	-	1.2
	同居家族なし（既婚単身含む）	(664)	5.6	68.6	17.4	5.9	0.6	1.5	0.4	1.3
新車／中古車別	新車	(2,900)	3.8	64.9	21.3	6.9	1.5	1.1	0.3	1.4
	中古車	(1,767)	8.9	66.1	16.8	5.1	1.7	0.7	0.7	1.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,920)	3.9	64.8	21.3	6.9	1.6	1.1	0.4	1.4
	国産車×専業店	(669)	3.9	65.8	21.4	5.5	2.1	0.8	0.5	1.4
	輸入車×ディーラー	(261)	5.9	**71.2**	18.6	2.4	1.6	0.3	-	1.2
	輸入車×専業店	(44)	5.8	**77.1**	17.1	-	-	-	-	1.1
	その他	(773)	**14.5**	64.4	12.0	6.1	1.3	0.7	0.9	1.2

太字 全体より5ポイント以上高い項目　（構成比：%）
全体より5ポイント以上低い項目

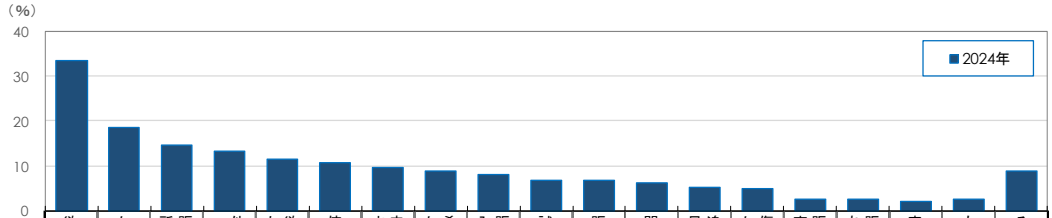
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,667)	5.8	65.4	19.6	6.2	1.6	1.0	0.5	1.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,815)	7.5	64.9	17.0	7.3	1.6	1.4	0.4	1.4
3年以内クルマ購入なし	(453)	**42.5**	36.9	12.1	4.5	2.2	1.3	0.5	0.9

(5)販売店への問い合わせ後、販売店を訪問しなかった理由

- 問い合わせしたが訪問しなかった店舗がある人に対して、その理由を尋ねたところ、「欲しいクルマの在庫がなかったから」が33.5%で最も高く、次いで「かかる費用が予算を上回っていたから」が18.5%、「販売店の所在地が離れていた・訪問しにくい場所にあったから」が14.6%で続く。

■販売店への問い合わせ後、販売店を訪問しなかった理由＜二次調査＞
（問い合わせしたが訪問しなかった店舗がある人／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		欲しいクルマの在庫がなかったから	かかる費用が予算を上回っていたから	販売店の所在地が離れていた・訪問しにくい場所にあったから	他の販売店にも問い合わせをして、欲しいクルマを見つけた・購入したから	欲しいクルマの情報が思ったより得られなかったから	値段交渉に応じてもらえなさそうだったから	来店予約ができなかった・希望する日時が埋まっていたから	希望する時期に納車ができないことがわかったから	販売員の対応が悪く（遅く）、その販売店で購入したい気持ちが収まったから	試乗ができないことがわかったから	販売員の知識が物足りなかったから	問い合わせしたことで満足してしまったから	追加オプション、保証などの付帯サービスに満足できなかったから	傷や凹みなど、車両の状態が気に入らなかったから	販売員が自分や家族の生活にあったクルマを提案してくれなかったから	販売店の衛生環境や感染防止対策などに不安があったから	車検の有効期限が希望より短かったから	もともと購入するつもりがなかったから	その他
全体	2024年	(402)	33.5	18.5	14.6	13.3	11.4	10.6	9.7	8.9	8.1	6.9	6.9	6.3	5.3	5.0	2.6	2.5	2.1	2.7	8.8
性別	男性	(247)	28.5	18.0	14.8	12.0	11.5	13.2	10.4	8.0	8.6	8.6	4.7	7.7	6.5	4.3	3.7	1.3	2.0	3.2	8.5
	女性	(155)	41.3	19.4	14.3	15.4	11.2	6.4	8.5	10.4	7.2	4.1	10.5	4.1	3.5	6.1	0.9	4.3	2.2	2.0	9.2
年齢別	29歳以下	(92)	27.0	24.2	13.4	12.8	7.4	13.4	9.7	10.8	5.1	7.6	1.2	6.5	10.3	6.3	2.9	2.7	5.5	5.2	1.9
	30歳代	(62)	46.2	20.6	7.0	9.7	5.1	8.5	20.2	9.1	9.6	6.4	7.7	6.6	10.0	4.4	5.1	4.0	-	8.7	10.6
	40歳代	(79)	39.8	16.0	18.5	15.1	12.8	16.8	7.1	5.8	7.3	5.6	6.6	3.5	7.4	4.0	2.8	6.2	3.2	0.9	7.8
	50歳代	(98)	19.2	18.0	16.7	19.2	8.0	5.4	12.0	11.7	14.5	12.4	11.8	4.0	-	6.4	2.3	-	0.9	-	13.0
	60歳以上	(70)	43.6	12.8	15.5	6.9	25.5	9.0	-	5.7	2.3	-	7.3	12.0	-	3.1	-	-	-	-	11.4
エリア別	北海道	(21)	24.1	27.2	14.1	15.5	4.5	8.7	8.8	10.1	7.4	2.5	1.6	9.3	7.0	8.6	3.5	3.2	-	1.6	6.7
	東北	(35)	17.5	31.3	14.7	14.3	5.4	9.0	6.3	13.6	1.7	1.1	1.1	8.2	1.5	11.4	2.7	-	2.7	1.5	4.1
	北関東	(23)	16.9	25.5	6.1	30.5	4.1	5.1	16.1	17.8	2.0	3.1	5.3	18.2	4.0	-	12.1	2.0	-	8.1	2.6
	首都圏	(90)	52.6	14.7	11.7	16.1	15.6	10.3	13.5	5.1	12.4	14.5	5.4	-	10.1	5.9	3.6	4.9	3.5	2.4	1.9
	甲信越・北陸	(28)	31.1	25.3	17.9	9.6	4.2	1.7	10.0	9.0	3.8	1.7	2.2	14.6	-	3.9	-	2.2	3.4	1.1	16.4
	東海	(64)	23.4	13.3	17.2	6.5	21.2	16.3	7.0	2.9	2.6	8.8	12.9	7.5	2.9	4.7	2.9	-	2.7	2.3	19.7
	関西	(55)	29.9	24.9	17.1	11.1	11.9	16.7	10.2	15.2	10.7	9.3	12.4	10.0	3.6	5.2	-	1.9	-	3.3	7.3
	中国	(24)	46.7	18.1	8.2	13.2	3.0	9.8	6.4	4.5	12.1	2.9	-	3.8	9.1	3.0	2.9	3.4	3.8	9.2	8.7
	四国	(16)	18.2	15.6	18.3	5.4	3.1	5.8	7.8	9.1	12.0	1.5	7.6	5.0	9.0	7.7	1.2	8.0	1.5	1.4	13.7
	九州	(44)	39.5	4.9	18.1	14.9	12.0	8.3	7.1	10.7	11.5	1.7	8.9	-	4.4	-	-	1.3	1.3	-	10.3
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(92)	43.5	21.7	11.6	12.8	20.0	10.1	6.0	13.2	6.9	2.4	2.4	8.0	2.7	4.4	2.7	1.5	-	2.2	4.5
	二世代家族（親と子）	(215)	38.4	14.8	14.6	13.8	5.1	10.2	12.8	6.0	10.2	6.8	8.1	6.5	6.7	5.3	3.3	3.5	3.0	0.7	10.1
	三世代家族（親と子と孫）	(34)	9.8	18.4	24.1	12.3	22.6	3.4	12.5	17.6	-	22.6	10.9	7.5	0.8	8.2	-	3.1	1.4	5.1	11.6
	その他の家族構成	(5)	29.0	61.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(57)	13.0	24.0	15.1	14.0	15.3	18.0	2.7	8.4	7.1	5.6	7.9	2.5	7.8	3.3	1.3	-	2.7	10.0	9.0
新車／中古車別	新車	(186)	35.0	15.7	13.2	16.9	18.3	10.9	13.1	10.2	10.9	11.7	11.4	6.5	5.6	-	3.5	3.4	-	4.4	9.3
	中古車	(216)	32.2	21.0	15.8	10.2	5.5	10.3	6.7	7.8	5.6	2.8	3.1	6.1	5.1	9.3	1.8	1.6	3.9	1.2	8.4
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(191)	40.4	18.0	15.8	12.2	15.1	11.3	9.8	7.3	5.4	7.7	6.7	4.6	4.4	4.6	2.2	2.7	0.8	3.0	11.8
	国産車×専業店	(97)	35.7	18.4	19.7	15.8	8.5	11.8	7.7	10.5	3.1	2.8	3.3	6.2	7.5	6.7	4.3	1.7	2.8	1.0	7.1
	輸入車×ディーラー	(29)	30.8	13.8	3.3	29.6	-	2.3	-	5.0	26.4	26.4	16.4	3.3	-	-	-	6.0	-	2.6	2.1
	輸入車×専業店	(7)	21.8	-	24.9	17.5	-	-	-	-	2.9	-	-	-	-	22.5	-	-	22.5	-	10.4
	その他	(78)	15.5	23.6	8.4	6.7	11.1	11.5	16.2	13.1	14.6	3.6	9.2	12.2	7.5	4.0	2.5	1.8	3.4	4.2	5.9

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入		(402)	33.5	18.5	14.6	13.3	11.4	10.6	9.7	8.9	8.1	6.9	6.9	6.3	5.3	5.0	2.6	2.5	2.1	2.7	8.8
1年より前～3年以内クルマ購入		(549)	30.3	22.3	17.9	10.6	8.4	10.6	10.0	11.7	8.4	8.8	6.0	7.3	8.5	9.4	4.8	3.8	5.8	1.8	7.6
3年以内クルマ購入なし		(42)	29.3	39.2	5.9	5.4	12.2	19.2	10.6	11.6	7.4	3.0	5.2	7.8	8.0	7.4	7.8	2.8	7.6	4.9	0.2

(6)問い合わせ・訪問した店舗までの距離

①問い合わせした店舗までの距離

- 問い合わせをした店舗がある人に対して、その店舗までの距離を尋ねたところ、「クルマで30分未満」が45.8%で最も高く、次いで「クルマで30分以上1時間未満」が18.7%、「徒歩で20分以内」が14.9%で続く。

■問い合わせした店舗までの距離＜二次調査＞(問い合わせした店舗がある人／単一回答)

(構成比:%)

		(n)	徒歩で20分以内	クルマで30分未満	クルマで30分以上1時間未満	クルマで1時間以上2時間未満	クルマで2時間以上	わからない／行っていない
全体	2024年	(n=3,996)	14.9	45.8	18.7	7.2	3.7	9.6
性別	男性	(n=2,397)	15.8	44.9	19.3	6.8	4.2	8.9
	女性	(n=1,599)	13.6	47.3	17.8	7.6	3.0	10.8
年齢別	29歳以下	(n=670)	19.1	37.4	20.4	7.9	4.5	10.7
	30歳代	(n=618)	15.2	43.7	18.7	8.6	4.4	9.4
	40歳代	(n=750)	8.9	47.2	19.1	7.7	4.6	12.5
	50歳代	(n=960)	13.1	46.7	20.3	7.3	3.5	9.1
	60歳以上	(n=998)	18.2	51.1	15.8	5.2	2.3	7.4
エリア別	北海道	(n=185)	14.9	42.6	15.1	8.8	5.2	13.4
	東北	(n=315)	8.5	54.6	14.5	6.0	5.8	10.6
	北関東	(n=271)	13.7	42.5	22.4	5.8	5.3	10.3
	首都圏	(n=879)	19.3	43.6	17.1	9.8	4.0	6.1
	甲信越・北陸	(n=307)	14.6	49.2	17.4	6.3	4.5	8.0
	東海	(n=596)	14.2	42.2	23.4	6.6	3.1	10.5
	関西	(n=582)	17.2	46.7	19.3	6.7	2.2	7.9
	中国	(n=278)	13.5	45.3	19.0	4.1	2.7	15.4
	四国	(n=127)	11.9	51.0	14.5	7.2	3.8	11.7
	九州	(n=456)	11.6	47.8	19.1	6.7	3.2	11.7
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,116)	16.0	47.3	19.5	6.1	3.4	7.8
	二世代家族(親と子)	(n=2,007)	14.3	47.0	18.5	7.7	3.7	8.8
	三世代家族(親と子と孫)	(n=250)	9.8	51.1	19.6	4.9	4.2	10.5
	その他の家族構成	(n=45)	1.7	45.4	29.6	9.8	1.9	11.6
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=578)	18.3	36.8	16.9	8.1	4.6	15.4
新車／中古車別	新車	(n=2,499)	17.7	52.0	16.7	4.7	1.0	7.9
	中古車	(n=1,497)	10.3	35.6	22.0	11.3	8.4	12.4
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,517)	17.0	50.7	16.7	6.2	1.7	7.7
	国産車×専業店	(n=571)	7.3	39.0	21.2	12.0	10.6	9.9
	輸入車×ディーラー	(n=233)	11.4	39.7	30.9	6.3	5.5	6.3
	輸入車×専業店	(n=41)	7.8	16.9	28.1	11.7	14.3	21.2
	その他	(n=634)	15.5	36.8	19.3	6.6	4.3	17.6

＜参考＞購入タイミング別比較

	(n)	徒歩で20分以内	クルマで30分未満	クルマで30分以上1時間未満	クルマで1時間以上2時間未満	クルマで2時間以上	わからない／行っていない
1年以内クルマ購入	(n=3,996)	14.9	45.8	18.7	7.2	3.7	9.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=4,822)	12.9	44.9	19.9	8.3	4.9	9.1
3年以内クルマ購入なし	(n=245)	18.9	38.3	19.0	10.6	3.2	10.0

②訪問した店舗までの距離

- 訪問した店舗がある人に対して、その店舗までの距離を尋ねたところ、「クルマで30分未満」が49.5%で最も高く、次いで「クルマで30分以上1時間未満」が20.9%、「徒歩で20分以内」が13.9%で続く。

■訪問した店舗までの距離＜二次調査＞（訪問した店舗がある人／単一回答）

（構成比：%）

			徒歩で20分以内	クルマで30分未満	クルマで30分以上1時間未満	クルマで1時間以上2時間未満	クルマで2時間以上	わからない／行っていない
全体	2024年	(n=4,398)	13.9	49.5	20.9	7.6	2.8	5.3
性別	男性	(n=2,592)	14.4	47.9	21.1	7.7	3.2	5.8
	女性	(n=1,805)	13.3	51.8	20.6	7.4	2.3	4.7
年齢別	29歳以下	(n=728)	14.8	42.7	23.9	8.1	3.8	6.7
	30歳代	(n=693)	14.5	46.9	20.1	9.5	3.6	5.4
	40歳代	(n=828)	9.3	50.5	21.7	8.4	3.2	6.9
	50歳代	(n=1,078)	14.6	49.4	20.5	8.2	2.0	5.4
	60歳以上	(n=1,070)	15.8	55.0	19.1	4.6	2.3	3.1
エリア別	北海道	(n=196)	14.7	47.0	18.4	9.8	3.5	6.7
	東北	(n=343)	8.3	58.4	16.0	6.2	4.7	6.4
	北関東	(n=304)	12.1	46.6	23.9	6.4	3.8	7.2
	首都圏	(n=980)	18.1	46.6	17.6	10.3	3.2	4.2
	甲信越・北陸	(n=345)	14.0	52.0	20.6	5.8	3.5	4.1
	東海	(n=647)	13.6	47.4	24.6	6.7	1.9	5.7
	関西	(n=640)	14.7	48.9	23.1	6.6	2.8	3.9
	中国	(n=304)	10.7	52.4	22.2	4.7	1.5	8.5
	四国	(n=137)	12.0	53.2	17.6	8.1	2.7	6.3
	九州	(n=501)	12.1	50.7	22.6	8.1	1.4	5.2
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,199)	14.5	50.8	22.0	6.4	2.9	3.3
	二世代家族（親と子）	(n=2,256)	13.7	51.1	20.0	8.1	2.4	4.7
	三世代家族（親と子と孫）	(n=264)	9.6	53.5	22.0	4.8	4.1	6.0
	その他の家族構成	(n=51)	–	46.1	25.8	9.7	1.7	16.7
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=627)	16.5	39.5	21.1	9.0	3.6	10.4
新車／中古車別	新車	(n=2,789)	16.3	55.4	18.4	4.9	0.7	4.3
	中古車	(n=1,609)	9.8	39.2	25.2	12.2	6.5	7.1
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,807)	15.7	54.2	18.8	6.2	1.4	3.7
	国産車×専業店	(n=643)	8.2	40.8	23.7	14.7	7.3	5.3
	輸入車×ディーラー	(n=246)	11.2	40.8	31.2	9.0	3.9	3.9
	輸入車×専業店	(n=41)	3.7	33.4	30.6	13.1	9.0	10.1
	その他	(n=661)	13.5	41.9	22.4	5.6	3.8	12.8

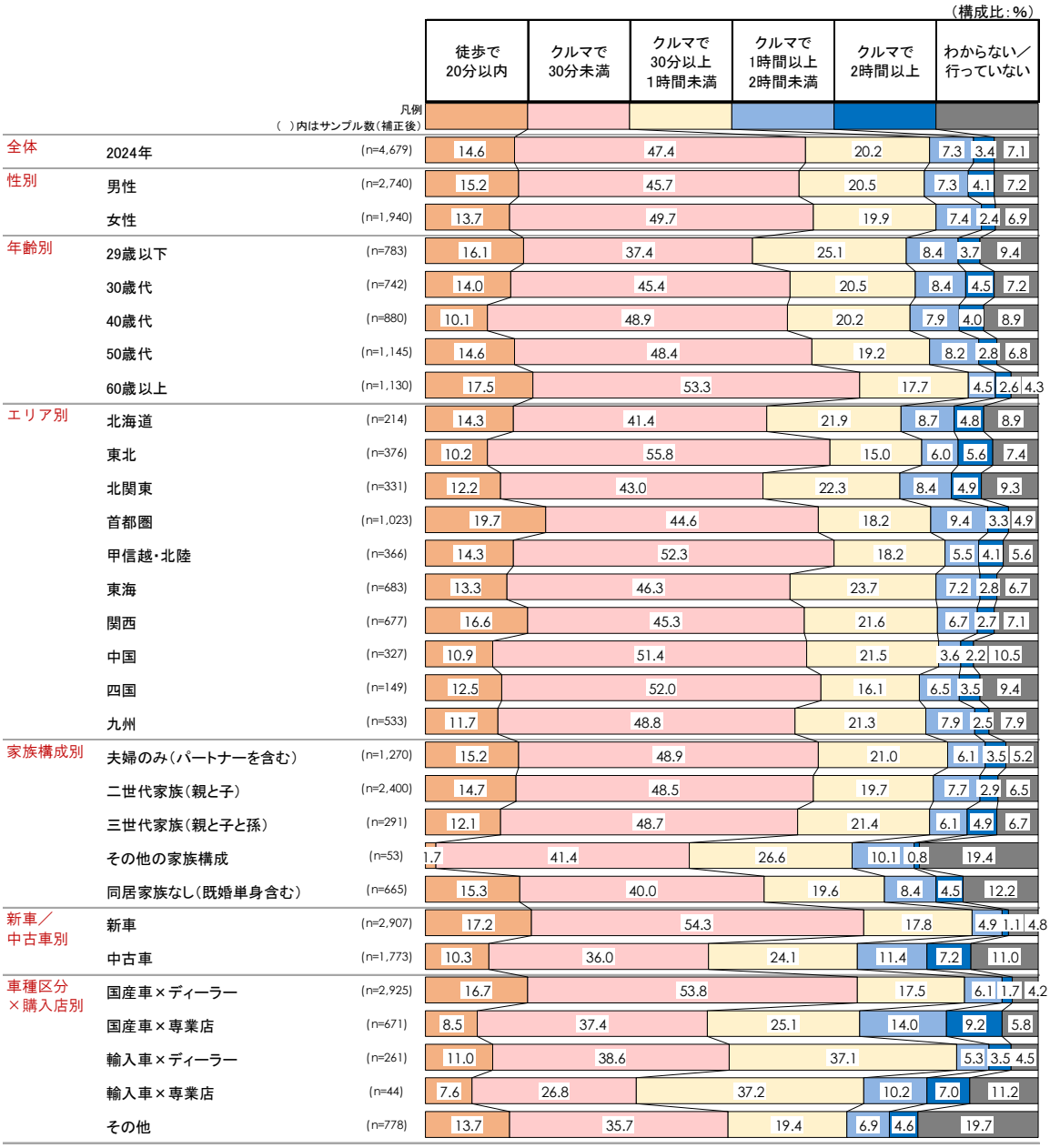
＜参考＞購入タイミング別比較

		徒歩で20分以内	クルマで30分未満	クルマで30分以上1時間未満	クルマで1時間以上2時間未満	クルマで2時間以上	わからない／行っていない
1年以内クルマ購入	(n=4,398)	13.9	49.5	20.9	7.6	2.8	5.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,377)	11.6	50.1	22.1	8.6	3.6	4.0
3年以内クルマ購入なし	(n=260)	15.0	42.6	23.4	10.4	1.8	6.8

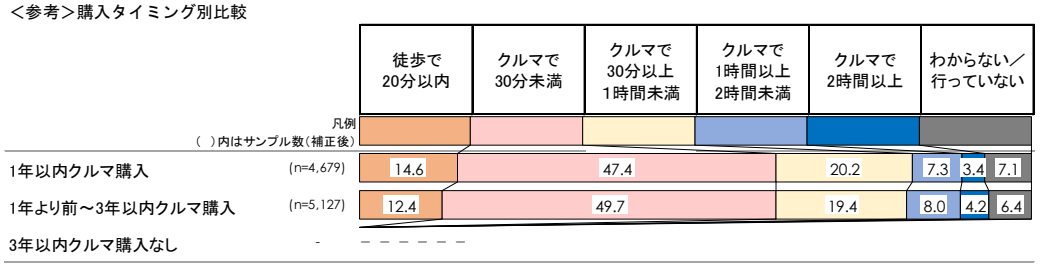
③購入した店舗までの距離

- 購入した店舗までの距離を尋ねたところ、「クルマで30分未満」が47.4%で最も高く、次いで「クルマで30分以上1時間未満」が20.2%、「徒歩で20分以内」が14.6%で続く。

■購入した店舗までの距離＜二次調査＞（全体／単一回答）



＜参考＞購入タイミング別比較

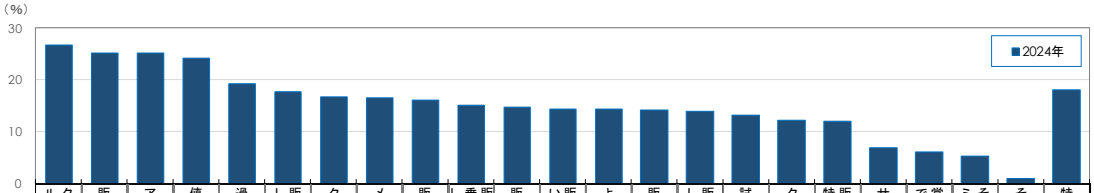


2)クルマを購入する販売店を選ぶ際の重視点

(1)クルマを購入する販売店を選ぶ際の重視点

- クルマを購入する販売店を選ぶ際の重視点を尋ねたところ、「クルマの品ぞろえが良い、色々なメーカーのクルマが揃っている」が26.7%で最も高く、次いで「販売店の所在地、立地」が25.2%、「アフターサービスが充実している」が25.1%で続く。

■クルマを購入する販売店を選ぶ際の重視点＜二次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		クルマの品ぞろえが良い、色々なメーカーのクルマが揃っている	販売店の所在地、立地	アフターサービスが充実している	値引き額が大きい	過去に利用したことがある	販売員の営業姿勢が強くない、礼儀正しい、親しみやすい、身だしなみがきちんとしている	クルマの手入れが行き届いている	メーカー系列である	販売員のクルマに関する知識が豊富	販売員が、クルマ購入に関する様々な相談に乗ってくれる、自分の生活にあうクルマを提案してくれる	販売店の企業イメージがよい、信頼感がある	販売店の外観、規模、入りやすさ、雰囲気がよい	よく知っている販売員がいる	販売されているクルマに保証が付いている	販売員が、クルマ購入に関する諸手続きを代行してくれる	試乗できる・試乗しやすい	クルマの走行距離や修復歴の情報が明確である	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	サイト上での写真や情報が充実している	営業時間が長い・休業日が少ない、オンラインでの相談・商談が可能	その販売店で購入した人からの評判（クチコミ、レビュー）がよい	その他	特にない
全体	2024年	(4,679)	26.7	25.2	25.1	24.2	19.2	17.6	16.6	16.4	16.0	15.0	14.7	14.4	14.3	14.1	13.9	13.2	12.2	12.0	6.8	6.0	5.3	1.0	18.1
性別	男性	(2,740)	26.7	22.9	22.6	22.9	17.1	15.0	15.7	17.1	13.7	13.1	13.0	13.0	13.5	13.8	12.4	11.3	11.8	10.4	6.7	6.3	5.1	1.0	20.6
	女性	(1,940)	26.7	28.5	28.7	26.0	22.1	21.2	17.9	15.4	19.1	17.6	17.2	16.4	15.5	14.5	16.1	15.9	12.7	14.1	7.0	5.6	5.6	1.1	14.6
年齢別	29歳以下	(783)	42.6	21.2	26.6	27.9	9.9	15.0	24.0	10.7	12.6	12.7	13.0	15.4	12.7	18.3	11.3	13.9	13.4	17.4	11.4	9.7	8.0	0.4	17.2
	30歳代	(742)	33.1	17.8	27.2	27.7	12.3	13.9	21.5	13.6	12.1	11.1	10.8	14.4	10.9	13.7	11.4	11.7	12.8	12.7	7.4	7.1	6.3	0.4	18.6
	40歳代	(880)	25.1	24.6	24.0	26.2	15.9	16.5	17.5	14.8	14.7	14.1	14.5	15.9	12.8	15.1	11.3	12.9	12.8	12.4	8.4	7.4	6.1	0.9	21.6
	50歳代	(1,145)	23.4	26.8	24.8	24.4	22.3	17.2	13.5	17.0	15.3	15.6	15.4	14.0	14.0	12.1	14.5	13.2	11.5	11.0	5.6	3.9	4.5	1.4	16.7
	60歳以上	(1,130)	16.0	31.7	24.0	17.7	29.4	23.0	10.9	22.7	22.4	19.0	18.0	12.8	19.3	12.7	19.0	14.0	11.0	8.3	3.3	3.8	3.2	1.6	17.0
エリア別	北海道	(214)	25.0	25.2	24.4	23.3	18.4	24.0	18.7	20.0	20.7	17.4	17.7	11.8	14.4	16.9	17.6	12.6	12.4	8.8	7.5	8.8	5.8	1.4	19.8
	東北	(376)	27.0	20.0	21.4	21.8	17.3	18.5	17.6	12.9	16.5	14.2	12.2	13.4	18.8	11.4	13.5	9.4	14.9	10.3	5.9	5.9	4.2	1.2	22.9
	北関東	(331)	25.6	24.4	19.1	20.1	22.4	17.2	14.5	13.1	14.0	13.0	15.2	13.4	16.5	12.7	11.8	12.1	10.5	10.0	4.7	4.1	4.1	2.8	22.5
	首都圏	(1,023)	28.8	27.1	26.1	21.9	16.1	15.5	17.7	17.5	12.8	14.3	14.4	15.1	11.5	14.4	12.5	13.7	13.8	13.4	8.3	7.1	4.0	0.6	17.8
	甲信越・北陸	(366)	27.2	21.4	26.4	22.5	20.3	13.6	16.6	11.9	14.3	13.8	11.7	12.1	17.1	12.4	13.6	12.0	11.5	10.6	5.6	4.7	6.0	0.6	16.4
	東海	(683)	25.9	27.0	19.8	25.1	19.0	17.4	15.0	14.6	17.6	14.0	14.5	16.4	14.9	13.5	14.6	14.6	12.4	13.2	6.8	4.8	4.9	0.6	16.4
	関西	(677)	27.8	27.1	27.5	28.8	23.1	20.5	16.1	17.1	18.1	17.7	15.8	13.1	14.4	15.1	15.9	13.5	10.1	13.5	8.4	7.1	6.1	1.3	14.1
	中国	(327)	21.9	19.7	24.5	22.3	23.5	21.2	15.4	18.5	16.7	16.6	13.5	12.5	14.6	13.1	13.9	11.8	8.6	8.9	3.4	4.8	4.2	0.9	20.3
	四国	(149)	20.7	24.1	35.0	28.7	22.3	17.5	17.2	17.0	16.3	12.7	18.6	14.1	14.1	14.5	12.8	18.5	11.2	9.3	6.0	3.1	5.1	1.7	17.5
	九州	(533)	27.9	27.4	30.3	27.5	15.7	15.8	17.8	20.1	16.7	15.1	16.4	17.1	12.7	16.5	14.2	13.8	13.2	12.8	6.8	6.8	9.0	0.9	18.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	23.5	28.0	27.8	22.3	24.0	21.1	14.3	20.2	20.6	17.9	15.1	14.4	15.0	15.7	16.8	15.4	10.9	10.7	5.4	4.6	4.4	1.7	14.2
	二世代家族（親と子）	(2,400)	28.6	25.3	24.7	26.1	17.9	16.9	18.1	15.1	14.8	14.0	15.0	14.3	14.4	13.6	13.0	12.3	13.6	13.1	7.1	6.6	5.9	0.5	18.2
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	34.2	26.3	28.4	28.7	17.6	15.5	20.5	16.9	14.1	15.0	18.1	13.1	13.8	20.8	12.3	13.2	11.5	13.4	8.5	9.0	8.0	0.4	18.5
	その他の家族構成	(53)	13.7	11.2	17.8	14.7	29.4	28.5	7.2	6.6	26.9	33.8	12.6	18.8	29.1	6.4	24.9	8.3	8.7	14.7	4.0	0.9	4.3	-	15.9
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	23.8	20.3	20.8	19.8	14.2	13.5	14.6	14.3	11.3	11.2	11.8	14.9	11.8	10.6	11.7	12.7	10.2	9.4	8.0	5.8	4.0	2.0	24.9
新車／中古車別	新車	(2,907)	24.1	27.2	26.0	28.7	22.9	18.7	12.0	18.9	16.7	16.8	16.1	16.5	16.0	12.5	14.4	16.2	-	14.0	5.3	6.1	4.4	0.8	16.2
	中古車	(1,773)	30.9	21.9	23.7	17.0	13.1	15.7	24.2	12.3	14.7	11.9	12.5	11.0	11.6	16.7	13.2	8.3	32.1	8.6	9.4	5.9	6.8	1.5	21.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	25.0	26.8	26.8	27.3	22.2	19.9	14.6	22.2	16.9	16.9	17.1	16.1	16.1	13.8	15.3	15.7	7.1	12.9	5.8	5.8	4.6	0.6	15.1
	国産車×専業店	(671)	40.1	24.2	22.7	21.1	11.0	15.6	28.5	4.4	14.0	12.9	10.4	12.1	7.1	18.2	12.2	9.7	32.3	11.7	13.8	8.3	8.7	0.9	17.5
	輸入車×ディーラー	(261)	30.1	25.6	27.8	16.5	15.4	14.1	18.4	22.0	17.0	13.2	16.4	17.6	6.2	17.5	11.7	15.6	9.2	11.0	3.4	5.1	7.4	2.4	18.2
	輸入車×専業店	(44)	34.5	33.6	33.5	17.0	17.0	9.8	20.6	4.1	11.9	7.4	22.9	17.1	12.3	22.7	6.9	11.9	33.2	1.9	13.5	5.0	7.5	5.6	27.8
	その他	(778)	19.9	19.6	19.6	18.4	16.0	12.1	13.3	3.8	14.1	10.3	8.3	8.8	16.6	10.0	11.4	6.3	13.8	9.4	5.3	5.3	4.4	2.0	29.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

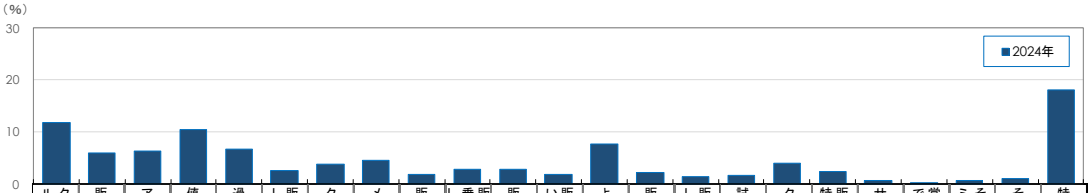
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	26.7	25.2	25.1	24.2	19.2	17.6	16.6	16.4	16.0	15.0	14.7	14.4	14.3	14.1	13.9	13.2	12.2	12.0	6.8	6.0	5.3	1.0	18.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	24.8	26.0	27.6	25.7	20.5	18.7	18.6	19.2	17.4	16.5	14.5	14.8	15.0	14.9	13.6	15.6	13.3	11.7	7.0	4.7	5.5	1.1	16.2
3年以内クルマ購入なし	(456)	38.8	24.6	28.1	26.4	9.0	16.6	27.5	13.8	16.3	12.3	14.2	15.0	7.5	16.8	9.8	19.2	24.3	13.8	9.0	7.8	8.0	0.4	17.5

(2)クルマを購入する販売店を選ぶ際に最も重視する点

- クルマを購入する販売店を選ぶ際に最も重視する点を尋ねたところ、「クルマの品ぞろえが良い、色々なメーカーのクルマが揃っている」が11.7%で最も高く、次いで「値引き額が大きい」が10.4%、「よく知っている販売員がいる」が7.6%で続く。

■クルマを購入する販売店を選ぶ際に最も重視する点＜二次調査＞（全体／単一回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	クルマの品ぞろえが良い、色々なメーカーのクルマが揃っている	販売店の所在地、立地	アフターサービスが充実している	値引き額が大きい	過去に利用したことがある	販売員の営業姿勢が強くない、礼儀正しい、親しみやすい、身だしなみがきちんとしている	クルマの手入れが行き届いている	メーカー系列である	販売員のクルマに関する知識が豊富	販売員が、クルマ購入に関する様々な相談に乗ってくれる、自分の生活にあうクルマを提案してくれる	販売店の企業イメージがよい、信頼感がある	販売店の外観、規模、入りやすさ、雰囲気がよい	よく知っている販売員がいる	販売されているクルマに保証が付いている	販売員が、クルマ購入に関する諸手続きを代行してくれる	試乗できる・試乗しやすい	クルマの走行距離や修復歴の情報が明確である	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	サイト上での写真や情報が充実している	営業時間が長い・休業日が少ない、オンラインでの相談・商談が可能	その販売店で購入した人からの評判（クチコミ、レビュー）がよい	その他	特にない
全体	2024年	(4,679)	11.7	5.9	6.3	10.4	6.7	2.5	3.8	4.5	1.7	2.8	2.7	1.8	7.6	2.2	1.3	1.5	3.9	2.4	0.5	0.2	0.5	1.0	18.1
性別	男性	(2,740)	12.9	5.6	6.2	10.0	5.8	2.0	4.7	4.8	1.2	2.2	2.6	1.8	6.8	2.3	1.2	1.3	3.8	2.0	0.4	0.3	0.5	0.9	20.6
	女性	(1,940)	10.1	6.2	6.3	11.0	7.9	3.2	2.6	4.1	2.4	3.7	3.0	1.8	8.8	2.0	1.3	1.7	4.1	3.0	0.6	0.1	0.5	1.1	14.6
年齢別	29歳以下	(783)	**21.8**	3.8	5.2	10.2	2.8	2.2	6.2	1.3	1.8	3.1	2.2	2.2	4.8	2.0	0.8	1.4	4.9	2.7	1.5	0.5	1.0	0.4	17.2
	30歳代	(742)	14.4	4.0	8.4	12.5	3.8	1.5	5.6	3.7	2.6	1.8	2.2	1.8	6.8	1.7	0.9	1.9	3.7	2.3	0.1	0.4	1.0	0.4	18.6
	40歳代	(880)	10.2	5.6	6.3	11.2	6.4	4.3	4.0	3.6	1.5	2.3	2.8	1.5	7.0	1.9	0.8	1.1	3.9	2.1	0.4	0.1	0.8	0.8	21.6
	50歳代	(1,145)	9.6	5.5	6.0	11.1	8.5	1.8	2.6	5.2	0.8	4.1	3.1	1.6	8.3	3.0	1.1	2.2	3.9	3.0	0.2	0.2	0.1	1.4	16.7
	60歳以上	(1,130)	6.4	9.2	5.9	7.9	9.5	2.5	2.0	7.4	2.1	2.5	3.0	1.9	9.9	2.1	2.4	0.9	3.6	1.9	0.5	-	0.0	1.6	17.0
エリア別	北海道	(214)	11.1	5.8	4.8	8.0	6.6	3.2	4.1	3.9	2.5	3.0	2.6	0.7	9.2	1.8	3.4	2.1	3.5	1.3	0.3	0.2	0.9	1.4	19.8
	東北	(376)	11.1	2.1	6.2	9.4	4.2	2.3	2.9	2.3	1.2	2.8	1.7	3.4	**14.1**	1.0	1.5	1.0	6.3	1.5	0.5	-	0.4	1.2	22.9
	北関東	(331)	12.0	8.4	5.0	7.5	8.6	2.2	1.9	2.7	0.5	2.1	3.3	1.3	7.8	0.5	0.3	2.8	4.5	2.0	0.7	0.5	0.1	2.8	22.5
	首都圏	(1,023)	13.0	5.7	4.3	8.8	7.4	2.1	4.2	6.0	1.4	2.6	3.3	2.7	4.0	4.0	1.0	1.5	4.6	3.7	1.0	0.2	0.1	0.6	17.8
	甲信越・北陸	(366)	12.9	4.3	8.1	11.9	9.6	3.4	5.0	4.3	1.6	3.5	1.8	0.9	8.3	1.4	1.2	0.4	2.6	1.0	0.3	0.1	0.3	0.6	16.4
	東海	(683)	11.5	7.8	4.8	10.9	5.5	2.3	4.0	4.2	2.2	2.3	2.3	1.6	8.6	2.5	1.4	2.1	5.0	3.3	0.1	-	0.6	0.6	16.4
	関西	(677)	10.7	7.4	7.2	12.3	7.5	3.5	3.8	3.0	1.7	3.3	3.3	1.6	7.1	2.3	1.5	1.9	2.8	2.3	0.5	0.2	0.8	1.3	14.1
	中国	(327)	10.0	3.5	5.6	12.3	7.1	3.9	2.9	6.4	1.9	4.1	3.1	1.1	7.9	1.8	0.9	0.6	2.4	1.3	0.3	0.7	1.1	0.9	20.3
	四国	(149)	9.0	5.7	7.4	11.7	7.6	1.5	2.7	4.6	0.6	2.5	4.0	1.5	9.0	2.0	1.1	2.3	3.4	1.6	0.8	0.4	1.3	1.7	17.5
	九州	(533)	12.5	5.4	10.9	11.0	3.6	0.9	4.5	6.0	2.5	2.5	2.1	1.4	7.9	1.2	1.2	0.6	3.0	2.2	0.3	0.2	0.5	0.8	18.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	11.7	6.9	6.7	9.5	7.4	3.0	3.4	7.2	2.1	4.1	2.7	1.3	6.6	2.9	1.2	1.3	3.6	1.6	0.2	0.0	0.6	1.6	14.2
	二世代家族（親と子）	(2,400)	11.6	5.5	5.8	11.5	6.9	2.4	4.1	3.8	1.5	2.1	2.5	1.9	8.2	1.8	1.5	1.5	4.3	2.8	0.6	0.3	0.5	0.5	18.2
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	15.7	7.1	6.0	11.6	3.3	2.2	3.3	2.6	1.7	1.4	5.8	1.6	8.5	3.3	0.3	0.9	2.6	2.7	0.6	-	-	0.4	18.5
	その他の家族構成	(53)	10.2	1.7	5.6	7.1	5.1	3.8	6.3	1.3	-	6.3	6.5	-	**13.8**	1.9	-	-	3.1	**9.1**	1.2	-	0.9	-	15.9
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	10.8	5.0	7.3	7.8	6.0	1.6	3.4	3.1	1.8	3.1	1.9	2.4	6.5	1.7	1.2	2.1	4.0	1.8	0.7	0.2	0.7	2.0	**24.9**
新車／中古車別	新車	(2,907)	10.2	6.8	6.9	12.9	8.1	2.8	2.9	5.1	1.8	3.2	2.8	2.3	8.6	1.7	1.1	2.0	-	3.1	0.2	0.3	0.3	0.8	16.2
	中古車	(1,773)	14.2	4.4	5.2	6.2	4.2	1.9	5.3	3.6	1.6	2.1	2.6	1.0	6.1	3.0	1.6	0.7	**10.4**	1.4	1.1	0.1	0.8	1.4	21.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	10.9	6.3	6.7	11.7	7.5	2.8	3.5	6.4	1.8	3.3	2.9	1.8	8.6	1.7	1.2	1.7	2.0	2.8	0.3	0.2	0.4	0.6	15.1
	国産車×専業店	(671)	**18.6**	5.6	3.7	8.9	3.5	2.1	6.0	0.3	0.9	2.1	2.2	1.4	3.6	3.2	1.4	0.6	**12.3**	2.6	1.1	0.2	1.3	0.9	17.5
	輸入車×ディーラー	(261)	12.9	5.6	7.9	6.1	7.2	0.8	3.7	5.5	1.0	0.8	6.3	5.0	1.7	**8.8**	1.2	3.1	1.1	0.7	-	-	-	2.4	18.2
	輸入車×専業店	(44)	15.0	5.1	8.3	4.1	2.7	1.4	3.5	-	1.3	-	**9.2**	-	1.9	3.0	3.4	2.5	4.3	-	1.1	-	-	5.6	**27.8**
	その他	(778)	8.3	4.8	6.3	8.6	6.3	2.3	3.1	1.1	2.4	2.5	0.9	1.3	9.8	0.8	1.3	0.8	5.1	1.6	1.0	0.3	0.5	1.9	**29.0**

※「クルマを購入する販売店を選ぶ際の重視点」の多い順にソート

（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

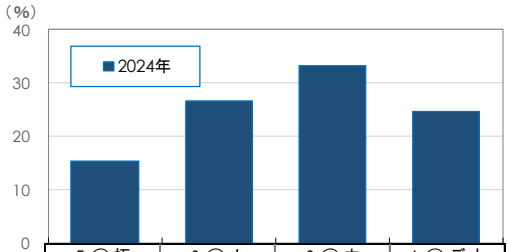
1年以内クルマ購入	(4,679)	11.7	5.9	6.3	10.4	6.7	2.5	3.8	4.5	1.7	2.8	2.7	1.8	7.6	2.2	1.3	1.5	3.9	2.4	0.5	0.2	0.5	1.0	18.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	10.6	4.8	7.0	11.0	8.3	2.9	4.3	5.0	1.7	3.6	2.1	1.1	7.9	1.4	0.8	2.1	4.6	1.8	0.9	0.3	0.6	1.0	16.2
3年以内クルマ購入なし	(456)	**18.1**	6.2	4.4	9.4	2.8	2.7	6.1	3.3	2.5	2.0	3.4	1.6	2.6	2.1	0.5	2.8	6.9	2.3	1.0	0.1	1.4	0.4	17.5

3)購入した販売店について

(1)直近で中古車を購入した販売店の規模

- 中古車を購入した人に対して、購入した販売店の規模を尋ねたところ、「中規模販売店」が33.2%で最も高く、次いで「小規模販売店」が26.6%、「大規模販売店・ディーラーなど」が24.7%で続く。

■直近で中古車を購入した販売店の規模＜二次調査＞(中古車を購入した人／単一回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		5台以下)極小規模販売店(中古車展示台数	6～19台以下)小規模販売店(中古車展示台数	20～99台以下)中規模販売店(中古車展示台数	100台以上)大規模販売店・ディーラーなど(中古車展示台数
全体	2024年	(1,773)	15.4	26.6	33.2	24.7
性別	男性	(1,069)	15.3	26.9	31.9	25.9
	女性	(703)	15.7	26.2	35.3	22.9
年齢別	29歳以下	(366)	18.0	30.9	28.7	22.4
	30歳代	(298)	14.4	27.2	32.8	25.6
	40歳代	(349)	15.5	23.7	35.8	25.0
	50歳代	(407)	16.9	29.0	34.4	19.7
	60歳以上	(353)	11.8	21.8	34.5	**32.0**
エリア別	北海道	(95)	12.1	**31.8**	31.2	24.9
	東北	(175)	16.0	27.9	31.7	24.4
	北関東	(130)	19.0	26.3	29.0	25.7
	首都圏	(363)	10.6	25.3	**39.3**	24.7
	甲信越・北陸	(150)	18.5	31.0	30.1	20.4
	東海	(231)	12.7	18.7	34.3	**34.3**
	関西	(235)	16.3	28.4	31.9	23.4
	中国	(117)	19.5	23.7	34.0	22.8
	四国	(56)	20.1	27.1	22.7	**30.1**
	九州	(221)	18.6	30.7	32.5	18.2
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(431)	14.9	25.5	33.3	26.2
	二世代家族(親と子)	(929)	14.0	27.6	34.2	24.2
	三世代家族(親と子と孫)	(106)	19.0	23.5	31.7	25.9
	その他の家族構成	(23)	5.0	17.4	34.4	**43.2**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(284)	20.3	27.2	30.3	22.1
新車／中古車別	新車	-	-	-	-	-
	中古車	(1,773)	15.4	26.6	33.2	24.7
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(633)	8.4	21.0	37.5	**33.1**
	国産車×専業店	(550)	6.0	28.3	**40.7**	25.0
	輸入車×ディーラー	(75)	3.2	16.0	23.7	**57.2**
	輸入車×専業店	(41)	12.6	30.6	**39.6**	17.3
	その他	(474)	**37.9**	**33.5**	19.9	8.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　(構成比:%)

全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

( )内はサンプル数(補正後)		5台以下)極小規模販売店(中古車展示台数	6～19台以下)小規模販売店(中古車展示台数	20～99台以下)中規模販売店(中古車展示台数	100台以上)大規模販売店・ディーラーなど(中古車展示台数	購入先を検討していない	中古車は検討していない
1年以内クルマ購入	(1,773)	15.4	26.6	33.2	24.7	-	-
1年より前～3年以内クルマ購入	(2,523)	14.7	24.1	32.2	24.6	1.8	2.6
3年以内クルマ購入なし	(108)	7.8	7.6	22.6	21.7	**16.5**	**23.9**

(2)直近で購入した販売店と前回購入先との一致状況

- 前回購入したクルマがある人に対して、1年以内に購入した販売店は前回の購入先と同じかどうかを尋ねたところ、「前回購入したクルマと同じところで購入した」が47.4%で最も高く、次いで「初めてのところで購入した」が40.5%、「前回購入したクルマとは別のところだが、過去に購入経験のあるところで購入した」が11.3%で続く。

■直近で購入した販売店と前回購入先との一致状況＜二次調査＞（前回購入したクルマがある人／単一回答）

（構成比：%）

			前回購入したクルマと同じところで購入した	前回購入したクルマとは別のところだが、過去に購入経験のあるところで購入した	初めてのところで購入した	その他
全体	2024年	(n=3,878)	47.4	11.3	40.5	0.7
性別	男性	(n=2,327)	47.9	13.1	38.4	0.6
	女性	(n=1,552)	46.6	8.7	43.8	0.9
年齢別	29歳以下	(n=483)	49.3	17.4	32.8	0.5
	30歳代	(n=569)	45.4	12.9	41.3	0.4
	40歳代	(n=750)	44.6	10.7	44.5	0.2
	50歳代	(n=1,016)	48.1	8.3	42.3	1.2
	60歳以上	(n=1,061)	48.8	11.1	39.1	0.9
エリア別	北海道	(n=169)	44.6	13.1	42.3	–
	東北	(n=301)	49.2	8.9	41.0	0.9
	北関東	(n=283)	47.7	10.4	40.8	1.1
	首都圏	(n=854)	46.9	11.8	41.0	0.3
	甲信越・北陸	(n=315)	48.6	11.6	39.2	0.5
	東海	(n=575)	47.8	10.3	40.6	1.2
	関西	(n=559)	53.3	11.4	34.5	0.8
	中国	(n=260)	50.0	9.7	39.8	0.5
	四国	(n=126)	38.7	16.9	44.0	0.4
	九州	(n=437)	39.7	12.6	46.5	1.2
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,113)	48.0	11.0	40.4	0.6
	二世代家族（親と子）	(n=2,009)	47.1	11.4	40.6	0.9
	三世代家族（親と子と孫）	(n=241)	43.0	18.1	39.0	–
	その他の家族構成	(n=45)	51.3	9.2	38.5	1.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=470)	49.0	8.8	41.6	0.6
新車／中古車別	新車	(n=2,508)	55.5	10.8	33.4	0.3
	中古車	(n=1,370)	32.4	12.3	53.7	1.6
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,509)	53.4	10.3	36.2	0.1
	国産車×専業店	(n=533)	24.3	10.7	64.7	0.2
	輸入車×ディーラー	(n=224)	48.5	16.7	34.8	–
	輸入車×専業店	(n=36)	25.2	2.1	70.7	2.0
	その他	(n=576)	43.6	14.8	37.6	4.0

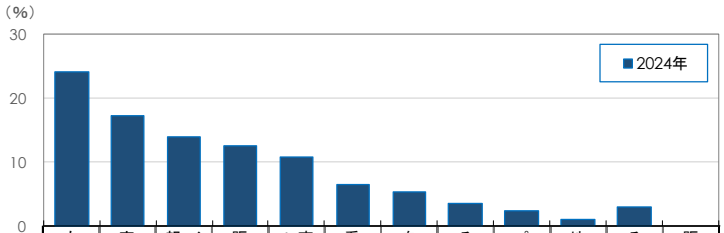
＜参考＞購入タイミング別比較

		前回購入したクルマと同じところで購入した	前回購入したクルマとは別のところだが、過去に購入経験のあるところで購入した	前回購入したクルマと同じところで検討した	前回購入したクルマとは別のところだが、過去に購入経験のあるところで検討した	初めてのところで購入した	その他	購入先を検討していない
1年以内クルマ購入	(n=3,878)	47.4	11.3	–	–	40.5	0.7	–
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,000)	39.8	9.3	5.3	4.3	38.8	0.7	1.9
3年以内クルマ購入なし	(n=172)	–	–	32.9	12.4	19.0	2.7	33.0

4）直近で購入した販売店に最初に訪問したきっかけ

- 1年以内に購入した販売店に最初に訪問したきっかけを尋ねたところ、「もともと知っていた」が24.2%で最も高く、次いで「家族や友人・知人、勤務先からの紹介や提携で」が17.3%、「インターネットの自動車情報サイト、中古車情報サイトをみて」が13.9%で続く。

■直近で購入した販売店に最初に訪問したきっかけ＜二次調査＞（全体／単一回答）



（　）内はサンプル数（補正後）

			もともと知っていた	家族や友人・知人、勤務先からの紹介や提携で	インターネットの自動車情報サイト、中古車情報サイトをみて	販売店のホームページをみて	直近で購入したクルマ以外にも同じ販売店でクルマを購入したことがある	看板や店頭のクルマをみて	自動車情報誌、中古車情報誌をみて	その他のインターネットで調べて	パンフレットやチラシ、折り込み広告をみて	地域の情報誌やタウン誌の広告をみて	その他	販売店は訪問していない
全体	2024年	(4,679)	24.2	17.3	13.9	12.6	10.7	6.4	5.2	3.5	2.3	0.9	3.0	-
性別	男性	(2,740)	24.5	14.2	15.2	13.8	9.9	6.0	6.6	3.5	2.1	1.0	3.2	-
	女性	(1,940)	23.7	21.6	12.0	10.9	12.0	7.0	3.2	3.5	2.6	0.8	2.7	-
年齢別	29歳以下	(783)	14.4	**23.1**	15.7	13.3	6.9	5.0	**11.3**	4.4	3.3	1.8	0.8	-
	30歳代	(742)	17.4	21.6	16.9	12.7	7.8	6.6	7.4	5.1	2.0	0.7	1.7	-
	40歳代	(880)	22.7	16.4	17.0	16.4	8.0	5.8	6.5	2.1	1.6	1.1	2.5	-
	50歳代	(1,145)	27.9	13.9	12.9	11.9	13.8	7.1	3.2	3.0	2.7	0.9	2.7	-
	60歳以上	(1,130)	**32.7**	14.3	9.4	9.8	14.4	7.2	0.6	3.4	2.0	0.3	6.0	-
エリア別	北海道	(214)	23.4	15.0	14.2	11.7	13.1	6.2	4.9	4.0	3.8	1.4	2.3	-
	東北	(376)	23.1	16.0	13.6	9.2	**15.7**	7.1	5.8	3.4	3.1	0.1	3.0	-
	北関東	(331)	23.6	20.1	15.1	10.1	12.9	7.7	4.5	1.3	2.5	0.5	1.9	-
	首都圏	(1,023)	19.6	10.9	17.8	**18.5**	9.3	6.5	5.5	4.6	1.4	0.5	5.3	-
	甲信越・北陸	(366)	28.9	18.4	14.0	12.1	8.3	5.7	4.8	2.4	2.8	1.0	1.7	-
	東海	(683)	25.2	**23.1**	15.2	8.2	8.3	6.8	6.0	3.1	2.3	0.3	1.5	-
	関西	(677)	**30.3**	16.3	10.2	14.3	11.7	4.2	4.6	2.6	1.5	1.9	2.3	-
	中国	(327)	**31.5**	16.9	9.5	13.0	10.9	3.6	5.4	4.4	1.9	1.1	1.7	-
	四国	(149)	23.4	21.9	13.7	10.4	9.1	6.4	3.3	5.9	1.1	0.8	3.9	-
	九州	(533)	17.6	21.3	11.3	9.5	11.8	9.6	5.3	3.9	4.2	1.8	3.7	-
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	26.1	14.7	11.5	12.5	11.7	7.8	4.6	3.8	2.1	0.5	4.8	-
	二世代家族（親と子）	(2,400)	24.2	18.5	15.8	11.7	10.0	6.4	4.8	3.3	2.2	1.1	2.0	-
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	27.0	16.9	9.9	**18.5**	6.6	4.6	5.0	4.5	5.4	0.5	1.1	-
	その他の家族構成	(53)	20.0	**31.4**	17.2	4.9	15.6	1.2	4.2	2.9	1.3	-	1.2	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	19.4	16.7	13.2	14.1	13.0	5.0	8.1	3.3	2.0	1.3	4.1	-
新車／中古車別	新車	(2,907)	29.1	17.7	5.4	14.3	12.6	6.8	4.4	2.9	2.7	1.2	2.7	-
	中古車	(1,773)	16.0	16.6	**27.8**	9.7	7.6	5.8	6.5	4.5	1.6	0.5	3.4	-
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	26.5	17.0	8.9	13.8	12.8	7.1	5.7	2.9	2.2	0.6	2.5	-
	国産車×専業店	(671)	13.6	12.3	**38.0**	8.3	4.2	8.0	5.6	5.1	2.5	1.0	1.3	-
	輸入車×ディーラー	(261)	16.7	8.2	10.4	**33.8**	13.7	3.4	4.8	1.3	0.8	-	7.0	-
	輸入車×専業店	(44)	12.1	15.5	**43.9**	10.1	5.3	5.5	6.4	-	1.2	-	-	-
	その他	(778)	27.5	**25.8**	11.5	4.6	8.1	3.7	3.1	5.2	3.0	2.5	5.0	-

太字　全体より5ポイント以上高い項目　　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

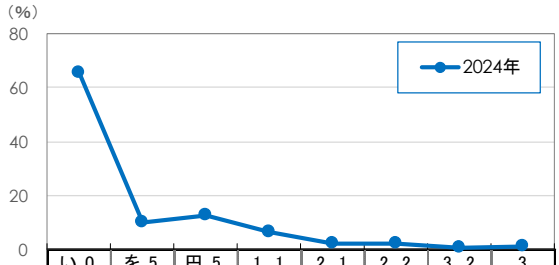
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	24.2	17.3	13.9	12.6	10.7	6.4	5.2	3.5	2.3	0.9	3.0	-
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	23.6	16.9	13.3	11.0	11.0	7.3	4.5	3.8	3.0	1.0	3.1	1.3
3年以内クルマ購入なし	(456)	11.4	10.9	9.8	7.1	2.2	4.2	5.1	4.1	3.1	2.3	0.6	39.1

1)駐車場代

- 自分のクルマを持っている人に対して、1ヵ月あたりの駐車場代を尋ねたところ、「0円（費用はかかっていない」が65.3%で最も高く、次いで「5000～10000円未満」が12.7%、「5000円未満（0円を除く）」が10.0%で続く。平均は2974.0円となった。

■駐車場代（1ヵ月あたり）＜二次調査＞（自分のクルマを持っている人のうち、金額回答者／数値回答）



（ ）内はサンプル数（補正後）

			0円（費用はかかっていない）	500円未満（0円を除く）	500～1000円未満	1000～1500円未満	1500～2000円未満	2000～2500円未満	2500～3000円未満	3000円以上	平均（円）
全体	2024年	(4,477)	65.3	10.0	12.7	6.2	2.3	1.9	0.4	1.1	2974.0
性別	男性	(2,616)	65.2	8.9	13.1	6.9	2.5	1.8	0.7	1.0	3068.0
	女性	(1,861)	65.6	11.7	12.1	5.4	2.0	2.0	0.1	1.2	2841.0
年齢別	29歳以下	(725)	48.2	**18.6**	**19.1**	8.3	1.9	1.3	0.6	2.1	3971.0
	30歳代	(698)	56.7	12.2	15.1	7.5	4.5	2.0	0.6	1.3	3807.0
	40歳代	(847)	67.6	8.3	11.6	6.2	2.3	2.2	0.9	0.9	2926.0
	50歳代	(1,105)	**74.4**	6.0	9.7	5.4	2.3	0.9	-	1.3	2398.0
	60歳以上	(1,103)	**71.2**	8.4	10.7	5.0	1.1	2.9	0.3	0.4	2406.0
エリア別	北海道	(206)	**76.7**	6.8	7.1	5.9	1.3	0.4	0.2	1.5	2176.0
	東北	(365)	**76.0**	13.1	6.8	1.9	0.5	0.7	0.2	0.9	1468.0
	北関東	(312)	**76.5**	12.1	7.7	1.6	1.0	0.1	0.2	0.8	1444.0
	首都圏	(975)	55.7	7.2	11.6	11.1	5.8	4.9	1.2	2.5	5174.0
	甲信越・北陸	(347)	**73.7**	12.8	9.6	2.9	0.2	0.4	-	0.3	1468.0
	東海	(658)	67.6	10.3	16.4	4.4	0.1	0.4	0.1	0.7	2163.0
	関西	(637)	59.4	6.9	13.7	10.5	3.3	4.2	0.6	1.2	4287.0
	中国	(310)	66.6	12.0	15.3	4.4	1.7	-	-	-	1956.0
	四国	(146)	**75.3**	10.7	10.9	0.7	1.6	0.7	-	0.2	1454.0
	九州	(521)	60.0	13.6	**18.9**	5.2	1.4	0.2	0.1	0.6	2597.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,216)	64.3	9.9	11.2	7.5	2.4	3.3	0.3	1.1	3305.0
	二世代家族（親と子）	(2,306)	68.7	8.4	12.0	5.6	2.4	1.1	0.6	1.2	2760.0
	三世代家族（親と子と孫）	(271)	**85.5**	5.3	5.5	1.2	0.8	0.4	0.2	1.1	1258.0
	その他の家族構成	(53)	**78.0**	10.9	9.8	-	1.3	-	-	-	1253.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(631)	45.5	**18.4**	**21.2**	8.8	2.1	2.8	0.4	0.8	4001.0
新車／中古車別	新車	(2,770)	67.0	8.7	11.5	6.5	2.3	2.1	0.5	1.4	3057.0
	中古車	(1,707)	62.7	12.2	14.6	5.9	2.1	1.6	0.4	0.6	2840.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,813)	65.4	9.4	12.3	7.1	2.3	1.9	0.5	1.3	3097.0
	国産車×専業店	(651)	62.8	12.5	15.8	5.3	1.6	1.4	0.2	0.5	2591.0
	輸入車×ディーラー	(243)	67.0	6.5	6.3	8.3	5.3	3.8	1.4	1.4	3931.0
	輸入車×専業店	(42)	68.7	4.2	13.8	7.2	1.7	2.4	2.0	-	2872.0
	その他	(728)	66.6	12.0	13.4	3.3	1.9	1.7	0.1	1.0	2528.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

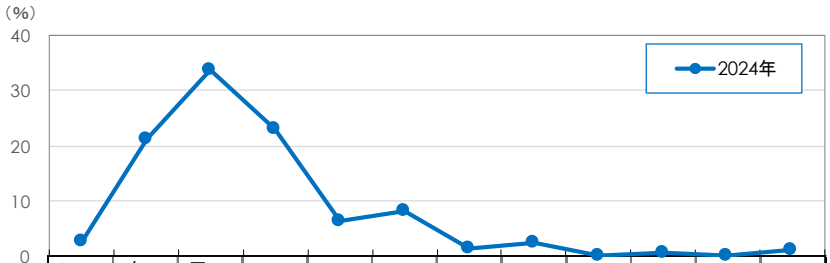
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,477)	65.3	10.0	12.7	6.2	2.3	1.9	0.4	1.1	2974.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,575)	62.4	11.8	13.3	7.0	2.6	1.6	0.5	0.9	3097.0
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2)ガソリン代

- 1ヵ月あたりのガソリン代を尋ねたところ、「5000～10000円未満」が33.7%で最も高く、次いで「10000～15000円未満」が23.1%、「5000円未満（0円を除く）」が21.1%で続く。平均は9571.0円となった。

■ガソリン代（1ヵ月あたり）＜二次調査＞（自分のクルマを持っている人のうち、金額回答者／数値回答）



（ ）内はサンプル数（補正後）

			0円（費用はかかっていない）	500円未満（0円を除く）	500～1000円未満	1000～1500円未満	1500～2000円未満	2000～2500円未満	2500～3000円未満	3000～3500円未満	3500～4000円未満	4000～4500円未満	4500～5000円未満	5000円以上	平均（円）
全体	2024年	(4,377)	2.7	21.1	33.7	23.1	6.2	8.0	1.3	2.4	0.1	0.4	-	1.1	9571.0
性別	男性	(2,553)	2.9	19.7	32.0	24.5	6.8	8.0	1.5	2.9	0.1	0.4	-	1.3	9949.0
	女性	(1,824)	2.3	22.9	36.1	21.2	5.2	7.9	1.1	1.8	0.1	0.5	-	0.8	9043.0
年齢別	29歳以下	(715)	5.2	17.8	33.2	25.1	4.1	7.4	1.8	3.0	0.4	0.4	-	1.7	9904.0
	30歳代	(676)	2.4	17.2	33.8	26.2	6.6	8.8	1.1	2.1	0.1	0.5	-	1.1	9895.0
	40歳代	(828)	2.0	15.4	34.2	23.0	8.1	11.0	1.2	3.2	0.2	0.6	-	1.1	10538.0
	50歳代	(1,081)	2.4	22.8	28.9	26.7	5.5	8.2	1.0	3.2	-	0.1	-	1.2	9868.0
	60歳以上	(1,076)	1.9	**28.2**	38.3	16.4	6.4	5.2	1.4	1.0	-	0.7	-	0.5	8103.0
エリア別	北海道	(204)	3.2	19.9	30.9	22.9	4.2	9.3	1.1	4.4	-	1.0	-	3.0	11652.0
	東北	(351)	3.5	12.8	35.2	21.5	9.5	12.4	1.6	2.0	-	0.1	-	1.2	10567.0
	北関東	(307)	3.7	15.7	33.6	24.9	4.7	9.7	3.1	3.5	-	0.4	-	0.8	10198.0
	首都圏	(935)	2.2	25.5	34.8	23.2	4.9	5.2	1.4	2.0	0.2	0.2	-	0.5	8295.0
	甲信越・北陸	(346)	0.8	21.7	31.3	26.1	7.6	7.3	1.3	2.9	-	0.1	-	0.9	9713.0
	東海	(655)	3.6	20.6	30.6	23.0	6.3	11.5	1.0	1.8	-	0.2	-	1.7	10037.0
	関西	(626)	2.0	23.9	34.8	21.5	5.3	6.1	1.2	2.1	0.4	1.1	-	1.7	9879.0
	中国	(306)	2.7	18.4	35.5	26.2	7.1	5.7	0.4	2.4	-	1.0	-	0.6	9347.0
	四国	(143)	2.4	18.7	35.9	24.0	7.2	8.9	1.3	1.1	-	0.1	-	0.5	8915.0
	九州	(503)	3.0	21.3	34.3	21.2	6.9	7.7	0.8	3.5	0.2	0.5	-	0.6	9257.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,194)	3.2	23.5	34.5	22.2	6.0	6.2	1.2	2.1	0.1	0.2	-	0.6	8779.0
	二世代家族（親と子）	(2,244)	2.0	19.1	34.8	23.3	6.3	8.7	1.1	2.8	0.2	0.5	-	1.3	10036.0
	三世代家族（親と子と孫）	(266)	2.2	12.3	28.3	27.4	**11.3**	**13.0**	0.8	3.3	-	0.2	-	1.3	11130.0
	その他の家族構成	(51)	2.9	**31.4**	29.2	24.7	-	8.2	0.7	-	-	-	-	2.9	9553.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(621)	4.3	**26.4**	30.7	22.3	4.1	6.3	2.4	1.7	-	1.0	-	0.8	8746.0
新車／中古車別	新車	(2,705)	2.6	23.0	35.5	21.3	5.7	7.1	1.2	2.1	0.1	0.4	-	1.0	9133.0
	中古車	(1,672)	2.7	17.9	30.7	26.0	7.0	9.4	1.5	2.9	0.1	0.5	-	1.2	10280.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,749)	2.2	22.7	36.2	22.0	5.2	7.0	0.8	2.3	0.1	0.5	-	1.1	9131.0
	国産車×専業店	(640)	1.5	20.1	30.1	25.7	7.2	8.0	2.6	3.2	-	0.2	-	1.2	10331.0
	輸入車×ディーラー	(234)	7.6	16.4	20.9	**32.3**	5.5	11.4	2.1	1.6	-	-	-	2.2	10565.0
	輸入車×専業店	(43)	**8.8**	7.5	**38.9**	27.9	**11.4**	3.9	-	1.6	-	-	-	-	8503.0
	その他	(711)	3.4	18.0	30.8	21.9	8.8	10.7	1.8	2.8	0.5	0.7	-	0.7	10324.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

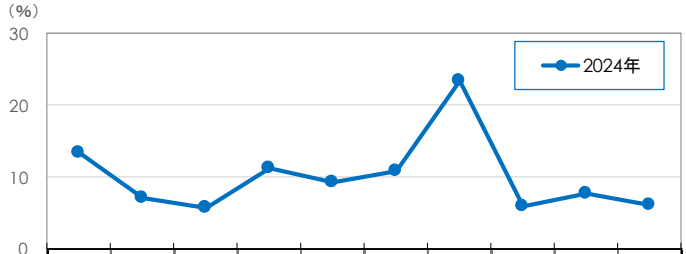
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,377)	2.7	21.1	33.7	23.1	6.2	8.0	1.3	2.4	0.1	0.4	-	1.1	9571.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,518)	3.1	22.6	33.7	22.1	6.7	7.2	1.1	2.0	0.1	0.3	0.1	1.1	9215.0
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3)車検代(重量税を含む)

- 重量税を含む車検代を尋ねたところ、「100000～120000円未満」が23.4%で最も高く、次いで「0円（費用はかかっていない）」が13.3%、「40000～60000円未満」が11.1%で続く。平均は83822.0円となった。

■車検代〔重量税を含む〕(1回あたり)＜二次調査＞(自分のクルマを持っている人のうち、金額回答者／数値回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			0円（費用はかかっていない）	200円未満（0円を除く）	200～400円未満	400～600円未満	600～800円未満	800～1000円未満	1000～1200円未満	1200～1400円未満	1400～1600円未満	1600円以上	平均（円）
全体	2024年	(3,779)	13.3	7.1	5.7	11.1	9.2	10.7	23.4	5.8	7.6	6.1	83822.0
性別	男性	(2,262)	12.5	7.8	5.6	11.0	7.5	10.7	23.4	6.9	8.5	6.1	82018.0
	女性	(1,517)	14.3	6.1	5.8	11.2	11.8	10.8	23.3	4.3	6.3	6.1	86511.0
年齢別	29歳以下	(631)	16.3	**16.5**	**11.6**	13.3	7.8	7.0	17.3	2.2	3.4	4.6	65278.0
	30歳代	(584)	12.1	8.4	8.8	**16.1**	9.8	9.1	23.6	2.6	5.7	3.9	77311.0
	40歳代	(734)	10.2	5.8	5.6	11.2	7.9	11.0	26.9	5.5	8.7	7.2	89085.0
	50歳代	(924)	10.9	5.2	2.3	9.7	10.4	14.0	26.9	6.7	6.9	7.0	96563.0
	60歳以上	(906)	16.8	2.8	3.0	7.6	9.8	10.8	20.9	9.8	11.5	6.9	83660.0
エリア別	北海道	(179)	12.2	8.1	2.5	13.9	11.1	10.8	25.5	4.0	6.9	5.0	78100.0
	東北	(298)	10.7	5.3	5.2	6.9	8.5	12.7	27.4	6.7	11.0	5.5	90094.0
	北関東	(259)	12.9	6.7	2.9	11.5	12.3	10.5	25.9	6.7	5.0	5.6	88000.0
	首都圏	(814)	16.3	8.1	7.6	10.7	6.6	9.7	19.1	4.2	8.5	9.1	85002.0
	甲信越・北陸	(304)	11.7	5.3	4.9	11.7	9.4	12.2	25.6	6.1	9.1	3.9	83866.0
	東海	(539)	13.9	6.3	6.9	11.4	9.1	9.7	25.2	5.6	7.5	4.4	76923.0
	関西	(549)	11.1	8.2	5.1	12.1	7.9	9.0	23.9	6.7	7.8	8.3	89907.0
	中国	(268)	13.1	7.8	7.5	10.3	10.5	11.9	22.6	7.2	4.2	5.0	84596.0
	四国	(129)	10.3	4.9	4.4	12.0	11.2	13.3	23.5	7.9	7.5	5.0	88439.0
	九州	(440)	13.9	7.5	4.3	11.3	12.3	12.2	22.3	6.1	6.5	3.7	76272.0
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,040)	15.1	5.3	4.9	7.1	9.2	11.8	25.9	6.7	8.2	5.8	83084.0
	二世代家族(親と子)	(1,909)	11.3	6.8	5.5	12.5	9.1	10.8	23.8	6.0	7.3	6.9	88255.0
	三世代家族(親と子と孫)	(248)	10.7	9.2	4.9	15.1	8.7	8.6	19.6	7.1	10.3	5.9	82247.0
	その他の家族構成	(41)	**30.2**	3.6	6.3	4.1	2.6	**17.0**	17.3	2.3	5.9	10.7	109485.0
	同居家族なし(既婚単身含む)	(540)	16.3	11.2	8.1	12.3	10.6	8.7	19.1	3.3	6.5	3.9	68330.0
新車／中古車別	新車	(2,288)	16.4	7.0	5.8	10.2	7.4	9.0	23.5	6.8	7.5	6.5	84738.0
	中古車	(1,492)	8.5	7.4	5.5	12.4	12.0	13.4	23.2	4.4	7.7	5.5	82417.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,329)	14.0	7.9	5.7	10.8	8.0	8.9	25.4	6.6	7.8	4.8	82536.0
	国産車×専業店	(563)	8.9	4.7	6.0	14.5	11.2	**18.2**	21.6	5.6	4.7	4.6	79868.0
	輸入車×ディーラー	(212)	**20.8**	2.1	0.4	3.4	6.5	5.6	14.2	3.4	**16.2**	**27.6**	112889.0
	輸入車×専業店	(37)	15.8	5.0	0.8	3.9	10.2	-	25.9	6.4	**15.9**	**16.1**	111805.0
	その他	(639)	11.6	8.3	7.1	12.0	12.7	13.2	20.5	3.9	6.1	4.5	80755.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　(構成比:%)

全体より5ポイント以上低い項目

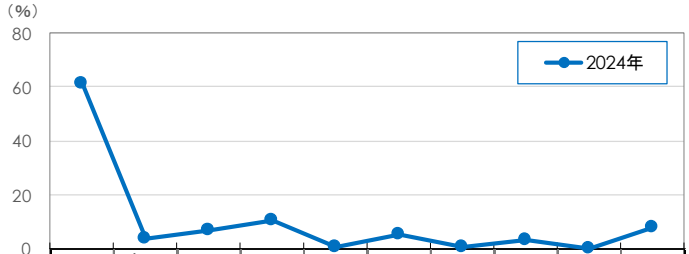
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入		(3,779)	13.3	7.1	5.7	11.1	9.2	10.7	23.4	5.8	7.6	6.1	83822.0
1年より前～3年以内クルマ購入		(4,997)	11.7	7.4	4.9	11.7	10.4	11.7	22.6	6.3	7.6	5.7	84255.0
3年以内クルマ購入なし		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4）車検以外の整備・板金・部品取付などの費用

- 1年あたりの車検以外の整備・板金・部品取付などの費用を尋ねたところ、「0円（費用はかかっていない」が61.4%で最も高く、次いで「10000～15000円未満」が10.3%、「40000円以上」が8.1%で続く。平均は9441.0円となった。

■車検以外の整備・板金・部品取付などの費用（1年あたり）＜二次調査＞
（自分のクルマを持っている人のうち、金額回答者／数値回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	0円（費用はかかっていない）	500円未満（0円を除く）	500～1000円未満	1000～1500円未満	1500～2000円未満	2000～2500円未満	2500～3000円未満	3000～3500円未満	3500～4000円未満	4000円以上	平均（円）
全体	2024年	(3,869)	61.4	3.8	6.6	10.3	0.7	5.4	0.4	3.2	0.1	8.1	9441.0
性別	男性	(2,319)	60.4	3.8	6.4	10.0	0.9	5.8	0.6	3.1	0.1	9.0	10284.0
	女性	(1,550)	62.9	3.9	6.9	10.7	0.4	4.8	0.2	3.4	-	6.8	8180.0
年齢別	29歳以下	(644)	53.2	6.1	8.8	11.8	0.5	6.2	0.6	3.9	-	8.9	10537.0
	30歳代	(591)	62.2	2.6	7.4	9.1	1.4	5.1	0.5	3.2	0.2	8.4	9898.0
	40歳代	(745)	57.7	2.0	6.0	12.7	0.9	6.6	0.3	3.2	0.1	10.5	11763.0
	50歳代	(946)	63.5	3.3	6.1	10.2	-	5.7	0.5	3.2	0.1	7.4	8678.0
	60歳以上	(943)	**67.2**	5.0	5.5	8.3	0.8	3.7	0.2	2.9	-	6.3	7336.0
エリア別	北海道	(183)	62.7	3.3	6.5	8.6	1.2	5.2	0.7	2.1	-	9.7	10611.0
	東北	(308)	60.9	3.0	6.0	13.3	0.5	5.5	0.7	3.3	-	6.9	8254.0
	北関東	(274)	60.1	2.3	5.1	12.0	1.4	6.2	1.0	3.2	-	8.7	10076.0
	首都圏	(854)	62.4	5.6	6.1	6.0	0.4	6.6	0.6	3.7	-	8.7	10657.0
	甲信越・北陸	(305)	64.6	4.0	6.5	9.2	0.4	4.4	0.5	2.8	-	7.7	8473.0
	東海	(555)	60.1	2.9	8.3	11.4	0.6	4.7	-	2.8	-	9.1	10076.0
	関西	(550)	61.3	4.3	7.2	10.8	0.2	4.9	0.3	2.5	0.4	8.0	9161.0
	中国	(277)	62.2	4.5	7.0	12.4	-	2.9	0.3	2.9	0.3	7.5	7529.0
	四国	(126)	58.6	4.0	7.8	11.8	0.5	8.3	0.2	2.8	-	6.0	8199.0
	九州	(436)	59.6	2.2	5.4	13.1	2.2	5.5	-	4.8	-	7.2	8805.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,042)	61.5	4.9	5.0	10.8	0.5	5.4	0.3	3.9	-	7.6	9498.0
	二世代家族（親と子）	(1,975)	62.6	2.9	7.6	8.9	0.6	5.7	0.4	3.1	0.2	8.0	9268.0
	三世代家族（親と子と孫）	(249)	56.6	2.1	7.4	**18.0**	0.6	5.7	0.2	3.0	-	6.4	8610.0
	その他の家族構成	(50)	**76.2**	0.4	1.8	7.9	**6.1**	4.0	-	-	-	3.5	4424.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(553)	57.3	6.2	6.1	11.1	0.7	4.4	0.7	2.6	-	11.0	10773.0
新車／中古車別	新車	(2,374)	63.1	3.6	6.6	9.5	0.6	4.5	0.4	3.3	0.1	8.3	8987.0
	中古車	(1,495)	58.6	4.2	6.5	11.6	0.7	6.8	0.5	3.1	0.1	7.9	10162.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,408)	62.4	4.1	6.4	10.0	0.5	5.6	0.3	3.2	0.0	7.5	8616.0
	国産車×専業店	(572)	59.5	3.2	6.4	13.4	0.7	5.0	0.7	3.1	0.2	7.9	10016.0
	輸入車×ディーラー	(212)	**67.7**	0.3	4.8	6.0	0.2	3.0	-	6.5	-	11.5	12506.0
	輸入車×専業店	(35)	**72.7**	3.7	-	9.7	-	8.5	-	-	-	5.3	10117.0
	その他	(641)	56.2	4.7	8.5	10.2	1.5	5.6	0.7	2.5	0.2	10.0	10976.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

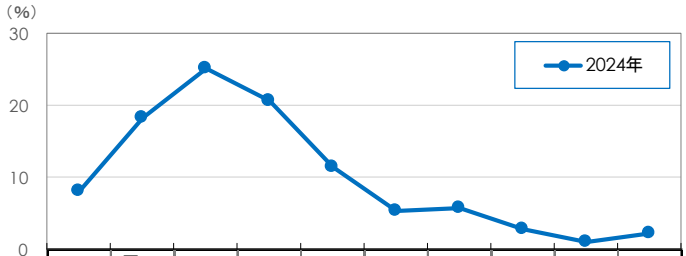
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,869)	61.4	3.8	6.6	10.3	0.7	5.4	0.4	3.2	0.1	8.1	9441.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,062)	58.1	4.5	7.3	10.3	1.6	6.1	0.4	3.5	0.1	8.2	10619.0
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5）任意保険の費用

- 1年あたりの任意保険の費用を尋ねたところ、「20000～40000円未満」が25.1%で最も高く、次いで「40000～60000円未満」が20.6%、「20000円未満（0円を除く）」が18.2%で続く。平均は46113.0円となった。

■任意保険の費用（1年あたり）＜二次調査＞（自分のクルマを持っている人のうち、金額回答者／数値回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	0円（費用はかかっていない）	200円未満（0円を除く）	2000～4000円未満	4000～6000円未満	6000～8000円未満	8000～10000円未満	10000～12000円未満	12000～14000円未満	14000～16000円未満	16000円以上	平均（円）
全体	2024年	(4,030)	8.1	18.2	25.1	20.6	11.3	5.3	5.6	2.7	0.9	2.1	46113.0
性別	男性	(2,413)	7.3	17.1	26.6	21.3	11.3	4.9	5.8	3.0	0.7	2.0	46376.0
	女性	(1,617)	9.5	20.0	22.9	19.6	11.3	5.9	5.2	2.4	1.1	2.2	45720.0
年齢別	29歳以下	(648)	**16.6**	**30.8**	12.4	8.3	7.8	5.9	8.3	3.9	1.5	4.6	48672.0
	30歳代	(613)	11.3	**27.2**	16.8	18.0	11.6	4.8	4.3	3.0	1.3	1.7	43157.0
	40歳代	(772)	6.4	16.4	25.7	21.9	12.7	6.7	4.8	1.8	1.1	2.5	48367.0
	50歳代	(980)	7.3	13.7	**31.6**	22.2	11.2	5.3	4.6	2.2	0.7	1.2	43433.0
	60歳以上	(1,017)	3.0	10.6	**31.6**	**27.6**	12.2	4.4	6.1	3.1	0.2	1.2	47136.0
エリア別	北海道	(192)	9.5	19.6	24.8	16.8	11.2	6.7	4.9	1.7	1.9	3.0	47078.0
	東北	(318)	6.5	18.0	27.9	19.8	11.5	6.0	5.9	1.9	0.9	1.6	48562.0
	北関東	(288)	6.1	19.6	24.9	19.1	13.0	5.6	4.5	3.7	1.6	1.9	47090.0
	首都圏	(872)	10.3	20.5	24.7	21.2	7.6	4.2	6.6	3.1	0.3	1.4	41472.0
	甲信越・北陸	(325)	6.6	16.1	**30.4**	21.0	10.7	6.5	4.2	2.4	0.2	1.9	43767.0
	東海	(587)	9.0	11.7	25.5	23.5	13.2	5.1	6.5	2.1	0.8	2.7	48633.0
	関西	(578)	6.5	20.5	24.0	19.2	11.8	5.1	6.0	2.8	1.9	2.2	47168.0
	中国	(281)	9.8	22.0	20.2	18.3	13.7	6.1	4.1	2.5	0.2	3.1	50095.0
	四国	(136)	6.4	15.5	24.0	21.4	16.1	7.6	4.0	1.1	0.3	3.6	50117.0
	九州	(453)	7.5	18.2	25.0	21.8	11.4	4.9	4.9	4.1	1.0	1.4	45695.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,109)	5.7	16.2	27.0	20.8	12.4	6.3	6.0	2.8	0.8	2.0	48409.0
	二世代家族（親と子）	(2,047)	9.2	17.7	24.2	20.8	11.6	5.0	5.7	3.4	1.0	1.7	45690.0
	三世代家族（親と子と孫）	(251)	4.4	**23.7**	25.0	23.6	10.5	7.3	2.0	1.2	0.3	1.9	42223.0
	その他の家族構成	(49)	10.1	**27.6**	20.7	23.9	13.1	-	4.7	-	-	-	33765.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(573)	10.7	20.9	25.5	18.2	8.1	4.4	6.0	1.3	1.0	3.9	45939.0
新車／中古車別	新車	(2,469)	7.7	17.1	22.9	23.0	11.7	5.4	6.6	2.9	0.8	2.0	48102.0
	中古車	(1,561)	8.9	20.1	28.6	16.9	10.6	5.3	4.0	2.5	1.0	2.2	42966.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,511)	8.1	17.4	23.7	22.3	11.6	5.7	6.6	2.2	0.9	1.6	46533.0
	国産車×専業店	(598)	6.9	22.4	**30.1**	16.3	10.1	5.5	2.8	3.0	1.2	1.7	41967.0
	輸入車×ディーラー	(216)	9.5	8.8	16.4	23.7	12.2	4.1	6.3	**11.1**	0.7	**7.1**	63076.0
	輸入車×専業店	(38)	11.5	9.5	23.3	8.6	9.6	**11.1**	**16.0**	0.8	0.8	**8.8**	65130.0
	その他	(667)	8.9	21.3	29.0	17.8	10.7	4.0	3.3	2.1	0.6	2.3	41665.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

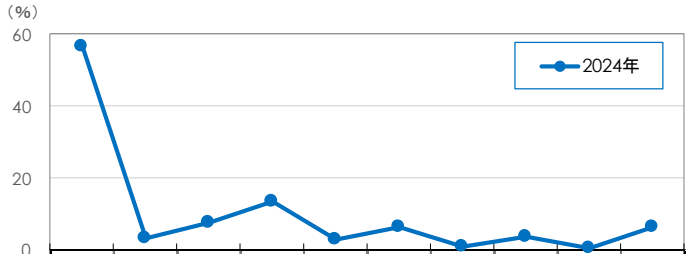
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,030)	8.1	18.2	25.1	20.6	11.3	5.3	5.6	2.7	0.9	2.1	46113.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,148)	7.3	18.7	22.9	21.8	12.3	6.5	4.2	2.3	1.7	2.3	47998.0
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

6)法定点検などの点検サービスの費用

- 1年あたりの法定点検などの点検サービスの費用を尋ねたところ、「0円（費用はかかっていない）」が56.4%で最も高く、次いで「10000～15000円未満」が13.4%、「5000～10000円未満」が7.6%で続く。平均は8795.0円となった。

■法定点検などの点検サービスの費用(1年あたり)＜二次調査＞
（自分のクルマを持っている人のうち、金額回答者／数値回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	0円（費用はかかっていない）	500円未満（0円を除く）	500～1000円未満	1000～1500円未満	1500～2000円未満	2000～2500円未満	2500～3000円未満	3000～3500円未満	3500～4000円未満	4000円以上	平均（円）
全体	2024年	(3,826)	56.4	3.2	7.6	13.4	2.9	6.1	0.6	3.5	0.2	6.1	8795.0
性別	男性	(2,315)	53.5	3.3	7.2	14.6	3.2	6.6	1.0	3.8	0.2	6.7	9736.0
	女性	(1,510)	61.0	3.0	8.2	11.6	2.4	5.4	0.1	3.2	0.2	5.0	7354.0
年齢別	29歳以下	(629)	58.3	7.1	8.2	10.2	1.6	4.5	-	3.4	0.2	6.6	8440.0
	30歳代	(587)	63.5	2.8	7.7	10.1	2.5	3.5	0.4	2.2	0.6	6.6	8352.0
	40歳代	(740)	56.1	2.8	6.7	15.4	2.1	6.2	0.2	3.5	0.1	6.9	8993.0
	50歳代	(916)	56.8	2.1	6.7	13.6	3.3	5.4	0.4	5.8	-	5.9	9044.0
	60歳以上	(953)	50.7	2.1	8.7	15.9	4.1	9.4	1.8	2.3	0.1	4.9	8911.0
エリア別	北海道	(181)	57.0	2.5	8.9	16.7	1.9	3.7	1.0	3.0	0.6	4.8	7463.0
	東北	(302)	65.1	2.2	4.7	12.4	2.3	2.6	1.4	4.3	0.3	4.6	7130.0
	北関東	(272)	56.7	1.8	6.3	17.1	1.4	9.3	1.0	3.0	-	3.4	8885.0
	首都圏	(820)	49.8	5.1	8.2	12.7	2.7	7.3	0.6	4.2	0.2	9.1	10202.0
	甲信越・北陸	(310)	60.3	2.8	4.6	12.9	4.4	7.8	-	4.4	-	2.9	7073.0
	東海	(565)	56.4	1.6	7.2	13.6	3.0	6.9	1.4	3.7	0.3	5.9	8462.0
	関西	(551)	55.1	3.4	10.5	12.5	3.6	4.6	-	3.1	0.2	7.0	10189.0
	中国	(269)	56.4	3.6	7.5	14.0	3.6	5.7	0.8	4.5	-	3.9	7129.0
	四国	(126)	55.4	2.6	9.2	14.8	2.2	9.7	0.2	3.1	0.2	2.5	6894.0
	九州	(430)	61.9	3.3	7.1	12.3	2.5	4.1	-	1.4	-	7.4	9281.0
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,039)	53.7	2.1	8.9	14.2	3.9	7.4	1.7	2.4	0.2	5.6	8760.0
	二世代家族(親と子)	(1,942)	58.2	3.2	7.4	14.0	1.9	5.1	0.4	4.0	0.2	5.6	8480.0
	三世代家族(親と子と孫)	(244)	51.5	2.8	8.0	13.3	3.6	12.1	-	2.5	-	6.1	9117.0
	その他の家族構成	(50)	70.1	1.9	0.9	7.2	7.0	8.3	-	4.7	-	-	4945.0
	同居家族なし(既婚単身含む)	(550)	56.5	5.4	6.1	10.6	3.5	4.4	-	4.5	0.1	8.9	10180.0
新車／中古車別	新車	(2,347)	54.2	3.1	7.9	13.7	3.1	7.3	0.7	3.5	0.1	6.4	9367.0
	中古車	(1,479)	60.0	3.4	7.1	13.0	2.5	4.3	0.5	3.5	0.3	5.5	7888.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,366)	53.2	2.9	8.4	14.7	3.1	6.5	0.8	3.4	0.0	6.9	9243.0
	国産車×専業店	(568)	61.8	3.8	7.9	11.7	2.3	5.1	0.2	2.8	0.5	3.8	6355.0
	輸入車×ディーラー	(221)	54.6	3.5	1.4	11.2	2.4	8.4	1.6	7.9	0.2	8.8	13737.0
	輸入車×専業店	(36)	68.9	-	3.9	10.2	-	-	-	2.1	3.0	11.9	11459.0
	その他	(635)	63.7	3.8	6.4	10.9	3.0	5.2	0.1	3.2	0.2	3.6	7439.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

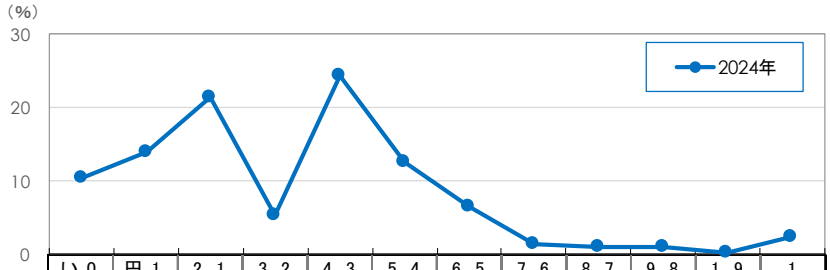
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,826)	56.4	3.2	7.6	13.4	2.9	6.1	0.6	3.5	0.2	6.1	8795.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,977)	52.9	4.5	8.2	14.5	2.5	6.5	0.6	3.2	0.1	7.0	9297.0
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

7）自動車税

- 1年あたりの自動車税を尋ねたところ、「30000～40000円未満」が24.3%で最も高く、次いで「10000～20000円未満」が21.4%、「10000円未満（0円を除く）」が13.9%で続く。平均は28655.0円となった。

■自動車税（1年あたり）＜二次調査＞（自分のクルマを持っている人のうち、金額回答者／数値回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		0円（費用はかかっていない）	10円～1000円未満（0円を除く）	1000円～2000円未満	2000円～3000円未満	3000円～4000円未満	4000円～5000円未満	5000円～6000円未満	6000円～7000円未満	7000円～8000円未満	8000円～9000円未満	9000円～10000円未満	10000円以上	平均（円）
全体	2024年	(3,940)	10.4	13.9	21.4	5.2	24.3	12.6	6.4	1.3	0.9	1.0	0.1	2.4	28655.0
性別	男性	(2,355)	10.0	13.1	16.9	5.5	25.6	15.1	7.7	1.3	1.0	1.1	0.1	2.6	30911.0
	女性	(1,585)	11.1	15.2	**28.2**	4.8	22.3	8.9	4.4	1.3	0.8	0.9	0.1	2.1	25303.0
年齢別	29歳以下	(633)	**15.6**	18.4	17.6	5.3	20.2	7.2	6.0	2.2	1.2	0.7	-	5.6	31993.0
	30歳代	(602)	9.9	13.0	20.4	4.6	23.5	12.5	9.7	1.8	0.3	0.9	0.0	3.4	32838.0
	40歳代	(765)	8.8	14.5	20.6	4.0	25.6	13.0	7.5	1.3	0.9	1.9	0.1	1.9	29269.0
	50歳代	(970)	8.9	13.6	25.3	4.5	24.2	13.5	5.1	1.6	1.6	0.2	0.2	1.3	25867.0
	60歳以上	(969)	10.2	11.5	21.3	7.3	26.4	15.0	5.0	0.2	0.5	1.4	-	1.3	26182.0
エリア別	北海道	(190)	11.7	9.9	24.9	4.8	22.4	16.9	5.0	1.5	0.5	1.2	0.2	1.0	26445.0
	東北	(315)	8.4	15.0	23.5	5.1	26.0	14.3	4.7	0.8	0.5	-	0.4	1.3	26462.0
	北関東	(276)	7.1	13.8	22.2	8.2	26.0	9.4	7.3	2.2	1.4	0.3	-	2.1	30507.0
	首都圏	(874)	11.1	14.4	14.7	3.9	25.6	15.5	7.1	1.3	1.3	1.8	-	3.2	30752.0
	甲信越・北陸	(316)	6.4	13.8	**26.6**	6.8	23.0	12.6	6.2	2.4	0.9	0.7	-	0.4	24971.0
	東海	(564)	12.2	12.0	19.5	5.6	22.1	15.8	5.9	1.0	1.4	1.3	-	3.2	30728.0
	関西	(552)	13.5	15.3	22.1	3.7	20.1	9.6	9.5	1.0	0.6	1.1	-	3.6	30055.0
	中国	(278)	8.8	16.0	**27.3**	6.6	24.2	10.6	4.5	0.8	0.1	0.2	-	0.8	24292.0
	四国	(130)	6.9	14.7	**28.7**	6.8	25.1	7.8	5.2	1.2	0.2	1.6	0.9	1.1	25439.0
	九州	(444)	10.9	13.4	23.4	5.3	28.7	8.1	4.4	1.5	0.9	0.8	-	2.7	27797.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,078)	8.5	12.2	23.7	6.2	24.3	13.2	5.7	1.1	0.6	1.0	0.0	3.7	30538.0
	二世代家族（親と子）	(1,982)	10.8	14.6	18.7	5.2	25.0	12.3	7.3	1.5	1.4	1.3	0.1	1.9	29306.0
	三世代家族（親と子と孫）	(254)	11.1	15.2	23.1	2.2	25.6	15.7	3.2	0.7	0.7	1.1	-	1.5	25943.0
	その他の家族構成	(51)	10.8	15.4	**31.0**	9.4	22.0	6.6	0.9	1.7	-	-	-	2.3	20623.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(574)	12.6	14.2	25.2	4.6	21.3	11.8	6.4	1.5	-	0.3	-	2.2	24786.0
新車／中古車別	新車	(2,416)	11.6	11.5	21.4	4.9	25.5	13.3	6.2	1.2	1.0	1.0	0.1	2.3	28196.0
	中古車	(1,523)	8.6	17.8	21.5	5.8	22.3	11.5	6.7	1.5	0.7	1.0	0.1	2.5	29383.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,450)	11.4	12.1	20.9	5.2	26.7	12.7	6.1	1.3	0.5	0.7	0.1	2.3	28223.0
	国産車×専業店	(582)	7.5	17.3	**26.7**	4.5	20.9	10.2	7.2	1.4	0.7	1.4	-	2.1	28199.0
	輸入車×ディーラー	(224)	5.9	6.1	3.2	7.8	28.9	**22.8**	7.2	1.6	**6.9**	**6.0**	-	3.6	43093.0
	輸入車×専業店	(36)	12.7	1.7	-	9.0	**31.7**	10.9	**29.7**	1.5	-	-	-	2.9	41263.0
	その他	(648)	10.9	**21.2**	26.3	4.9	15.8	10.9	5.2	1.1	0.8	0.4	0.2	2.5	25021.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

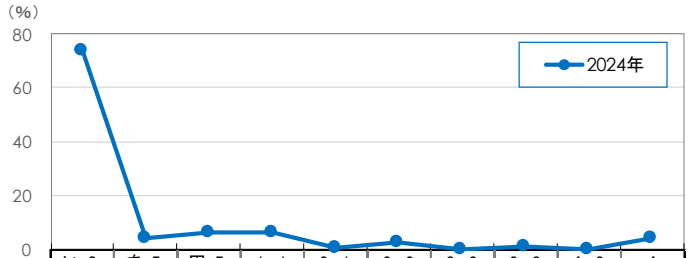
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,940)	10.4	13.9	21.4	5.2	24.3	12.6	6.4	1.3	0.9	1.0	0.1	2.4	28655.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,118)	8.8	15.4	22.1	6.6	25.9	11.0	6.3	1.1	0.6	0.3	0.1	1.8	26517.0
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

8)アクセサリー・装備品の費用

- 1年あたりのアクセサリー・装備品の費用を尋ねたところ、「0円（費用はかかっていない）」が74.0%で最も高く、次いで「5000～10000円未満」が6.5%、「10000～15000円未満」が6.4%で続く。平均は6010.0円となった。

■アクセサリー・装備品の費用（1年あたり）＜二次調査＞（自分のクルマを持っている人のうち、金額回答者／数値回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	0円（費用はかかっていない）	500円未満（0円を除く）	500～1000円未満	1000～1500円未満	1500～2000円未満	2000～2500円未満	2500～3000円未満	3000～3500円未満	3500～4000円未満	4000円以上	平均（円）
全体	2024年	(3,833)	74.0	4.2	6.5	6.4	0.5	2.7	0.1	1.2	0.0	4.3	6010.0
性別	男性	(2,303)	70.6	4.3	7.7	7.3	0.5	3.0	0.1	1.3	0.1	5.1	7320.0
	女性	(1,530)	**79.1**	4.1	4.7	5.1	0.4	2.3	0.1	1.1	-	3.0	4037.0
年齢別	29歳以下	(635)	63.9	7.8	10.4	7.2	0.5	1.8	0.5	2.5	-	5.4	9468.0
	30歳代	(587)	73.5	5.9	5.8	6.2	0.9	1.0	0.4	1.6	-	4.7	6449.0
	40歳代	(737)	71.8	2.7	5.1	8.8	0.5	2.8	-	1.1	-	7.3	8382.0
	50歳代	(940)	**81.7**	2.5	5.0	3.7	0.2	3.7	-	0.4	-	2.8	3567.0
	60歳以上	(934)	75.1	3.8	6.8	6.8	0.4	3.4	-	1.1	0.1	2.3	3968.0
エリア別	北海道	(183)	72.4	3.2	**12.1**	5.5	0.2	1.2	-	0.2	-	5.1	5910.0
	東北	(304)	77.9	2.4	6.1	4.6	1.3	1.9	-	0.3	-	5.5	5616.0
	北関東	(267)	77.3	2.6	4.3	7.4	0.2	1.7	0.3	1.8	0.5	4.0	8368.0
	首都圏	(834)	70.2	6.3	6.1	7.4	0.4	3.5	0.3	1.3	-	4.5	5415.0
	甲信越・北陸	(301)	**81.3**	3.5	4.0	4.4	-	2.9	-	1.0	-	3.1	5895.0
	東海	(561)	74.7	3.0	7.7	5.7	0.6	2.2	0.2	1.7	-	4.1	5847.0
	関西	(542)	70.9	6.0	5.7	7.4	0.2	4.2	0.3	1.0	-	4.3	6619.0
	中国	(277)	73.1	4.5	8.0	6.8	0.4	1.7	-	2.0	-	3.7	4967.0
	四国	(132)	74.3	3.9	6.9	5.3	0.8	4.7	-	0.8	-	3.3	5943.0
	九州	(431)	75.4	2.8	6.4	6.9	0.7	2.0	-	1.4	-	4.3	6238.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,047)	72.4	5.3	6.9	7.2	0.6	3.4	-	0.8	-	3.5	5216.0
	二世代家族（親と子）	(1,938)	75.0	4.0	6.3	6.2	0.4	2.5	0.2	1.5	-	3.8	5712.0
	三世代家族（親と子と孫）	(246)	76.1	2.5	6.5	4.4	-	2.9	-	0.9	0.5	6.1	8355.0
	その他の家族構成	(50)	**94.6**	-	0.7	3.5	-	-	-	-	-	1.3	1635.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(551)	70.5	4.4	7.0	7.0	0.6	2.4	0.1	1.5	-	6.6	7914.0
新車／中古車別	新車	(2,334)	73.9	4.1	6.8	6.1	0.3	2.7	0.1	1.2	-	4.8	6668.0
	中古車	(1,499)	74.2	4.5	6.0	7.0	0.7	2.8	0.1	1.2	0.1	3.4	4984.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,376)	73.7	4.2	7.5	6.3	0.3	2.4	0.2	1.2	-	4.2	6206.0
	国産車×専業店	(572)	71.9	4.1	6.1	7.5	0.9	3.3	-	1.4	-	4.8	6555.0
	輸入車×ディーラー	(211)	74.6	2.3	2.3	10.6	0.3	4.9	-	1.0	-	3.9	4574.0
	輸入車×専業店	(36)	75.1	3.0	5.4	2.0	-	-	-	4.9	-	**9.7**	9868.0
	その他	(638)	76.7	5.1	4.5	4.9	0.7	2.9	-	1.1	0.2	3.9	5046.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

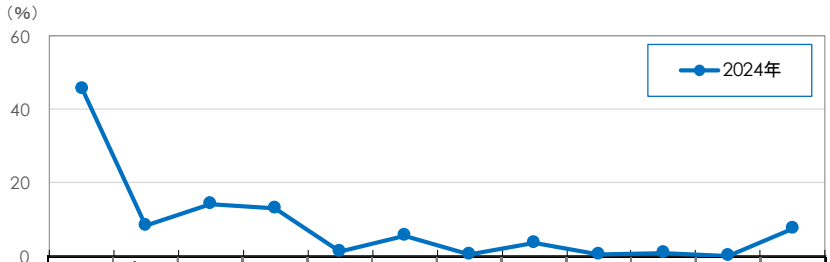
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,833)	74.0	4.2	6.5	6.4	0.5	2.7	0.1	1.2	0.0	4.3	6010.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,014)	76.6	5.0	5.7	5.3	0.4	2.1	0.1	1.1	0.1	3.6	4735.0
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

9)消耗品関連の費用

- 1年あたりの消耗品関連の費用を尋ねたところ、「0円（費用はかかっていない）」が45.4%で最も高く、次いで「5000～10000円未満」が14.0%、「10000～15000円未満」が13.1%で続く。平均は10772.0円となった。

■消耗品関連の費用（1年あたり）＜二次調査＞（自分のクルマを持っている人のうち、金額回答者／数値回答）



	( )内はサンプル数（補正後）		0円（費用はかかっていない）	500円未満（0円を除く）	500～1000円未満	1000～1500円未満	1500～2000円未満	2000～2500円未満	2500～3000円未満	3000～3500円未満	3500～4000円未満	4000～4500円未満	4500～5000円未満	5000円以上	平均（円）
全体	2024年	(3,836)	45.4	8.2	14.0	13.1	1.3	5.6	0.5	3.4	0.2	0.9	0.1	7.4	10772.0
性別	男性	(2,313)	44.1	7.2	15.0	12.9	1.3	6.0	0.6	3.2	0.1	1.2	0.0	8.2	11559.0
	女性	(1,523)	47.3	9.7	12.5	13.2	1.4	4.9	0.3	3.7	0.2	0.4	0.1	6.3	9577.0
年齢別	29歳以下	(633)	45.5	11.9	15.1	10.0	1.2	3.9	1.1	4.0	0.1	0.8	-	6.4	10514.0
	30歳代	(587)	45.7	10.0	12.5	14.0	1.7	4.8	0.5	3.4	0.2	0.6	0.4	6.3	9887.0
	40歳代	(744)	41.5	6.2	14.3	16.0	0.6	6.6	0.2	3.5	0.3	0.7	-	10.2	12857.0
	50歳代	(924)	47.5	6.4	12.3	12.5	1.0	6.3	0.4	3.2	-	1.3	-	9.2	12401.0
	60歳以上	(949)	46.2	7.8	15.6	12.8	2.2	5.8	0.4	3.1	0.2	0.9	-	5.1	8272.0
エリア別	北海道	(182)	40.8	8.1	13.5	10.0	2.3	5.3	1.1	3.3	-	0.4	-	**15.1**	17176.0
	東北	(308)	40.2	6.6	12.8	13.3	1.4	6.0	1.2	5.6	-	2.6	0.1	10.3	13728.0
	北関東	(267)	45.2	6.1	10.4	**18.6**	0.9	5.8	1.8	3.5	1.1	-	-	6.6	12793.0
	首都圏	(834)	49.6	6.9	14.9	10.6	0.8	3.7	0.5	4.1	-	0.7	0.1	8.2	9793.0
	甲信越・北陸	(300)	48.2	8.6	13.6	10.0	0.4	7.0	-	2.6	-	2.1	-	7.4	10842.0
	東海	(557)	49.5	7.5	12.5	13.2	1.3	6.0	0.2	2.1	0.5	0.8	-	6.3	10807.0
	関西	(556)	43.9	10.9	14.3	11.6	1.5	6.7	0.3	3.7	-	0.2	-	6.9	9661.0
	中国	(271)	40.8	10.3	14.6	15.6	2.4	6.4	-	3.3	-	0.3	-	6.2	9932.0
	四国	(128)	38.3	6.3	15.5	**18.6**	1.5	8.2	0.5	1.8	-	0.6	-	8.6	11342.0
	九州	(434)	42.8	9.4	16.4	16.1	2.0	4.7	-	2.9	-	1.4	0.2	4.1	8314.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,034)	42.2	7.5	15.3	15.1	1.1	7.1	0.2	3.0	0.1	0.9	-	7.5	10675.0
	二世代家族（親と子）	(1,948)	47.1	8.9	13.6	12.0	1.4	5.2	0.4	3.7	0.2	0.7	0.1	6.6	10431.0
	三世代家族（親と子と孫）	(248)	41.7	5.4	11.4	13.2	0.8	8.3	0.5	4.2	0.8	4.0	-	9.8	14046.0
	その他の家族構成	(48)	**54.2**	3.0	13.6	**21.5**	-	1.1	-	-	-	-	-	6.6	6853.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(558)	46.1	8.5	14.0	12.3	2.0	3.3	1.3	3.0	-	0.2	-	9.3	11023.0
新車／中古車別	新車	(2,341)	49.2	7.8	13.5	11.4	1.0	5.1	0.4	2.7	0.2	0.7	0.0	8.0	10626.0
	中古車	(1,496)	39.5	8.7	14.8	15.6	1.8	6.4	0.6	4.5	-	1.2	0.1	6.7	11000.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,368)	46.5	8.2	15.3	11.9	0.8	5.2	0.4	3.2	0.1	0.7	0.1	7.5	10568.0
	国産車×専業店	(568)	38.1	8.4	14.2	15.3	2.6	7.0	0.8	5.6	0.3	0.5	0.1	7.0	11623.0
	輸入車×ディーラー	(222)	**61.5**	2.5	6.6	9.2	3.7	3.0	-	3.1	-	-	-	10.4	10818.0
	輸入車×専業店	(37)	39.9	5.7	6.3	**26.4**	-	9.6	-	0.6	-	2.0	-	9.5	13557.0
	その他	(642)	42.5	10.1	12.1	15.9	1.4	6.3	0.5	2.4	0.3	2.1	-	6.5	10595.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

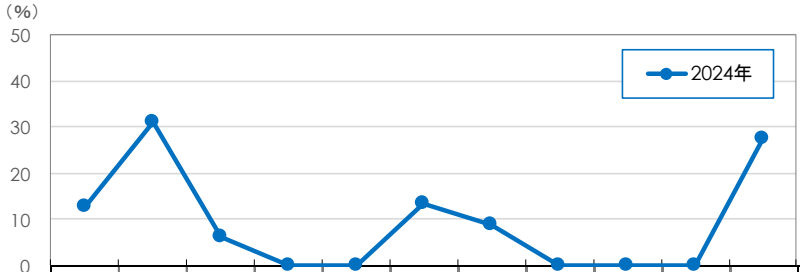
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,836)	45.4	8.2	14.0	13.1	1.3	5.6	0.5	3.4	0.2	0.9	0.1	7.4	10772.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,998)	42.0	10.6	13.6	13.7	1.4	6.6	0.3	3.9	0.1	0.8	0.0	7.0	11109.0
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

10)カーシェアリングの費用

※サンプル数が少数のため、コメントは省略

■カーシェアリングの費用(1年あたり)＜一次調査＞
(カーシェアリングを利用して運転している人のうち、金額回答者／数値回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			1万円未満	1～2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～6万円未満	6～7万円未満	7～8万円未満	8～9万円未満	9～10万円未満	10万円以上	平均(円)
全体	2024年	(17)	12.8	31.1	6.2	-	-	13.4	8.9	-	-	-	27.6	60769.0
性別	男性	(16)	13.9	33.7	6.7	-	-	6.0	9.7	-	-	-	30.0	61682.0
	女性	(1)	-	-	-	-	-	**100.0**	-	-	-	-	-	50000.0
年齢別	29歳以下	(4)	-	-	-	-	-	**54.0**	-	-	-	-	**46.0**	142045.0
	30歳代	(9)	**24.5**	16.4	3.8	-	-	3.9	**17.0**	-	-	-	**34.4**	52000.0
	40歳代	(2)	-	**69.2**	**30.8**	-	-	-	-	-	-	-	-	18083.0
	50歳代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歳以上	(2)	-	**100.0**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10000.0
エリア別	北海道	(0)	-	-	**100.0**	-	-	-	-	-	-	-	-	25000.0
	東北	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	北関東	(1)	-	-	**100.0**	-	-	-	-	-	-	-	-	25000.0
	首都圏	(9)	**24.6**	-	-	-	-	15.0	**17.1**	-	-	-	**43.2**	90178.0
	甲信越・北陸	(1)	-	-	-	-	-	**100.0**	-	-	-	-	-	50000.0
	東海	(1)	-	**100.0**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18000.0
	関西	(2)	-	**64.7**	-	-	-	-	-	-	-	-	**35.3**	44963.0
	中国	(0)	-	-	-	-	-	**100.0**	-	-	-	-	-	55000.0
	四国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州	(2)	-	**100.0**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10000.0
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(6)	**36.2**	**36.6**	-	-	-	-	-	-	-	-	27.2	73723.0
	二世代家族(親と子)	(9)	-	33.0	-	-	-	18.0	**16.3**	-	-	-	**32.8**	57139.0
	三世代家族(親と子と孫)	(1)	-	-	**100.0**	-	-	-	-	-	-	-	-	25000.0
	その他家族構成	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	同居家族なし(既婚単身含む)	(1)	-	-	**36.2**	-	-	**63.8**	-	-	-	-	-	40949.0
新車／中古車別	新車	(9)	**23.0**	32.4	7.6	-	-	14.0	-	-	-	-	23.0	38498.0
	中古車	(7)	-	29.3	4.5	-	-	12.5	**20.2**	-	-	-	**33.5**	88843.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

＜参考＞購入タイミング別比較

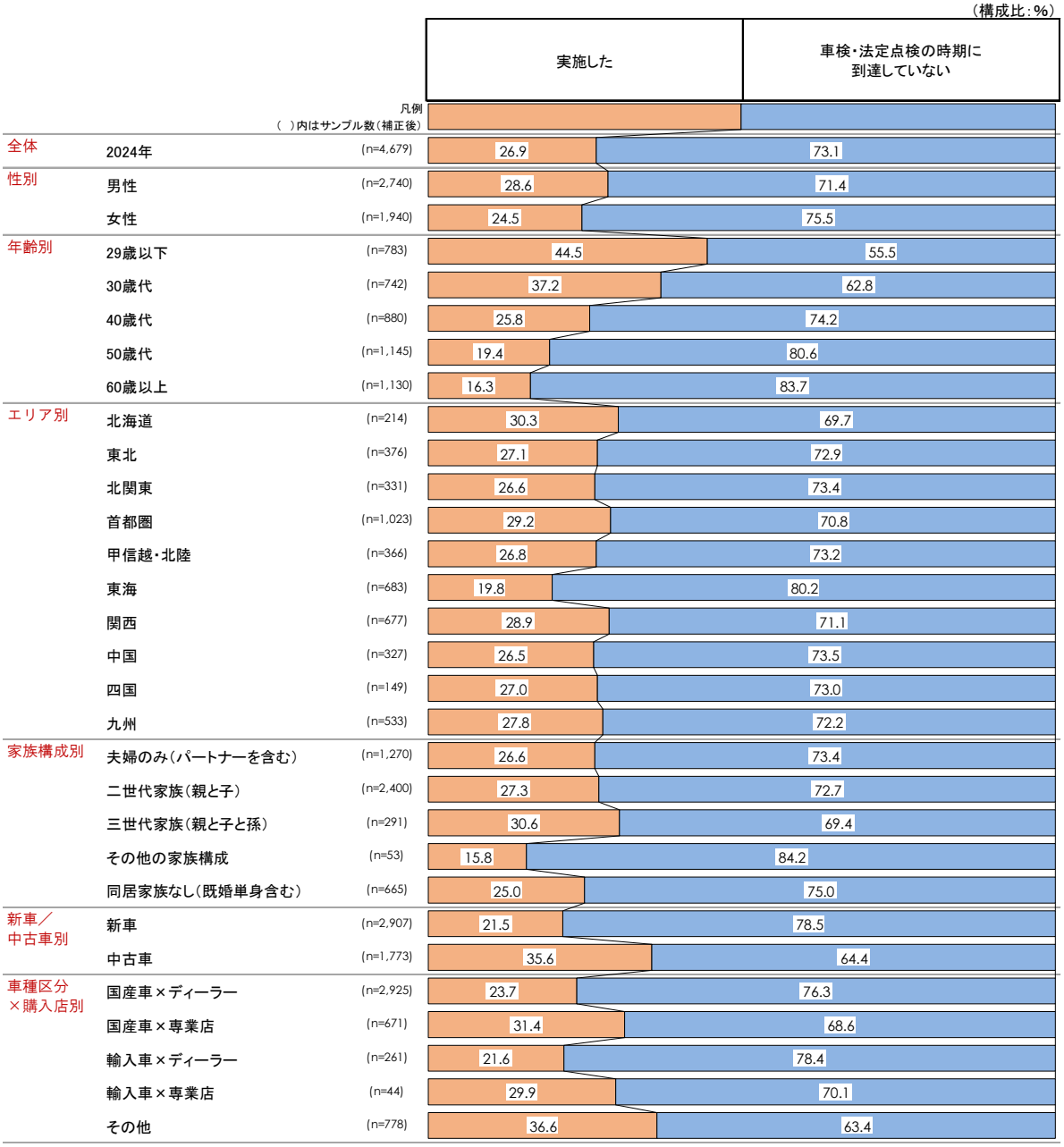
1年以内クルマ購入	(17)	12.8	31.1	6.2	-	-	13.4	8.9	-	-	-	27.6	60769.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(9)	13.4	**57.1**	-	-	-	7.7	-	-	7.8	3.7	10.4	36840.0
3年以内クルマ購入なし	(24)	8.6	13.2	**15.7**	10.1	5.7	**24.5**	-	-	4.5	4.6	13.1	59869.0

1)直近で購入したクルマの車検

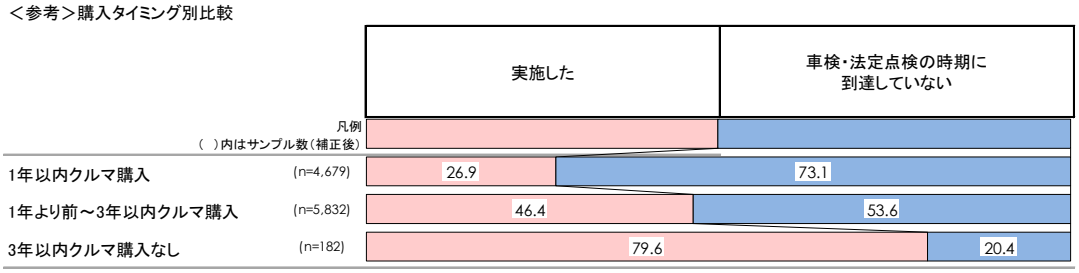
(1)車検の実施有無

- 1年以内に購入したクルマの車検を実施したかどうかを尋ねたところ、「実施した」人が26.9%であった。

■直近で購入したクルマの車検の実施有無＜二次調査＞(全体／単一回答)



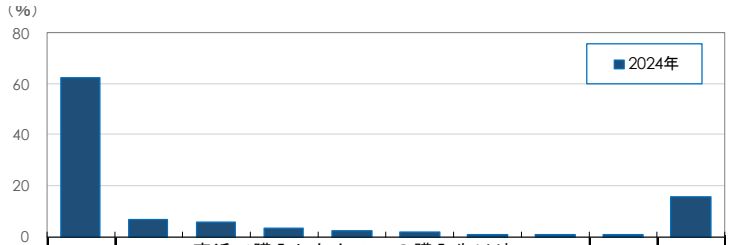
＜参考＞購入タイミング別比較



(2)車検の実施場所

- 1年以内に購入したクルマの車検の実施場所を尋ねたところ、「直近で購入したクルマの購入先と同じ」が62.4%で最も高く、次いで「普段整備に出している中古車販売店・整備工場」が6.5%、「所有しているクルマのメーカー正規ディーラー」が5.7%で続く。

■直近で購入したクルマの車検の実施場所＜二次調査＞(全体／単一回答)



		( )内はサンプル数(補正後)	直近で購入したクルマの購入先と同じ	直近で購入したクルマの購入先以外							事業者へ依頼せず、自分で実施	わからない・覚えていない
				普段整備に出している中古車販売店・整備工場	所有しているクルマのメーカー正規ディーラー	ガソリンスタンド	車検専門店(コバック、ホリデー車検など)	カー用品店(オートバックス、イエローハットなど)	ユーザー車検(車検場への持ち込み)	その他		
全体	2024年	(4,679)	62.4	6.5	5.7	3.3	2.3	2.0	0.8	0.8	0.7	15.6
性別	男性	(2,740)	61.8	6.7	5.4	3.1	2.4	1.9	1.0	0.4	0.7	16.5
	女性	(1,940)	63.2	6.3	6.1	3.6	2.2	2.0	0.6	1.3	0.6	14.3
年齢別	29歳以下	(783)	54.9	6.4	5.9	5.5	2.6	2.0	0.4	0.6	0.7	**20.8**
	30歳代	(742)	59.9	4.9	5.9	3.1	2.7	2.0	1.1	1.3	0.6	18.4
	40歳代	(880)	61.8	6.8	6.3	3.0	3.2	1.8	0.9	0.2	0.6	15.4
	50歳代	(1,145)	61.8	8.2	6.7	4.0	2.3	2.3	0.7	0.6	0.2	13.3
	60歳以上	(1,130)	**70.1**	5.7	4.0	1.4	1.2	1.7	1.0	1.1	1.1	12.6
エリア別	北海道	(214)	59.6	7.7	6.4	3.8	1.9	3.9	0.6	1.3	-	14.9
	東北	(376)	63.1	8.2	5.0	3.4	1.3	1.3	1.1	0.5	0.9	15.1
	北関東	(331)	54.2	8.2	**10.8**	4.4	2.3	1.1	1.5	0.8	1.0	15.7
	首都圏	(1,023)	60.8	6.0	7.6	4.0	2.0	2.3	0.3	1.1	0.6	15.3
	甲信越・北陸	(366)	**68.4**	6.2	6.5	2.8	0.6	2.1	0.7	0.5	-	12.2
	東海	(683)	64.8	6.4	3.4	3.6	3.0	1.3	1.2	0.5	1.5	14.3
	関西	(677)	63.7	7.1	3.9	2.7	2.7	2.8	0.3	1.4	0.1	15.3
	中国	(327)	62.3	4.1	4.4	2.4	2.3	1.1	1.1	0.3	0.5	**21.5**
	四国	(149)	59.6	9.4	6.3	1.9	3.7	1.5	1.6	0.4	0.6	15.0
	九州	(533)	62.8	5.1	4.5	2.7	3.2	1.9	1.4	0.4	0.6	17.4
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	65.2	6.4	5.9	2.7	1.6	1.5	0.3	1.1	0.6	14.6
	二世代家族(親と子)	(2,400)	61.4	6.9	5.9	3.6	2.8	2.1	0.9	0.7	0.7	14.9
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	**68.4**	6.3	4.1	3.1	3.0	2.4	0.6	0.9	0.2	10.8
	その他の家族構成	(53)	65.8	0.4	2.8	-	1.7	1.4	1.1	-	0.8	**26.0**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	57.3	5.7	5.5	3.6	1.7	2.2	1.5	0.6	0.9	**21.0**
新車／中古車別	新車	(2,907)	**70.0**	4.4	5.0	2.2	1.9	1.5	0.5	0.6	0.3	13.5
	中古車	(1,773)	49.8	10.0	6.8	5.1	3.1	2.7	1.3	1.0	1.2	19.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**68.6**	4.3	6.0	2.3	1.5	1.2	0.7	0.6	0.3	14.4
	国産車×専業店	(671)	45.0	**12.8**	6.4	4.7	5.4	4.5	0.4	0.8	1.2	18.8
	輸入車×ディーラー	(261)	**78.4**	4.9	5.5	-	-	0.4	-	-	0.5	10.2
	輸入車×専業店	(44)	53.4	7.5	**19.0**	-	1.2	-	1.7	-	-	17.1
	その他	(778)	48.9	9.9	3.1	7.2	3.4	3.3	2.1	1.7	1.6	18.7

※実施していない場合は、実施する際に依頼する予定の場所について回答　(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

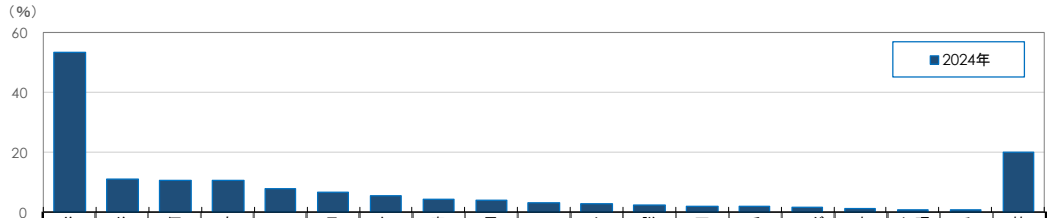
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	62.4	6.5	5.7	3.3	2.3	2.0	0.8	0.8	0.7	15.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	60.9	8.3	8.7	3.7	3.8	2.7	0.6	0.6	0.5	10.2
3年以内クルマ購入なし	(182)	51.0	6.6	9.5	**8.3**	5.6	5.4	1.3	0.2	0.7	11.4

(3)車検の実施先を選択した理由

- 1年以内に購入したクルマの車検の実施先を選択した理由を尋ねたところ、「普段から整備等で利用していて安心だから」が53.4%で最も高く、次いで「前回も利用したから」が11.1%、「価格が安いから」と「店舗や企業が信頼できるから」がともに10.6%で続く。

■直近で購入したクルマの車検の実施先を選択した理由＜二次調査＞(全体／複数回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		普段から整備等で利用していて安心だから	前回も利用したから	価格が安いから	店舗や企業が信頼できるから	スタッフの対応、接客態度がよいから	予約が取りやすいから	気軽に相談できるスタッフがいるから	専門性が高く安心だから	居住地から近く、立地が便利だから	アフターサービスが充実しているから	クルマに対する情報が信頼できるから	説明が丁寧だから	不要・無理な営業がないから	手続きや方法が分かりやすいから	ダイレクトメールや通知(ハガキ・メール・アプリなど)が来たから	すぐに終わるから	環境面や社会面に対する企業としての取組がよいから	その他	特にない・わからない
全体	2024年	(4,679)	53.4	11.1	10.6	10.6	7.7	6.8	5.4	4.1	4.0	3.3	2.8	2.3	2.1	1.9	1.4	1.2	0.6	0.8	20.0
性別	男性	(2,740)	53.0	9.6	11.4	9.8	6.5	7.0	4.0	3.8	3.5	3.6	2.3	2.4	2.2	2.0	1.2	1.3	0.8	0.8	22.1
	女性	(1,940)	54.1	13.1	9.4	11.9	9.3	6.6	7.5	4.5	4.7	2.9	3.5	2.2	1.9	1.9	1.7	1.2	0.3	0.8	17.1
年齢別	29歳以下	(783)	47.1	12.5	12.8	11.9	8.0	9.4	5.9	4.0	3.0	2.8	2.8	2.9	2.4	3.2	1.5	2.5	1.2	0.5	22.9
	30歳代	(742)	51.2	13.7	12.1	10.8	7.0	8.5	5.1	3.7	4.5	3.3	3.1	3.2	2.8	2.1	0.7	1.9	0.6	0.5	22.1
	40歳代	(880)	49.2	9.5	12.2	9.5	7.9	6.1	5.2	2.8	3.8	4.3	2.9	2.1	2.2	2.0	1.2	1.7	0.4	0.2	21.0
	50歳代	(1,145)	55.3	9.9	8.8	10.5	9.6	6.4	6.1	4.3	5.2	4.0	3.8	2.4	2.1	1.7	2.3	0.3	0.9	0.8	18.9
	60歳以上	(1,130)	**60.7**	10.8	8.5	10.7	5.7	4.8	4.8	5.1	3.3	2.2	1.6	1.3	1.3	1.2	1.1	0.5	-	1.6	17.1
エリア別	北海道	(214)	50.5	14.4	8.3	12.0	8.4	7.5	6.8	7.5	4.8	3.9	3.9	3.6	2.9	2.9	1.7	1.2	0.2	1.6	17.0
	東北	(376)	55.2	10.2	11.4	7.9	9.8	8.2	5.8	3.2	3.4	2.4	2.1	1.8	2.5	2.3	2.0	0.8	0.3	1.2	21.1
	北関東	(331)	51.4	11.5	8.4	12.1	5.9	5.8	5.6	4.3	4.1	2.8	3.0	1.8	2.6	2.2	0.6	1.4	0.2	0.7	20.2
	首都圏	(1,023)	54.7	11.5	12.4	12.1	7.0	8.5	4.2	3.7	3.4	3.2	2.9	1.4	1.6	1.3	1.3	0.9	1.5	0.5	16.3
	甲信越・北陸	(366)	54.3	9.9	9.8	10.2	6.2	6.6	3.9	2.4	5.2	1.9	1.8	1.4	1.6	2.5	1.3	1.0	-	1.2	15.7
	東海	(683)	51.2	8.6	11.5	12.3	6.5	7.3	7.0	5.1	5.4	3.9	2.5	3.3	2.4	1.9	1.0	1.9	0.3	-	21.9
	関西	(677)	54.0	13.7	9.4	9.5	8.9	4.1	4.9	3.6	3.9	2.0	2.7	2.2	1.3	1.4	1.2	1.5	0.6	1.9	21.3
	中国	(327)	49.5	12.7	11.4	8.8	8.4	7.7	6.9	4.6	3.1	3.9	3.1	2.5	2.6	2.7	0.9	1.8	-	0.4	24.7
	四国	(149)	55.3	10.5	11.2	9.5	6.8	3.4	7.0	3.4	3.9	3.1	4.3	2.7	1.9	1.0	2.4	1.4	0.2	1.3	19.9
	九州	(533)	55.4	8.9	8.8	9.4	8.9	6.2	5.1	4.3	3.4	5.8	3.1	3.1	2.8	2.6	2.7	0.7	0.7	0.3	23.6
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	56.6	11.9	9.4	10.9	6.8	6.8	5.2	4.0	3.7	2.4	2.8	1.9	1.1	1.6	1.6	0.8	0.0	1.0	17.8
	二世代家族(親と子)	(2,400)	52.9	12.7	11.9	10.1	7.7	7.3	5.7	4.3	4.5	3.7	3.1	2.5	2.6	2.2	1.4	1.4	0.4	0.7	19.0
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	55.4	6.3	7.0	11.7	9.3	8.1	6.4	3.7	3.5	1.7	1.5	0.8	2.6	1.4	0.9	0.9	0.5	0.4	21.8
	その他の家族構成	(53)	47.3	7.3	6.0	5.1	8.9	6.3	5.7	2.4	1.7	4.7	-	0.4	0.4	-	3.2	0.8	-	-	**30.5**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	48.9	6.1	9.6	12.0	8.4	4.6	4.1	3.7	3.4	4.3	2.5	3.0	2.1	2.2	1.3	1.6	2.4	0.9	**26.5**
新車／中古車別	新車	(2,907)	**59.3**	10.8	8.1	11.8	7.5	6.6	5.3	4.1	3.6	3.3	2.7	2.3	1.8	1.8	1.5	0.9	0.6	0.6	17.5
	中古車	(1,773)	43.8	11.6	14.6	8.8	8.0	7.2	5.6	4.0	4.6	3.4	2.9	2.2	2.6	2.2	1.2	1.8	0.6	1.1	24.2
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**60.5**	11.3	8.2	11.9	7.9	6.7	6.0	4.3	4.1	3.4	3.0	2.6	2.1	2.1	1.8	0.9	0.8	0.8	17.6
	国産車×専業店	(671)	35.4	13.1	**17.9**	7.1	7.2	7.6	4.0	3.0	3.9	3.1	1.4	1.4	2.3	2.2	0.7	1.5	0.2	1.5	24.9
	輸入車×ディーラー	(261)	55.2	10.6	3.0	11.3	2.5	7.4	2.2	6.9	2.2	5.6	2.4	0.6	2.2	2.2	0.7	1.7	0.6	-	18.3
	輸入車×専業店	(44)	41.1	6.7	4.2	8.2	8.8	2.9	5.4	**11.8**	6.6	4.1	**8.0**	-	3.0	-	-	-	-	0.4	**32.7**
	その他	(778)	42.5	9.0	**15.9**	8.9	9.0	6.7	5.5	2.7	4.4	2.3	3.1	2.7	1.9	1.2	0.9	2.3	0.3	0.5	**25.0**

※実施していない場合は、実施先を選ぶ際に重視することや期待することについて回答　　(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

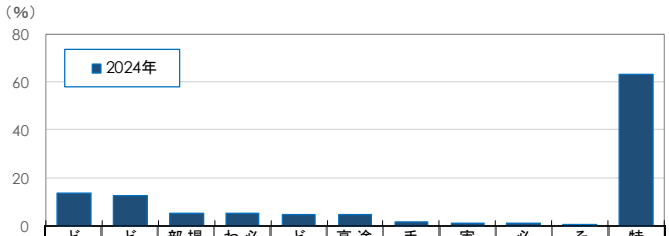
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	53.4	11.1	10.6	10.6	7.7	6.8	5.4	4.1	4.0	3.3	2.8	2.3	2.1	1.9	1.4	1.2	0.6	0.8	20.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	57.9	13.4	12.2	10.8	9.1	8.0	5.7	4.8	4.3	4.1	4.0	3.1	2.9	2.1	1.8	2.0	0.4	1.3	13.5
3年以内クルマ購入なし	(182)	51.2	**16.2**	**16.3**	14.1	10.6	8.4	4.7	5.2	5.7	4.9	4.6	3.5	5.1	4.4	2.9	3.0	0.6	0.5	13.9

(4)車検の際に不安だったこと・困ったこと

- 1年以内に購入したクルマの車検の際に不安だったこと・困ったことを尋ねたところ、「どのくらい費用がかかるのかわからない」が13.8%で最も高く、次いで「どこに依頼すればいいのかわからない」が12.6%、「提案されたものが本当に必要な整備、部品交換なのかわからない」が5.4%で続く。

■直近で購入したクルマの車検の際に不安だったこと・困ったこと<二次調査>(全体/複数回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		どのくらい費用がかかるのかわからない	どこに依頼すればいいのかわからない	提案されたものが本当に必要な整備、部品交換なのかわからない	必要な整備、部品交換がされているかわからない	どうやって店舗を調べればよいかわからない	途中で当初の見積もり金額以上に費用が高くなる恐れがある	手続きの方法や必要な書類等がわからない	実施するタイミングが分からない	必要な期間がわからない	その他	特にない・わからない
全体	2024年	(4,679)	13.8	12.6	5.4	5.0	4.9	4.7	1.5	1.0	0.9	0.1	63.4
性別	男性	(2,740)	12.1	12.1	4.4	5.2	5.3	4.0	1.6	0.9	0.9	0.1	65.6
	女性	(1,940)	16.2	13.4	6.8	4.8	4.5	5.6	1.4	1.1	0.7	0.1	60.2
年齢別	29歳以下	(783)	**19.1**	**24.8**	7.7	7.7	9.2	7.0	2.6	2.2	2.5	-	42.5
	30歳代	(742)	17.8	**17.7**	8.4	7.7	7.2	6.0	2.9	1.3	0.9	-	51.2
	40歳代	(880)	14.6	13.7	5.7	5.2	5.9	5.6	1.8	0.4	1.0	0.2	59.6
	50歳代	(1,145)	14.9	9.7	4.4	4.8	2.5	4.5	0.8	0.7	0.4	-	65.8
	60歳以上	(1,130)	5.8	2.9	2.5	1.6	2.3	1.6	0.4	0.6	-	0.1	**86.5**
エリア別	北海道	(214)	11.6	10.8	5.3	5.3	3.7	4.0	0.5	0.2	0.3	0.7	67.7
	東北	(376)	15.4	12.6	3.6	5.6	3.0	3.6	2.2	1.7	0.7	0.1	64.7
	北関東	(331)	10.9	11.4	4.3	3.8	2.5	4.9	1.2	0.6	0.6	0.2	**69.5**
	首都圏	(1,023)	13.8	13.9	5.2	5.7	7.8	4.4	2.4	1.1	1.4	-	59.0
	甲信越・北陸	(366)	16.1	11.4	6.1	4.7	3.8	3.5	1.4	0.4	0.7	-	63.4
	東海	(683)	15.0	12.2	7.2	6.3	4.2	5.2	2.3	1.1	1.0	0.1	62.8
	関西	(677)	13.4	13.7	5.6	6.4	5.4	5.7	0.6	1.0	0.6	-	62.9
	中国	(327)	12.7	12.7	6.6	3.1	4.3	5.2	0.6	1.5	1.2	-	65.2
	四国	(149)	14.2	8.9	4.9	4.2	2.9	4.1	1.1	0.2	0.5	-	67.4
	九州	(533)	13.4	12.6	3.9	2.2	4.9	4.6	1.2	0.8	0.4	-	64.8
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	9.9	9.5	3.7	3.2	3.7	2.7	0.7	0.6	0.2	0.1	**71.9**
	二世代家族(親と子)	(2,400)	16.5	13.0	6.4	6.0	5.7	5.2	2.1	1.2	1.2	0.0	59.7
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	14.9	13.1	3.7	4.1	2.4	3.7	0.5	0.2	0.2	-	66.8
	その他の家族構成	(53)	17.7	5.1	5.1	-	0.7	2.2	-	-	-	-	**73.6**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	10.9	17.5	5.7	5.8	6.1	7.0	1.7	1.3	1.1	0.2	58.3
新車/中古車別	新車	(2,907)	11.8	13.0	5.3	4.7	5.2	4.3	1.7	0.9	0.8	0.0	64.5
	中古車	(1,773)	17.0	12.0	5.5	5.6	4.6	5.2	1.3	1.0	1.0	0.1	61.6
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	12.6	14.4	5.4	4.2	4.6	4.4	1.5	0.8	1.0	0.0	64.0
	国産車×専業店	(671)	**21.2**	8.8	5.8	6.2	6.2	4.4	1.5	0.6	0.5	0.2	59.3
	輸入車×ディーラー	(261)	3.5	9.9	2.2	5.7	7.1	4.1	1.2	1.9	0.6	-	**72.3**
	輸入車×専業店	(44)	**23.9**	12.9	7.1	**14.1**	7.3	3.6	-	-	-	-	53.8
	その他	(778)	14.8	10.1	5.7	6.2	4.1	6.2	1.9	1.5	0.8	0.1	62.4

※実施していない場合は、実施する際に不安に思うことについて回答　(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

<参考>購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	13.8	12.6	5.4	5.0	4.9	4.7	1.5	1.0	0.9	0.1	63.4
1年より前~3年以内クルマ購入	(5,832)	15.1	10.3	6.7	5.5	5.3	5.4	1.3	0.7	1.0	0.2	63.0
3年以内クルマ購入なし	(182)	17.8	12.7	**13.5**	**10.5**	8.7	8.4	2.4	0.5	2.3	-	49.4

2)直近で購入したクルマの法定点検

(1)法定点検の実施有無

- 1年以内に購入したクルマの法定点検を実施したかどうかを尋ねたところ、「実施した」人が24.7%であった。

■直近で購入したクルマの法定点検の実施有無＜二次調査＞(全体／単一回答)

(構成比:%)

			実施した	実施していない	車検・法定点検の時期に到達していない
全体	2024年	(n=4,679)	24.7	20.8	54.5
性別	男性	(n=2,740)	25.4	21.4	53.2
	女性	(n=1,940)	23.7	20.0	56.4
年齢別	29歳以下	(n=783)	36.5	21.0	42.5
	30歳代	(n=742)	32.8	18.4	48.8
	40歳代	(n=880)	22.5	20.6	57.0
	50歳代	(n=1,145)	17.8	22.2	60.0
	60歳以上	(n=1,130)	19.9	20.9	59.2
エリア別	北海道	(n=214)	24.4	23.6	51.9
	東北	(n=376)	24.5	19.8	55.7
	北関東	(n=331)	21.6	23.8	54.6
	首都圏	(n=1,023)	28.5	18.4	53.1
	甲信越・北陸	(n=366)	24.8	20.0	55.2
	東海	(n=683)	19.3	20.2	60.5
	関西	(n=677)	26.1	22.5	51.5
	中国	(n=327)	26.5	18.1	55.4
	四国	(n=149)	21.7	24.7	53.6
	九州	(n=533)	24.5	22.7	52.8
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,270)	23.3	22.5	54.2
	二世代家族(親と子)	(n=2,400)	24.8	20.6	54.5
	三世代家族(親と子と孫)	(n=291)	29.1	18.3	52.6
	その他の家族構成	(n=53)	21.2	17.7	61.0
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=665)	25.3	19.3	55.4
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	25.2	17.2	57.6
	中古車	(n=1,773)	23.9	26.6	49.5
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	26.7	16.9	56.4
	国産車×専業店	(n=671)	21.8	25.3	52.9
	輸入車×ディーラー	(n=261)	26.3	23.8	49.9
	輸入車×専業店	(n=44)	14.5	19.4	66.1
	その他	(n=778)	19.6	30.7	49.8

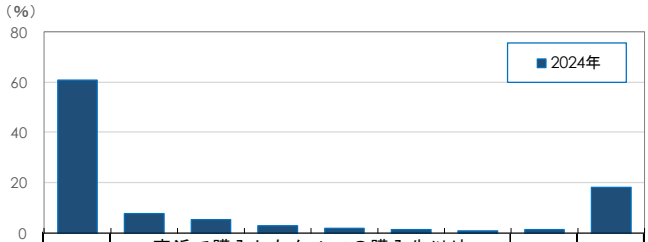
＜参考＞購入タイミング別比較

		実施した	実施していない	車検・法定点検の時期に到達していない
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	24.7	20.8	54.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	64.3	25.1	10.7
3年以内クルマ購入なし	(n=182)	60.1	24.2	15.7

(2)法定点検の実施場所

- 1年以内に購入したクルマの法定点検の実施場所を尋ねたところ、「直近で購入したクルマの購入先と同じ」が60.8%で最も高く、次いで「所有しているクルマのメーカー正規ディーラー」が7.8%、「普段整備に出している中古車販売店・整備工場」が5.2%で続く。

■直近で購入したクルマの法定点検の実施場所＜二次調査＞(全体／単一回答)



		( )内はサンプル数(補正後)	直近で購入したクルマの購入先と同じ	直近で購入したクルマの購入先以外						事業者へ依頼せず、自分で実施	わからない・覚えていない
				所有しているクルマのメーカー正規ディーラー	普段整備に出している中古車販売店・整備工場	ガソリンスタンド	車検専門店(コバック、ホリデー車検など)	カー用品店(オートバックス、イエローハットなど)	その他		
全体	2024年	(4,679)	60.8	7.8	5.2	2.8	1.8	1.3	0.7	1.4	18.2
性別	男性	(2,740)	59.2	7.8	5.4	2.9	2.0	1.2	0.4	2.0	19.0
	女性	(1,940)	62.9	7.8	5.0	2.6	1.4	1.5	1.1	0.7	17.0
年齢別	29歳以下	(783)	48.4	10.6	6.5	5.2	3.3	2.0	0.4	0.8	22.8
	30歳代	(742)	58.5	7.9	5.7	2.1	2.0	1.8	1.1	0.7	20.1
	40歳代	(880)	60.1	8.7	5.2	2.9	1.8	1.1	0.3	1.4	18.5
	50歳代	(1,145)	59.8	8.0	4.9	3.2	2.2	1.1	0.6	2.4	17.8
	60歳以上	(1,130)	72.3	4.8	4.5	1.1	0.1	0.9	1.1	1.4	13.9
エリア別	北海道	(214)	57.1	8.8	4.6	3.1	1.1	1.5	0.8	0.5	22.6
	東北	(376)	63.0	7.0	6.9	1.9	1.4	1.5	0.3	1.2	16.9
	北関東	(331)	54.4	11.9	7.3	3.3	0.9	1.3	0.3	2.2	18.4
	首都圏	(1,023)	60.8	9.8	4.3	3.9	2.3	1.0	1.1	0.2	16.5
	甲信越・北陸	(366)	67.0	6.4	4.9	1.9	0.9	1.7	0.5	1.4	15.3
	東海	(683)	61.6	5.2	5.7	2.4	1.6	1.6	0.7	3.1	18.2
	関西	(677)	59.7	6.9	6.1	2.8	3.6	1.3	1.3	0.7	17.7
	中国	(327)	61.4	6.6	2.2	2.1	1.3	1.4	0.3	1.6	23.1
	四国	(149)	58.9	8.9	6.2	1.4	3.0	1.5	0.2	2.2	17.7
	九州	(533)	60.7	7.3	5.0	2.5	0.3	1.2	0.4	2.4	20.2
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	65.0	8.0	4.7	2.1	0.6	1.3	1.0	0.4	16.8
	二世代家族(親と子)	(2,400)	59.7	7.9	5.6	2.9	2.3	1.2	0.5	2.0	17.9
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	65.1	7.7	4.5	3.7	3.4	0.1	1.2	0.2	14.1
	その他の家族構成	(53)	64.3	1.3	0.4	-	-	1.4	-	0.8	31.8
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	54.4	7.3	5.7	3.6	1.6	2.4	0.7	1.9	22.4
新車／中古車別	新車	(2,907)	70.0	7.3	3.4	2.0	1.5	0.7	0.4	1.1	13.5
	中古車	(1,773)	45.6	8.6	8.3	4.0	2.2	2.3	1.2	2.0	25.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	68.9	8.0	3.3	1.9	1.0	0.7	0.4	0.9	14.9
	国産車×専業店	(671)	41.4	10.3	9.9	3.5	2.8	3.6	0.8	1.6	26.0
	輸入車×ディーラー	(261)	76.3	5.4	0.9	2.9	-	0.4	-	1.1	12.9
	輸入車×専業店	(44)	40.5	13.7	10.7	1.5	1.2	-	-	10.1	22.3
	その他	(778)	42.8	5.1	9.7	5.5	4.4	2.2	2.0	2.8	25.4

※実施していない場合は、実施する場合に依頼する予定の場所について回答

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

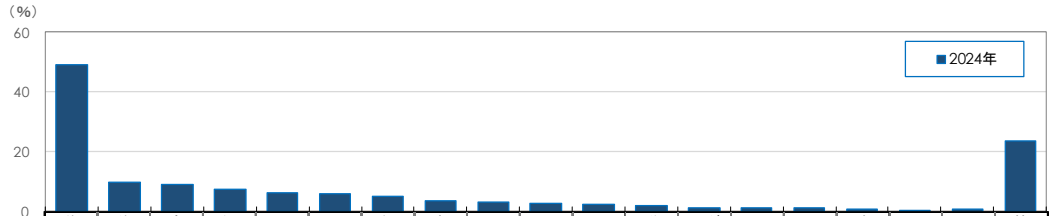
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	60.8	7.8	5.2	2.8	1.8	1.3	0.7	1.4	18.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	60.7	10.1	7.3	3.3	2.4	1.9	0.3	1.1	13.0
3年以内クルマ購入なし	(182)	44.9	11.6	9.5	6.1	4.1	5.3	0.8	0.8	17.0

(3)法定点検の実施先を選択した理由

- 1年以内に購入したクルマの法定点検の実施先を選択した理由を尋ねたところ、「普段から整備等で利用していて安心だから」が49.2%で最も高く、次いで「前回も利用したから」が9.8%、「店舗や企業が信頼できるから」が9.0%で続く。

■直近で購入したクルマの法定点検の実施先を選択した理由＜二次調査＞(全体／複数回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		普段から整備等で利用していて安心だから	前回も利用したから	店舗や企業が信頼できるから	価格が安いから	スタッフの対応、接客態度がよいから	予約が取りやすいから	気軽に相談できるスタッフがいるから	専門性が高く安心だから	居住地から近く、立地が便利だから	アフターサービスが充実しているから	クルマに対する情報が信頼できるから	説明が丁寧だから	ダイレクトメールや通知(ハガキ・メール・アプリなど)が来たから	手続きや方法が分かりやすいから	不要・無理な営業がないから	すぐに終わるから	環境面や社会面に対する企業としての取組がよいから	その他	特にない・わからない
全体	2024年	(4,679)	49.2	9.8	9.0	7.6	6.4	5.9	4.9	3.6	3.1	2.8	2.3	1.9	1.3	1.1	1.1	0.9	0.5	0.6	23.4
性別	男性	(2,740)	47.9	9.2	8.7	8.5	5.3	6.1	3.8	3.7	2.8	3.2	2.2	1.9	0.8	1.2	1.4	1.0	0.6	0.8	25.8
	女性	(1,940)	51.0	10.5	9.6	6.4	7.9	5.5	6.4	3.4	3.7	2.4	2.4	1.9	1.9	1.0	0.6	0.7	0.3	0.4	20.0
年齢別	29歳以下	(783)	40.3	13.7	9.7	11.9	6.0	7.5	6.0	3.1	1.9	2.4	3.4	3.0	1.2	2.3	1.4	2.0	0.9	0.1	24.5
	30歳代	(742)	44.5	14.0	7.9	9.2	5.4	7.7	4.6	3.4	2.6	3.3	2.5	2.1	0.9	1.2	1.9	1.0	0.2	0.6	24.7
	40歳代	(880)	47.0	8.5	8.1	7.9	6.7	4.8	4.5	2.5	3.5	3.2	1.9	1.6	1.1	0.9	1.2	0.6	0.2	0.1	23.4
	50歳代	(1,145)	51.6	7.0	10.2	6.6	8.7	5.4	5.3	4.2	4.1	3.8	2.7	2.2	1.7	0.8	0.8	0.3	0.9	0.6	24.1
	60歳以上	(1,130)	**57.8**	8.0	8.8	4.6	4.5	4.8	4.2	4.5	3.1	1.6	1.2	1.0	1.2	0.7	0.4	0.9	-	1.4	21.0
エリア別	北海道	(214)	43.8	13.2	10.0	5.8	7.2	5.2	4.8	5.5	3.7	2.8	2.6	3.5	1.6	1.7	1.2	2.3	0.2	0.7	22.2
	東北	(376)	51.9	9.9	5.4	10.6	7.8	5.9	5.5	2.5	2.0	2.3	1.5	1.4	1.1	1.6	1.2	0.6	-	0.9	22.9
	北関東	(331)	48.5	8.3	10.6	6.5	4.4	5.4	4.0	3.8	3.7	2.8	2.2	1.2	0.2	1.1	1.2	0.8	0.2	0.3	24.8
	首都圏	(1,023)	50.4	11.0	9.5	8.3	6.3	7.9	4.3	4.2	2.6	2.3	2.3	1.5	2.0	0.8	1.3	0.7	1.1	0.3	19.6
	甲信越・北陸	(366)	51.7	7.9	9.0	7.0	5.2	6.0	3.4	2.9	4.2	1.3	1.4	1.3	1.3	0.9	1.2	0.7	-	1.2	19.7
	東海	(683)	46.9	8.0	9.6	8.0	5.8	5.9	6.0	3.3	4.3	3.6	1.1	2.1	0.8	0.6	0.6	0.6	0.1	0.2	25.8
	関西	(677)	50.1	11.0	10.0	6.1	8.3	4.5	5.2	2.5	4.2	1.7	3.0	2.5	1.6	0.9	0.9	1.8	0.6	1.5	23.3
	中国	(327)	46.1	11.3	8.2	6.7	7.1	6.1	4.7	5.2	1.7	3.7	3.2	2.1	0.9	2.3	1.0	1.0	-	0.3	27.7
	四国	(149)	48.1	8.7	8.7	5.7	6.5	2.3	7.7	3.3	3.2	2.9	3.7	1.7	1.6	0.6	0.8	0.5	-	1.0	22.4
	九州	(533)	49.9	8.0	7.9	8.8	5.0	5.0	4.7	3.9	1.6	5.2	2.9	2.2	0.7	1.8	1.3	0.5	0.6	0.1	27.9
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	52.3	10.0	8.7	7.1	5.1	6.6	4.5	3.5	2.6	2.6	1.7	1.5	1.1	1.0	0.4	0.5	-	0.7	21.7
	二世代家族(親と子)	(2,400)	48.8	11.1	9.0	8.0	6.5	5.5	5.3	3.6	3.7	2.9	2.9	2.2	1.0	1.2	1.3	1.1	0.3	0.6	22.9
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	50.5	8.2	11.0	5.7	6.9	8.9	5.4	3.8	2.8	1.3	1.2	2.2	1.4	0.8	1.1	0.4	-	0.4	23.0
	その他の家族構成	(53)	48.5	5.1	5.1	4.3	8.9	6.3	7.4	1.9	2.5	3.2	-	0.4	3.2	-	0.4	0.8	-	-	**32.6**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	44.4	5.4	9.2	8.5	7.8	4.3	3.7	3.9	2.3	3.8	2.0	1.7	2.2	1.4	1.4	1.2	2.1	0.7	27.8
新車／中古車別	新車	(2,907)	**55.4**	9.9	10.3	6.3	6.4	5.6	5.2	3.7	3.1	3.2	2.2	2.1	1.5	1.0	0.9	0.8	0.5	0.5	19.4
	中古車	(1,773)	39.1	9.5	7.0	9.8	6.3	6.3	4.3	3.4	3.2	2.3	2.3	1.5	0.8	1.3	1.4	1.0	0.3	0.8	**29.9**
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**56.8**	10.9	10.5	5.4	7.0	5.3	5.4	4.0	3.1	3.1	2.4	2.1	1.7	1.2	1.1	0.9	0.6	0.6	19.4
	国産車×専業店	(671)	29.8	8.3	6.3	**15.8**	5.3	7.0	3.4	2.7	3.4	1.8	1.9	1.1	0.6	1.2	0.6	0.8	0.2	1.2	**30.7**
	輸入車×ディーラー	(261)	54.1	8.5	9.8	4.9	1.2	8.1	2.2	6.8	2.2	6.2	2.4	0.7	0.6	0.8	1.2	0.7	0.6	-	19.6
	輸入車×専業店	(44)	26.6	13.2	5.2	5.6	8.8	2.8	7.3	**11.8**	4.6	2.3	**8.0**	2.0	-	-	2.0	-	-	-	**36.7**
	その他	(778)	37.3	6.8	5.9	10.0	6.4	6.3	4.9	1.5	3.1	1.8	1.8	2.1	0.6	1.0	1.3	1.1	0.2	0.3	**32.6**

※実施していない場合は、実施先を選ぶ際に重視することや期待することについて回答

(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

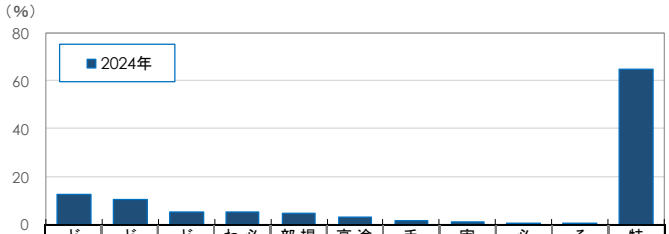
＜参考＞購入タイミング別比較

		普段から整備等で利用していて安心だから	前回も利用したから	店舗や企業が信頼できるから	価格が安いから	スタッフの対応、接客態度がよいから	予約が取りやすいから	気軽に相談できるスタッフがいるから	専門性が高く安心だから	居住地から近く、立地が便利だから	アフターサービスが充実しているから	クルマに対する情報が信頼できるから	説明が丁寧だから	ダイレクトメールや通知(ハガキ・メール・アプリなど)が来たから	手続きや方法が分かりやすいから	不要・無理な営業がないから	すぐに終わるから	環境面や社会面に対する企業としての取組がよいから	その他	特にない・わからない
1年以内クルマ購入	(4,679)	49.2	9.8	9.0	7.6	6.4	5.9	4.9	3.6	3.1	2.8	2.3	1.9	1.3	1.1	1.1	0.9	0.5	0.6	23.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	53.6	12.2	9.7	7.9	7.1	6.1	4.6	3.8	3.6	3.3	3.2	2.3	1.9	1.3	1.8	1.0	0.4	0.8	17.7
3年以内クルマ購入なし	(182)	44.0	**18.9**	10.6	10.8	8.2	6.8	4.2	4.6	5.4	5.0	3.5	3.0	2.4	3.3	4.5	2.2	0.7	0.5	19.1

(4)法定点検の際に不安だったこと・困ったこと

- 1年以内に購入したクルマの法定点検の際に不安だったこと・困ったことを尋ねたところ、「どのくらい費用がかかるのかわからない」が12.4%で最も高く、次いで「どこに依頼すればいいのかわからない」が10.5%、「どうやって店舗を調べればよいかわからない」が5.3%で続く。

■直近で購入したクルマの法定点検の際に不安だったこと・困ったこと＜二次調査＞(全体／複数回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		どのくらい費用がかかるのかわからない	どこに依頼すればいいのかわからない	どうやって店舗を調べればよいかわからない	必要な整備、部品交換がされているかわからない	提案されたものが本当に必要な整備、部品交換なのかわからない	途中で当初の見積もり金額以上に費用が高くなる恐れがある	手続きの方法や必要な書類等がわからない	実施するタイミングが分からない	必要な期間がわからない	その他	特にない・わからない
全体	2024年	(4,679)	12.4	10.5	5.3	5.0	4.9	3.3	1.4	0.8	0.7	0.1	64.9
性別	男性	(2,740)	10.5	9.8	6.2	5.5	4.8	3.1	1.6	0.7	0.5	0.1	66.8
	女性	(1,940)	15.0	11.5	3.9	4.2	5.0	3.7	1.1	1.0	1.0	0.0	62.1
年齢別	29歳以下	(783)	**18.9**	**17.2**	**12.9**	8.4	7.4	5.5	2.8	1.9	2.1	-	43.4
	30歳代	(742)	15.9	14.7	8.0	7.1	7.2	4.3	2.1	1.8	0.9	-	52.4
	40歳代	(880)	13.0	12.2	5.6	4.6	5.6	4.4	1.7	0.6	0.7	0.2	61.4
	50歳代	(1,145)	12.5	9.1	2.0	5.1	4.1	2.8	0.8	0.2	0.4	-	68.4
	60歳以上	(1,130)	5.0	3.4	1.3	1.4	1.8	0.9	0.1	0.3	-	0.1	**87.1**
エリア別	北海道	(214)	9.0	8.1	5.6	3.4	4.6	2.0	1.1	0.1	0.5	0.7	**70.5**
	東北	(376)	12.1	11.5	4.2	2.9	3.0	2.4	1.0	0.9	0.5	-	65.8
	北関東	(331)	8.0	10.3	4.7	4.2	3.7	4.3	1.3	0.3	0.5	0.2	**70.3**
	首都圏	(1,023)	14.3	11.1	7.1	6.3	5.2	3.6	1.8	1.4	1.0	-	59.8
	甲信越・北陸	(366)	14.7	9.2	3.1	4.6	5.6	1.5	1.1	0.6	0.6	-	65.9
	東海	(683)	12.3	10.1	5.5	6.3	6.1	3.7	1.3	1.1	0.8	0.1	65.2
	関西	(677)	13.5	10.9	5.4	6.3	6.1	4.4	1.3	0.5	1.1	-	63.2
	中国	(327)	11.0	11.2	3.6	3.9	4.2	3.5	1.7	1.4	0.6	-	66.7
	四国	(149)	12.3	7.7	4.8	3.3	4.3	3.2	1.2	0.1	0.3	-	69.0
	九州	(533)	11.1	11.3	4.9	3.0	3.3	2.9	1.1	0.4	0.5	-	67.2
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	8.5	7.8	4.6	3.4	2.4	2.1	0.7	0.2	0.2	0.1	**73.4**
	二世代家族(親と子)	(2,400)	14.9	10.6	6.0	5.8	6.3	3.6	1.7	1.2	1.1	-	61.3
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	12.2	11.7	2.8	6.4	2.3	1.1	0.3	0.2	0.2	-	68.4
	その他の家族構成	(53)	13.6	3.8	0.7	4.4	5.1	3.5	-	-	-	-	**73.3**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	11.0	**15.5**	5.5	4.3	5.4	5.6	2.0	1.0	0.8	0.2	59.5
新車／中古車別	新車	(2,907)	10.9	11.0	5.2	4.9	5.0	3.0	1.4	0.6	0.7	0.0	65.9
	中古車	(1,773)	14.9	9.8	5.4	5.1	4.7	4.0	1.2	1.2	0.9	0.1	63.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	11.7	11.8	4.8	4.0	4.7	3.3	1.4	0.7	0.6	0.0	65.5
	国産車×専業店	(671)	16.7	7.7	8.2	5.4	6.0	3.6	1.1	0.9	0.5	0.1	60.4
	輸入車×ディーラー	(261)	6.2	9.5	5.0	4.3	3.9	1.8	1.2	1.9	0.7	-	**72.5**
	輸入車×専業店	(44)	**22.1**	7.8	6.5	**17.7**	3.1	3.6	-	1.6	1.6	-	55.1
	その他	(778)	12.7	8.5	4.5	7.5	5.0	3.9	1.8	1.0	1.3	0.1	64.6

※実施していない場合は、実施する際に不安に思うことについて回答　(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	12.4	10.5	5.3	5.0	4.9	3.3	1.4	0.8	0.7	0.1	64.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	13.1	7.9	5.6	5.3	5.5	3.9	1.0	1.0	0.9	-	65.3
3年以内クルマ購入なし	(182)	13.4	8.1	8.2	9.1	**10.8**	7.7	1.5	0.6	1.4	-	51.6

3)直近で購入したクルマの整備・日常メンテナンス

(1)整備・日常メンテナンスの実施有無

- 1年以内に購入したクルマの整備・日常メンテナンスを実施したかどうかを尋ねたところ、「実施した」人が43.8%であった。

■直近で購入したクルマの整備・日常メンテナンスの実施有無＜二次調査＞(全体／単一回答)

(構成比:%)

			実施した	実施していない
全体	2024年	(n=4,679)	43.8	56.2
性別	男性	(n=2,740)	43.8	56.2
	女性	(n=1,940)	43.8	56.2
年齢別	29歳以下	(n=783)	51.0	49.0
	30歳代	(n=742)	49.0	51.0
	40歳代	(n=880)	41.7	58.3
	50歳代	(n=1,145)	42.0	58.0
	60歳以上	(n=1,130)	38.9	61.1
エリア別	北海道	(n=214)	52.4	47.6
	東北	(n=376)	50.5	49.5
	北関東	(n=331)	41.5	58.5
	首都圏	(n=1,023)	41.3	58.7
	甲信越・北陸	(n=366)	45.9	54.1
	東海	(n=683)	40.4	59.6
	関西	(n=677)	42.8	57.2
	中国	(n=327)	45.9	54.1
	四国	(n=149)	39.2	60.8
	九州	(n=533)	46.3	53.7
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,270)	44.5	55.5
	二世代家族(親と子)	(n=2,400)	44.0	56.0
	三世代家族(親と子と孫)	(n=291)	41.1	58.9
	その他の家族構成	(n=53)	43.7	56.3
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=665)	43.1	56.9
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	44.6	55.4
	中古車	(n=1,773)	42.5	57.5
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	46.2	53.8
	国産車×専業店	(n=671)	43.2	56.8
	輸入車×ディーラー	(n=261)	30.7	69.3
	輸入車×専業店	(n=44)	24.4	75.6
	その他	(n=778)	41.0	59.0

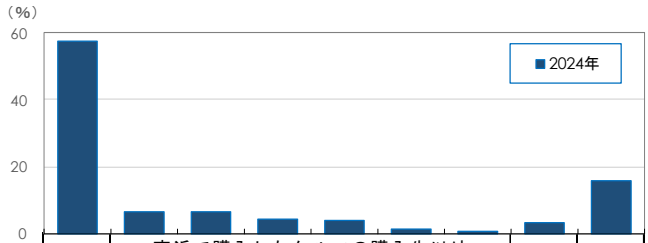
＜参考＞購入タイミング別比較

		実施した	実施していない
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	43.8	56.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	70.6	29.4
3年以内クルマ購入なし	(n=182)	70.9	29.1

(2)整備・日常メンテナンスの実施場所

- 1年以内に購入したクルマの整備・日常メンテナンスの実施場所を尋ねたところ、「直近で購入したクルマの購入先と同じ」が57.7%で最も高く、次いで「所有しているクルマのメーカー正規ディーラー」が6.5%、「普段整備に出している中古車販売店・整備工場」が6.4%で続く。

■直近で購入したクルマの整備・日常メンテナンスの実施場所＜二次調査＞（全体／単一回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	直近で購入したクルマの購入先と同じ	直近で購入したクルマの購入先以外：所有しているクルマのメーカー正規ディーラー	普段整備に出している中古車販売店・整備工場	ガソリンスタンド	カー用品店（オートバックス、イエローハットなど）	車検専門店（コバック、ホリデー車検など）	その他	事業者へ依頼せず、自分で実施	わからない・覚えていない
全体	2024年	(4,679)	57.7	6.5	6.4	4.4	4.0	1.4	0.5	3.3	15.7
性別	男性	(2,740)	56.2	6.0	6.9	4.4	4.5	1.5	0.3	4.5	15.8
	女性	(1,940)	59.7	7.3	5.8	4.5	3.3	1.3	0.8	1.7	15.5
年齢別	29歳以下	(783)	46.7	8.0	9.3	6.6	3.6	1.8	0.4	2.2	**21.5**
	30歳代	(742)	55.8	7.1	6.7	3.2	4.3	1.3	1.2	1.8	18.5
	40歳代	(880)	57.2	6.2	7.0	5.0	3.9	1.3	0.2	3.5	15.7
	50歳代	(1,145)	56.2	7.4	5.1	5.2	5.7	2.2	0.6	3.4	14.3
	60歳以上	(1,130)	**68.4**	4.5	5.2	2.4	2.5	0.6	0.4	4.8	11.2
エリア別	北海道	(214)	52.4	9.2	6.1	4.3	6.0	0.8	0.7	4.5	16.0
	東北	(376)	57.1	5.7	8.9	5.2	5.6	0.8	-	3.4	13.5
	北関東	(331)	52.8	10.6	7.6	5.2	4.3	0.8	0.6	3.1	15.0
	首都圏	(1,023)	56.0	8.2	5.5	4.7	3.9	1.1	0.9	4.2	15.4
	甲信越・北陸	(366)	61.7	6.0	5.4	4.1	5.2	1.1	0.1	3.7	12.5
	東海	(683)	60.5	3.3	8.3	4.1	3.9	1.5	0.5	2.9	15.2
	関西	(677)	57.3	6.1	6.0	5.2	3.3	2.4	0.7	2.6	16.5
	中国	(327)	60.6	5.1	4.0	3.8	2.8	1.3	-	2.4	20.2
	四国	(149)	57.3	6.8	7.7	3.7	5.0	2.5	0.3	1.9	14.9
	九州	(533)	58.9	6.1	6.1	3.1	2.8	1.9	0.4	3.2	17.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	**62.7**	6.0	6.2	2.4	3.1	1.0	0.4	4.0	14.3
	二世代家族（親と子）	(2,400)	55.6	7.3	6.7	5.0	4.4	1.7	0.5	3.4	15.3
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	61.2	3.6	7.6	5.7	3.2	2.6	0.9	2.2	13.0
	その他の家族構成	(53)	**64.3**	1.3	0.4	0.5	1.4	-	-	1.9	**30.2**
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	53.4	6.4	6.0	5.7	4.8	0.7	0.7	2.5	19.7
新車／中古車別	新車	(2,907)	**66.2**	6.2	4.8	3.9	2.8	1.3	0.3	2.2	12.3
	中古車	(1,773)	43.7	7.0	9.2	5.3	6.0	1.6	0.8	5.2	**21.2**
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**65.4**	6.9	4.8	3.3	3.0	0.8	0.3	1.9	13.6
	国産車×専業店	(671)	38.2	6.8	**11.9**	6.3	8.2	3.2	0.6	4.1	**20.7**
	輸入車×ディーラー	(261)	**72.5**	4.5	0.8	2.9	1.9	-	-	5.6	11.9
	輸入車×専業店	(44)	27.3	**12.8**	8.2	4.7	3.9	1.2	-	**13.5**	**28.5**
	その他	(778)	42.3	5.2	9.8	7.5	4.8	2.7	1.4	6.7	19.6

※実施していない場合は、実施する場合に依頼する予定の場所について回答

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

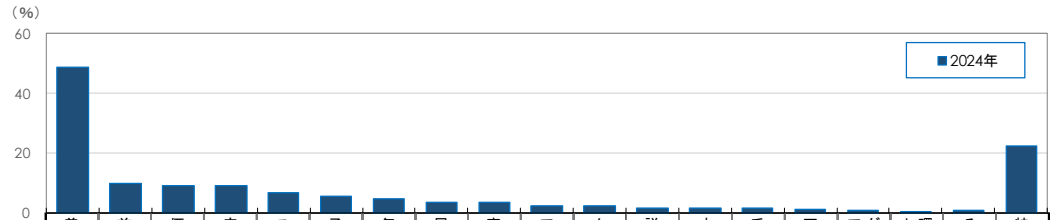
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	57.7	6.5	6.4	4.4	4.0	1.4	0.5	3.3	15.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	57.6	9.0	8.5	4.5	4.9	2.0	0.4	2.7	10.3
3年以内クルマ購入なし	(182)	41.9	9.5	7.0	**10.0**	**9.6**	3.9	1.2	2.8	14.0

(3)整備・日常メンテナンスの実施先を選択した理由

- 1年以内に購入したクルマの整備・日常メンテナンスの実施先を選択した理由を尋ねたところ、「普段から整備等で利用していて安心だから」が48.8%で最も高く、次いで「前回も利用したから」が9.7%、「価格が安いから」と「店舗や企業が信頼できるから」がともに9.1%で続く。

■直近で購入したクルマの整備・日常メンテナンスの実施先を選択した理由＜二次調査＞（全体／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	普段から整備等で利用していて安心だから	前回も利用したから	価格が安いから	店舗や企業が信頼できるから	スタッフの対応、接客態度がよいから	予約が取りやすいから	気軽に相談できるスタッフがいるから	居住地から近く、立地が便利だから	専門性が高く安心だから	アフターサービスが充実しているから	クルマに対する情報が信頼できるから	説明が丁寧だから	すぐに終わるから	手続きや方法が分かりやすいから	不要・無理な営業がないから	ダイレクトメールや通知（ハガキ・メール・アプリなど）が来たから	環境面や社会面に対する企業としての取組がよいから	その他	特にない・わからない
全体	2024年	(4,679)	48.8	9.7	9.1	9.1	6.6	5.4	4.8	3.6	3.5	2.3	2.2	1.5	1.5	1.4	1.3	0.8	0.5	0.6	22.5
性別	男性	(2,740)	47.1	9.1	9.9	8.4	5.9	5.3	4.1	3.4	3.2	2.5	2.2	1.6	1.6	1.6	1.7	0.8	0.7	0.8	25.2
	女性	(1,940)	51.2	10.5	8.0	10.2	7.5	5.6	5.7	3.9	3.9	2.1	2.2	1.3	1.4	1.2	0.8	1.0	0.4	0.4	18.8
年齢別	29歳以下	(783)	40.8	12.3	13.4	10.8	8.8	9.6	5.2	3.4	3.0	2.2	3.4	1.9	3.1	2.7	2.3	1.1	1.1	0.2	23.2
	30歳代	(742)	45.5	11.8	11.6	9.7	5.6	6.2	4.1	2.9	2.8	3.3	2.0	2.4	2.4	1.4	2.2	0.5	0.5	0.6	23.7
	40歳代	(880)	45.4	9.3	10.0	6.7	5.9	5.4	4.9	3.8	2.6	2.4	2.5	1.5	1.5	1.1	1.1	0.8	0.2	0.2	23.5
	50歳代	(1,145)	51.0	8.0	7.8	10.1	8.6	4.4	4.9	3.3	4.4	3.0	2.2	1.4	0.6	1.4	1.2	1.0	0.9	0.5	22.1
	60歳以上	(1,130)	**57.1**	8.4	5.1	8.5	4.2	3.1	4.7	4.2	4.0	1.1	1.2	0.5	0.7	0.8	0.4	0.7	-	1.5	20.9
エリア別	北海道	(214)	43.4	12.8	7.8	10.8	6.9	6.5	4.4	3.5	5.5	2.0	2.7	1.9	1.6	1.2	1.1	0.2	-	0.7	21.7
	東北	(376)	49.7	10.6	11.1	6.0	8.6	5.2	5.3	2.3	2.4	1.6	1.1	0.4	0.2	2.4	1.5	1.5	0.3	1.0	22.7
	北関東	(331)	48.5	11.1	8.6	9.7	4.9	4.8	4.7	3.9	3.2	2.1	2.2	1.0	1.7	1.4	1.7	0.4	0.2	0.3	21.7
	首都圏	(1,023)	49.4	9.2	8.4	10.1	6.2	6.8	4.7	3.7	3.7	1.5	2.3	1.1	2.2	0.9	1.4	1.1	1.5	0.7	20.9
	甲信越・北陸	(366)	50.2	8.3	10.7	10.0	5.1	5.6	3.5	4.4	2.1	1.5	1.6	0.9	1.1	1.3	1.3	0.9	-	1.2	18.9
	東海	(683)	47.4	8.2	9.0	9.7	7.7	3.7	5.7	4.9	3.3	2.6	1.5	0.9	1.1	0.7	1.1	1.0	0.1	0.2	22.5
	関西	(677)	50.1	11.0	8.9	8.6	7.7	4.8	4.4	4.0	3.6	2.0	2.1	2.6	1.8	1.5	1.5	0.3	0.6	1.2	23.2
	中国	(327)	46.0	11.3	10.0	8.1	6.7	5.2	5.4	1.9	5.3	2.7	2.8	1.9	1.9	2.9	1.2	0.1	-	0.3	25.9
	四国	(149)	48.0	7.0	8.9	7.8	6.4	4.2	4.9	4.9	3.3	2.2	3.7	1.6	1.5	0.8	0.3	1.4	-	1.1	20.6
	九州	(533)	51.0	8.4	8.8	9.0	4.9	6.3	4.7	1.8	3.2	5.4	3.1	2.4	0.8	1.9	1.3	1.2	0.6	0.1	26.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	52.1	10.6	7.4	8.8	4.8	4.8	4.9	2.7	3.2	1.4	1.7	0.7	0.7	1.0	0.7	0.8	0.1	0.9	20.8
	二世代家族（親と子）	(2,400)	48.9	10.2	10.1	9.3	6.6	5.4	5.0	4.2	3.6	2.6	2.6	1.9	1.6	1.8	1.7	0.8	0.3	0.7	21.5
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	47.9	7.6	8.4	11.1	8.7	7.3	5.7	3.0	3.3	1.5	1.6	0.5	1.2	1.0	1.1	1.3	-	-	23.8
	その他の家族構成	(53)	46.7	5.6	6.6	5.1	8.9	4.4	5.7	3.1	1.9	-	-	0.4	1.3	-	0.4	1.3	-	-	**32.6**
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	42.9	6.9	9.3	8.5	9.0	5.9	3.5	3.0	3.9	3.8	2.1	1.8	2.7	1.4	1.5	0.6	2.4	0.4	**28.2**
新車／中古車別	新車	(2,907)	**55.0**	9.5	7.0	10.7	6.9	4.9	5.2	3.4	3.8	2.5	2.2	1.4	1.0	1.3	1.1	0.8	0.7	0.5	19.2
	中古車	(1,773)	38.7	9.9	12.6	6.5	6.0	6.3	4.2	3.8	2.9	2.1	2.2	1.5	2.3	1.7	1.6	0.9	0.3	0.9	**27.9**
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**56.0**	10.3	7.1	10.8	6.9	4.6	5.1	3.5	3.8	2.4	2.4	1.5	1.1	1.5	1.4	1.0	0.7	0.6	19.2
	国産車×専業店	(671)	30.6	10.4	**16.0**	5.8	6.5	7.7	3.8	4.5	2.0	1.7	1.5	1.7	2.6	1.9	1.0	0.8	0.2	1.5	**27.9**
	輸入車×ディーラー	(261)	**54.2**	5.3	5.3	8.8	1.7	2.0	5.1	2.2	6.4	5.6	2.2	0.6	0.7	0.7	1.2	0.7	0.6	-	21.7
	輸入車×専業店	(44)	32.1	9.5	11.6	8.3	8.8	4.5	7.3	4.6	4.3	2.3	6.1	-	-	-	2.0	-	-	-	**40.1**
	その他	(778)	36.9	8.2	12.0	5.8	7.0	8.0	4.4	3.3	2.5	1.6	1.8	1.6	2.1	0.9	1.6	0.3	0.3	0.5	**29.5**

※実施していない場合は、実施先を選ぶ際に重視することや期待することについて回答

（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

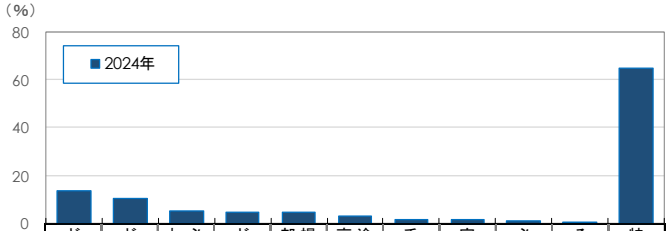
＜参考＞購入タイミング別比較

		普段から整備等で利用していて安心だから	前回も利用したから	価格が安いから	店舗や企業が信頼できるから	スタッフの対応、接客態度がよいから	予約が取りやすいから	気軽に相談できるスタッフがいるから	居住地から近く、立地が便利だから	専門性が高く安心だから	アフターサービスが充実しているから	クルマに対する情報が信頼できるから	説明が丁寧だから	すぐに終わるから	手続きや方法が分かりやすいから	不要・無理な営業がないから	ダイレクトメールや通知（ハガキ・メール・アプリなど）が来たから	環境面や社会面に対する企業としての取組がよいから	その他	特にない・わからない
1年以内クルマ購入	(4,679)	48.8	9.7	9.1	9.1	6.6	5.4	4.8	3.6	3.5	2.3	2.2	1.5	1.5	1.4	1.3	0.8	0.5	0.6	22.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	52.8	11.8	10.2	8.7	6.8	6.9	4.5	3.9	3.6	3.3	2.8	2.1	1.6	1.3	2.1	1.4	0.3	0.9	16.8
3年以内クルマ購入なし	(182)	41.5	**15.2**	**14.8**	9.8	7.3	5.9	3.4	5.9	2.2	2.7	2.5	1.0	1.6	0.7	2.6	0.7	0.4	0.5	16.1

(4)整備・日常メンテナンスの際に不安だったこと・困ったこと

- 1年以内に購入したクルマの整備・日常メンテナンスの際に不安だったこと・困ったことを尋ねたところ、「どのくらい費用がかかるのかわからない」が13.4%で最も高く、次いで「どこに依頼すればいいのかわからない」が10.3%、「必要な整備、部品交換がされているかわからない」が5.2%で続く。

■直近で購入したクルマの整備・日常メンテナンスの際に不安だったこと・困ったこと＜二次調査＞（全体／複数回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	どのくらい費用がかかるのかわからない	どこに依頼すればいいのかわからない	必要な整備、部品交換がされているかわからない	どうやって店舗を調べればよいかわからない	提案されたものが本当に必要な整備、部品交換なのかわからない	途中で当初の見積もり金額以上に費用が高くなる恐れがある	手続きの方法や必要な書類等がわからない	実施するタイミングが分からない	必要な期間がわからない	その他	特にない・わからない
全体	2024年	(4,679)	13.4	10.3	5.2	4.9	4.9	3.1	1.4	1.4	1.0	0.1	65.0
性別	男性	(2,740)	13.3	9.4	5.6	5.3	4.1	3.1	1.7	1.1	1.0	0.1	67.1
	女性	(1,940)	13.4	11.5	4.7	4.3	6.0	3.1	0.9	1.9	1.0	0.1	62.2
年齢別	29歳以下	(783)	**22.2**	**19.3**	9.0	**11.9**	6.5	6.2	2.7	3.1	2.4	-	43.3
	30歳代	(742)	**18.5**	14.1	6.6	8.3	7.9	4.0	1.9	2.0	1.6	-	52.7
	40歳代	(880)	13.8	11.7	5.2	4.6	5.4	3.9	2.0	1.6	1.0	0.2	61.5
	50歳代	(1,145)	12.1	7.9	5.5	1.6	4.3	2.3	0.9	0.5	0.1	-	68.8
	60歳以上	(1,130)	4.8	2.7	1.5	1.3	2.1	0.4	-	0.6	0.6	0.1	**87.1**
エリア別	北海道	(214)	10.6	9.0	3.7	3.5	4.1	2.6	0.8	1.2	0.5	0.7	69.9
	東北	(376)	13.5	11.7	2.7	2.2	2.4	1.8	1.0	0.8	1.4	0.1	66.5
	北関東	(331)	10.7	9.8	4.8	2.3	3.5	3.3	1.1	0.5	0.8	0.2	**70.9**
	首都圏	(1,023)	14.8	10.4	6.3	7.2	6.7	2.8	2.0	1.9	1.7	-	59.8
	甲信越・北陸	(366)	15.2	8.4	5.1	2.1	6.0	2.4	1.0	1.0	0.8	-	65.6
	東海	(683)	12.8	10.4	5.9	5.7	5.5	3.2	1.8	2.2	1.7	0.1	65.8
	関西	(677)	14.7	11.8	5.2	5.7	5.3	5.4	1.1	1.2	0.8	-	63.0
	中国	(327)	10.7	10.1	4.8	5.1	4.1	2.3	1.4	1.8	0.1	-	67.8
	四国	(149)	10.3	8.0	4.1	2.6	4.4	3.6	1.7	0.4	0.2	-	69.9
	九州	(533)	13.4	9.6	5.8	4.6	3.0	2.2	0.6	1.1	0.2	-	66.5
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	9.4	7.6	4.0	3.1	4.5	1.8	0.5	0.6	0.3	0.1	**73.2**
	二世代家族(親と子)	(2,400)	16.1	10.4	5.9	5.6	5.8	3.4	1.7	2.0	1.3	0.0	61.6
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	13.9	11.3	2.5	2.1	3.7	2.0	0.4	1.0	0.6	-	67.7
	その他の家族構成	(53)	17.1	1.5	2.3	1.6	3.8	1.7	0.8	-	1.7	-	**72.9**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	10.6	15.0	6.5	7.1	3.2	5.1	2.3	1.1	1.3	0.2	59.8
新車／中古車別	新車	(2,907)	11.9	10.4	5.4	5.2	5.2	2.7	1.3	1.1	0.9	0.0	65.9
	中古車	(1,773)	15.8	10.0	4.9	4.3	4.4	3.7	1.4	1.9	1.2	0.1	63.6
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	12.5	11.7	4.8	4.9	4.6	2.9	1.2	1.2	0.8	0.0	65.6
	国産車×専業店	(671)	**19.1**	7.0	5.2	5.0	5.8	3.9	1.6	1.7	1.0	0.2	61.1
	輸入車×ディーラー	(261)	4.1	8.9	5.6	5.0	5.0	2.2	1.1	2.6	0.6	-	**72.4**
	輸入車×専業店	(44)	**28.3**	6.1	**14.2**	6.8	2.7	-	-	-	2.0	-	57.4
	その他	(778)	14.1	8.1	6.5	4.5	5.3	3.4	1.9	1.7	1.8	0.1	64.4

※実施していない場合は、実施する際に不安に思うことについて回答　（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	13.4	10.3	5.2	4.9	4.9	3.1	1.4	1.4	1.0	0.1	65.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	13.5	7.9	5.5	5.1	6.1	3.5	1.1	1.3	0.8	0.0	65.2
3年以内クルマ購入なし	(182)	16.8	7.1	8.3	8.6	**11.6**	7.2	1.3	1.4	1.3	-	50.9

4)直近で購入したクルマの故障の修理

(1)故障の修理の実施有無

- 1年以内に購入したクルマの故障の修理を実施したかどうかを尋ねたところ、「実施した」人が17.6%であった。

■直近で購入したクルマの故障の修理の実施有無＜二次調査＞(全体／単一回答)

(構成比:%)

			実施した	実施していない
全体	2024年	(n=4,679)	17.6	82.4
性別	男性	(n=2,740)	17.8	82.2
	女性	(n=1,940)	17.3	82.7
年齢別	29歳以下	(n=783)	33.5	66.5
	30歳代	(n=742)	23.2	76.8
	40歳代	(n=880)	16.8	83.2
	50歳代	(n=1,145)	11.2	88.8
	60歳以上	(n=1,130)	10.1	89.9
エリア別	北海道	(n=214)	19.1	80.9
	東北	(n=376)	16.7	83.3
	北関東	(n=331)	13.6	86.4
	首都圏	(n=1,023)	21.4	78.6
	甲信越・北陸	(n=366)	17.9	82.1
	東海	(n=683)	12.6	87.4
	関西	(n=677)	18.8	81.2
	中国	(n=327)	15.8	84.2
	四国	(n=149)	14.5	85.5
	九州	(n=533)	19.5	80.5
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,270)	15.4	84.6
	二世代家族(親と子)	(n=2,400)	17.7	82.3
	三世代家族(親と子と孫)	(n=291)	18.2	81.8
	その他の家族構成	(n=53)	18.9	81.1
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=665)	21.1	78.9
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	15.6	84.4
	中古車	(n=1,773)	20.9	79.1
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	16.7	83.3
	国産車×専業店	(n=671)	19.7	80.3
	輸入車×ディーラー	(n=261)	15.3	84.7
	輸入車×専業店	(n=44)	10.7	89.3
	その他	(n=778)	20.4	79.6

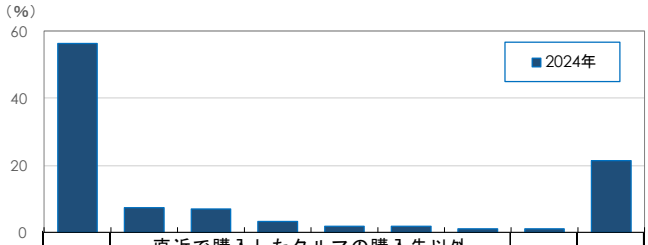
＜参考＞購入タイミング別比較

		実施した	実施していない
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	17.6	82.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	23.5	76.5
3年以内クルマ購入なし	(n=182)	46.0	54.0

(2)故障の修理の実施場所

- 1年以内に購入したクルマの故障の修理の実施場所を尋ねたところ、「直近で購入したクルマの購入先と同じ」が56.5%で最も高く、次いで「所有しているクルマのメーカー正規ディーラー」が7.1%、「普段整備に出している中古車販売店・整備工場」が6.8%で続く。

■直近で購入したクルマの故障の修理の実施場所＜二次調査＞(全体／単一回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			直近で購入したクルマの購入先と同じ	直近で購入したクルマの購入先以外						事業者へ依頼せず、自分で実施	わからない・覚えていない
				所有しているクルマのメーカー正規ディーラー	普段整備に出している中古車販売店・整備工場	ガソリンスタンド	カー用品店(オートバックス、イエローハットなど)	車検専門店(コバック、ホリデー車検など)	その他		
全体	2024年	(4,679)	56.5	7.1	6.8	3.2	1.7	1.6	0.8	1.0	21.2
性別	男性	(2,740)	55.4	7.4	6.9	3.1	1.5	2.0	0.3	1.4	22.0
	女性	(1,940)	58.2	6.8	6.7	3.3	2.1	1.1	1.4	0.4	20.0
年齢別	29歳以下	(783)	46.4	8.1	8.0	6.8	2.0	3.4	0.4	0.9	24.0
	30歳代	(742)	53.0	7.8	6.5	2.9	2.5	1.8	1.0	0.7	23.8
	40歳代	(880)	56.0	8.1	7.5	3.1	2.1	1.3	0.2	1.7	20.2
	50歳代	(1,145)	56.0	7.7	6.7	3.7	1.7	1.5	0.8	0.7	21.2
	60歳以上	(1,130)	**67.0**	4.8	5.9	0.6	0.8	0.6	1.2	1.0	18.2
エリア別	北海道	(214)	53.4	7.2	6.1	3.1	2.8	1.7	1.1	1.4	23.1
	東北	(376)	58.2	6.7	7.5	3.1	1.8	1.4	0.8	2.2	18.3
	北関東	(331)	51.0	11.9	7.3	3.3	1.7	1.2	1.0	2.0	20.6
	首都圏	(1,023)	54.4	9.6	6.0	4.4	0.8	1.0	0.9	0.6	22.1
	甲信越・北陸	(366)	**63.2**	6.9	6.6	2.4	1.6	1.4	0.5	-	17.5
	東海	(683)	59.8	4.3	7.4	2.5	1.9	1.5	0.7	1.2	20.7
	関西	(677)	55.0	6.7	8.5	3.5	2.0	3.1	0.8	0.6	19.8
	中国	(327)	55.2	5.6	3.6	2.5	2.5	1.7	0.3	0.4	**28.1**
	四国	(149)	54.9	6.5	8.5	2.6	2.6	3.2	0.3	0.9	20.5
	九州	(533)	58.8	5.2	6.7	2.6	1.8	1.0	0.8	1.4	21.7
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	58.5	6.7	6.5	2.5	1.6	0.8	1.1	1.1	21.3
	二世代家族(親と子)	(2,400)	56.1	7.9	7.0	3.1	1.6	2.1	0.7	1.0	20.4
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	61.1	3.9	7.8	5.4	0.4	1.9	0.8	1.0	17.7
	その他の家族構成	(53)	**64.5**	1.3	0.4	-	1.4	-	-	1.9	**30.5**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	51.8	7.2	6.8	4.1	3.0	1.2	0.3	1.0	24.4
新車／中古車別	新車	(2,907)	**64.5**	6.5	4.6	2.9	0.7	1.6	0.5	0.6	18.1
	中古車	(1,773)	43.6	8.2	10.5	3.7	3.4	1.6	1.1	1.7	**26.3**
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**63.3**	7.3	4.6	2.3	1.0	1.0	0.7	0.6	19.2
	国産車×専業店	(671)	37.1	9.0	**14.0**	3.9	5.0	2.8	0.7	1.4	26.1
	輸入車×ディーラー	(261)	**70.6**	6.8	0.9	3.1	0.4	0.3	-	0.7	17.2
	輸入車×専業店	(44)	37.3	**18.8**	10.7	-	-	1.2	-	1.7	**30.3**
	その他	(778)	44.3	4.3	10.8	6.1	2.1	3.6	1.4	2.4	25.0

※実施していない場合は、実施する場合に依頼する予定の場所について回答

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

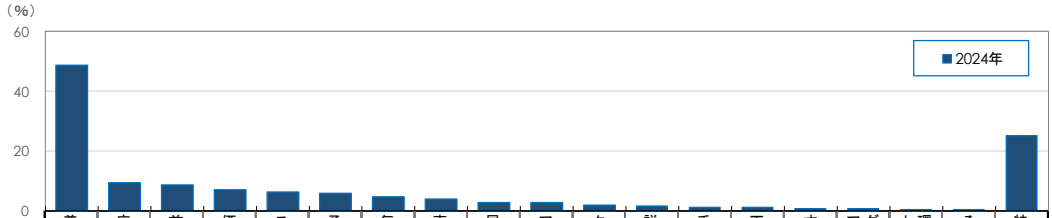
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	56.5	7.1	6.8	3.2	1.7	1.6	0.8	1.0	21.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	51.1	8.2	9.1	3.6	2.4	2.3	1.0	1.1	21.2
3年以内クルマ購入なし	(182)	42.2	11.4	7.7	7.3	6.4	5.4	0.4	0.7	18.5

(3)故障の修理の実施先を選択した理由

- 1年以内に購入したクルマの故障の修理の実施先を選択した理由を尋ねたところ、「普段から整備等で利用していて安心だから」が48.7%で最も高く、次いで「店舗や企業が信頼できるから」が9.4%、「前回も利用したから」が8.7%で続く。

■直近で購入したクルマの故障の修理の実施先を選択した理由＜二次調査＞(全体／複数回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		普段から整備等で利用していて安心だから	店舗や企業が信頼できるから	前回も利用したから	価格が安いから	スタッフの対応、接客態度がよいから	予約が取りやすいから	気軽に相談できるスタッフがいるから	専門性が高く安心だから	居住地から近く、立地が便利だから	アフターサービスが充実しているから	クルマに対する情報が信頼できるから	説明が丁寧だから	手続きや方法が分かりやすいから	不要・無理な営業がないから	すぐに終わるから	ダイレクトメールや通知(ハガキ・メール・アプリなど)が来たから	環境面や社会面に対する企業としての取組がよいから	その他	特にない・わからない
全体	2024年	(4,679)	48.7	9.4	8.7	7.0	6.3	5.8	4.5	3.9	2.9	2.6	2.1	1.7	1.2	1.2	0.8	0.8	0.5	0.3	24.9
性別	男性	(2,740)	48.3	9.4	8.5	7.3	6.0	6.4	3.6	3.8	2.6	2.9	2.1	1.7	1.2	1.5	0.9	0.8	0.7	0.2	26.4
	女性	(1,940)	49.3	9.4	8.9	6.5	6.8	4.9	5.8	4.0	3.2	2.1	2.2	1.8	1.3	0.8	0.6	0.7	0.3	0.4	22.7
年齢別	29歳以下	(783)	39.7	10.3	**13.9**	10.8	8.2	9.7	5.3	3.7	1.8	2.8	2.2	3.0	2.7	2.3	1.5	1.7	1.2	0.1	25.1
	30歳代	(742)	44.2	9.5	10.5	9.4	5.5	7.6	4.1	3.3	2.5	3.2	2.8	2.3	1.1	1.9	0.8	0.7	0.3	0.2	27.0
	40歳代	(880)	46.6	8.1	7.2	7.3	5.6	5.5	4.9	2.6	3.7	2.0	2.1	1.1	0.9	1.2	0.9	0.5	0.2	0.2	25.1
	50歳代	(1,145)	50.1	10.7	5.9	5.7	8.1	4.2	4.8	4.4	3.1	3.5	2.4	2.1	1.2	1.0	0.7	0.8	0.9	0.4	26.1
	60歳以上	(1,130)	**58.1**	8.3	7.7	3.8	4.1	3.7	3.6	4.8	3.0	1.6	1.5	0.5	0.6	0.1	0.4	0.4	-	0.5	22.0
エリア別	北海道	(214)	43.4	10.3	11.0	7.3	7.8	6.0	5.3	6.4	3.3	2.1	2.9	2.7	1.6	1.2	0.8	0.1	0.2	1.1	24.0
	東北	(376)	51.2	6.0	7.9	10.3	8.0	6.4	5.1	3.0	2.5	2.5	1.1	0.7	1.5	1.3	0.4	1.1	-	0.3	23.7
	北関東	(331)	46.8	10.0	8.3	5.7	4.7	4.1	3.1	3.8	3.9	2.0	1.3	1.4	1.4	1.3	0.4	0.2	0.2	0.2	25.8
	首都圏	(1,023)	48.2	11.2	8.1	6.1	6.1	8.2	4.2	4.3	1.9	2.0	3.1	0.9	0.7	1.3	0.5	1.5	1.5	0.3	24.1
	甲信越・北陸	(366)	49.8	8.9	6.6	7.1	4.1	4.8	2.7	2.6	3.7	1.6	1.5	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	-	0.3	21.2
	東海	(683)	47.8	9.2	7.5	6.9	5.1	3.7	6.1	3.5	4.5	2.8	1.2	1.4	1.4	1.1	0.3	0.7	0.3	0.1	24.5
	関西	(677)	49.6	9.6	11.0	5.6	8.7	5.4	4.5	3.6	3.0	2.1	2.4	3.2	1.5	1.6	1.8	0.6	0.5	0.4	25.5
	中国	(327)	45.6	8.3	10.2	9.0	7.1	4.5	4.7	5.3	2.0	3.5	2.2	1.3	1.1	0.9	2.2	-	-	-	29.0
	四国	(149)	51.5	10.0	8.1	6.5	6.5	2.4	5.3	4.3	4.0	2.6	2.8	1.8	0.8	1.3	0.3	0.6	-	0.4	21.6
	九州	(533)	51.5	8.4	8.6	7.8	5.3	6.9	4.1	3.5	1.6	4.7	2.3	2.9	1.8	0.6	0.5	0.6	0.6	0.1	27.5
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	53.0	8.9	9.2	6.3	5.1	4.7	4.5	3.9	2.2	2.3	2.0	1.0	0.6	0.4	0.5	0.5	0.1	0.3	22.4
	二世代家族(親と子)	(2,400)	47.9	9.4	9.4	7.3	6.6	6.2	4.5	3.9	3.4	2.7	2.4	2.1	1.6	1.5	1.0	0.8	0.3	0.2	24.2
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	47.8	12.9	5.9	5.8	5.9	6.8	6.0	4.9	3.2	1.3	1.1	0.7	0.8	1.4	0.2	0.5	-	0.4	25.9
	その他の家族構成	(53)	47.3	5.1	4.8	4.3	8.9	4.4	5.7	2.4	0.8	-	-	0.4	-	0.4	0.8	-	-	-	**35.6**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	43.8	9.2	6.7	8.0	7.3	5.9	3.8	3.5	2.3	3.5	2.1	2.2	1.4	1.5	1.0	1.3	2.3	0.6	**30.9**
新車／中古車別	新車	(2,907)	**54.0**	10.9	8.2	5.2	6.3	5.7	4.6	3.9	2.5	2.9	2.1	1.8	1.1	1.0	0.7	0.7	0.7	0.1	22.1
	中古車	(1,773)	40.0	7.0	9.4	9.9	6.3	5.8	4.4	3.8	3.4	2.0	2.2	1.6	1.4	1.6	0.9	0.9	0.3	0.6	29.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**54.8**	10.6	9.4	5.4	6.4	5.6	5.0	4.0	2.8	2.9	2.0	1.6	1.3	1.2	0.6	0.9	0.7	0.2	22.3
	国産車×専業店	(671)	32.1	6.9	8.9	**13.6**	6.0	5.7	3.9	2.6	3.9	1.4	1.9	1.6	1.5	0.8	0.8	0.9	0.2	0.9	**30.9**
	輸入車×ディーラー	(261)	52.7	10.3	4.5	0.9	1.7	4.3	1.3	6.8	2.4	5.4	5.6	0.7	0.8	1.2	0.7	0.6	0.6	-	22.4
	輸入車×専業店	(44)	28.1	4.5	10.2	7.8	**13.4**	9.7	**10.5**	**16.0**	1.2	1.6	**7.3**	2.0	-	2.0	-	-	-	-	**37.5**
	その他	(778)	39.8	7.2	7.1	9.2	7.3	6.7	3.8	2.7	2.5	1.7	1.3	2.5	1.1	1.5	1.8	0.3	0.2	0.3	29.6

※実施していない場合は、実施先を選ぶ際に重視することや期待することについて回答　　(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

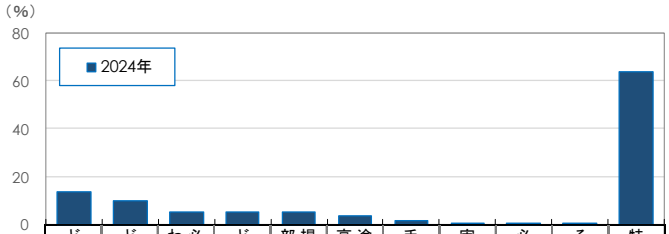
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	48.7	9.4	8.7	7.0	6.3	5.8	4.5	3.9	2.9	2.6	2.1	1.7	1.2	1.2	0.8	0.8	0.5	0.3	24.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	49.7	8.4	9.5	7.2	6.0	6.5	4.3	3.3	2.8	2.6	2.7	1.8	1.1	1.6	1.0	0.7	0.2	0.8	22.6
3年以内クルマ購入なし	(182)	40.4	11.9	13.2	10.7	8.0	7.8	3.8	3.9	5.1	4.0	3.7	2.3	3.3	3.0	1.7	1.7	0.4	0.3	19.8

(4)故障の修理の際に不安だったこと・困ったこと

- 1年以内に購入したクルマの故障の修理の際に不安だったこと・困ったことを尋ねたところ、「どのくらい費用がかかるのかわからない」が13.5%で最も高く、次いで「どこに依頼すればいいのかわからない」が9.9%、「必要な整備、部品交換がされているかわからない」が5.3%で続く。

■直近で購入したクルマの故障の修理の際に不安だったこと・困ったこと＜二次調査＞(全体／複数回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			どのくらい費用がかかるのかわからない	どこに依頼すればいいのかわからない	必要な整備、部品交換がされているかわからない	どうやって店舗を調べればよいかわからない	提案されたものが本当に必要な整備、部品交換なのかわからない	途中で当初の見積もり金額以上に費用が高くなる恐れがある	手続きの方法や必要な書類等がわからない	実施するタイミングが分からない	必要な期間がわからない	その他	特にない・わからない
全体	2024年	(4,679)	13.5	9.9	5.3	5.1	5.0	3.8	1.4	0.7	0.6	0.1	63.9
性別	男性	(2,740)	12.6	9.1	5.6	5.6	4.6	3.7	1.7	0.6	0.6	0.1	65.8
	女性	(1,940)	14.7	11.1	4.9	4.3	5.6	4.0	0.9	0.8	0.6	0.1	61.2
年齢別	29歳以下	(783)	**19.2**	**17.9**	9.9	**11.8**	7.8	5.9	2.8	1.7	1.5	-	43.2
	30歳代	(742)	18.1	13.4	7.0	7.7	8.9	4.0	2.4	1.3	1.3	-	51.9
	40歳代	(880)	14.0	11.4	5.0	4.8	5.4	5.5	1.4	0.5	0.8	0.2	60.5
	50歳代	(1,145)	13.6	8.2	6.1	2.7	3.4	3.2	1.0	-	0.1	-	66.2
	60歳以上	(1,130)	5.8	2.7	0.5	1.4	1.8	1.6	-	0.5	-	0.1	**86.4**
エリア別	北海道	(214)	9.5	9.0	4.1	6.1	3.1	3.4	0.5	0.1	0.6	0.7	**70.4**
	東北	(376)	14.1	11.3	4.4	3.1	2.5	2.9	1.0	1.0	0.6	-	63.8
	北関東	(331)	9.2	10.5	4.0	2.1	4.2	4.0	1.2	0.5	0.8	0.2	**69.2**
	首都圏	(1,023)	14.6	10.0	5.4	6.9	6.5	4.0	1.9	1.0	0.6	-	59.4
	甲信越・北陸	(366)	15.3	9.2	4.9	3.0	5.3	2.7	1.1	0.7	0.7	0.2	64.3
	東海	(683)	12.7	10.0	7.1	5.4	6.4	4.2	1.4	1.2	1.0	0.1	63.5
	関西	(677)	14.6	10.2	6.4	6.1	4.8	4.7	1.2	0.6	0.7	-	62.6
	中国	(327)	12.7	9.9	3.0	5.0	5.3	5.5	2.1	0.3	0.1	-	65.8
	四国	(149)	15.1	7.5	3.6	2.7	4.2	3.5	1.0	0.7	0.3	-	67.0
	九州	(533)	13.2	9.4	5.6	4.9	3.4	2.1	0.8	0.1	0.2	-	66.4
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	10.2	6.8	3.5	3.3	3.4	2.6	0.6	0.2	0.3	0.2	**72.4**
	二世代家族(親と子)	(2,400)	15.9	10.4	6.3	6.0	5.8	4.0	1.7	1.1	0.8	-	60.1
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	13.3	10.0	6.7	2.9	2.9	3.1	0.2	0.1	0.5	-	65.0
	その他の家族構成	(53)	15.2	1.5	-	4.0	3.8	3.0	0.8	-	0.8	-	**73.4**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	10.9	**14.9**	5.0	6.2	6.2	5.7	1.9	0.6	0.8	0.2	60.0
新車／中古車別	新車	(2,907)	11.9	10.1	5.2	5.3	5.4	3.8	1.3	0.4	0.7	0.1	64.9
	中古車	(1,773)	16.0	9.7	5.5	4.7	4.5	3.8	1.4	1.2	0.6	0.1	62.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	12.7	11.1	4.7	5.1	4.7	3.6	1.2	0.5	0.7	0.0	64.4
	国産車×専業店	(671)	**18.9**	8.0	6.2	6.0	7.0	4.6	1.4	1.0	0.4	0.2	58.8
	輸入車×ディーラー	(261)	7.3	7.8	4.0	4.6	1.5	5.2	1.0	1.9	0.6	-	**72.1**
	輸入車×専業店	(44)	**25.2**	6.1	**13.4**	7.5	-	2.0	-	-	-	-	55.2
	その他	(778)	12.9	7.9	7.1	4.2	5.8	3.6	2.1	1.0	0.8	0.1	64.3

※実施していない場合は、実施する際に不安に思うことについて回答　(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	13.5	9.9	5.3	5.1	5.0	3.8	1.4	0.7	0.6	0.1	63.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	14.2	7.6	5.8	5.1	5.4	4.1	1.0	0.6	0.7	0.1	64.7
3年以内クルマ購入なし	(182)	16.2	8.6	**11.1**	7.3	9.9	8.7	1.1	1.1	1.1	-	49.6

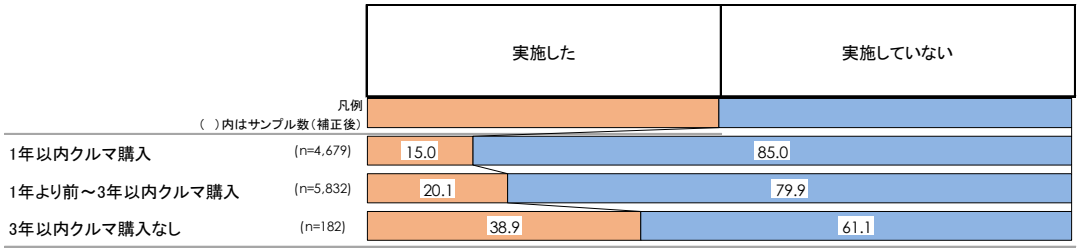
5)直近で購入したクルマの板金

(1)板金の実施有無

- 1年以内に購入したクルマの板金を実施したかどうかを尋ねたところ、「実施した」人が15.0%であった。

■直近で購入したクルマの板金の実施有無＜二次調査＞(全体／単一回答)

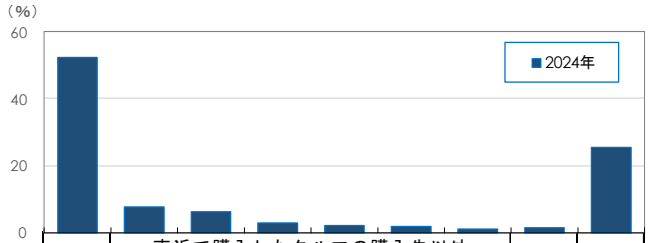
＜参考＞購入タイミング別比較



(2)板金の実施場所

- 1年以内に購入したクルマの板金の実施場所を尋ねたところ、「直近で購入したクルマの購入先と同じ」が52.2%で最も高く、次いで「普段整備に出している中古車販売店・整備工場」が7.6%、「所有しているクルマのメーカー正規ディーラー」が6.3%で続く。

■直近で購入したクルマの板金の実施場所＜二次調査＞(全体／単一回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			直近で購入したクルマの購入先と同じ	直近で購入したクルマの購入先以外						事業者へ依頼せず、自分で実施	わからない・覚えていない
				普段整備に出している中古車販売店・整備工場	所有しているクルマのメーカー正規ディーラー	ガソリンスタンド	カー用品店(オートバックス、イエローハットなど)	車検専門店(コバック、ホリデー車検など)	その他		
全体	2024年	(4,679)	52.2	7.6	6.3	2.8	2.1	1.7	0.8	1.2	25.3
性別	男性	(2,740)	50.8	7.3	6.3	2.9	2.2	2.0	0.5	1.6	26.5
	女性	(1,940)	54.3	7.9	6.3	2.7	1.8	1.3	1.3	0.7	23.7
年齢別	29歳以下	(783)	43.4	8.4	8.4	6.0	2.4	3.4	0.4	1.1	26.5
	30歳代	(742)	49.7	7.5	7.4	2.0	2.6	1.3	1.4	1.0	27.0
	40歳代	(880)	53.3	8.0	6.1	2.6	1.4	1.9	0.3	2.3	24.1
	50歳代	(1,145)	51.8	7.3	7.3	3.6	1.7	1.8	0.5	0.9	25.0
	60歳以上	(1,130)	**59.7**	6.9	3.2	0.5	2.3	0.6	1.3	0.8	24.7
エリア別	北海道	(214)	48.6	7.7	7.7	3.3	2.4	0.8	1.2	1.3	27.0
	東北	(376)	50.4	10.8	5.2	2.5	1.1	2.8	0.8	2.0	24.3
	北関東	(331)	48.4	7.3	9.9	3.2	1.7	1.6	1.2	1.9	24.8
	首都圏	(1,023)	50.6	5.4	8.9	4.0	2.4	1.4	0.8	1.2	25.3
	甲信越・北陸	(366)	**57.6**	8.0	6.2	2.6	1.9	1.6	0.7	0.3	21.1
	東海	(683)	55.9	8.8	3.4	2.3	1.5	1.7	0.6	0.9	25.0
	関西	(677)	49.0	10.3	5.5	2.5	2.9	2.4	1.5	0.7	25.2
	中国	(327)	54.1	3.7	5.2	1.8	2.1	1.4	0.3	1.0	**30.4**
	四国	(149)	52.4	10.3	6.3	1.5	2.5	2.5	-	1.6	23.0
	九州	(533)	55.0	6.0	4.4	2.7	1.8	1.2	0.4	1.8	26.7
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	54.5	7.2	5.2	1.9	1.6	1.4	0.9	1.0	26.4
	二世代家族(親と子)	(2,400)	50.9	7.8	6.9	3.4	2.4	1.9	0.8	1.1	24.9
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	**57.8**	10.1	4.6	2.4	0.7	3.5	1.3	0.6	19.1
	その他の家族構成	(53)	**64.5**	0.4	1.3	-	1.4	-	-	1.9	**30.5**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	49.4	7.1	7.0	3.1	2.5	1.2	0.6	2.2	27.0
新車／中古車別	新車	(2,907)	**59.7**	5.9	6.4	2.5	1.6	1.7	0.6	0.7	20.8
	中古車	(1,773)	40.0	10.4	6.0	3.3	2.8	1.8	1.1	2.0	**32.7**
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**58.2**	5.6	6.9	2.0	1.8	1.4	0.7	0.8	22.7
	国産車×専業店	(671)	35.0	**13.8**	6.2	4.4	4.0	3.1	0.7	1.6	**31.3**
	輸入車×ディーラー	(261)	**62.6**	1.6	5.1	3.4	0.4	0.2	-	0.7	26.0
	輸入車×専業店	(44)	34.7	8.2	**13.2**	-	-	4.3	-	1.7	**37.8**
	その他	(778)	42.2	11.6	4.1	4.7	1.9	2.3	1.4	2.5	29.2

※実施していない場合は、実施する場合に依頼する予定の場所について回答

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

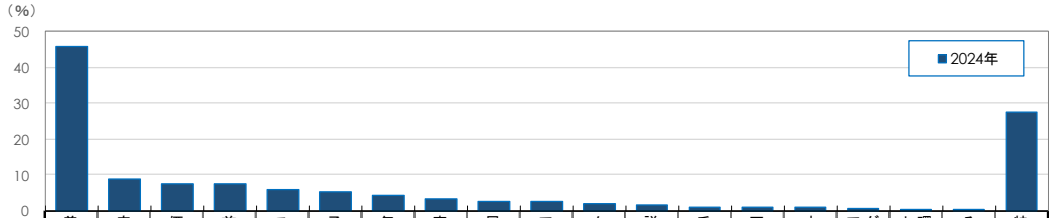
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	52.2	7.6	6.3	2.8	2.1	1.7	0.8	1.2	25.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	46.0	9.1	7.6	3.1	2.4	2.6	1.2	1.8	26.1
3年以内クルマ購入なし	(182)	37.9	10.2	9.7	6.2	3.9	5.0	0.4	0.4	26.3

(3)板金の実施先を選択した理由

- 1年以内に購入したクルマの板金の実施先を選択した理由を尋ねたところ、「普段から整備等で利用していて安心だから」が45.9%で最も高く、次いで「店舗や企業が信頼できるから」が8.7%、「価格が安いから」が7.6%で続く。

■直近で購入したクルマの板金の実施先を選択した理由＜二次調査＞(全体／複数回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		普段から整備等で利用していて安心だから	店舗や企業が信頼できるから	価格が安いから	前回も利用したから	スタッフの対応、接客態度がよいから	予約が取りやすいから	気軽に相談できるスタッフがいるから	専門性が高く安心だから	居住地から近く、立地が便利だから	アフターサービスが充実しているから	クルマに対する情報が信頼できるから	説明が丁寧だから	手続きや方法が分かりやすいから	不要・無理な営業がないから	すぐに終わるから	ダイレクトメールや通知(ハガキ・メール・アプリなど)が来たから	環境面や社会面に対する企業としての取組がよいから	その他	特にない・わからない
全体	2024年	(4,679)	45.9	8.7	7.6	7.5	5.8	5.2	4.3	3.4	2.7	2.5	1.9	1.6	1.1	1.1	0.8	0.6	0.4	0.3	27.6
性別	男性	(2,740)	45.0	8.9	8.1	7.6	5.4	5.5	3.3	3.4	2.4	2.8	1.9	1.9	1.2	1.3	1.0	0.6	0.5	0.2	29.5
	女性	(1,940)	47.2	8.5	6.8	7.4	6.3	4.8	5.8	3.3	3.1	2.1	1.8	1.1	0.9	0.8	0.5	0.6	0.3	0.5	25.0
年齢別	29歳以下	(783)	36.7	9.9	**13.4**	11.1	7.1	8.5	4.8	3.2	1.7	2.4	2.5	2.6	2.2	1.5	2.0	1.0	0.9	0.1	26.6
	30歳代	(742)	41.6	10.1	9.2	9.7	4.6	6.0	3.9	2.9	2.4	2.6	1.7	2.3	1.3	1.6	0.7	0.3	-	0.2	29.1
	40歳代	(880)	44.3	7.3	7.6	7.1	5.2	4.8	4.9	2.8	3.1	1.6	1.8	1.5	0.7	1.4	1.1	0.7	0.3	-	27.6
	50歳代	(1,145)	47.7	9.1	6.1	5.5	8.2	4.7	5.3	3.7	3.1	3.8	2.0	1.5	1.2	1.4	0.2	0.6	0.9	0.4	28.0
	60歳以上	(1,130)	**54.6**	7.8	4.0	5.8	3.8	3.3	2.9	4.0	2.8	1.8	1.4	0.4	0.4	-	0.4	0.6	-	0.6	27.0
エリア別	北海道	(214)	40.1	10.9	7.3	10.2	6.9	5.3	4.9	5.1	3.0	1.6	2.1	1.7	1.5	0.5	0.9	0.2	0.2	1.1	26.5
	東北	(376)	46.0	6.0	9.9	8.0	6.2	5.9	4.7	2.4	2.2	1.2	0.9	1.8	1.4	1.4	0.8	0.7	0.2	0.8	27.6
	北関東	(331)	45.3	9.5	5.5	7.3	4.7	3.9	3.1	3.4	3.7	1.7	1.3	1.6	1.0	1.5	0.6	0.2	0.2	-	28.5
	首都圏	(1,023)	46.1	10.1	6.9	7.6	5.0	7.1	4.3	4.0	2.1	2.8	2.0	0.9	0.7	1.4	0.7	1.0	1.1	0.3	25.6
	甲信越・北陸	(366)	45.5	9.0	6.1	7.1	3.8	4.3	2.4	2.6	2.8	0.9	0.9	1.5	0.4	1.2	0.5	0.9	-	0.3	25.0
	東海	(683)	46.7	8.5	7.8	5.1	6.5	4.6	5.3	3.4	4.3	2.2	0.9	1.9	1.5	0.8	0.9	0.5	0.1	-	26.5
	関西	(677)	45.6	9.0	9.2	9.0	7.3	3.6	4.1	2.7	2.9	2.1	2.4	1.6	0.6	1.6	1.0	0.3	0.4	0.4	28.9
	中国	(327)	43.5	8.0	7.3	9.4	5.8	5.5	4.7	4.4	2.0	3.7	2.8	1.8	1.6	0.9	1.3	0.2	-	-	32.0
	四国	(149)	48.0	8.4	6.5	5.8	5.1	3.1	5.2	2.3	3.5	2.2	3.1	1.4	0.8	0.4	0.5	-	-	0.7	25.5
	九州	(533)	48.7	6.9	7.8	6.7	6.3	5.8	4.4	3.2	1.0	5.0	2.6	1.9	1.9	0.5	0.5	1.0	0.6	0.1	30.7
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	49.9	8.4	6.9	7.3	4.6	4.0	3.9	3.5	2.3	2.2	1.6	1.0	0.6	0.3	0.4	0.5	0.0	0.5	26.4
	二世代家族(親と子)	(2,400)	44.8	8.2	8.0	8.2	5.9	5.9	4.7	3.3	3.0	2.5	2.3	1.8	1.3	1.4	0.9	0.8	0.3	0.2	26.9
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	47.1	12.5	6.8	5.8	8.6	6.1	5.5	3.0	3.0	0.9	0.9	1.0	0.2	1.3	1.0	0.2	0.2	0.4	26.6
	その他の家族構成	(53)	45.0	5.1	4.3	7.1	4.5	-	1.3	2.4	0.8	-	-	0.4	-	0.4	0.8	-	-	-	**35.6**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	41.7	10.0	7.9	6.0	6.5	5.3	3.5	3.4	2.3	3.9	1.3	1.9	1.5	1.4	1.0	0.7	1.8	0.5	32.5
新車／中古車別	新車	(2,907)	**51.2**	10.2	6.2	7.1	6.2	5.4	4.5	3.5	2.5	3.0	1.7	1.6	1.1	0.9	0.7	0.6	0.5	0.1	24.1
	中古車	(1,773)	37.2	6.4	9.8	8.2	5.2	4.9	4.0	3.2	3.0	1.7	2.2	1.4	1.1	1.5	0.9	0.7	0.3	0.6	**33.5**
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	**51.7**	10.1	6.4	7.7	5.7	4.9	4.8	3.6	2.7	2.4	2.0	1.6	1.2	1.0	0.5	0.8	0.6	0.2	24.6
	国産車×専業店	(671)	28.3	6.0	**13.6**	7.4	5.1	6.3	3.0	2.6	3.0	1.3	1.4	1.7	1.0	0.9	1.0	0.5	-	0.7	**35.1**
	輸入車×ディーラー	(261)	**52.8**	8.8	2.0	4.2	2.1	4.9	1.8	5.8	2.2	**7.6**	1.9	1.1	0.7	1.4	0.7	0.6	0.7	-	25.4
	輸入車×専業店	(44)	22.3	8.2	4.8	8.6	8.8	4.4	5.4	**11.1**	1.2	1.6	**7.3**	-	-	2.0	-	-	-	-	**45.0**
	その他	(778)	38.2	6.2	9.0	7.9	8.0	5.6	4.4	1.8	2.4	2.2	1.4	1.6	1.1	1.4	1.5	0.1	0.3	0.3	32.1

※実施していない場合は、実施先を選ぶ際に重視することや期待することについて回答

(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

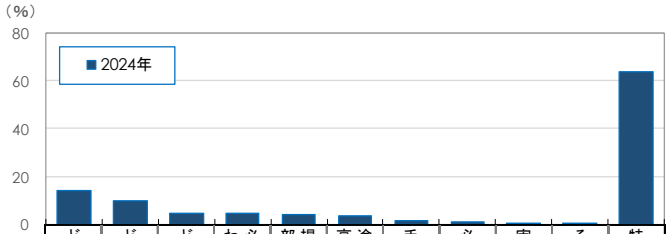
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	45.9	8.7	7.6	7.5	5.8	5.2	4.3	3.4	2.7	2.5	1.9	1.6	1.1	1.1	0.8	0.6	0.4	0.3	27.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	45.8	8.1	7.4	8.2	5.5	5.7	4.2	3.0	2.5	2.1	2.2	1.7	1.0	1.5	0.8	0.6	0.3	0.6	26.9
3年以内クルマ購入なし	(182)	37.1	11.1	9.9	11.7	8.3	5.9	4.0	4.1	5.3	3.7	3.0	2.4	2.6	3.2	2.0	1.6	0.4	-	25.8

(4)板金の際に不安だったこと・困ったこと

- 1年以内に購入したクルマの板金の際に不安だったこと・困ったことを尋ねたところ、「どのくらい費用がかかるのかわからない」が14.1%で最も高く、次いで「どこに依頼すればいいのかわからない」が9.7%、「どうやって店舗を調べればよいかわからない」が4.9%で続く。

■直近で購入したクルマの板金の際に不安だったこと・困ったこと＜二次調査＞（全体／複数回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	どのくらい費用がかかるのかわからない	どこに依頼すればいいのかわからない	どうやって店舗を調べればよいかわからない	必要な整備、部品交換がされているかわからない	提案されたものが本当に必要な整備、部品交換なのかわからない	途中で当初の見積もり金額以上に費用が高くなる恐れがある	手続きの方法や必要な書類等がわからない	必要な期間がわからない	実施するタイミングが分からない	その他	特にない・わからない
全体	2024年	(4,679)	14.1	9.7	4.9	4.5	4.4	3.6	1.6	0.8	0.6	0.1	63.9
性別	男性	(2,740)	13.4	8.7	4.9	5.1	4.1	3.2	2.0	1.0	0.5	0.1	65.7
	女性	(1,940)	15.1	11.1	4.8	3.8	4.8	4.0	1.0	0.5	0.7	0.1	61.2
年齢別	29歳以下	(783)	**19.3**	**17.0**	**11.2**	9.0	7.2	5.5	2.8	1.9	1.6	-	43.3
	30歳代	(742)	18.4	13.7	6.4	7.6	7.7	4.5	2.9	0.9	0.8	-	52.4
	40歳代	(880)	14.3	11.6	4.3	4.1	4.9	4.8	2.2	0.9	0.5	0.2	60.4
	50歳代	(1,145)	15.3	7.8	3.0	3.7	3.3	3.3	0.5	0.1	0.2	-	65.7
	60歳以上	(1,130)	6.3	2.5	1.8	0.6	1.0	0.9	0.5	0.7	0.3	0.1	**86.5**
エリア別	北海道	(214)	10.1	9.4	3.2	4.0	4.0	2.7	0.9	0.6	0.3	0.7	**70.0**
	東北	(376)	16.1	10.9	1.9	2.8	3.1	3.6	0.7	0.5	0.3	-	63.6
	北関東	(331)	9.5	9.5	2.8	4.2	4.3	3.5	1.2	0.8	0.3	-	**70.2**
	首都圏	(1,023)	14.8	9.9	6.9	6.8	5.1	3.2	2.0	1.5	0.8	-	59.1
	甲信越・北陸	(366)	14.9	8.3	4.2	3.4	4.0	2.4	1.7	0.2	0.7	0.2	65.2
	東海	(683)	15.4	10.4	4.6	4.7	5.4	4.7	1.8	0.9	1.3	0.1	62.9
	関西	(677)	13.8	9.9	6.9	5.4	5.4	4.3	2.2	1.1	0.5	-	61.5
	中国	(327)	13.1	9.7	4.0	2.4	3.6	4.6	0.7	0.2	0.7	-	66.3
	四国	(149)	13.9	8.2	3.6	2.8	4.7	3.4	1.7	0.3	0.1	-	67.2
	九州	(533)	14.7	8.8	4.4	3.0	2.1	2.3	1.5	0.2	-	-	67.6
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	10.6	6.7	3.6	2.5	2.9	1.9	1.1	0.8	0.3	0.2	**72.6**
	二世代家族(親と子)	(2,400)	16.7	10.0	5.7	5.2	5.6	4.0	1.7	0.8	0.9	-	60.0
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	16.3	9.2	2.0	4.9	3.1	3.1	1.2	0.5	0.1	-	64.0
	その他の家族構成	(53)	15.2	1.5	4.0	-	3.8	3.0	-	-	-	-	**74.2**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	10.2	**15.3**	5.6	5.9	3.3	5.2	2.5	0.9	0.3	0.1	60.2
新車／中古車別	新車	(2,907)	12.4	9.7	5.5	4.5	4.6	3.4	1.8	0.8	0.4	0.1	64.6
	中古車	(1,773)	16.9	9.6	3.9	4.6	4.1	3.7	1.2	0.7	1.0	0.0	62.6
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	13.1	10.9	5.3	3.8	4.3	3.4	1.3	0.6	0.5	0.0	64.2
	国産車×専業店	(671)	**20.7**	7.9	4.6	4.7	4.9	4.6	1.9	0.7	0.7	0.1	58.9
	輸入車×ディーラー	(261)	4.9	7.5	4.8	4.8	3.3	2.1	1.0	3.6	1.9	-	**71.3**
	輸入車×専業店	(44)	**28.0**	8.5	4.3	**14.6**	1.5	-	-	-	-	-	55.2
	その他	(778)	14.3	7.6	3.7	6.3	4.8	4.0	2.8	0.8	0.6	0.1	64.8

※実施していない場合は、実施する際に不安に思うことについて回答　（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

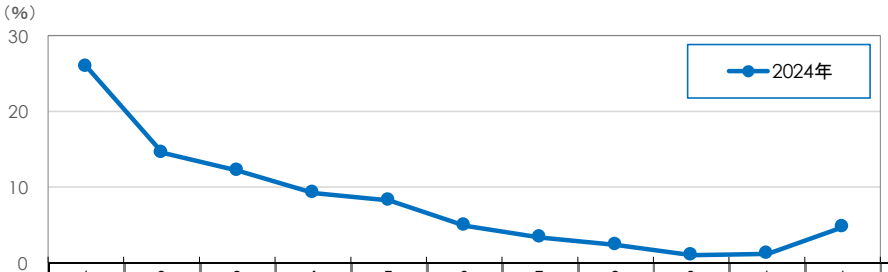
1年以内クルマ購入	(4,679)	14.1	9.7	4.9	4.5	4.4	3.6	1.6	0.8	0.6	0.1	63.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	14.0	7.7	5.0	5.1	5.5	3.9	1.0	0.8	0.6	0.1	64.4
3年以内クルマ購入なし	(182)	17.0	8.1	5.2	7.9	**11.4**	6.5	1.1	0.8	0.5	-	51.7

1)これまでに購入したクルマの台数

(1)これまでに自分で購入した新車の台数

- これまでに自分で購入した新車の台数を尋ねたところ、「1台」が25.9%で最も高く、次いで「2台」が14.6%、「3台」が12.1%で続く。

■これまでに自分で購入した新車の台数(家族用も含む)＜二次調査＞(全体／単一回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			1台	2台	3台	4台	5台	6台	7台	8台	9台	10台	11台以上	購入していない
全体	2024年	(4,679)	25.9	14.6	12.1	9.2	8.3	4.9	3.4	2.3	0.9	1.2	4.8	12.5
性別	男性	(2,740)	24.1	13.8	11.6	9.3	8.7	5.3	3.9	3.1	1.6	1.2	6.1	11.4
	女性	(1,940)	28.4	15.6	12.7	9.0	7.7	4.3	2.8	1.3	0.1	1.2	3.0	13.9
年齢別	29歳以下	(783)	**47.7**	13.5	5.1	4.4	2.6	1.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	**24.5**
	30歳代	(742)	**35.5**	**22.0**	12.9	5.0	3.4	1.1	0.6	0.5	-	0.2	0.4	**18.4**
	40歳代	(880)	25.5	17.7	**17.7**	9.3	7.6	2.6	1.9	1.4	0.4	0.6	3.1	12.0
	50歳代	(1,145)	18.8	15.6	11.1	13.9	10.8	6.2	3.9	3.2	1.1	2.1	5.6	7.8
	60歳以上	(1,130)	11.8	6.9	12.9	10.2	**13.4**	**10.4**	8.3	5.0	2.4	2.1	**11.4**	5.3
エリア別	北海道	(214)	27.5	13.8	7.5	5.6	9.8	5.8	1.3	3.4	1.7	1.6	4.6	**17.5**
	東北	(376)	26.0	13.1	11.4	4.3	7.7	6.5	3.6	2.4	0.9	2.4	5.5	16.3
	北関東	(331)	23.7	12.2	10.1	5.9	9.6	5.0	6.9	4.2	1.6	0.4	6.9	13.7
	首都圏	(1,023)	29.3	13.1	12.7	11.5	8.4	5.0	2.4	0.9	2.2	0.9	1.6	12.1
	甲信越・北陸	(366)	22.9	15.0	15.6	10.7	7.6	3.2	2.2	3.6	-	2.4	3.8	13.0
	東海	(683)	22.7	14.7	9.7	10.6	9.5	6.4	4.0	3.8	0.1	0.9	8.2	9.5
	関西	(677)	24.0	**19.9**	11.6	7.8	7.7	5.4	5.1	1.9	0.7	0.6	4.6	10.7
	中国	(327)	26.7	16.1	10.3	8.2	8.6	3.0	3.2	2.8	0.7	1.3	4.8	14.4
	四国	(149)	23.0	12.9	**18.2**	12.7	4.6	6.9	1.9	0.8	0.1	1.8	4.8	12.2
	九州	(533)	28.4	12.7	15.0	10.0	7.4	2.6	2.6	1.6	0.2	1.4	5.8	12.3
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	23.6	9.5	13.5	7.1	9.3	8.0	6.2	3.3	1.7	1.2	8.2	8.4
	二世代家族(親と子)	(2,400)	25.7	18.0	12.1	10.7	8.0	3.3	2.0	1.8	0.9	1.2	3.7	12.9
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	21.2	11.0	14.5	10.5	10.9	7.5	4.6	0.4	0.7	1.4	5.3	11.9
	その他の家族構成	(53)	23.2	9.7	5.8	1.5	3.8	**15.5**	7.9	5.9	-	-	5.3	**21.4**
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	**33.1**	13.9	8.7	7.5	6.5	3.0	2.7	3.3	-	1.1	2.0	**18.1**
新車／中古車別	新車	(2,907)	25.5	16.0	13.2	11.4	9.7	5.5	4.2	2.8	1.4	1.6	5.7	3.1
	中古車	(1,773)	26.5	12.3	10.1	5.5	6.0	3.9	2.2	1.6	0.2	0.5	3.3	**27.8**
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	26.1	15.2	13.7	9.8	9.3	4.9	4.0	2.8	1.0	1.4	4.8	6.9
	国産車×専業店	(671)	25.8	16.5	8.7	7.0	5.2	3.6	0.7	1.3	0.2	0.6	3.1	**27.3**
	輸入車×ディーラー	(261)	20.8	8.1	5.3	9.9	7.6	**16.3**	**8.5**	1.9	3.8	2.1	**10.6**	5.1
	輸入車×専業店	(44)	20.9	**28.7**	2.2	6.6	8.1	4.9	2.3	**7.9**	-	-	6.4	11.9
	その他	(778)	26.9	11.8	11.7	8.4	7.2	2.2	2.0	1.4	0.4	0.8	4.1	**23.1**

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

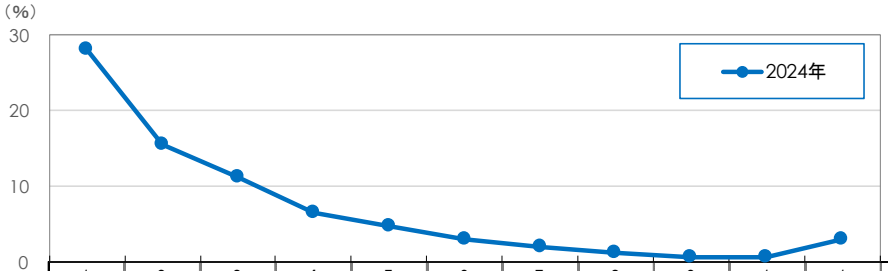
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	25.9	14.6	12.1	9.2	8.3	4.9	3.4	2.3	0.9	1.2	4.8	12.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	22.5	15.8	14.1	9.6	9.8	5.6	2.7	2.2	0.9	1.2	4.3	11.2
3年以内クルマ購入なし	(182)	**36.8**	15.3	10.8	8.0	4.7	4.8	1.0	1.0	0.2	1.3	0.8	15.3

(2)これまでに自分で購入した中古車の台数

- これまでに自分で購入した中古車の台数を尋ねたところ、「1台」が28.0%で最も高く、次いで「2台」が15.5%、「3台」が11.1%で続く。

■これまでに自分で購入した中古車の台数(家族用も含む)<二次調査>(全体/単一回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			1台	2台	3台	4台	5台	6台	7台	8台	9台	10台	11台以上	購入していない
全体	2024年	(4,679)	28.0	15.5	11.1	6.5	4.8	3.0	2.0	1.1	0.5	0.5	3.0	23.9
性別	男性	(2,740)	27.1	14.7	11.8	7.3	5.9	3.7	2.9	1.6	0.7	0.4	4.1	19.8
	女性	(1,940)	29.3	16.6	10.0	5.4	3.3	2.2	0.6	0.5	0.2	0.7	1.4	**29.7**
年齢別	29歳以下	(783)	**45.0**	17.2	7.1	4.7	0.9	0.8	-	0.6	-	0.4	0.2	23.1
	30歳代	(742)	**34.3**	19.3	11.0	5.2	2.3	0.8	0.7	0.1	0.1	0.1	0.4	25.5
	40歳代	(880)	28.4	16.4	12.7	6.8	5.1	2.5	2.1	0.2	0.3	0.2	2.8	22.2
	50歳代	(1,145)	22.2	14.7	10.8	7.8	6.3	3.3	1.8	1.3	0.5	0.7	4.8	25.7
	60歳以上	(1,130)	17.7	11.8	12.9	7.0	7.6	6.1	4.3	2.7	1.2	0.9	4.8	23.0
エリア別	北海道	(214)	29.0	14.5	11.2	9.3	4.4	2.4	1.9	1.3	-	1.3	3.9	21.0
	東北	(376)	28.2	14.2	12.6	6.7	9.4	3.9	1.4	1.3	0.5	1.6	3.6	16.6
	北関東	(331)	27.3	14.6	13.1	5.1	7.7	3.4	1.4	1.2	0.3	0.4	3.1	22.3
	首都圏	(1,023)	28.4	16.0	7.3	5.9	6.0	3.5	2.4	1.4	-	0.2	2.6	26.4
	甲信越・北陸	(366)	27.0	18.6	12.9	8.6	4.6	2.9	1.2	0.9	1.6	1.0	1.8	19.0
	東海	(683)	28.4	14.3	12.4	7.2	3.0	1.4	1.9	1.6	-	0.3	4.5	25.0
	関西	(677)	26.4	14.3	11.7	5.3	3.9	3.6	2.2	0.2	1.3	0.4	2.6	28.2
	中国	(327)	28.3	18.9	8.7	7.8	2.9	1.8	2.3	0.2	0.3	0.6	1.3	27.0
	四国	(149)	27.4	17.6	12.5	5.8	4.1	5.6	1.3	0.3	0.1	0.4	2.4	22.5
	九州	(533)	29.6	14.4	13.2	5.9	2.9	3.2	2.3	1.9	1.0	0.3	3.5	21.7
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	24.5	14.0	12.3	6.3	6.3	2.9	3.1	1.6	0.8	0.7	3.1	24.5
	二世代家族(親と子)	(2,400)	29.5	16.5	11.1	6.6	4.4	2.9	1.5	0.7	0.5	0.5	2.3	23.5
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	21.7	15.7	12.7	8.2	5.2	0.6	2.2	2.0	-	-	5.0	26.8
	その他の家族構成	(53)	25.2	16.6	9.7	2.9	1.8	**12.3**	5.0	**7.6**	-	-	1.2	17.9
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	32.5	14.5	7.9	6.1	3.7	3.9	1.4	0.9	0.2	0.6	4.6	23.8
新車/中古車別	新車	(2,907)	26.6	13.7	9.3	5.7	4.0	2.0	1.4	0.6	0.4	0.3	1.6	**34.4**
	中古車	(1,773)	30.4	18.4	13.9	7.9	6.2	4.7	3.0	2.0	0.6	0.8	5.3	6.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	29.1	15.1	9.5	6.0	4.3	2.1	1.4	0.7	0.3	0.2	1.6	**29.7**
	国産車×専業店	(671)	28.4	18.1	**16.5**	6.8	6.2	4.6	2.0	2.1	1.2	1.0	4.6	8.6
	輸入車×ディーラー	(261)	19.7	11.2	4.7	6.8	4.4	5.3	5.0	0.9	-	2.1	**8.1**	**32.0**
	輸入車×専業店	(44)	17.4	18.4	11.4	7.9	3.0	7.9	**9.1**	5.0	4.9	-	**8.9**	6.1
	その他	(778)	27.0	16.0	14.4	8.0	6.0	4.2	2.6	1.9	0.4	0.8	4.7	13.9

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

<参考>購入タイミング別比較

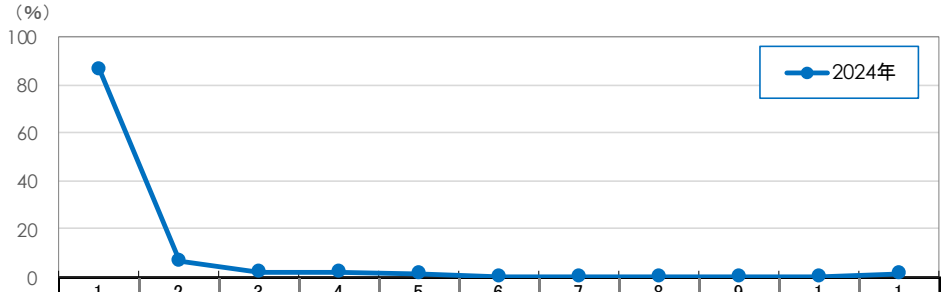
		1台	2台	3台	4台	5台	6台	7台	8台	9台	10台	11台以上	購入していない
1年以内クルマ購入	(4,679)	28.0	15.5	11.1	6.5	4.8	3.0	2.0	1.1	0.5	0.5	3.0	23.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	26.6	16.8	13.4	6.4	5.7	2.3	1.5	1.2	0.5	0.6	2.2	22.8
3年以内クルマ購入なし	(182)	32.0	13.0	11.6	6.6	4.3	2.4	1.0	-	0.3	0.3	0.5	27.9

2)この1年間に自分で購入したクルマの台数

(1)この1年間に自分で購入した新車の台数

- この1年間に自分で購入した新車の台数を尋ねたところ、「1台」が86.0%で突出して多く、次いで「2台」が6.5%、「3台」が2.2%で続く。

■この1年間に自分で購入した新車の台数(家族用も含む)＜二次調査＞(新車を購入した人／単一回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		1台	2台	3台	4台	5台	6台	7台	8台	9台	10台	11台以上
全体	2024年	(2,907)	86.0	6.5	2.2	2.0	1.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.4
性別	男性	(1,670)	84.7	7.4	2.3	1.9	1.3	0.4	0.0	0.4	0.1	0.1	1.5
	女性	(1,236)	87.8	5.5	2.1	2.2	0.5	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	1.3
年齢別	29歳以下	(417)	76.0	9.0	5.3	5.1	0.9	0.2	0.1	0.5	0.1	0.2	2.5
	30歳代	(443)	85.6	7.8	2.7	1.6	0.6	-	0.1	-	0.5	0.3	0.8
	40歳代	(531)	87.5	7.3	1.5	0.9	0.8	0.1	0.2	0.3	-	-	1.4
	50歳代	(737)	84.6	7.3	1.5	2.2	2.0	0.3	-	-	-	-	2.1
	60歳以上	(778)	92.0	3.3	1.4	1.1	0.3	0.7	-	0.4	-	0.1	0.6
エリア別	北海道	(120)	87.5	5.9	1.1	1.8	0.8	-	0.5	-	-	1.0	1.3
	東北	(201)	83.9	6.3	3.5	3.3	0.5	0.3	0.2	-	-	-	1.9
	北関東	(201)	88.4	4.9	3.8	0.6	1.7	-	-	-	0.2	-	0.4
	首都圏	(660)	82.8	8.4	1.7	3.6	0.3	-	-	-	0.3	-	2.8
	甲信越・北陸	(216)	87.9	4.4	1.4	1.9	3.1	0.9	-	-	-	-	0.3
	東海	(452)	87.7	7.1	1.5	0.8	1.0	-	-	-	-	-	1.9
	関西	(442)	86.8	6.3	2.3	1.2	0.4	1.1	-	0.9	-	0.3	0.8
	中国	(210)	87.2	6.2	2.1	2.4	1.8	-	-	-	-	-	0.3
	四国	(93)	91.8	4.8	0.7	0.3	-	1.0	-	-	-	-	1.4
	九州	(312)	85.0	5.7	3.7	1.9	1.1	0.2	0.3	1.1	-	0.2	0.8
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(839)	89.4	5.0	1.6	1.2	0.8	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	1.3
	二世代家族(親と子)	(1,471)	84.9	7.6	2.6	2.4	0.8	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	1.0
	三世代家族(親と子と孫)	(185)	75.3	11.5	2.6	6.6	2.5	0.4	-	-	-	0.1	1.0
	その他の家族構成	(30)	93.2	-	-	-	-	6.8	-	-	-	-	-
	同居家族なし(既婚単身含む)	(381)	87.5	3.7	2.0	0.4	1.2	0.2	0.1	1.2	-	-	3.6
新車／中古車別	新車	(2,907)	86.0	6.5	2.2	2.0	1.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.4
	中古車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,293)	88.4	5.6	1.8	1.4	0.9	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	1.5
	国産車×専業店	(121)	73.6	9.7	6.8	3.3	1.8	0.6	-	-	-	1.1	3.1
	輸入車×ディーラー	(186)	84.8	14.1	0.4	0.3	0.4	-	-	-	-	-	-
	輸入車×専業店	(3)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	(304)	74.1	8.1	4.7	7.1	1.4	1.6	0.2	0.7	0.7	0.1	1.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

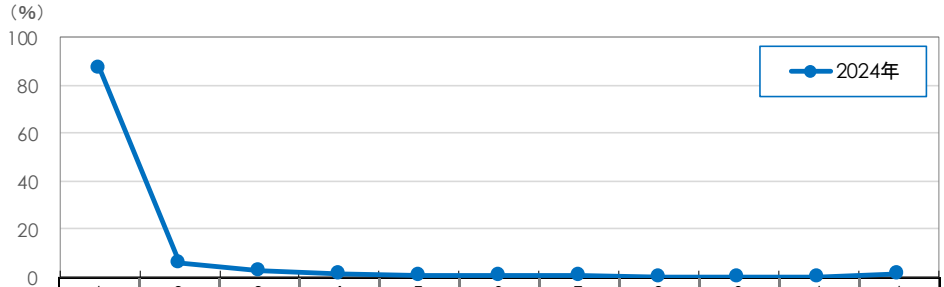
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(2,907)	86.0	6.5	2.2	2.0	1.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	1.4
1年より前～3年以内クルマ購入	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(2)この1年間に自分で購入した中古車の台数

- この1年間に自分で購入した中古車の台数を尋ねたところ、「1台」が87.1%で突出して多く、次いで「2台」が5.7%、「3台」が2.7%で続く。

■この1年間に自分で購入した中古車の台数(家族用も含む)<二次調査>(中古車を購入した人/単一回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			1台	2台	3台	4台	5台	6台	7台	8台	9台	10台	11台以上
全体	2024年	(1,773)	87.1	5.7	2.7	1.2	0.5	0.6	0.4	0.3	0.0	0.1	1.3
性別	男性	(1,069)	85.9	5.9	2.9	1.7	0.4	0.9	0.6	0.1	-	0.2	1.4
	女性	(703)	89.1	5.5	2.3	0.4	0.5	0.2	0.2	0.4	0.1	-	1.2
年齢別	29歳以下	(366)	81.0	6.8	4.8	1.9	0.7	1.0	0.6	0.3	0.1	0.3	2.4
	30歳代	(298)	86.3	7.7	2.4	0.4	0.2	0.5	1.1	-	0.1	-	1.1
	40歳代	(349)	84.9	7.3	3.8	1.6	0.8	-	0.1	0.2	-	-	1.3
	50歳代	(407)	86.8	5.4	2.2	1.3	0.6	1.3	0.4	0.6	-	-	1.4
	60歳以上	(353)	**96.8**	1.7	-	0.6	-	-	-	-	-	0.4	0.4
エリア別	北海道	(95)	90.2	4.5	2.1	0.4	0.7	-	1.1	-	-	-	1.0
	東北	(175)	90.7	3.9	2.3	0.6	0.3	0.3	0.6	0.6	0.2	-	0.5
	北関東	(130)	84.0	7.2	2.0	1.7	0.7	1.3	-	-	-	-	3.1
	首都圏	(363)	86.6	6.6	1.3	2.1	-	1.4	0.9	0.3	-	-	0.8
	甲信越・北陸	(150)	89.7	5.4	1.8	-	-	-	-	1.0	-	1.0	1.1
	東海	(231)	84.1	6.3	4.3	0.4	1.0	-	0.4	-	-	0.4	3.1
	関西	(235)	86.5	4.1	5.0	2.3	1.4	-	-	0.3	-	-	0.4
	中国	(117)	87.9	3.5	2.8	0.6	-	1.4	1.1	-	-	-	2.7
	四国	(56)	85.2	6.1	5.4	-	-	1.4	0.4	-	0.4	-	1.1
	九州	(221)	87.9	7.9	1.3	1.3	0.3	0.4	-	-	-	-	0.8
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(431)	88.7	3.6	2.9	1.7	0.9	0.3	0.5	-	-	0.3	1.1
	二世代家族(親と子)	(929)	87.1	5.9	2.8	1.2	0.3	0.9	0.5	0.2	0.1	0.1	0.9
	三世代家族(親と子と孫)	(106)	82.0	**10.9**	3.3	2.3	0.6	0.5	-	-	-	-	0.5
	その他の家族構成	(23)	**97.5**	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	0.6
	同居家族なし(既婚単身含む)	(284)	85.8	6.9	1.8	0.2	0.5	0.3	0.4	0.8	-	-	3.5
新車/中古車別	新車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中古車	(1,773)	87.1	5.7	2.7	1.2	0.5	0.6	0.4	0.3	0.0	0.1	1.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(633)	89.8	5.1	2.3	1.2	0.2	0.1	0.5	-	-	-	0.9
	国産車×専業店	(550)	88.7	6.9	1.9	0.5	0.5	0.4	0.3	0.5	-	-	0.3
	輸入車×ディーラー	(75)	74.9	6.2	1.4	2.9	3.0	5.1	-	-	-	-	**6.4**
	輸入車×専業店	(41)	84.3	**11.2**	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	(474)	84.0	4.7	4.1	1.8	0.5	0.9	0.7	0.4	0.1	0.5	2.4

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

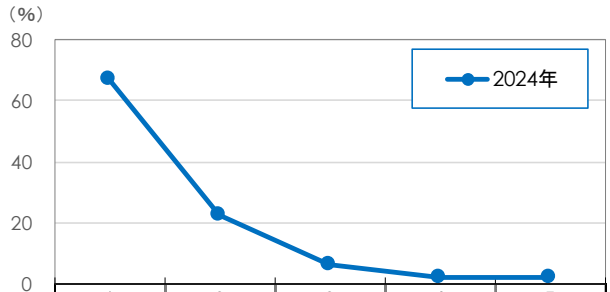
<参考>購入タイミング別比較

		1台	2台	3台	4台	5台	6台	7台	8台	9台	10台	11台以上
1年以内クルマ購入	(1,773)	87.1	5.7	2.7	1.2	0.5	0.6	0.4	0.3	0.0	0.1	1.3
1年より前～3年以内クルマ購入	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3年以内クルマ購入なし	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3)現在所有しているクルマの台数

- 現在所有しているクルマを所有している人に対して、その台数を尋ねたところ、「1台」が66.7%で最も高く、次いで「2台」が22.7%、「3台」が6.1%で続く。

■現在所有しているクルマの台数＜二次調査＞(現在クルマを所有している人／単一回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			1台	2台	3台	4台	5台以上
全体	2024年	(4,464)	66.7	22.7	6.1	2.2	2.3
性別	男性	(2,631)	65.2	22.7	6.7	2.4	2.9
	女性	(1,832)	68.9	22.6	5.3	1.9	1.3
年齢別	29歳以下	(727)	70.9	15.6	6.1	4.2	3.2
	30歳代	(692)	70.5	21.8	4.5	1.7	1.5
	40歳代	(836)	64.7	25.2	6.6	1.3	2.3
	50歳代	(1,104)	62.1	25.7	6.9	2.6	2.8
	60歳以上	(1,105)	67.8	23.0	6.0	1.6	1.6
エリア別	北海道	(205)	68.8	25.5	3.6	0.8	1.2
	東北	(361)	61.6	22.9	9.4	2.4	3.7
	北関東	(316)	58.5	**29.0**	7.5	3.3	1.7
	首都圏	(977)	**75.4**	17.3	3.2	2.1	2.0
	甲信越・北陸	(351)	57.4	**27.8**	7.8	3.5	3.4
	東海	(643)	63.8	23.0	8.6	1.6	3.0
	関西	(647)	70.3	20.0	5.3	2.3	2.1
	中国	(313)	66.0	25.2	4.5	2.2	2.1
	四国	(143)	63.3	26.9	8.3	1.3	0.3
	九州	(508)	65.1	24.3	6.8	2.1	1.7
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,235)	67.5	25.1	4.4	1.2	1.8
	二世代家族(親と子)	(2,283)	63.1	25.2	7.1	2.7	1.9
	三世代家族(親と子と孫)	(277)	48.9	25.1	**13.1**	5.0	**7.9**
	その他の家族構成	(50)	**75.1**	18.5	6.4	-	-
	同居家族なし(既婚単身含む)	(618)	**85.8**	7.6	2.8	1.5	2.2
新車／中古車別	新車	(2,772)	67.8	22.5	5.5	2.2	2.1
	中古車	(1,691)	65.0	23.0	7.1	2.3	2.6
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,797)	69.4	22.0	5.2	2.0	1.4
	国産車×専業店	(643)	65.1	24.2	6.6	2.9	1.3
	輸入車×ディーラー	(256)	60.6	**31.3**	3.9	0.5	3.7
	輸入車×専業店	(43)	63.9	24.1	4.5	-	**7.5**
	その他	(724)	60.5	20.9	10.1	3.1	5.5

太字 全体より5ポイント以上高い項目　(構成比:%)
全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,464)	66.7	22.7	6.1	2.2	2.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,551)	67.4	20.6	6.1	3.0	2.9
3年以内クルマ購入なし	(133)	**76.3**	11.9	2.8	5.1	3.9

4）前回購入したクルマの新車・中古車分類

- 前回購入したクルマが新車だったか中古車だったかを尋ねたところ、「新車」が76.6%、「中古車」が23.4%であった。

■前回購入したクルマの新車・中古車分類＜二次調査＞（前回購入したクルマがある人のうち、有効回答者／単一回答）

（構成比：%）

		（ ）内はサンプル数（補正後）	新車	中古車
全体	2024年	(n=4,097)	76.6	23.4
性別	男性	(n=2,464)	76.7	23.3
	女性	(n=1,633)	76.5	23.5
年齢別	29歳以下	(n=543)	75.8	24.2
	30歳代	(n=612)	75.7	24.3
	40歳代	(n=790)	77.6	22.4
	50歳代	(n=1,060)	75.2	24.8
	60歳以上	(n=1,092)	78.2	21.8
エリア別	北海道	(n=183)	68.3	31.7
	東北	(n=331)	73.0	27.0
	北関東	(n=297)	75.2	24.8
	首都圏	(n=904)	80.5	19.5
	甲信越・北陸	(n=329)	71.7	28.3
	東海	(n=605)	78.7	21.3
	関西	(n=589)	78.7	21.3
	中国	(n=274)	77.1	22.9
	四国	(n=132)	75.7	24.3
	九州	(n=454)	74.1	25.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,156)	76.8	23.2
	二世代家族（親と子）	(n=2,105)	77.3	22.7
	三世代家族（親と子と孫）	(n=253)	77.5	22.5
	その他の家族構成	(n=47)	65.3	34.7
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=536)	74.0	26.0
新車／中古車別	新車	(n=2,601)	92.3	7.7
	中古車	(n=1,496)	49.4	50.6
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,610)	86.4	13.6
	国産車×専業店	(n=573)	50.0	50.0
	輸入車×ディーラー	(n=240)	81.1	18.9
	輸入車×専業店	(n=39)	54.9	45.1
	その他	(n=634)	60.3	39.7

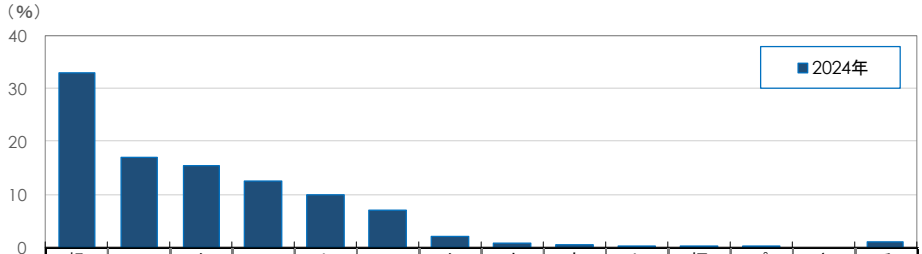
＜参考＞購入タイミング別比較

	（ ）内はサンプル数（補正後）	新車	中古車
1年以内クルマ購入	(n=4,097)	76.6	23.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,118)	73.1	26.9
3年以内クルマ購入なし	(n=166)	77.2	22.8

5)前回購入したクルマのボディタイプ

- 前回購入したクルマのボディタイプを尋ねたところ、「軽自動車」が32.9%で最も高く、次いで「ミニバン」が17.1%、「クロカン／SUV」が15.3%で続く。

■前回購入したクルマのボディタイプ＜二次調査＞（前回購入したクルマがある人のうち、有効回答者／単一回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	軽自動車	ミニバン	クロカン／SUV	ハッチバック	セダン	ステーションワゴン	クーペ	オープン	商用車・バン	トラック	福祉車両	ピックアップトラック	キャンピングカー	その他
全体	2024年	(4,097)	32.9	17.1	15.3	12.6	9.9	7.0	2.2	0.7	0.5	0.3	0.2	0.2	-	1.0
性別	男性	(2,464)	26.2	18.2	17.1	14.3	12.0	6.4	2.7	0.8	0.7	0.3	0.2	0.2	-	1.0
	女性	(1,633)	**43.1**	15.5	12.4	10.1	6.9	7.9	1.6	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	-	1.2
年齢別	29歳以下	(543)	37.7	13.1	15.1	7.1	11.7	5.9	3.1	2.8	0.5	0.9	0.6	0.9	-	0.7
	30歳代	(612)	29.2	**25.6**	16.8	8.2	9.1	7.8	0.9	0.4	0.1	0.1	0.2	0.3	-	1.1
	40歳代	(790)	34.5	21.3	15.6	9.3	8.9	7.8	0.8	0.3	0.9	-	-	0.3	-	0.5
	50歳代	(1,060)	36.0	13.6	16.1	13.8	9.1	6.0	2.7	0.6	0.6	0.4	0.1	-	-	0.9
	60歳以上	(1,092)	28.6	14.7	13.4	**19.1**	11.0	7.5	3.2	0.2	0.4	0.1	0.2	-	-	1.7
エリア別	北海道	(183)	36.2	17.7	13.3	11.3	7.9	8.5	1.5	0.8	0.3	-	-	0.9	-	1.5
	東北	(331)	**40.2**	13.2	9.5	11.4	13.3	9.0	1.4	0.5	0.4	0.1	0.3	0.1	-	0.6
	北関東	(297)	34.8	14.6	16.8	13.0	6.8	6.9	1.7	0.9	1.8	0.4	0.8	0.4	-	1.2
	首都圏	(904)	20.9	17.5	18.5	13.8	13.4	9.5	3.7	1.0	0.1	-	0.4	0.1	-	1.2
	甲信越・北陸	(329)	**43.4**	13.7	16.3	13.8	6.0	3.8	1.4	0.1	0.4	0.3	-	0.1	-	0.7
	東海	(605)	29.3	21.4	14.8	15.0	9.2	6.3	2.1	0.4	0.6	0.1	-	0.2	-	0.5
	関西	(589)	32.8	17.3	15.2	11.1	9.1	7.0	4.1	0.7	0.4	0.9	-	0.3	-	1.1
	中国	(274)	**40.1**	16.8	14.5	11.2	8.6	3.7	0.5	0.3	1.1	0.3	-	0.3	-	2.6
	四国	(132)	**46.5**	14.3	14.0	7.2	8.6	5.0	1.3	0.6	1.6	-	0.7	-	-	0.2
	九州	(454)	**38.3**	18.1	13.4	12.0	9.3	5.8	0.3	1.2	0.2	0.3	-	0.2	-	0.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,156)	31.1	13.4	16.8	14.2	10.1	7.5	3.3	0.5	0.5	0.3	0.2	0.1	-	1.9
	二世代家族（親と子）	(2,105)	33.6	21.3	14.7	11.7	8.7	6.5	1.1	0.7	0.6	0.1	0.1	0.2	-	0.7
	三世代家族（親と子と孫）	(253)	31.0	19.4	10.2	11.3	12.1	6.9	4.8	1.2	-	2.2	0.5	0.3	-	-
	その他の家族構成	(47)	**43.4**	10.0	12.1	13.4	**19.9**	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(536)	34.2	8.2	16.6	13.5	12.5	8.1	3.2	0.7	0.6	0.1	0.4	0.6	-	1.3
新車／中古車別	新車	(2,601)	29.3	17.7	18.8	13.0	9.5	6.8	2.4	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	-	0.8
	中古車	(1,496)	**39.2**	16.0	9.0	12.0	10.7	7.3	1.9	0.8	0.7	0.3	0.2	0.3	-	1.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,610)	30.5	20.2	15.8	13.8	9.7	6.4	1.1	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1	-	1.1
	国産車×専業店	(573)	**41.7**	16.1	9.9	10.0	9.7	7.9	1.4	0.2	1.4	0.3	-	0.3	-	1.1
	輸入車×ディーラー	(240)	3.7	1.9	**38.1**	13.0	**16.5**	8.7	**16.2**	1.3	-	-	-	0.6	-	-
	輸入車×専業店	(39)	12.9	4.9	**29.2**	**29.0**	13.1	6.4	3.1	-	-	-	-	-	-	1.4
	その他	(634)	**47.3**	11.9	8.2	8.8	8.5	7.8	2.4	1.6	0.6	0.3	0.7	0.6	-	1.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

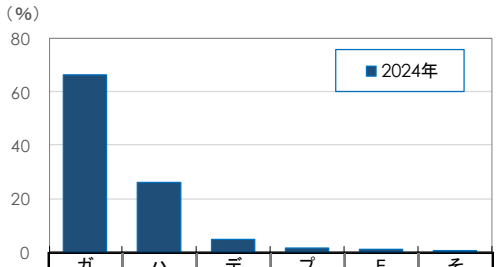
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,097)	32.9	17.1	15.3	12.6	9.9	7.0	2.2	0.7	0.5	0.3	0.2	0.2	-	1.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,118)	32.3	17.6	12.6	14.3	10.0	7.6	1.9	1.1	0.8	0.3	0.3	0.3	0.1	0.7
3年以内クルマ購入なし	(166)	20.9	17.2	9.8	16.7	**14.9**	8.5	4.0	2.9	2.0	-	1.1	0.2	0.5	1.2

6）前回購入したクルマのエンジンタイプ

- 前回購入したクルマのエンジンタイプを尋ねたところ、「ガソリンエンジン」が66.4%で最も高く、次いで「ハイブリッド」が26.2%、「ディーゼルエンジン」が4.8%で続く。

■前回購入したクルマのエンジンタイプ＜二次調査＞（前回購入したクルマがある人のうち、有効回答者／単一回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	ガソリンエンジン	ハイブリッド	ディーゼルエンジン	プラグインハイブリッド	EV（電気自動車）	その他
全体	2024年	(4,120)	66.4	26.2	4.8	1.6	0.9	0.1
性別	男性	(2,473)	62.2	29.3	5.7	1.7	1.1	-
	女性	(1,647)	**72.8**	21.6	3.5	1.4	0.5	0.1
年齢別	29歳以下	(544)	65.8	21.8	7.5	4.3	0.7	-
	30歳代	(620)	68.0	26.6	3.9	1.1	0.3	0.0
	40歳代	(794)	69.2	23.5	5.3	1.5	0.5	-
	50歳代	(1,066)	70.5	22.8	5.7	0.7	0.3	-
	60歳以上	(1,097)	59.8	**33.6**	2.7	1.6	2.0	0.2
エリア別	北海道	(183)	69.0	21.1	8.2	0.9	0.6	0.1
	東北	(331)	**76.1**	18.8	3.7	1.3	0.1	-
	北関東	(298)	66.5	25.0	5.6	1.5	1.3	-
	首都圏	(897)	58.3	**31.4**	7.1	2.3	0.8	-
	甲信越・北陸	(332)	67.0	28.1	3.0	1.1	0.2	0.6
	東海	(613)	65.6	28.6	2.7	2.2	0.8	-
	関西	(597)	67.5	26.7	4.3	1.3	0.1	-
	中国	(276)	70.0	23.1	5.4	1.0	0.5	-
	四国	(134)	**71.9**	22.2	2.5	2.2	1.1	-
	九州	(460)	69.5	22.3	4.2	1.1	2.9	-
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,162)	62.8	28.2	5.9	1.0	1.9	0.2
	二世代家族（親と子）	(2,124)	67.5	26.6	4.2	1.2	0.4	-
	三世代家族（親と子と孫）	(255)	61.2	25.8	6.0	6.4	0.6	-
	その他の家族構成	(48)	57.9	**41.2**	0.9	-	-	-
	同居家族なし（既婚単身含む）	(531)	**73.0**	19.5	4.6	2.5	0.4	0.1
新車／中古車別	新車	(2,614)	58.5	**33.0**	5.2	1.9	1.2	0.1
	中古車	(1,506)	**80.1**	14.5	4.1	1.2	0.2	-
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,614)	63.3	31.0	3.6	1.4	0.6	0.1
	国産車×専業店	(583)	**79.8**	14.5	4.3	1.1	0.3	-
	輸入車×ディーラー	(236)	50.2	20.5	**20.0**	2.8	**6.5**	-
	輸入車×専業店	(40)	**73.7**	8.7	**12.1**	5.5	-	-
	その他	(647)	**72.3**	20.7	4.3	2.3	0.4	-

太字 全体より5ポイント以上高い項目　（構成比：%）
全体より5ポイント以上低い項目

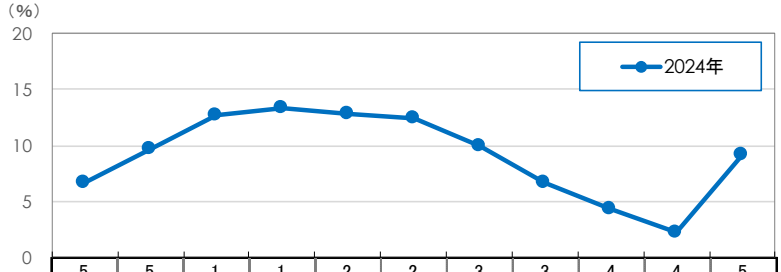
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,120)	66.4	26.2	4.8	1.6	0.9	0.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,202)	70.1	21.8	5.4	1.6	1.0	0.1
3年以内クルマ購入なし	(167)	68.6	22.8	5.0	2.3	1.2	-

7)前回購入したクルマの支払総額

- 前回購入したクルマの支払総額を尋ねたところ、「150～200万円未満」が13.3%で最も高く、次いで「200～250万円未満」が12.8%、「100～150万円未満」が12.7%で続く。平均は251.7万円となった。

■前回購入したクルマの支払総額＜二次調査＞（前回購入したクルマがある人のうち、金額回答者／数値回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均（万円）
全体	2024年	(3,958)	6.7	9.7	12.7	13.3	12.8	12.4	10.0	6.7	4.3	2.2	9.2	251.7
性別	男性	(2,413)	7.1	10.0	11.1	10.6	12.4	12.4	10.4	7.7	5.4	2.5	10.5	265.9
	女性	(1,545)	5.9	9.2	15.2	17.6	13.6	12.5	9.2	5.2	2.6	1.8	7.2	229.5
年齢別	29歳以下	(526)	9.5	10.6	17.1	11.2	13.6	7.4	6.2	5.1	5.3	1.5	12.4	238.0
	30歳代	(585)	7.7	8.5	10.9	15.1	10.7	10.3	12.1	7.5	5.9	2.1	9.3	249.3
	40歳代	(764)	6.9	9.8	11.2	13.2	14.6	11.9	7.1	7.7	5.3	1.9	10.5	264.5
	50歳代	(1,044)	6.0	11.1	13.4	12.7	13.2	12.7	10.7	5.5	4.5	2.6	7.6	243.0
	60歳以上	(1,039)	5.1	8.4	12.0	14.0	12.0	16.3	12.0	7.6	1.9	2.5	8.2	259.2
エリア別	北海道	(179)	7.6	**15.9**	11.3	15.9	13.4	11.0	6.4	6.0	4.9	2.5	5.2	221.1
	東北	(313)	9.3	11.8	13.1	13.4	12.9	10.6	11.1	5.9	5.0	2.1	4.8	224.6
	北関東	(291)	10.9	8.5	11.4	14.0	14.4	9.9	5.5	8.1	**10.7**	1.1	5.3	230.5
	首都圏	(857)	4.3	7.4	14.2	8.1	11.8	12.4	**16.3**	6.6	3.6	0.9	**14.3**	286.4
	甲信越・北陸	(318)	8.3	12.8	11.8	16.7	13.7	10.6	9.6	4.5	4.4	2.1	5.6	219.6
	東海	(577)	6.1	9.3	11.9	12.9	12.3	11.8	9.0	7.0	4.2	5.8	9.7	277.3
	関西	(582)	5.9	8.9	10.7	14.3	12.7	15.6	8.3	6.0	3.1	2.2	12.4	258.8
	中国	(277)	4.7	9.8	16.0	16.3	15.8	14.0	4.9	7.9	3.4	3.3	4.1	219.5
	四国	(125)	7.6	10.7	17.6	10.1	**18.7**	9.4	5.9	9.0	3.4	1.2	6.4	228.0
	九州	(440)	7.8	10.0	11.8	17.6	10.4	14.0	9.2	7.6	2.9	0.5	8.2	236.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,108)	5.2	8.1	12.0	12.3	11.5	14.4	12.4	8.4	3.4	2.7	9.6	258.7
	二世代家族（親と子）	(2,033)	6.9	9.7	13.1	13.4	13.4	12.0	8.9	6.3	5.1	2.4	8.7	252.1
	三世代家族（親と子と孫）	(248)	8.1	13.5	9.2	8.3	15.3	13.3	12.6	4.0	2.6	0.6	12.6	244.4
	その他の家族構成	(42)	1.3	**27.9**	12.8	12.7	7.9	**20.8**	-	3.9	1.3	1.8	9.7	197.8
	同居家族なし（既婚単身含む）	(528)	8.5	9.7	14.2	17.5	12.7	8.9	8.4	6.2	3.7	1.6	8.6	242.9
新車／中古車別	新車	(2,509)	1.2	3.3	10.1	13.8	14.3	15.7	12.5	9.0	5.3	3.0	11.7	295.4
	中古車	(1,449)	**16.0**	**20.7**	17.2	12.4	10.2	6.7	5.6	2.8	2.5	0.9	4.9	175.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,507)	2.1	6.1	11.3	14.8	14.7	15.8	11.2	8.1	5.1	2.9	7.8	263.2
	国産車×専業店	(560)	**15.9**	**21.1**	**20.1**	10.2	11.5	6.1	5.3	4.5	2.2	0.7	2.4	159.7
	輸入車×ディーラー	(230)	1.7	3.6	6.6	2.1	6.7	6.3	14.5	5.3	5.2	3.1	**45.0**	510.9
	輸入車×専業店	(39)	7.5	**18.8**	12.1	12.3	7.2	-	8.3	10.0	9.0	0.8	13.9	316.8
	その他	(621)	**18.5**	**15.6**	13.7	14.1	9.3	7.6	7.6	3.6	2.2	0.5	7.3	188.0

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

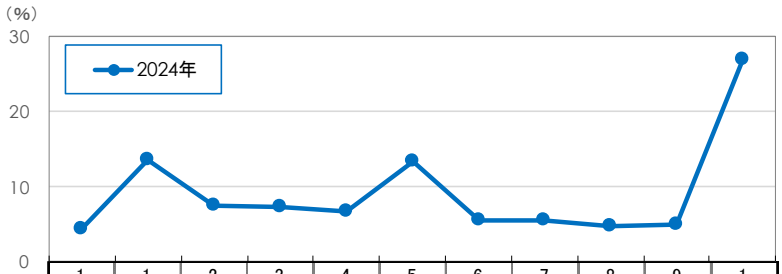
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,958)	6.7	9.7	12.7	13.3	12.8	12.4	10.0	6.7	4.3	2.2	9.2	251.7
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,925)	6.8	9.3	12.2	15.4	15.9	11.5	8.6	7.8	3.8	1.9	6.8	234.7
3年以内クルマ購入なし	(159)	10.0	6.0	13.9	14.8	13.1	9.9	10.5	4.3	5.3	3.8	8.3	240.2

8）前回購入したクルマの乗車期間

- 前回購入したクルマの乗車期間を尋ねたところ、「10年以上」が26.8%で最も高く、次いで「1～2年未満」が13.5%、「5～6年未満」が13.4%で続く。平均は6.6年となった。

■前回購入したクルマの乗車期間＜二次調査＞（前回購入したクルマがある人のうち、有効回答者／数値回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		1年未満	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	平均（年）
全体	2024年	(3,777)	4.3	13.5	7.5	7.3	6.6	13.4	5.4	5.5	4.7	5.0	26.8	6.6
性別	男性	(2,297)	4.7	13.8	7.9	7.4	6.9	13.9	5.9	6.2	4.3	4.1	25.0	6.4
	女性	(1,480)	3.6	13.0	6.9	7.3	6.2	12.7	4.8	4.3	5.3	6.5	29.6	6.8
年齢別	29歳以下	(501)	2.6	16.8	**17.5**	**13.2**	9.0	18.2	4.5	3.9	3.4	1.4	9.6	4.3
	30歳代	(569)	2.8	14.9	7.9	7.5	7.0	**18.8**	6.0	6.1	6.2	4.2	18.5	5.6
	40歳代	(730)	3.1	12.1	6.6	7.9	6.8	12.7	5.7	6.9	4.4	4.2	29.5	6.7
	50歳代	(968)	5.9	13.7	4.2	5.5	3.9	10.4	5.2	5.7	4.2	7.3	**33.9**	7.5
	60歳以上	(1,010)	5.2	11.7	6.0	5.7	7.7	11.3	5.6	4.6	5.3	5.8	31.2	7.2
エリア別	北海道	(170)	3.9	15.1	6.0	9.7	7.6	10.3	7.2	4.0	6.4	6.8	23.0	6.5
	東北	(291)	3.3	15.5	5.0	5.8	5.8	13.3	7.4	4.8	9.0	2.4	27.7	6.9
	北関東	(272)	8.4	11.7	6.4	5.5	7.8	14.3	4.7	4.8	3.0	5.0	28.5	6.2
	首都圏	(839)	5.5	11.9	10.8	6.3	10.4	15.8	4.4	2.8	3.8	4.4	23.9	6.1
	甲信越・北陸	(300)	3.9	10.4	6.6	4.8	4.5	13.0	6.3	6.2	7.1	9.8	27.3	7.1
	東海	(552)	2.9	16.1	6.5	11.0	3.4	10.0	7.9	7.0	5.7	6.5	23.1	6.2
	関西	(561)	1.9	17.1	7.2	9.8	5.3	14.8	5.1	5.4	2.1	3.9	27.3	6.4
	中国	(262)	3.1	13.7	7.8	4.3	7.4	11.1	2.6	5.3	3.8	6.7	**34.2**	7.2
	四国	(119)	4.9	7.9	5.6	6.1	6.2	11.8	6.9	5.6	7.1	3.7	**34.1**	7.4
	九州	(411)	5.9	11.0	6.4	6.6	5.5	14.2	3.7	9.8	4.4	3.0	29.5	7.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,070)	5.1	12.8	7.6	5.8	5.2	14.0	5.7	5.7	5.1	6.4	26.6	6.6
	二世代家族（親と子）	(1,940)	4.0	13.2	6.6	8.3	7.2	13.0	5.2	5.9	4.5	4.5	27.6	6.6
	三世代家族（親と子と孫）	(230)	1.8	15.3	**12.8**	5.9	6.1	14.6	6.6	4.2	4.3	2.6	25.7	6.3
	その他の家族構成	(38)	**14.2**	11.7	3.0	9.4	4.2	13.1	**14.9**	1.4	6.8	-	21.3	5.3
	同居家族なし（既婚単身含む）	(498)	4.1	15.1	8.6	7.3	7.6	13.2	4.7	4.0	4.7	5.7	25.1	6.3
新車／中古車別	新車	(2,378)	4.1	13.9	6.3	6.5	6.7	13.2	4.5	5.6	4.8	6.2	28.1	6.7
	中古車	(1,398)	4.5	12.8	9.5	8.8	6.4	13.9	7.0	5.2	4.5	3.0	24.5	6.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,382)	3.4	12.6	6.2	6.6	7.0	13.7	4.9	6.1	4.3	6.1	29.2	6.9
	国産車×専業店	(535)	3.0	12.1	9.5	9.8	7.1	10.5	9.4	4.9	5.2	4.9	23.7	6.5
	輸入車×ディーラー	(231)	**12.7**	**24.1**	**12.7**	4.1	3.3	17.1	5.0	2.7	4.4	-	13.9	4.3
	輸入車×専業店	(34)	8.9	**23.0**	0.9	9.1	2.2	**27.7**	3.0	**16.1**	-	2.3	6.8	4.3
	その他	(596)	5.5	13.4	9.2	9.0	6.3	12.7	4.4	4.1	6.2	3.3	25.9	6.4

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

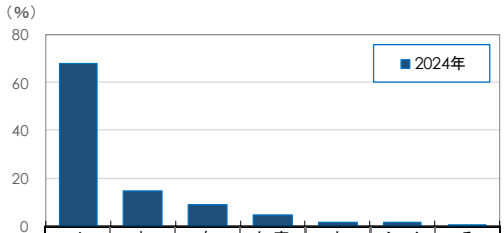
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,777)	4.3	13.5	7.5	7.3	6.6	13.4	5.4	5.5	4.7	5.0	26.8	6.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,212)	0.1	6.4	**13.6**	10.1	5.5	11.8	5.7	7.1	5.2	4.6	29.8	6.9
3年以内クルマ購入なし	(154)	1.0	6.5	10.4	8.0	4.7	16.3	4.5	6.8	4.3	5.9	31.7	7.4

9)前回購入したクルマの購入先

- 前回購入したクルマの購入先を尋ねたところ、「メーカー系販売店」が68.1%で最も高く、次いで「中古車専業店」が14.7%、「自動車修理工場」が8.9%で続く。

■前回購入したクルマの購入先＜二次調査＞（前回購入したクルマがある人のうち、有効回答者／単一回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	メーカー系販売店（ディーラー）	中古車専業店（ガリバー、ネクステージなど）	自動車修理工場	家族・友人・知人から（個人売買）※譲り受けた場合を含む	カー用品店のクルマ販売	インターネットを活用したクルマ販売（オークション、フリマサイト、SNSなど）	その他
全体	2024年	(4,039)	68.1	14.7	8.9	4.6	1.8	1.5	0.5
性別	男性	(2,436)	66.6	15.6	9.6	4.3	1.4	2.0	0.5
	女性	(1,603)	70.4	13.3	7.9	4.9	2.4	0.8	0.4
年齢別	29歳以下	(529)	50.6	**21.4**	11.3	6.8	5.4	3.5	0.9
	30歳代	(590)	64.7	18.5	6.9	7.0	1.0	1.4	0.5
	40歳代	(783)	66.7	16.9	9.6	4.3	1.5	0.9	0.2
	50歳代	(1,057)	69.2	12.6	9.8	4.0	2.1	2.0	0.2
	60歳以上	(1,080)	**78.3**	9.8	7.5	2.9	0.3	0.7	0.6
エリア別	北海道	(179)	71.9	15.5	5.9	4.5	0.8	0.8	0.6
	東北	(317)	63.8	15.8	10.0	4.1	1.6	2.6	2.0
	北関東	(295)	60.9	17.2	11.1	4.4	2.7	2.0	1.7
	首都圏	(885)	72.8	13.0	6.9	3.8	1.7	1.7	-
	甲信越・北陸	(322)	64.8	15.7	12.9	3.9	1.2	1.0	0.5
	東海	(601)	69.1	16.2	7.5	4.6	1.1	1.2	0.3
	関西	(594)	69.3	11.8	10.1	6.0	1.9	1.0	-
	中国	(268)	72.5	13.7	7.9	4.5	0.2	0.8	0.4
	四国	(131)	61.8	15.3	11.0	6.8	2.6	2.0	0.5
	九州	(447)	63.3	16.6	9.4	4.5	3.7	2.1	0.3
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,138)	71.9	13.9	7.5	4.6	1.0	0.9	0.2
	二世代家族（親と子）	(2,081)	68.2	14.3	9.0	4.8	1.9	1.2	0.5
	三世代家族（親と子と孫）	(252)	60.1	18.6	11.9	2.5	3.7	2.2	0.9
	その他の家族構成	(46)	66.8	18.4	1.1	5.7	3.7	2.1	2.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(522)	63.1	15.6	11.0	4.3	1.8	3.8	0.3
新車／中古車別	新車	(2,577)	**79.6**	8.0	6.7	2.8	1.8	0.8	0.3
	中古車	(1,462)	47.7	**26.5**	12.9	7.6	1.7	2.8	0.7
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,587)	**87.9**	6.9	2.6	1.9	0.3	0.4	0.0
	国産車×専業店	(564)	25.8	**60.3**	6.3	4.0	2.5	0.9	0.2
	輸入車×ディーラー	(237)	**88.2**	5.4	3.6	2.0	-	0.8	-
	輸入車×専業店	(35)	34.7	**49.5**	**15.8**	-	-	-	-
	その他	(616)	17.8	7.2	**39.7**	**17.4**	**8.0**	**7.2**	2.7

太字 全体より5ポイント以上高い項目　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

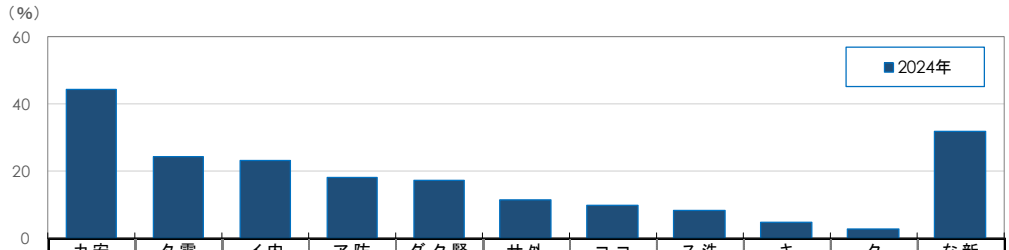
1年以内クルマ購入	(4,039)	68.1	14.7	8.9	4.6	1.8	1.5	0.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,132)	65.1	16.5	9.9	3.6	2.3	1.5	0.6
3年以内クルマ購入なし	(182)	53.0	16.8	6.8	6.3	3.6	1.9	-

10)前回購入したクルマの購入時に新たに購入／申込んだ商品・サービス

(1)前回購入したクルマに元々搭載されていた商品・サービス

- 前回購入したクルマに元々搭載されていた商品・サービスを尋ねたところ、「安全装備・用品」が44.4%で最も高く、次いで「電装パーツ」が24.5%、「内装パーツ」が23.0%で続く。

■前回購入したクルマに元々搭載されていた商品・サービス＜二次調査＞
（前回購入したクルマがある人のうち、有効回答者／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		安全装備・用品（衝突被害軽減ブレーキ、バックカメラ、サイドカメラ、コーナーセンサーなど）	電装パーツ（カーナビ、ETC、後席用モニター、スピーカーなど）	内装パーツ（フロアマット、シートカバー、チャイルドシートなど）	防犯装備・用品（ドライブレコーダー、防犯警報アラーム、ハンドルロックなど）	緊急通報（SOSコール）、リモート操作のコネクティッドサービス（T-Connect、ホンダコネクト、日産コネクトなど）	外装カスタムパーツ（エアロパーツ、ホイール、サスペンションなど）	コーティング（ボディーコーティング、ガラスコーティング、ホイールコーティングなど）	洗車・お手入れグッズ（カーシャンプー、ワックスなど）	キャリア・ルーフボックス	クルマ用ペット用品	新たにあわせて購入／申込んだ商品・サービスはない
全体	2024年	(3,266)	44.4	24.5	23.0	18.2	17.4	11.4	9.6	8.4	4.7	2.8	31.6
性別	男性	(1,988)	44.9	24.6	23.5	18.1	16.3	9.8	9.5	8.3	3.6	3.4	30.1
	女性	(1,278)	43.7	24.3	22.1	18.4	19.2	13.8	9.9	8.5	6.4	2.0	33.9
年齢別	29歳以下	(437)	51.4	20.2	19.1	16.2	22.7	12.9	11.0	8.7	7.1	6.1	21.3
	30歳代	(472)	47.6	24.0	18.5	15.5	21.2	10.8	10.7	8.5	5.9	2.1	28.0
	40歳代	(621)	43.4	22.8	20.8	16.4	18.1	10.6	9.8	6.4	5.9	2.1	33.7
	50歳代	(841)	42.4	25.1	27.0	18.8	15.4	10.0	9.0	6.3	3.1	2.1	34.3
	60歳以上	(896)	42.0	27.5	24.9	21.3	14.4	12.8	8.9	11.5	3.6	2.9	34.5
エリア別	北海道	(133)	48.0	24.4	24.8	13.8	11.6	12.9	6.3	5.6	3.2	2.2	33.0
	東北	(254)	42.0	20.8	17.5	13.7	11.1	8.5	6.0	5.4	2.8	1.3	35.4
	北関東	(226)	46.5	22.3	25.7	18.4	16.2	14.6	10.8	10.5	4.5	4.2	32.0
	首都圏	(735)	47.8	30.4	27.4	21.3	21.2	10.9	13.1	10.4	4.8	3.6	24.5
	甲信越・北陸	(261)	41.4	22.2	24.6	14.9	14.4	11.8	9.3	6.2	3.9	1.9	32.0
	東海	(475)	44.6	26.6	24.0	17.7	16.6	10.6	6.1	8.1	4.9	1.8	34.6
	関西	(488)	46.0	24.8	21.6	19.0	22.6	13.2	13.7	10.9	7.4	4.4	32.3
	中国	(220)	44.3	16.2	12.5	11.9	11.4	5.7	6.7	6.3	2.0	1.9	39.0
	四国	(111)	36.4	21.5	20.1	22.5	13.6	14.2	9.5	7.5	4.1	2.8	38.9
	九州	(364)	39.0	21.0	22.0	20.9	18.4	12.8	6.8	6.0	5.0	2.3	30.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(929)	45.7	26.0	24.9	22.0	14.9	11.7	9.6	10.0	3.5	2.3	28.3
	二世代家族（親と子）	(1,707)	44.9	23.8	23.6	17.0	19.3	11.8	10.8	7.9	5.7	2.7	32.4
	三世代家族（親と子と孫）	(194)	37.9	19.8	16.5	12.9	12.0	12.0	4.2	5.8	2.5	5.0	35.1
	その他の家族構成	(31)	41.6	35.1	24.4	13.4	18.4	5.5	2.3	2.3	-	-	29.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(405)	42.6	25.6	18.8	17.1	18.1	9.2	7.9	8.3	4.5	3.7	34.3
新車／中古車別	新車	(2,077)	46.8	21.4	21.9	18.7	19.9	11.3	10.2	10.3	5.1	3.5	29.9
	中古車	(1,190)	40.2	29.9	24.8	17.2	13.2	11.5	8.7	5.1	4.0	1.7	34.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,092)	46.5	23.5	22.6	18.5	18.6	11.1	10.3	10.5	5.0	3.0	31.3
	国産車×専業店	(443)	41.5	27.0	26.6	18.2	13.6	11.4	8.8	5.0	4.8	1.6	30.4
	輸入車×ディーラー	(192)	52.8	25.8	22.9	22.7	25.4	13.5	10.8	7.1	4.8	2.3	27.8
	輸入車×専業店	(34)	57.8	63.1	39.5	34.2	45.0	18.5	9.6	3.4	0.9	-	9.2
	その他	(505)	34.1	23.1	20.1	13.9	11.3	11.5	7.1	3.3	3.8	3.4	36.8

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

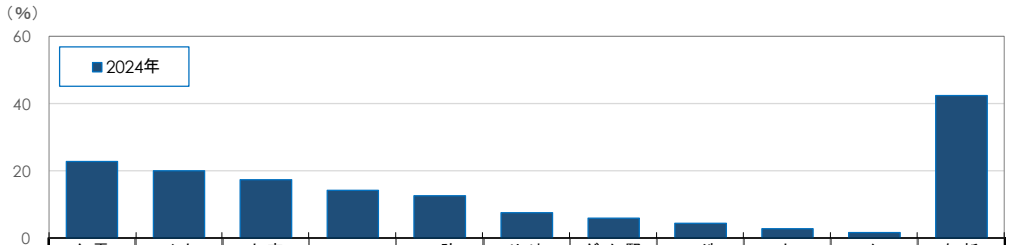
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,266)	44.4	24.5	23.0	18.2	17.4	11.4	9.6	8.4	4.7	2.8	31.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,302)	39.1	22.5	20.3	14.5	13.9	9.2	8.8	6.9	4.2	2.2	32.2
3年以内クルマ購入なし	(172)	24.6	11.3	10.1	5.3	7.1	7.4	4.4	4.2	2.7	2.2	23.6

(2)購入する際にオプションとして付けた商品・サービス

- 購入する際にオプションとして付けた商品・サービスを尋ねたところ、「電装パーツ」が22.7%で最も高く、次いで「内装パーツ」が20.0%、「安全装備・用品」が17.2%で続く。

■購入する際にオプションとして付けた商品・サービス＜二次調査＞
（前回購入したクルマがある人のうち、有効回答者／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		電装パーツ(カーナビ、ETC、後席用モニター、スピーカーなど)	内装パーツ(フロアマット、シートカバー、チャイルドシートなど)	安全装備・用品(衝突被害軽減ブレーキ、バックカメラ、サイドカメラ、コーナーセンサーなど)	コーティング(ボディーコーティング、ガラスコーティング、ホイールコーティングなど)	防犯装備・用品(ドライブレコーダー、防犯警報アラーム、ハンドルロックなど)	外装カスタムパーツ(エアロパーツ、ホイール、サスペンションなど)	緊急通報(SOSコール)、リモート操作のコネクティッドサービス(T-Connect、ホンダコネクト、日産コネクトなど)	洗車・お手入れグッズ(カーシャンプー、ワックスなど)	キャリア・ルーフボックス	クルマ用ペット用品	新たにあわせて購入／申込んだ商品・サービスはない
全体	2024年	(3,102)	22.7	20.0	17.2	14.1	12.6	7.4	5.7	4.2	2.8	1.5	42.4
性別	男性	(1,895)	22.5	21.5	19.2	13.8	12.8	6.8	7.1	4.2	3.3	1.9	39.6
	女性	(1,207)	22.9	17.8	14.2	14.5	12.3	8.3	3.7	4.2	2.1	0.9	46.8
年齢別	29歳以下	(405)	14.1	13.6	**32.3**	5.9	13.1	7.5	**12.3**	5.2	3.0	3.0	30.2
	30歳代	(452)	21.4	14.5	**22.9**	12.1	13.9	9.0	8.8	6.2	4.7	2.4	38.1
	40歳代	(593)	21.7	17.5	16.1	13.0	11.6	7.6	4.8	4.0	2.7	1.8	46.7
	50歳代	(786)	23.1	20.8	10.4	15.4	10.9	8.1	3.5	3.1	2.2	0.7	45.2
	60歳以上	(865)	27.6	**27.0**	14.2	18.3	14.0	5.7	3.8	3.8	2.5	0.9	44.9
エリア別	北海道	(124)	20.8	16.8	15.5	7.4	13.2	3.8	6.3	2.8	0.7	1.3	**51.4**
	東北	(244)	25.1	17.6	18.8	10.9	9.2	6.3	5.8	2.9	3.3	2.6	47.3
	北関東	(218)	26.4	22.6	11.6	**21.0**	16.0	8.8	5.2	5.7	4.6	1.4	45.4
	首都圏	(691)	21.8	22.1	**24.2**	12.3	15.5	8.4	10.0	5.6	4.9	2.3	33.1
	甲信越・北陸	(249)	23.6	21.8	17.6	12.0	9.7	7.7	3.2	5.0	3.5	1.6	43.3
	東海	(462)	18.7	17.8	16.3	16.3	11.7	7.0	3.2	2.4	1.8	1.6	43.4
	関西	(443)	24.3	14.8	15.6	16.6	12.9	6.9	7.4	4.7	2.6	1.2	44.9
	中国	(208)	26.9	**25.5**	16.6	12.2	11.5	9.0	2.2	2.8	1.2	1.1	42.7
	四国	(107)	20.4	20.1	7.8	8.8	8.1	2.6	2.7	1.7	2.3	0.4	**52.4**
	九州	(356)	21.5	22.3	12.8	15.6	11.9	8.1	3.4	4.4	0.6	0.2	44.0
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(887)	25.1	22.7	20.7	16.0	13.9	6.0	4.7	3.4	2.3	0.7	38.5
	二世代家族(親と子)	(1,608)	22.4	18.2	14.4	12.7	12.4	7.5	6.4	3.8	3.2	1.3	44.4
	三世代家族(親と子と孫)	(191)	17.6	17.0	**24.2**	11.2	10.6	7.9	5.5	3.0	1.8	5.8	39.6
	その他の家族構成	(30)	**37.3**	**29.0**	9.3	**33.4**	**28.5**	11.5	-	**22.3**	**10.5**	-	46.0
	同居家族なし(既婚単身含む)	(386)	19.7	22.4	18.1	15.1	10.4	9.6	6.1	6.6	2.6	2.4	44.4
新車／中古車別	新車	(1,998)	**27.9**	**26.3**	19.6	18.1	14.4	9.0	6.5	5.3	3.7	1.6	34.3
	中古車	(1,103)	13.1	8.7	13.0	6.8	9.3	4.5	4.4	2.3	1.4	1.3	**57.0**
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(1,998)	**27.9**	24.5	18.1	16.2	14.1	8.1	6.5	4.7	3.7	1.4	38.6
	国産車×専業店	(409)	15.8	10.8	14.9	8.0	10.3	6.7	4.9	4.6	2.0	2.5	**51.0**
	輸入車×ディーラー	(185)	11.4	11.2	19.4	16.0	14.5	9.2	4.5	1.2	-	2.3	41.7
	輸入車×専業店	(33)	6.1	11.0	9.1	**28.3**	4.9	4.1	5.4	-	4.1	-	**48.4**
	その他	(477)	12.2	13.2	15.2	8.4	8.2	4.8	3.7	3.2	1.1	1.0	**50.8**

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

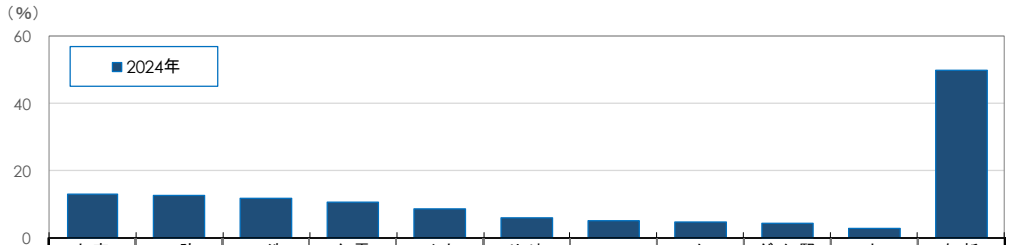
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,102)	22.7	20.0	17.2	14.1	12.6	7.4	5.7	4.2	2.8	1.5	42.4
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,209)	23.4	19.3	14.6	14.3	13.1	7.5	6.4	3.5	1.8	1.4	41.1
3年以内クルマ購入なし	(172)	11.1	10.1	15.6	7.4	8.4	5.3	4.8	3.8	3.6	1.6	28.3

(3)購入後に後付けした商品・サービス

- 購入後に後付けした商品・サービスを尋ねたところ、「安全装備・用品」が12.8%で最も高く、次いで「防犯装備・用品」が12.5%、「洗車・お手入れグッズ」が11.8%で続く。

■購入後に後付けした商品・サービス＜二次調査＞
（前回購入したクルマがある人のうち、有効回答者／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		安全装備・用品（衝突被害軽減ブレーキ、バックカメラ、サイドカメラ、コーナーセンサーなど）	防犯装備・用品（ドライブレコーダー、防犯警報アラーム、ハンドルロックなど）	洗車・お手入れグッズ（カーシャンプー、ワックスなど）	電装パーツ（カーナビ、ETC、後席用モニター、スピーカーなど）	内装パーツ（フロアマット、シートカバー、チャイルドシートなど）	外装カスタムパーツ（エアロパーツ、ホイール、サスペンションなど）	コーティング（ボディーコーティング、ガラスコーティング、ホイールコーティングなど）	クルマ用ペット用品	緊急通報（SOSコール）、リモート操作のコネクティッドサービス（T-Connect、ホンダコネクト、日産コネクトなど）	キャリア・ルーフボックス	新たにあわせて購入／申込んだ商品・サービスはない
全体	2024年	(3,116)	12.8	12.5	11.8	10.6	8.8	5.7	5.0	4.5	4.4	2.7	50.0
性別	男性	(1,931)	14.9	12.4	11.3	10.2	8.1	6.1	5.1	4.2	5.5	3.0	47.9
	女性	(1,186)	9.2	12.6	12.6	11.4	10.0	5.0	4.8	4.8	2.4	2.2	53.4
年齢別	29歳以下	(407)	**30.5**	11.1	9.2	8.0	11.1	6.3	6.6	3.1	**9.6**	3.3	33.0
	30歳代	(458)	**17.8**	12.9	14.9	8.8	13.6	5.3	5.6	5.2	7.8	2.9	39.4
	40歳代	(588)	9.4	11.4	13.9	11.8	11.1	7.5	6.1	6.2	2.5	4.0	49.3
	50歳代	(799)	7.7	10.3	13.6	10.2	6.9	6.3	4.5	3.8	3.1	2.3	**56.0**
	60歳以上	(865)	8.7	15.5	8.3	12.4	5.5	3.8	3.7	4.1	2.5	1.8	**58.6**
エリア別	北海道	(126)	12.0	13.9	12.8	13.6	11.7	6.9	7.3	5.7	2.0	2.6	51.0
	東北	(236)	14.5	11.6	12.0	7.5	6.3	3.2	3.8	3.6	4.2	1.6	**58.5**
	北関東	(211)	8.9	10.5	9.0	11.6	7.8	8.0	5.7	4.3	3.0	3.1	54.3
	首都圏	(719)	16.3	13.8	13.7	10.2	8.9	5.6	4.9	7.1	7.7	3.6	43.2
	甲信越・北陸	(245)	10.7	11.5	14.1	12.1	7.1	6.5	6.5	2.5	4.7	3.9	48.7
	東海	(453)	11.4	9.9	8.0	7.7	8.3	3.7	5.8	2.5	2.2	2.1	**55.6**
	関西	(455)	12.2	13.0	14.9	10.3	8.8	5.7	3.5	4.8	3.5	2.9	47.3
	中国	(208)	14.2	14.6	11.0	12.9	11.4	6.6	6.9	3.4	2.8	2.5	50.3
	四国	(106)	5.4	11.1	13.0	15.3	10.5	5.2	5.1	2.5	4.4	3.4	**55.0**
	九州	(357)	12.3	13.4	8.6	12.3	9.9	7.3	3.5	4.2	3.8	1.2	50.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(916)	13.4	13.2	11.8	13.3	7.1	6.3	4.5	4.5	4.5	3.8	48.1
	二世代家族（親と子）	(1,601)	11.3	12.1	13.0	10.2	10.4	5.8	5.1	4.7	4.0	1.9	49.2
	三世代家族（親と子と孫）	(194)	**18.4**	13.5	8.1	6.9	5.2	2.2	4.7	4.8	3.6	3.1	52.5
	その他の家族構成	(25)	1.9	4.6	14.6	7.5	5.6	-	2.9	-	-	-	**68.5**
	同居家族なし（既婚単身含む）	(380)	15.3	12.2	8.5	8.2	8.6	6.1	6.2	3.6	6.4	3.4	**55.2**
新車／中古車別	新車	(1,996)	12.3	12.8	12.7	11.0	9.3	6.4	5.4	5.1	4.5	3.1	47.8
	中古車	(1,120)	13.5	11.9	10.2	10.0	8.0	4.5	4.4	3.3	4.2	2.1	53.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(1,988)	11.6	12.6	11.6	11.4	8.8	5.8	5.2	4.3	3.6	2.6	50.0
	国産車×専業店	(409)	13.5	13.5	12.5	10.3	8.7	6.1	6.2	3.7	5.4	3.3	48.8
	輸入車×ディーラー	(193)	13.2	11.6	15.9	8.4	8.8	4.9	4.7	6.7	8.4	4.7	49.5
	輸入車×専業店	(31)	6.6	**21.2**	3.4	2.3	-	0.9	2.4	0.9	5.7	4.8	**55.1**
	その他	(495)	16.9	10.8	11.1	9.4	9.6	5.4	3.4	4.9	4.8	2.0	50.8

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,116)	12.8	12.5	11.8	10.6	8.8	5.7	5.0	4.5	4.4	2.7	50.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,161)	11.2	13.3	9.5	10.3	7.0	5.4	5.0	3.0	4.6	2.2	48.7
3年以内クルマ購入なし	(172)	11.7	6.2	9.2	7.1	4.3	4.4	3.0	3.2	3.6	2.3	27.0

1)所有していたクルマの売却・下取り経験の有無

- 所有していたクルマの売却・下取り経験を尋ねたところ、「1年以内に経験したことがある」が60.4%で最も高く、次いで「3年より前に経験したことがある」が10.4%、「1年より前～3年以内に経験したことがある」が5.1%で続く。

■所有していたクルマの売却・下取り経験の有無＜一次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
全体	2024年	(n=4,679)	60.4	5.1	10.4	3.7	20.4	75.9
性別	男性	(n=2,740)	60.9	5.6	11.6	3.7	18.2	78.2
	女性	(n=1,940)	59.6	4.5	8.6	3.8	23.5	72.7
年齢別	29歳以下	(n=783)	40.4	7.2	4.4	10.3	37.7	52.0
	30歳代	(n=742)	54.8	5.7	7.2	5.0	27.3	67.7
	40歳代	(n=880)	61.6	4.5	12.0	3.1	18.8	78.1
	50歳代	(n=1,145)	64.3	4.3	14.8	1.5	15.0	83.5
	60歳以上	(n=1,130)	73.0	4.7	10.9	1.0	10.5	88.5
エリア別	北海道	(n=214)	53.2	3.3	15.2	2.6	25.7	71.7
	東北	(n=376)	52.1	4.6	13.0	2.7	27.7	69.6
	北関東	(n=331)	61.6	3.3	13.3	2.9	18.9	78.2
	首都圏	(n=1,023)	57.6	8.8	9.0	4.0	20.6	75.3
	甲信越・北陸	(n=366)	67.4	2.2	11.5	3.6	15.4	81.0
	東海	(n=683)	64.1	4.9	8.6	3.1	19.2	77.7
	関西	(n=677)	63.7	3.3	10.0	4.1	18.9	77.0
	中国	(n=327)	62.9	3.8	6.7	5.7	21.0	73.4
	四国	(n=149)	56.1	3.3	14.8	6.2	19.7	74.2
	九州	(n=533)	59.7	6.5	10.5	3.2	20.1	76.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	63.2	5.9	11.6	2.1	17.2	80.7
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	61.2	4.8	9.6	4.6	19.7	75.6
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	55.4	5.1	15.8	3.7	20.0	76.3
	その他家族構成	(n=53)	53.8	11.9	5.8	1.8	26.7	71.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	54.9	4.2	8.9	3.6	28.4	68.0
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	62.3	4.8	9.3	3.5	20.1	76.4
	中古車	(n=1,773)	57.3	5.6	12.2	4.0	20.8	75.2

凡例
（ ）内はサンプル数（補正後）

※「経験したことがある・計」：「1年以内に経験したことがある」「1年より前～3年以内に経験したことがある」「3年より前に経験したことがある」のいずれかを回答した人を集計

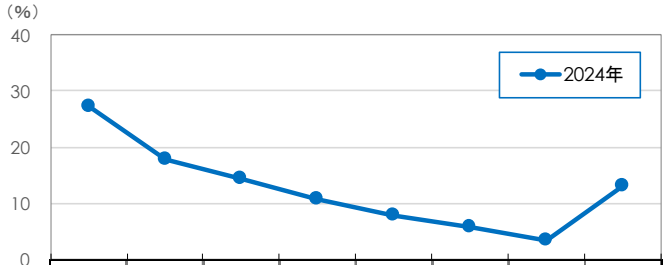
＜参考＞購入タイミング別比較

		1年以内に経験したことがある	1年より前～3年以内に経験したことがある	3年より前に経験したことがある	これまで経験したことはないが、今後行う予定	経験したことはなく、今後も予定はない	経験したことがある・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	60.4	5.1	10.4	3.7	20.4	75.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	3.5	58.1	15.6	5.1	17.7	77.2
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	5.1	4.0	25.6	14.0	51.3	34.6

2)これまでに売却・下取りしたクルマの台数

- これまでに売却・下取りしたクルマの台数を尋ねたところ、「1台」が27.2%で最も高く、次いで「2台」が17.8%、「3台」が14.5%で続く。

■これまでに売却・下取りしたクルマの台数＜二次調査＞
（クルマの売却・下取り経験がある人のうち、有効回答者／単一回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	1台	2台	3台	4台	5台	6台	7台	8台以上
全体	2024年	(3,552)	27.2	17.8	14.5	10.6	7.8	5.7	3.3	13.1
性別	男性	(2,141)	23.6	15.4	13.5	10.6	9.4	6.2	4.1	17.3
	女性	(1,411)	**32.7**	21.6	16.1	10.6	5.4	4.9	2.1	6.6
年齢別	29歳以下	(407)	**58.0**	20.3	9.9	6.7	1.3	1.2	-	2.6
	30歳代	(502)	**46.7**	**29.5**	12.5	5.1	2.4	0.7	0.7	2.4
	40歳代	(687)	26.4	**26.2**	18.2	11.1	5.0	3.3	2.7	7.0
	50歳代	(955)	20.4	15.0	17.0	13.3	9.8	7.8	3.2	13.6
	60歳以上	(1,001)	11.9	8.0	12.5	12.1	**13.3**	9.6	6.3	**26.3**
エリア別	北海道	(154)	29.8	13.4	13.4	9.0	10.3	5.6	3.5	14.9
	東北	(262)	29.1	17.2	13.0	11.0	5.1	4.3	4.7	15.6
	北関東	(259)	30.1	13.5	12.6	8.9	8.9	8.1	2.1	15.9
	首都圏	(771)	25.4	19.7	12.7	13.7	8.2	7.0	3.0	10.3
	甲信越・北陸	(296)	25.1	21.5	13.9	13.0	6.7	4.1	3.3	12.4
	東海	(530)	23.4	15.8	15.5	10.2	10.3	5.7	4.1	15.1
	関西	(521)	29.8	18.1	15.3	7.3	7.8	7.4	2.3	11.9
	中国	(240)	30.0	18.5	16.3	8.2	6.9	3.0	4.8	12.4
	四国	(111)	27.5	17.3	**19.8**	11.2	8.6	3.4	1.9	10.2
	九州	(409)	27.9	18.6	16.2	10.5	5.3	3.7	3.2	14.5
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,024)	21.9	14.7	13.2	10.7	8.4	7.7	5.8	17.5
	二世代家族(親と子)	(1,815)	28.6	20.2	16.3	10.6	7.7	4.2	2.0	10.5
	三世代家族(親と子と孫)	(222)	23.7	17.6	11.9	12.4	9.0	**12.5**	1.5	11.5
	その他の家族構成	(38)	22.4	**22.9**	1.4	6.8	8.0	**13.7**	**13.1**	11.6
	同居家族なし(既婚単身含む)	(452)	**35.8**	15.1	12.5	9.7	6.7	3.1	2.7	14.3
新車／中古車別	新車	(2,219)	24.2	16.9	15.6	11.5	7.8	7.1	3.5	13.5
	中古車	(1,333)	**32.2**	19.5	12.7	9.1	8.0	3.4	2.9	12.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,251)	26.5	17.1	15.4	10.9	7.8	6.3	4.0	11.9
	国産車×専業店	(509)	31.6	20.8	13.7	9.1	7.4	4.4	1.6	11.3
	輸入車×ディーラー	(218)	15.1	14.0	10.1	12.7	**13.2**	8.7	1.0	**25.3**
	輸入車×専業店	(31)	24.2	**23.3**	4.2	1.0	**15.7**	-	**14.4**	17.3
	その他	(543)	30.8	19.2	13.8	10.5	5.8	3.4	2.1	14.4

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

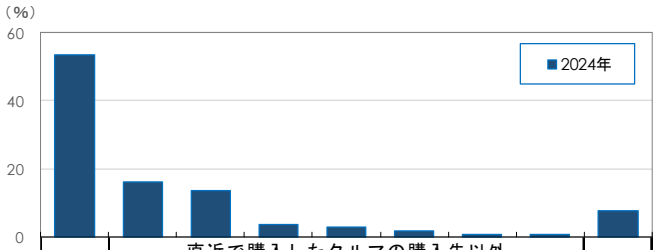
1年以内クルマ購入	(3,552)	27.2	17.8	14.5	10.6	7.8	5.7	3.3	13.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,501)	25.1	19.2	15.2	10.7	9.1	5.3	3.9	11.6
3年以内クルマ購入なし	(145)	**37.7**	15.9	17.6	8.6	7.1	5.4	2.8	5.0

3)前回購入したクルマの売却・下取り

(1)売却・下取り先

- クルマの売却・下取り経験がある人に対して、前回購入したクルマの売却・下取り先を尋ねたところ、「直近で購入したクルマの購入先と同じ」が53.5%で最も高く、次いで「メーカー系販売店」が16.2%、「中古車専業店」が13.5%で続く。一方、「売却・下取りをしていない」は7.6%であった。

■前回購入したクルマの売却・下取り先＜二次調査＞
（クルマの売却・下取り経験がある人のうち、有効回答者／単一回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	直近で購入したクルマの購入先と同じ	直近で購入したクルマの購入先以外							1台前のクルマは売却・下取りしていない
				メーカー系販売店(ディーラー)	中古車専業店(ガリバー、ネクステージなど)	家族・友人・知人(個人売買)※譲った場合を含む	自動車修理工場	インターネットを活用した中古車販売(オークション、フリマサイト、SNSなど)	カー用品店の中古車販売	その他	
全体	2024年	(3,552)	53.5	16.2	13.5	3.4	2.9	1.7	0.7	0.5	7.6
性別	男性	(2,141)	51.0	17.1	14.6	3.1	2.9	1.8	0.7	0.4	8.2
	女性	(1,411)	57.3	14.9	11.7	3.9	2.9	1.4	0.8	0.5	6.5
年齢別	29歳以下	(407)	46.1	16.7	17.2	3.1	4.0	2.9	2.6	0.6	6.8
	30歳代	(502)	52.7	16.8	17.1	3.3	3.6	0.8	1.2	0.4	4.0
	40歳代	(687)	51.3	19.7	14.1	2.4	2.0	1.6	0.8	0.8	7.4
	50歳代	(955)	54.3	16.5	11.8	3.3	2.2	1.7	0.4	0.5	9.3
	60歳以上	(1,001)	57.8	13.0	11.3	4.3	3.5	1.7	-	0.3	8.1
エリア別	北海道	(154)	49.9	17.2	11.5	4.0	2.5	1.9	0.5	-	12.6
	東北	(262)	46.3	19.6	12.3	3.7	4.3	1.9	0.5	-	11.4
	北関東	(259)	58.4	12.2	11.3	3.0	2.5	3.3	0.7	1.4	7.2
	首都圏	(771)	49.5	18.1	18.8	2.2	2.3	1.5	0.9	0.2	6.6
	甲信越・北陸	(296)	57.6	16.0	10.4	2.5	3.7	0.9	0.2	0.2	8.5
	東海	(530)	50.9	15.3	16.1	4.3	3.9	1.5	0.4	0.4	7.4
	関西	(521)	60.5	16.2	8.5	2.8	2.9	0.9	1.7	0.6	6.0
	中国	(240)	60.5	15.8	12.2	2.7	2.0	0.9	0.4	0.9	4.5
	四国	(111)	45.8	18.6	13.7	4.3	5.5	1.5	-	0.7	9.9
	九州	(409)	53.5	13.8	12.0	6.0	1.8	3.2	0.8	0.9	8.0
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,024)	54.9	14.7	10.9	4.5	3.8	2.0	0.9	0.7	7.7
	二世代家族(親と子)	(1,815)	53.0	17.3	14.5	3.1	2.5	1.4	0.5	0.5	7.1
	三世代家族(親と子と孫)	(222)	50.1	17.3	14.3	3.2	4.2	1.7	3.2	0.3	5.7
	その他の家族構成	(38)	52.8	16.4	24.0	-	-	5.3	-	-	1.5
	同居家族なし(既婚単身含む)	(452)	54.1	14.7	13.8	2.4	2.2	1.7	0.2	0.2	10.7
新車／中古車別	新車	(2,219)	59.3	18.1	9.5	3.0	2.3	0.8	0.7	0.2	6.1
	中古車	(1,333)	43.9	13.0	20.0	4.0	4.0	3.1	0.7	1.0	10.1
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,251)	56.6	20.9	10.9	2.7	1.4	1.0	0.6	0.2	5.8
	国産車×専業店	(509)	48.1	7.9	25.8	3.3	2.9	2.5	0.4	1.0	8.0
	輸入車×ディーラー	(218)	59.8	13.0	12.8	4.3	1.5	-	-	1.0	7.7
	輸入車×専業店	(31)	40.4	-	27.0	2.3	-	7.3	-	-	23.0
	その他	(543)	44.3	7.1	12.1	6.2	10.0	4.0	2.0	0.9	13.4

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

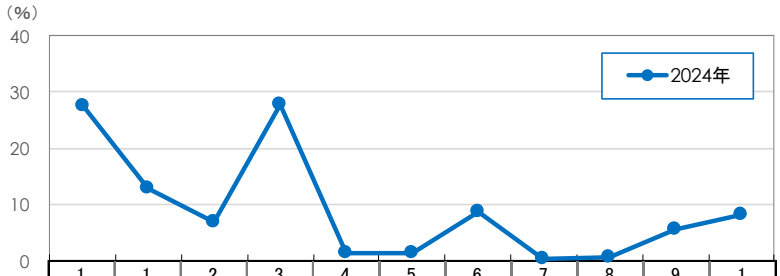
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,552)	53.5	16.2	13.5	3.4	2.9	1.7	0.7	0.5	7.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,211)	57.1	18.2	14.6	2.4	4.1	1.8	1.3	0.5	-
3年以内クルマ購入なし	(123)	47.4	9.1	23.1	5.4	5.8	4.2	3.8	1.1	-

(2)売却・下取りを検討し始めてから実際に売却・下取りをするまでにかかった期間

- 前回購入したクルマの売却・下取りを検討し始めてから実際に売却・下取りをするまでにかかった期間を尋ねたところ、「30～40日間未満」が27.7%で最も高く、次いで「10日間未満」が27.4%、「10～20日間未満」が12.8%で続く。平均は39.1日間となった。

■前回購入したクルマの売却・下取りを検討し始めてから実際に売却・下取りをするまでにかかった期間＜二次調査＞（前回購入したクルマを売却・下取りした人のうち、有効回答者／数値回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	10日間未満	10～20日間未満	20～30日間未満	30～40日間未満	40～50日間未満	50～60日間未満	60～70日間未満	70～80日間未満	80～90日間未満	90～100日間未満	100日間以上	平均（日間）
全体	2024年	(3,268)	27.4	12.8	6.8	27.7	1.4	1.3	8.5	0.2	0.4	5.6	8.0	39.1
性別	男性	(1,960)	27.7	13.4	7.3	27.4	1.7	1.3	7.6	0.1	0.3	6.0	7.2	37.7
	女性	(1,308)	26.8	11.7	6.1	28.2	1.0	1.4	9.9	0.4	0.4	4.9	9.2	41.2
年齢別	29歳以下	(379)	26.8	14.6	7.0	26.5	1.1	3.3	7.7	-	0.5	5.5	7.0	37.3
	30歳代	(479)	28.0	12.9	6.5	25.7	1.2	0.4	10.5	-	0.1	5.0	9.6	42.2
	40歳代	(629)	26.0	14.4	6.7	31.3	0.9	1.8	7.4	0.4	-	3.4	7.9	36.4
	50歳代	(862)	30.4	11.2	7.6	29.8	2.1	1.3	6.8	0.5	-	4.9	5.4	33.2
	60歳以上	(918)	25.3	12.2	6.3	25.0	1.3	0.8	10.1	0.1	1.1	7.9	10.0	45.5
エリア別	北海道	(134)	25.9	**17.9**	5.7	25.5	2.3	0.8	10.4	0.8	-	2.8	8.0	38.3
	東北	(231)	26.5	11.2	8.1	28.2	4.8	1.7	7.0	-	-	7.3	5.3	34.8
	北関東	(238)	29.4	10.5	6.9	26.6	2.2	2.2	7.5	-	1.8	6.5	6.3	37.5
	首都圏	(718)	25.9	14.3	8.6	22.7	0.7	1.3	9.3	-	0.2	7.8	9.4	43.9
	甲信越・北陸	(270)	**33.3**	10.1	5.2	23.5	2.1	1.2	9.2	-	0.2	6.5	8.6	39.7
	東海	(488)	30.1	11.8	6.2	31.4	0.9	0.7	9.0	0.9	-	2.7	6.5	32.1
	関西	(485)	24.4	12.1	5.2	**33.0**	1.5	1.4	8.3	0.5	-	4.6	8.9	39.9
	中国	(228)	26.3	12.2	6.0	27.2	1.1	0.3	8.3	-	2.0	5.9	10.9	46.8
	四国	(99)	18.1	11.9	7.8	**33.1**	0.9	2.6	6.8	-	1.6	5.7	11.4	49.0
	九州	(375)	29.0	15.0	7.2	29.2	0.2	2.0	7.4	-	-	4.5	5.5	34.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(939)	24.3	11.8	5.7	29.3	1.4	0.8	9.4	0.6	0.9	7.5	8.4	40.6
	二世代家族（親と子）	(1,681)	27.1	13.0	7.5	27.8	1.6	1.7	8.9	-	0.1	4.5	7.7	38.5
	三世代家族（親と子と孫）	(208)	30.0	**18.4**	4.8	29.6	1.7	2.1	4.1	0.3	-	0.7	8.3	35.4
	その他の家族構成	(38)	**34.4**	3.6	**12.5**	21.4	-	6.1	6.3	-	-	1.1	**14.4**	36.9
	同居家族なし（既婚単身含む）	(403)	**33.3**	12.0	6.9	23.4	0.5	0.4	7.1	0.4	0.3	8.4	7.3	39.9
新車／中古車別	新車	(2,072)	24.5	10.2	6.5	26.9	1.3	1.5	9.9	0.3	0.5	6.9	11.5	47.5
	中古車	(1,196)	32.3	17.2	7.3	29.2	1.5	1.1	6.1	0.1	0.1	3.3	1.9	24.4
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,105)	24.3	12.1	5.6	27.6	1.4	1.4	10.0	0.3	0.4	6.5	10.5	45.4
	国産車×専業店	(467)	30.7	17.0	8.4	27.9	1.1	1.5	5.9	-	-	4.0	3.5	27.6
	輸入車×ディーラー	(202)	31.3	**18.2**	**13.5**	26.2	0.9	-	3.0	-	-	2.1	4.7	26.6
	輸入車×専業店	(24)	**32.9**	5.0	**12.5**	**38.2**	6.3	-	2.5	-	-	2.5	-	22.2
	その他	(470)	**35.7**	9.6	7.5	28.5	1.8	1.5	6.8	0.1	0.7	4.7	3.1	28.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

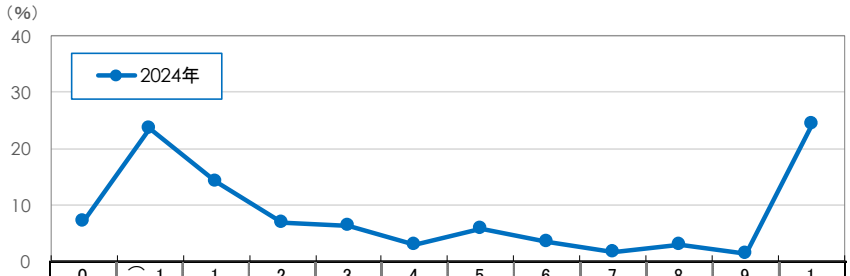
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,268)	27.4	12.8	6.8	27.7	1.4	1.3	8.5	0.2	0.4	5.6	8.0	39.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,194)	25.4	14.6	7.3	26.3	1.0	1.6	8.4	0.1	0.3	5.8	9.2	40.4
3年以内クルマ購入なし	(123)	31.2	13.2	5.8	28.9	2.5	1.9	7.2	0.6	-	2.6	6.1	33.0

(3)売却・下取りの金額

- 前回購入したクルマの売却・下取りの金額を尋ねたところ、「100万円以上」が24.2%で最も高く、次いで「10万円未満（0円除く）」が23.6%、「10～20万円未満」が14.1%で続く。平均は73.0万円となった。

■前回購入したクルマの売却・下取りの金額＜二次調査＞
（前回購入したクルマを売却・下取りした人のうち、金額回答者／数値回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		0円	10万円未満（0円除く）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均（万円）
全体	2024年	(3,273)	7.1	23.6	14.1	6.9	6.4	2.9	5.7	3.5	1.5	2.9	1.4	24.2	73.0
性別	男性	(1,958)	6.1	22.8	13.9	6.8	6.2	2.2	6.0	3.6	1.6	2.0	1.7	26.9	79.0
	女性	(1,315)	8.6	24.7	14.2	7.0	6.6	3.9	5.1	3.2	1.4	4.2	1.0	20.0	64.2
年齢別	29歳以下	(375)	5.7	18.3	10.3	6.1	7.0	2.4	5.9	4.7	1.1	2.1	1.3	**35.3**	100.1
	30歳代	(480)	4.3	20.9	15.3	7.5	7.0	1.8	4.6	2.9	1.8	2.9	2.2	28.8	82.6
	40歳代	(634)	5.9	27.3	12.3	9.2	6.6	2.7	6.1	2.4	1.2	2.4	0.7	23.2	70.4
	50歳代	(866)	9.7	24.6	15.3	6.7	5.8	4.2	4.8	2.9	1.3	2.6	1.4	20.6	61.7
	60歳以上	(918)	7.4	23.7	15.0	5.7	6.2	2.6	6.6	4.6	2.0	3.7	1.5	21.1	69.5
エリア別	北海道	(133)	7.8	26.8	11.7	10.2	5.5	3.1	6.4	2.0	2.2	1.5	2.0	20.9	58.3
	東北	(230)	7.6	28.4	17.2	7.7	**11.4**	2.1	7.3	3.4	1.0	0.6	3.4	10.1	45.9
	北関東	(236)	8.1	21.9	13.5	9.0	6.2	3.7	5.2	2.9	1.0	2.7	2.1	23.8	63.6
	首都圏	(720)	7.2	19.4	11.3	4.2	5.3	1.5	6.5	5.3	0.1	3.3	0.9	**35.2**	102.5
	甲信越・北陸	(270)	7.0	**33.3**	12.4	7.1	9.0	3.8	5.6	1.0	0.8	3.6	1.7	14.6	48.4
	東海	(491)	8.0	19.2	14.5	7.3	4.2	2.3	4.6	4.4	4.2	4.1	0.8	26.3	85.5
	関西	(488)	4.7	20.2	17.1	6.5	4.8	3.0	4.8	4.0	1.3	3.7	2.7	27.2	73.0
	中国	(228)	6.9	24.9	16.5	5.0	7.6	4.9	5.6	4.6	3.9	2.0	0.1	17.9	52.0
	四国	(100)	5.1	**39.2**	15.3	8.3	6.1	1.1	7.8	0.8	1.6	1.7	1.4	11.6	45.6
	九州	(376)	8.1	27.0	13.5	9.9	8.2	4.6	5.3	0.6	0.5	1.7	0.2	20.3	66.1
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(943)	6.9	21.4	13.6	7.0	6.2	3.8	4.7	4.0	1.9	3.1	1.7	25.5	75.7
	二世代家族（親と子）	(1,683)	6.6	25.7	13.6	6.8	6.2	2.7	6.0	3.1	1.2	3.1	0.9	24.1	71.7
	三世代家族（親と子と孫）	(208)	5.3	23.8	18.9	4.7	8.8	2.8	6.1	4.0	0.6	1.2	3.6	20.1	71.7
	その他の家族構成	(38)	**12.9**	**30.6**	10.6	4.4	**16.3**	2.4	3.1	0.6	1.4	-	-	17.7	34.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(402)	9.8	19.3	14.8	8.3	5.3	1.4	6.8	3.8	2.2	2.5	1.8	24.0	77.0
新車／中古車別	新車	(2,079)	5.9	18.6	13.9	6.4	5.9	3.0	6.1	4.1	1.8	3.7	1.6	29.0	84.6
	中古車	(1,195)	9.1	**32.3**	14.3	7.9	7.2	2.6	5.0	2.4	1.0	1.4	1.1	15.7	53.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,113)	6.6	21.5	14.4	6.9	6.2	2.8	6.1	3.9	1.9	3.9	1.4	24.6	71.1
	国産車×専業店	(468)	7.9	**35.8**	13.2	7.4	9.1	3.1	4.9	2.5	0.9	0.4	2.1	12.7	41.3
	輸入車×ディーラー	(200)	0.2	4.3	10.2	4.3	3.9	4.2	8.0	4.9	0.7	-	-	**59.3**	189.7
	輸入車×専業店	(24)	3.2	18.9	11.6	2.4	-	-	**23.0**	4.0	-	-	-	**36.9**	159.6
	その他	(469)	11.4	**29.4**	15.4	7.7	6.1	2.7	2.7	1.9	0.8	2.3	1.6	17.9	59.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

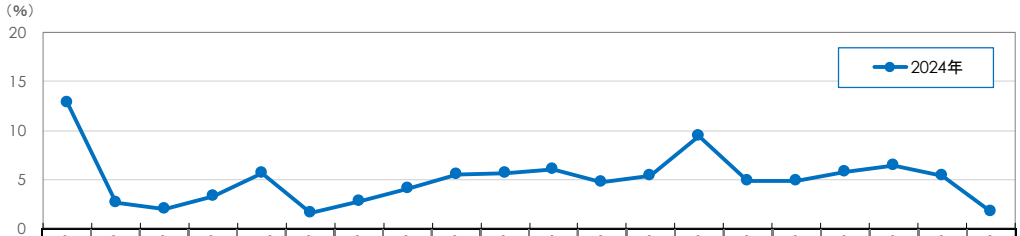
＜参考＞購入タイミング別比較

		0円	10万円未満（0円除く）	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100万円以上	平均（万円）
1年以内クルマ購入	(3,273)	7.1	23.6	14.1	6.9	6.4	2.9	5.7	3.5	1.5	2.9	1.4	24.2	73.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,195)	7.7	20.8	15.0	7.3	7.2	2.9	7.5	2.7	2.8	2.6	1.5	22.0	62.2
3年以内クルマ購入なし	(122)	11.5	21.6	10.2	4.8	9.1	5.6	6.7	3.4	1.2	2.1	1.2	22.6	65.3

(4)売却・下取りをした時期

- 前回購入したクルマの売却・下取りをした時期を尋ねたところ、「2019年以前」が12.8%で最も高く、次いで「2024年3月」が9.4%、「2024年7月」が6.4%で続く。

■前回購入したクルマの売却・下取りをした時期＜二次調査＞
（前回購入したクルマを売却・下取りした人のうち、有効回答者／数値回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		2019年以前	2020年	2021年	2022年	2023年1月～6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月
全体	2024年	(3,283)	12.8	2.6	2.0	3.3	5.6	1.6	2.7	4.0	5.5	5.6	6.0	4.7	5.3	9.4	4.9	4.8	5.7	6.4	5.4	1.7
性別	男性	(1,965)	14.2	3.3	2.4	3.4	5.3	1.7	2.8	4.1	5.2	5.6	5.9	4.5	5.1	9.3	5.2	4.9	6.0	5.6	4.1	1.6
	女性	(1,319)	10.8	1.6	1.4	3.2	6.1	1.4	2.5	3.7	6.0	5.6	6.1	5.0	5.7	9.7	4.3	4.8	5.2	7.6	7.4	1.8
年齢別	29歳以下	(379)	17.1	6.7	3.7	5.4	7.5	2.2	1.0	3.0	2.2	4.4	3.9	5.7	4.8	5.6	5.3	6.5	3.3	4.3	6.0	1.5
	30歳代	(482)	10.2	4.0	2.0	2.9	6.3	1.4	2.0	3.9	5.9	5.0	6.3	5.3	4.4	6.6	6.7	3.7	7.5	6.7	6.2	2.8
	40歳代	(636)	13.4	2.6	2.4	2.7	5.4	2.1	4.2	2.6	5.0	6.0	5.0	3.6	6.4	9.3	6.5	5.0	3.6	7.1	5.4	1.7
	50歳代	(866)	12.2	1.6	1.8	4.1	5.7	1.3	1.4	4.9	4.9	4.2	5.5	5.6	4.9	13.3	2.4	3.6	8.5	5.6	5.9	2.7
	60歳以上	(920)	12.7	1.2	1.1	2.4	4.6	1.3	3.9	4.4	7.6	7.3	7.8	3.9	5.6	9.0	4.9	5.7	4.7	7.3	4.3	0.3
エリア別	北海道	(134)	16.3	2.4	2.3	1.8	6.4	0.7	1.3	4.5	8.7	6.4	5.2	4.1	3.3	12.1	6.0	3.4	3.4	4.6	5.3	1.8
	東北	(232)	12.5	3.1	0.5	2.6	6.2	3.1	4.7	3.4	6.6	7.5	5.9	3.9	4.8	9.6	4.8	6.4	3.9	5.7	3.4	1.5
	北関東	(240)	12.8	2.2	2.1	2.7	1.8	0.7	3.0	4.3	4.7	5.9	7.2	3.9	4.8	10.6	6.1	6.0	7.1	5.0	8.8	0.4
	首都圏	(720)	14.6	3.2	2.1	6.5	8.1	1.6	3.7	2.0	4.8	5.3	6.1	5.7	5.7	5.1	2.5	3.0	4.6	6.1	6.5	2.7
	甲信越・北陸	(271)	12.8	3.1	0.6	2.2	5.5	1.3	1.1	6.7	4.4	4.9	7.3	4.0	7.0	12.8	4.7	6.0	4.5	4.7	4.6	2.0
	東海	(491)	10.7	2.7	1.4	2.1	3.7	1.3	3.2	5.8	5.3	7.1	6.0	4.3	5.0	9.3	5.6	5.1	6.4	8.3	5.7	1.0
	関西	(490)	13.0	1.6	3.3	1.5	6.9	1.2	2.3	2.9	6.7	4.0	5.4	5.3	3.7	10.9	6.1	5.2	9.3	5.4	4.3	1.0
	中国	(229)	11.0	3.3	1.5	3.9	5.1	2.1	1.2	6.2	3.5	5.8	9.0	4.6	6.3	10.9	2.8	3.7	5.5	7.1	6.0	0.7
	四国	(100)	16.8	3.5	0.2	3.2	2.1	0.2	3.4	3.3	7.1	9.1	4.3	4.4	1.3	6.9	5.3	6.9	6.0	9.1	5.5	1.4
	九州	(376)	11.2	1.8	3.1	2.9	4.9	2.6	1.6	3.3	6.0	3.9	3.7	4.3	7.7	11.6	7.0	5.4	4.2	7.7	3.9	3.0
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(946)	15.1	2.7	1.6	2.7	5.5	1.3	2.6	5.2	5.3	6.7	6.8	5.6	4.2	8.0	3.9	6.2	5.4	6.9	3.7	0.8
	二世代家族(親と子)	(1,687)	11.5	2.2	2.5	3.5	5.9	1.3	2.8	3.2	5.4	5.2	6.1	3.8	4.5	10.3	5.7	4.9	5.5	6.7	6.6	2.4
	三世代家族(親と子と孫)	(210)	15.5	6.5	0.9	4.0	6.7	3.9	3.1	4.1	5.8	6.3	2.9	2.4	5.7	7.2	3.6	0.8	6.8	6.0	6.0	2.0
	その他の家族構成	(38)	10.6	-	0.5	-	0.6	11.2	5.6	1.2	2.4	5.8	3.3	1.0	8.7	17.9	-	-	18.4	9.0	2.4	1.1
	同居家族なし(既婚単身含む)	(404)	12.2	2.5	1.1	4.1	5.1	1.0	2.0	4.5	6.6	4.0	5.4	8.0	10.9	9.5	4.7	3.7	5.8	3.7	4.8	0.5
新車／中古車別	新車	(2,085)	12.1	2.2	1.6	3.3	6.8	1.2	2.9	4.3	6.2	6.3	5.8	5.3	5.0	9.2	4.8	3.9	5.5	6.3	5.3	2.0
	中古車	(1,199)	14.1	3.3	2.5	3.4	3.6	2.1	2.2	3.3	4.4	4.4	6.3	3.6	5.9	9.8	4.9	6.4	6.1	6.6	5.7	1.1
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,119)	13.0	2.4	1.5	2.5	5.4	1.3	3.1	4.5	5.5	6.3	6.1	4.6	4.6	10.0	5.1	4.8	6.1	6.6	5.3	1.3
	国産車×専業店	(469)	12.5	2.3	1.8	4.0	4.1	2.9	3.5	2.2	4.8	3.9	4.9	4.9	6.5	10.2	6.0	4.9	4.9	6.4	6.1	3.2
	輸入車×ディーラー	(202)	12.4	2.6	1.3	8.6	14.8	0.3	0.6	3.0	8.6	2.9	6.8	2.3	3.2	3.3	1.6	5.5	4.6	8.0	5.9	3.7
	輸入車×専業店	(24)	7.3	-	16.9	-	-	10.4	2.8	8.1	2.7	0.8	13.3	-	7.7	2.5	-	10.3	-	11.6	5.6	-
	その他	(470)	12.7	4.3	3.5	4.2	4.4	1.7	1.1	3.4	5.0	5.5	5.9	6.4	8.2	9.1	4.1	4.2	5.5	4.3	5.1	1.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

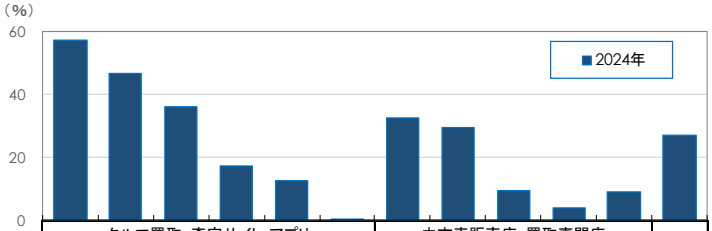
1年以内クルマ購入		(3,283)	12.8	2.6	2.0	3.3	5.6	1.6	2.7	4.0	5.5	5.6	6.0	4.7	5.3	9.4	4.9	4.8	5.7	6.4	5.4	1.7
1年より前～3年以内クルマ購入		(4,211)	13.7	5.5	13.2	35.7	18.6	3.0	1.7	1.3	1.0	0.6	1.2	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.2	0.3	0.7	0.1
3年以内クルマ購入なし		(123)	57.5	10.1	3.4	6.1	4.6	-	0.2	2.0	1.4	0.4	0.9	0.3	0.4	2.4	1.8	1.4	1.9	1.7	2.4	1.2

4)クルマの売却・下取りに関する情報メディア・サービスの認知・利用状況

(1)名前を知っている・聞いたことがあるクルマの売却・下取りに関する情報メディア・サービス

- 名前を知っている・聞いたことがあるクルマの売却・下取りに関する情報メディア・サービスを尋ねたところ、「カーセンサー」が57.1%で最も高く、次いで「グーネット」が46.6%、「カーネクスト」が36.2%で続く。

■名前を知っている・聞いたことがあるクルマの売却・下取りに関する情報メディア・サービス＜二次調査＞
（全体／複数回答）



			クルマ買取・査定サイト・アプリ						中古車販売店・買取専門店					
		( )内はサンプル数(補正後)	カーセンサー(買取・査定機能)	グーネット(買取・査定機能)	カーネクスト	ナビクル	MOTA(買取・査定機能)	その他のクルマ買取・査定サイト・アプリ	正規カーディーラー(メーカー系列の販売店)	中古車販売店・買取店(ガリバー、ネクステージなど)	廃車買取業者(廃車王など)	自動車フリマサービス(カババなど)	その他の中古車販売店・買取専門店	あてはまるものはない
全体	2024年	(4,679)	57.1	46.6	36.2	17.3	12.6	0.5	32.7	29.3	9.4	3.9	8.9	27.2
性別	男性	(2,740)	56.4	44.8	33.4	19.9	16.5	0.3	32.8	28.5	10.8	4.6	10.4	27.5
	女性	(1,940)	57.9	49.2	40.1	13.6	7.2	0.8	32.5	30.4	7.4	3.0	6.9	26.8
年齢別	29歳以下	(783)	58.5	41.1	28.3	18.7	18.2	0.4	17.5	16.7	8.4	4.9	6.2	25.9
	30歳代	(742)	60.4	46.9	34.6	16.2	15.5	0.4	24.9	22.9	8.4	4.3	6.0	28.7
	40歳代	(880)	56.7	47.9	37.7	17.0	12.1	0.7	32.8	30.7	9.9	4.2	9.1	27.8
	50歳代	(1,145)	60.2	49.5	40.0	21.1	10.6	0.5	40.1	34.4	12.5	4.6	11.7	23.3
	60歳以上	(1,130)	51.1	46.4	37.5	13.4	9.4	0.6	40.6	36.0	7.4	2.2	9.9	30.4
エリア別	北海道	(214)	52.3	42.8	28.7	13.5	6.7	0.2	32.6	26.7	9.9	3.8	8.8	31.5
	東北	(376)	57.1	44.2	35.8	16.1	10.0	0.6	28.7	29.4	15.1	3.4	14.0	30.1
	北関東	(331)	56.3	46.9	36.5	13.8	10.7	0.4	34.0	30.2	10.8	4.5	10.7	28.9
	首都圏	(1,023)	63.2	51.5	40.5	17.1	17.1	0.2	30.0	27.8	8.3	4.1	7.2	25.1
	甲信越・北陸	(366)	53.2	42.6	35.0	22.9	6.8	1.0	32.3	34.2	10.0	4.1	9.3	29.8
	東海	(683)	57.8	46.6	36.9	18.1	12.8	1.2	35.8	31.1	9.2	6.2	8.8	24.9
	関西	(677)	56.0	46.3	37.4	14.9	13.5	0.8	35.8	27.2	6.1	2.2	7.6	23.8
	中国	(327)	50.1	40.1	28.8	14.4	10.4	-	32.2	28.3	8.5	2.2	6.0	33.6
	四国	(149)	51.8	46.6	34.2	13.8	7.1	0.4	31.2	29.6	8.4	1.6	8.3	33.2
	九州	(533)	56.4	47.6	34.2	23.2	15.3	0.2	32.9	30.1	11.5	4.9	11.1	26.1
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	55.6	46.4	35.9	16.8	12.1	0.8	36.0	31.0	8.5	4.0	8.7	28.4
	二世代家族(親と子)	(2,400)	59.8	48.9	39.0	17.5	13.3	0.5	32.3	30.2	9.9	3.9	9.0	25.1
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	55.3	45.0	32.5	23.2	11.9	-	38.1	32.3	11.3	3.8	10.8	23.2
	その他の家族構成	(53)	62.2	51.6	46.6	12.8	7.4	-	45.2	40.8	16.4	5.8	17.8	22.9
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	50.2	39.2	27.3	15.2	11.9	0.5	24.4	20.5	8.1	4.0	7.7	34.2
新車／中古車別	新車	(2,907)	55.2	45.2	35.6	17.1	12.7	0.6	34.6	26.7	8.1	3.6	6.6	28.0
	中古車	(1,773)	60.1	49.0	37.0	17.6	12.5	0.4	29.5	33.6	11.7	4.4	12.8	25.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	57.0	45.3	35.9	15.9	12.0	0.6	36.9	29.2	9.1	3.7	6.9	26.9
	国産車×専業店	(671)	65.7	56.2	42.2	20.9	14.0	0.9	26.5	36.7	13.2	5.7	15.2	19.7
	輸入車×ディーラー	(261)	52.7	44.4	34.9	17.9	14.5	0.5	37.7	19.9	5.9	3.6	4.8	28.8
	輸入車×専業店	(44)	64.9	54.4	39.5	32.8	25.5	-	33.3	37.1	9.4	15.6	11.0	23.3
	その他	(778)	50.7	43.5	32.1	18.3	12.4	0.3	20.2	26.0	8.7	2.7	12.4	34.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

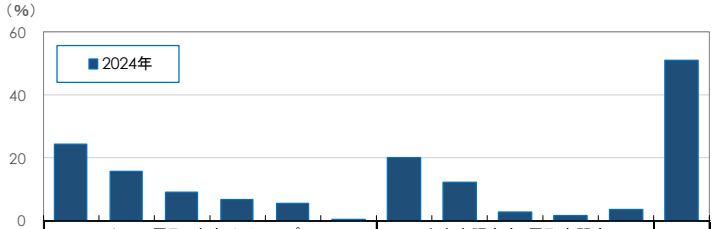
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	57.1	46.6	36.2	17.3	12.6	0.5	32.7	29.3	9.4	3.9	8.9	27.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	54.9	47.0	36.5	16.0	13.3	1.0	36.2	32.0	9.7	4.1	9.5	26.5
3年以内クルマ購入なし	(456)	64.2	50.7	41.2	15.1	13.1	0.6	30.0	29.2	9.0	3.6	5.7	21.7

(2)内容や機能を知っているクルマの売却・下取りに関する情報メディア・サービス

- 内容や機能を知っているクルマの売却・下取りに関する情報メディア・サービスを尋ねたところ、「カーセンサー」が24.3%で最も高く、次いで「正規カーディーラー」が20.2%、「グーネット」が15.5%で続く。

■内容や機能を知っているクルマの売却・下取りに関する情報メディア・サービス＜二次調査＞(全体／複数回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			クルマ買取・査定サイト・アプリ						中古車販売店・買取専門店					
			カーセンサー(買取・査定機能)	グーネット(買取・査定機能)	カーネクスト	MOTA(買取・査定機能)	ナビクル	その他のクルマ買取・査定サイト・アプリ	正規カーディーラー(メーカー系列の販売店)	中古車販売店・買取店(ガリバー、ネクステージなど)	廃車買取業者(廃車王など)	自動車フリマサービス(カババなど)	その他の中古車販売店・買取専門店	あてはまるものはない
全体	2024年	(4,679)	24.3	15.5	9.1	6.5	5.4	0.3	20.2	12.0	2.8	1.7	3.6	50.9
性別	男性	(2,740)	27.9	18.1	10.5	8.9	6.7	0.2	21.6	13.7	3.6	1.9	4.6	45.6
	女性	(1,940)	19.1	11.9	7.3	3.1	3.7	0.3	18.1	9.7	1.6	1.3	2.3	**58.3**
年齢別	29歳以下	(783)	**33.2**	18.5	9.2	10.2	8.0	0.2	9.9	7.2	2.9	2.1	2.7	44.3
	30歳代	(742)	29.1	17.5	7.3	7.9	5.3	0.2	13.3	8.9	1.7	1.8	2.2	52.2
	40歳代	(880)	26.8	17.5	9.6	5.7	5.2	0.5	18.8	12.3	2.6	1.4	3.4	48.7
	50歳代	(1,145)	21.9	15.8	10.2	4.9	5.4	0.2	24.7	14.0	4.7	2.7	4.9	53.4
	60歳以上	(1,130)	15.3	10.4	8.8	5.3	3.9	0.3	**28.2**	15.2	1.4	0.4	4.2	53.6
エリア別	北海道	(214)	24.3	15.2	7.4	4.5	5.0	0.2	19.0	11.0	4.0	2.6	4.0	55.3
	東北	(376)	23.7	13.8	9.6	5.5	4.0	-	17.2	12.9	4.5	0.8	7.5	52.9
	北関東	(331)	22.2	12.5	6.6	4.9	4.1	0.4	19.2	12.3	2.9	1.9	3.5	53.1
	首都圏	(1,023)	**29.7**	20.1	12.1	9.8	6.3	0.2	18.7	13.1	3.0	1.6	3.1	47.2
	甲信越・北陸	(366)	20.7	11.4	7.3	1.4	3.1	0.8	19.9	14.4	1.8	1.5	4.2	**56.1**
	東海	(683)	23.6	14.3	8.2	6.0	4.8	0.5	24.1	15.0	2.1	2.7	2.9	48.0
	関西	(677)	21.5	15.8	9.3	6.5	6.3	0.2	22.2	9.2	2.4	1.0	3.4	48.1
	中国	(327)	20.0	11.6	5.9	3.7	5.2	-	21.4	8.0	2.2	1.1	1.7	**57.5**
	四国	(149)	23.8	17.5	9.7	3.6	5.8	0.2	18.2	10.3	2.3	0.7	4.4	54.4
	九州	(533)	24.9	16.1	9.5	9.4	7.1	0.2	18.4	10.6	2.8	2.2	3.7	51.8
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	21.5	12.0	7.5	5.9	6.4	0.2	22.8	12.8	2.4	1.3	3.9	53.2
	二世代家族(親と子)	(2,400)	25.8	17.7	10.3	6.9	4.7	0.3	18.8	12.4	2.8	1.7	3.2	50.1
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	25.4	13.0	10.3	6.7	8.0	-	24.3	16.4	3.2	1.9	5.2	45.5
	その他の家族構成	(53)	14.3	11.1	5.6	-	3.2	-	**37.2**	11.3	6.2	3.7	**8.9**	44.8
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	24.3	15.8	7.9	6.6	5.2	0.5	16.9	7.1	2.7	2.1	3.7	51.7
新車／中古車別	新車	(2,907)	21.5	13.5	8.5	6.8	5.5	0.3	22.4	9.8	2.2	1.3	2.2	52.6
	中古車	(1,773)	28.8	18.9	10.2	6.1	5.3	0.2	16.5	15.7	3.7	2.2	6.1	48.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	23.5	14.1	9.4	6.0	5.0	0.3	24.3	11.0	2.5	1.5	2.5	50.3
	国産車×専業店	(671)	**31.7**	**21.8**	10.2	7.1	5.7	0.3	12.2	**18.7**	2.8	2.4	6.8	45.5
	輸入車×ディーラー	(261)	25.6	15.7	8.5	4.7	5.0	0.5	**30.5**	10.7	0.7	0.9	0.8	44.3
	輸入車×専業店	(44)	**34.9**	**29.2**	**16.4**	**18.2**	**14.4**	-	**25.3**	**30.4**	3.4	**10.7**	8.0	39.4
	その他	(778)	19.5	14.9	7.1	7.8	6.4	0.2	7.9	9.5	4.1	1.3	5.9	**60.4**

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

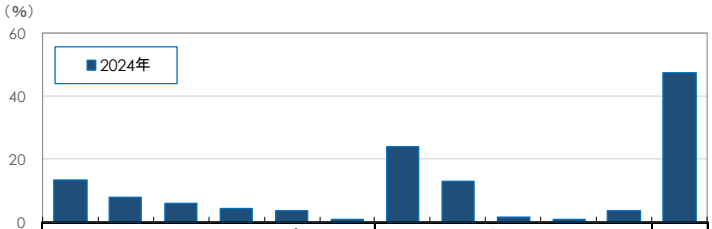
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	24.3	15.5	9.1	6.5	5.4	0.3	20.2	12.0	2.8	1.7	3.6	50.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	23.2	15.5	7.5	6.2	4.4	0.5	23.0	12.8	2.6	1.2	3.5	49.0
3年以内クルマ購入なし	(456)	**33.1**	**20.7**	10.3	6.0	3.5	0.6	17.4	12.0	2.4	1.5	2.0	44.5

(3)これまでクルマの査定を依頼したことがある情報メディア・サービス

- これまでクルマの査定を依頼したことがある情報メディア・サービスを尋ねたところ、「正規カーディーラー」が24.1%で最も高く、次いで「カーセンサー」が13.2%、「中古車販売店・買取店」が12.8%で続く。

■これまでクルマの査定を依頼したことがある情報メディア・サービス＜二次調査＞
（クルマの売却・下取り経験がある人のうち、有効回答者／複数回答）



			クルマ買取・査定サイト・アプリ						中古車販売店・買取専門店					
		( )内はサンプル数(補正後)	カーセンサー（買取・査定機能）	グーネット（買取・査定機能）	MOTA（買取・査定機能）	カーネクスト	ナビクル	その他のクルマ買取・査定サイト・アプリ	正規カーディーラー（メーカー系列の販売店）	中古車販売店・買取店（ガリバー、ネクステージなど）	廃車買取業者（廃車王など）	自動車フリマサービス（カババなど）	その他の中古車販売店・買取専門店	あてはまるものはない
全体	2024年	(3,552)	13.2	7.7	5.8	4.5	3.6	0.6	24.1	12.8	1.4	0.9	3.5	47.3
性別	男性	(2,141)	15.2	8.9	8.2	5.1	4.5	0.2	24.5	13.8	1.7	1.2	3.6	43.6
	女性	(1,411)	10.1	5.9	2.2	3.4	2.2	1.1	23.4	11.3	0.9	0.3	3.5	52.7
年齢別	29歳以下	(407)	27.1	14.8	12.4	5.6	10.8	0.3	11.6	8.2	2.5	1.6	2.8	37.5
	30歳代	(502)	20.1	10.7	9.4	3.5	4.1	0.5	17.1	11.3	1.2	1.0	2.1	46.4
	40歳代	(687)	16.7	7.5	6.6	4.3	3.7	0.7	21.5	14.4	1.8	0.3	3.5	44.7
	50歳代	(955)	8.8	7.8	2.9	5.8	3.1	0.9	28.6	14.7	1.4	1.8	5.5	48.3
	60歳以上	(1,001)	5.8	3.4	3.6	3.3	0.7	0.4	30.1	12.4	0.8	-	2.7	52.5
エリア別	北海道	(154)	14.6	6.8	3.8	2.2	4.0	0.3	21.8	12.3	2.6	0.9	4.4	47.8
	東北	(262)	13.6	3.9	6.8	7.6	2.4	-	21.3	13.9	1.4	1.1	6.2	46.3
	北関東	(259)	11.7	6.4	3.1	5.9	4.2	0.3	20.5	12.7	1.1	0.5	4.8	51.6
	首都圏	(771)	18.2	12.2	8.4	4.4	5.3	-	25.6	9.5	1.6	0.8	2.9	43.2
	甲信越・北陸	(296)	9.1	4.5	1.6	3.0	2.5	1.2	21.4	18.6	-	0.4	4.2	50.7
	東海	(530)	13.8	7.1	4.7	3.9	2.2	0.7	26.9	18.7	1.2	2.0	2.3	44.3
	関西	(521)	11.4	9.6	6.7	6.0	4.1	1.7	26.5	10.3	1.3	0.4	3.5	43.7
	中国	(240)	9.3	4.5	3.9	1.5	4.1	0.3	23.6	9.8	0.6	0.5	1.1	54.3
	四国	(111)	9.8	4.9	2.5	3.9	1.3	-	19.1	11.5	1.3	0.2	2.8	55.5
	九州	(409)	11.3	6.3	8.1	4.2	2.7	0.8	23.0	11.7	2.6	0.8	4.8	52.2
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,024)	10.8	4.8	4.5	2.7	2.7	0.2	28.3	12.7	1.0	0.6	3.9	48.1
	二世代家族（親と子）	(1,815)	13.9	8.8	6.9	4.3	3.2	0.9	22.1	13.3	1.6	0.9	3.0	47.7
	三世代家族（親と子と孫）	(222)	12.6	8.0	3.7	4.3	4.6	-	31.6	18.1	2.3	1.3	5.8	35.9
	その他の家族構成	(38)	4.8	4.6	-	12.5	5.2	-	45.9	10.1	-	-	1.1	35.9
	同居家族なし（既婚単身含む）	(452)	16.7	10.3	5.9	8.4	6.4	0.7	16.9	8.3	1.0	1.3	4.2	50.1
新車／中古車別	新車	(2,219)	11.4	7.2	5.6	4.4	3.4	0.7	27.4	10.3	0.7	1.0	1.9	49.2
	中古車	(1,333)	16.1	8.6	6.1	4.6	3.9	0.3	18.5	16.9	2.6	0.7	6.3	44.1
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,251)	12.9	7.2	5.2	4.6	3.3	0.8	29.4	11.5	1.0	1.1	1.7	47.0
	国産車×専業店	(509)	17.2	9.9	8.7	5.4	5.1	0.1	11.1	22.4	2.1	0.4	7.2	41.2
	輸入車×ディーラー	(218)	14.7	7.2	1.7	2.2	0.8	0.6	35.6	10.9	0.2	-	3.2	41.6
	輸入車×専業店	(31)	15.7	9.4	18.5	4.1	2.2	-	29.5	41.8	9.2	-	17.4	25.9
	その他	(543)	9.9	7.9	6.5	4.1	4.3	0.4	9.2	8.1	2.3	0.8	7.2	57.5

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

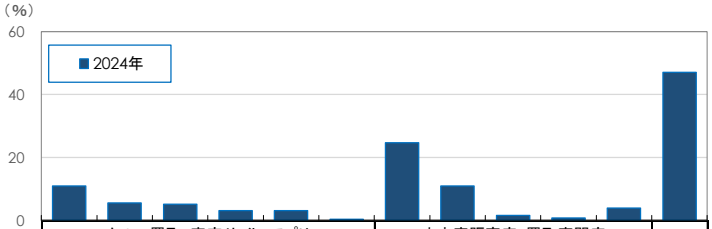
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,552)	13.2	7.7	5.8	4.5	3.6	0.6	24.1	12.8	1.4	0.9	3.5	47.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,501)	10.9	7.3	5.8	3.5	3.7	1.2	26.5	13.6	1.4	0.7	3.6	45.2
3年以内クルマ購入なし	(145)	15.9	9.1	4.5	1.3	6.3	0.9	24.4	17.1	1.1	-	3.7	37.4

(4)これまで売却・下取り先として利用したことがある情報メディア・サービス

- これまで売却・下取り先として利用したことがある情報メディア・サービスを尋ねたところ、「正規カーディーラー」が24.6%で最も高く、次いで「中古車販売店・買取店」が11.0%、「カーセンサー」が10.9%で続く。

■これまで売却・下取り先として利用したことがある情報メディア・サービス＜二次調査＞
（クルマの売却・下取り経験がある人のうち、有効回答者／複数回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	クルマ買取・査定サイト・アプリ						中古車販売店・買取専門店					あてはまるものはない
			カーセンサー（買取・査定機能）	グーネット（買取・査定機能）	MOTA（買取・査定機能）	ナビクル	カーネクスト	その他のクルマ買取・査定サイト・アプリ	正規カーディーラー（メーカー系列の販売店）	中古車販売店・買取店（ガリバー、ネクステージなど）	廃車買取業者（廃車王など）	自動車フリマサービス（カババなど）	その他の中古車販売店・買取専門店	
全体	2024年	(3,552)	10.9	5.6	5.0	3.3	3.3	0.4	24.6	11.0	1.5	0.9	3.8	47.0
性別	男性	(2,141)	13.1	7.0	6.8	4.6	3.7	0.3	24.4	12.3	1.8	1.1	3.9	44.0
	女性	(1,411)	7.7	3.5	2.3	1.3	2.7	0.6	24.9	9.0	1.1	0.7	3.7	51.5
年齢別	29歳以下	(407)	**25.7**	**13.5**	**12.3**	**10.0**	3.7	0.3	12.0	7.5	2.5	1.7	2.8	36.8
	30歳代	(502)	**17.8**	6.8	7.4	3.9	2.3	0.6	17.3	9.0	1.2	1.0	2.5	47.2
	40歳代	(687)	14.1	5.5	4.9	3.8	3.1	0.9	20.9	12.2	1.4	0.7	4.3	45.0
	50歳代	(955)	6.1	4.1	3.2	2.2	4.2	0.2	**30.6**	13.0	1.7	1.8	4.4	47.4
	60歳以上	(1,001)	3.9	3.2	2.6	1.1	3.1	0.4	**30.3**	10.5	1.2	-	4.0	51.9
エリア別	北海道	(154)	11.8	5.1	3.8	3.9	2.2	0.4	21.5	11.6	2.4	1.2	5.7	46.8
	東北	(262)	12.8	4.1	4.7	2.9	5.9	-	20.5	9.5	2.2	1.0	6.1	46.4
	北関東	(259)	8.8	5.1	4.7	3.8	3.2	0.3	21.0	10.7	1.9	0.7	5.8	**52.7**
	首都圏	(771)	14.7	8.4	8.0	3.1	2.9	0.2	25.2	8.4	1.6	1.1	3.2	45.2
	甲信越・北陸	(296)	8.6	3.8	1.6	2.6	2.5	1.2	22.1	**17.1**	-	-	4.4	50.1
	東海	(530)	11.8	2.6	3.5	3.1	1.6	0.7	27.9	**18.1**	0.4	1.1	2.0	43.2
	関西	(521)	9.5	8.3	4.6	3.7	4.8	0.9	26.1	8.6	1.3	0.3	4.8	43.1
	中国	(240)	8.3	4.0	2.2	3.6	1.8	0.3	27.3	7.1	1.1	1.4	0.9	**52.0**
	四国	(111)	7.5	5.2	2.1	1.6	3.4	-	20.7	9.7	1.5	0.2	4.7	**54.3**
	九州	(409)	8.4	4.5	7.2	4.0	4.7	-	24.7	8.6	3.5	1.9	3.9	49.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,024)	9.1	4.9	3.3	3.1	2.9	0.3	29.4	10.8	1.2	0.5	4.5	46.2
	二世代家族（親と子）	(1,815)	11.7	5.8	5.7	2.9	2.8	0.5	21.9	11.2	1.8	0.8	3.4	47.9
	三世代家族（親と子と孫）	(222)	9.3	5.8	4.0	4.7	3.7	-	**32.7**	**19.2**	1.9	1.4	5.9	35.3
	その他の家族構成	(38)	3.5	3.2	-	1.9	1.5	-	**39.6**	9.6	-	-	1.1	42.2
	同居家族なし（既婚単身含む）	(452)	13.3	6.4	6.5	4.7	6.5	0.7	19.4	6.2	0.9	2.1	3.4	50.9
新車／中古車別	新車	(2,219)	9.2	4.9	4.6	3.2	3.3	0.4	28.5	8.2	0.8	1.2	2.2	48.8
	中古車	(1,333)	13.9	6.7	5.6	3.5	3.4	0.5	18.2	15.6	2.7	0.6	6.6	43.9
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,251)	10.7	5.3	4.4	2.8	3.1	0.5	**31.2**	9.3	1.1	1.1	2.1	46.0
	国産車×専業店	(509)	14.4	5.4	6.7	5.3	4.6	0.3	10.1	**22.4**	2.4	0.8	7.1	41.2
	輸入車×ディーラー	(218)	14.1	7.4	1.3	1.8	2.1	0.6	**35.6**	8.7	0.4	-	2.5	41.6
	輸入車×専業店	(31)	12.1	7.8	**13.2**	3.3	3.1	-	21.3	**34.2**	5.9	-	**19.1**	30.8
	その他	(543)	7.1	5.9	6.9	4.0	3.4	0.4	6.9	6.9	2.5	0.8	7.6	**59.4**

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

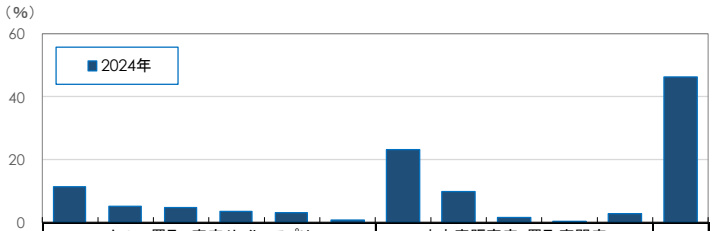
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,552)	10.9	5.6	5.0	3.3	3.3	0.4	24.6	11.0	1.5	0.9	3.8	47.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,501)	9.1	6.9	5.1	3.4	2.7	0.9	27.6	11.5	1.3	0.6	3.8	44.8
3年以内クルマ購入なし	(145)	14.3	7.3	4.3	5.5	2.1	0.9	24.4	15.9	0.8	-	3.5	36.5

(5)前回購入したクルマの査定を依頼したことがある情報メディア・サービス

- 前回購入したクルマの査定を依頼したことがある情報メディア・サービスを尋ねたところ、「正規カーディーラー」が23.0%で最も高く、次いで「カーセンサー」が11.3%、「中古車販売店・買取店」が9.8%で続く。

■前回購入したクルマの査定を依頼したことがある情報メディア・サービス＜二次調査＞
（前回購入したクルマを売却・下取りした人のうち、有効回答者／複数回答）



			クルマ買取・査定サイト・アプリ						中古車販売店・買取専門店					
		( )内はサンプル数(補正後)	カーセンサー(買取・査定機能)	グーネット(買取・査定機能)	MOTA(買取・査定機能)	ナビクル	カーネクスト	その他のクルマ買取・査定サイト・アプリ	正規カーディーラー(メーカー系列の販売店)	中古車販売店・買取店(ガリバー、ネクステージなど)	廃車買取業者(廃車王など)	自動車フリマサービス(カババなど)	その他の中古車販売店・買取専門店	あてはまるものはない
全体	2024年	(3,283)	11.3	5.1	4.7	3.4	3.3	0.8	23.0	9.8	1.4	0.5	2.8	46.3
性別	男性	(1,965)	13.7	6.6	6.3	4.2	3.9	0.2	22.9	10.3	1.6	0.4	2.3	43.1
	女性	(1,319)	7.6	2.9	2.3	2.1	2.4	1.5	23.2	8.9	1.2	0.8	3.5	51.2
年齢別	29歳以下	(379)	**24.7**	**12.8**	**12.4**	**9.9**	3.1	-	12.1	7.6	2.6	1.4	3.2	35.7
	30歳代	(482)	**18.1**	6.6	7.0	4.4	3.1	0.6	14.7	9.1	1.2	1.0	1.8	47.8
	40歳代	(636)	14.1	3.8	5.2	3.5	2.8	0.8	20.0	10.7	0.9	0.2	3.5	44.3
	50歳代	(866)	6.4	3.8	3.4	2.2	3.2	1.8	27.8	10.4	2.1	0.7	3.1	46.3
	60歳以上	(920)	4.7	3.3	1.3	1.2	3.8	0.1	**29.5**	9.8	0.8	-	2.3	**51.4**
エリア別	北海道	(134)	14.1	5.9	3.3	4.8	2.0	0.5	21.3	9.0	1.8	0.5	6.1	47.0
	東北	(232)	13.8	5.6	4.8	2.0	**8.3**	-	21.1	9.9	1.4	0.2	4.6	44.1
	北関東	(240)	8.6	6.0	4.4	3.7	4.0	0.5	19.9	7.4	1.1	0.7	4.1	**52.5**
	首都圏	(720)	14.6	7.8	6.0	5.0	2.6	0.5	23.5	8.4	1.5	0.9	2.1	43.5
	甲信越・北陸	(271)	8.3	3.5	1.8	2.2	1.9	0.3	20.0	14.1	-	-	2.6	50.4
	東海	(491)	11.7	1.6	4.5	2.2	1.3	0.7	24.9	13.2	1.4	-	2.2	43.5
	関西	(490)	11.2	4.8	5.7	2.6	4.6	1.5	25.0	10.2	1.4	0.3	3.5	42.6
	中国	(229)	9.3	3.3	3.6	3.2	1.7	2.2	26.7	8.2	1.5	1.4	1.4	51.2
	四国	(100)	7.8	3.4	2.1	1.0	5.0	-	18.4	7.9	1.3	0.2	1.9	**55.2**
	九州	(376)	7.8	6.5	5.5	4.5	4.0	0.8	21.9	7.5	2.3	0.8	2.1	49.3
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(946)	10.3	4.4	3.7	3.5	3.4	0.5	**28.6**	8.9	1.0	0.4	2.7	44.6
	二世代家族(親と子)	(1,687)	11.3	5.3	5.2	2.4	2.5	1.1	20.2	10.2	1.8	0.5	2.5	47.7
	三世代家族(親と子と孫)	(210)	10.9	4.9	5.0	5.2	2.7	-	**31.1**	**15.5**	1.5	0.5	5.5	35.3
	その他の家族構成	(38)	3.5	-	-	5.3	**10.8**	4.5	**37.3**	9.8	-	-	3.8	27.7
	同居家族なし(既婚単身含む)	(404)	14.1	6.4	5.3	5.9	5.8	0.2	16.2	6.9	1.0	1.1	3.0	**52.3**
新車／中古車別	新車	(2,085)	9.6	4.8	4.6	3.1	2.7	0.8	27.2	6.7	1.0	0.5	1.3	49.0
	中古車	(1,199)	14.1	5.6	5.0	3.8	4.3	0.6	15.7	**15.1**	2.2	0.6	5.4	41.8
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,119)	11.0	4.4	4.3	2.9	3.1	0.7	**30.0**	7.1	1.1	0.3	1.3	45.9
	国産車×専業店	(469)	15.0	5.3	6.0	4.3	5.5	0.8	7.0	**23.6**	1.8	0.8	5.5	39.0
	輸入車×ディーラー	(202)	14.9	8.0	1.7	1.3	2.4	0.6	**32.8**	6.0	-	1.6	1.1	40.1
	輸入車×専業店	(24)	10.8	3.2	**17.2**	7.1	4.0	-	22.0	**29.4**	**7.6**	-	7.6	31.9
	その他	(470)	6.9	6.7	6.0	5.0	2.4	1.2	3.4	8.6	2.6	0.8	7.3	**58.8**

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

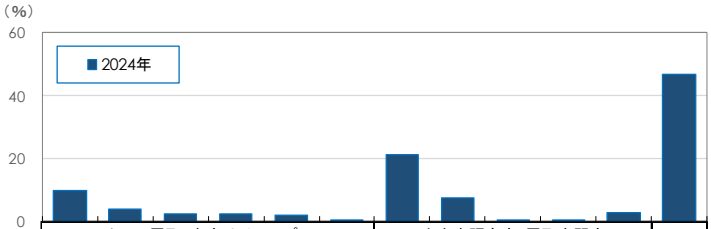
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,283)	11.3	5.1	4.7	3.4	3.3	0.8	23.0	9.8	1.4	0.5	2.8	46.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,211)	8.8	6.2	5.3	3.0	2.8	1.0	25.8	9.0	1.4	0.6	3.1	44.6
3年以内クルマ購入なし	(123)	12.4	6.9	5.2	5.9	2.8	1.0	24.2	13.0	0.6	-	3.9	35.7

(6)前回購入したクルマの売却・下取り先として利用したことがある情報メディア・サービス

- 前回購入したクルマの売却・下取り先として利用したことがある情報メディア・サービスを尋ねたところ、「正規カーディーラー」が21.3%で最も高く、次いで「カーセンサー」が9.7%、「中古車販売店・買取店」が7.6%で続く。

■前回購入したクルマの売却・下取り先として利用したことがある情報メディア・サービス＜二次調査＞
（前回購入したクルマを売却・下取りした人のうち、有効回答者／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		クルマ買取・査定サイト・アプリ						中古車販売店・買取専門店					あてはまるものはない
			カーセンサー（買取・査定機能）	MOTA（買取・査定機能）	グーネット（買取・査定機能）	カーネクスト	ナビクル	その他のクルマ買取・査定サイト・アプリ	正規カーディーラー（メーカー系列の販売店）	中古車販売店・買取店（ガリバー、ネクステージなど）	廃車買取業者（廃車王など）	自動車フリマサービス（カババなど）	その他の中古車販売店・買取専門店	
全体	2024年	(3,283)	9.7	3.9	2.4	2.4	2.0	0.5	21.3	7.6	0.5	0.2	2.6	46.8
性別	男性	(1,965)	12.0	5.0	2.9	2.5	2.7	0.1	20.7	7.8	0.6	0.0	2.2	43.4
	女性	(1,319)	6.3	2.3	1.6	2.3	1.1	1.1	22.2	7.3	0.5	0.5	3.1	51.7
年齢別	29歳以下	(379)	**22.4**	**9.5**	**7.6**	2.0	4.3	-	9.2	5.3	0.9	0.6	3.1	35.0
	30歳代	(482)	**16.0**	5.7	3.8	1.4	1.8	0.6	13.7	6.8	0.9	0.2	1.8	47.3
	40歳代	(636)	11.8	3.9	2.1	2.4	2.8	0.4	19.8	9.1	0.4	-	3.3	43.9
	50歳代	(866)	5.2	3.2	1.6	2.4	1.8	1.1	**26.7**	7.1	0.7	0.4	2.7	47.1
	60歳以上	(920)	3.8	1.4	0.5	3.2	0.9	0.1	**26.4**	8.6	0.1	-	2.1	**53.0**
エリア別	北海道	(134)	11.2	2.4	1.5	1.9	4.0	0.5	17.7	7.6	0.8	0.5	4.3	47.7
	東北	(232)	11.2	3.5	2.4	5.3	1.5	-	19.8	6.2	-	0.2	3.5	46.4
	北関東	(240)	6.7	2.6	3.5	1.8	2.0	0.5	19.7	6.9	-	0.2	4.6	51.7
	首都圏	(720)	13.1	5.4	3.3	1.8	2.3	0.5	21.3	6.7	0.6	0.2	2.1	42.7
	甲信越・北陸	(271)	7.4	1.5	1.9	2.0	1.3	-	19.4	12.1	-	-	2.6	**51.8**
	東海	(491)	10.7	2.7	1.4	1.3	1.8	0.5	24.6	11.0	0.8	-	2.2	43.0
	関西	(490)	9.4	5.0	2.5	4.3	1.9	0.6	22.5	7.4	0.9	-	3.2	42.4
	中国	(229)	6.8	2.5	1.3	1.0	1.7	1.2	24.2	5.0	0.3	0.5	0.8	**54.8**
	四国	(100)	6.2	1.9	3.4	4.6	1.2	-	16.8	7.7	0.5	0.2	1.7	**55.7**
	九州	(376)	6.7	6.0	2.5	2.1	2.7	0.8	19.6	5.1	0.7	0.8	2.0	50.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(946)	9.1	3.0	1.6	2.5	2.4	0.4	25.5	6.4	0.3	0.3	2.6	45.8
	二世代家族（親と子）	(1,687)	9.6	4.1	3.0	1.7	1.8	0.6	19.6	8.7	0.8	0.2	2.4	47.5
	三世代家族（親と子と孫）	(210)	9.0	5.7	3.7	1.2	1.9	-	**27.2**	8.7	0.6	0.2	3.6	38.1
	その他の家族構成	(38)	3.5	-	-	**14.1**	2.0	4.5	**28.3**	11.0	-	-	5.0	31.6
	同居家族なし（既婚単身含む）	(404)	12.3	4.7	1.2	4.8	2.0	0.2	15.1	5.2	-	0.2	2.5	51.7
新車／中古車別	新車	(2,085)	8.4	4.0	1.9	2.1	1.7	0.4	25.9	5.0	0.1	0.2	1.4	48.9
	中古車	(1,199)	11.9	3.7	3.3	3.0	2.7	0.6	13.4	12.2	1.2	0.2	4.7	43.1
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,119)	9.5	3.3	1.7	2.3	1.4	0.4	**28.2**	5.4	0.2	0.1	1.2	46.4
	国産車×専業店	(469)	13.0	4.8	3.1	3.8	3.3	0.3	5.6	**19.1**	0.7	0.2	4.9	41.2
	輸入車×ディーラー	(202)	**15.3**	0.8	2.6	1.1	4.4	0.6	**31.3**	5.9	-	1.6	0.5	36.1
	輸入車×専業店	(24)	6.4	**13.1**	4.3	-	**7.1**	-	3.7	**25.8**	-	-	**7.6**	31.9
	その他	(470)	4.8	6.7	4.4	2.1	2.5	1.2	2.6	6.4	2.3	0.4	7.0	**59.5**

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

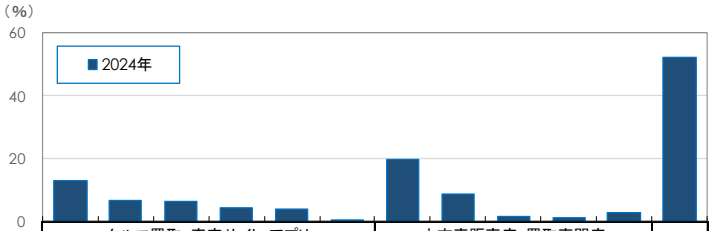
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,283)	9.7	3.9	2.4	2.4	2.0	0.5	21.3	7.6	0.5	0.2	2.6	46.8
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,211)	7.4	3.9	4.4	1.4	1.9	0.7	23.8	6.8	0.8	0.5	2.2	46.2
3年以内クルマ購入なし	(123)	10.8	5.1	5.5	0.7	4.7	1.0	22.4	11.3	0.6	-	2.7	35.2

(7)今後利用したいと思うクルマの売却・下取りに関する情報メディア・サービス

- 今後利用したいと思うクルマの売却・下取りに関する情報メディア・サービスを尋ねたところ、「正規カーディーラー」が19.5%で最も高く、次いで「カーセンサー」が13.1%、「中古車販売店・買取店」が8.6%で続く。

■今後利用したいと思うクルマの売却・下取りに関する情報メディア・サービス＜二次調査＞（全体／複数回答）



			クルマ買取・査定サイト・アプリ						中古車販売店・買取専門店					
			カーセンサー（買取・査定機能）	グーネット（買取・査定機能）	MOTA（買取・査定機能）	カーネクスト	ナビクル	その他のクルマ買取・査定サイト・アプリ	正規カーディーラー（メーカー系列の販売店）	中古車販売店・買取店（ガリバー、ネクステージなど）	廃車買取業者（廃車王など）	自動車フリマサービス（カババなど）	その他の中古車販売店・買取専門店	あてはまるものはない
		（ ）内はサンプル数（補正後）												
全体	2024年	(4,679)	13.1	6.7	6.1	4.2	4.0	0.5	19.5	8.6	1.5	1.0	2.9	52.0
性別	男性	(2,740)	14.9	7.4	8.2	4.6	4.9	0.2	18.8	9.2	1.8	1.1	2.8	49.5
	女性	(1,940)	10.5	5.7	3.1	3.6	2.8	0.9	20.4	7.7	1.0	0.9	3.0	55.5
年齢別	29歳以下	(783)	23.1	12.7	9.6	5.5	8.4	0.1	11.0	5.2	2.4	1.4	2.9	44.5
	30歳代	(742)	17.8	9.6	9.0	3.8	3.8	0.3	13.9	8.1	1.4	1.6	1.9	52.4
	40歳代	(880)	15.6	7.3	6.0	4.1	4.2	1.0	19.5	9.7	1.6	0.7	3.8	49.1
	50歳代	(1,145)	7.7	3.9	4.6	4.0	2.9	0.8	25.0	9.9	1.2	1.5	3.2	52.0
	60歳以上	(1,130)	6.5	3.1	3.1	3.8	2.1	0.1	23.3	9.0	1.0	0.3	2.4	59.2
エリア別	北海道	(214)	15.7	7.3	4.1	3.6	4.1	0.4	19.2	8.5	2.3	3.2	4.2	55.3
	東北	(376)	12.4	7.3	5.2	4.7	1.6	0.2	17.0	7.9	1.9	0.7	5.7	53.1
	北関東	(331)	12.3	7.3	5.2	5.1	4.8	0.1	16.7	6.9	0.9	0.5	3.4	56.8
	首都圏	(1,023)	14.4	7.0	8.3	3.8	4.4	0.3	19.2	7.3	0.9	0.9	1.3	50.2
	甲信越・北陸	(366)	10.7	4.9	2.7	4.0	3.9	0.3	16.9	12.5	0.4	0.6	2.8	55.2
	東海	(683)	14.2	6.9	4.2	3.5	3.0	0.6	22.0	11.5	1.4	1.2	2.5	50.5
	関西	(677)	12.3	8.3	6.6	5.9	4.9	1.2	21.3	8.8	2.2	0.5	3.5	46.5
	中国	(327)	9.2	3.7	3.6	2.1	4.6	0.8	19.4	6.8	1.8	1.4	2.4	60.8
	四国	(149)	11.2	4.5	2.6	3.0	3.5	0.2	19.9	9.5	0.5	0.1	3.2	57.9
	九州	(533)	14.5	6.4	10.2	4.7	4.5	0.2	19.7	6.8	2.3	1.8	3.0	50.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	12.1	5.0	5.2	3.3	3.3	0.2	22.2	7.7	1.0	0.8	3.0	52.7
	二世代家族（親と子）	(2,400)	12.7	6.9	6.6	4.5	3.7	0.6	18.8	9.4	1.7	0.9	2.7	51.5
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	15.3	8.0	6.5	4.8	6.5	-	25.1	13.6	2.5	2.0	4.2	42.9
	その他の家族構成	(53)	4.3	1.8	0.7	1.1	1.4	3.2	25.9	6.1	-	-	7.2	52.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	16.2	8.9	5.8	4.7	5.6	0.7	13.7	5.3	0.9	1.7	2.4	56.3
新車／中古車別	新車	(2,907)	10.7	5.7	6.1	4.0	4.2	0.5	23.0	6.6	0.8	0.9	1.7	53.2
	中古車	(1,773)	16.9	8.4	5.9	4.5	3.7	0.5	13.7	11.9	2.5	1.3	4.9	50.1
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	12.3	5.7	5.6	4.3	3.6	0.5	25.3	7.2	1.2	0.9	1.6	50.9
	国産車×専業店	(671)	19.5	10.0	7.2	6.4	4.5	-	8.6	18.7	2.0	1.0	5.6	45.4
	輸入車×ディーラー	(261)	16.0	4.1	4.3	1.6	1.6	0.5	26.9	4.4	0.1	1.5	0.5	49.3
	輸入車×専業店	(44)	15.3	11.3	13.1	2.9	3.9	-	13.3	20.0	4.1	4.3	8.7	48.8
	その他	(778)	9.3	8.2	7.0	2.8	6.1	1.0	4.7	5.9	2.4	1.4	5.7	62.9

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

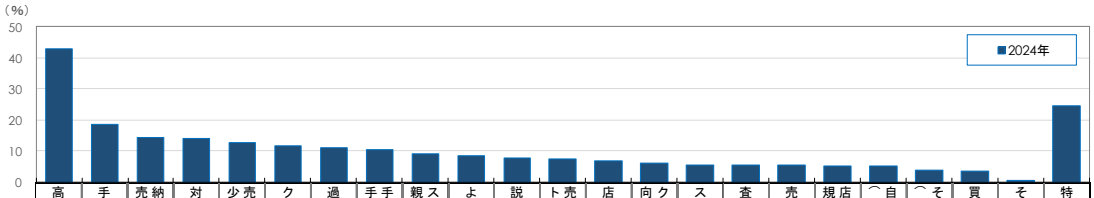
1年以内クルマ購入	(4,679)	13.1	6.7	6.1	4.2	4.0	0.5	19.5	8.6	1.5	1.0	2.9	52.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	12.4	8.5	5.7	3.4	3.7	0.5	22.5	9.3	1.5	0.8	3.1	50.4
3年以内クルマ購入なし	(456)	27.6	18.1	7.5	9.3	5.3	0.5	19.2	9.8	1.5	1.9	2.4	43.2

5）前回購入したクルマの売却・下取りでの重視点や売却・下取り先の決定理由

（1）売却・下取りで重視したこと

- 前回購入したクルマを売却・下取りした人に対して、売却・下取りで重視したことを尋ねたところ、「高く売れること」が42.7%で最も高く、次いで「手数料がかからない・少ないこと」が18.5%、「納車のスケジュールと合わせて売却できること」が14.3%で続く。

■売却・下取りで重視したこと＜二次調査＞（前回購入したクルマを売却・下取りした人／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		高く売れること	手数料がかからない・少ないこと	納車のスケジュールと合わせて売却できること	対象メーカー・車種が多い	売却・下取り先とのやり取りがない・少ないこと	クルマ売却・下取りの相場がわかること	過去に利用したことがある	手続きが複雑でないこと（簡単であること）、手続きに時間がかからないこと	スタッフの営業姿勢が強くない、礼儀正しい、親しみやすい	よく知っているスタッフがいる	説明が明瞭である	売却・下取り後に、売り先の販売店とのトラブルが起こらないこと	店舗の企業イメージがよい、信頼感がある	クルマ売却・下取りの初心者に向いていること	スタッフのクルマに関する知識が豊富	査定の時間が短いこと	売却・下取り後の保証があること	店構え・外観などの雰囲気がよい、規模が大きい	自分の予定や都合に合わせて進められること（平日夜でも対応など）	そこで売却・下取りした人からの評判がよい（SNSや口コミを含む）	買取実績の掲載が充実している	その他	特にない
全体	2024年	(3,283)	42.7	18.5	14.3	14.1	12.8	11.8	11.1	10.3	9.2	8.4	7.8	7.5	6.7	6.1	5.6	5.6	5.5	5.1	5.1	4.0	3.7	0.5	24.5
性別	男性	(1,965)	43.5	17.4	14.0	15.6	13.6	11.8	11.2	10.3	7.6	7.7	7.6	7.8	6.5	6.1	5.3	5.9	5.4	5.6	5.1	4.8	4.2	0.5	23.9
	女性	(1,319)	41.5	20.0	14.8	11.9	11.6	11.8	11.0	10.4	11.5	9.3	8.1	7.1	7.0	6.1	6.2	5.0	5.7	4.2	5.0	2.7	2.9	0.6	25.4
年齢別	29歳以下	(379)	43.7	26.2	11.2	33.5	17.9	20.7	8.8	10.9	8.6	8.5	8.4	8.1	8.9	12.6	7.5	6.5	14.4	9.3	6.5	9.6	9.5	0.4	15.8
	30歳代	(482)	48.3	22.7	9.3	22.0	13.6	12.9	7.3	9.1	7.9	7.2	7.4	6.1	4.7	8.4	5.7	5.1	8.7	7.2	5.3	4.9	5.4	0.4	23.3
	40歳代	(636)	42.4	18.0	10.5	15.6	12.0	12.9	7.5	10.4	9.2	8.0	7.2	5.2	6.9	7.3	5.2	4.5	5.5	6.2	5.0	4.3	3.9	0.5	25.7
	50歳代	(866)	41.3	17.7	14.4	8.8	12.6	10.6	10.5	10.6	9.6	7.6	6.6	6.9	6.5	3.2	4.8	6.0	3.2	3.1	4.1	1.9	2.7	0.2	25.8
	60歳以上	(920)	40.9	14.1	20.8	6.0	11.0	7.8	17.1	10.4	9.6	9.8	9.3	10.2	6.9	4.1	5.9	5.7	2.5	3.2	5.3	2.9	1.4	1.1	26.7
エリア別	北海道	(134)	38.4	16.7	11.8	14.1	8.8	13.0	9.5	10.4	9.6	5.5	8.8	5.8	7.2	5.8	8.3	4.9	7.5	7.3	4.6	3.3	3.8	0.2	29.8
	東北	(232)	40.3	19.1	10.9	15.1	9.5	13.2	7.5	7.1	6.8	3.5	7.1	5.4	3.7	5.0	2.4	5.4	4.7	2.8	3.2	2.3	2.7	1.0	29.8
	北関東	(240)	40.7	17.7	16.8	11.3	11.3	8.9	14.8	11.8	5.0	8.9	6.8	9.2	3.2	4.4	4.5	4.1	3.8	3.0	5.8	3.6	2.7	1.1	30.7
	首都圏	(720)	42.2	22.2	17.1	16.3	19.0	14.2	9.3	11.7	11.1	10.2	9.3	8.2	6.3	8.7	6.9	6.6	8.7	7.7	5.9	6.7	5.0	0.7	22.0
	甲信越・北陸	(271)	39.6	17.0	16.1	14.2	11.0	8.8	12.6	9.3	6.0	6.7	5.3	7.4	4.8	4.5	3.1	4.9	2.9	1.2	2.6	2.4	1.7	0.6	28.1
	東海	(491)	45.5	11.4	13.1	10.8	9.5	7.9	10.6	9.8	6.5	6.3	7.1	8.9	5.9	3.1	3.6	4.2	2.7	4.0	4.5	1.9	3.4	0.8	22.6
	関西	(490)	47.2	21.2	11.1	16.7	12.6	13.2	14.7	11.1	12.6	11.0	7.2	7.9	8.3	7.7	9.3	8.1	7.3	4.8	6.2	5.1	4.8	0.2	20.0
	中国	(229)	37.3	14.3	14.0	14.4	11.7	9.9	11.9	8.2	8.7	8.8	5.7	5.5	8.8	4.8	4.9	5.0	3.3	4.7	5.3	2.8	1.6	-	29.5
	四国	(100)	37.3	25.3	16.3	12.2	12.3	14.6	7.8	10.6	5.8	5.5	7.5	6.8	8.3	8.4	4.4	5.5	4.7	5.9	6.4	2.9	2.9	0.2	24.1
	九州	(376)	45.2	19.7	14.5	12.3	12.2	13.4	10.2	10.2	11.9	9.4	10.5	6.1	9.9	6.0	5.5	3.9	5.6	6.2	4.7	3.8	4.5	0.2	22.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(946)	40.5	16.5	16.4	11.6	14.1	9.3	13.8	10.5	11.6	9.8	9.3	8.5	5.8	5.3	5.9	6.6	3.4	3.6	5.1	2.7	2.3	1.1	25.0
	二世代家族（親と子）	(1,687)	46.1	18.7	13.7	15.0	12.0	12.2	9.5	10.5	8.3	7.5	6.9	7.2	6.2	5.8	6.0	5.4	6.9	5.7	5.1	4.5	3.5	0.4	23.4
	三世代家族（親と子と孫）	(210)	47.2	25.9	11.3	15.4	14.4	16.0	7.7	8.9	9.2	3.6	9.9	5.8	9.0	8.1	4.7	4.8	6.1	6.9	5.6	6.6	9.5	-	21.9
	その他の家族構成	(38)	38.1	8.2	9.1	5.0	9.1	14.1	12.9	10.0	11.2	16.3	1.8	3.3	11.2	-	4.5	4.4	-	4.5	-	-	-	-	37.6
	同居家族なし（既婚単身含む）	(404)	31.9	18.9	14.3	16.6	12.4	13.2	12.9	9.9	6.8	10.3	7.6	7.7	9.3	8.8	4.1	4.4	5.3	5.2	4.9	3.8	5.2	0.5	28.2
新車／中古車別	新車	(2,085)	44.1	16.1	16.3	12.4	12.3	11.3	11.9	10.9	9.2	9.1	7.7	8.1	7.1	6.3	5.8	5.1	5.6	5.1	5.2	3.9	3.5	0.5	23.7
	中古車	(1,199)	40.2	22.6	11.0	17.1	13.7	12.6	9.7	9.3	9.1	7.1	8.0	6.5	5.9	5.7	5.4	6.4	5.4	5.0	4.8	4.2	4.1	0.7	26.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,119)	42.8	17.5	16.8	13.8	12.5	10.7	11.6	10.5	9.7	9.2	8.6	8.1	7.3	6.7	5.8	5.6	4.9	5.4	5.5	4.0	3.6	0.5	23.9
	国産車×専業店	(469)	44.4	23.3	12.5	17.6	13.6	16.4	8.8	11.7	9.4	4.9	7.1	7.6	5.1	5.2	5.0	8.4	6.1	6.2	5.8	3.9	5.1	0.9	21.8
	輸入車×ディーラー	(202)	46.7	11.8	10.4	13.4	14.0	13.4	6.1	11.4	4.6	3.5	4.9	7.0	7.6	1.3	4.1	2.5	8.9	1.3	1.2	6.2	3.7	-	23.2
	輸入車×専業店	(24)	85.3	36.9	12.8	7.4	12.5	13.2	2.4	3.5	2.6	3.6	8.0	5.9	2.4	-	3.6	2.2	3.2	-	2.4	1.3	2.4	-	4.3
	その他	(470)	36.9	19.8	6.9	12.7	12.8	11.2	13.6	7.8	8.6	10.5	6.4	5.1	5.1	6.7	6.3	4.0	6.6	4.4	4.0	3.2	3.0	0.5	31.5

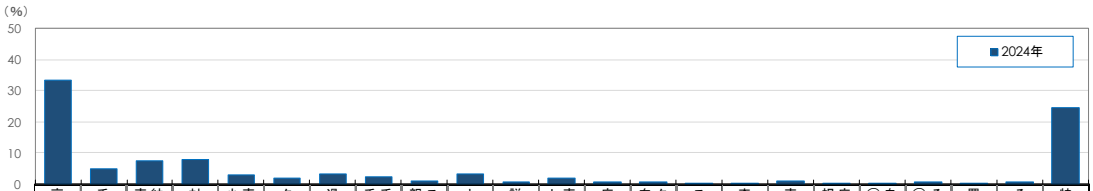
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,283)	42.7	18.5	14.3	14.1	12.8	11.8	11.1	10.3	9.2	8.4	7.8	7.5	6.7	6.1	5.6	5.6	5.5	5.1	5.1	4.0	3.7	0.5	24.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,211)	40.4	17.3	15.4	15.6	13.0	12.3	11.0	10.6	10.4	9.0	7.0	8.4	7.6	6.3	7.2	5.9	6.5	4.0	5.0	3.8	4.9	0.4	25.4
3年以内クルマ購入なし	(123)	50.3	25.4	11.5	20.9	15.6	19.0	11.3	11.0	14.2	9.9	10.2	7.4	13.9	6.7	10.6	8.9	9.9	11.0	7.4	4.5	5.8	1.5	15.4

● 前回購入したクルマを売却・下取りした人に対して、売却・下取りで最も重視したことを尋ねたところ、「高く売れること」が33.4%で最も高く、次いで「対象メーカー・車種が多い」が7.9%、「納車のスケジュールと合わせて売却できること」が7.4%で続く。

■売却・下取りで最も重視したこと＜二次調査＞（前回購入したクルマを売却・下取りした人／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		高く売れること	手数料がかからない・少ないこと	納車のスケジュールと合わせて売却できること	対象メーカー・車種が多い	売却・下取り先とのやり取りが少ないこと	クルマ売却・下取りの相場がわかること	過去に利用したことがある	手続きが複雑でないこと（簡単であること）、手続きに時間がかからないこと	スタッフの営業姿勢が強くない、礼儀正しい、親しみやすい	よく知っているスタッフがいる	説明が明瞭である	売却・下取り後に、売り先の販売店とのトラブルが起こらないこと	店舗の企業イメージがよい、信頼感がある	クルマ売却・下取りの初心者に向いていること	スタッフのクルマに関する知識が豊富	査定の時間が短いこと	売却・下取り後の保証があること	店構え・外観などの雰囲気がよい、規模が大きい	自分の予定や都合に合わせて進められること（平日夜でも対応など）	そこで売却・下取りした人からの評判がよい（SNSや口コミを含む）	買取実績の掲載が充実している	その他	特にない
全体	2024年	(3,283)	33.4	4.8	7.4	7.9	3.0	1.8	3.3	2.3	1.1	3.2	0.7	1.9	0.5	0.7	0.4	0.2	1.1	0.4	0.2	0.5	0.1	0.5	24.5
性別	男性	(1,965)	33.5	4.7	7.4	9.1	3.4	2.2	3.3	2.6	0.6	2.4	0.6	2.1	0.6	0.6	0.1	0.1	1.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.5	23.9
	女性	(1,319)	33.3	5.0	7.4	6.2	2.4	1.3	3.3	1.9	1.9	4.3	0.8	1.7	0.4	0.9	0.9	0.4	1.0	0.3	0.3	0.5	0.0	0.5	25.4
年齢別	29歳以下	(379)	31.2	8.6	3.3	21.4	2.7	2.9	1.3	1.8	0.6	2.7	0.8	-	0.1	2.5	0.2	-	0.9	0.3	0.5	1.2	0.7	0.3	15.8
	30歳代	(482)	37.1	7.8	4.4	11.2	2.4	1.8	2.0	1.7	0.8	2.1	0.8	0.1	0.1	0.8	-	0.2	1.6	0.5	0.6	0.1	0.1	0.3	23.3
	40歳代	(636)	33.7	4.6	4.8	10.1	4.2	2.3	1.9	2.2	0.7	4.3	1.2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.1	0.7	0.1	0.2	0.7	0.1	0.3	25.7
	50歳代	(866)	33.9	4.9	8.9	4.4	3.6	1.6	2.8	3.0	2.0	3.2	0.2	1.9	0.1	0.3	0.4	0.6	0.7	1.0	0.1	0.6	-	0.2	25.8
	60歳以上	(920)	31.7	1.8	11.1	2.4	2.0	1.3	6.1	2.2	0.7	3.1	0.7	4.8	1.2	0.6	0.7	-	1.6	0.1	0.1	-	-	1.1	26.7
エリア別	北海道	(134)	29.6	3.1	5.5	9.7	2.5	1.1	4.4	1.3	1.0	3.1	0.6	0.8	0.8	1.0	1.4	-	1.9	1.9	0.3	0.2	-	-	29.8
	東北	(232)	33.3	3.7	5.7	9.1	3.1	2.2	2.0	2.0	0.8	1.6	0.2	4.0	0.8	-	0.2	-	0.6	-	-	-	-	1.0	29.8
	北関東	(240)	31.8	3.1	4.9	7.4	1.7	0.7	4.6	3.1	-	6.0	1.3	0.4	0.6	-	-	-	0.3	1.0	0.4	1.2	-	0.9	30.7
	首都圏	(720)	31.1	7.2	9.6	9.3	3.7	0.7	0.7	3.0	0.9	1.9	0.6	3.7	0.2	0.4	0.4	-	2.5	0.3	0.5	0.5	-	0.7	22.0
	甲信越・北陸	(271)	27.2	4.9	10.7	7.8	3.3	2.2	5.7	0.7	0.4	4.2	0.8	1.8	-	-	-	0.2	0.5	-	0.3	0.3	0.3	0.6	28.1
	東海	(491)	36.1	3.5	6.7	6.4	4.8	3.7	4.1	1.8	0.8	2.8	0.2	3.3	-	0.6	-	0.8	0.3	-	-	0.4	0.2	0.8	22.6
	関西	(490)	39.0	4.7	4.5	8.7	1.2	2.2	4.5	1.5	2.4	4.4	0.8	0.6	1.0	2.1	1.1	0.5	0.2	-	-	0.4	-	0.2	20.0
	中国	(229)	30.3	2.9	7.0	7.5	3.3	1.4	3.5	3.3	1.1	3.6	1.5	1.0	-	0.5	-	-	1.0	1.9	0.2	0.5	0.1	-	29.5
	四国	(100)	29.6	8.1	7.5	8.3	2.2	2.8	2.5	3.8	0.2	2.4	1.7	-	0.5	1.2	0.2	0.4	0.2	1.6	1.5	-	0.9	0.2	24.1
	九州	(376)	36.8	4.5	9.3	5.4	2.2	1.7	3.4	2.8	1.6	2.9	0.5	-	1.2	1.2	0.8	-	2.1	-	-	0.6	0.3	-	22.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(946)	30.5	3.1	9.9	6.8	3.6	1.5	4.0	1.9	2.0	2.7	0.5	3.6	0.7	0.6	0.6	0.2	1.3	0.0	0.1	0.3	0.1	1.1	25.0
	二世代家族（親と子）	(1,687)	36.7	5.1	6.8	8.0	2.9	1.6	3.0	2.4	0.6	3.1	0.7	1.0	0.2	0.8	0.5	0.3	1.0	0.8	0.1	0.4	0.1	0.3	23.4
	三世代家族（親と子と孫）	(210)	38.0	10.3	4.7	8.9	2.6	5.4	0.6	0.2	0.5	1.1	0.8	2.3	0.4	-	-	-	0.8	-	0.4	0.9	-	-	21.9
	その他の家族構成	(38)	36.6	2.7	1.8	3.0	-	-	-	2.7	-	15.1	-	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	-	37.6
	同居家族なし（既婚単身含む）	(404)	23.6	4.7	6.0	10.2	2.2	1.7	4.7	3.6	1.4	4.5	0.9	2.0	1.3	1.4	0.1	-	1.2	-	1.0	0.8	0.2	0.2	28.2
新車／中古車別	新車	(2,085)	35.1	4.1	8.8	7.0	3.1	1.6	3.1	2.6	1.1	2.9	0.4	2.2	0.4	0.6	0.5	0.2	1.0	0.4	0.3	0.4	0.1	0.4	23.7
	中古車	(1,199)	30.5	6.0	5.0	9.5	2.7	2.2	3.6	1.7	1.1	3.7	1.2	1.6	0.5	1.0	0.3	0.3	1.3	0.4	0.2	0.6	0.1	0.7	26.0
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,119)	33.6	4.2	9.1	8.3	3.0	1.4	3.0	2.1	1.4	3.0	0.7	2.4	0.2	0.6	0.5	0.3	0.8	0.4	0.3	0.3	0.0	0.5	23.9
	国産車×専業店	(469)	34.1	6.8	7.1	8.6	2.7	3.4	2.8	2.4	0.6	2.0	1.0	1.2	0.1	0.6	0.4	0.0	1.4	0.5	0.1	1.0	0.5	0.9	21.8
	輸入車×ディーラー	(202)	36.4	0.3	2.8	9.0	4.1	1.4	1.3	6.0	-	2.4	-	2.5	3.8	-	-	-	5.3	0.3	-	1.3	-	-	23.2
	輸入車×専業店	(24)	84.1	0.8	5.4	2.8	-	-	-	-	1.3	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3
	その他	(470)	28.0	7.7	2.4	5.5	2.8	2.2	6.0	1.4	0.6	5.7	0.6	0.5	0.8	1.9	0.3	0.1	0.7	0.4	0.2	0.2	0.1	0.5	31.5

※「売却・下取りで重視したこと」の多い順にソート

（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

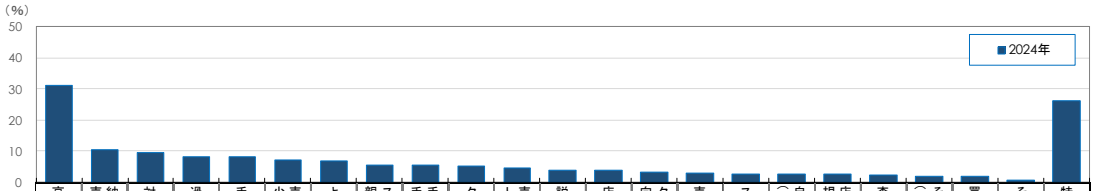
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,283)	33.4	4.8	7.4	7.9	3.0	1.8	3.3	2.3	1.1	3.2	0.7	1.9	0.5	0.7	0.4	0.2	1.1	0.4	0.2	0.5	0.1	0.5	24.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,211)	31.6	4.3	7.1	8.7	3.1	2.1	3.3	1.8	0.8	3.9	0.4	1.2	1.7	0.9	0.3	0.2	1.0	0.4	0.7	0.4	0.2	0.3	25.4
3年以内クルマ購入なし	(123)	38.7	2.8	3.1	12.6	3.7	2.6	4.5	1.5	1.1	2.7	0.6	0.6	2.1	0.8	-	-	1.9	2.1	1.0	0.4	0.2	1.5	15.4

(2)売却・下取り先を決定した理由

- 前回購入したクルマを売却・下取りした人に対して、売却・下取り先を決定した理由を尋ねたところ、「高く売れること」が31.2%で最も高く、次いで「納車のスケジュールと合わせて売却できること」が10.6%、「対象メーカー・車種が多い」が9.4%で続く。

■売却・下取り先を決定した理由＜二次調査＞(前回購入したクルマを売却・下取りした人／複数回答)



	( )内はサンプル数(補正後)		高く売れること	納車のスケジュールと合わせて売却できること	対象メーカー・車種が多い	過去に利用したことがある	手数料がかからない・少ないこと	売却・下取り先とのやり取りがない・少ないこと	よく知っているスタッフがいる	スタッフの営業姿勢が強くない、礼儀正しい、親しみやすい	手続きが複雑でないこと(簡単であること)、手続きに時間がかからないこと	クルマ売却・下取りの相場がわかること	売却・下取り後に、売り先の販売店とのトラブルが起こらないこと	説明が明瞭である	店舗の企業イメージがよい、信頼感がある	クルマ売却・下取りの初心者に向いていること	売却・下取り後の保証があること	スタッフのクルマに関する知識が豊富	自分の予定や都合に合わせて進められること(平日夜でも対応など)	店構え・外観などの雰囲気がよい、規模が大きい	査定の時間が短いこと	そこで売却・下取りした人からの評判がよい(SNSや口コミを含む)	買取実績の掲載が充実している	その他	特にない
全体	2024年	(3,283)	31.2	10.6	9.4	8.3	8.0	7.1	6.7	5.5	5.5	5.1	4.4	3.9	3.8	3.1	3.0	2.7	2.7	2.6	2.3	1.9	1.8	0.7	26.0
性別	男性	(1,965)	32.8	10.1	10.6	8.0	8.6	7.8	5.6	4.1	5.3	6.3	4.2	3.5	3.4	3.4	3.4	2.5	2.6	2.8	2.6	2.6	2.2	0.6	25.5
	女性	(1,319)	28.9	11.3	7.5	8.8	7.1	6.2	8.4	7.5	5.8	3.3	4.8	4.6	4.5	2.5	2.5	3.0	2.8	2.3	1.9	1.0	1.2	0.8	26.8
年齢別	29歳以下	(379)	32.5	8.0	24.6	4.6	17.2	7.9	5.6	7.5	5.1	11.8	4.1	5.2	5.9	5.3	6.9	4.3	2.4	5.1	3.5	6.4	3.7	0.4	17.7
	30歳代	(482)	37.0	6.6	15.0	4.7	11.0	7.9	5.0	3.8	5.9	5.2	2.3	4.4	2.7	2.9	4.4	2.6	3.2	3.1	2.9	1.9	2.9	0.6	24.5
	40歳代	(636)	31.8	8.6	12.1	6.0	9.3	8.1	7.6	6.4	5.8	6.7	3.3	4.3	4.8	5.1	2.6	3.4	2.7	2.7	2.8	3.1	2.7	0.8	26.9
	50歳代	(866)	30.1	12.1	4.7	8.1	6.9	8.2	7.4	6.4	6.9	2.4	5.3	3.9	3.9	2.5	1.4	1.6	3.1	2.7	2.7	0.8	1.4	0.2	27.4
	60歳以上	(920)	28.4	13.6	2.7	13.5	2.8	4.7	6.8	4.1	4.0	3.5	5.7	3.0	2.9	1.3	2.5	2.7	2.1	1.0	0.8	0.4	0.2	1.3	28.3
エリア別	北海道	(134)	27.6	7.6	11.0	8.6	7.9	5.0	7.1	6.4	4.5	4.3	2.4	7.4	3.7	4.9	2.4	6.4	1.5	1.5	1.7	2.0	1.3	-	29.9
	東北	(232)	29.8	7.2	9.8	3.6	5.0	7.9	2.5	2.7	3.2	4.9	5.8	2.5	3.0	1.8	1.7	1.7	2.1	2.7	1.6	1.3	3.9	1.3	32.6
	北関東	(240)	29.1	10.6	9.2	10.6	7.6	8.1	8.9	3.9	7.1	3.7	5.4	4.3	3.8	2.2	2.4	3.2	4.5	2.3	3.2	3.0	1.4	2.1	29.8
	首都圏	(720)	28.7	11.3	11.1	5.2	10.3	7.2	5.9	6.8	5.8	6.7	5.6	3.0	3.1	3.0	5.1	2.3	2.0	3.5	2.6	3.0	2.1	0.7	25.8
	甲信越・北陸	(271)	27.6	13.8	9.7	9.9	9.2	7.5	6.1	3.4	3.9	3.5	3.6	2.3	2.5	1.8	1.2	1.5	1.8	1.3	1.9	1.3	1.4	-	29.3
	東海	(491)	34.5	12.5	8.2	9.7	5.5	7.8	6.3	4.5	6.1	4.2	6.9	4.7	3.8	2.6	2.3	1.5	1.6	2.4	2.9	1.2	2.3	1.0	22.7
	関西	(490)	35.9	6.8	8.8	11.3	9.2	5.4	8.7	7.9	5.8	4.4	3.6	4.4	5.1	4.7	2.4	5.1	3.8	2.0	1.9	1.9	1.6	0.2	22.0
	中国	(229)	28.7	10.7	10.2	7.6	7.7	9.5	8.7	4.5	7.0	3.5	1.3	6.6	5.4	3.4	2.3	1.8	3.2	3.2	2.6	1.9	0.6	0.9	29.0
	四国	(100)	25.7	13.2	8.3	6.5	14.3	10.1	3.3	2.7	5.9	5.7	3.1	1.2	5.2	3.0	1.4	1.2	4.4	4.5	0.4	0.6	1.2	0.8	27.1
	九州	(376)	34.9	11.8	7.0	9.5	5.1	5.5	7.4	6.2	4.6	7.0	2.2	3.8	3.9	3.0	4.5	3.1	3.3	2.2	2.3	1.4	1.3	0.5	23.6
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(946)	29.5	11.3	8.1	11.4	5.4	6.1	7.7	6.9	5.0	3.4	5.3	4.2	3.1	2.0	2.4	2.5	2.5	2.3	2.2	1.1	0.7	1.3	24.9
	二世代家族(親と子)	(1,687)	33.1	11.0	9.5	6.6	9.2	7.5	6.4	4.9	6.4	5.6	4.3	3.9	4.4	3.3	3.4	3.1	2.9	2.7	2.5	2.0	2.0	0.4	25.7
	三世代家族(親と子と孫)	(210)	37.1	7.6	10.2	3.6	12.1	7.8	2.3	3.2	1.7	5.6	2.9	3.6	1.3	6.4	2.0	2.2	1.3	2.4	1.0	3.3	5.5	-	22.8
	その他の家族構成	(38)	27.9	2.4	3.0	6.7	1.6	9.6	16.9	11.2	3.3	2.6	2.7	6.7	6.1	-	-	-	-	0.6	3.8	-	-	-	39.6
	同居家族なし(既婚単身含む)	(404)	24.6	9.5	12.0	10.7	7.4	7.4	7.0	5.2	5.3	6.7	3.8	3.4	4.2	3.0	3.9	2.2	3.4	2.9	2.6	3.0	1.8	0.8	30.5
新車／中古車別	新車	(2,085)	31.6	12.4	8.0	9.7	7.2	7.2	7.8	5.5	6.1	4.7	4.9	4.4	4.1	3.2	2.8	2.7	3.0	2.3	2.4	2.3	1.9	0.5	25.6
	中古車	(1,199)	30.6	7.4	11.8	5.9	9.5	7.1	4.9	5.4	4.6	5.8	3.7	3.2	3.4	2.8	3.4	2.7	2.1	3.1	2.2	1.3	1.7	1.1	26.7
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,119)	31.1	12.6	9.3	9.3	7.3	7.3	7.7	6.0	5.9	4.3	5.2	4.4	4.3	3.2	2.6	2.9	3.3	2.5	2.9	2.3	1.8	0.6	25.6
	国産車×専業店	(469)	31.8	9.4	12.5	5.8	10.2	8.6	3.9	5.2	5.3	8.0	4.4	4.4	2.5	2.7	3.6	3.7	2.4	4.0	2.2	1.3	2.9	1.3	23.5
	輸入車×ディーラー	(202)	33.2	8.0	10.3	4.8	1.5	7.4	3.2	3.4	9.5	5.7	3.7	3.2	5.8	0.9	7.7	1.7	0.9	1.0	0.7	1.6	1.0	-	24.1
	輸入車×専業店	(24)	79.0	10.4	2.8	-	17.1	3.5	1.2	2.6	7.7	-	5.0	1.2	-	6.3	1.3	1.2	-	-	-	1.3	-	-	4.3
	その他	(470)	27.9	3.8	6.3	8.0	11.2	5.1	6.7	4.1	2.0	5.3	1.4	1.9	2.4	3.5	2.3	1.6	1.0	2.1	0.7	1.2	1.2	1.0	32.1

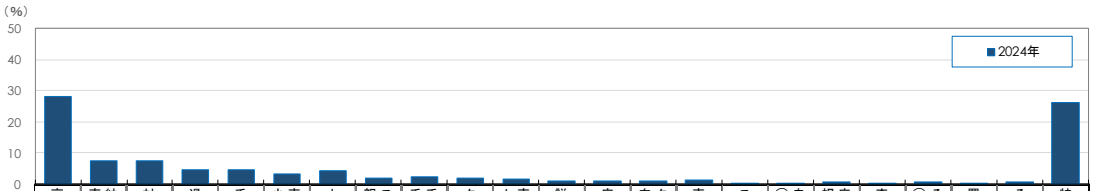
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　(構成比:%)

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,283)	31.2	10.6	9.4	8.3	8.0	7.1	6.7	5.5	5.5	5.1	4.4	3.9	3.8	3.1	3.0	2.7	2.7	2.6	2.3	1.9	1.8	0.7	26.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,211)	30.3	10.1	10.6	7.2	9.1	6.9	7.7	5.8	6.0	5.5	3.6	3.6	4.8	3.2	3.2	4.0	2.5	2.8	2.4	2.3	2.3	0.8	27.0
3年以内クルマ購入なし	(123)	39.7	5.4	14.4	7.3	11.8	8.2	7.5	7.5	6.1	9.5	4.6	4.8	5.8	4.4	3.2	3.8	4.6	6.4	2.2	3.2	3.5	1.7	16.2

● 前回購入したクルマを売却・下取りした人に対して売却・下取り先を決定した最も大きな理由を尋ねたところ、「高く売れること」が28.2%で最も高く、次いで「対象メーカー・車種が多い」が7.6%、「納車のスケジュールと合わせて売却できること」が7.4%で続く。

■売却・下取り先を決定した最も大きな理由＜二次調査＞（前回購入したクルマを売却・下取りした人／複数回答）



	（ ）内はサンプル数（補正後）		高く売れること	納車のスケジュールと合わせて売却できること	対象メーカー・車種が多い	過去に利用したことがある	手数料がかからない・少ないこと	売却・下取り先とのやり取りがない・少ないこと	よく知っているスタッフがいる	スタッフの営業姿勢が強くない、礼儀正しい、親しみやすい	手続きが複雑でないこと（簡単であること）、手続きに時間がかからないこと	クルマ売却・下取りの相場がわかること	売却・下取り後に、売り先の販売店とのトラブルが起こらないこと	説明が明瞭である	店舗の企業イメージがよい、信頼感がある	クルマ売却・下取りの初心者に向いていること	売却・下取り後の保証があること	スタッフのクルマに関する知識が豊富	自分の予定や都合に合わせて進められること（平日夜でも対応など）	店構え・外観などの雰囲気がよい、規模が大きい	査定の時間が短いこと	そこで売却・下取りした人からの評判がよい（SNSや口コミを含む）	買取実績の掲載が充実している	その他	特にない
全体	2024年	(3,283)	28.2	7.4	7.6	4.4	4.4	3.2	4.2	1.8	2.2	2.1	1.6	0.9	0.9	0.8	1.3	0.4	0.3	0.5	0.2	0.5	0.4	0.7	26.0
性別	男性	(1,965)	29.2	7.4	8.6	4.4	4.4	3.7	3.0	1.0	2.2	2.6	1.4	0.7	0.9	0.6	1.5	0.1	0.3	0.7	0.2	0.5	0.6	0.6	25.5
	女性	(1,319)	26.6	7.5	5.9	4.5	4.5	2.4	5.9	3.1	2.1	1.3	1.9	1.2	0.9	1.0	1.1	1.0	0.4	0.2	0.3	0.4	0.2	0.8	26.8
年齢別	29歳以下	(379)	27.0	4.3	20.0	1.3	7.8	2.7	2.7	1.1	1.4	5.0	-	0.8	1.1	1.5	0.5	0.2	0.3	0.7	-	2.3	0.7	0.4	17.7
	30歳代	(482)	32.0	4.4	11.7	2.6	6.2	2.4	3.3	1.6	2.2	1.9	-	0.8	0.4	0.5	2.1	0.1	0.7	0.3	0.4	0.1	1.1	0.5	24.5
	40歳代	(636)	28.3	5.0	9.1	2.1	4.1	4.0	5.3	2.0	2.0	2.9	0.7	1.8	1.2	0.8	1.3	0.1	0.6	0.7	0.1	0.2	0.1	0.8	26.9
	50歳代	(866)	27.8	8.5	4.3	4.8	5.0	3.7	4.1	2.8	2.9	0.8	1.8	0.5	0.6	0.6	0.9	0.7	0.3	0.6	0.6	0.5	0.5	0.2	27.4
	60歳以上	(920)	26.8	11.0	2.3	7.9	1.8	2.8	4.4	1.3	1.9	1.6	3.6	0.7	1.2	0.6	1.6	0.7	-	0.3	-	-	-	1.3	28.3
エリア別	北海道	(134)	24.3	6.5	9.6	3.9	3.1	1.9	5.5	1.0	0.7	3.0	0.8	2.3	1.2	1.5	1.0	2.0	0.5	0.5	0.8	-	-	-	29.9
	東北	(232)	26.7	5.8	8.6	3.0	2.6	3.5	2.1	1.8	1.5	2.8	3.2	0.2	1.2	1.0	0.4	0.2	0.3	1.0	-	-	0.3	1.3	32.6
	北関東	(240)	26.5	6.8	8.0	4.4	2.2	2.4	6.2	1.2	3.1	0.8	0.4	1.4	1.3	0.3	1.1	0.1	0.6	-	-	1.5	-	1.9	29.8
	首都圏	(720)	25.1	9.1	8.6	1.9	6.4	3.3	3.0	3.3	3.6	1.7	2.4	0.6	0.4	0.3	2.6	-	0.5	0.2	-	0.5	-	0.7	25.8
	甲信越・北陸	(271)	24.2	10.9	7.4	5.9	7.0	3.3	4.2	0.6	1.1	1.9	1.3	0.8	0.4	-	0.5	-	0.2	-	0.2	0.5	0.5	-	29.3
	東海	(491)	31.2	7.9	6.5	5.8	2.8	4.9	3.8	1.0	2.1	2.2	2.3	0.3	0.8	0.5	1.2	-	-	0.2	0.8	0.5	1.4	1.0	22.7
	関西	(490)	32.0	3.1	7.7	7.4	4.8	1.0	5.4	2.8	0.9	2.5	1.1	1.6	2.0	1.9	0.8	1.1	-	0.7	0.4	0.2	0.6	0.2	22.0
	中国	(229)	27.0	7.6	7.3	3.5	2.8	3.0	5.9	0.5	2.0	1.7	1.0	2.0	0.3	0.4	0.9	0.9	1.0	2.2	-	-	0.1	0.9	29.0
	四国	(100)	24.7	8.4	6.9	4.5	8.7	3.4	2.3	0.5	1.9	3.9	-	0.2	1.4	1.4	0.4	0.4	0.5	1.6	-	0.3	0.9	0.8	27.1
	九州	(376)	32.9	8.3	5.6	4.0	3.3	4.5	4.1	1.8	2.4	2.1	0.8	0.5	0.7	0.8	1.6	0.8	0.3	0.3	-	0.6	0.3	0.5	23.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(946)	26.7	9.4	6.8	5.2	3.1	3.7	4.6	3.3	1.4	1.8	2.8	0.6	0.7	0.5	1.3	0.7	0.3	0.2	-	0.4	0.2	1.3	24.9
	二世代家族（親と子）	(1,687)	30.4	6.9	7.6	3.9	4.8	3.0	4.0	1.0	2.7	2.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.4	0.5	0.2	0.8	0.3	0.4	0.4	0.4	25.7
	三世代家族（親と子と孫）	(210)	33.5	5.1	8.5	2.1	10.0	2.9	1.8	1.8	0.2	2.6	1.1	1.5	0.4	1.3	1.2	-	-	-	0.4	0.4	2.2	-	22.8
	その他の家族構成	(38)	23.4	2.4	3.0	0.6	1.6	1.1	9.5	4.5	-	-	-	5.5	6.1	-	-	-	-	-	2.7	-	-	-	39.6
	同居家族なし（既婚単身含む）	(404)	20.1	6.7	9.0	6.0	3.5	3.1	4.6	1.5	2.8	2.7	1.9	0.8	1.5	0.5	1.3	0.2	1.0	0.2	-	1.0	0.2	0.8	30.5
新車／中古車別	新車	(2,085)	28.9	8.6	6.4	4.6	3.9	3.3	4.4	1.7	2.3	1.8	1.8	0.7	0.8	0.8	1.3	0.5	0.4	0.4	0.2	0.5	0.5	0.5	25.6
	中古車	(1,199)	26.9	5.4	9.5	4.1	5.3	3.0	3.7	2.1	1.9	2.6	1.3	1.2	1.2	0.7	1.4	0.3	0.2	0.7	0.3	0.3	0.3	1.1	26.7
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,119)	27.9	8.6	8.0	4.4	3.8	3.1	4.3	2.0	2.2	1.5	2.1	1.0	0.8	0.7	0.9	0.5	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.6	25.6
	国産車×専業店	(469)	28.9	7.3	8.0	3.9	6.0	4.1	2.4	1.6	2.0	3.8	0.5	1.6	0.5	0.4	2.1	0.2	0.1	0.6	0.2	0.5	0.7	1.3	23.5
	輸入車×ディーラー	(202)	31.9	5.9	8.6	1.6	0.3	4.2	2.4	1.3	5.5	3.1	1.1	-	3.9	-	5.3	-	-	0.3	-	0.6	-	-	24.1
	輸入車×専業店	(24)	76.4	6.8	2.8	-	0.8	-	1.2	1.3	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3
	その他	(470)	24.7	2.8	4.9	6.4	7.4	2.6	6.0	1.9	0.8	2.6	0.5	0.4	0.9	1.7	0.7	0.5	0.2	0.9	0.1	0.3	0.4	1.0	32.1

※「売却・下取り先を決定した理由」の多い順にソート

（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

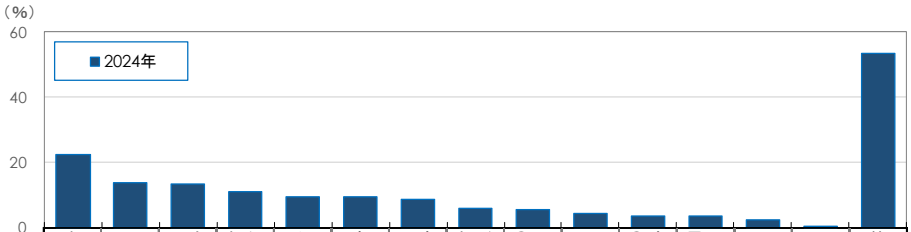
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,283)	28.2	7.4	7.6	4.4	4.4	3.2	4.2	1.8	2.2	2.1	1.6	0.9	0.9	0.8	1.3	0.4	0.3	0.5	0.2	0.5	0.4	0.7	26.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,211)	27.1	6.6	8.2	4.1	4.0	3.2	5.1	1.6	2.0	1.9	0.8	0.6	2.1	1.1	1.3	0.5	0.4	0.6	0.1	0.5	0.5	0.8	27.0
3年以内クルマ購入なし	(123)	33.7	2.6	12.5	5.1	3.2	3.0	4.4	1.7	1.4	3.5	0.6	0.6	2.5	1.0	1.5	-	1.1	2.6	-	0.4	0.6	1.7	16.2

6)売却・下取りでの不安だったこと・困ったこと

- 前回購入したクルマを売却・下取りした人に対して、売却・下取りの際に不安だったこと・困ったことを尋ねたところ、「査定金額が妥当かわからない」が22.2%で最も高く、次いで「クルマを売却・下取りする方法がわからない」が13.8%、「自分のクルマがどれくらいで売れるか・買い取ってもらえるのかわからない」が13.4%で続く。

■売却・下取りの際に不安だったこと・困ったこと＜二次調査＞
（前回購入したクルマを売却・下取りした人／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	査定金額が妥当かわからない	クルマを売却・下取りする方法が分からない	自分のクルマがどれくらいで売れるか・買い取ってもらえるのかわからない	信頼できる売却・下取り先が見つからない・わからない	必要な手続きや書類が多い・わからない	売却・下取り先の選び方がわからない	売却・下取り先とのやり取りが面倒くさい・不安	どのくらいのスケジュールで売れるのかわからない	スタッフに対する信頼性（対応、接客態度など）	クルマに詳しくないこと	店舗や企業に対する信頼性（ブランドイメージなど）	問い合わせに対する売却・下取り先からの電話の多さやその対応	周りに相談できる人がいないこと	その他	特にない
全体	2024年	(3,283)	22.2	13.8	13.4	11.0	9.4	9.2	8.6	5.7	5.4	4.3	3.5	3.5	2.5	0.2	53.2
性別	男性	(1,965)	20.0	14.2	11.7	10.0	8.8	9.4	8.2	6.3	5.0	3.0	3.8	4.0	2.8	0.2	55.8
	女性	(1,319)	25.5	13.1	15.9	12.4	10.4	8.8	9.2	4.8	6.1	6.2	3.1	2.7	2.2	0.2	49.3
年齢別	29歳以下	(379)	25.8	**35.9**	**19.5**	**20.7**	**16.9**	**18.2**	13.5	**12.9**	10.0	8.0	7.9	7.2	6.0	0.2	26.8
	30歳代	(482)	**27.6**	**20.2**	16.1	14.4	14.0	13.8	8.9	9.8	6.3	5.2	3.8	3.7	2.9	-	40.2
	40歳代	(636)	24.4	13.5	15.7	13.1	11.5	8.2	9.1	7.5	6.7	5.0	3.7	4.3	3.8	0.4	50.0
	50歳代	(866)	21.2	11.8	11.7	8.8	8.7	8.4	8.3	3.7	4.8	4.2	2.2	3.5	1.6	0.2	56.2
	60歳以上	(920)	17.5	3.3	9.5	5.8	3.3	4.4	6.3	1.1	2.9	1.8	2.7	1.3	0.9	0.2	**70.3**
エリア別	北海道	(134)	22.9	16.3	11.6	9.1	7.3	8.6	9.4	3.0	1.1	3.6	1.3	2.9	3.2	-	53.3
	東北	(232)	23.8	14.9	12.6	10.4	12.0	9.8	11.4	4.5	3.9	4.5	3.7	2.3	0.8	-	52.6
	北関東	(240)	21.7	12.0	11.7	8.7	6.9	7.4	5.8	5.8	2.8	5.2	1.7	3.7	2.0	-	**59.9**
	首都圏	(720)	22.9	15.7	16.7	**16.2**	11.9	10.7	10.1	8.0	8.5	3.5	4.1	5.5	2.7	0.2	51.5
	甲信越・北陸	(271)	19.4	14.1	11.9	7.2	5.0	6.0	6.0	2.7	2.6	3.4	1.7	0.9	1.2	0.3	56.0
	東海	(491)	25.9	11.1	10.7	9.3	8.5	6.6	8.6	5.4	4.2	3.4	2.9	2.6	2.6	0.3	50.9
	関西	(490)	19.4	14.0	14.9	11.4	8.5	10.8	6.9	8.3	7.7	4.3	4.5	4.4	4.4	0.4	52.0
	中国	(229)	22.7	13.0	11.7	8.4	10.7	5.8	8.3	3.3	5.7	5.2	5.1	1.8	1.6	-	55.1
	四国	(100)	23.9	12.6	13.2	9.3	12.2	8.5	8.4	3.3	4.1	5.5	2.5	1.7	0.7	1.5	50.2
	九州	(376)	20.3	13.3	13.1	9.9	9.7	12.7	9.6	4.1	4.7	6.0	4.4	3.6	3.1	-	54.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(946)	21.6	11.2	11.8	9.9	6.8	8.3	9.7	4.3	5.3	3.9	3.0	3.1	2.2	0.1	57.4
	二世代家族（親と子）	(1,687)	23.8	14.3	14.4	12.1	11.2	9.7	8.5	6.1	5.3	4.5	3.9	3.9	2.8	0.2	49.8
	三世代家族（親と子と孫）	(210)	18.8	14.4	14.1	7.8	7.3	8.3	5.5	7.1	4.8	3.7	4.0	3.8	2.5	-	54.2
	その他の家族構成	(38)	**30.1**	18.2	9.1	15.6	13.7	3.6	7.1	9.8	4.5	1.8	4.5	-	-	-	54.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(404)	18.3	17.0	12.8	10.5	9.0	10.1	8.1	6.2	6.7	4.7	3.0	2.7	2.5	0.5	57.0
新車／中古車別	新車	(2,085)	21.9	12.9	13.3	10.4	8.7	8.6	8.6	5.3	5.3	3.6	3.6	3.9	2.5	0.1	54.9
	中古車	(1,199)	22.8	15.3	13.5	12.0	10.7	10.1	8.5	6.4	5.7	5.4	3.3	2.8	2.6	0.5	50.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,119)	23.1	14.7	12.8	9.7	9.2	9.4	8.0	5.2	5.1	4.0	3.5	3.4	2.5	0.2	52.9
	国産車×専業店	(469)	24.2	14.7	18.1	**16.4**	13.2	13.6	10.1	7.9	6.3	6.3	4.5	3.3	2.2	0.2	48.0
	輸入車×ディーラー	(202)	14.8	5.3	8.7	10.7	3.6	3.8	11.4	4.3	3.1	2.9	2.3	2.7	3.0	-	**67.9**
	輸入車×専業店	(24)	26.3	10.0	**27.4**	10.8	9.6	7.0	**15.2**	1.3	3.2	3.7	-	-	-	-	50.5
	その他	(470)	19.5	12.7	12.8	11.8	9.3	6.3	8.0	6.4	7.1	4.2	3.3	4.5	3.0	0.6	53.8

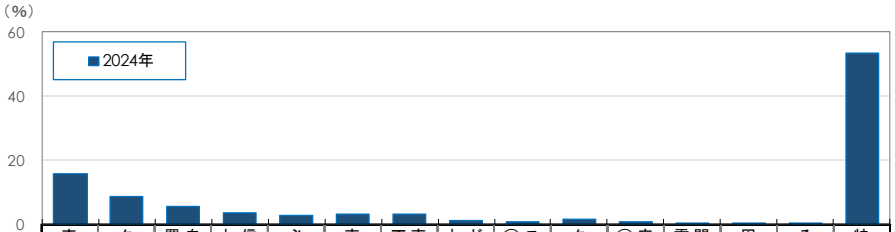
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(3,283)	22.2	13.8	13.4	11.0	9.4	9.2	8.6	5.7	5.4	4.3	3.5	3.5	2.5	0.2	53.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,211)	23.6	12.9	16.4	11.1	9.0	9.4	9.1	6.6	5.0	4.8	4.5	3.6	2.1	0.1	51.0
3年以内クルマ購入なし	(123)	**31.7**	17.0	**19.0**	**16.0**	**15.4**	**18.5**	9.6	8.6	8.8	5.9	3.4	5.6	2.0	1.2	33.6

- 前回購入したクルマを売却・下取りした人に対して、売却・下取りの際に最も不安だったこと・困ったことを尋ねたところ、「査定金額が妥当かわからない」が15.5%で最も高く、「クルマを売却・下取りする方法が分からない」が8.5%、「自分のクルマがどれくらいで売れるか・買い取ってもらえるのかわからない」が5.5%で続く。

■売却・下取りの際に最も不安だったこと・困ったこと＜二次調査＞
（前回購入したクルマを売却・下取りした人／複数回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	査定金額が妥当かわからない	クルマを売却・下取りする方法が分からない	自分のクルマがどれくらいで売れるか・買い取ってもらえるのかわからない	信頼できる売却・下取り先が見つからない・わからない	必要な手続きや書類が多い・わからない	売却・下取り先の選び方がわからない	売却・下取り先とのやり取りが面倒くさい・不安	どのくらいのスケジュールで売れるのかわからない	スタッフに対する信頼性（対応、接客態度など）	クルマに詳しくないこと	店舗や企業に対する信頼性（ブランドイメージなど）	問い合わせに対する売却・下取り先からの電話の多さやその対応	周りに相談できる人がいないこと	その他	特にない
全体	2024年	(3,283)	15.5	8.5	5.5	3.5	2.8	3.0	3.0	1.1	0.9	1.4	0.6	0.5	0.3	0.2	53.2
性別	男性	(1,965)	13.6	9.6	4.4	3.3	2.8	2.7	2.7	1.4	1.1	0.7	0.6	0.7	0.3	0.2	55.8
	女性	(1,319)	18.2	6.9	7.2	3.7	2.9	3.4	3.5	0.6	0.5	2.5	0.5	0.2	0.4	0.2	49.3
年齢別	29歳以下	(379)	14.3	**25.3**	6.8	4.5	5.7	5.2	3.4	1.9	1.8	2.9	0.3	0.1	0.7	0.2	26.8
	30歳代	(482)	17.3	12.4	5.3	5.4	5.9	4.6	2.1	2.7	1.2	1.9	0.2	0.3	0.5	-	40.2
	40歳代	(636)	16.8	7.6	6.4	4.9	3.0	3.2	1.8	1.2	0.7	1.6	1.2	0.6	0.6	0.4	50.0
	50歳代	(866)	15.7	7.0	5.2	2.9	1.8	3.1	4.2	0.2	0.9	1.1	0.7	0.5	0.3	0.2	56.2
	60歳以上	(920)	13.8	1.5	4.9	1.7	0.9	0.8	3.0	0.6	0.4	0.7	0.3	0.8	-	0.2	**70.3**
エリア別	北海道	(134)	14.1	10.8	5.4	5.3	2.2	2.4	3.1	1.2	0.3	1.3	-	0.8	-	-	53.3
	東北	(232)	15.3	10.5	7.3	2.9	3.2	2.0	2.1	1.1	0.2	1.5	1.3	-	-	-	52.6
	北関東	(240)	14.6	8.5	4.3	1.4	2.2	2.4	2.9	0.7	0.2	2.3	0.3	0.2	0.2	-	**59.9**
	首都圏	(720)	13.5	8.9	7.0	4.5	4.0	3.6	2.9	1.3	0.7	0.4	0.3	1.0	-	0.2	51.5
	甲信越・北陸	(271)	14.2	10.6	7.0	1.9	1.3	1.5	2.9	0.5	1.4	2.0	-	0.4	-	0.3	56.0
	東海	(491)	**20.6**	8.4	3.2	2.6	2.1	1.9	4.6	1.0	0.9	2.3	0.2	0.3	0.8	0.3	50.9
	関西	(490)	14.6	7.4	4.9	4.6	2.7	3.3	3.1	1.3	0.9	1.8	1.3	0.3	1.2	0.4	52.0
	中国	(229)	15.4	8.8	3.9	2.6	3.3	3.0	3.9	0.8	0.4	0.7	1.3	-	0.6	-	55.1
	四国	(100)	17.0	8.4	7.9	4.3	1.9	3.9	1.7	0.5	1.6	0.9	-	0.2	-	1.5	50.2
	九州	(376)	15.2	5.4	5.8	3.6	3.2	4.5	1.7	1.3	1.9	1.4	0.6	1.0	-	-	54.6
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(946)	15.1	7.2	4.2	2.3	2.2	2.5	4.5	0.9	0.7	1.3	0.3	1.1	0.2	0.1	57.4
	二世代家族（親と子）	(1,687)	16.9	8.4	6.2	4.5	3.1	3.3	2.8	0.8	0.9	1.4	0.9	0.3	0.3	0.2	49.8
	三世代家族（親と子と孫）	(210)	11.7	11.7	6.3	2.1	4.2	3.5	1.8	1.5	0.6	1.5	-	-	0.8	-	54.2
	その他の家族構成	(38)	13.8	9.7	6.0	3.2	2.4	1.1	-	**9.2**	-	-	-	-	-	-	54.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(404)	12.1	10.0	5.4	2.7	2.8	2.2	1.6	1.6	1.3	1.6	-	0.3	0.8	0.5	57.0
新車／中古車別	新車	(2,085)	16.2	7.6	4.7	3.1	2.9	2.4	3.7	0.8	0.7	1.1	0.7	0.7	0.4	0.1	54.9
	中古車	(1,199)	14.1	10.1	7.1	4.2	2.8	3.9	1.8	1.6	1.1	1.9	0.3	0.2	0.3	0.5	50.3
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,119)	15.8	9.6	4.9	3.3	2.7	3.0	3.0	1.0	0.7	1.4	0.7	0.7	0.2	0.2	52.9
	国産車×専業店	(469)	16.9	6.9	6.9	5.2	3.2	5.2	2.7	1.3	1.5	1.9	-	0.1	-	0.2	48.0
	輸入車×ディーラー	(202)	12.2	2.9	6.8	0.3	0.7	0.8	6.1	1.2	-	-	0.3	-	0.7	-	**67.9**
	輸入車×専業店	(24)	9.8	10.0	**24.2**	-	-	3.2	-	-	-	2.4	-	-	-	-	50.5
	その他	(470)	14.1	7.6	5.4	4.4	4.2	1.4	2.4	1.2	1.5	1.6	0.5	0.2	1.1	0.6	53.8

※「売却・下取りの際に不安だったこと・困ったこと」の多い順にソート　（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

＜参考＞購入タイミング別比較

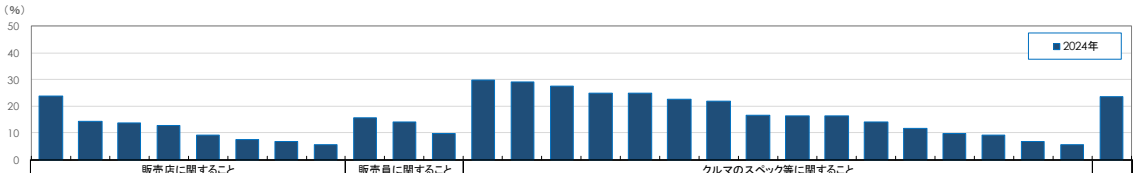
1年以内クルマ購入	(3,283)	15.5	8.5	5.5	3.5	2.8	3.0	3.0	1.1	0.9	1.4	0.6	0.5	0.3	0.2	53.2
1年より前～3年以内クルマ購入	(4,211)	15.5	7.7	6.8	4.0	2.8	3.5	2.4	1.4	1.2	1.9	0.7	0.6	0.3	0.1	51.0
3年以内クルマ購入なし	(123)	19.7	9.9	8.7	5.6	5.5	**8.1**	1.5	2.2	0.2	2.1	-	1.7	-	1.2	33.6

1)クルマや中古車に求めるもの

(1)クルマに求めるもの

- クルマに求めるものを尋ねたところ、「見た目、外装」が29.9%で最も高く、次いで「車体の大きさ」が29.1%、「安全性能」が27.4%で続く。上位をクルマのスペック等に関することが占める。

■クルマに求めるもの＜二次調査＞（全体／複数回答）



		( )内はサンプル数（補正後）	販売店に関すること								販売員に関すること			クルマのスペック等に関すること																
			販売店の所在地、立地	納車の時期	下取り価格	販売店の外観、入りやすさ、雰囲気、規模	販売されている中古車に保証が付いていること	販売店のブランド・歴史・専門性	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	販売店についてのユーザー評価（クチコミ、レビューなど）	検討しているクルマに対する販売員の知識	販売員の礼儀正しさ、親しみやすさ	販売員が自分や家族の生活にあったクルマを提案してくれること	見た目、外装（ボディカラーなど）	車体の大きさ	安全性能（衝突被害軽減ブレーキ、ABS、エアバックなど）	内装、デザイン、質感、装備（ETC、カーナビ、本革シート、サンルーフなど）	走行性能（速度・加速など）	エンジンタイプ、ミッション形式（AT、MTなど）、駆動方式（2WD、4WDなど）	価格に見合ったクルマであること	年式	走行距離	価格が安いこと	維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）、燃費性能、環境負荷（CO2排出量、ハイブリッド車など）	修復歴の有無	車検の有無・次回車検までの期間	知名度、人気、ブランド・メーカー	清掃・クリーニングの状況、車内の匂い	カスタマイズが自分の好み、または、カスタマイズされていない（純正のままである）こと	特にない／この中にはない
全体	2024年	(4,679)	23.9	14.4	13.6	12.7	9.3	7.6	7.0	5.6	15.8	14.1	9.8	29.9	29.1	27.4	25.0	24.8	22.4	22.0	16.7	16.5	16.4	14.0	11.8	9.9	9.0	6.8	5.6	23.7
性別	男性	(2,740)	25.4	13.5	12.6	11.9	9.5	7.4	7.1	5.7	14.3	12.0	8.0	24.0	25.0	22.9	21.7	22.6	21.9	20.2	15.4	15.6	16.4	11.7	10.9	8.3	7.3	5.2	4.7	25.9
	女性	(1,940)	21.8	15.7	15.0	13.9	9.1	8.0	6.7	5.3	18.0	17.0	12.4	38.1	34.9	33.7	29.5	27.7	23.2	24.5	18.5	17.8	16.4	17.3	13.0	12.1	11.4	9.1	6.8	20.5
年齢別	29歳以下	(783)	30.4	13.4	12.3	13.9	13.4	8.2	11.8	8.5	13.2	11.5	10.7	21.5	20.5	18.2	18.4	18.2	14.6	15.6	12.4	13.6	13.7	11.1	8.8	8.5	9.3	6.8	6.9	27.2
	30歳代	(742)	24.0	13.3	13.1	14.4	11.0	9.7	9.9	8.3	13.6	12.8	11.1	26.9	26.4	25.1	24.3	23.3	18.2	19.2	19.2	18.3	15.7	13.3	11.6	9.7	8.9	7.9	8.3	27.7
	40歳代	(880)	19.2	13.8	11.5	13.9	9.3	8.2	7.2	6.0	12.7	13.9	8.3	30.6	27.4	24.5	25.1	23.8	21.1	20.2	18.3	17.5	18.3	15.6	12.2	11.1	9.4	8.0	6.5	26.2
	50歳代	(1,145)	23.4	13.9	13.1	13.0	9.7	5.9	5.0	4.3	17.9	16.9	10.6	35.1	32.0	29.6	27.5	27.9	26.4	26.1	17.2	17.6	17.8	15.7	14.3	10.8	8.3	7.3	4.9	21.6
	60歳以上	(1,130)	23.6	16.8	17.1	9.6	5.1	7.2	3.5	2.6	19.5	13.9	8.5	31.7	35.1	35.3	27.3	27.8	27.7	25.6	16.3	15.4	15.8	13.5	10.9	8.9	9.3	4.5	2.9	18.7
エリア別	北海道	(214)	21.8	14.0	12.1	15.6	10.2	7.9	7.4	5.1	21.1	16.4	10.0	30.2	28.8	25.0	23.4	26.3	32.4	28.2	21.6	22.1	20.1	18.3	14.5	13.7	11.3	9.1	7.0	26.2
	東北	(376)	19.7	11.5	9.6	12.5	9.1	4.7	5.0	4.2	14.0	13.6	6.9	26.6	24.3	21.0	20.5	21.1	22.3	17.5	15.2	17.1	16.5	13.1	11.9	9.9	5.4	5.7	3.1	30.7
	北関東	(331)	25.6	15.8	12.1	12.1	7.2	4.8	7.1	5.0	17.9	15.0	9.3	28.9	28.3	29.1	25.2	24.8	23.2	20.9	13.3	16.4	15.3	14.3	10.5	8.4	9.5	6.3	6.6	26.4
	首都圏	(1,023)	28.1	14.3	15.8	12.0	10.1	9.8	8.1	6.5	17.3	11.9	11.2	30.4	30.3	31.2	25.7	28.8	22.8	20.2	19.5	18.5	17.6	13.8	12.3	9.2	9.3	5.5	4.6	18.2
	甲信越・北陸	(366)	19.6	13.1	10.0	9.5	6.8	5.7	3.8	5.3	14.2	12.2	8.6	27.9	28.2	23.5	24.9	21.6	23.9	22.6	16.2	16.7	18.4	15.7	13.3	12.6	7.9	5.7	6.4	25.9
	東海	(683)	23.6	16.7	12.9	14.1	8.5	6.9	7.3	4.4	12.0	12.7	9.1	31.3	32.0	30.6	26.2	23.8	23.2	22.3	14.1	13.3	15.5	12.4	8.9	7.2	9.6	6.3	5.4	22.6
	関西	(677)	25.0	13.0	15.7	13.5	10.5	8.0	6.7	5.7	15.8	14.8	8.7	28.3	27.5	25.9	24.5	24.0	19.6	22.9	16.5	15.4	14.6	12.9	9.9	9.9	9.5	7.3	5.9	22.5
	中国	(327)	24.6	17.4	13.4	12.2	11.8	8.6	5.9	5.3	17.2	19.1	8.7	34.1	32.4	27.7	27.7	22.3	19.9	23.8	17.6	15.5	16.0	14.8	12.6	10.1	8.6	7.2	4.7	27.3
	四国	(149)	18.9	14.0	12.3	10.3	10.1	10.4	5.7	5.7	16.1	14.4	11.4	34.5	29.2	28.6	27.3	26.2	26.3	21.7	15.1	14.4	17.0	15.4	10.4	7.6	7.9	6.6	5.8	24.9
	九州	(533)	21.7	13.8	15.0	13.9	8.6	7.8	8.8	6.9	16.1	16.0	12.5	29.2	27.3	24.8	23.8	24.4	19.5	24.0	16.1	16.6	15.2	14.5	15.2	12.4	9.6	10.0	8.0	25.3
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	23.7	15.6	15.8	9.4	6.3	7.3	6.7	4.6	17.5	14.4	9.7	29.7	30.6	29.5	25.6	25.9	25.5	24.3	15.6	14.9	15.0	14.3	10.3	8.8	9.6	4.5	4.4	22.8
	二世代家族（親と子）	(2,400)	23.1	14.2	12.9	13.8	11.0	7.8	7.2	5.9	15.4	14.1	10.7	31.3	30.4	27.9	26.5	25.5	21.7	22.5	18.2	17.4	17.5	14.7	12.5	10.4	8.8	7.8	6.3	22.1
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	29.7	17.2	18.2	16.1	10.4	7.9	9.8	5.5	18.1	18.1	11.7	29.9	25.4	29.4	22.0	23.7	24.0	20.4	14.6	18.3	18.0	13.2	14.4	12.7	8.8	9.5	5.9	22.4
	その他の家族構成	(53)	29.6	14.4	3.6	15.5	10.2	4.0	3.4	6.6	11.7	14.3	9.1	32.7	11.0	31.1	28.7	27.0	24.5	16.5	16.8	19.6	24.1	14.4	16.3	11.8	15.3	4.4	6.7	29.8
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	24.2	11.5	10.9	13.4	8.7	7.9	5.4	6.2	13.6	11.6	5.8	24.5	24.3	20.6	19.2	20.1	18.5	17.4	14.2	15.4	13.7	11.3	10.3	8.3	8.0	6.6	5.0	31.2
新車／中古車別	新車	(2,907)	25.2	15.2	14.1	13.8	6.6	8.9	7.8	5.4	17.6	15.0	11.1	32.0	31.7	32.8	27.0	28.0	23.9	22.0	12.5	9.9	11.9	15.8	6.2	6.3	10.3	5.0	5.8	23.7
	中古車	(1,773)	21.9	13.2	12.9	10.9	13.7	5.6	5.6	5.8	13.0	12.6	7.7	26.3	24.8	18.5	21.6	19.5	20.1	22.1	23.6	27.3	23.8	11.1	20.8	15.8	6.9	9.8	5.3	23.7
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	25.5	14.8	13.8	13.0	8.2	8.4	6.9	5.3	17.5	15.4	10.7	31.6	31.7	31.2	26.5	27.3	23.6	22.6	14.1	12.6	13.9	15.0	9.0	7.8	10.0	5.9	5.5	23.1
	国産車×専業店	(671)	21.1	15.9	16.0	14.4	13.8	4.3	8.5	8.5	15.5	13.2	7.1	29.2	26.0	21.3	25.1	20.5	20.8	24.7	27.3	31.9	24.9	14.7	23.2	19.7	8.2	11.2	7.8	19.6
	輸入車×ディーラー	(261)	28.2	8.5	14.1	11.4	7.8	16.3	6.7	3.1	18.1	17.0	13.3	32.7	26.8	32.8	26.1	24.5	27.5	12.8	19.5	12.9	7.7	9.3	9.2	6.5	11.5	2.8	4.5	16.0
	輸入車×専業店	(44)	29.7	8.2	7.2	15.0	13.8	3.7	4.1	4.8	10.1	10.0	3.3	45.7	29.4	16.5	43.4	34.6	30.0	23.4	25.1	25.1	11.4	14.4	26.7	13.3	16.1	13.5	14.8	16.9
	その他	(778)	18.5	14.0	11.0	10.4	9.9	4.9	5.9	4.9	9.5	9.0	8.0	22.0	22.6	17.3	17.8	18.3	17.2	20.4	15.7	18.6	21.7	11.2	12.1	9.9	4.9	7.1	3.8	32.3

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　（構成比：%）

＜参考＞購入タイミング別比較

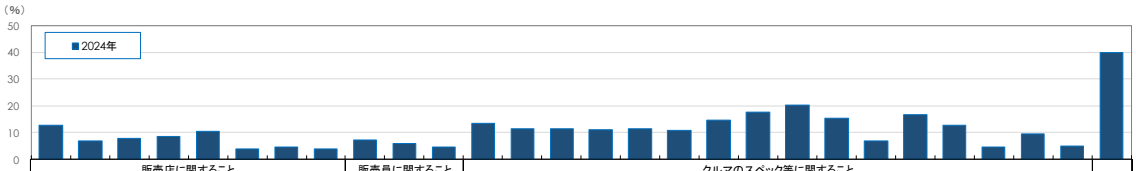
1年以内クルマ購入		(4,679)	23.9	14.4	13.6	12.7	9.3	7.6	7.0	5.6	15.8	14.1	9.8	29.9	29.1	27.4	25.0	24.8	22.4	22.0	16.7	16.5	16.4	14.0	11.8	9.9	9.0	6.8	5.6	23.7
1年より前～3年以内クルマ購入		(5,832)	21.4	15.7	15.4	13.3	9.2	7.4	8.3	6.0	17.4	15.4	11.5	30.4	30.0	30.0	25.5	25.9	23.8	23.0	17.2	17.2	16.9	14.4	12.0	10.7	7.6	7.9	6.4	23.1
3年以内クルマ購入なし		(456)	28.1	17.1	13.9	15.7	11.2	8.9	9.8	10.4	18.1	15.7	12.4	34.5	32.8	28.3	26.9	26.7	24.2	26.5	16.4	17.7	24.4	18.2	12.2	10.9	11.1	10.7	6.2	17.8

直近1年間のクルマ購入者

(2)中古車に求めるもの

- 中古車に求めるものを尋ねたところ、「走行距離」が20.4%で最も高く、次いで「年式」が17.5%、「修復歴の有無」が16.7%で続く。

■中古車に求めるもの＜二次調査＞（全体／複数回答）



		( )内はサンプル数(補正後)	販売店に関すること								販売員に関すること			クルマのスペック等に関すること																	特にない／この中にはない
			販売店の所在地、立地	納車の時期	下取り価格	販売店の外観、入りやすさ、雰囲気、規模	販売されている中古車に保証が付いていること	販売店のブランド・歴史・専門性	販売店で実施しているキャンペーンやフェア、特典の情報	販売店についてのユーザー評価（クチコミ、レビューなど）	検討しているクルマに対する販売員の知識	販売員の礼儀正しさ、親しみやすさ	販売員が自分や家族の生活にあったクルマを提案してくれること	見た目、外装（ボディカラーなど）	車体の大きさ	安全性能（衝突被害軽減ブレーキ、ABS、エアバックなど）	内装、デザイン、質感、装備（ETC、カーナビ、本革シート、サンルーフなど）	走行性能（速度・加速など）	エンジンタイプ、ミッション形式（AT、MTなど）、駆動方式（2WD、4WDなど）	価格に見合ったクルマであること	年式	走行距離	価格が安いこと	維持管理費（ガソリン・駐車場代・税金・保険料など）、燃費性能、環境負荷（CO2排出量、ハイブリッド車など）	修復歴の有無	車検の有無・次回車検までの期間	知名度、人気、ブランド・メーカー	清掃・クリーニングの状況、車内の匂い	カスタマイズが自分の好み、または、カスタマイズされていない（純正のままである）こと	
全体	2024年	(4,679)	12.9	6.9	7.7	8.4	10.4	3.8	4.5	4.0	7.1	5.9	4.7	13.5	11.5	11.6	11.2	11.3	10.7	14.8	17.5	20.4	15.3	6.8	16.7	12.7	4.6	9.4	4.8	40.0
性別	男性	(2,740)	15.3	7.2	6.6	8.9	10.6	4.5	5.3	4.2	6.6	5.3	4.7	13.0	11.4	9.3	11.4	11.3	12.3	13.9	17.3	19.4	16.0	6.3	16.1	10.9	4.2	8.4	4.5	39.2
	女性	(1,940)	9.5	6.5	9.2	7.6	10.0	2.9	3.4	3.7	7.8	6.9	4.5	14.2	11.7	14.9	10.9	11.2	8.4	16.1	17.7	21.9	14.4	7.6	17.6	15.2	5.2	10.8	5.3	41.2
年齢別	29歳以下	(783)	19.6	8.3	8.4	13.3	13.4	5.6	8.8	6.2	7.9	7.5	7.1	10.5	8.8	10.3	9.8	10.2	8.4	10.9	12.7	15.8	11.9	6.9	11.3	8.3	5.8	6.6	5.5	34.2
	30歳代	(742)	14.6	7.3	7.6	10.8	11.1	5.0	6.8	6.2	6.3	5.3	4.5	13.6	10.8	13.4	11.2	12.5	9.3	13.3	17.2	19.9	14.2	7.5	15.0	12.9	4.7	10.6	5.8	38.2
	40歳代	(880)	11.1	7.7	6.4	8.7	10.3	3.3	4.8	3.7	6.0	6.1	4.3	13.3	11.1	9.9	11.1	11.2	10.5	15.5	19.1	21.4	16.2	7.1	18.9	13.3	5.0	11.1	5.0	40.1
	50歳代	(1,145)	10.4	6.1	6.7	6.5	9.8	3.0	2.6	3.8	7.3	5.7	4.1	16.6	14.7	13.5	13.4	13.6	12.9	19.4	21.0	24.0	18.1	8.0	20.4	16.5	4.6	10.2	5.2	39.4
	60歳以上	(1,130)	10.9	5.9	9.2	5.1	8.4	2.9	1.6	1.4	7.7	5.3	3.8	12.7	11.1	10.6	10.1	8.8	11.1	13.3	16.1	19.6	14.9	4.9	16.2	11.2	3.5	8.4	3.3	45.8
エリア別	北海道	(214)	9.2	6.3	10.2	7.9	11.5	4.0	4.5	4.7	9.9	7.4	4.9	14.3	12.5	11.4	12.2	13.2	14.6	14.2	23.3	26.4	18.2	8.1	18.9	15.6	4.6	10.0	5.1	41.9
	東北	(376)	9.9	6.8	5.1	6.8	8.4	2.7	1.8	2.2	7.4	6.4	4.3	12.8	14.2	12.3	9.8	12.8	12.6	14.5	15.9	19.8	14.2	9.1	18.7	13.1	2.9	10.2	2.8	41.1
	北関東	(331)	13.5	7.9	7.3	5.5	8.4	1.8	2.7	2.1	6.9	6.7	4.4	14.2	10.7	11.7	10.7	9.6	11.2	13.5	16.6	20.8	15.1	7.0	17.8	11.7	5.1	10.9	5.4	44.5
	首都圏	(1,023)	14.5	6.8	6.5	10.5	11.2	5.2	6.3	3.9	7.3	4.6	4.8	14.2	12.1	15.3	12.9	14.6	10.8	14.3	19.1	21.9	16.1	7.1	16.0	13.4	4.6	9.8	4.6	35.6
	甲信越・北陸	(366)	11.4	6.0	8.2	6.7	8.6	2.9	2.3	5.4	7.2	5.6	4.3	16.7	11.7	10.4	13.1	10.0	12.5	15.3	18.1	22.8	19.8	6.6	19.3	13.2	4.7	9.4	5.5	38.8
	東海	(683)	14.8	8.3	8.9	9.2	9.6	3.9	3.7	4.4	5.3	5.1	5.1	11.4	10.7	9.9	8.5	10.1	9.9	16.4	18.4	19.5	15.3	4.8	16.8	11.6	4.9	9.0	3.9	41.7
	関西	(677)	14.9	5.5	8.7	9.2	9.9	3.0	5.6	5.7	6.9	6.5	4.4	12.6	11.7	10.4	12.7	11.1	9.7	13.8	15.0	18.8	15.4	6.8	13.9	12.1	5.0	8.2	5.5	39.6
	中国	(327)	12.5	9.2	8.4	8.2	13.6	4.5	3.0	4.2	6.7	8.6	4.1	12.6	10.4	8.4	10.6	9.6	8.8	15.0	17.2	19.3	14.4	7.1	19.0	14.9	5.4	11.7	4.0	43.6
	四国	(149)	6.3	6.3	9.8	5.5	14.7	3.0	2.5	3.9	6.5	7.3	6.2	19.9	13.1	13.4	14.8	14.7	13.3	16.4	17.7	21.8	16.5	7.6	18.3	16.1	2.5	12.7	7.0	40.7
	九州	(533)	11.0	6.3	6.6	7.4	10.4	4.4	6.4	2.5	8.5	5.7	4.4	12.6	9.7	10.0	8.7	6.7	8.6	15.3	15.4	17.5	10.5	6.7	15.0	10.0	4.8	6.4	5.9	40.9
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(1,270)	12.4	6.5	8.9	5.9	9.1	3.0	3.8	2.6	7.7	5.2	4.7	12.7	11.2	11.0	10.5	11.3	11.1	14.5	17.1	20.2	14.2	6.5	15.6	13.0	3.7	8.6	5.1	42.2
	二世代家族（親と子）	(2,400)	12.3	7.1	7.3	9.3	11.5	4.1	4.7	4.5	7.5	6.2	4.7	14.4	12.2	12.9	12.5	11.7	10.7	15.5	18.4	21.0	15.4	7.1	17.7	13.0	4.9	10.0	5.1	37.7
	三世代家族（親と子と孫）	(291)	20.4	12.2	9.8	10.5	8.2	5.1	4.0	3.7	8.9	9.9	6.0	16.3	15.2	12.8	12.0	13.1	14.3	16.2	16.4	20.8	19.9	8.5	18.3	13.7	5.7	10.5	4.3	35.4
	その他の家族構成	(53)	13.5	4.2	5.6	10.2	17.8	6.1	4.5	6.1	10.4	10.8	8.7	15.5	11.7	10.1	7.1	11.4	10.1	22.2	18.8	24.8	21.9	7.5	23.7	15.6	6.0	9.9	7.1	45.4
	同居家族なし（既婚単身含む）	(665)	12.7	5.0	5.8	8.8	9.1	3.6	5.2	4.9	3.7	4.3	3.6	10.5	8.1	7.5	7.8	8.7	8.6	11.4	15.2	18.4	14.6	5.8	13.9	10.2	4.5	8.0	3.5	45.7
新車／中古車別	新車	(2,907)	11.3	4.7	6.8	7.7	8.5	3.4	4.2	3.5	5.7	4.6	3.7	10.5	8.5	11.2	8.5	9.7	8.6	11.2	13.3	14.5	10.1	5.7	12.5	10.2	4.1	8.4	4.8	48.8
	中古車	(1,773)	15.4	10.5	9.1	9.5	13.3	4.5	4.9	4.7	9.4	8.1	6.3	18.5	16.6	12.3	15.6	13.8	14.1	20.8	24.3	30.2	23.8	8.7	23.6	16.7	5.4	11.0	4.9	25.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	12.4	5.6	6.9	7.4	9.9	3.9	4.1	3.7	6.5	5.6	4.4	11.6	10.7	12.1	10.1	10.9	10.3	13.2	15.6	17.3	12.2	6.3	14.4	11.3	4.5	9.3	4.7	44.9
	国産車×専業店	(671)	14.0	12.8	11.5	11.3	14.2	2.8	6.1	6.1	10.4	8.7	6.0	20.9	15.0	13.5	16.6	14.7	13.3	22.5	26.3	33.3	25.7	10.1	26.9	20.7	6.6	12.4	7.2	22.2
	輸入車×ディーラー	(261)	11.3	8.2	8.2	11.9	10.2	6.2	3.7	1.1	8.5	3.2	3.4	13.6	10.7	12.3	8.5	9.4	12.3	9.7	18.0	17.4	10.0	6.1	12.8	7.6	5.5	4.5	6.1	37.4
	輸入車×専業店	(44)	25.9	10.2	7.8	12.6	13.4	1.5	4.7	4.1	14.1	7.6	5.2	42.1	18.2	12.6	36.1	26.7	22.4	21.6	29.5	32.6	10.3	14.6	34.4	18.9	12.0	19.0	8.3	18.4
	その他	(778)	13.5	6.3	7.0	8.1	8.6	3.7	4.8	4.2	5.7	5.5	4.6	12.7	11.6	7.7	10.2	9.3	8.8	15.4	16.0	21.6	20.2	5.8	16.8	12.5	2.6	8.2	2.6	39.2

※「クルマに求めるもの」の多い順にソート

（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

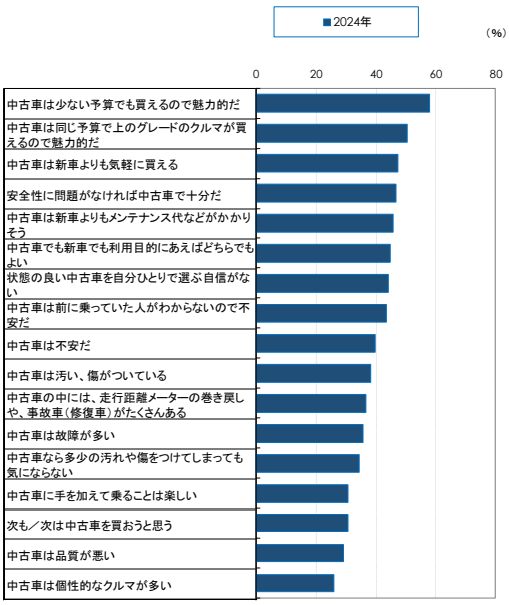
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	12.9	6.9	7.7	8.4	10.4	3.8	4.5	4.0	7.1	5.9	4.7	13.5	11.5	11.6	11.2	11.3	10.7	14.8	17.5	20.4	15.3	6.8	16.7	12.7	4.6	9.4	4.8	40.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	11.7	7.5	9.3	8.1	11.1	4.5	5.3	4.1	8.3	7.1	5.4	14.7	12.6	12.8	12.3	12.2	11.4	16.4	19.2	22.6	16.2	7.5	18.2	14.9	4.2	11.9	5.5	40.1
3年以内クルマ購入なし	(456)	16.0	8.9	8.2	9.8	12.7	4.8	5.6	6.1	10.4	7.4	6.5	21.3	18.3	15.7	15.0	15.3	13.8	20.9	18.9	23.1	23.8	12.0	17.9	13.9	7.3	13.5	6.1	31.1

2)中古車のイメージ

- 中古車のイメージを尋ねたところ、「中古車は少ない予算でも買えるので魅力的だ」が58.0%で最も高く、次いで「中古車は同じ予算で上のグレードのクルマが買えるので魅力的だ」が50.6%、「中古車は新車よりも気軽に買える」が47.4%で続く。

■中古車のイメージ＜二次調査＞（全体／それぞれ単一回答）



（ ）内はサンプル数（補正後）

	全体	性別		年齢別				
	2024年 (4,679)	男性 (2,740)	女性 (1,940)	29歳以下 (783)	30歳代 (742)	40歳代 (880)	50歳代 (1,145)	60歳以上 (1,130)
中古車は少ない予算でも買えるので魅力的だ	58.0	58.7	57.0	**66.8**	**66.3**	57.1	57.0	48.0
中古車は同じ予算で上のグレードのクルマが買えるので魅力的だ	50.6	52.2	48.4	**62.2**	**56.3**	50.3	48.1	41.6
中古車は新車よりも気軽に買える	47.4	47.8	46.8	**58.0**	**53.9**	46.5	43.6	40.2
安全性に問題がなければ中古車で十分だ	46.8	46.7	46.8	**58.1**	**52.5**	46.3	45.1	37.2
中古車は新車よりもメンテナンス代などがかかりそう	45.8	42.7	50.2	48.1	46.4	45.6	43.4	46.4
中古車でも新車でも利用目的にあえばどちらでもよい	44.8	45.1	44.4	**55.5**	**50.7**	44.1	45.3	33.8
状態の良い中古車を自分ひとりで選ぶ自信がない	44.3	35.7	**56.6**	**52.7**	**50.3**	44.7	42.7	36.0
中古車は前に乗っていた人がわからないので不安だ	43.4	39.2	**49.2**	46.2	44.1	42.8	41.4	43.4
中古車は不安だ	39.9	38.1	42.3	42.3	41.5	37.8	37.8	40.7
中古車は汚い、傷がついている	38.3	35.5	42.4	**49.0**	41.9	36.1	37.8	30.9
中古車の中には、走行距離メーターの巻き戻しや、事故車（修復車）がたくさんある	36.7	32.8	**42.2**	**43.1**	36.8	35.2	36.9	33.2
中古車は故障が多い	35.8	32.7	40.2	**44.1**	37.5	35.3	34.1	31.1
中古車なら多少の汚れや傷をつけてしまっても気にならない	34.5	34.9	33.8	**50.6**	**41.4**	33.1	30.6	23.8
中古車に手を加えて乗ることは楽しい	30.8	35.5	24.1	**49.1**	35.7	29.3	27.5	19.4
次も／次は中古車を買おうと思う	30.7	32.1	28.6	**47.6**	**36.2**	29.8	26.4	20.3
中古車は品質が悪い	29.3	28.2	30.9	**41.6**	33.6	27.5	24.6	24.2
中古車は個性的なクルマが多い	25.9	29.5	20.7	**44.3**	**31.9**	25.3	19.2	16.3

※「そう思う・計」（「そう思う」「まあそう思う」の合計）の割合　**太字** 全体より5ポイント以上高い項目　（構成比：%）
全体より5ポイント以上低い項目

（ ）内はサンプル数（補正後）

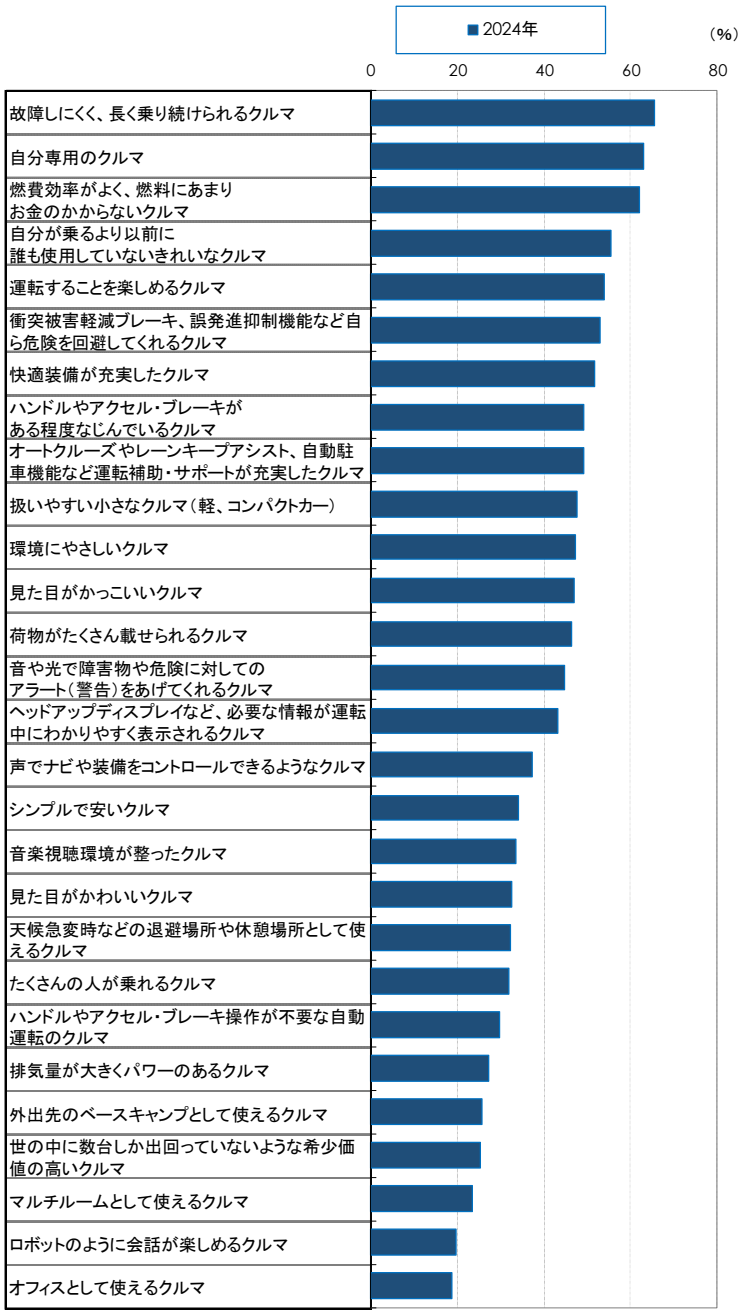
	エリア別										家族構成別					新車／中古車別		購入車×購入先別					＜参考＞購入タイミング別比較		
	北海道 (214)	東北 (376)	北関東 (331)	首都圏 (1,023)	甲信越・北陸 (366)	東海 (683)	関西 (677)	中国 (327)	四国 (149)	九州 (533)	夫婦のみ（パートナーを含む） (1,270)	二世代家族（親と子） (2,400)	三世代家族（親と子と孫） (291)	その他の家族構成 (53)	同居家族なし（既婚単身含む） (665)	新車 (2,907)	中古車 (1,773)	国産車×ディーラー (2,925)	国産車×専業店 (671)	輸入車×ディーラー (261)	輸入車×専業店 (44)	その他 (778)	1年以内クルマ購入 (4,679)	1年より前～3年以内クルマ購入 (5,832)	3年以内クルマ購入なし (456)
中古車は少ない予算でも買えるので魅力的だ	55.6	59.5	54.0	**64.3**	59.4	50.7	57.0	53.1	56.8	61.0	54.3	61.0	57.8	53.8	54.6	46.3	**77.1**	52.5	**77.9**	46.0	**81.4**	**64.1**	58.0	56.7	**63.7**
中古車は同じ予算で上のグレードのクルマが買えるので魅力的だ	47.7	54.1	45.3	53.3	47.9	43.9	54.2	48.7	48.7	55.0	47.7	52.3	55.5	47.9	48.0	39.9	**68.1**	46.6	**68.4**	38.6	**63.5**	53.7	50.6	49.8	54.7
中古車は新車よりも気軽に買える	50.4	47.7	42.7	52.2	48.0	39.5	49.5	45.9	43.9	48.4	47.1	48.3	47.3	50.7	44.1	36.2	**65.6**	42.0	**68.9**	39.5	**67.1**	50.5	47.4	44.8	50.9
安全性に問題がなければ中古車で十分だ	49.9	51.0	44.6	48.9	51.5	37.6	45.8	44.7	46.1	50.9	44.4	48.1	45.9	43.9	46.8	31.5	**71.8**	38.2	**72.0**	36.0	**78.6**	**58.8**	46.8	46.7	48.9
中古車は新車よりもメンテナンス代などがかかりそう	50.0	44.1	46.1	46.1	39.6	47.4	46.5	44.9	46.9	46.2	45.4	47.8	41.9	**51.7**	40.4	**51.6**	36.3	50.5	39.7	40.3	44.9	35.2	45.8	47.0	**51.5**
中古車でも新車でも利用目的にあえばどちらでもよい	46.3	48.5	41.9	45.6	49.4	40.0	43.7	39.1	45.6	**49.8**	40.7	47.7	42.7	**51.7**	42.7	33.0	**64.3**	38.7	**63.4**	41.4	**67.6**	**51.6**	44.8	43.6	46.5
状態の良い中古車を自分ひとりで選ぶ自信がない	43.2	42.8	40.5	44.7	43.9	44.5	44.0	46.5	47.2	45.8	41.8	47.0	43.8	37.4	40.3	46.8	40.3	46.8	42.2	29.0	41.0	42.3	44.3	47.0	**59.4**
中古車は前に乗っていた人がわからないので不安だ	43.7	39.6	40.6	45.6	42.8	45.0	42.4	43.6	44.2	42.5	45.6	44.2	38.6	36.8	38.9	**51.6**	30.0	**49.6**	33.0	38.7	29.7	31.3	43.4	45.7	**51.5**
中古車は不安だ	41.6	34.8	38.9	39.1	33.4	43.1	**44.9**	37.7	33.1	41.9	40.6	40.6	38.8	39.5	36.4	**49.9**	23.3	**48.0**	24.9	30.4	31.3	25.7	39.9	40.0	**45.1**
中古車は汚い、傷がついている	41.4	35.6	35.0	40.8	36.2	37.6	39.2	39.1	35.2	38.2	37.1	39.9	35.5	20.7	38.0	42.9	30.9	41.9	31.7	33.4	35.5	32.3	38.3	37.6	43.2
中古車の中には、走行距離メーターの巻き戻しや、事故車（修復車）がたくさんある	38.4	32.3	36.5	37.8	32.0	37.7	39.7	34.3	36.4	37.0	34.4	37.9	37.3	36.0	36.5	**42.6**	27.1	41.4	28.7	29.2	26.0	29.0	36.7	37.5	**43.6**
中古車は故障が多い	37.9	33.8	33.5	37.8	32.1	34.3	36.8	36.6	35.2	37.0	33.3	37.1	33.3	27.9	37.7	**42.5**	24.7	40.4	26.4	26.7	35.2	29.8	35.8	36.2	**42.6**
中古車なら多少の汚れや傷をつけてしまっても気にならない	32.9	34.1	34.2	39.4	36.5	28.0	34.1	29.9	32.9	36.7	31.8	35.7	37.4	26.5	34.3	27.3	**46.2**	30.7	**47.5**	27.5	35.3	**39.5**	34.5	33.1	37.3
中古車に手を加えて乗ることは楽しい	34.1	35.2	25.1	35.3	28.9	23.8	33.3	25.7	24.5	33.1	28.5	31.5	31.9	30.8	32.2	24.1	**41.7**	27.6	**40.8**	29.9	**44.9**	33.5	30.8	28.8	31.1
次も／次は中古車を買おうと思う	35.4	30.6	29.0	32.2	33.0	25.6	31.9	26.8	25.8	34.0	27.5	30.8	**38.0**	**40.1**	32.1	16.9	**53.3**	22.6	**54.9**	26.6	**58.1**	**40.1**	30.7	28.7	29.4
中古車は品質が悪い	33.2	27.0	27.8	30.8	22.8	30.4	31.8	30.4	23.6	28.5	27.2	30.2	27.8	25.4	31.1	**35.9**	18.6	34.0	17.7	26.4	20.1	23.1	29.3	27.1	34.1
中古車は個性的なクルマが多い	25.8	26.7	22.5	27.8	25.8	22.1	28.6	21.2	23.3	28.6	24.9	25.4	23.9	23.6	30.2	20.7	**34.4**	23.6	**33.6**	26.3	**52.0**	26.2	25.9	24.3	28.2

※「そう思う・計」（「そう思う」「まあそう思う」の合計）の割合　（構成比：%）
太字 全体より5ポイント以上高い項目　全体より5ポイント以上低い項目

3)興味・関心があるクルマについて

- 興味・関心があるクルマについて尋ねたところ、「故障しにくく、長く乗り続けられるクルマ」が65.6%で最も高く、次いで「自分専用のクルマ」が63.0%、「燃費効率がよく、燃料にあまりお金のかからないクルマ」が61.9% で続く。

■興味・関心があるクルマについて＜二次調査＞（全体／それぞれ単一回答）



（ ）内はサンプル数（補正後）

	全体	性別		年齢別				
	2024年	男性	女性	29歳以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上
	(4,679)	(2,740)	(1,940)	(783)	(742)	(880)	(1,145)	(1,130)
故障しにくく、長く乗り続けられるクルマ	65.6	61.1	**72.0**	62.1	62.0	61.6	67.3	**72.0**
自分専用のクルマ	63.0	60.9	66.1	65.5	60.6	61.9	65.2	61.6
燃費効率がよく、燃料にあまりお金のかからないクルマ	61.9	56.8	**69.1**	61.2	61.7	58.7	60.6	66.2
自分が乗るより以前に誰も使用していないきれいなクルマ	55.5	51.0	**61.9**	59.1	56.6	52.9	55.2	54.7
運転することを楽しめるクルマ	53.8	53.7	54.0	**62.6**	55.8	49.9	52.0	51.3
衝突被害軽減ブレーキ、誤発進抑制機能など自ら危険を回避してくれるクルマ	53.1	49.6	58.0	55.5	52.4	50.3	47.3	**59.8**
快適装備が充実したクルマ	51.8	49.5	55.2	**57.3**	54.0	48.2	50.9	50.4
ハンドルやアクセル・ブレーキがある程度なじんでいるクルマ	49.1	46.3	53.1	**58.5**	50.6	44.9	45.8	48.1
オートクルーズやレーンキープアシスト、自動駐車機能など運転補助・サポートが充実したクルマ	49.1	47.1	52.0	**54.4**	49.6	45.6	45.6	51.6
扱いやすい小さなクルマ（軽、コンパクトカー）	47.6	41.6	**56.0**	51.7	49.5	44.5	44.6	48.8
環境にやさしいクルマ	47.4	42.1	**54.8**	52.3	46.5	43.2	43.9	51.4
見た目がかっこいいクルマ	47.0	48.0	45.5	**56.8**	49.1	47.9	48.2	36.9
荷物がたくさん載せられるクルマ	46.4	43.8	50.0	**54.7**	**55.2**	45.3	43.3	38.8
音や光で障害物や危険に対してのアラート（警告）をあげてくれるクルマ	44.7	40.6	**50.6**	**52.2**	45.1	42.3	37.4	48.4
ヘッドアップディスプレイなど、必要な情報が運転中にわかりやすく表示されるクルマ	43.2	40.2	47.3	**53.0**	44.5	42.1	39.4	40.1
声でナビや装備をコントロールできるようなクルマ	37.4	35.0	40.8	**49.6**	38.8	34.5	34.9	33.0
シンプルで安いクルマ	34.3	33.3	35.7	**45.6**	38.6	33.8	27.1	31.3
音楽視聴環境が整ったクルマ	33.5	31.4	36.5	**48.0**	**39.5**	35.2	29.8	21.9
見た目がかわいいクルマ	32.6	25.9	**41.9**	**46.4**	36.9	34.1	29.1	22.4
天候急変時などの退避場所や休憩場所として使えるクルマ	32.4	30.4	35.2	**50.4**	**38.9**	32.1	27.6	20.5
たくさんの人が乗れるクルマ	32.0	33.1	30.5	**48.5**	**43.1**	32.7	25.6	19.2
ハンドルやアクセル・ブレーキ操作が不要な自動運転のクルマ	29.9	28.0	32.5	**45.5**	**36.0**	30.7	24.0	20.3
排気量が大きくパワーのあるクルマ	27.3	28.6	25.5	**45.5**	**33.9**	27.4	21.7	16.0
外出先のベースキャンプとして使えるクルマ	25.6	26.3	24.7	**44.5**	**30.6**	25.7	19.5	15.4
世の中に数台しか出回っていないような希少価値の高いクルマ	25.4	28.2	21.5	**42.8**	29.7	23.9	21.9	15.4
マルチルームとして使えるクルマ	23.6	23.8	23.3	**41.6**	**30.5**	23.8	17.1	12.9
ロボットのように会話が楽しめるクルマ	19.9	20.3	19.4	**37.2**	24.4	18.1	13.4	13.1
オフィスとして使えるクルマ	18.7	19.4	17.7	**38.6**	**24.1**	17.3	12.7	8.4

※「とてもあてはまる」「ややあてはまる」の合計の割合

太字 全体より5ポイント以上高い項目　（構成比：%）

全体より5ポイント以上低い項目

■興味・関心があるクルマについて＜二次調査＞【続】（全体／それぞれ単一回答）

（ ）内はサンプル数（補正後）

	エリア別										家族構成別					新車／中古車別		購入車×購入先別					購入タイミング別比較		
	北海道 (214)	東北 (376)	北関東 (331)	首都圏 (1,023)	甲信越・北陸 (366)	東海 (683)	関西 (677)	中国 (327)	四国 (149)	九州 (533)	夫婦のみ（パートナーを含む） (1,270)	二世代家族（親と子） (2,400)	三世代家族（親と子と孫） (291)	その他の家族構成 (53)	同居家族なし（既婚単身含む） (665)	新車 (2,907)	中古車 (1,773)	国産車×ディーラー (2,925)	国産車×専業店 (671)	輸入車×ディーラー (261)	輸入車×専業店 (44)	その他 (778)	1年以内クルマ購入 (4,679)	1年より前～3年以内クルマ購入 (5,832)	3年以内クルマ購入なし (456)
故障しにくく、長く乗り続けられるクルマ	63.0	65.4	66.5	65.6	61.8	66.8	67.2	62.4	66.9	67.2	69.2	66.4	58.9	57.1	59.8	65.9	65.2	67.9	66.1	59.0	74.2	58.6	65.6	67.1	70.4
自分専用のクルマ	60.2	65.6	63.3	61.7	62.9	62.7	62.3	65.7	64.5	64.1	63.1	62.2	62.3	72.9	65.5	64.5	60.5	65.5	59.0	55.8	78.7	58.6	63.0	61.5	64.0
燃費効率がよく、燃料にあまりお金のかからないクルマ	58.3	62.6	63.4	62.3	60.9	62.7	60.4	58.8	62.8	64.2	63.6	63.7	53.2	61.4	56.0	61.6	62.3	64.1	64.4	46.7	49.2	57.3	61.9	63.8	65.2
自分が乗るより以前に誰も使用していないきれいなクルマ	51.5	54.7	54.5	56.0	52.1	56.5	59.7	55.7	56.3	52.8	57.4	55.4	55.6	67.3	51.4	63.5	42.4	63.0	44.5	46.7	47.7	40.2	55.5	56.1	59.8
運転することを楽しめるクルマ	45.0	58.5	51.5	58.0	53.5	50.0	54.6	48.1	53.2	55.2	56.2	53.8	51.5	50.8	50.8	53.4	54.5	55.3	54.6	57.5	81.5	44.6	53.8	52.8	56.7
衝突被害軽減ブレーキ、誤発進抑制機能など自ら危険を回避してくれるクルマ	51.4	52.6	49.1	57.3	49.0	52.5	57.4	48.1	49.8	50.2	57.5	52.0	55.7	56.6	46.9	56.7	47.1	58.8	48.1	50.1	46.2	37.2	53.1	54.3	55.5
快適装備が充実したクルマ	43.7	49.0	49.4	53.9	53.6	54.3	54.9	44.6	54.8	50.0	54.6	52.3	54.3	50.4	43.8	52.7	50.4	54.6	52.2	52.6	53.0	40.6	51.8	49.3	53.6
ハンドルやアクセル・ブレーキがある程度なじんでいるクルマ	45.4	50.8	45.5	50.9	46.8	47.1	50.6	49.7	47.0	50.7	50.9	48.8	44.1	55.2	48.6	49.9	47.8	51.3	49.7	39.6	47.5	43.7	49.1	47.8	50.0
オートクルーズやレーンキープアシスト、自動駐車機能など運転補助・サポートが充実したクルマ	47.1	49.1	46.2	52.9	43.7	51.7	50.1	48.2	45.2	45.5	51.4	50.0	45.2	55.1	42.7	53.0	42.9	54.1	42.3	56.5	51.6	33.6	49.1	47.8	54.2
扱いやすい小さなクルマ（軽、コンパクトカー）	46.2	44.9	47.6	44.5	46.1	48.9	49.4	49.8	46.4	51.8	49.9	47.0	50.3	40.7	44.5	47.6	47.5	48.6	49.4	31.3	34.0	48.2	47.6	47.1	49.8
環境にやさしいクルマ	44.0	50.1	48.8	50.1	41.7	44.9	48.4	41.5	46.4	50.3	50.3	47.4	48.8	46.8	41.0	49.4	44.0	51.4	46.0	34.1	32.1	38.7	47.4	46.3	52.7
見た目がかっこいいクルマ	43.7	46.4	45.6	46.3	43.3	46.8	53.8	42.2	44.4	48.6	45.6	47.0	53.1	49.2	46.7	47.7	45.8	48.5	46.2	55.2	54.6	38.7	47.0	44.7	52.3
荷物がたくさん載せられるクルマ	43.6	48.9	44.9	45.9	46.9	45.4	50.0	43.5	45.2	45.9	46.2	48.1	49.2	33.4	40.5	45.9	47.2	48.0	51.4	38.3	25.2	39.8	46.4	44.4	48.1
音や光で障害物や危険に対してのアラート（警告）をあげてくれるクルマ	41.1	44.9	44.0	46.9	44.5	42.7	46.6	41.8	44.0	44.5	45.6	45.0	47.7	54.3	40.0	47.8	39.6	48.8	43.2	40.3	41.8	32.2	44.7	45.1	51.3
ヘッドアップディスプレイなど、必要な情報が運転中にわかりやすく表示されるクルマ	37.7	40.9	41.3	47.5	41.6	43.6	47.0	41.8	40.8	36.8	42.4	44.7	41.9	48.6	39.0	47.1	36.6	47.8	38.7	44.4	37.7	29.6	43.2	41.9	52.0
声でナビや装備をコントロールできるようなクルマ	34.0	35.6	37.0	40.5	36.4	34.1	41.5	36.7	31.9	36.3	37.5	38.9	37.5	39.1	31.7	39.7	33.8	41.3	34.2	40.3	43.5	24.5	37.4	35.5	40.3
シンプルで安いクルマ	32.9	34.0	36.8	37.0	32.8	31.1	35.9	31.2	32.8	33.9	34.3	34.5	39.0	26.5	32.1	31.0	39.8	33.2	39.3	24.4	17.3	38.6	34.3	32.8	41.4
音楽視聴環境が整ったクルマ	33.5	38.1	30.3	32.4	31.8	32.8	37.7	28.9	33.2	33.9	30.8	35.6	37.6	33.9	29.1	32.8	34.6	34.0	37.0	34.0	39.2	28.0	33.5	32.3	40.4
見た目がかわいいクルマ	32.8	30.9	28.4	32.4	34.7	31.7	35.1	30.4	29.5	35.0	31.4	34.3	34.2	20.1	28.7	32.0	33.5	32.6	36.5	29.3	43.7	29.4	32.6	31.0	39.6
天候急変時などの退避場所や休憩場所として使えるクルマ	31.8	36.3	30.7	35.0	30.3	28.8	36.3	26.8	27.6	31.5	29.1	34.4	38.1	26.2	29.2	32.1	32.7	34.0	34.2	26.8	23.7	26.8	32.4	33.7	41.5
たくさんの人が乗れるクルマ	26.0	32.8	28.0	33.5	27.6	31.1	38.8	24.3	29.6	34.6	26.3	34.7	46.9	24.5	27.3	31.3	33.1	33.1	36.8	28.9	16.2	25.9	32.0	28.7	32.4
ハンドルやアクセル・ブレーキ操作が不要な自動運転のクルマ	27.6	30.6	29.1	32.4	27.8	25.7	33.2	25.6	24.4	32.7	27.8	31.2	35.3	29.2	26.9	31.6	27.1	32.6	29.8	31.2	21.1	20.0	29.9	28.5	37.9
排気量が大きくパワーのあるクルマ	24.9	29.1	22.5	29.8	26.6	25.4	32.8	23.2	17.9	26.4	24.9	27.6	30.1	17.6	30.6	28.3	25.6	28.6	26.0	29.4	30.0	22.8	27.3	25.0	27.3
外出先のベースキャンプとして使えるクルマ	24.6	27.8	23.4	25.8	20.8	21.2	34.7	21.7	21.5	26.6	23.4	26.4	28.2	25.2	26.0	25.5	25.8	26.5	26.5	23.5	22.2	22.3	25.6	23.4	31.0
世の中に数台しか出回っていないような希少価値の高いクルマ	21.0	22.1	25.0	28.0	24.3	23.2	28.4	23.0	18.8	28.3	23.6	25.3	26.0	15.8	29.8	26.0	24.5	25.9	24.4	25.9	56.3	22.6	25.4	22.4	23.6
マルチルームとして使えるクルマ	24.3	22.5	22.0	24.8	19.2	21.0	32.2	17.3	16.8	23.8	19.2	25.2	30.2	23.9	23.2	24.0	22.9	24.5	24.5	25.5	20.1	19.0	23.6	22.1	28.0
ロボットのように会話が楽しめるクルマ	17.6	21.3	21.9	20.6	15.7	16.2	25.5	13.5	18.1	22.2	18.7	20.5	22.6	15.6	19.3	20.8	18.5	21.0	19.5	20.1	17.1	16.4	19.9	18.9	24.6
オフィスとして使えるクルマ	14.9	22.7	16.1	20.0	16.4	16.2	22.1	17.8	13.0	18.9	14.5	19.9	24.4	23.2	19.2	18.2	19.5	19.2	19.1	15.4	8.3	17.9	18.7	17.2	22.6

※「とてもあてはまる」「ややあてはまる」の合計の割合

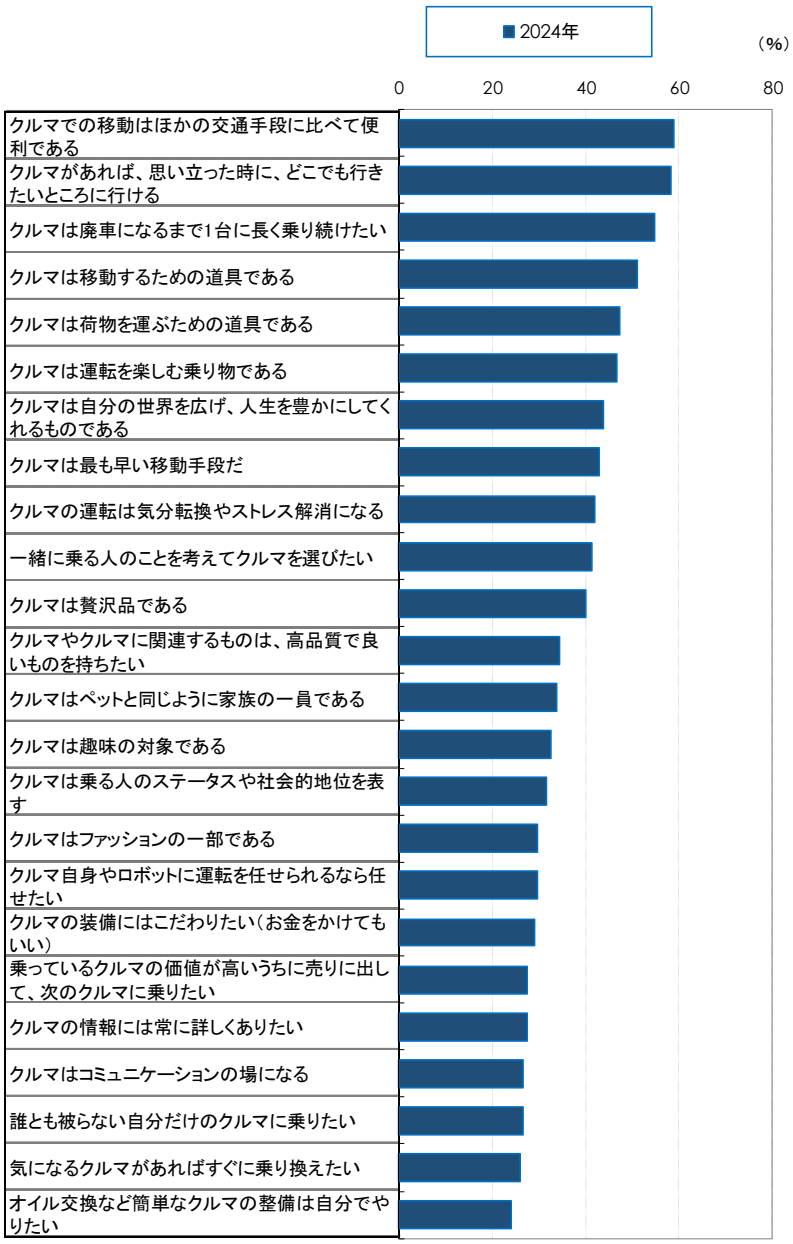
（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

4)クルマに対する価値観・イメージについて

- クルマに対する価値観・イメージについて尋ねたところ、「クルマでの移動はほかの交通手段に比べて便利である」が58.8%で最も高く、次いで「クルマがあれば、思い立った時に、どこにでも行きたいところに行ける」が58.2%、「クルマは廃車になるまで1台に長く乗り続けたい」が54.7%で続く。

■クルマに対する価値観・イメージについて＜二次調査＞（全体／それぞれ単一回答）



（ ）内はサンプル数（補正後）

	全体	性別		年齢別				
	2024年 (4,679)	男性 (2,740)	女性 (1,940)	29歳以下 (783)	30歳代 (742)	40歳代 (880)	50歳代 (1,145)	60歳以上 (1,130)
クルマでの移動はほかの交通手段に比べて便利である	58.8	55.2	**64.0**	62.4	56.2	54.9	57.7	62.4
クルマがあれば、思い立った時に、どこでも行きたいところに行ける	58.2	55.4	62.2	62.3	58.6	54.7	55.8	60.2
クルマは廃車になるまで1台に長く乗り続けたい	54.7	51.9	58.5	59.6	58.3	53.3	54.1	50.5
クルマは移動するための道具である	51.2	44.9	**60.1**	**57.8**	53.7	51.6	45.8	50.0
クルマは荷物を運ぶための道具である	47.4	41.7	**55.5**	**58.6**	51.4	48.6	41.9	41.5
クルマは運転を楽しむ乗り物である	46.8	49.4	43.1	**60.1**	47.9	44.5	43.6	41.7
クルマは自分の世界を広げ、人生を豊かにしてくれるものである	43.9	43.6	44.3	**54.7**	43.9	43.6	41.1	39.5
クルマは最も早い移動手段だ	42.8	38.3	**49.1**	**53.1**	41.7	40.2	41.8	39.1
クルマの運転は気分転換やストレス解消になる	41.9	43.8	39.1	**53.4**	42.9	42.2	36.9	38.0
一緒に乗る人のことを考えてクルマを選びたい	41.3	38.2	45.7	**52.3**	**48.2**	41.6	37.2	33.1
クルマは贅沢品である	40.2	37.9	43.5	**52.0**	**45.5**	44.3	37.4	28.2
クルマやクルマに関連するものは、高品質で良いものを持ちたい	34.5	38.0	29.5	**48.0**	34.0	32.4	32.7	28.9
クルマはペットと同じように家族の一員である	33.9	34.5	33.0	**47.1**	36.2	32.2	29.8	28.8
クルマは趣味の対象である	32.7	**39.1**	23.7	**48.1**	32.8	31.5	28.1	27.5
クルマは乗る人のステータスや社会的地位を表す	31.7	31.7	31.6	**50.1**	35.0	31.4	27.9	20.8
クルマはファッションの一部である	29.7	30.2	29.1	**46.6**	31.8	31.1	26.5	19.0
クルマ自身やロボットに運転を任せられるなら任せたい	29.7	30.0	29.2	**42.7**	30.8	28.5	27.5	23.1
クルマの装備にはこだわりたい（お金をかけてもいい）	29.1	33.3	23.3	**46.1**	33.4	29.5	25.4	18.1
乗っているクルマの価値が高いうちに売りに出して、次のクルマに乗りたい	27.7	27.8	27.4	**45.8**	**35.6**	27.3	20.8	17.1
クルマの情報には常に詳しくありたい	27.7	**32.8**	20.7	**43.5**	27.5	28.7	22.9	21.2
クルマはコミュニケーションの場になる	26.6	28.3	24.3	**44.9**	**32.2**	26.0	18.6	19.0
誰とも被らない自分だけのクルマに乗りたい	26.5	29.8	22.0	**46.1**	**31.7**	26.2	22.0	14.5
気になるクルマがあればすぐに乗り換えたい	25.9	29.3	21.0	**44.4**	28.5	27.3	19.6	16.6
オイル交換など簡単なクルマの整備は自分でやりたい	24.2	**29.5**	16.6	**40.0**	25.3	21.4	17.2	21.7

※「そう思う・計」（「そう思う」「まあそう思う」の合計）の割合

太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

（構成比：%）

■クルマに対する価値観・イメージについて＜二次調査＞【続】（全体／それぞれ単一回答）

（ ）内はサンプル数（補正後）

	エリア別										家族構成別					新車／中古車別		購入車×購入先別					＜参考＞購入タイミング別比較		
	北海道 (214)	東北 (376)	北関東 (331)	首都圏 (1,023)	甲信越・北陸 (366)	東海 (683)	関西 (677)	中国 (327)	四国 (149)	九州 (533)	夫婦のみ（パートナーを含む） (1,270)	二世代家族（親と子） (2,400)	三世代家族（親と子と孫） (291)	その他の家族構成 (53)	同居家族なし（既婚単身含む） (665)	新車 (2,907)	中古車 (1,773)	国産車×ディーラー (2,925)	国産車×専業店 (671)	輸入車×ディーラー (261)	輸入車×専業店 (44)	その他 (778)	1年以内クルマ購入 (4,679)	1年より前～3年以内クルマ購入 (5,832)	3年以内クルマ購入なし (456)
クルマでの移動はほかの交通手段に比べて便利である	58.0	62.4	61.2	58.1	58.8	54.6	59.9	56.8	**66.3**	59.8	62.0	58.5	56.0	52.4	55.9	57.8	60.6	61.0	59.4	47.6	**66.2**	53.8	58.8	61.6	58.2
クルマがあれば、思い立った時に、どこでも行きたいところに行ける	52.7	59.8	55.0	59.8	58.0	55.0	61.6	56.5	63.1	57.8	60.5	58.1	53.6	52.7	56.6	57.1	60.0	59.5	60.1	52.3	**79.8**	52.4	58.2	58.7	59.3
クルマは廃車になるまで1台に長く乗り続けたい	55.4	58.2	54.3	53.9	58.7	53.7	51.2	53.6	57.0	56.3	56.3	55.2	**62.9**	53.6	46.1	52.7	57.9	55.5	56.7	35.6	50.3	56.2	54.7	55.3	59.3
クルマは移動するための道具である	50.1	50.3	51.9	44.2	55.6	55.4	52.6	53.8	54.6	52.3	52.0	52.0	51.3	50.5	46.4	48.9	54.9	51.1	**57.4**	36.4	42.6	51.5	51.2	54.4	**57.6**
クルマは荷物を運ぶための道具である	47.6	41.5	50.8	41.6	49.5	50.0	48.5	47.4	47.6	**54.0**	47.0	48.9	45.4	37.8	44.3	45.6	50.2	48.1	51.3	30.1	31.1	48.1	47.4	49.3	**55.9**
クルマは運転を楽しむ乗り物である	43.7	49.5	41.1	50.4	46.4	42.3	48.3	47.4	48.2	45.9	47.7	46.4	45.6	46.1	46.7	44.9	49.7	46.6	48.9	**56.4**	**73.1**	41.0	46.8	45.8	46.7
クルマは自分の世界を広げ、人生を豊かにしてくれるものである	41.8	46.4	37.7	46.1	40.8	42.1	48.2	41.4	44.4	43.0	43.9	44.7	44.5	43.6	40.9	43.3	44.8	44.8	45.8	46.6	**53.2**	37.4	43.9	44.1	48.7
クルマは最も早い移動手段だ	44.5	44.4	46.2	40.3	41.4	37.5	45.6	43.2	**50.0**	45.2	43.2	43.4	45.7	39.1	38.5	42.5	43.2	44.6	42.4	31.1	32.5	40.7	42.8	43.7	39.6
クルマの運転は気分転換やストレス解消になる	40.3	46.1	41.9	42.5	37.7	35.1	**47.4**	41.3	41.6	43.1	41.6	41.5	43.1	**48.0**	42.6	40.3	44.4	41.4	44.9	**53.3**	**48.1**	36.8	41.9	41.4	44.3
一緒に乗る人のことを考えてクルマを選びたい	36.0	40.5	36.2	**48.1**	39.6	38.1	43.9	36.3	40.5	39.4	43.0	43.4	39.2	30.8	32.2	41.4	41.1	44.8	41.3	28.6	33.7	32.8	41.3	40.2	**50.2**
クルマは贅沢品である	37.1	41.3	34.9	39.2	39.9	38.1	**48.0**	38.3	34.5	41.8	36.2	42.2	40.9	36.7	40.8	40.1	40.4	42.4	39.6	34.2	**56.2**	33.8	40.2	38.1	**52.2**
クルマやクルマに関連するものは、高品質で良いものを持ちたい	33.8	35.1	26.3	37.7	33.2	35.5	37.6	30.4	28.7	33.1	36.7	33.8	35.9	26.8	32.9	36.6	31.0	35.8	28.6	**52.3**	**50.6**	27.8	34.5	30.6	**40.6**
クルマはペットと同じように家族の一員である	27.0	34.6	26.0	34.8	31.8	34.0	**40.2**	28.6	28.7	37.4	32.4	35.2	34.8	34.4	31.8	33.6	34.5	35.8	33.0	29.5	**46.1**	28.5	33.9	31.4	35.2
クルマは趣味の対象である	30.8	32.3	31.8	36.5	28.4	31.7	36.6	27.0	26.1	31.7	32.9	31.7	32.7	**42.6**	35.2	32.4	33.1	32.9	31.3	**44.5**	**56.7**	28.0	32.7	31.5	36.6
クルマは乗る人のステータスや社会的地位を表す	29.4	33.1	27.8	33.8	28.1	28.3	36.2	29.8	30.0	32.5	30.2	32.2	33.0	20.5	32.9	31.5	32.0	32.1	32.8	35.4	**49.8**	27.0	31.7	30.0	34.3
クルマはファッションの一部である	27.6	30.1	26.8	29.7	27.7	29.6	34.3	25.1	30.0	30.9	29.1	29.4	31.6	21.7	32.3	30.4	28.7	30.4	29.5	33.3	**47.6**	25.1	29.7	26.9	32.5
クルマ自身やロボットに運転を任せられるなら任せたい	25.7	29.4	30.8	34.2	28.5	27.2	31.3	24.4	27.5	28.0	28.4	30.7	29.3	16.9	29.6	30.9	27.6	31.6	29.0	24.7	19.4	25.3	29.7	28.8	**36.8**
クルマの装備にはこだわりたい（お金をかけてもいい）	25.6	30.5	25.1	31.6	24.9	27.3	31.5	30.4	27.6	29.3	25.8	30.2	29.7	25.7	31.7	30.4	27.2	31.0	28.2	30.4	26.6	22.6	29.1	26.1	30.7
乗っているクルマの価値が高いうちに売りに出して、次のクルマに乗りたい	23.7	26.6	23.7	30.5	22.8	26.6	**34.5**	26.1	20.4	26.1	24.5	28.7	26.6	**33.5**	30.0	29.2	25.2	29.8	24.5	21.4	**37.1**	24.0	27.7	25.3	27.5
クルマの情報には常に詳しくありたい	24.1	27.1	21.7	28.8	23.4	28.4	**33.0**	23.2	22.4	31.0	28.2	27.3	32.6	28.8	26.3	28.5	26.4	28.7	26.6	**33.9**	**42.9**	22.2	27.7	26.3	30.7
クルマはコミュニケーションの場になる	24.2	29.1	23.1	27.5	21.7	23.6	**31.7**	24.4	23.3	29.7	25.7	26.7	28.2	15.7	28.5	25.6	28.4	26.6	30.2	25.4	**39.7**	23.3	26.6	25.9	31.2
誰とも被らない自分だけのクルマに乗りたい	25.7	30.0	25.0	28.2	23.9	22.9	28.1	23.2	26.3	29.0	22.7	27.2	**31.8**	24.3	29.6	26.7	26.2	26.7	27.4	29.4	**42.1**	23.6	26.5	25.8	27.4
気になるクルマがあればすぐに乗り換えたい	23.9	24.1	21.1	**31.0**	22.3	23.7	29.4	21.5	18.3	26.5	23.1	27.1	27.1	9.0	27.7	26.4	25.0	26.2	22.6	**34.4**	29.5	24.5	25.9	24.1	29.1
オイル交換など簡単なクルマの整備は自分でやりたい	25.4	**29.3**	21.3	24.3	20.5	21.7	**29.4**	20.3	15.8	25.2	25.3	23.2	24.4	25.2	25.3	22.8	26.4	23.2	25.8	21.7	**31.8**	26.6	24.2	21.3	25.7

※「そう思う・計」（「そう思う」「まあそう思う」の合計）の割合

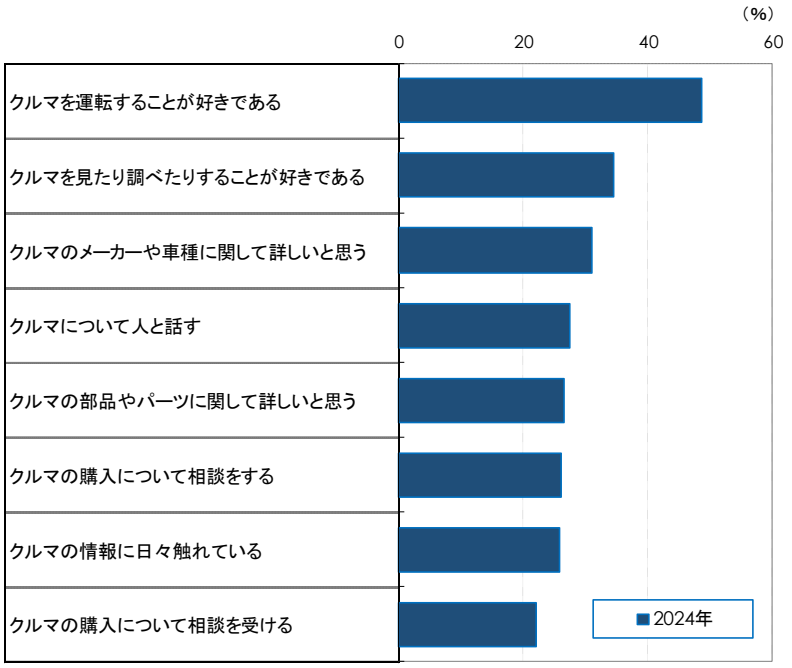
（構成比：%）

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

5)クルマに対する考え方や関わり方

- クルマに対する考え方や関わり方を尋ねたところ、「クルマを運転することが好きである」が48.6%で最も高く、次いで「クルマを見たり調べたりすることが好きである」が34.5%、「クルマのメーカーや車種に関して詳しいと思う」が31.1%で続く。

■クルマに対する考え方や関わり方＜二次調査＞（全体／それぞれ単一回答）



（ ）内はサンプル数（補正後）

	全体	性別		年齢別				
	2024年 (4,679)	男性 (2,740)	女性 (1,940)	29歳以下 (783)	30歳代 (742)	40歳代 (880)	50歳代 (1,145)	60歳以上 (1,130)
クルマを運転することが好きである	48.6	**54.3**	40.6	**57.1**	49.4	44.7	43.2	50.7
クルマを見たり調べたりすることが好きである	34.5	**42.9**	22.7	**46.3**	34.7	34.0	29.8	31.4
クルマのメーカーや車種に関して詳しいと思う	31.1	**38.9**	20.0	**45.1**	33.7	31.7	26.6	23.6
クルマについて人と話す	27.5	31.9	21.2	**44.0**	29.0	27.3	23.0	19.6
クルマの部品やパーツに関して詳しいと思う	26.6	**35.0**	14.6	**39.2**	26.2	25.4	24.3	21.2
クルマの購入について相談をする	26.2	26.9	25.3	**44.5**	29.7	29.7	21.5	13.3
クルマの情報に日々触れている	25.8	**33.2**	15.5	**40.9**	28.5	25.5	21.8	18.0
クルマの購入について相談を受ける	22.2	26.1	16.6	**40.2**	25.9	23.5	18.1	10.4

※「とてもあてはまる」「ややあてはまる」の合計の割合　　太字 全体より5ポイント以上高い項目　　（構成比：%）
全体より5ポイント以上低い項目

（ ）内はサンプル数（補正後）

	エリア別										家族構成別					新車／中古車別		購入車×購入先別					＜参考＞購入タイミング別比較		
	北海道 (214)	東北 (376)	北関東 (331)	首都圏 (1,023)	甲信越・北陸 (366)	東海 (683)	関西 (677)	中国 (327)	四国 (149)	九州 (533)	夫婦のみ（パートナーを含む） (1,270)	二世代家族（親と子） (2,400)	三世代家族（親と子と孫） (291)	その他の家族構成 (53)	同居家族なし（既婚単身含む） (665)	新車 (2,907)	中古車 (1,773)	国産車×ディーラー (2,925)	国産車×専業店 (671)	輸入車×ディーラー (261)	輸入車×専業店 (44)	その他 (778)	1年以内クルマ購入 (4,679)	1年より前～3年以内クルマ購入 (5,832)	3年以内クルマ購入なし (456)
クルマを運転することが好きである	47.6	47.7	43.3	50.9	49.2	47.3	**54.3**	45.5	47.5	44.9	48.6	48.3	47.1	52.0	50.2	47.6	50.2	49.6	47.2	**54.5**	**60.6**	43.4	48.6	49.2	43.7
クルマを見たり調べたりすることが好きである	34.5	35.0	29.8	36.5	33.0	34.1	36.7	26.1	30.7	38.3	34.4	34.7	33.7	37.6	34.1	33.6	36.0	34.1	35.6	**45.4**	**58.5**	30.2	34.5	32.4	33.2
クルマのメーカーや車種に関して詳しいと思う	28.0	25.9	23.3	35.8	26.7	31.9	**36.5**	22.2	27.9	33.1	30.5	31.4	33.8	22.4	30.5	30.9	31.4	31.0	29.7	**40.3**	**46.3**	28.4	31.1	29.2	28.9
クルマについて人と話す	27.4	24.7	25.5	31.5	23.5	26.7	29.4	19.8	20.7	30.6	27.1	27.4	27.6	21.6	28.7	27.8	27.0	27.3	28.1	**38.5**	32.3	23.5	27.5	25.6	30.0
クルマの部品やパーツに関して詳しいと思う	25.6	23.3	19.1	31.0	22.5	28.2	30.4	18.6	17.8	28.6	25.1	27.1	**31.8**	20.0	25.8	27.1	25.7	26.3	22.8	**45.7**	**34.1**	24.1	26.6	23.1	21.4
クルマの購入について相談をする	26.1	25.7	23.8	28.5	23.2	25.9	29.2	21.7	21.3	26.5	24.4	26.7	29.1	24.0	26.7	26.5	25.7	27.0	26.9	28.2	22.2	22.3	26.2	25.0	**32.5**
クルマの情報に日々触れている	26.1	26.8	18.8	29.0	21.9	26.9	27.2	20.1	19.6	28.2	25.3	25.3	26.1	23.8	28.8	25.6	26.1	26.2	25.3	30.0	**36.4**	22.9	25.8	23.1	25.9
クルマの購入について相談を受ける	21.3	21.4	16.9	26.7	15.0	20.2	25.3	14.8	16.3	**27.4**	19.6	23.2	23.5	18.5	23.3	22.9	21.0	22.6	21.3	26.5	25.9	19.6	22.2	19.9	20.3

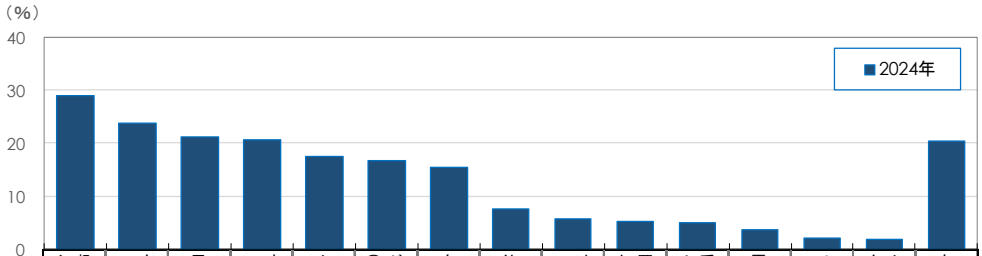
※「とてもあてはまる」「ややあてはまる」の合計の割合　　（構成比：%）
太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

6)クルマの理想の使い方・実際の使い方

(1)理想のクルマの使い方

- 理想のクルマの使い方を尋ねたところ、「趣味を楽しむための空間・道具として使いたい」が28.9%で最も高く、次いで「家族や友人・知人とかかわる空間として使いたい」が23.8%、「早く移動するための道具として使いたい」が21.1%続く。

■理想のクルマの使い方＜二次調査＞（全体／複数回答）



	( )内はサンプル数(補正後)		趣味を楽しむための空間・道具として使いたい	家族や友人・知人とかかわる空間として使いたい	早く移動するための道具として使いたい	時刻表に縛られない移動手段として使いたい	クルマ自体を楽しみたい	ドアtoドアの移動手段として使いたい(目的地の目の前まで行きたい)	自宅のもう一部屋として使いたい	仕事をする空間として使いたい	外出先のベースキャンプ・天候急変時などの退避場所や休憩場所として使いたい	置ききれない荷物を一時的にストックしておく空間として使いたい	愛称をつける・会話の相手など、パートナー(相棒)として扱いたい	電源のない場所での電源車として使いたい	ほかの自動車ユーザーとクルマを交換して、様々な車種を楽しみたい	クルマは所有せず、必要なときだけクルマを使いたい	あてはまるものはない
全体	2024年	(4,679)	28.9	23.8	21.1	20.7	17.5	16.7	15.4	7.6	5.8	5.2	5.0	3.6	2.2	1.9	20.3
性別	男性	(2,740)	32.1	20.6	17.0	18.2	20.6	15.0	17.9	8.4	5.8	5.4	5.1	4.1	2.7	1.9	21.2
	女性	(1,940)	24.5	28.2	**26.9**	24.2	13.1	19.0	11.9	6.5	5.7	4.9	4.9	3.0	1.6	1.9	19.1
年齢別	29歳以下	(783)	29.3	26.4	15.5	13.6	13.5	8.8	**30.9**	**13.4**	6.6	9.9	7.6	3.6	4.1	2.5	16.6
	30歳代	(742)	25.8	25.4	19.9	18.6	12.9	12.7	17.8	10.4	6.1	7.2	7.0	4.2	3.3	1.9	20.8
	40歳代	(880)	26.7	24.9	18.1	17.3	17.9	13.7	14.0	7.7	5.8	4.8	5.6	4.1	2.8	2.3	22.7
	50歳代	(1,145)	30.7	22.1	21.9	22.4	18.3	18.4	12.0	5.3	4.5	3.8	4.3	3.2	0.9	1.5	19.2
	60歳以上	(1,130)	30.6	21.6	**27.3**	**27.9**	22.3	**25.3**	7.9	4.2	6.4	2.4	2.3	3.5	1.0	1.6	22.0
エリア別	北海道	(214)	26.2	20.6	20.4	20.0	19.7	16.6	13.4	7.1	5.7	2.8	5.1	3.2	1.6	1.9	22.6
	東北	(376)	30.7	22.0	19.9	19.4	14.4	13.0	17.2	4.8	5.4	3.9	4.5	4.9	2.8	2.8	21.1
	北関東	(331)	26.7	18.8	19.5	18.8	15.7	19.2	14.2	6.3	7.3	4.5	5.7	5.4	2.1	1.7	24.7
	首都圏	(1,023)	31.7	26.2	20.3	17.0	16.9	15.7	18.6	9.6	6.0	7.5	5.2	3.1	2.2	1.8	17.0
	甲信越・北陸	(366)	31.1	18.8	21.2	22.7	17.2	15.0	13.3	6.7	6.5	5.1	5.9	3.0	1.9	2.0	23.8
	東海	(683)	27.0	21.5	22.4	21.5	19.5	19.3	13.7	8.1	5.6	4.2	5.8	4.1	1.7	2.3	20.7
	関西	(677)	29.3	25.5	19.6	24.0	19.6	21.0	17.5	8.5	6.5	7.0	5.3	4.6	2.6	2.5	17.8
	中国	(327)	26.1	22.9	20.5	20.0	15.6	14.1	12.2	6.2	6.6	3.7	4.5	1.2	2.2	0.3	**26.3**
	四国	(149)	29.6	**30.3**	23.5	**26.0**	19.0	16.5	13.4	5.9	6.0	2.5	2.3	2.3	0.2	0.5	19.9
	九州	(533)	26.7	27.3	24.8	22.6	16.9	13.8	13.4	7.2	3.2	3.8	3.8	3.4	3.3	1.6	19.6
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	27.6	24.7	22.0	23.7	17.8	17.6	15.0	5.4	5.3	3.7	4.7	3.7	1.1	1.5	21.0
	二世代家族(親と子)	(2,400)	29.7	24.7	20.9	19.8	17.9	16.3	14.1	8.4	6.0	6.1	5.1	3.7	2.0	2.0	19.0
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	25.7	25.7	21.8	18.2	16.3	16.0	**20.6**	9.6	5.3	4.8	7.3	6.3	4.0	3.0	20.2
	その他の家族構成	(53)	17.3	14.2	14.5	14.4	**32.2**	20.3	**20.4**	10.6	2.7	-	3.2	0.4	-	-	17.2
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	31.0	18.2	20.3	19.5	14.8	16.4	18.5	8.0	6.5	5.7	4.4	2.5	4.6	1.9	24.3
新車／中古車別	新車	(2,907)	29.1	23.6	19.3	20.1	17.0	16.2	15.1	7.3	5.3	5.3	4.8	3.8	2.2	1.4	20.2
	中古車	(1,773)	28.6	24.0	24.1	21.6	18.3	17.6	16.1	8.2	6.7	5.1	5.5	3.4	2.3	2.8	20.6
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	28.5	23.6	20.8	21.3	17.5	16.7	16.9	7.9	5.6	4.7	4.7	3.7	2.1	1.8	20.4
	国産車×専業店	(671)	33.5	24.2	23.9	20.8	17.0	18.2	15.4	9.2	7.1	6.4	6.8	4.2	2.6	2.3	20.5
	輸入車×ディーラー	(261)	**34.0**	23.8	14.4	17.6	**23.9**	17.0	9.8	4.0	1.9	9.1	6.0	2.1	1.6	1.6	10.7
	輸入車×専業店	(44)	25.5	11.8	**27.1**	**42.3**	**33.3**	**26.2**	10.7	9.3	**13.2**	0.5	8.7	3.0	6.7	-	15.4
	その他	(778)	25.0	24.6	22.0	18.2	14.8	14.6	12.3	6.4	6.2	5.1	4.2	3.5	2.2	2.1	23.6

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目　　(構成比:%)

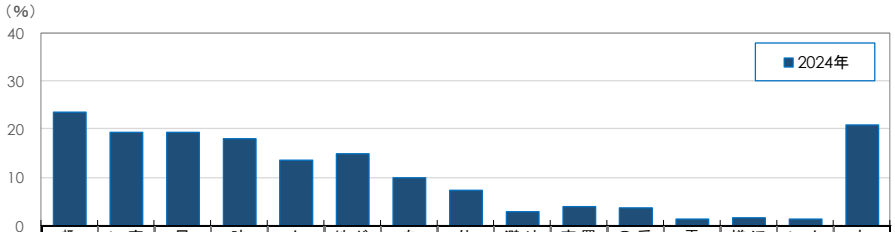
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	28.9	23.8	21.1	20.7	17.5	16.7	15.4	7.6	5.8	5.2	5.0	3.6	2.2	1.9	20.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	26.6	23.8	23.7	24.9	17.9	20.1	14.2	8.0	7.3	4.7	5.0	4.1	2.0	2.8	19.7
3年以内クルマ購入なし	(456)	31.9	**32.1**	23.1	24.2	17.4	21.1	17.4	9.5	6.8	7.3	7.8	5.7	3.1	6.2	9.7

(2)実際のクルマの使い方

- 実際のクルマの使い方を尋ねたところ、「趣味を楽しむための空間・道具として使いたい」が23.5%で最も高く、次いで「家族や友人・知人とかかわる空間として使いたい」と「早く移動するための道具として使いたい」がともに19.4%で続く。

■実際のクルマの使い方＜二次調査＞(全体／複数回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			趣味を楽しむための空間・道具として使いたい	家族や友人・知人とかかわる空間として使いたい	早く移動するための道具として使いたい	時刻表に縛られない移動手段として使いたい	クルマ自体を楽しみたい	ドアtoドアの移動手段として使いたい(目的地の目の前まで行きたい)	自宅のもう一部屋として使いたい	仕事をする空間として使いたい	外出先のベースキャンプ・天候急変時などの退避場所や休憩場所として使いたい	置ききれない荷物を一時的にストックしておく空間として使いたい	愛称をつける・会話の相手など、パートナー(相棒)として扱いたい	電源のない場所での電源車として使いたい	ほかの自動車ユーザーとクルマを交換して、様々な車種を楽しみたい	クルマは所有せず、必要なときだけクルマを使いたい	あてはまるものはない
全体	2024年	(4,679)	23.5	19.4	19.4	18.0	13.5	15.0	9.8	7.4	2.9	4.0	3.7	1.3	1.6	1.3	20.8
性別	男性	(2,740)	26.9	15.9	15.2	15.2	16.1	13.4	11.2	8.4	3.3	4.3	3.9	1.7	2.0	1.7	21.6
	女性	(1,940)	18.9	24.3	**25.4**	21.8	9.9	17.3	7.7	6.0	2.3	3.7	3.4	0.9	0.9	0.6	19.7
年齢別	29歳以下	(783)	23.4	20.4	14.0	12.0	9.8	7.5	**20.0**	**13.4**	3.3	5.7	5.6	2.0	2.2	2.0	17.0
	30歳代	(742)	21.8	21.3	18.5	16.1	10.5	11.0	11.3	10.5	3.7	5.2	4.7	1.9	2.3	1.8	20.9
	40歳代	(880)	22.8	22.1	16.1	14.2	13.2	12.0	9.6	7.7	3.0	3.7	3.6	1.4	1.7	1.7	23.4
	50歳代	(1,145)	22.9	16.3	21.5	18.9	14.1	17.3	7.6	4.8	1.9	3.9	2.8	1.3	1.2	0.4	21.0
	60歳以上	(1,130)	26.1	18.6	24.2	**25.4**	17.8	**22.8**	4.0	3.6	3.0	2.5	2.8	0.6	1.0	0.9	21.3
エリア別	北海道	(214)	19.7	17.3	19.1	18.2	15.2	14.5	9.7	7.0	3.0	3.8	3.4	1.6	1.4	0.5	24.3
	東北	(376)	23.3	20.4	19.5	17.5	11.8	11.7	9.7	4.5	2.8	2.5	4.2	2.2	1.0	1.7	21.4
	北関東	(331)	21.3	16.1	16.4	15.9	11.9	15.5	9.9	6.7	2.9	4.9	4.3	1.3	1.2	0.6	**26.1**
	首都圏	(1,023)	26.1	20.7	17.5	14.1	13.3	14.2	10.7	9.3	2.7	4.8	3.7	1.1	1.0	1.2	17.5
	甲信越・北陸	(366)	23.0	17.0	22.4	21.3	13.2	13.2	9.8	5.7	3.4	4.3	3.4	0.7	1.8	0.3	23.8
	東海	(683)	22.2	19.7	20.6	18.7	15.1	17.8	8.5	7.5	3.1	2.7	2.9	2.4	1.0	2.4	21.0
	関西	(677)	25.1	17.7	18.3	20.7	13.7	**20.7**	11.5	8.8	3.4	6.3	4.3	1.8	2.7	1.8	18.2
	中国	(327)	23.3	19.7	17.9	15.5	11.7	12.0	7.0	6.0	3.4	3.1	3.3	0.5	1.7	0.4	**26.7**
	四国	(149)	22.9	23.4	22.9	21.1	15.1	14.8	9.1	3.2	1.8	2.8	2.6	0.7	0.7	0.6	19.4
	九州	(533)	22.2	21.4	22.8	21.1	14.4	10.9	9.2	7.8	1.8	2.8	4.2	0.5	2.6	0.9	19.9
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	21.6	19.9	19.7	20.9	13.5	15.9	9.0	6.3	2.7	2.6	4.6	0.5	0.9	0.6	20.7
	二世代家族(親と子)	(2,400)	24.3	20.4	19.9	17.4	13.7	14.6	8.5	7.9	2.7	4.6	3.3	1.4	1.5	1.0	19.7
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	23.0	20.5	17.5	16.8	13.0	13.8	12.0	7.6	3.8	4.9	5.2	3.0	2.0	3.0	21.8
	その他の家族構成	(53)	14.4	19.6	14.7	20.3	**25.6**	17.4	10.3	1.8	0.4	-	0.8	-	-	-	17.2
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	25.6	14.4	18.3	14.8	12.5	15.0	**14.8**	8.1	3.9	4.7	3.0	2.2	3.0	2.6	25.1
新車／中古車別	新車	(2,907)	24.5	19.1	18.1	17.9	13.5	14.8	9.3	7.9	2.6	4.3	3.7	1.3	1.5	1.3	20.4
	中古車	(1,773)	22.0	19.9	21.5	18.1	13.6	15.4	10.6	6.6	3.3	3.7	3.7	1.5	1.6	1.2	21.5
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	23.5	19.3	18.9	18.4	13.2	15.0	10.7	7.8	2.7	3.1	3.5	1.3	1.3	1.4	20.9
	国産車×専業店	(671)	26.0	21.1	22.8	17.7	13.0	16.7	8.8	8.7	3.4	6.0	4.9	1.4	2.4	1.8	21.4
	輸入車×ディーラー	(261)	**29.5**	17.4	10.0	13.6	**20.1**	15.3	8.0	3.4	3.4	8.0	5.8	0.7	1.3	0.6	11.5
	輸入車×専業店	(44)	18.7	10.7	**27.6**	**36.2**	**33.3**	**26.2**	5.8	8.2	7.1	-	**8.7**	3.0	5.0	-	13.7
	その他	(778)	20.1	19.7	20.9	16.9	12.0	13.0	7.8	6.2	2.6	4.8	2.5	1.4	1.9	0.5	23.5

※「理想のクルマの使い方」の多い順にソート　　(構成比:%)

太字 全体より5ポイント以上高い項目　　全体より5ポイント以上低い項目

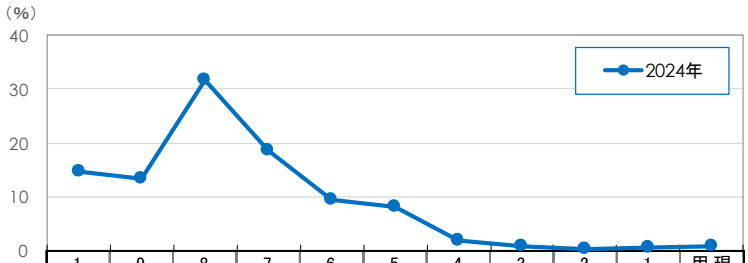
＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	23.5	19.4	19.4	18.0	13.5	15.0	9.8	7.4	2.9	4.0	3.7	1.3	1.6	1.3	20.8
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	21.4	21.1	21.4	22.0	13.9	16.9	8.4	6.8	4.0	3.9	3.5	1.6	1.3	1.2	20.2
3年以内クルマ購入なし	(182)	23.6	**28.0**	17.8	20.3	11.2	19.5	14.5	8.0	5.5	6.1	5.8	4.1	2.1	2.6	13.8

7)カーライフに対する満足度

- 現在のカーライフに対する満足度を尋ねたところ、「8点」が31.7%で最も高く、次いで「7点」が18.5%、「10点」が14.6%で続く。平均は7.6点となった。

■現在のカーライフに対する満足度＜二次調査＞(全体／単一回答)



( )内はサンプル数(補正後)

			10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点	現在クルマは所有／利用していない	平均(点)
全体	2024年	(4,679)	14.6	13.4	31.7	18.5	9.5	8.1	1.8	0.9	0.3	0.5	0.8	7.6
性別	男性	(2,740)	13.8	13.3	32.2	18.3	10.3	7.7	1.9	0.7	0.3	0.6	0.9	7.6
	女性	(1,940)	15.6	13.5	31.0	18.7	8.4	8.7	1.8	1.1	0.2	0.2	0.7	7.7
年齢別	29歳以下	(783)	**21.9**	17.2	24.5	15.0	7.4	7.5	2.3	0.9	0.9	0.4	2.1	7.9
	30歳代	(742)	15.1	16.8	29.9	18.6	8.6	6.1	1.8	0.9	0.1	0.9	1.2	7.7
	40歳代	(880)	13.2	13.2	30.7	19.7	9.0	10.7	0.7	1.3	0.1	0.4	1.0	7.6
	50歳代	(1,145)	13.4	10.9	35.2	16.8	8.0	10.8	2.5	0.9	0.2	0.7	0.4	7.5
	60歳以上	(1,130)	11.4	11.3	34.9	21.5	13.6	5.1	1.8	0.5	-	-	-	7.6
エリア別	北海道	(214)	16.2	11.1	30.3	19.6	8.3	8.7	1.3	1.1	0.3	0.6	2.4	7.6
	東北	(376)	19.2	11.3	28.9	15.8	9.8	10.5	1.2	0.8	0.2	1.5	0.9	7.6
	北関東	(331)	13.7	9.0	28.0	22.2	9.1	11.3	2.4	2.1	0.3	0.8	1.1	7.3
	首都圏	(1,023)	12.5	15.4	35.0	18.8	7.9	6.2	2.7	0.1	0.5	-	0.8	7.7
	甲信越・北陸	(366)	15.1	12.2	29.9	20.0	11.8	7.6	2.3	1.0	-	0.3	-	7.6
	東海	(683)	11.5	12.3	35.5	17.5	10.2	9.1	0.9	1.2	0.1	1.2	0.4	7.5
	関西	(677)	17.0	14.6	31.0	16.4	10.2	8.1	1.1	0.7	0.3	0.1	0.5	7.8
	中国	(327)	15.7	13.6	27.1	20.9	11.9	7.9	1.2	0.4	0.3	0.1	0.9	7.7
	四国	(149)	13.8	15.5	31.1	17.2	7.8	11.2	1.9	-	-	0.7	0.9	7.6
	九州	(533)	15.2	14.8	30.0	18.6	9.2	6.2	2.6	1.6	0.2	0.1	1.4	7.7
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(1,270)	15.4	13.6	31.3	20.6	9.5	6.5	1.3	0.9	0.3	0.1	0.6	7.7
	二世代家族(親と子)	(2,400)	13.4	14.1	33.8	17.0	9.4	8.7	1.6	0.9	0.1	0.5	0.5	7.6
	三世代家族(親と子と孫)	(291)	14.0	12.9	26.3	20.8	11.7	9.1	3.4	0.5	0.5	0.1	0.7	7.5
	その他の家族構成	(53)	**21.4**	11.3	32.3	20.9	3.8	7.3	-	-	-	0.4	2.8	8.0
	同居家族なし(既婚単身含む)	(665)	16.7	11.2	26.8	18.4	9.6	8.8	3.3	0.8	0.6	1.4	2.3	7.5
新車／中古車別	新車	(2,907)	15.7	14.7	34.1	16.4	9.0	6.9	1.3	0.6	0.1	0.4	0.7	7.8
	中古車	(1,773)	12.7	11.3	27.7	21.8	10.4	10.1	2.7	1.3	0.5	0.5	1.0	7.4
購入車×購入先別	国産車×ディーラー	(2,925)	17.0	13.8	33.2	17.5	8.6	6.8	1.5	0.6	0.1	0.3	0.6	7.8
	国産車×専業店	(671)	11.1	10.5	28.8	22.1	11.3	9.9	2.9	1.4	0.6	0.7	0.7	7.3
	輸入車×ディーラー	(261)	13.7	**20.2**	35.0	16.0	9.7	3.4	1.5	-	-	-	0.5	8.0
	輸入車×専業店	(44)	8.5	10.1	**39.5**	15.2	**22.4**	2.7	-	1.5	-	-	-	7.5
	その他	(778)	9.0	12.3	26.9	19.8	10.7	**13.4**	2.4	1.6	0.5	1.3	1.9	7.2

太字 全体より5ポイント以上高い項目
全体より5ポイント以上低い項目

(構成比:%)

＜参考＞購入タイミング別比較

1年以内クルマ購入	(4,679)	14.6	13.4	31.7	18.5	9.5	8.1	1.8	0.9	0.3	0.5	0.8	7.6
1年より前～3年以内クルマ購入	(5,832)	11.6	12.2	33.1	18.5	11.7	8.8	1.7	1.2	0.2	0.3	0.9	7.5
3年以内クルマ購入なし	(456)	4.8	7.2	16.7	15.6	11.0	**13.8**	3.6	3.3	1.1	0.8	**22.0**	6.7

1)レンタカー・カーシェアの利用意向

(1)レンタカー(旅行先・出張先など出先で借りる場合を除く)の利用意向

- レンタカー（旅行先・出張先など出先で借りる場合を除く）の利用意向を尋ねたところ、「利用してもよい」が25.3%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が22.8%、「利用したい」が16.5%で続く。「利用したい」と「利用してもよい」を合わせた「利用したい・計」は41.8%となった。

■レンタカー(旅行先・出張先など出先で借りる場合を除く)の利用意向＜二次調査＞(全体／単一回答)

(構成比:%)

			利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
全体	2024年	(n=4,679)	16.5	25.3	22.8	15.0	15.9	4.5	41.8	30.9
性別	男性	(n=2,740)	16.6	25.8	25.3	13.6	15.1	3.6	42.5	28.7
	女性	(n=1,940)	16.2	24.6	19.3	16.9	17.0	5.8	40.9	34.0
年齢別	29歳以下	(n=783)	28.2	23.5	19.5	11.9	10.8	6.2	51.6	22.7
	30歳代	(n=742)	20.0	27.8	19.2	12.6	13.6	6.8	47.8	26.2
	40歳代	(n=880)	15.1	25.6	26.4	12.2	15.3	5.3	40.8	27.5
	50歳代	(n=1,145)	13.4	27.4	24.6	13.4	17.5	3.7	40.7	30.9
	60歳以上	(n=1,130)	10.2	22.7	22.9	22.4	19.7	2.0	33.0	42.1
エリア別	北海道	(n=214)	15.1	24.7	22.3	15.5	17.7	4.8	39.7	33.2
	東北	(n=376)	16.7	21.4	26.3	14.7	15.0	5.8	38.1	29.8
	北関東	(n=331)	14.5	20.9	24.2	14.7	18.1	7.6	35.5	32.8
	首都圏	(n=1,023)	20.2	29.4	19.8	11.9	14.1	4.5	49.6	26.0
	甲信越・北陸	(n=366)	9.6	21.9	22.6	19.2	23.8	2.8	31.6	43.0
	東海	(n=683)	14.5	24.4	24.4	17.8	14.1	4.8	38.9	31.9
	関西	(n=677)	20.9	26.4	22.6	11.9	14.7	3.5	47.3	26.6
	中国	(n=327)	12.2	21.3	24.9	17.1	19.6	4.9	33.5	36.8
	四国	(n=149)	10.9	29.6	22.0	14.1	16.8	6.6	40.5	30.9
	九州	(n=533)	16.6	26.7	23.1	17.3	13.5	2.8	43.3	30.8
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,270)	16.9	24.6	21.7	15.8	17.4	3.6	41.5	33.2
	二世代家族(親と子)	(n=2,400)	15.7	25.9	22.9	15.3	15.5	4.6	41.6	30.9
	三世代家族(親と子と孫)	(n=291)	23.7	30.6	20.1	14.1	9.1	2.4	54.3	23.2
	その他の家族構成	(n=53)	8.8	20.0	23.7	11.9	23.3	12.3	28.8	35.2
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=665)	15.8	22.8	25.7	12.7	16.6	6.4	38.5	29.4
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	16.8	25.1	22.4	15.6	15.3	4.8	42.0	30.8
	中古車	(n=1,773)	15.8	25.7	23.6	14.0	16.9	4.0	41.5	30.9
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	18.6	25.3	20.9	15.6	15.2	4.3	44.0	30.8
	国産車×専業店	(n=671)	14.7	25.2	27.1	14.7	14.4	3.9	39.9	29.1
	輸入車×ディーラー	(n=261)	12.2	31.1	25.4	9.4	17.5	4.4	43.3	26.9
	輸入車×専業店	(n=44)	10.6	21.4	21.1	17.9	27.4	1.6	32.0	45.3
	その他	(n=778)	11.5	23.8	25.8	14.5	18.5	5.9	35.3	33.0

凡例
( )内はサンプル数(補正後)

※「利用したい・計」:「利用したい」「利用してもよい」のいずれかを回答した人を集計
※「利用したくない・計」:「あまり利用したくない」「全く利用したくない」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	16.5	25.3	22.8	15.0	15.9	4.5	41.8	30.9
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	15.3	26.2	22.5	16.3	15.7	4.0	41.4	32.1
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	29.9	30.3	15.1	10.0	9.8	4.9	60.2	19.8

(2)個人向けカーリースやサブスクの利用意向

- 個人向けカーリースやサブスク（オリックスのマイカーリース、KINTOなど）の利用意向を尋ねたところ、「どちらともいえない」が26.0%で最も高く、次いで「全く利用したくない」が25.4%、「あまり利用したくない」が18.9%で続く。「利用したい」と「利用してもよい」を合わせた「利用したい・計」は20.3%となった。

■個人向けカーリースやサブスク(オリックスのマイカーリース、KINTOなど)の利用意向＜二次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
全体	2024年	(n=4,679)	6.6	13.8	26.0	18.9	25.4	9.3	20.3	44.3
性別	男性	(n=2,740)	7.8	14.9	26.5	17.7	25.2	7.8	22.7	42.9
	女性	(n=1,940)	4.8	12.2	25.3	20.6	25.6	11.4	17.0	46.2
年齢別	29歳以下	(n=783)	16.0	20.7	25.9	12.5	14.0	10.8	36.8	26.5
	30歳代	(n=742)	11.0	13.9	25.3	19.1	18.8	11.9	24.9	37.9
	40歳代	(n=880)	4.7	12.4	28.8	19.7	22.6	11.8	17.1	42.4
	50歳代	(n=1,145)	2.7	14.8	28.5	16.5	30.6	6.9	17.5	47.1
	60歳以上	(n=1,130)	2.5	8.9	21.9	25.1	34.3	7.3	11.4	59.4
エリア別	北海道	(n=214)	5.6	13.9	29.3	18.3	25.4	7.5	19.5	43.7
	東北	(n=376)	5.9	12.6	27.5	17.4	23.7	12.9	18.5	41.1
	北関東	(n=331)	6.4	6.8	26.5	21.8	28.9	9.6	13.2	50.7
	首都圏	(n=1,023)	9.2	18.9	23.0	18.4	23.3	7.3	28.0	41.7
	甲信越・北陸	(n=366)	5.5	10.1	27.8	17.6	32.7	6.3	15.5	50.3
	東海	(n=683)	3.4	11.4	26.7	22.9	26.1	9.5	14.8	49.0
	関西	(n=677)	9.0	16.9	25.1	13.6	24.6	10.9	25.8	38.2
	中国	(n=327)	4.9	9.0	27.6	20.6	28.6	9.3	13.9	49.2
	四国	(n=149)	2.2	10.6	28.0	19.4	27.3	12.4	12.8	46.8
	九州	(n=533)	6.5	14.7	27.0	20.8	20.9	10.1	21.2	41.7
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	5.8	11.7	24.9	19.9	29.9	7.7	17.5	49.9
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	6.4	14.2	26.0	19.6	24.0	9.8	20.6	43.6
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	10.7	14.8	31.3	15.1	20.3	7.8	25.5	35.4
	その他の家族構成	(n=53)	3.6	1.7	32.3	7.7	35.9	18.9	5.3	43.5
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	7.1	16.8	25.3	17.3	22.9	10.5	24.0	40.2
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	6.3	14.0	24.8	19.8	25.9	9.2	20.3	45.7
	中古車	(n=1,773)	6.9	13.4	28.1	17.6	24.5	9.5	20.3	42.1
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	7.6	13.1	23.8	20.9	25.8	8.7	20.7	46.8
	国産車×専業店	(n=671)	5.8	15.8	29.5	18.6	21.4	8.9	21.6	40.0
	輸入車×ディーラー	(n=261)	3.3	20.8	26.1	11.5	30.9	7.5	24.1	42.3
	輸入車×専業店	(n=44)	6.1	9.3	25.4	25.8	29.8	3.6	15.5	55.5
	その他	(n=778)	4.5	12.6	31.3	13.8	24.9	12.9	17.0	38.7

※「利用したい・計」:「利用したい」「利用してもよい」のいずれかを回答した人を集計
※「利用したくない・計」:「あまり利用したくない」「全く利用したくない」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	6.6	13.8	26.0	18.9	25.4	9.3	20.3	44.3
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	5.3	13.6	26.7	19.8	25.7	8.8	18.9	45.5
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	10.9	22.2	24.7	13.4	17.3	11.4	33.1	30.8

(3)企業がクルマを提供するカーシェアの利用意向

- 企業がクルマを提供するカーシェア（タイムズカープラス、オリックスカーシェアなど）の利用意向を尋ねたところ、「どちらともいえない」が27.3%で最も高く、次いで「全く利用したくない」が23.7%、「あまり利用したくない」が18.4%で続く。「利用したい」と「利用してもよい」を合わせた「利用したい・計」は20.6%となった。

■企業がクルマを提供するカーシェア（タイムズカープラス、オリックスカーシェアなど）の利用意向＜二次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
全体	2024年	(n=4,679)	6.4	14.2	27.3	18.4	23.7	10.1	20.6	42.1
性別	男性	(n=2,740)	7.3	14.4	28.1	18.4	23.1	8.8	21.7	41.5
	女性	(n=1,940)	5.0	14.0	26.3	18.3	24.6	11.9	19.0	42.8
年齢別	29歳以下	(n=783)	18.1	18.9	26.8	12.7	12.4	11.0	37.0	25.2
	30歳代	(n=742)	9.3	16.8	27.6	17.4	16.9	12.0	26.1	34.3
	40歳代	(n=880)	5.8	14.3	30.3	17.1	20.7	11.9	20.1	37.8
	50歳代	(n=1,145)	2.1	15.5	28.8	16.5	29.3	7.9	17.5	45.8
	60歳以上	(n=1,130)	1.1	7.9	23.7	25.8	32.6	8.9	9.0	58.4
エリア別	北海道	(n=214)	5.0	12.6	29.7	18.4	24.9	9.4	17.6	43.4
	東北	(n=376)	7.2	11.9	28.7	15.8	21.7	14.7	19.0	37.5
	北関東	(n=331)	4.7	10.6	27.2	17.2	29.1	11.1	15.3	46.4
	首都圏	(n=1,023)	8.8	19.1	25.1	19.6	20.6	6.8	27.9	40.2
	甲信越・北陸	(n=366)	3.8	10.5	28.4	14.9	30.2	12.2	14.3	45.1
	東海	(n=683)	4.0	11.6	27.6	22.9	23.0	10.9	15.6	45.9
	関西	(n=677)	8.6	17.5	27.0	13.2	24.6	9.1	26.1	37.8
	中国	(n=327)	6.4	10.4	27.5	18.7	25.4	11.6	16.9	44.0
	四国	(n=149)	5.1	7.7	27.2	19.3	27.4	13.4	12.8	46.7
	九州	(n=533)	4.9	15.3	28.9	21.2	20.2	9.5	20.3	41.4
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	4.8	11.9	25.7	20.3	28.4	9.0	16.7	48.6
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	6.3	15.5	27.5	18.2	22.6	9.9	21.9	40.8
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	9.6	14.5	33.5	16.6	16.8	9.1	24.1	33.4
	その他の家族構成	(n=53)	3.6	4.9	27.6	9.1	28.0	26.7	8.5	37.1
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	8.3	14.4	27.3	16.8	21.4	11.8	22.7	38.2
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	5.9	15.0	25.6	19.6	24.1	9.9	20.9	43.6
	中古車	(n=1,773)	7.2	12.9	30.2	16.4	23.1	10.2	20.1	39.5
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	7.0	13.9	25.8	19.9	23.9	9.5	20.9	43.8
	国産車×専業店	(n=671)	6.8	15.8	32.3	15.8	20.1	9.3	22.6	35.8
	輸入車×ディーラー	(n=261)	5.4	21.4	23.0	13.7	28.5	7.9	26.9	42.2
	輸入車×専業店	(n=44)	6.1	9.0	27.9	24.8	28.5	3.6	15.1	53.3
	その他	(n=778)	3.9	11.9	30.3	16.0	24.0	13.9	15.9	40.0

※「利用したい・計」：「利用したい」「利用してもよい」のいずれかを回答した人を集計
※「利用したくない・計」：「あまり利用したくない」「全く利用したくない」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	6.4	14.2	27.3	18.4	23.7	10.1	20.6	42.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	5.0	14.2	27.8	18.7	25.2	9.1	19.1	44.0
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	12.7	23.4	24.5	13.7	14.6	11.1	36.1	28.3

(4)個人間の貸し借りを仲介するサービスを利用したカーシェアの利用意向【借りる場合】

- 個人間の貸し借りを仲介するサービスを利用したカーシェア（Anyca、CaFoReなど）の利用意向を尋ねたところ、「全く利用したくない」が30.0%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が23.0%、「あまり利用したくない」が19.0%であった。「利用したい」と「利用してもよい」を合わせた「利用したい・計」は13.6%となった。

■個人間の貸し借りを仲介するサービスを利用したカーシェア（Anyca、CaFoReなど）の利用意向【借りる場合】＜二次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
全体	2024年	(n=4,679)	4.9	8.7	23.0	19.0	30.0	14.4	13.6	49.0
性別	男性	(n=2,740)	5.8	9.7	23.8	17.9	30.0	12.9	15.5	47.9
	女性	(n=1,940)	3.6	7.3	22.0	20.5	29.9	16.6	10.9	50.5
年齢別	29歳以下	(n=783)	12.9	15.9	24.8	15.9	16.5	14.0	28.8	32.4
	30歳代	(n=742)	8.6	10.6	22.7	18.4	22.6	17.1	19.2	41.0
	40歳代	(n=880)	4.2	8.2	24.4	18.5	27.4	17.4	12.4	45.8
	50歳代	(n=1,145)	1.2	8.2	25.9	16.5	35.8	12.4	9.4	52.4
	60歳以上	(n=1,130)	1.2	3.4	18.0	24.4	40.3	12.7	4.6	64.7
エリア別	北海道	(n=214)	4.6	8.0	24.9	22.0	24.7	15.8	12.6	46.7
	東北	(n=376)	3.9	5.6	28.5	17.3	28.8	16.0	9.5	46.0
	北関東	(n=331)	4.0	6.5	22.1	18.1	32.8	16.5	10.5	50.9
	首都圏	(n=1,023)	6.1	12.0	21.8	20.4	27.9	11.8	18.2	48.3
	甲信越・北陸	(n=366)	2.1	6.7	22.3	18.7	34.7	15.4	8.8	53.4
	東海	(n=683)	3.5	8.4	20.5	20.7	32.3	14.5	11.9	53.0
	関西	(n=677)	7.7	10.7	22.1	15.8	27.9	15.8	18.4	43.7
	中国	(n=327)	4.1	6.6	24.8	16.8	34.6	13.1	10.7	51.4
	四国	(n=149)	3.0	5.4	19.5	20.7	31.7	19.7	8.4	52.4
	九州	(n=533)	5.1	7.4	26.1	19.8	28.3	13.3	12.5	48.1
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	3.9	6.6	19.4	22.1	35.2	12.8	10.5	57.3
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	4.9	9.6	23.6	18.6	27.7	15.6	14.5	46.3
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	7.6	7.9	30.2	14.8	28.1	11.4	15.5	42.9
	その他の家族構成	(n=53)	3.2	0.8	30.7	9.0	36.0	20.3	4.0	45.0
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	5.6	10.4	24.1	16.9	28.8	14.2	16.0	45.7
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	4.7	9.0	21.6	19.3	31.2	14.3	13.6	50.4
	中古車	(n=1,773)	5.3	8.2	25.4	18.5	28.1	14.5	13.5	46.6
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	5.4	9.0	21.1	19.4	30.8	14.3	14.4	50.2
	国産車×専業店	(n=671)	5.7	10.5	26.2	20.5	24.0	13.0	16.3	44.5
	輸入車×ディーラー	(n=261)	2.4	6.7	26.1	13.6	38.3	12.9	9.1	51.9
	輸入車×専業店	(n=44)	6.1	7.4	24.6	14.4	43.1	4.3	13.6	57.5
	その他	(n=778)	3.2	6.6	26.4	17.9	28.7	17.3	9.7	46.6

※「利用したい・計」:「利用したい」「利用してもよい」のいずれかを回答した人を集計
※「利用したくない・計」:「あまり利用したくない」「全く利用したくない」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	4.9	8.7	23.0	19.0	30.0	14.4	13.6	49.0
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	3.1	8.4	21.3	20.6	30.6	16.0	11.4	51.2
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	5.6	12.8	19.6	19.3	24.0	18.8	18.4	43.2

(5)個人間の貸し借りを仲介するサービスを利用したカーシェアの利用意向【貸す場合】

- 個人間の貸し借りを仲介するサービスを利用したカーシェア（Anyca、CaFoReなど）の利用意向を尋ねたところ、「全く利用したくない」が32.4%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が22.1%、「あまり利用したくない」が17.4%であった。「利用したい」と「利用してもよい」を合わせた「利用したい・計」は12.4%となった。

■個人間の貸し借りを仲介するサービスを利用したカーシェア（Anyca、CaFoReなど）の利用意向【貸す場合】＜二次調査＞（全体／単一回答）

（構成比：%）

			利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
全体	2024年	(n=4,679)	5.2	7.3	22.1	17.4	32.4	15.7	12.4	49.8
性別	男性	(n=2,740)	6.2	8.7	23.1	15.8	31.9	14.2	14.9	47.8
	女性	(n=1,940)	3.7	5.2	20.7	19.7	33.0	17.7	9.0	52.7
年齢別	29歳以下	(n=783)	14.5	12.8	24.9	14.3	18.2	15.3	27.3	32.5
	30歳代	(n=742)	8.1	9.8	20.7	17.5	25.5	18.3	17.9	43.1
	40歳代	(n=880)	3.9	7.1	22.9	16.5	30.1	19.7	10.9	46.5
	50歳代	(n=1,145)	2.3	5.6	25.5	15.5	37.9	13.1	8.0	53.4
	60歳以上	(n=1,130)	0.8	3.5	17.1	22.3	42.7	13.6	4.3	65.1
エリア別	北海道	(n=214)	3.3	6.2	23.7	22.1	28.6	16.2	9.5	50.6
	東北	(n=376)	4.6	3.7	25.9	16.7	32.4	16.7	8.3	49.1
	北関東	(n=331)	4.8	4.1	22.7	16.0	35.4	17.1	8.8	51.4
	首都圏	(n=1,023)	6.8	13.4	20.0	16.5	29.9	13.4	20.2	46.3
	甲信越・北陸	(n=366)	2.9	4.3	20.6	19.7	36.9	15.6	7.2	56.6
	東海	(n=683)	3.9	4.8	22.1	17.5	35.3	16.5	8.6	52.8
	関西	(n=677)	8.7	7.9	21.4	14.5	29.5	18.0	16.6	44.0
	中国	(n=327)	4.9	5.5	21.4	19.3	34.9	14.0	10.4	54.2
	四国	(n=149)	2.1	4.7	18.7	22.7	33.2	18.6	6.8	55.9
	九州	(n=533)	3.4	6.5	25.8	18.4	31.6	14.3	9.9	50.0
家族構成別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(n=1,270)	3.2	6.9	18.7	19.6	37.3	14.2	10.0	57.0
	二世代家族（親と子）	(n=2,400)	5.7	7.4	22.9	16.9	30.6	16.6	13.0	47.5
	三世代家族（親と子と孫）	(n=291)	10.7	5.0	28.1	14.0	29.8	12.5	15.7	43.8
	その他の家族構成	(n=53)	5.9	1.9	22.8	11.4	36.4	21.6	7.8	47.9
	同居家族なし（既婚単身含む）	(n=665)	4.9	9.0	23.0	17.2	30.0	16.0	13.8	47.2
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	5.1	7.6	21.2	17.4	33.1	15.6	12.8	50.5
	中古車	(n=1,773)	5.3	6.6	23.6	17.5	31.2	15.7	11.9	48.7
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	6.0	6.9	20.0	18.1	33.6	15.3	12.9	51.7
	国産車×専業店	(n=671)	5.1	8.3	25.5	20.6	26.3	14.2	13.3	47.0
	輸入車×ディーラー	(n=261)	3.1	10.9	25.3	8.6	35.3	16.8	14.0	43.9
	輸入車×専業店	(n=44)	6.7	4.7	28.4	4.0	49.2	7.0	11.4	53.2
	その他	(n=778)	2.8	6.5	25.7	15.8	31.0	18.2	9.3	46.9

※「利用したい・計」：「利用したい」「利用してもよい」のいずれかを回答した人を集計
※「利用したくない・計」：「あまり利用したくない」「全く利用したくない」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	5.2	7.3	22.1	17.4	32.4	15.7	12.4	49.8
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	3.1	7.3	19.9	20.3	32.6	16.8	10.4	52.9
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	5.4	8.4	21.4	16.4	27.6	20.9	13.8	44.0

(6)自治会など住民組織がクルマを所有するカーシェアの利用意向

- 自治会など住民組織がクルマを所有するカーシェアの利用意向を尋ねたところ、「全く利用したくない」が28.8%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が24.3%、「そのサービスを知らない」が16.9%であった。「利用したい」と「利用してもよい」を合わせた「利用したい・計」は13.7%となった。

■自治会など住民組織がクルマを所有するカーシェアの利用意向<二次調査>(全体/単一回答)

(構成比:%)

			利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
全体	2024年	(n=4,679)	5.0	8.7	24.3	16.3	28.8	16.9	13.7	45.1
性別	男性	(n=2,740)	6.3	9.9	25.9	14.0	28.7	15.2	16.2	42.7
	女性	(n=1,940)	3.2	7.0	22.1	19.5	29.0	19.2	10.2	48.5
年齢別	29歳以下	(n=783)	14.2	12.7	26.9	13.1	17.0	16.2	26.9	30.1
	30歳代	(n=742)	8.0	11.2	23.8	15.1	21.8	20.0	19.3	36.9
	40歳代	(n=880)	4.4	9.1	24.1	16.7	26.5	19.3	13.4	43.2
	50歳代	(n=1,145)	1.8	7.6	28.4	13.2	33.9	15.1	9.4	47.1
	60歳以上	(n=1,130)	0.5	5.1	18.8	22.2	38.3	15.1	5.6	60.4
エリア別	北海道	(n=214)	5.4	5.8	25.4	21.6	25.7	16.1	11.2	47.3
	東北	(n=376)	5.2	5.7	28.3	15.1	26.9	18.8	10.9	42.0
	北関東	(n=331)	4.2	5.8	22.3	16.3	29.7	21.7	10.0	46.0
	首都圏	(n=1,023)	7.9	10.9	24.2	15.0	29.0	13.0	18.8	44.0
	甲信越・北陸	(n=366)	1.8	7.6	23.6	17.2	34.1	15.6	9.4	51.4
	東海	(n=683)	3.1	7.8	25.0	15.3	30.0	18.8	10.9	45.3
	関西	(n=677)	6.2	12.9	22.5	12.9	26.6	18.9	19.2	39.5
	中国	(n=327)	4.5	6.2	27.0	16.3	29.7	16.3	10.7	46.0
	四国	(n=149)	2.2	5.2	21.1	21.0	29.7	20.8	7.4	50.7
	九州	(n=533)	4.2	8.6	23.9	20.9	27.4	15.1	12.7	48.3
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,270)	4.2	7.5	19.8	18.9	33.8	15.9	11.7	52.7
	二世代家族(親と子)	(n=2,400)	4.7	8.9	26.4	15.4	27.2	17.4	13.6	42.6
	三世代家族(親と子と孫)	(n=291)	9.0	10.3	25.3	15.4	25.6	14.3	19.3	41.1
	その他の家族構成	(n=53)	3.6	1.9	25.9	11.8	30.1	26.6	5.5	41.9
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=665)	6.0	10.3	24.8	15.3	26.5	17.2	16.3	41.8
新車/中古車別	新車	(n=2,907)	4.8	9.4	23.0	16.3	29.5	17.0	14.2	45.8
	中古車	(n=1,773)	5.4	7.5	26.5	16.2	27.7	16.7	12.9	43.9
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	5.7	9.0	21.4	17.6	29.3	16.9	14.7	47.0
	国産車×専業店	(n=671)	4.8	8.8	28.5	18.5	23.0	16.3	13.7	41.6
	輸入車×ディーラー	(n=261)	3.0	7.3	34.3	7.5	34.7	13.3	10.3	42.2
	輸入車×専業店	(n=44)	3.0	5.7	29.8	11.7	42.8	7.0	8.7	54.6
	その他	(n=778)	3.2	8.3	28.0	12.5	29.1	18.9	11.5	41.6

※「利用したい・計」:「利用したい」「利用してもよい」のいずれかを回答した人を集計
※「利用したくない・計」:「あまり利用したくない」「全く利用したくない」のいずれかを回答した人を集計

<参考>購入タイミング別比較

		利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	5.0	8.7	24.3	16.3	28.8	16.9	13.7	45.1
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	2.6	8.8	22.4	19.1	28.7	18.4	11.4	47.7
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	5.6	11.7	20.5	15.3	21.4	25.5	17.3	36.7

(7)個人間(知人・友人など)でクルマを共同所有するカーシェアの利用意向

- 個人間（知人・友人など）でクルマを共同所有するカーシェアの利用意向を尋ねたところ、「全く利用したくない」が30.4%で最も高く、次いで「どちらともいえない」が23.1%、「あまり利用したくない」が17.0%であった。「利用したい」と「利用してもよい」を合わせた「利用したい・計」は14.2%となった。

■個人間(知人・友人など)でクルマを共同所有するカーシェアの利用意向＜二次調査＞(全体／単一回答)

（構成比：%）

			利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
全体	2024年	(n=4,679)	5.0	9.2	23.1	17.0	30.4	15.2	14.2	47.5
性別	男性	(n=2,740)	6.0	10.3	24.1	15.4	30.3	13.9	16.2	45.7
	女性	(n=1,940)	3.5	7.7	21.7	19.4	30.5	17.1	11.2	49.9
年齢別	29歳以下	(n=783)	13.5	17.0	25.4	14.1	15.4	14.6	30.5	29.5
	30歳代	(n=742)	7.4	12.3	23.7	17.0	21.9	17.6	19.7	38.9
	40歳代	(n=880)	4.5	8.1	22.9	18.3	28.7	17.6	12.6	46.9
	50歳代	(n=1,145)	1.6	7.9	26.9	12.3	37.9	13.4	9.5	50.2
	60歳以上	(n=1,130)	1.2	4.0	17.6	22.9	40.2	14.2	5.2	63.1
エリア別	北海道	(n=214)	4.8	6.6	24.4	19.5	29.2	15.5	11.4	48.7
	東北	(n=376)	6.2	4.3	28.7	16.9	26.2	17.7	10.5	43.1
	北関東	(n=331)	3.6	6.2	22.8	16.1	34.0	17.3	9.8	50.1
	首都圏	(n=1,023)	5.9	13.6	21.4	17.1	29.5	12.5	19.4	46.7
	甲信越・北陸	(n=366)	2.6	8.5	22.2	16.0	37.5	13.2	11.1	53.5
	東海	(n=683)	4.4	8.1	22.0	16.5	31.8	17.2	12.5	48.3
	関西	(n=677)	6.3	13.5	22.5	13.9	27.3	16.5	19.8	41.2
	中国	(n=327)	4.8	5.5	23.3	18.9	32.6	14.9	10.2	51.6
	四国	(n=149)	2.0	6.8	19.3	21.6	31.7	18.5	8.8	53.3
	九州	(n=533)	4.8	6.7	26.1	19.5	29.1	13.9	11.5	48.5
家族構成別	夫婦のみ(パートナーを含む)	(n=1,270)	3.4	7.4	19.0	20.0	36.1	14.1	10.7	56.1
	二世代家族(親と子)	(n=2,400)	5.1	9.6	24.6	16.3	28.3	16.1	14.7	44.6
	三世代家族(親と子と孫)	(n=291)	10.2	9.9	26.6	14.4	27.0	11.8	20.1	41.5
	その他の家族構成	(n=53)	4.5	–	25.7	10.7	35.3	23.8	4.5	46.0
	同居家族なし(既婚単身含む)	(n=665)	5.3	11.6	23.9	15.7	28.3	15.2	16.9	44.0
新車／中古車別	新車	(n=2,907)	5.0	9.7	21.5	16.8	31.4	15.6	14.7	48.2
	中古車	(n=1,773)	4.9	8.4	25.8	17.4	28.8	14.6	13.3	46.2
車種区分×購入店別	国産車×ディーラー	(n=2,925)	5.6	9.5	20.4	17.2	31.9	15.3	15.1	49.2
	国産車×専業店	(n=671)	5.2	10.5	26.9	19.2	24.2	14.1	15.7	43.3
	輸入車×ディーラー	(n=261)	3.7	5.7	27.9	15.1	33.1	14.5	9.4	48.2
	輸入車×専業店	(n=44)	3.0	–	35.0	6.9	48.8	6.3	3.0	55.8
	その他	(n=778)	2.8	8.7	28.0	15.8	28.2	16.6	11.5	43.9

※「利用したい・計」:「利用したい」「利用してもよい」のいずれかを回答した人を集計
※「利用したくない・計」:「あまり利用したくない」「全く利用したくない」のいずれかを回答した人を集計

＜参考＞購入タイミング別比較

		利用したい	利用してもよい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	そのサービスを知らない	利用したい・計	利用したくない・計
1年以内クルマ購入	(n=4,679)	5.0	9.2	23.1	17.0	30.4	15.2	14.2	47.5
1年より前～3年以内クルマ購入	(n=5,832)	3.3	7.8	22.2	19.9	30.6	16.2	11.0	50.5
3年以内クルマ購入なし	(n=456)	5.9	10.1	22.2	18.3	23.3	20.3	16.0	41.5

Ⅲ. 中古車市場規模と購入実態

1. 中古車市場規模(推計)

- 2024年の中古車市場規模（費用総額）は、4兆8285億円と推計。
- 1年間の中古車購入率は3.3%。
- 中古車購入単価は155.9万円。

■中古車の購入台数、市場規模＜推計値＞

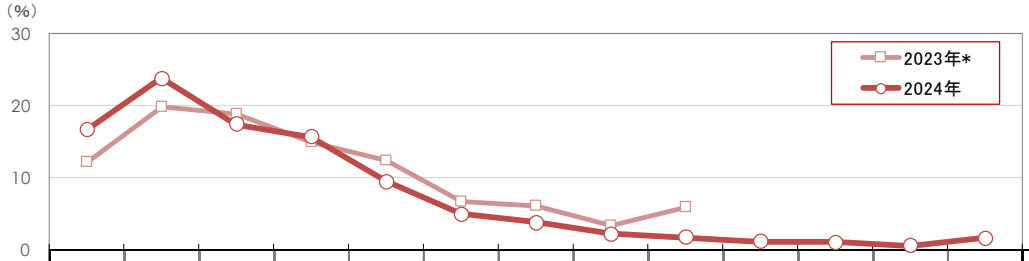
		国勢調査	調査結果		推計結果			
		人口（万人）<A>	1年間の中古車購入率（%）<B>	中古車購入単価（万円）<C>	延べ購入台数（万台）A×B=<D>	中古車市場規模（億円）C×D	1万人あたり購入台数 台数（台）D÷A	1万人あたり購入台数 全国値との比較（全国=1）
全国	2024年	9,259	3.3	155.9	309.8	48285	334.6	1.00
	2023年*	7,677	3.0	172.1	227.0	39060	295.7	1.00
	2022年*	7,677	3.0	156.6	227.2	35577	295.9	1.00
	2021年*	8,141	3.3	155.0	269.1	41704	330.5	1.00
	2020年*	8,141	3.1	135.5	253.6	34366	311.5	1.00
	2019年*	8,141	3.2	143.6	261.1	37503	320.7	1.00
	2018年*	8,141	3.2	131.3	261.9	34402	321.7	1.00
性別	男性	4,579	4.1	163.4	186.9	30541	408.2	1.22
	女性	4,680	2.6	144.5	122.9	17761	262.6	0.78
年齢別	29歳以下	1,410	4.5	169.2	64.0	10827	453.9	1.36
	30歳代	1,362	3.8	173.7	52.1	9050	382.6	1.14
	40歳代	1,774	3.4	160.2	60.9	9766	343.6	1.03
	50歳代	1,613	3.1	149.4	49.3	7370	305.8	0.91
	60歳以上	3,101	2.6	130.7	79.7	10414	257.1	0.77
エリア別	北海道	394	4.2	151.8	16.5	2511	420.0	1.26
	東北	636	4.8	134.3	30.6	4104	480.4	1.44
	北関東	504	4.5	153.7	22.7	3491	450.5	1.35
	首都圏	2,801	2.3	180.7	63.5	11467	226.6	0.68
	甲信越・北陸	586	4.5	137.1	26.2	3592	447.3	1.34
	東海	1,105	3.7	189.2	40.4	7648	365.6	1.09
	関西	1,520	2.7	147.9	41.0	6065	269.9	0.81
	中国	526	3.9	145.9	20.5	2985	388.7	1.16
	四国	267	3.7	131.1	9.8	1284	367.0	1.10
	九州	920	4.2	131.9	38.6	5095	419.8	1.25

※人口：令和2年国勢調査（総務省）の結果に基づく、各エリアの対象年代（18～79歳）の人口
ただし、2018～2021年の人口は平成27年国勢調査（総務省）の数値を用いている
また、2023年までは対象年代が異なる（18～69歳）ため、18～69歳の人口としている
※推計結果（延べ購入台数、中古車市場規模）の全国値は、全国の平均購入単価および延べ購入台数のデータを用いて算出しているため、各性年齢、各エリアの合計とは異なる
※「延べ購入台数」は「人口」に「1年間の中古車購入率」を乗じて算出しているが、この「1年間の中古車購入率」は1年間に1台以上中古車を購入した人の割合であるため、「延べ購入台数」には1年間に2台以上中古車を購入した人の2台目以降は含まれていない
*2023年以前は設問形式が異なるため、参考値

2. 中古車の支払総額

- 中古車の支払総額は、「50～100万円未満」が23.8%で最も高く、次いで「100～150万円未満」が17.4%、「50万円未満」が16.6%、「150～200万円未満」が15.6%で続く。平均は155.9万円。
- 年齢別の平均では30歳代が173.7万円と最も高く、次いで29歳以下が169.2万円、40歳代が160.2万円となった。

■中古車の支払総額（1年以内に中古車を購入した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



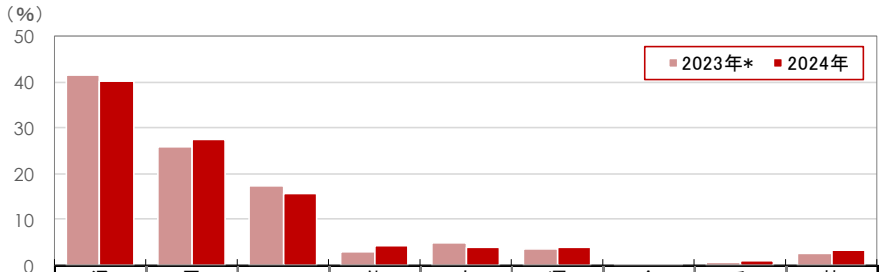
（ ）内はサンプル数（補正後）			50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600万円以上	平均（万円）
全体	2024年	(1,716)	16.6	23.8	17.4	15.6	9.5	5.0	3.8	2.2	1.7	1.1	1.0	0.5	1.6	155.9
	2023年*	(1,459)	12.1	19.8	18.7	15.0	12.3	6.7	6.2	3.3	5.8**					172.1
	2022年*	(1,478)	14.9	20.9	19.6	14.9	12.5	5.9	3.9	1.9	5.4**					156.6
	2021年*	(1,483)	16.3	21.5	21.8	14.0	8.9	6.0	4.4	2.6	4.6**					155.0
	2020年*	(1,470)	18.3	24.7	21.2	14.4	8.3	4.8	3.0	1.6	3.7**					135.5
	2019年*	(1,447)	18.5	21.9	21.9	13.3	8.8	5.6	4.0	2.4	3.6**					143.6
	2018年*	(1,459)	20.5	25.7	21.1	11.6	7.2	5.9	3.4	2.1	2.5**					131.3
年齢別	29歳以下	(345)	11.5	24.3	18.0	15.9	11.8	4.3	4.3	2.0	2.8	1.8	1.4	0.2	1.9	169.2
	30歳代	(289)	12.8	19.1	18.4	14.4	11.9	6.2	6.7	3.1	2.1	2.0	1.5	0.9	0.9	173.7
	40歳代	(342)	17.7	19.7	19.4	13.6	10.1	7.5	4.2	3.5	1.1	-	0.8	0.2	2.1	160.2
	50歳代	(394)	**22.0**	27.3	12.9	15.3	7.8	4.6	1.2	1.8	1.6	1.8	1.3	-	2.4	149.4
	60歳以上	(345)	17.8	27.3	19.4	18.5	6.7	2.8	3.8	0.8	1.0	-	-	1.7	0.4	130.7

※異常値は除外して集計　（%）
*2023年以前は設問形式が異なるため、参考値
**2023年以前は「400万円以上」でひとつのカテゴリー
太字　全体より5ポイント以上高い
　　全体より5ポイント以上低い

3. 中古車の主な購入目的

- 中古車の主な購入目的は、「通勤・通学用」が40.3%で最も高く、次いで「買い物等の足として利用」が27.3%、「レジャー用」が15.7%で続く。
- 60歳以上は「買い物等の足としての利用」が全体より13.6ポイント高い。

■中古車の主な購入目的（1年以内に中古車を購入した人／単一回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	通勤・通学用	買い物等の足として利用	レジャー用	仕事・商用	家族の送迎用	運転を楽しむため	介護用	その他	特になし
全体	2024年	(1,773)	40.3	27.3	15.7	4.4	3.9	3.8	0.4	0.9	3.3
	2023年*	(1,552)	41.6	25.8	17.4	2.9	5.1	3.7	0.2	0.6	2.5
	2022年*	(1,547)	43.5	24.6	16.5	2.8	4.9	4.4	0.4	0.7	2.1
	2021年*	(1,567)	40.7	24.5	18.3	3.0	4.7	4.7	0.3	1.4	2.4
	2020年*	(1,530)	42.2	25.8	17.6	2.1	3.5	3.6	0.5	1.8	2.9
	2019年*	(1,515)	40.4	27.3	18.0	2.6	3.1	3.8	0.1	1.6	3.2
	2018年*	(1,504)	39.6	26.2	17.1	4.6	4.6	4.2	0.4	1.9	1.3
性別	男性	(1,069)	41.0	22.4	18.7	5.2	3.1	5.2	0.3	1.1	3.1
	女性	(703)	39.1	**34.7**	11.1	3.2	5.2	1.8	0.6	0.7	3.7
年齢別	29歳以下	(366)	44.7	20.0	17.3	1.9	3.6	7.5	0.5	0.2	4.3
	30歳代	(298)	39.7	25.5	18.2	2.1	4.6	3.8	-	1.3	4.6
	40歳代	(349)	**46.6**	21.1	15.5	5.7	3.4	3.2	-	0.7	3.9
	50歳代	(407)	45.0	28.5	13.4	4.3	2.9	2.1	0.2	1.3	2.2
	60歳以上	(353)	24.4	**40.9**	14.6	7.5	5.4	2.6	1.5	1.0	2.1
エリア別	北海道	(95)	**48.8**	26.0	9.3	1.6	4.5	4.0	-	1.7	4.0
	東北	(175)	**46.0**	22.0	9.5	7.0	4.1	6.3	1.4	0.7	3.2
	北関東	(130)	**55.7**	23.6	5.1	6.3	2.7	1.0	1.0	-	4.6
	首都圏	(363)	24.1	**33.9**	**27.2**	4.5	2.8	3.0	0.3	0.7	3.4
	甲信越・北陸	(150)	**51.5**	27.8	9.3	2.6	2.2	3.6	-	1.4	1.5
	東海	(231)	43.0	21.5	**23.1**	2.7	1.5	4.7	-	1.5	1.9
	関西	(235)	30.2	**33.4**	15.4	4.7	7.2	2.2	0.6	1.2	5.0
	中国	(117)	**47.1**	27.5	8.1	2.7	3.9	5.8	0.8	1.2	2.8
	四国	(56)	**51.3**	22.5	11.9	4.0	4.9	2.1	-	1.4	2.1
	九州	(221)	43.4	23.4	12.4	5.5	6.0	5.2	0.3	-	3.8
ライフステージ別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(431)	35.4	**32.9**	16.3	4.8	4.3	3.1	-	0.3	3.0
	二世代家族（親と子）	(929)	40.8	26.8	15.3	4.2	4.7	3.6	0.6	1.1	2.8
	三世代家族（親と子と孫）	(106)	**51.7**	25.3	13.8	2.6	2.2	0.6	2.2	1.5	-
	同居する家族はいない（既婚単身を含む）	(284)	41.4	21.6	16.8	4.8	1.7	6.4	-	1.0	6.4

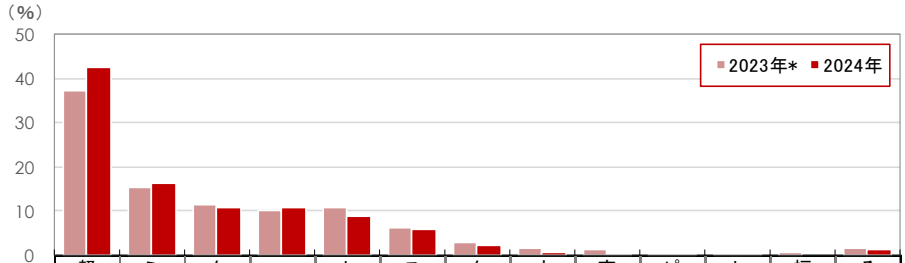
※「その他」「特になし」を除き2024年全体の降順でソート　（%）
*2023年以前は設問形式が異なるため、参考値

太字 全体より5ポイント以上高い　　全体より5ポイント以上低い

4. 直近で購入した中古車のボディタイプ

- 購入した中古車のボディタイプは、「軽自動車」が42.4%で最も高く、次いで「ミニバン」が16.4%で続く。
- 30歳代は「ミニバン」が11.1ポイント、29歳以下は「クロカン／SUV」が5.7ポイント、60歳以上は「ハッチバック」が10.5ポイント、それぞれ全体よりも高い。

■直近で購入した中古車のボディタイプ（1年以内に中古車を購入した人／単一回答）



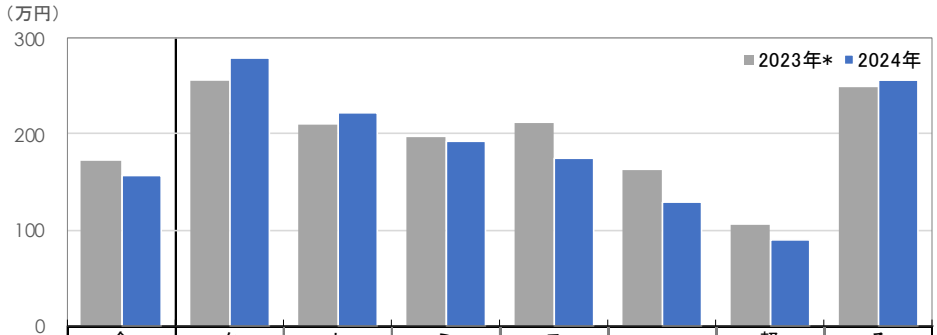
		（ ）内はサンプル数（補正後）	軽自動車	ミニバン	クロカン／SUV	ハッチバック	セダン	ステーションワゴン	クーペ	オープン	商用車・バン	ピックアップトラック	トラック	福祉車両	その他
全体	2024年	(1,773)	42.4	16.4	10.9	10.8	8.9	5.9	2.2	0.5	0.4	0.3	0.2	0.0	1.2
	2023年*	(1,552)	37.4	15.5	11.4	10.2	10.9	6.3	3.0	1.8	1.2	0.0	0.3	0.5	1.5
	2022年*	(1,547)	36.7	19.1	10.1	9.5	9.7	7.0	3.0	1.2	1.4	0.1	0.7	0.2	1.3
	2021年*	(1,567)	37.1	15.3	10.6	10.7	10.7	7.8	2.6	1.1	1.6	0.0	0.6	0.4	1.5
	2020年*	(1,530)	40.2	15.8	9.0	10.3	9.3	8.7	2.9	0.9	0.8	0.1	0.4	0.4	1.3
	2019年*	(1,515)	36.9	18.9	6.7	12.3	11.0	7.4	2.5	1.2	0.6	0.0	0.4	0.0	1.9
	2018年*	(1,504)	37.0	19.5	5.3	13.1	10.3	9.2	1.9	1.3	0.5	-	0.4	0.1	1.4
性別	男性	(1,069)	36.7	15.8	11.8	13.1	11.2	6.3	2.6	0.5	0.5	0.4	0.3	0.0	0.9
	女性	(703)	**50.9**	17.4	9.5	7.3	5.5	5.3	1.5	0.6	0.3	0.1	0.1	-	1.6
年齢別	29歳以下	(366)	42.2	12.2	**16.6**	5.7	11.2	7.4	2.0	0.2	0.4	0.7	0.1	-	1.2
	30歳代	(298)	37.2	**27.5**	11.0	5.3	6.9	6.3	1.6	0.5	0.1	0.7	0.8	0.1	2.2
	40歳代	(349)	44.2	19.6	11.9	8.5	8.2	4.8	1.1	-	0.3	-	0.3	-	1.1
	50歳代	(407)	45.1	12.9	10.1	12.2	9.6	5.6	2.3	0.8	0.7	-	-	-	0.7
	60歳以上	(353)	41.9	12.3	4.6	**21.3**	8.4	5.3	3.7	1.2	0.3	-	-	-	0.9
エリア別	北海道	(95)	38.0	**22.7**	10.9	7.0	5.8	8.7	1.1	1.1	2.2	-	-	-	2.7
	東北	(175)	45.3	11.1	12.6	9.3	8.7	7.0	3.3	0.3	-	1.1	0.3	-	0.9
	北関東	(130)	47.3	12.9	10.0	12.1	5.2	6.8	1.9	0.7	-	1.3	0.5	-	1.3
	首都圏	(363)	31.5	20.8	7.3	**16.4**	13.7	7.4	0.6	-	0.8	-	0.4	-	1.2
	甲信越・北陸	(150)	47.2	12.0	11.7	13.1	7.7	6.5	1.3	-	-	-	-	-	0.3
	東海	(231)	41.6	15.5	**16.3**	8.7	8.3	1.5	4.7	1.9	-	-	-	-	1.5
	関西	(235)	43.1	17.1	12.6	7.6	10.1	5.0	1.5	-	0.9	-	0.4	-	1.5
	中国	(117)	**47.8**	17.0	10.0	9.5	9.5	2.2	2.1	0.6	-	0.3	-	0.3	0.6
	四国	(56)	**53.7**	10.9	13.3	10.6	5.7	3.5	1.9	-	-	-	-	-	0.4
	九州	(221)	**47.8**	17.1	7.5	8.3	5.7	8.2	3.2	0.8	-	0.3	-	-	1.0
ライフステージ別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(431)	40.4	12.9	10.7	13.3	10.1	6.3	3.2	0.7	0.4	0.2	-	0.1	1.7
	二世代家族（親と子）	(929)	42.1	20.9	10.1	9.2	8.1	5.6	1.6	0.6	0.4	0.1	0.3	-	1.0
	三世代家族（親と子と孫）	(106)	43.4	16.8	12.4	5.9	9.1	9.4	2.1	-	-	-	-	-	1.0
	同居する家族はいない（既婚単身を含む）	(284)	47.1	7.0	12.3	12.8	10.2	4.8	2.4	0.3	0.7	0.9	0.4	-	1.0

※「その他」を除き2024年全体の降順でソート　（%）
※2023年以前の「その他」には、「キャンピングカー」を含む
*2023年以前は設問形式が異なるため、参考値

太字 全体より5ポイント以上高い　　全体より5ポイント以上低い

- 支払総額が最も高いのは「クロカン／SUV」で279.1万円。最も低い「軽自動車」の88.7万円と比較すると3倍以上となっている。

■直近で購入した中古車のボディタイプ別　支払総額の平均
（1年以内に中古車を購入した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



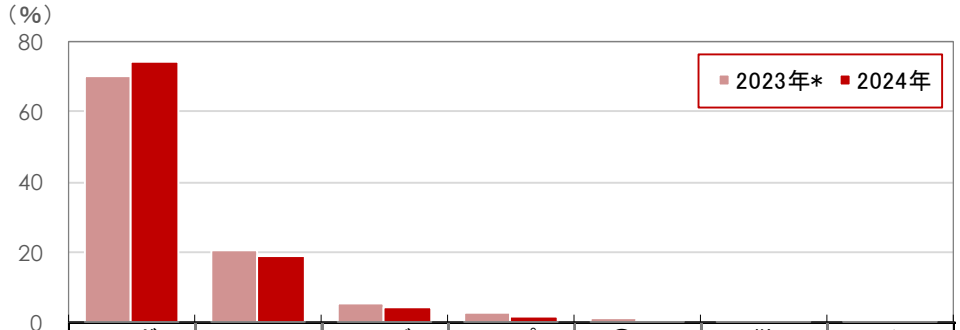
			全体	クロカン／SUV	セダン	ミニバン	ステーションワゴン	ハッチバック	軽自動車	その他・計
直近で購入した中古車の支払総額	2024年	平均（万円）	155.9	279.1	222.2	192.5	173.8	128.6	88.7	256.1
		サンプル数（補正後）	(1,716)	(189)	(155)	(280)	(100)	(187)	(725)	(81)
	2023年*	平均（万円）	172.1	256.0	210.5	196.2	210.6	163.1	105.6	249.4
		サンプル数（補正後）	(1,459)	(171)	(154)	(225)	(94)	(155)	(549)	(111)
	2022年*	平均（万円）	156.6	226.9	228.6	173.6	184.6	138.6	97.5	209.4
		サンプル数（補正後）	(1,478)	(153)	(141)	(281)	(103)	(142)	(542)	(116)
	2021年*	平均（万円）	155.0	242.6	224.8	160.6	206.8	138.5	92.9	207.2
		サンプル数（補正後）	(1,483)	(161)	(153)	(227)	(116)	(161)	(561)	(104)
	2020年*	平均（万円）	135.5	232.8	198.7	137.2	173.9	123.6	84.8	183.1
		サンプル数（補正後）	(1,470)	(134)	(135)	(238)	(128)	(155)	(584)	(96)
	2019年*	平均（万円）	143.6	230.8	220.1	162.4	156.0	128.8	89.6	190.0
		サンプル数（補正後）	(1,447)	(96)	(162)	(275)	(108)	(181)	(533)	(92)
	2018年*	平均（万円）	131.3	250.8	170.6	144.3	148.9	137.2	80.3	195.4
		サンプル数（補正後）	(1,459)	(77)	(152)	(285)	(137)	(194)	(536)	(78)

※異常値は除外して集計
※「その他・計」を除き2024年の支払総額の降順でソート
※「その他・計」は、「クーペ」「オープン」「商用車・バン」「福祉車両」「トラック」「ピックアップトラック」「その他」の選択肢を合わせたもの（2023年以前には「キャンピングカー」を含む）
*2023年以前は設問形式が異なるため、参考値

6. 直近で購入した中古車のエンジンタイプ

- 直近で購入した中古車のエンジンタイプは、「ガソリンエンジン」が74.1%で最も高い。
- 「ハイブリッド」は18.9%。

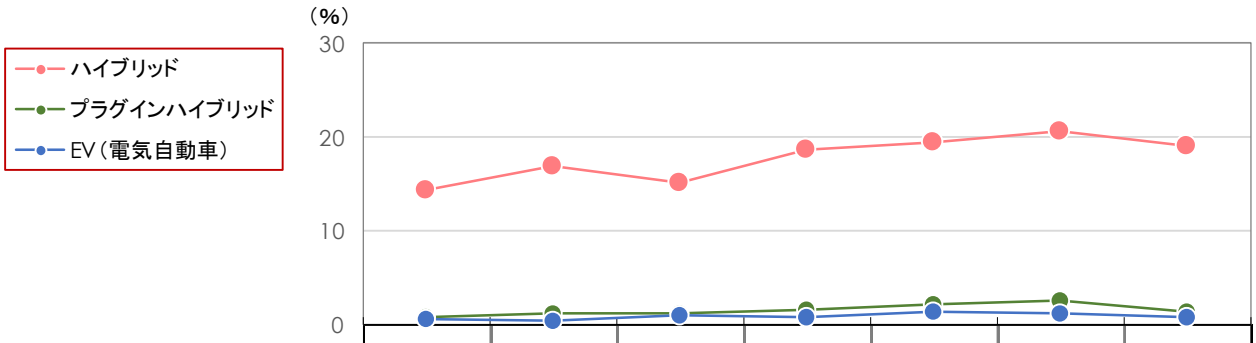
■直近で購入した中古車のエンジンタイプ（1年以内に中古車を購入した人／単一回答）



		（ ）内はサンプル数（補正後）	ガソリンエンジン	ハイブリッド	ディーゼルエンジン	プラグインハイブリッド	EV（電気自動車）	燃料電池車	その他
全体	2024年	(1,773)	74.1	18.9	4.3	1.4	0.7	0.5	0.1
	2023年*	(1,552)	70.0	20.6	5.3	2.5	1.2	0.2	0.1
	2022年*	(1,547)	70.5	19.3	6.3	2.1	1.4	0.1	0.3
	2021年*	(1,567)	72.3	18.7	5.9	1.6	0.8	0.5	0.2
	2020年*	(1,530)	78.1	15.0	4.0	1.1	1.0	0.2	0.5
	2019年*	(1,515)	77.3	16.9	3.8	1.1	0.4	0.1	0.4
	2018年*	(1,504)	80.4	14.2	3.4	0.8	0.7	0.2	0.3

※「その他」を除き2024年全体の降順でソート　（%）
*2023年以前は設問形式が異なるため、参考値

■直近で購入した中古車のエンジンタイプのうち、「ハイブリッド」「プラグインハイブリッド」「EV（電気自動車）」の構成比推移（1年以内に中古車を購入した人／単一回答）

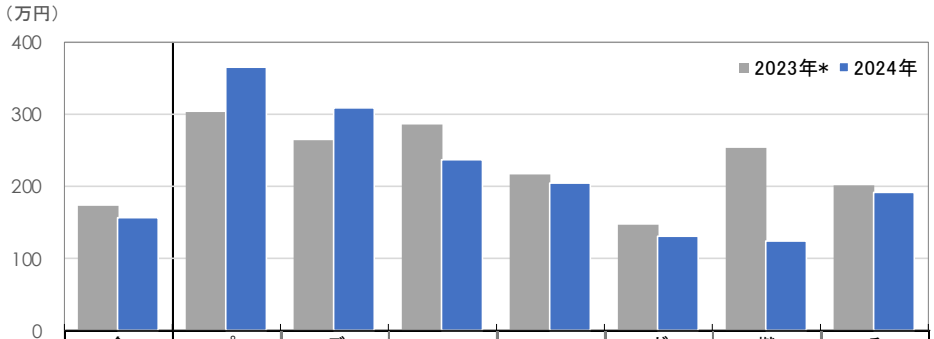


		（ ）内はサンプル数（補正後）	2018年* (1,504)	2019年* (1,515)	2020年* (1,530)	2021年* (1,567)	2022年* (1,547)	2023年* (1,552)	2024年 (1,773)
全体	ハイブリッド		14.2	16.9	15.0	18.7	19.3	20.6	18.9
	プラグインハイブリッド		0.8	1.1	1.1	1.6	2.1	2.5	1.4
	EV（電気自動車）		0.7	0.4	1.0	0.8	1.4	1.2	0.7

*2023年以前は設問形式が異なるため、参考値　（%）

- 支払総額が最も高いのは「プラグインハイブリッド」で364.9万円。次いで、「ディーゼルエンジン」が307.7万円。

■直近で購入した中古車のエンジンタイプ別　支払総額の平均
（1年以内に中古車を購入した人のうち、金額回答者のみ／数値回答）



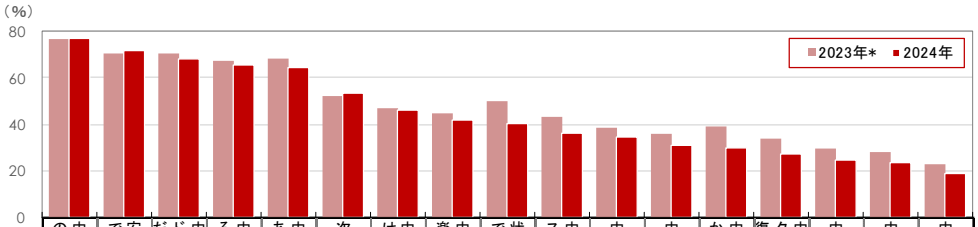
			全体	プラグインハイブリッド	ディーゼルエンジン	EV（電気自動車）	ハイブリッド	ガソリンエンジン	燃料電池車	その他
直近で購入した中古車の支払総額	2024年	平均（万円）	155.9	364.9	307.7	237.0	203.8	130.8	124.1	191.6
		サンプル数（補正後）	(1,716)	(21)	(72)	(11)	(331)	(1,274)	(6)	(2)
	2023年*	平均（万円）	172.1	303.5	262.7	284.9	216.1	147.1	253.4	200.0
		サンプル数（補正後）	(1,459)	(27)	(76)	(17)	(303)	(1,034)	(2)	(1)
	2022年*	平均（万円）	156.6	232.2	236.2	261.2	189.6	136.0	160.0	260.2
		サンプル数（補正後）	(1,478)	(32)	(93)	(18)	(283)	(1,046)	(1)	(4)
	2021年*	平均（万円）	155.0	241.2	267.7	249.8	204.0	130.6	201.3	150.8
		サンプル数（補正後）	(1,483)	(23)	(85)	(11)	(273)	(1,080)	(7)	(3)
	2020年*	平均（万円）	135.5	178.2	263.2	202.9	193.2	116.7	171.1	156.8
		サンプル数（補正後）	(1,470)	(15)	(56)	(15)	(219)	(1,155)	(3)	(7)
	2019年*	平均（万円）	143.6	309.8	278.0	243.8	189.1	125.0	35.0	163.9
		サンプル数（補正後）	(1,447)	(15)	(53)	(6)	(240)	(1,131)	(0)	(2)
	2018年*	平均（万円）	131.3	230.1	288.3	156.0	183.2	114.2	123.1	-
		サンプル数（補正後）	(1,459)	(11)	(51)	(10)	(209)	(1,176)	(1)	-

※異常値は除外して集計
※「その他」を除き2024年の支払総額の降順でソート
*2023年以前は設問形式が異なるため、参考値

● 1年以内に中古車を購入した人の中古車のイメージは、「中古車は少ない予算でも買えるので魅力的だ」が77.1%で最も高く、「安全性に問題がなければ中古車で十分だ」が71.8%、「中古車は同じ予算で上のグレードのクルマが買えるので魅力的だ」が68.1%で続く。

■中古車のイメージ（1年以内に中古車を購入した人／それぞれ単一回答）

※数値は「そう思う」+「まあそう思う」の割合



		（ ）内はサンプル数（補正後）	中古車は少ない予算でも買えるので魅力的だ	安全性に問題がなければ中古車で十分だ	中古車は同じ予算で上のグレードのクルマが買えるので魅力的だ	中古車は新車よりも気軽に買える	中古車でも新車でも利用目的にあえばどちらでもよい	次も中古車を買おうと思う	中古車なら多少の汚れや傷をつけてしまっても気にならない	中古車に手を加えて乗ることは楽しい	状態の良い中古車を自分ひとりで選ぶ自信がない	中古車は新車よりもメンテナンス代などがかかりそう	中古車は個性的なクルマが多い	中古車は汚い、傷がついている	中古車は前に乗っていた人がわからないので不安だ	中古車の中には、走行距離メーターの巻き戻しや、事故車（修復車）がたくさんある	中古車は故障が多い	中古車は不安だ	中古車は品質が悪い
全体	2024年	(1,773)	77.1	71.8	68.1	65.6	64.3	53.3	46.2	41.7	40.3	36.3	34.4	30.9	30.0	27.1	24.7	23.3	18.6
	2023年*	(1,552)	76.6	70.4	70.1	67.1	68.0	52.1	46.9	44.7	49.7	42.9	38.7	35.7	39.0	33.7	29.3	27.9	23.0
	2022年*	(1,547)	78.0	72.2	72.1	66.0	69.3	52.0	47.6	44.6	47.3	41.7	38.0	32.9	36.9	31.5	26.8	26.5	20.1
	2021年*	(1,567)	79.3	73.0	72.3	67.8	69.1	52.5	47.0	44.4	48.6	38.2	35.3	33.3	36.9	32.0	28.6	25.7	21.9
	2020年*	(1,530)	81.6	76.8	73.1	68.2	69.8	**	44.4	38.0	48.9	38.5	33.6	34.7	38.0	30.5	24.9	24.5	16.6
	2019年*	(1,515)	82.0	76.3	72.5	68.2	71.1	**	44.5	40.0	47.1	39.5	31.3	33.1	39.1	30.1	26.6	25.1	16.1
	2018年*	(1,504)	80.8	75.9	70.9	68.4	68.9	**	44.7	38.3	48.8	39.7	30.2	33.4	38.1	28.8	24.8	25.6	15.9
性別	男性	(1,069)	77.3	69.9	68.1	65.4	62.9	53.0	46.2	46.1	31.0	34.9	37.3	30.4	27.5	25.6	25.1	23.4	19.8
	女性	(703)	76.9	74.7	68.1	65.9	66.5	53.7	46.2	35.0	54.4	38.5	30.0	31.6	33.8	29.3	24.1	23.2	16.7
年齢別	29歳以下	(366)	74.1	69.0	70.1	68.5	63.0	57.0	55.2	54.2	50.3	41.4	47.2	42.1	37.8	35.3	35.8	31.6	30.9
	30歳代	(298)	77.5	72.9	67.6	68.3	65.2	57.0	50.0	44.6	45.0	37.3	34.3	34.7	34.8	31.5	29.9	29.0	24.1
	40歳代	(349)	75.3	67.6	65.1	61.8	60.8	49.7	40.5	39.3	38.6	35.6	33.2	28.5	29.6	24.2	21.0	22.0	16.6
	50歳代	(407)	78.8	74.5	67.3	66.8	67.6	53.4	46.8	39.9	39.8	34.9	31.7	30.1	26.8	26.0	21.3	20.8	13.0
	60歳以上	(353)	79.7	74.7	70.3	62.7	64.5	49.9	38.8	30.7	28.1	32.6	25.4	19.5	21.8	18.9	16.5	14.1	9.3
エリア別	北海道	(95)	69.5	68.5	61.8	67.8	60.1	59.0	41.6	40.9	39.0	39.1	34.7	34.1	28.5	29.8	27.0	26.6	20.4
	東北	(175)	74.5	72.8	68.7	64.1	62.8	46.4	44.6	43.2	39.7	38.2	34.9	27.9	27.9	22.8	25.4	24.9	18.8
	北関東	(130)	73.2	66.8	59.0	57.9	59.8	55.4	46.2	32.3	33.6	36.6	28.7	29.7	28.4	27.7	20.6	18.2	14.4
	首都圏	(363)	77.6	73.2	72.0	66.6	65.6	52.9	49.6	42.9	37.6	39.4	33.1	30.9	31.2	26.4	21.7	23.5	19.7
	甲信越・北陸	(150)	81.6	82.2	68.1	68.4	65.4	58.8	53.8	43.5	42.1	36.7	37.5	32.9	32.9	26.9	25.9	19.4	20.5
	東海	(231)	78.6	65.7	66.6	63.0	65.3	49.2	42.9	38.3	45.1	34.5	33.2	30.2	30.7	28.7	25.5	23.3	19.9
	関西	(235)	81.6	75.5	72.6	71.9	69.6	57.1	48.2	48.1	46.9	38.7	38.8	35.8	33.4	29.2	28.2	28.7	20.3
	中国	(117)	67.4	66.7	59.2	61.6	54.0	51.4	38.5	35.2	38.3	30.3	27.4	31.7	27.4	21.8	18.5	18.2	17.2
	四国	(56)	80.2	71.7	69.5	65.1	68.1	52.7	42.9	35.1	41.0	32.5	30.6	29.9	26.8	27.5	27.1	18.9	16.9
	九州	(221)	78.9	71.1	70.2	65.2	64.9	53.4	45.1	44.8	37.3	32.0	38.5	26.7	27.0	29.0	28.1	24.0	14.6
ライフステージ別	夫婦のみ（パートナーを含む）	(431)	80.2	78.5	71.6	67.3	67.4	58.8	45.5	41.5	37.2	32.6	35.2	29.4	32.4	25.2	20.7	21.0	17.8
	二世代家族（親と子）	(929)	77.7	69.8	68.8	65.7	65.2	51.0	45.8	41.6	43.0	38.3	32.9	31.3	29.9	27.4	25.5	23.4	17.1
	三世代家族（親と子と孫）	(106)	72.8	72.0	67.8	67.0	62.4	52.1	49.2	42.1	43.0	34.7	33.7	34.0	32.4	32.5	26.4	28.2	20.6
	同居する家族はいない（既婚単身を含む）	(284)	72.7	68.6	60.3	62.2	57.0	51.4	48.6	42.4	35.0	34.2	38.5	31.4	25.7	26.5	27.4	23.9	23.4

※2024年全体の降順でソート　（%）
*2023年以前は設問形式が異なるため、参考値
**該当する選択肢がなかったもの
太字 全体より5ポイント以上高い　　全体より5ポイント以上低い

■クルマ購入状況別 中古車のイメージ

※数値は「そう思う」+「まあそう思う」の割合

（ ）内はサンプル数（補正後）		中古車は少ない予算でも買えるので魅力的だ	安全性に問題がなければ中古車で十分だ	中古車は同じ予算で上のグレードのクルマが買えるので魅力的だ	中古車は新車よりも気軽に買える	中古車でも新車でも利用目的にあえばどちらでもよい	次も／次は中古車を買おうと思う	中古車なら多少の汚れや傷をつけてしまっても気にならない	中古車に手を加えて乗ることは楽しい	状態の良い中古車を自分ひとりで選ぶ自信がない	中古車は新車よりもメンテナンス代などがかかりそう	中古車は個性的なクルマが多い	中古車は汚い、傷がついている	中古車は前に乗っていた人がわからないので不安だ	中古車の中には、走行距離メーターの巻き戻しや、事故車（修復車）がたくさんある	中古車は故障が多い	中古車は不安だ	中古車は品質が悪い
1年以内中古車購入者	(1,773)	77.1	71.8	68.1	65.6	64.3	53.3	46.2	41.7	40.3	36.3	34.4	30.9	30.0	27.1	24.7	23.3	18.6
1年以内新車購入者	(2,907)	46.3	31.5	39.9	36.2	33.0	16.9	27.3	24.1	46.8	51.6	20.7	42.9	51.6	42.6	42.5	49.9	35.9
1年より前～3年以内新車購入かつ1年以内検討あり	(333)	68.3	48.5	66.1	54.1	51.2	41.2	46.7	50.2	50.1	53.0	44.0	51.0	48.5	46.9	45.7	49.4	44.7
1年より前～3年以内新車購入かつ1年以内検討なし	(3,207)	43.3	31.0	37.1	31.7	29.8	11.1	24.7	20.2	51.8	55.2	16.8	42.4	54.6	43.2	42.9	52.0	31.8
1年より前～3年以内中古車購入かつ1年以内検討あり	(371)	71.4	56.9	66.8	57.9	58.0	51.6	51.4	57.3	45.7	47.5	49.0	48.8	45.6	44.4	44.8	41.8	44.1
1年より前～3年以内中古車購入かつ1年以内検討なし	(1,920)	74.3	70.5	64.8	62.4	62.6	51.6	41.3	33.9	38.7	32.2	28.7	25.0	30.4	25.2	21.6	17.9	13.0
クルマ所有なし1年以内の検討あり	(456)	63.7	48.9	54.7	50.9	46.5	29.4	37.3	31.1	59.4	51.5	28.2	43.2	51.5	43.6	42.6	45.1	34.1

※「1年以内中古車購入者」の降順でソート　（%）
太字「1年以内中古車購入者」より5ポイント以上高い　　「1年以内中古車購入者」より5ポイント以上低い

自動車購入実態調査2024

報告書
【直近1年間のクルマ購入者編】

2025年3月

株式会社リクルート　自動車総研
東京都千代田区九段北1丁目14-6 九段坂上KSビル